

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA
KATEDRA ŘÍZENÍ

M6208 Ekonomika a management
Obchodně podnikatelský obor

DIPLOMOVÁ PRÁCE

**Analýza a hodnocení vybraných ukazatelů pro řízení cestovního ruchu
v destinaci Kolín, Kutná Hora, Olomouc**

Autor: **Pavel Bartoš**

Vedoucí práce: **doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.**

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci vypracoval samostatně, použitou literaturu a podkladové materiály jsem uvedl v příloženém seznamu.

Datum odevzdání:

.....

Děkuji touto cestou doc. RNDr. Jiřímu Vaníčkovi, CSc. za vedení práce, užitečné rady a připomínky, které mi napomohly k sepsání této diplomové práce.

OBSAH DIPLOMOVÉ PRÁCE

1. ÚVOD	1
2. CÍL PRÁCE A METODIKA	2
2.1 CÍL PRÁCE	2
2.2 METODIKA	2
3. LITERÁRNÍ PŘEHLED	4
3.1 CESTOVNÍ RUCH.....	4
3.2 EKONOMICKÝ PŘÍNOS CESTOVNÍHO RUCHU	4
3.3 SATELITNÍ ÚČET CESTOVNÍHO RUCHU	4
3.4 MARKETING SLUŽEB A CESTOVNÍHO RUCHU, PROBLEMATIKA MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	5
4. PREZENTACE DESTINACÍ	8
4.1 KOLÍN	8
4.1.1 <i>Historie města</i>	8
4.1.2 <i>Primární zdroje cestovního ruchu</i>	9
4.1.3 <i>Sekundární zdroje cestovního ruchu</i>	11
4.1.4 <i>Vztah města k cestovnímu ruchu</i>	13
4.2 KUTNÁ HORA.....	13
4.2.1 <i>Historie města</i>	14
4.2.2 <i>Primární zdroje cestovního ruchu</i>	15
4.2.3 <i>Sekundární zdroje cestovního ruchu</i>	18
4.2.4 <i>Vztah města k cestovnímu ruchu</i>	21
4.3 OLOMOUC	21
4.3.1 <i>Historie města</i>	22
4.3.2 <i>Primární zdroje cestovního ruchu</i>	22
4.3.3 <i>Sekundární zdroje cestovního ruchu</i>	25
4.3.4 <i>Vztah města k cestovnímu ruchu</i>	28
5. VÝSLEDKY TERÉNNÍCH PRŮZKUMŮ A HODNOCENÍ	32
5.1 KOLÍN	32
5.1.1 <i>Kmochův Kolín</i>	32
5.1.2 <i>Výzkum v Kolíně</i>	35
5.2 KUTNÁ HORA.....	38
5.2.1 <i>Královské stříbření Kutné Hory</i>	38
5.2.2 <i>Výzkum v Kutné Hoře</i>	41
5.3 OLOMOUC	46
5.3.1 <i>Výzkum v Olomouci</i>	46
6. ODHAD EKONOMICKÉHO PŘÍNOSU	52
7. POROVNÁNÍ DESTINACÍ A KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝCH AKCÍ	53
7.1 <i>Porovnání destinací</i>	53
7.2 <i>Porovnání kulturně-spoolečenských akcí</i>	56
7.3 <i>Výpočet a komparace atraktivit měst, jako turistických destinací, a kulturních akcí</i>	60
8. ZÁVĚRY	62
9. LITERATURA	64
10. SEZNAM PŘÍLOH	65

1. ÚVOD

Od dob romantismu, kdy lidé začali mít zájem o zpestření svého volného času společnými výlety do přírody a cestovní ruch byl takřkajíc v plenkách, uběhla již řada desetiletí. Cestovní ruch se stal za tu dobu jedním z nejsilnějších hospodářských odvětví, které zaznamenává každoroční růst. Zásadní determinantou je mír a bezpečnost v daném regionu, dostatečný fond volného času obyvatel a dostatečný kapitál. Tato podmínka byla po 2.světové válce v Evropě víceméně dodržena a jedinou překážkou byla železná opona a rozdělení světa na „západní země“ a „země východního bloku“. Zatímco v tržních ekonomikách západního světa se cestovní ruch přirozeně vyvíjel a vzkvétal, na druhé straně opony nebyla vůle umožnit volné cestování obyvatel do jiných zemí než do zemí východního bloku a i zde existovala omezení. Proto se rozvíjel především domácí cestovní ruch.

Po roce 1989, kdy padla železná opona se otevřely nové možnosti vzájemného poznání. Češi začali vyjíždět do zahraničí a naopak do Česka začali proudit davy zahraničních turistů mířících za historickými památkami Prahy a dalších českých měst. Na rozvíjející se cestovní ruch reagoval i sektor služeb rozšiřováním nabídky a zvyšováním kvality poskytovaných služeb. Ke zvýšení renomé a prestiže českých památek přispělo v 90. letech 20. století i zařazení některých z nich na listinu UNESCO.

A právě města Kutná Hora a Olomouc mají památky, které na této listině figurují. Za posledních deset let se tato města zrenovovala, rozvinula své služby v oblasti CR a stala se vyhledávanou atraktivitou nejen domácího, ale hlavně aktivního cestovního ruchu.

Město Kolín má spíše přízvisko průmyslové, než cokoli jiného, ale i sem zavítají řady turistů.

2. CÍL PRÁCE A METODIKA

2.1 Cíl práce

Cílem této práce je provedení výzkumu návštěvnosti turistů ve vybraných turistických destinacích, zjištění a porovnání vybavenosti těchto destinací a jejich potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu.

Hlavním předmětem zkoumání je zjištění místa bydliště návštěvníků a délky jejich pobytu v destinaci. Na základě získaných informací pak bude proveden kvalifikovaný odhad jejich přínosu pro cestovní ruch. Práce se zaměří na hledání vztahu mezi ekonomickými ukazateli přínosu cestovního ruchu dané destinaci a socio-demografickými údaji návštěvníků. Tímto způsobem bude porovnána atraktivita zvolených destinací – Kolína, Kutné Hory a Olomouce.

U měst Kolín a Kutná Hora bude také zkoumán podíl zvolených významných kulturně-společenských akcí na atraktivitě destinace, v níž se akce pořádá.

2.2 Metodika

Ve všech vybraných destinacích byl proveden v roce 2004 předběžný průzkum, který byl zaměřen na monitoring návštěvníků.

Při výzkumu, který probíhal v roce 2005, byl počet respondentů v Kutné Hoře a Kolíně roven 200 a Olomouci 256. Dotazování bylo rozloženo do všech čtyř ročních období kvótním způsobem tak, aby počet respondentů byl úměrný předpokládanému počtu návštěvníků v daném ročním období. Znamená to, že nejvíc respondentů bylo osloveno v létě.

Výzkum byl prováděn v několika lokalitách města, a to především v místech s největší koncentrací turistů. Šetření probíhalo formou osobního dotazování a oslovování bylo náhodné, tedy bez ohledu na národnost návštěvníka, aby bylo možno odhadnout i podíl cizinců, kteří navštíví dané město.

Dotazník se skládal ze dvou částí. První část byla shodná pro všechna města, v druhé části se otázky specifikovali pro jednotlivé destinace. Cílem specifických otázek bylo zjistit zájem návštěvníků a turistů o jednotlivé místní atraktivity cestovního ruchu a na základě těchto získaných dat získaných pak odhadnout počet návštěvníků a turistů v každé destinaci.

Získaná data za Olomouc byla převzata od Pavlíny Králové.

Dále ve městech Kutná Hora a Kolín proběhlo šetření na vybraných kulturně-spoločenských akcích. V Kutné Hoře to byla slavnost Královské stříbření Kutné Hory a v Kolíně festival dechové hudby Kmochův Kolín. Obě dvě akce byly zvoleny proto, že představují významnou periodickou akci pro města, v nichž jsou pořádány. Cílem výzkumu bylo zjistit jaký význam pro cestovní ruch obou měst vybrané akce mají.

Shodně na obou akcích byl počet respondentů roven 100. Dotazování probíhalo po celou dobu konání akce (Královské stříbření Kutné Hory ve dnech 25. a 26. června 2005 a Kmochův Kolín ve dnech 10. až 12. června 2005). Výzkum byl prováděn formou osobního dotazování na základě náhodného výběru a oslovení respondentů.

V Olomouci nebyl výzkum proveden na žádné významné kulturně-spoločenské akci.

Veškerá data získaná výzkumem byla následně vyhodnocena a porovnána. Zároveň byly veškeré údaje porovnání měst a kulturně-spoločenských akcí testovány, zda jsou statisticky rozdílné.

Při zjišťování vybavenosti destinací pro rozvoj cestovního ruchu bylo spolupracováno s orgány místní samosprávy a organizacemi zabývajícími se cestovním ruchem.

3. LITERÁRNÍ PŘEHLED

3.1 Cestovní ruch

Cestovním ruchem se rozumí soubor činností změřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení a pracovních cest (Orieška, 1999:5).

3.2 Ekonomický přínos cestovního ruchu

Oblast cestovního ruchu je jedním nejvýznamnějších hospodářských odvětví nejen české ekonomiky. Zasahuje do řady dalších odvětví národního hospodářství. K měření výkonnosti cestovního ruchu se využívá jednak absolutní výkonnostní ukazatel (hodnota příjmů z aktivního cestovního ruchu, hodnota výdajů na pasivní cestovní ruch, saldo platební bilance cestovního ruchu apod.) a jednak relativní výkonnostní ukazatel (podíl z příjmů z aktivního cestovního ruchu na HDP, podíl zaměstnanosti v cestovním ruchu na celkovou zaměstnanost apod.). Česká republika patří k zemím, kde příjmy z aktivního cestovního ruchu poměrně výrazně přesahují výdaje z pasivního cestovního ruchu. Platební bilance cestovního ruchu České republiky je již dlouhodobě kladná a cestovní ruch významnou měrou přispívá do rozpočtu státního a místních rozpočtů.

Tabulka 1: Bilance cestovního ruchu 2004

		2003	2004	Index 2004/2003
Kč	Příjmy	100 310,1	107 129,8	106,8
	Výdaje	54 419,2	58 362,8	107,2
	Bilance	45 890,9	48 767,0	106,3
EUR	Příjmy	3 150,0	3 357,9	106,6
	Výdaje	1 708,9	1 829,3	107,0
	Bilance	1 441,1	1 528,6	106,1
USD	Příjmy	3 553,7	4 168,3	117,3
	Výdaje	1 927,9	2 270,8	117,8
	Bilance	1 625,8	1 897,5	116,7

Zdroj: ČNB, údaje k 9.3.2005 (v mil.)

3.3 Satelitní účet cestovního ruchu

(Tourism Satellite Account, zkratka TSA) Satelitní účet cestovního ruchu je specifický průřezový meziodvětvový účet čerpající data z upravené soustavy „tradičních“ národních účtů a dávající přesnější ekonomický a sociální obraz o postavení cestovního

ruchu v národním hospodářství (Pásková, Zelenka, 2002:260) TSA je tvořen systémem navzájem propojených tabulek.

TSA pomáhá vytvořit si představu o významu cestovního ruchu při tvorbě hrubého domácího produktu, vytváření značného počtu pracovních míst apod.. Vytvoření TSA je záležitostí, která je časově značně náročná a i metodika zpracování je poměrně komplikovaná.

TSA čerpá z řady informačních zdrojů, které mají různou kvalitu ale i podobu. Problém při tvorbě TSA je nevyhraněnost cestovního ruchu jako pevně ohraničeného odvětví. Tato nevyhraněnost následně způsobuje, že při tvorbě TSA je zapotřebí nahradit chybějící údaje řadou odhadů.

3.4 Marketing služeb a cestovního ruchu, problematika marketingového výzkumu

Marketing služeb a cestovního ruchu představuje zvláštní oblast marketingu. Toto poznání je založeno na přesvědčení, že marketing v oblasti služeb vyžaduje specifické přístupy a že odvětví cestovního ruchu je jednou z jeho součástí. Služby mají společné rysy, kterými se odlišují od výrobních a distribučních odvětví zboží. Služby mají nehmotný charakter, vysokou míru pomíjivosti, závislosti na svých provozovatelích, obtížně předvídatelné náklady. Jejich „výrobní“ procesy a distribuční cesty jsou také odlišné.¹

A právě marketingový výzkum dává podnikům či organizacím možnost správně reagovat na daný marketingový problém. Marketingový výzkum jim umožňuje porozumět trhu, který je oblastí jejich podnikání, identifikovat problémy a příležitosti související s podnikáním na daném trhu, zavádět patřičná marketingová opatření a následně je hodnotit.

Proces marketingového výzkumu můžeme rozdělit do dvou fází – přípravnou fází a fází realizace. Naprostou nezbytností je, aby kroky, které se uskutečňují v rámci těchto dvou hlavních fází, byly bezchybné, neboť pochybení může mít za následek úplné znehodnocení výsledků výzkumu.

Marketingový výzkum má tyto kroky:

1. analýza problému a přesná specifikace cílů
2. sběr a vyhodnocení všech relevantních sekundárních dat
3. sestavení výzkumného plánu
4. vlastní výzkum a sběr dat

5. zpracování a analýza získaných údajů
6. prezentace výsledků

Na základě toho jaký typ marketingového výzkumu zvolíme, můžeme pak získat data *kvantitativní*, soubor základních charakteristik zkoumaných jevů, nebo data *kvalitativní*, která blíže charakterizují zkoumané jevy a nejsou přímo kvantitativně měřitelné.

Podle způsobu získání informací pak rozlišujeme údaje primární a údaje sekundární.

Sekundární údaje jsou data, která již někdo zpracoval zpravidla za jiným účelem než je řešený problém. Tyto údaje mohou být interní (dokumentace podniku) či externí (odborné publikace, periodika).

- Výhody:
- a) dostupnost
 - b) finanční nenáročnost
 - c) okamžitá použitelnost

- Nevýhody:
- a) neaktuálnost
 - b) nespolehlivost
 - c) všeobecnost

Primární údaje jsou data nově shromážděná za daným specifickým účelem, která opět mohou být interní (zpracované vlastními kompetentními pracovníky) či externí (vypracované externími specialisty).

- Výhody:
- a) aktuálnost
 - b) relevantnost a validnost
 - c) spolehlivost

- Nevýhody:
- a) nákladnost
 - b) nejsou okamžitě dostupné
 - c) náročnost na zpracování

Získávání primárních informací

Existuje řada metod, kterými můžeme získat požadované primární informace. Tyto metody pak můžeme rozdělit na:

- a) metody pozorování
- b) metody šetření
- c) metody experimentální
- d) metody kvalitativní

Jednou z metod šetření je osobní dotazování. Jeho nespornou výhodou je, že existuje zpětná vazba mezi respondentem tazatelem, takže tazatel může respondenta motivovat k odpovědím. Naprostou nezbytností je navázání kladného osobního vztahu. To zaručí, že odpovědi budou spontánní. Pro respondenta má osobní dotazování navíc tu výhodu, že je zproštěn povinnosti osobně zapisovat odpovědi. Pozitivem osobního dotazování je i značná spolehlivost získaných údajů, nevýhodou je pak jeho finanční náročnost.

Při tvorbě dotazníku musíme dbát na to, aby otázky byly seřazeny tak, aby vytvářely logický celek. Na začátku dotazníku je třeba umístit otázky, které budou pro respondenta jednoduché a umožní získání jeho důvěry a spolupráce. Při řazení následujících otázek musíme počítat s tzv. halo efektem - to znamená, že každá otázka ovlivňuje nejen odpověď na sebe samu, ale i na následující otázky. Dotazník by měl být pokud možno co nejkratší. Zásadně až v závěru dotazníku by měly být identifikační údaje o respondentovi.

Při formulaci otázek je třeba

- používat jednoduchý jazyk
- vyloučit odborné výrazy
- používat krátké otázky
- vyloučit dvojité otázky
- vyloučit nepříjemné otázky

4. PREZENTACE DESTINACÍ

4.1 Kolín

Bývalé okresní město Kolín leží ve východní části Středočeského kraje při březích řeky Labe. Historický vývoj jej předurčil k tomu, aby se stalo osamoceným průmyslovým centrem jinak zemědělské oblasti. Téměř třicetitisícové město (k 31.12. 2003 zde žilo 29 690 obyvatel) je dnes sídlem řady institucí, úřadů, škol či firem.

4.1.1 Historie města

Geografická poloha v úrodné nížině řeky Labe vytvořila příhodné podmínky pro osídlení oblasti Kolína již v období starší doby kamenné. Četné archeologické nálezy dokládají přítomnost prakticky všech pravěkých kultur známých na našem území. Kontinuitu v osídlení a živý obchodní ruch v oblasti dokládá množství nalezených antických mincí pocházejících z období římského císařství. Četné nálezy pochází také z období raného středověku.

Přibližně v druhé polovině 13. století zakládá v místech dřívějšího osídlení Přemysl Otakar II. královské město Kolín. První písemná zmínka pak pochází z 8. září 1261. Kolín těžil z blízkosti nalezišť stříbra, v oblasti dnešní Kutné Hory. Toto krátké období prosperity však končí založením města Kutná Hora.

Období vlády Lucemburků přineslo Kolínu nebyvalý rozkvět. Město získalo řadu privilegií, mezi nimiž nechybělo například ani právo mílové a mnohé další. Po husitských válkách je město postoupeno králem Zikmundem Bedřichu ze Strážnice, čímž Kolín de facto sestupuje na úroveň poddanského města. Roku 1519 si Kolín opět vymohl statut královského města. Specifickou byla pro Kolín silná židovská komunita, která se po vyhnání Židů z Plzně roku 1504 stala po Praze druhou nejvýznamnější.

Sedmnácté a osmnácté století jsou obdobím temna pro město Kolín - války, morové epidemie, požáry atd.

Zásadní zlom pro město znamenala výstavba železnice z Olomouce do Prahy v letech 1843 až 1845. Kolín se pomalu transformuje ve významné průmyslové město se silným zastoupením chemického a potravinářského průmyslu, začíná zde ožívat i kulturní a společenský život. První a Druhá světová válka narušila pozitivní vývoj města. V období po 2. světové válce se Kolín přetváří v duchu doby na strojírenské a chemické výrobní centrum, což se odrazilo na tváři města a kvality života v něm.

4.1.2 Primární zdroje cestovního ruchu

4.1.2.1 Přírodní potenciál

Město Kolín leží v rovinaté a úrodné oblasti labské nížiny poblíž jednoho ze severních výběžků Českomoravské vysočiny. Rozkládá se na obou březích řeky Labe, která se ve městě pozvolna obrací k severozápadu. Nadmořská výška se ve městě pohybuje od 192,5 m n. m. při hladině řeky Labe na hranici města do 295,8 m n. m. v části města Kolín – Zibohlavky.

4.1.2.2 Kulturně-historický potenciál

Chrám Sv. Bartoloměje

Ačkoli chrám Sv. Bartoloměje spojuje dva zdánlivě navzájem nesourodé stavební styly, ranou a vrcholnou gotiku, působí stavba jako ojedinělý architektonický celek. Založení chrámu je spjato se založením města Kolín, tedy přibližně kolem roku 1260, a jeho výstavba v raně gotickém stylu trvala až do konce 13. století. Po požáru ve 14. století začíná přestavba chrámu podle projektu Petra Parléře. Po dokončení stavby na počátku 15. století byla prolomena severní zeď a na jejím místě vznikla mariánská kaple. Na počátku 20. století pak bylo přistoupeno k výraznějším opravám chrámu.

Synagoga

Židovská synagoga se nachází v bývalém židovském ghetu Kolína. Synagoga byla postavena v 17. století v barokním stylu na místě starší stavby. V interiéru lze spatřit barokní schránku na Svitek Tóry, vzniklé přibližně v době dokončení stavby synagogy.

Starý židovský hřbitov

Starý židovský hřbitov se rozkládá mezi Kmochovou a Sluneční ulicí na ploše jednoho hektaru a skrývá přes 2500 náhrobků, z nichž nejstarší pochází z konce 15. století. Hřbitov byl používán do roku 1887, kdy vzniká nový židovský hřbitov. Starý židovský hřbitov v Kolíně společně s pražským pak náleží k nejstarším židovským hřbitovům v Čechách.

Nový židovský hřbitov

Nový židovský hřbitov nalézající se na konci Veltrubské ulice začal být využíván v roce 1887. Kromě náhrobků se zde nalézá pomník židovským obětem nacismu odhalený roku 1950.

Regionální muzeum v Kolíně

Nejstarší částí komplexu několika budov je pozdně románský věžový dům postavený se založením města. K němu přiléhá raně gotická přístavba z konce 13. století. Dalším objektem je tzv. mázhauz vystavěný v průběhu 14. Století, který přestavěn nejprve v renesančním stylu a později i ve stylu barokním.

Skanzen Kouřim

Skanzen, pobočka Regionálního muzea v Kolíně, vznikl v roce 1972 jako regionální záchranné muzeum v přírodě pro stavby ohrožené především budováním vodního díla na řece Želivce. V roce 1976 bylo zpřístupněno veřejnosti a od devadesátých let dochází ke změně koncepce a nosným programem muzea se stává prezentace základních regionálních typů lidové architektury z území Čech, jejich sociální a výtvarná různorodost a jejich postupné začleňování do kouřimského celku. Dnes je muzeum lidových staveb zařazeno na seznam kulturních památek České republiky.

4.1.2.3 Kulturně-společenské akce

V Kolíně proběhne do roka několik významných kulturně-společenských akcí. Nejvýznamnější z nich je ale Mezinárodní festival dechové hudby Kmochův Kolín. I proto, že je tato akce zahrnuta do předmětu výzkumu této diplomové práce, je vhodné si ji blíže představit. Následovat poté bude výčet významných periodických akcí v Kolíně

Kmochův Kolín

Mezinárodní festival dechové hudby Kmochův Kolín se těší již řadu let velké divácké oblibě. Nosným programem festivalu je tradičně páteční Nokturno v chrámu sv. Bartoloměje v provedení Hudby Hradní stráže, sobotní průvod všech zúčastněných orchestrů a závěrečný koncert dechových orchestrů. Letošní novinkou festivalu byla soutěž orchestrů mladých - Evropa hraje Kmocha.

Otevřeno – národní přehlídka pantomimy a neverbálního divadla
Jarní koncert Městské hudby Františka Kmocha - koncert se pořádá v Městském divadle
Středověká kolínská bitva - historický šerm
Kolínský ostrov - hudební festival folku, bluegrass a country
Bitva u Kolína – výročí Bitvy u Kolína 18. 6. 1757
Posvícení
Mimoriál - mezinárodní festival pantomimy
Kolínského hudební podletí
Vánoční koncert Městské hudby Františka Kmocha

4.1.3 Sekundární zdroje cestovního ruchu

4.1.3.1 Ubytovací služby

Charakter průmyslového města se odráží i v sortimentu nabídky ubytování v Kolíně. Zatímco standard hotelového ubytování nabízí pouze 3 zařízení, a to Hotel Theresia, ****hotel, Hotel-penzion U Rabín a Hotel Amerikán, levné ubytování v ubytovnách nabízí celkem čtyři zařízení. Využít lze ale také služby některého z místních penzionů.

4.1.3.2 Stravovací služby

Stravovací služby poskytuje v Kolíně řada různých restaurací, pizzerií, fast-foodů a dokonce zde nalezneme i mléčný bar nebo v dnešní době již ne tak častou Jitřenku. Najdeme zde také pivnice, vinárny, kavárny atd.

4.1.3.3 Podmínky pro sport a volný čas

Kolín představuje sportovní centrum pro celý regionu. K dispozici je široká škála sportovních zařízení, mezi kterými můžeme jmenovat plavecký a zimní stadion, velké tenisové kurty, areál vodních sportů, půjčovna motokár s motokárovou dráhou, jízdárna nebo dokonce letiště s možností sportovních letů. Díky rovinnatému charakteru krajiny v okolí města jsou zde dobré podmínky pro rekreační cyklistiku a cykloturistiku (například trasa vedoucí k památníku bitvy u Kolína)

Přes území Kolína vedou cyklistické trasy do Kutné Hory, Kouřimi, Poděbrad, Libice nad Cidlinou, Týnce nad Labem, Žehuně, Městce Králového nebo Heřmanova Městce.

K rekreačním účelům obyvatel města a přilehlých obcí slouží vodní plochy bývalé pískovny Na Hradištku nebo rybník v Žehuni.

4.1.3.4 Doprava a dopravní dostupnost

Kolín má poměrně dobré napojení na nedalekou dálnici D 11, která prochází 12 km severně od města, a je relativně snadno dostupný díky autobusové, ale především železniční dopravě.

Kolín představuje významnou železniční křižovatku dvou hlavních celostátních tratí Praha – Kolín – Česká Třebová a Praha – Kolín – Havlíčkův Brod. Do Kolína vedou i další trati jako například Kolín – Lysá nad Labem – Praha nebo Kolín – Leděčko.

Významné je, že Kolínem prochází vysokorychlostní koridory, které spojují republiku s Německem, Polskem, Slovenskem a Rakouskem.

Dopravní obslužnost ve městě je zajišťována autobusovými linkami městské hromadné dopravy. Tradičním dopravním prostředkem pro pohyb obyvatel po městě je také kolo, ačkoli zde až na výjimky (stezka ze Zálabí do Sendražic) žádné cyklistické stezky nejsou.

Kolín má také k dispozici veřejné vnitrostátní letiště, jehož provozovatelem je Aeroklub Kolín. V současné době je využíváno pro školící a výcvikové lety, leteckou záchranou službu, vyhlídkové lety nebo lety soukromých společností.

Díky tomu, že Labe je v Kolíně již splavné, vytváří tato řeka významnou vodní cestu spojující Kolín s evropskými vodními cestami. Tato vodní cesta je využívána především k přepravě různých materiálů.

4.1.3.5 Městské informační centrum v Kolíně

Kolínské IC leží v historickém jádru města, v uličce Na Hradbách nacházející se poblíž hlavního náměstí.

Poskytuje tyto služby:

- informace o možnostech stravování a ubytování
- informace o městě a jeho okolí

- přehled společenských, kulturních a sportovních akcí
- prodej místenek v systému AMS
- prodej map, knih, propagačních materiálů a upomínkových předmětů
- průvodcovské služby
- kopírování
- veřejný internet
- předprodej vstupenek na vybrané akce

4.1.4 Vztah města k cestovnímu ruchu

4.1.4.1 Řízení cestovního ruchu a propagace

Odbor městského úřadu přímo specializovaný na řízení cestovního ruchu v Kolíně chybí. Kompetence k řízení CR a propagaci spadají pod Odbor školství, kultury a sportu. Tento odbor je i zastřešujícím odborem pro Městskou knihovnu, jejímž odděleným pracovištěm je kolínské IC.

Propagace města Kolín je pak řešena informačními letáky a brožurami. Dále pak účastí na veletrhu Go + Regiontour Brno, kde je Kolín prezentován v rámci Středočeského kraje.

4.2 Kutná Hora

Středočeské město Kutná Hora ležící přibližně 70 km jihovýchodně od Prahy je neoddělitelně spjata s těžbou stříbra. Dnes dvacetitisícové město regionálního významu v době svého největšího rozmachu zdatně konkurovalo hlavnímu městu českého království, Praze, nejen v oblasti hospodářské, ale i politické a kulturní. Díky svému bohatství (již ve 13. století pokrývalo třetinu evropské produkce stříbra) a přiděleným privilegiím se stalo druhým nejvýznamnějším městem českého království.

4.2.1 Historie města

Předpokládá se, že stříbro zde bylo nalezeno již někdy v 10. století, čemuž nasvědčuje to, že v tomto období jsou zde rodem Slavníkovců raženy první stříbrné mince – denáry.

V polovině 12. století v Sedlci je založen klášter Cisterciáků, a právě na území tohoto kláštera bylo stříbro kolem roku 1260 nalezeno. Tento nález způsobil tzv. „sběh lidí ke Kutně“ nejen z českého království, ale i ze sousedních zemí. Započala chaotická výstavba dolů a hornických osad, které se postupem času transformovaly v bohaté královské město.

Důležitým prvkem při formování právních a správních poměrů byl sedlecký klášter, který zaujal místo hlavní duchovní autority.

Zásadním mezníkem v historii Kutné Hory je rok 1300, kdy král Václav II. vydal horní zákoník, tzv. IUS REGALE MONTANORUM, upravující podmínky důlního podnikání. Dále byla provedena mincovní reforma, která zavedla novou platební jednotku pro celé české království, tzv. Pražský groš, a zároveň do Kutné Hory byla přenesena i centrální mincovna českého království, tedy jediné místo, kde bylo možné tuto minci razit. Kutná Hora se tak stala finančním centrem království.

Prudký mocenský vzestup města šel ruku v ruce s budováním reprezentativních kostelů a měšťanských domů. Kutná Hora se v 15. století stává často navštěvovaným místem krále Václava IV., jenž sídlil v nově zbudovaném paláci ve Vlašském dvoře. Zde byl sepsán tzv. Kutnohorský dekret upravující poměr tzv. universitních národů na pražské Karlově univerzitě ve prospěch Čechů. Období husitských válek je obdobím úpadku Kutné Hory, ta byla dvakrát vypálena, nejdříve králem Zikmundem a o dva roky později i vojsky Jana Žižky.

Po skončení husitských válek město opět nabývá na významu a roku 1471 je ve Vlašském dvoře zvolen za českého krále Vladislav Jagellonský, za jehož vlády Kutná Hora opět rozkvétá hlavně díky úspěšnému dolování stříbra.

V 16. století výnosy z těžby začínají upadat, do Evropy plyne stříbro z Německa a Ameriky a nakonec přichází třicetiletá válka, po které Kutná Hora ztrácí ráz hornického města. Roku 1626 přicházejí do města Jezuité, kteří za pomoci význačných architektů budují unikátní barokní stavby. Kutná Hora se však pomalu stává provincionálním městečkem.

Během následujících staletí bylo provedeno několik pokusů o obnovu těžby – povětšinou neúspěšně. V roce 1991 byl uzavřen poslední kutnohorský důl, který sloužil k těžbě olověných a zinkových rud.

Sláva města prýstící ze stříbrného bohatství je dávno pryč. Naskytuje se ale příležitost využití krás historického centra a jedinečných stavitelských skvostů, díky nimž je Kutná Hora od roku 1995 zanesena na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, pro rozvoj cestovního ruchu a z něj plynoucího bohatství a věhlasu.

4.2.2 Primární zdroje cestovního ruchu

4.2.2.1 Přírodní potenciál

Kutná Hora leží na území svažujícím se směrem k severovýchodu až východu. Severní část Kaňkovských vrchů se pak svažuje k severu. Nadmořská výška se ve městě pohybuje v rozmezí od 208 m n.m. (hladina Vrchlice u Malína) do 356 m n.m.(Kuklík). Horizont města na severu je tvořen řadou vrchů – Kaňk, Sukov, Kuklík, Miskovický vrch a Vysoká. Charakteristická jsou hluboce zaříznutá údolí vodních toků do okolní krajiny. Na území města jsou to především údolí Vrchlice a Bylanky, které výrazně ovlivnili profil zdejší krajiny a města. Nejvýrazněji se ale na dnešní podobě reliéfu přičinil člověk. Důlní činnost, provázená poklesy půdy a na druhé straně haldami vytěženého materiálu, měla zásadní vliv na přetvoření původního přírodního reliéfu do dnešní podoby.

Podle podkladů Geofondu České republiky jsou na území města registrována poddolovaná území, která zaujímají plochu téměř celého zastavěného území Kutné Hory a nejbližšího okolí města.

V údolí Vrchlice, přibližně 4 km proti proudu, byl v 19. století založen Velký rybník, který byl původně zřízen pro potřeby řady mlýnů rozmístěných právě kolem Vrchlice. Dnes slouží především k rekreačním účelům. V roce 1972 byla nad rybníkem vybudována vodárenská nádrž na pitnou vodu. Další umělou nádrž nalezneme na Křenovce mezi Perštejnem a Neškaredicemi, u které dnes pomalu začíná převažovat také rekreační využití nad původním účelem zadržování vody

4.2.2.2 Kulturně-historický potenciál

Chrám Sv. Barbory

Výstavba chrámu započala v roce 1388 na ostrohu nad údolím říčky Vrchlice na místě staré kapličky zasvěcené svaté Barboře, patronce horníků. Práce na výstavbě chrámu byla do značné míry spjata s prosperitou kutnohorských dolů a probíhala v několika etapách. Práce byly z různých důvodů několikrát pozastaveny, a tak od položení základního kamene až po definitivní dostavbu chrámu do dnešní podoby uběhlo víc jak 500 let. Na stavbě chrámu se průběžně podíleli nejlepší architekti své doby - Jan Parlěř, Matyáš Rejsek či Benedikt Rejt.

Nesmírnou hodnotu má také interiér chrámu, kde nalezneme ojedinělé pozdně gotické fresky s báňskou tematikou, řadu barokních uměleckých děl, sanktuárium z roku kolem 1510, pozdně gotické chórové lavice zdobené řezbami mistra Jakuba Nymburského a mnohé další.

Hrádek

První zmínka o Hrádku pochází z roku 1312, kdy původní tvrz byla přestavěna na honosné sídlo, které užívali především královští úředníci. Významným datem je pak rok 1490, kdy je Hrádek odkoupen Královským úředníkem, ale hlavně podnikatelem, Janem Smíškem z Vrchovišť. Ten Hrádek mění v reprezentativní patricijské sídlo s řadou dekorativních prvků. Dodnes můžeme obdivovat malované renesanční stropy, síně s pozdně gotickými žebrovými klenbami, zdobné interiéry s řadou plastik či původní nástěnné malby v kapli Sv. Václava.

Dnes je zde České muzeum stříbra a návštěvník má možnost si s průvodcem projít i středověký důl se štolami, v nichž se stříbro dolovalo již ve 13. století.

Vlašský dvůr

Vlašský dvůr byl vybudován pravděpodobně ve 13. století jako opevněný hrádek nad Haberskou obchodní stezkou spojující Čechy a Moravu. Ke konci 13. století je zde skladována stříbrná ruda a je zde zřízeno sídlo urburéře. Na počátku 14. století se z Vlašského dvora stává centrální mincovna českého království a je zde ražena nová mince „Pražský groš“. V průběhu 14. století byl Vlašský dvůr přestavěn v reprezentativní sídlo, kde často pobýval i český král, zejména Václav IV. a Vladislav II. Jagellonský. S úpadkem dolování na Kutnohorsku stavba pomalu chátrala a teprve koncem 19. století byla nově rekonstruována.

Konventní kostel Nanebevzetí Panny Marie a Sv. Jana Křtitele

Bohatství Sedleckého kláštera plynoucí z nepřímé účasti na kutnohorském dolování bylo obrovské a umožnilo rozsáhlou stavební činnost. Konventní kostel Nanebevzetí P. Marie byl vystavěn v letech 1282-1320 jako stavba katedrální s ochozem a věncem kaplí. 1421 byl klášter a spolu s ním i katedrála vypálen husitskými vojsky. Dlouhá léta pak chátral. Na přelomu 17. a 18. století byla katedrála Nanebevzetí P. Marie rekonstruována stavitelem českého baroka Janem Blažejem Santinim ve stylu tzv. barokní gotiky, která nemá v Evropě obdoby. Nařízením císaře Josefa II. byl cisterciácký klášter v roce 1783 zrušen a roku 1812 byla do opuštěných budov přenesena tabáková fabrika. Soubor budov bývalého kláštera byl pak roku 1995 společně s významnými kutnohorskými stavbami zapsán na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO.

Hřbitovní kaple s kostnicí

Původně dvoulodní kaple byla postavena na konci 14. století. Dnešní podobu získala barokními úpravami z počátku 18. století provedenými J. Santinim. Autorem unikátní výzdoby z lidských kosterních pozůstatků byl pravděpodobně řezbář František Rint. Unikátní je dominantní masivní lustr zdobený lidskými kostmi, stejně jako kříž, kalichy, monstrance nebo erb rodu Schwarzenbergů.

Kostel Sv. Jana Nepomuckého

Tento barokní kostel, zbudovaný v polovině 18. století, je poněkud specifický. Nachází se totiž přímo uprostřed městské zástavby. Vystavěn byl podle plánů architekta Františka Maxmilián Kaňky. Kromě hodnotného interiéru zaujme i námět fresek na chrámové klenbě vycházející z legendy o svatém Janu Nepomuckém.

Kamenný dům

Kamenný dům byl vybudován někdy v době předhusitské, ze které pochází i rozsáhlé sklepení. Dům byl pak na konci 15. století přestavěn do dnešní podoby pro předního kutnohorského patricije a důlního podnikatele Prokop Kroupu. Kamenný dům prodělal několik přestaveb, měnil vlastníky a v 19. století jej definitivně získalo město. Počátkem 20. století byl rekonstruován do dnešní podoby. Dnes je zde umístěna expozice Umělecká řemesla a Kutná Hora.

4.2.2.3 Kulturně-společenské akce

V Kutné Hoře probíhá během roku celá řada kulturně-společenských akcí. Do výzkumu v souvislosti s touto prací bylo zahrnuto Královské stříbření Kutné Hory, které si blíže představíme. Následovat budou další významné periodické akce Kutné Hory.

Královské stříbření Kutné Hory

Historické slavnosti se vrací do doby středověku, kdy Kutná Hora byla druhým nejvýznamnějším městem českého království. Celý víkend probíhá bohatý program s dobovou hudbou, tanci a šermířskými vystoupeními. Otevřen je i jarmark s dobovými řemesly. Královské stříbření je každoroční historická slavnost, která symbolicky otevírá turistickou sezónu města.

Ceny města Kutná Hora - oceňování občanů, kolektivů a firem za skutky přispívající k rozvoji a dobrému jménu města a jdoucí nad rámec běžných pracovních a osobních povinností

Hudební festival Kutná Hora - festival představuje hudbu vybraného uměleckého období

Kutnohorská Kocábka - festival country, bluegrassové, trampské a folkové muziky
Kutnohorský (rockový) festival

Mezinárodní bienále interpretační kytarové soutěže Kutná Hora

Mezinárodní operní týden - hudební festival přibližující díla významných hudebních skladatelů

Ortenova Kutná Hora - soutěžní přehlídka mladých básníků spojená s fotografickou soutěží, hudebními a literárními vystoupeními

Svatováclavské slavnosti - slavnosti hudby, divadla spolu se staročeským trhem

4.2.3 Sekundární zdroje cestovního ruchu

4.2.3.1 Ubytovací služby

V Kutné Hoře nabízí standard **** hotelu pouze jediné zařízení, a to Hotel Zlatá Stoupa, který také patří mezi tři největší hotely, co do počtu lůžek, v Kutné Hoře. O kategorii níže, tedy v kategorii *** hotelů, své služby nabízí již tři zařízení – Hotel Mědínek, Hotel U Růže a Hotel U Vlašského dvora. Hotel Mědínek disponuje pak největší kapacitou lůžek ze všech hotelových zařízení v Kutné Hoře. K dispozici je i jeden

garni hotel – Hotel Garni Na Havlíčku. Celkově lze v Kutné Hoře nalézt 11 hotelových zařízení.

Je možné také využít nabídky některého z místních penzionů, kterých je v Kutné Hoře celkem sedm.

Pro turisty jsou zde ještě k dispozici tři kempy a shodně dvě ubytovny a priváty.

4.2.3.2 Stravovací služby

Na území celého města se nachází velké množství různých restaurací, ať hotelových, při penzionech nebo zcela samostatné, nabízející širokou a hlavně pestrou škálu různých pokrmů a národních kuchyní. V centru města lze navštívit také některou s pizzerií nebo posedět v některé z kaváren. Dále lze jmenovat několik vinoték, čajovnu nebo fast-food.

Určitou specifikou v Kutné Hoře jsou restaurace v historickém jádru města, které jsou zbudované ze zrekonstruovaných původních sklepení starých několik stovek let.

4.2.3.3 Podmínky pro sport a volný čas

Podmínky pro pěstování sportu v Kutné Hoře zajišťuje celá řada soukromých provozovatelů spolu se 17 tělovýchovnými jednotami a spolky. Tělovýchovné jednoty mají právní subjektivitu a na jejich existenci a provoz částečně přispívá město a částečně také sponzoři se svými dary.

K dispozici jsou v Kutné Hoře tenisové kurty, bowling centrum, jezdecký areál Karlov, sportovně rekreační areál Klimeška s plaveckým bazénem, venkovní plovárnou, zimním stadionem a bobovou dráhou (se svou délkou 1565 m je nejdelší v České republice a druhá nejdelší v Evropě, převýšení dráhy je 42 m). Kromě těchto sportovních zařízení je možné v Kutné Hoře navštívit některé sportovní centrum nebo studio.

V blízkosti Kutné Hory jsou také dva Aerokluby, a to v Kolíně (10 km) a Zbraslavicích (20 km).

Dále se v Kutné Hoře pořádají již několikátým rokem skokanský mítink Kutnohorská laťka a také závody horských kol.

Kutnohorská laťka je mítink, kde se sejde absolutní česká špička ve skoku o tyči, který je unikátní svým zasazením do historického jádra Kutné Hory.

4.2.3.4 Doprava a dopravní dostupnost

Kutná Hora se nachází na železniční spojnici mezi Prahou a Brnem, což by mělo představovat relativní výhodu v dobré dostupnosti především z Prahy. Nevýhodou je ovšem umístění hlavního nádraží v Kutné Hoře, které leží na periferii města a návštěvník, který sem přijede vlakem, tak musí překonat vzdálenost přibližně 3 km, aby dostal do centra města. Tuto nevýhodu částečně zmírňuje veřejná autobusová doprava.

Dostupnost Kutné Hory autobusem je poměrně dobrá, a to i z Prahy. Kutnohorské autobusové nádraží je situováno nedaleko historického jádra a tak odpadá problém složitého dopravování do historického jádra města.

Na území města, jak už bylo výše zmíněno, je provozována veřejná autobusová doprava, která zajišťuje spojení jednotlivých městských částí.

Nejbližším mezinárodním letištěm je letiště Praha-Ruzyně (70 km) a rovněž letiště v Pardubicích (40 km).

4.2.3.5 Informační centrum Kutná Hora a Průvodcovská služba

Kutnohorské Informační centrum se nachází přímo v historickém jádru města na frekventovaném místě na Palackého náměstí v Sankturinovském domě. Průvodcovská služba pak sídlí ve Vlašském dvoře.

IC v Kutné Hoře nabízí tyto služby:

- průvodcovské služby - okružní prohlídky památek a zajímavostí Kutné Hory s průvodcem v jazycích Angličtina, Němčina, Francouzština, Italština, Ruština a Čeština
- zprostředkování ubytování a stravování
- veřejný přístup k internetu
- kopírovací a telefonní služby
- pronájem společenského centra
- předprodej vstupenek - ON-LINE předprodej vstupenek na kulturní a společenské akce
- prodej suvenýrů, map, pohlednic a publikací - publikace o Kutné Hoře, mapy města, pohledy, turistické známky, magnetické pohledy, plakáty, poštovní známky, kalendáře, průvodce městem v 6 jazykových verzích, turistické mapy, leporela, videokazety, samolepky, CD-ROMy atd.

- půjčovna kol
- zajištění taxi

Kutnohorské IC je členem Asociace turistických informačních center ČR (A.T.I.C.).

4.2.4 Vztah města k cestovnímu ruchu

4.2.4.1 Řízení cestovního ruchu a propagace

Řízením cestovního ruchu v Kutné Hoře je pověřena Průvodcovská služba Kutná Hora s.r.o., jejímž zřizovatelem je město. Pod správu Průvodcovské služby spadá i kutnohorské IC, dále několik památkových objektů. Hlavní náplní je pak poskytování průvodcovských služeb a kompletní informační servis. Průvodcovská služba spolupracuje s Odborem školství, kultury a tělovýchovy.

Historické jádro města je spolu s chrámem Sv. Barbory a kostelem Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci zapsáno od roku 1995 do Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO, v rámci kterého je i Kutná Hora propagována. Kutná Hora je i členem sdružení historických měst nazvaným „Česká inspirace“. Dalšími členy tohoto sdružení jsou města Český Krumlov, Hradec Králové, Jindřichův Hradec, Litomyšl, Polička, Telč a Třeboň. Toto sdružení se stará o propagaci členských měst na veletrzích cestovního ruchu. Kutná Hora je prezentována na veletrzích také v rámci Středočeského kraje.

4.3 Olomouc

Krajské město Olomouc se rozkládá na obou březích řeky Moravy a je zároveň tradičním regionálním centrem střední a severní Moravy. Co do počtu obyvatel je Olomouc pátým největším městem ČR (k 1. 1. 2004 zde žilo 101 268 obyvatel) a hned po Praze představuje druhou nejvýznamnější a největší městskou památkovou rezervaci (vyhlášena v roce 1971). Pod ochranou městské památkové rezervace se nachází celé historické jádro, kde lze nalézt všechny architektonické slohy od gotiky až po současnost.

Dnes v Olomouci sídlí Krajský úřad Olomouckého kraje, Arcibiskupství olomoucké, Univerzita Palackého, řada kulturních organizací, ale i obchodních či průmyslových firem a vojenských institucí (Spojené velitelství Armády ČR).

4.3.1 Historie města

Stopy po prvním osídlení oblasti spadají již do období starší doby kamenné. Úrodná půda a poloha na křižovatce dálkových obchodních cest umožnily rychlý růst hospodářského a politického významu oblasti zejména od 10. století. O postavení Olomoucka svědčí i to, že po připojení Moravy k přemyslovskému státu to byla právě Olomouc, kam čeští panovníci umístili své první moravské sídlo.

První zmínkou o „hradě Olomouci“ je pak záznam v Kosmově Kronice z roku 1055. Významné pro Olomouc bylo založení nového biskupství u olomouckého kostela Sv. Petra roku 1063.

O Olomouci jako o městě můžeme lze hovořit přibližně od poloviny 13. století. Do dějin se pak Olomouc zapsala 4. srpna 1306, kdy zde byl zavražděn poslední král z rodu Přemyslovců Václav III. 14. století je obdobím rozkvětu Olomouce, které trvá až do husitských válek. Olomouc stojící na katolické straně zůstala nedobyta a roku 1422 dostala dokonce právo razit vlastní mince. Konec 15. století je poznamenán dvěma velkými požáry, ale také značnou stavitelskou aktivitou – vznikají např. radnice s orlojem a kostel Sv. Mořice.

S intenzivním nástupem protireformace přicházejí do města roku 1556 jezuité. Ti zde roku 1573 zakládají 2. nejstarší vysoké učení v českých zemích – jezuitskou akademii.

V době předbělohorské byla Olomouc po Praze druhým největším městem českých zemí. Třicetiletá válka znamená pro město totální zkázu, z které se Olomouc vzpamatovávala řadu desetiletí.

Další léta význam města střídavě roste a klesá. Období po druhé světové válce se zapsala především nešetrnými stavebními zásahy a jediné vyhlášení MPR v centru města zabránilo dalším zásahům. Významné bylo pak vyhlášení barokního sloupu Nejsvětější Trojice památkou světového kulturního dědictví UNESCO.

4.3.2 Primární zdroje cestovního ruchu

4.3.2.1 Přírodní potenciál

Město leží v rovinaté oblasti, která je ze západu, ale především z východu, ohraničena vyšším georeliéfem. Olomouc se tak nachází v protáhlé sníženině, kde se nadmořská výška pohybuje v rozpětí od 208 m.n.m. v jižní části města do 420 m n. m. v severovýchodní části.

Osou města je protékající řeka Morava, která odvádí svou vodu přes Dunaj do Černého moře. Ve východní části města do Moravy ústí řeka Bystřice a v jižní části města tvoří pravý přítok Mlýnský potok.

4.3.2.2 Kulturně-historický potenciál

Olomouc nabízí nezměrné množství historických památek, ale pro účely této diplomové práce byli vybráni následující památky, které jsou blíže představeny.

Radnice

Stavební práce na radnici probíhaly prakticky celé 15. století a někdy ke konci 15. století pravděpodobně vznikl i olomoucký orloj, o němž se dochovala nejstarší zmínka z roku 1519. Během staletí zaznamenala budova radnice řadu přestaveb a stavebních zásahů. Na počátku 17. století byla zvýšena radniční věž do dnešní výšky 75 metrů. Na věži je dosud zavěšen zvon z roku 1501. Radnice se nevyhnula ani řadě barokizujících zásahů. Poslední přestavba v historizujícím duchu proběhla na počátku 20. století. Radnice si ponechala gotický ráz s gotickými a renesančními architektonickými prvky.

Dóm Sv. Václava

Stavbu kostela Sv. Václava zahájil v roce 1107 olomoucký úřední kníže Svatopluk. Roku 1130 se ještě nedostavěný kostel stal majetkem olomouckého biskupa Jindřicha Zdíka. Ten jej následující rok nechal vysvětit a deset let po vysvěcení kostela sem přenesl také biskupství. Katedrála byla během své existence postižena několika požáry, ale díky stavební aktivitě a snaze biskupů a arcibiskupů zhodnotit stavbu byla katedrála nejen rekonstruována, ale i několikrát přestavována. V letech 1883 až 1888 byla katedrála regotizována a poslední velký stavební zásah proběhl roku 1892.

Dóm se může pyšnit nejvyšší věží na Moravě (100,65 m), největším olomouckým zvonem a vzácnými sochami církevních otců.

Chrám Navštívení Panny Marie na Svatém Kopečku

Chrám Navštívení Panny Marie na Svatém Kopečku u Olomouce patří k nejvýznamnějším a nejnavštěvovanějším poutním místům v českých zemích. Zakladatelem poutního místa byl olomoucký měšťan Jan Andryšek, který zde v letech 1629 až 1633 vystavěl kapličku a nechal ji vysvětit. Za třicetileté války byla kaple vypálena švédským

vojskem. Po válce byla ovšem kaple znovu obnovena. V roce 1669 byla zahájena stavba poutního chrámu Navštívení Panny Marie. Klášter, pod který katedrála spadala, byl však Josefem II. zrušen a bazilika se stala farním kostelem. Po roce 1989 byl majetek vrácen do rukou premonstrátů, kteří obnovili v devadesátých letech 20. století znovu věhlas poutního místa. Chrám se dočkal mnoha oprav a 11. dubna 1995 byl Chrám Navštívení Panny Marie papežem Janem Pavlem II. povýšen na baziliku minor.

Muzeum umění

Zástavba na místě dnešního Muzea umění má mnohem starší historii než vlastní budova muzea. Ve 14. století došlo k přestavbě zde původně stojícího útulku pro malomocné na špitál sv. Ducha s kostelem a hřbitovem. Celý tento komplex staveb včetně gotického kostela byl zbořen roku 1843. Na jeho místě vzniká v letech 1843 – 1845 v pozdně klasicistním duchu koncipovaný soubor budov trestnice okresního soudu. Z této fáze výstavby zůstala zachována pouze dispozice. V letech 1915 – 1916 došlo k pozdně secesní fázi přestavby, při níž získala budova svou novou podobu hlavního průčelí. Dva nízké figurální reliéfy, připomínají do dnešních dnů původní využití staveb na dnešní parcele – špitál a trestnici.

Po roce 1989 byla budova předána Muzeu umění a poté od roku 1992 rekonstruována pro muzejní účely. V závěru dvacátého století pak rekonstruovaná budova muzea získala hlavní cenu v soutěži Stavba desetiletí Olomoucka.

Vlastivědné muzeum

Současnou pozdně barokní podobu získal klášter s kostelem při přestavbě ve 2. polovině 18. století. Po r. 1782 byl komplex využíván jednak jako knihovna lycea a jednak jako kasárna. Od r. 1951 je zde umístěno Vlastivědné muzeum.

V muzeu je možné shlédnout tyto **stálé expozice**:

Expozice geologie a mineralogie

Expozice zoologie

Pravěk Olomoucka

Olomouc v minulých stoletích

Zoo Olomouc

Zoologická zahrada se rozkládá na Svatém Kopečku ve smíšeném lese a chová přes 250 druhů zvířat. ZOO Olomouc se podílí na záchraně řady druhů zvířat, zapojených do

Evropského záchranného programu (EEP). Nabízí návštěvníkům pohled z vyhlídkové věže, pro děti i dospělé prohlídkovou jízdu vláčkem, či možnost návštěvy výběhu makaka červenolícího¹.

4.3.2.3 Kulturně-společenské akce

V průběhu celého roku hostí Olomouc řadu kulturně-společenských akcí. Bezesporu významnou část kulturního života města Olomouc zaujímá Výstaviště Flora, které je místem pořádání květinové výstavy Flora, ale také místem mnoha veletrhů a výstav. V letních měsících pak v historickém centru města a na nádvoří radnice probíhá festival „Olomoucké kulturní léto“.

Zde následuje krátký výčet významných periodických událostí, veletrhů a výstav.

Tourism Expo – regionální výstava CR, veletrh sportovních potřeb

Libri – knižní veletrh a literární festival

Flora Olomouc – jarní etapa mezinárodní zahradnické výstavy

Divadelní Flora – mezinárodní divadelní festival vícesouborových divadel

Dvořákova Olomouc – mezinárodní hudební festival

Svátky písní – mezinárodní festival pěveckých souborů

Olomoucké kulturní léto – přehlídka hudby, divadla a výstav

Flora Olomouc – letní etapa mezinárodní výstavy květin

Mezinárodní varhanní festival

Oslavy maršála Radeckého - festival vojenských dechových hudeb

AFO – mezinárodní filmový festival dokumentárních vzdělávacích pořadů

Hortikomplex – největší česká výstava ovoce a zeleniny

Olomoucké Vánoce – tradiční vánoční trhy na výstavišti

Vánoční trhy v centru města s doprovodným kulturním programem

4.3.3 Sekundární zdroje cestovního ruchu

4.3.3.1 Ubytovací služby

Na území města Olomouce poskytuje standard čtyř hvězdiček pět hotelů, a to Alley, Gemo, Lafayette, V ráji, Prachárna. Dále se zde nachází sedm hotelů a čtyři penziony

¹ Zdroj: www.olomouc-tourism.cz

v kategorii tři hvězdiček. Celkově pak v Olomouci poskytuje ubytovací služby 42 zařízení, jejichž počet vzrostl od roku 2000 o devět. V souvislosti s růstem počtu ubytovacích zařízení roste i počet lůžek, kterých bylo v roce 2004 k dispozici 2143. K těmto lůžkům lze připočítat 2000 lůžek v kategorii hostel v období od 15.6. do 15.9. každého roku.²

V souladu s Programem rozvoje CR je cílem města, aby v období do roku 2008 bylo modernizací stávajících hotelových zařízení dosaženo minimálně *** standardu ve vybavení. S tímto cílem souvisí provádění interní klasifikace. Ubytovacím i stravovacím zařízením je po posouzení vyškoleným komisařem udělován certifikát kvality služeb města Olomouce a následně jsou takto prezentována v propagačních materiálech města. Do roku 2008 by měl být na území města zbudován také autokemp.³

4.3.3.2 Stravovací služby

Množství stravovacích zařízení ve městě a nabídka jejich služeb je značně rozsáhlá. Nalézt zde můžeme restaurace nabízející tradiční českou kuchyni, ale také restaurace specializované na jiné národní kuchyně (např. mexická kuchyně). Z dalších zařízení můžeme jmenovat například kavárny, cukrárny, čajovny nebo irský pub.

Stejně jako v případě ubytovacích služeb chce město dosáhnout postupné modernizace restauračních zařízení – zejména hygienických zařízení a specializace v gastronomii, tzn. více moravských specialit, „bio“ a vegetariánských pokrmů apod.⁴

4.3.3.3 Podmínky pro sport a volný čas

Olomouc, společně se svým nejbližším okolím, nabízí svým návštěvníkům i místním obyvatelům bohaté zázemí se širokou škálou možností, jak mohou aktivně strávit volný čas. Jsou zde vytvořeny podmínky pro pěstování většiny tradičních sportů na vrcholové úrovni a stejně tak na úrovni rekreační. Velmi rychle se nabídka rozšiřuje i o nové netradiční sporty.

Úroveň vrcholového sportu reprezentuje například fotbalový klub Sigma Olomouc, volejbalistky či házenkářky.

Kromě běžných sportovních zařízení (fotbalový stadion, zimní stadion, plavecký stadion, fitcentra, kuželky, squash, bowling, minigolf) zde najdeme i méně častá zařízení

² Oddělení cestovního ruchu Magistrátu města Olomouce

³ Marketingový plán města Olomouce 2006

⁴ Marketingový plán města Olomouce 2006

jako je půjčovna motokár či v regionu ojedinělý outdoorový projekt Lanové centrum Proud. V Dolanech – Vésce, cca 10 km od Olomouce se pak nachází 9jamkové golfové hřiště s kompletní golfovou akademií. Využit lze i nabídky vyhlídkových letů z olomouckého letiště nebo hipoturistiky jezdeckého oddílu Olomouc – Řepčín. Olomouc je také napojena na síť cyklotras I. a II. třídy.

V červenci 2005 byla v centru města zpřístupněna solná jeskyně SOLANA s výraznými preventivními a regeneračními účinky.

4.3.3.4 Doprava a dopravní dostupnost

Vnější dopravní napojení je s ohledem na vnitrozemskou polohu na velmi dobré úrovni. Město leží na mezinárodním silničním tahu zajišťujícím severojižní propojení Polska s východní částí ČR a Rakouskem, které se zlepší dobudováním dálnice D47 v úseku Lipník nad Bečvou – státní hranice ČR/Polsko. Napojením na dálnice D1 a D2 v Brně je zajištěna dobrá dopravní dostupnost i na Prahu a Bratislavu).

Olomouc představuje i důležitý železniční uzel. Hlavní nádraží se nachází v blízkosti centra města a je zde zřízeno i ČD centrum poskytující nadstandardní služby cestujícím (zajišťuje ubytování, taxislužbu a směnárnu) a pracoviště IC města. V prosinci 2005 uvedly České Dráhy do provozu vlaky SC Pendolino, čímž zkrátila doba jízdy na trase z Prahy na 2,5 hod.

MHD je zajišťována tramvajovými a autobusovými linkami.

4.3.3.5 Informační centrum Olomouc

IC je jedním z oddělení Odboru vnějších vztahů a informací Magistrátu města Olomouce. Poskytuje tyto služby:

- turistické informace – o městě a okolí, vyhledávání dopravních spojů, průvodcovské služby, prohlídky radnice a výstup na věž
- služby v oblasti ČR – rezervace ubytování, organizace pobytových programů, prodej Olomouc region Card
- kulturní, společenské a sportovní informace – programy divadel, kin, muzeí a galerií, předprodej vstupenek
- prodej propagačních materiálů – prodej suvenýrů a publikací o městě a regionu Haná, prodej map města a okolí (cykloturistické, turistické)

- informace o činnosti Magistrátu a dalších institucí
- zpracování podkladů pro turistické internetové stránky města
- organizační spolupráci s agenturami při konání jednotlivých akcí
- činnost informačního střediska Europe Direct pro Olomoucký kraj
- spolupráce s oddělením CR při pořádání fakultativních autobusových výletů na hrady Bouzov a Helfštýn

IC je členem Asociace turistických informačních center ČR (A.T.I.C.).

4.3.4 Vztah města k cestovnímu ruchu

4.3.4.1 Řízení cestovního ruchu

Krajský úřad Olomouckého kraje – Kancelář hejtmána – Oddělení CR

Náplň činnosti oddělení:

- zpracovává koncepce rozvoje CR na území kraje
- koordinuje vytváření krajských zdrojů pro financování rozvoje CR v kraji
- vykonává poradenskou činnost pro orgány obcí v oblasti CR
- spolupracuje s CzechTourism, s podnikatelskou a neziskovou sférou, s rozvojovými agenturami v oblasti propagace a rozvoje CR v kraji
- připravuje prezentaci kraje na tuzemských a zahraničních veletrzích CR

Magistrát města Olomouce

Pro Olomouc, jakožto významné kulturně-historické centrum ČR, představuje CR jednu z prioritních oblastí dalšího rozvoje a v posledních letech je jí tudíž věnována odpovídající pozornost.

V regionu zatím nepůsobí žádná zastřešující organizace cíleně zaměřená přímo na propagaci území a rozvoj CR, vytvoření destinačního managementu je ovšem jednou z hlavních priorit zpracovaného Programu rozvoje CR Olomouckého kraje a potažmo města. Řízení CR tedy spadá do působnosti Magistrátu, Odboru vnějších vztahů a informací, který zastřešuje informační centrum Olomouc, oddělení cestovního ruchu, oddělení kultury a oddělení detašovaných pracovišť a komisí Statutárního města Olomouce.

Oddělení cestovního ruchu zajišťuje:

- koordinaci činnosti oddělení CR a propagaci (vytváření strategie činnosti a marketingového plánu na daný rok, strategie účasti na veletrzích, tvorba propagačních materiálů)
- jednání se zástupci ubytovacích a stravovacích zařízení, cestovních kanceláří
- spolupráci s infocentrem (vytváření společných postupů souvisejících s prezentací balíčků služeb pro turisty, výměna informací na pravidelných jednáních)
- spolupráci s Krajským úřadem, Regionální agenturou pro rozvoj střední Moravy a CzechTourism při vydávání materiálů a společných prezentacích
- kontrolu a dodržování vydávání propagačních materiálů a předmětů dle edičních plánů
- projekty Olomouc region Card, Bezbariérová Olomouc, Memo, Nej... z Olomouce (organizace realizace a reklamy o Olomouc region Card, spolupráce na výše uvedených projektech a spolupodílení se na dalších nově vznikajících)
- interní certifikaci služeb (pravidelná aktualizace a realizace certifikace, příprava podkladů a nových dotazníků, informování hodnotících komisařů, aktualizace manuálu k certifikaci atd.)
- produkty pro CK a na internet (tvorba balíčků služeb pro jednotlivce a CK, propagace v médiích a na internetu)
- komunikaci s médii (vytvoření databáze médií píšících o cestovním ruchu, incomingových CA a CK, se kterými je navázána spolupráce, tvorba aktualit z oblasti cestovního ruchu – rozesílání zpráv na pobočky CzechTourism, do Radničních listů, novinářům cestovního ruchu)
- chod internetových stránek (spolupráce při tvorbě stránek a stránek B2B, zajištění nových překladů, umístění aktualit z oblasti CR na internet pravidelně jednoukrát měsíčně)
- dotazníky pro návštěvníky města (koordinaci dotazníků, zajištění průzkumu s Univerzitou Palackého Olomouc)
- zpracování statistických dat v oblasti CR, vyhodnocení dotazníků, statistiku ubytování, sběr dat 1x měsíčně, pravidelné informování médií o výsledku šetření

V rámci OVVI působí rovněž „Pracoviště strategického rozvoje CR“, jehož zaměstnanec – manažer CR zajišťuje prosazování konceptu CR a snaží se o dodržení časového harmonogramu při realizaci jednotlivých doporučení akčního plánu. Z toho vyplývají jeho další pravomoci a povinnosti:

- aktualizace programu rozvoje CR (analytická a strategická část)
- analýza trhu a poptávky, zpracování ročního marketingového plánu CR dle koncepce rozvoje CR
- pravidelné informování odborné i laické veřejnosti prostřednictvím médií o průběhu plnění jednotlivých kroků určených konceptem CR, o jejich dopadu na město a CR ve městě či regionu
- zpracování měsíčních statistických dat příjezdů a přenocování, jejich vyhodnocení a registrace na mezinárodním portálu www.tourmis.com
- pravidelný monitoring návštěvníků 2x ročně (zpracování dat a jejich vyhodnocení)
- koordinace mezinárodních projektů v oblasti CR a kulturního dědictví

Manažer CR je zároveň předsedou Komise CR tvořící 1 z 22 poradních a iniciativních orgánů Rady města Olomouce. Radu pravidelně informuje o stavu jednotlivých úkolů stanovených konceptem CR. Tajemníkem komise je vždy zaměstnanec příslušného odboru Magistrátu města, v tomto případě tedy pracovník Oddělení CR.

Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy (RARSM)

Agentura byla založena počátkem roku 1996 na základě potřeby řešení regionálních problémů a koordinování strategií rozvoje regionu. Jejími zakladateli jsou Sdružení obcí střední Moravy (SOMS) a město Olomouc. Agentura působí na území okresů Olomouc, Přerov, Prostějov, Šumperk a Jeseník, v některých oblastech se její činnost dotýká i okresů Zlínského kraje (Zlín, Vsetín, Uherské Hradiště, Kroměříž).

Hlavním úkolem je propracovávat strategie komplexního rozvoje regionu, koordinovat jejich realizaci a podporovat řešení problémů přesahujících rámec a možnosti jednotlivých obcí. Do kompetence marketingového oddělení agentury v oblasti CR spadá:

- rozvoj regionu a jeho propagace v tuzemsku i v zahraničí

- spolupráce s CzechTourism na přípravě publikačních materiálů pro prezentaci Olomouckého kraje jako turistické destinace
- koordinace a urychlení regionálních turistických iniciativ
- spolupráce s Centrem dopravního výzkumu na přípravě projektů výstavby cyklotras, koordinace mezinárodních dálkových cyklotras v regionu
- tvorba cyklomap a informačních materiálů, propagace cyklotras

5. VÝSLEDKY TERÉNNÍCH PRŮZKUMŮ A HODNOCENÍ

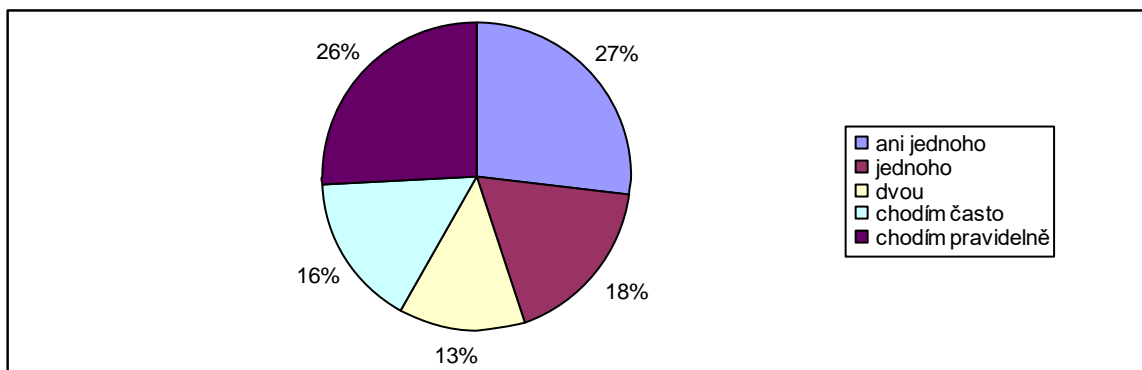
5.1 Kolín

5.1.1 Kmochův Kolín

Již třetí ročník mezinárodního festivalu dechových orchestrů Kmochův Kolín byl organizován uměleckou a produkční agenturou Kristián production s.r.o., která k tomu byla pověřena zastupitelstvem města Kolín. Celkově však v roce 2005 proběhl již 43. ročník tohoto festivalu, který má připomenout a oslavit dílo zasmuckého rodáka a kolínského patriota, vynikajícího českého muzikanta, skladatele a dirigenta Františka Kmocha.

Výzkum, který byl uskutečněn na festivalu během všech tří dnů programu, tedy od 10. do 12. června 2005, prokázal, že tato slavnost si stále dokáže nejen udržet svého tradičního návštěvníka, ale že dokáže přilákat i nové účastníky. Ti z celkového počtu respondentů tvořili téměř třetinu, celých 27 %. Naproti tomu má festival poměrně silnou základnu účastníků, kteří se na festival dostavují pravidelně nebo často. Tato skupina respondentů dosáhla úrovně 42 %, což svědčí také o stálé oblibě tohoto hudebního žánru. Četnost účasti respondentů na festivalu Kmochův Kolín ukazuje následující graf.

Graf 1: Četnost návštěv Kmochova Kolína



Pokud se podíváme na to, který den festivalu byl respondenty nejvíce preferován, zjistíme, že téměř 41 % zvolilo k návštěvě festivalu sobotu. Přihlédneme-li k tomu, že shodně 41 % dotázaných se zúčastnilo festivalu všechny tři dny, musíme konstatovat, že sobotní program se respondentům jevil jako nejatraktivnější. Za povšimnutí stojí i fakt, že průměrná doba, po kterou se respondenti účastní tohoto třídenního festivalu, dosáhla hodnoty 2,3 dne.

U dotázaných se projevuje vůle využít účast na festivalu i k seznámení s místními historickými památkami či kulturními atraktivitami, které Kolín nabízí. Tato část respondentů tvoří téměř 40 %. Z hlediska počtu návštěv byl mezi respondenty nejvyhledávanějším Chrám Sv. Bartoloměje. Toto může být také částečně způsobeno tím, že část programu festivalu probíhá právě v prostorách tohoto chrámu.

Hlavními prioritami, které respondenty motivovali k návštěvě tohoto regionu, byly právě kulturní akce Kmochův Kolín a zábava s tímto festivalem související a také ostatní důvody, mezi kterými dominovalo setkání s přáteli.

Festival Kmochův Kolín je především společenskou a kulturní akcí, která je vyhledávána lidmi, kteří se zde chtějí setkat se svými přáteli a přitom si poslechnout dechovou hudbu hranou orchestry z různých zemí. Za tímto účelem se 43. ročníku festivalu Kmochův Kolín zúčastnilo téměř 32 % respondentů. Značná část respondentů, asi 23 %, se na festival dostavila prostřednictvím organizovaných skupinových zájezdů. Přibližně 36 % dotázaných se naopak festivalu účastnilo zcela individuálně. Zbýlých 9 % připadá na ty, kteří se festivalu účastnili se svými rodinami.

Nejčastějším druhem dopravy, který respondenti využili pro návštěvu festivalu byl osobní automobil, vlak a autobus. Každý z těchto dopravních prostředků zvolilo přibližně 30 % respondentů. Mezi respondenty, kteří zde byli bez doprovodu, byl nejoblíbenějším druhem dopravy vlak. Vlakem se dopravilo 44 % těchto respondentů. Hned na druhém místě byl automobil, který preferovalo 33 % této kategorie respondentů. Automobil byl pak hlavním dopravním prostředkem pro respondenty účastnící se s rodinou či přáteli. Automobil využilo přes polovinu těchto respondentů. Téměř 85 % respondentů, kteří využili autobus, jsou ti, kteří se účastnili v rámci skupinového zájezdu.

Další rozdíly se ukazují v souvislosti se vzdáleností místa trvalého bydliště. Zatímco automobil preferovali lidé žijící především v okruhu od 11 do 100 km, autobus volili k dopravě hlavně lidé ze vzdálenosti 200 až 800 km od Kolína. Překvapující je skutečnost, že lidé, kteří využili k dopravě na festival vlak, jsou přihlášení k trvalému pobytu 51 až 200 km od Kolína, tedy v bližším okruhu než lidé, kteří použili autobus. Pouhých 12 % dotázaných se dostavilo pěšky, z nichž všichni mají trvalé bydliště v místě konání festivalu, tedy Kolíně.

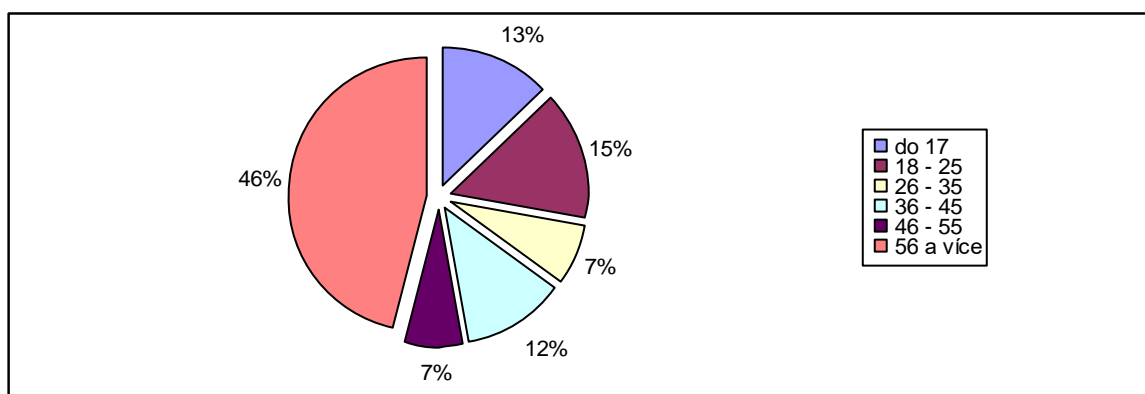
Celých 90 % respondentů pochází z oblasti do 400 km od Kolína, přičemž rozložení do jednotlivých vzdálenostních intervalů, kam spadají jejich trvalá bydliště, je téměř rovnoměrné a pohybuje se kolem 18 %. Zbýlých 10 % připadá na lidi, kteří přijeli ze

vzdálenosti od 800 do 1600 km. Průměrná vzdálenost bydliště respondenta, kterou musel urazit za účelem návštěvy této kulturní akce, je 173 km.

Jako pozitivní se jeví fakt, že celých 75 % z respondentů, kteří se účastnili více dnů festivalu, se ubytovalo právě v Kolíně. Z těchto ubytovaných se 30 % ubytovalo v soukromí, 15 % v hotelech, 11 % v penzionech, 7 % u známých nebo příbuzných a 2 % v kempu. Zbýlých 35 % se ubytovalo jinde, tedy ve svých karavanech nebo autech a nebo tento údaj nebyl uveden.

Podíváme-li se na věkové složení respondentů, zjistíme, že nejpočetnější skupinou jsou osoby starší 56 let, tvoří 46 %. Druhou nejpočetnější věkovou skupinou jsou mladí lidé do 25 let, na tuto skupinu připadá 28 %. Průměrný věk respondentů pak dosáhl hodnoty téměř 44 let. Rozložení respondentů do jednotlivých věkových skupin je patrné z následujícího grafu.

Graf 2: Věkové složení návštěvníků Kmochova Kolína



Národnostní složení respondentů je poměrně pestré. Nalezneme mezi nimi především Čechy, ale početná je i skupina Němců. Dále jsou zde zastoupeni například Bulhaři či Švýcaři.

Tabulka 2 : Státní příslušnost účastníků Kmochova Kolína

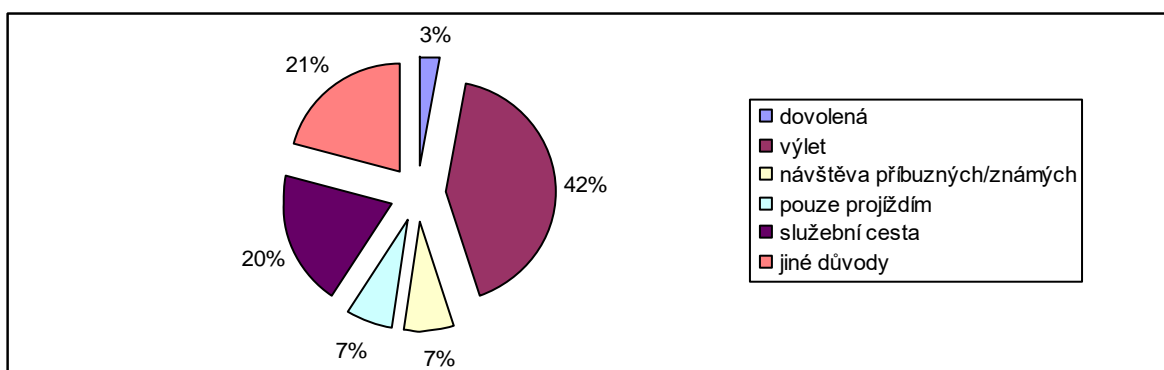
Státní příslušnost	Česká	Německá	Švýcarská	Bulharská
% respondentů	84	13	2	1

Podíváme-li se na strukturu dotazovaných z hlediska dosaženého vzdělání, zjistíme, že hlavní skupinu tvoří lidé se středním vzděláním , 48 %, druhou nejpočetnější pak lidé se základním vzděláním nebo vyučení , 33 %, a pouhých 19 % připadá na lidi s vysokoškolským vzděláním.

5.1.2 Výzkum v Kolíně

Ačkoli město Kolín, pokud má nějaké přízvisko, je označováno jako město průmyslové než jako atraktivní destinace cestovního ruchu, zavítala sem přesto poměrně významná část respondentů ve svém volném čase v rámci jednodenního výletu. Tato skupina respondentů tvořila celých 42 % a přičteme-li 3 % respondentů, kteří zde byli na dovolené, dostaneme na město s průmyslovou tradicí poměrně příznivých 45 % respondentů, kteří Kolín navštívili v rámci cestovního ruchu. Pokud pak přidáme necelá 3 % těch, kteří uvedli v kategorii jiné důvody, návštěvu plaveckého stadionu nebo hokejového utkání, je výsledek ještě pozitivnější. Přesto ale v kategorii jiných důvodů, která se stala druhou nejpočetnější s 21 %, převažovali ve velké míře nákupy, které zabírali přes 84 % v této kategorii. Jak už bylo řečeno, část respondentů tvořili ti, jenž do Kolína přijeli za sportem, něco přes 14 %, a zbytek tvořili ti, jenž důvod neuvedli. Třetí největší podíl respondentů pak Kolín navštívila za účelem služební cesty, čímž dala za pravdu průmyslové pověsti města, neboť tyto respondenti tvořili pětinu všech dotázaných.

Graf 3: Důvody návštěvy Kolína



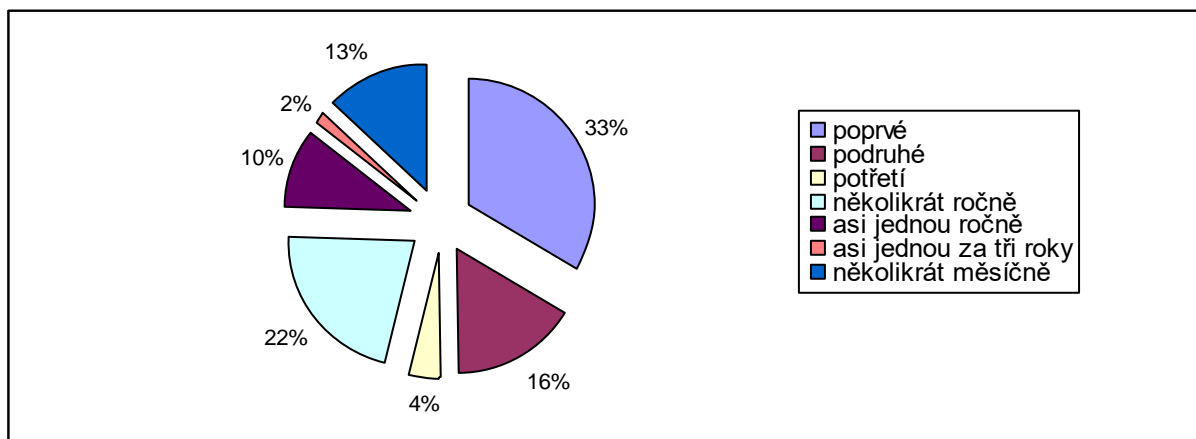
Pokud se zaměříme na četnost návštěv Kolína respondenty, zjistíme, že třetina z nich je v tomto městě poprvé. Značnou část těchto respondentů tvoří především ti, kteří do Kolína přijeli na výlet, téměř 60 %. Po 12 % připadá pak na respondenty na služební cestě a na ty, kteří přijeli za svými známými.

Převážná většina respondentů, kteří navštívili Kolín podruhé, spadá do kategorie výletníků a tvoří téměř 69%.

Celých 13% respondentů pak do Kolína zavítá pravidelně několikrát do měsíce. V této kategorii dominují respondenti, kteří přijeli z jiných důvodů – tedy za nákupy nebo sportovním vyžitím.

Třetina respondentů pak Kolín navštěvuje pravidelně v intervalu jednoho roku až tři let. Zde jsou na prvním místě respondenti, kteří byli ve městě na služební cestě. Podrobně udává četnost návštěv Kolína respondenty následující graf.

Graf 4 : Četnost návštěv Kolína



Nejoblíbenějším ročním obdobím, které respondenti volili k návštěvě Kolína, je léto. Toto období preferovalo 44,5 % respondentů. S poměrně velkým odstupem se druhým nejoblíbenějším obdobím pro návštěvu města stalo jaro s 23 % respondentů a hned za ním podzim s 21,5 %. Celých 80 % respondentů, kteří do Kolína přijeli buď na výlet nebo zde byli v rámci dovolené, sem zavítalo v jarním nebo letním období. Nejméně respondenti cestují do Kolína v zimním období, i tak na zimu připadá celých 11 % respondentů.

Absolutní většina respondentů se nezdržela v Kolíně více jak jeden den, tato skupina zabírá přes 90 % všech respondentů. Nejčastěji se vyskytujícím intervalem pobytu ve městě je čtyři až šest hodin, přičemž na tuto část respondentů připadá přes 43 % jednodenních návštěvníků Kolína. Druhá nejpočetnější skupina, která se v Kolíně zdrží maximálně tři hodiny, pak tvoří téměř 30 % všech jednodenních návštěvníků.

V průměru pak každý respondent strávil v Kolíně 0,48 dne. Podíváme – li se pak na to, kolik hodin v průměru v Kolíně strávil každý respondent pocházející ze zahraničí, dojdeme k hodnotě 0,94 dne.

Úzká skupina zahraničních respondentů, která tvořila pouhých 14 % všech respondentů, setrvala na území České republiky v průměru 10,7 dne.

Nejvíce vyhledávanou atraktivitou mezi respondenty byla dominanta města, Chrám Sv. Bartoloměje, který navštívilo 42 % dotázaných. Dalšími atraktivitami v pořadí pak byly Regionální muzeum, které vyhledalo 28 % respondentů, Synagoga, 19 %, a Starý a Nový židovský hřbitov, 11 %.

Pokud se respondenti v Kolíně zdrželi více jak jeden den, tak celá polovina se ubytovala v regionu. Jako velice pozitivní se však jeví to, že celých 45 % využilo některého ubytovacího zařízení přímo v městě Kolín. Zbýlých 5 % využilo nabídky některého z ubytovacích zařízení v Praze.

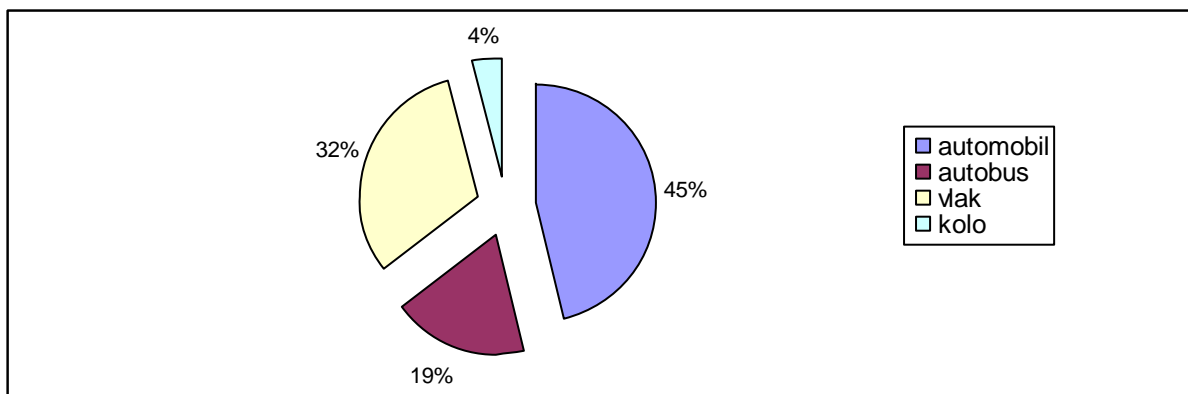
Už méně příznivé je, že 30 % všech ubytovaných využilo možnosti ubytování u svých známých nebo příbuzných. Většina ubytovaných respondentů, celých 45 %, však preferovala nabídku služeb penzionů a přes 44 % z těchto respondentů se rozhodlo pro některý z penzionů v Kolíně. Jen nepatrná část respondentů se ubytovala v hotelu, přibližně 10 %, a polovina z těchto respondentů dala přednost některému z pražských hotelů. Stejná část respondentů, tedy 10 %, využila k ubytování kemp. Výhradně se jednalo o kempy v regionu. Zbýlých 5 % respondentů připadá na jiná ubytovací zařízení.

Přibližně tři ze čtyř respondentů do Kolína přicestovala buď se svými přáteli nebo s rodinnými členy. Mezi respondenty se nevyskytl nikdo, kdo by do Kolína přijel s organizovaným skupinovým zájezdem.

Z dopravních prostředků byl respondenty nejvíce preferován osobní automobil, který upřednostnili před jinými druhy dopravy především jednotlivci, mezi kterými tento dopravní prostředek zvolilo přes 62 %. U respondentů, kteří přijeli s přáteli či rodinnými příslušníky, tak výrazný rozdíl mezi užitými dopravními prostředky není. Na prvních dvou místech se v preferencích těchto respondentů usadil osobní automobil a vlak. Shodně je k dopravě do Kolína použilo přibližně 40 %.

Autobus byl k přicestování do tohoto města použit pouze 18,5 % všech respondentů. I v této kategorii převažovali respondenti, a to dvojnásobně, kteří byli doprovázeni přáteli či rodinou. Preference jednotlivých dopravních prostředků je patrná z následujícího grafu.

Graf 5 : Dopravní prostředek použitý k návštěvě Kolína



Podíváme – li se na vzdálenost, z které pochází respondenti, kteří navštívili Kolín, zjistíme, že 81 % tvoří respondenti mající trvalé bydliště ve vzdálenosti do 200 km. Průměrná vzdálenost, kterou respondent překonal, aby navštívil město je 181 km.

Respondenti vydali v průměru 22 Kč za ubytování, což je způsobeno tím, že byli zahrnuti i ti, kteří se nikde neubytovali a tedy nic neplatili. Za stravu pak v průměru všichni respondenti utratili téměř 166 Kč na den. Nejvíce byli respondenti ochotni utratit za vedlejší výdaje, a to v průměru 179 Kč.

Celkově byli respondenti, kteří navštívili Kolín, ochotni vydat v průměru 367 Kč na osobu za den.

Naprostá většina respondentů byli Češi, kteří tvořili celkem 86 % všech dotázaných. Ze 14 % cizinců byli nečastěji zastoupeni respondenti z Německa, na které připadlo přes 39 % všech cizinců. Druhou nejpočetnější národností zastoupenou mezi respondenty jsou respondenti ze Slovenska, kteří tvořili čtvrtinu všech cizinců. O třetí příčku se pak podělili respondenti z Nizozemí a Ruska.

Tabulka 3: Státní příslušnost návštěvníků Kolína

Státní příslušnost	Česká	Německá	Rakouská	Ruská	Nizozemská	Slovenská
% respondentů	86	6	1	2	2	4

5.2 Kutná Hora

5.2.1 Královské stříbření Kutné Hory

Královské stříbření Kutné Hory (dále jen Stříbření) je již tradičně hojně navštěvovanou kulturní akcí pořádanou Občanským sdružením Stříbrná Kutná Hora pořádanou v parku pod Vlašským dvorem. Pořadatelé vytváří iluzi středověku nejen programem, stánky s dobovými řemesly, ale snaží se do atmosféry zapojit i návštěvníky akce. Ti mohou využít snížení cen vstupenek, pokud jsou převlečeni do dobových kostýmů.

Stříbření se za dobu své existence stalo vyhledávanou společenskou zábavou, kam lidé vyrážejí se svými přáteli, ale především pak také s rodinou. Svědčí o tom dominantní zastoupení respondentů, kteří se na slavnosti dostavili právě s přáteli a nebo rodinou.

Další skupinou účastníci se Stříbření byli jednotlivci. Ti tvoří menší část návštěvníků, ale stále tvoří celých 12% všech účastníků.

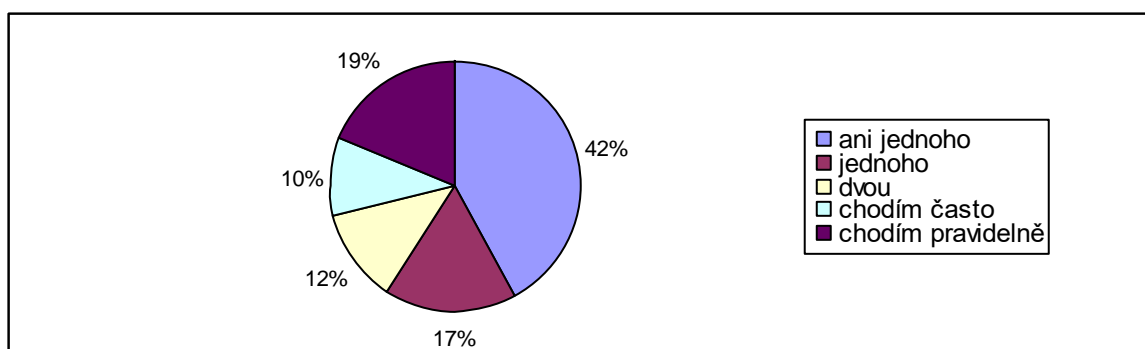
Naprosto nepatrný je počet respondentů, kteří pro návštěvu Stříbření využili organizovaného skupinového zájezdu. Zde jsou patrné rezervy, které je možné využít. Možností by mohlo být navázání spolupráce mezi organizujícím občanským sdružením a cestovní kanceláří popřípadě cestovní agenturou.

Tabulka 4: Doprovod

Jste zde... ?	Sám	S rodinou nebo přáteli	Skupinový zájezd
% respondentů	12	87	1

Slavnosti Stříbření stále lákají nové a nové návštěvníky, o čemž svědčí i to, že celých 42 % všech dotázaných navštívilo slavnosti poprvé. Jako pozitivní jev lze vnímat i skutečnost, že téměř třetina respondentů se Stříbření účastní často nebo pravidelně. Rozložení odpovědí na otázku „Kolik ročníků slavností Královského stříbření Kutné Hory jste se již zúčastnil/a?“ ukazuje následující graf.

Graf 6: Četnost návštěv Stříbření respondenty



Rozhodují-li se návštěvníci, který den programu si zvolí ke své návštěvě, zpravidla preferují první den programu, tedy sobotu, nebo dny oba. Pouze nepatrná část respondentů upřednostnila pouze nedělní program. Toto rozložení návštěvnosti je způsobeno tím, že hlavní program slavností je soustředěn právě na sobotu a probíhá celý den, zatímco v neděli celé slavnosti pozvolna dobíhají a končí kolem 15. hodiny. Průměrně se pak každý z respondentů zúčastní 1,4 dne slavností Stříbření.

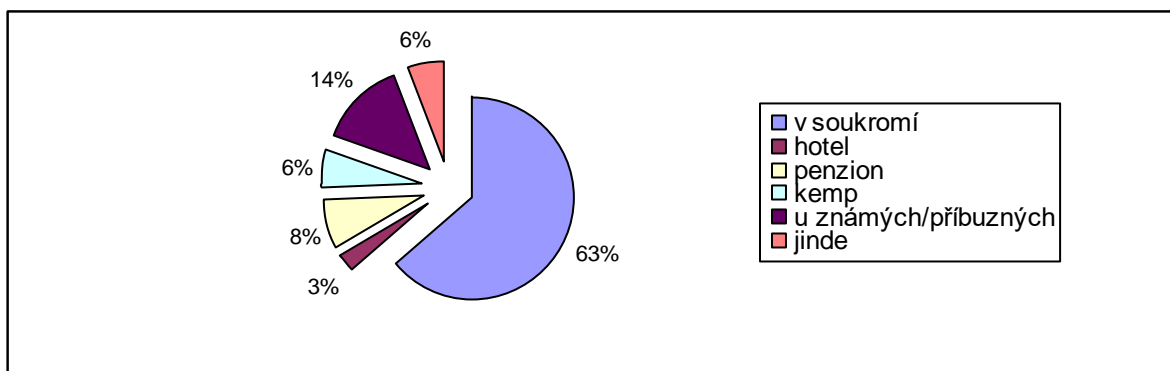
Pouhých 7% respondentů se rozhodlo spojit návštěvu slavnosti Stříbření s návštěvou jiných atrakcí Kutné Hory, ať už kulturních, sportovních nebo s prohlídkou historických památek. Tato neochota je způsobena hlavně tím, že dotázaní místní památky

dobře znají buď ze svých předešlých návštěv Kutné Hory nebo proto, že jsou místní a s památkami jsou dobře seznámeni.

Při dotazu na prioritu vedoucí respondenty k návštěvě regionu z naprosté většiny, a to z 98 %, uváděli právě kulturní akci Stříbření a zábavou s ní související.

Pokud se respondenti zdrželi více dnů, pak z těchto dotazovaných služeb kutnohorských ubytovacích zařízení využilo 72 %. Nejvíce respondenti využívali ubytování v soukromí a poté také ubytování u známých či příbuzných. V některém z kutnohorských penzionů se ubytovalo 8 % a hotelu dokonce jen 3 % respondentů. Zbýlých 12% si rovnoměrně rozdělili kempy a jiná ubytovací zařízení.

Graf 7: Využití ubytovacích zařízení návštěvníky Stříbření



Podíváme-li se na dopravní prostředek, který respondenti použili, zjistíme, že převážná část se dopravila osobním automobilem, a to celých 62 %. Nejfrekventovaněji byl automobil využit respondenty, jejichž místo trvalého bydliště leží v okruhu 11 až 100 km od Kutné Hory. Automobil byl také hlavním dopravním prostředkem pro polovinu respondentů, kteří se účastnili slavností bez jakéhokoli doprovodu, ale také přibližně pro 64 % těch, kteří na slavnostech byli buď s rodinou nebo přáteli. Pěšky nebo na kole dorazilo 22 % respondentů, přičemž se jedná o respondenty s trvalým bydlištěm v Kutné Hoře nebo jejím blízkém okolí. Vlák byl využit 13 % dotázaných, a to především těmi, kteří jsou přihlášení k trvalému pobytu ve vzdálenosti 51 až 100 km od Kutné Hory. Vzhledem k tomu, že Stříbření probíhá o víkendu, tedy v době, kdy dostupnost Kutné Hory autobusem je omezená, nelze se pozastavovat nad nízkým využitím tohoto druhu dopravy.

Slavnosti Stříbření navštívili nejhojněji respondenti žijící do 100 km od Kutné Hory, ti tvoří celých 79%, dalších 16 % pochází z míst vzdálených od 101 do 400 km, zbylých 5 % respondentů je přihlášeno k trvalému pobytu ve vzdálenosti nad 400 km od Kutné Hory. Průměrná vzdálenost bydliště respondenta od Kutné Hory činí 114 km.

Národnostní složení respondentů prokázalo, že Stříbření lze, i přes pestrost a množství turistů navštěvujících Kutnou Horu, stále pokládat za českou slavnost. Pouhých 5% všech respondentů tvořili cizinci ze tří zemí – Slovensko, Nizozemí a Španělsko.

Nejčastěji je Stříbření navštěvováno lidmi ve věku od 18 do 45 let, tato skupina tvoří 81% respondentů. Průměrný věk respondentů účastnicích se slavnosti Stříbření byl přibližně 32 let.

Výzkum také ukázal, že slavnosti Stříbření se účastní převážně lidé se středoškolským a vysokoškolským vzděláním, pouhých 18% připadá na lidi se základním vzděláním nebo vyučené.

Tabulka 5: Dosažené vzdělání

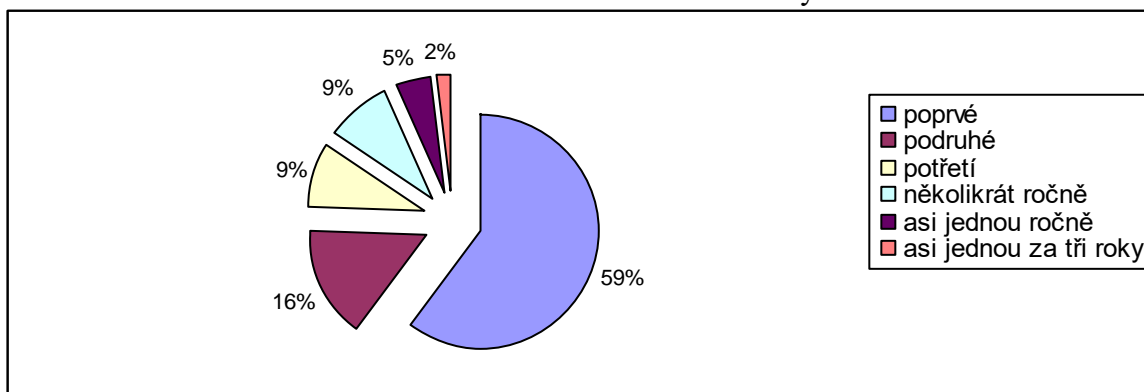
Dosažené vzdělání	Základní/vyučen	Středoškolské	Vysokoškolské
% respondentů	18	51	31

5.2.2 Výzkum v Kutné Hoře

Výsledky průzkumu provedeného v roce 2005 v Kutné Hoře potvrdily oblíbenost této destinace turisty i výletníky. Celých 84 % respondentů navštívilo tuto destinaci buď v rámci své dovolené, téměř 48 %, nebo jako hlavní cíl výletu, přes 36 %. Shodně 4,5 % dotázaných odpovědělo, že Kutnou Horou pouze projíždí nebo že jsou na návštěvě známých či příbuzných. 4 % respondentů sem pak přijela z jiných důvodů, převážně za nákupy. Zbývá 3 % dotázaných zde pak byla na služební cestě.

Kutná Hora dokáže stále přitahovat nové a nové návštěvníky. Má ale co nabídnout i návštěvníkům, kteří se sem vrací. Většina respondentů, a to přes 59 %, navštívila Kutnou Horu poprvé ve svém životě. Podruhé nebo potřetí se k návštěvě této destinace rozhodlo dohromady necelých 25 % respondentů. Opakovaně ,v intervalu jednoho roku až tří let, pak Kutnou Horu navštívilo téměř 16 % respondentů. Detailně ukazuje četnost návštěv Kutné Hory následující graf.

Graf 8: Četnost návštěv Kutné Hory



Nejvíce respondentů, celkem 73 %, navštěvuje Kutnou Horu nejraději v letních měsících. Naopak jako nejméně přitažlivé roční období se respondentům jevila zima, pro kterou se vyjádřila necelá 2 % dotázaných. Přes 13 % dotázaných pak preferuje návštěvu města na podzim a 12 % na jaře.

Pouze 15,5 % respondentů v Kutné Hoře strávilo více než jeden den, přičemž z těchto dotázaných se 58 % zdrželo maximálně tři dny. Necelých 13 % zde zůstalo čtyři až šest dnů. Zbylých 29 % připadá na respondenty, kteří se zde zdrželi až na 7 a více dnů.

Valná většina dotázaných se však v Kutné Hoře zdržela maximálně jeden den, tedy bez toho, aby zde strávili noc. Nejpočetnější skupinou byli ti, jejichž pobyt v tomto městě se pohyboval mezi 4 a 6 hodinami, tvoří téměř 37 % jednodenních návštěvníků. Hned za touto skupinou jsou ti, kteří si vyhradili na návštěvu Kutné Hory celý den, téměř 34 %. Třetí nejpočetnější je skupina respondentů, která se v tomto městě zdržela jen krátce, nejdéle tři hodiny. Na tuto skupinu připadá přes 25 % jednodenních návštěvníků. Zbylá 4 % respondentů zde strávila od 7 do 9 hodin. Respondenti, kteří v roce 2005 navštívili Kutnou Horu, se zde zdrželi velmi krátce, a to v průměru 0,88 dne. Cizinci zde pak v průměru strávili jen 0,7 dne.

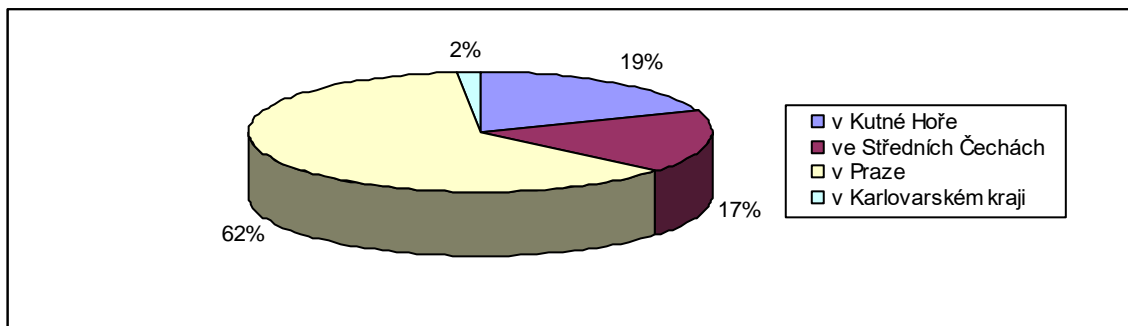
Podíváme – li se na to, jak dlouho se zdrží cizinci, kteří navštívili Kutnou Horu, na území České republiky, ukáže se, že zde v průměru stráví 7,9 dne.

Výsledky získané výzkumem potvrzují, že nejvíce navštěvovanou atraktivitou Kutné Hory je spolu s Chrámem Sv. Barbory také Hřbitovní kaple s kostnicí. Tyto dvě atraktivity si nenechalo uniknout téměř 80 % respondentů. Dalšími v pořadí byl Vlašský dvůr následovaný Hrádkem, v němž je umístěna expozice Českého muzea stříbra.

Výzkum také potvrdil to, že převážná většina turistů se ubytovává hlavně v Praze, která je pouhých 60 km vzdálená. Značná většina respondentů, kteří se v Kutné Hoře zdrželi na více dnů přijela z Prahy, a to celých 62 %, zatímco v Kutné Hoře strávilo noc

pouhých 19% respondentů. Celých 17% dotázaných pak bylo ubytováno v regionu Středních Čech a zbylé 1,5% dotázaných pak v Karlovarském kraji.

Graf 9: Místo ubytování návštěvníků Kutné Hory



Většina respondentů při volbě ubytovacího zařízení upřednostnila hotely. Na tuto skupinu připadá celých 55 % respondentů, kteří se v Kutné Hoře zdrželi více dnů. Druhým nejvyhledávanějším ubytovacím zařízením byly penziony, jejich služby vyhledalo téměř 18 % respondentů. Hlubší průzkum ukázal, že penziony jsou vyhledávány především těmi, jež cestují s rodinami nebo s přáteli. Poměrně často to byli respondenti pocházející z Česka, Slovenska, Polska, ale také třeba Itálie a společně představovali téměř 74 % respondentů ubytovaných v penzionech. Přes 9 % dotazovaných přenocovalo u známých nebo příbuzných. Shodně 7 % respondentů pak využilo nabídky kempů a nebo ubytoven.

Tabulka 6: Využití ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení	Hotel	Ubytování v soukromí	Chata/ chalupa	Penzion	Kemp	Známi/ příbuzní	Jinde
% z ubytovaných respondentů	55	3	1	18	7	9	7

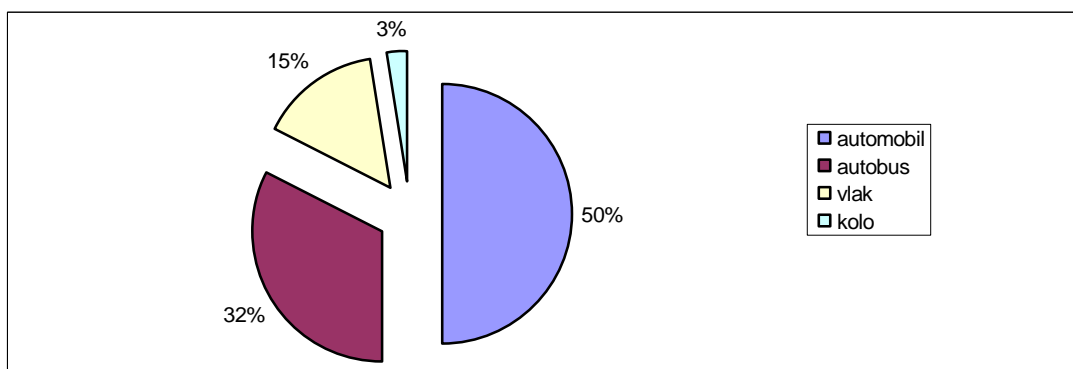
Jenom nepatrná část respondentů se do Kutné Hory vypravila zcela individuálně, tedy bez rodinných příslušníků nebo přátel, tato část respondentů tvořila necelých 7 %. V této skupině respondentů nedošlo k preferování některého z dopravních prostředků.

Velká část dotázaných, téměř 70 %, využila návštěvy města k tomu, aby strávila svůj volný čas se svými přáteli či rodinou. Tato část respondentů využila jako hlavní dopravní prostředek především automobil, který využilo přes 68 % těchto respondentů. Druhým nejčastěji použitým dopravním prostředkem této skupiny respondentů byl vlak s 18 %.

Téměř čtvrtina, necelých 24 % respondentů, připadla na účastníky organizovaných skupinových zájezdů, což byli výhradně návštěvníci ze zahraničí. Tito respondenti k návštěvě Kutné Hory použili výhradně autobus.

Polovina respondentů jako hlavní dopravní prostředek pro dopravu do Kutné Hory upřednostnila osobní automobil. Ten využili hlavně lidé mající trvalé bydliště v okruhu od 51 do 100 km od Kutné Hory, ti tvoří 28 % z takto dopravených respondentů a celých 77 % pak pochází z oblasti ve vzdálenosti do 400 km. Druhou nejpočetnější skupinou, tvořící přes 32 %, byli respondenti dopravení autobusem. Do této skupiny spadají jak respondenti, kteří použili autokar, ale také ti kteří se dopravili autobusy veřejné hromadné dopravy. Autobus využili převážně lidé žijící ve vzdálenosti nad 400 km od Kutné Hory a ti představují 89 % všech autobusem dopravených návštěvníků. Nezanedbatelná je také část respondentů, kteří zvolili pro přicestování vlak, na niž připadá 15% dotázaných. Necelá 3% pak přijela do Kutné Hory na kole.

Graf 10: Použitý dopravní prostředek návštěvníky Kutné Hory



Na základě výsledků získaných výzkumem, nelze určit z jaké vzdálenosti návštěvníci nejčastěji zavítají do Kutné Hory, neboť rozložení respondentů do jednotlivých vzdálenostních intervalů bylo rovnoměrné. Naopak se ale podařilo určit průměrnou vzdálenost bydliště respondenta od Kutné Hory, která činí 1 234 km.

Pokud se respondenti, kteří navštívili Kutnou Horu, ubytovali, byla jejich značná část, téměř 56 %, ochotna zaplatit za osobu na den přes 700 Kč za ubytování. Tito respondenti se pak ubytovávali především v pražských hotelech. Pouze 5,6 % dotázaných ubytovaných v hotelech si zvolilo jeden z kutnohorských hotelů k přenocování. Za ubytování v penzionech respondenti nejčastěji platili v rozmezí od 300 do 500 Kč za osobu na den. Pozitivněji se jeví to, že pokud preferovali respondenti ubytování v penzionech, pak každý třetí využil nabídky některého z kutnohorských penzionů. Přes polovinu

respondentů ubytovaných v kempech také využilo některého z kempů v nebo nedaleko Kutné Hory, kde za osobu na den zaplatili nečastěji od 101 do 300 Kč. Z respondentů ubytovaných v Kutné Hoře jich 12 % využilo i místní ubytovnu, kde za jednu osobu na den utratili do 100 Kč.

Podíváme-li se na výdaje respondentů, které jsou ochotni vynaložit za stravu za jeden den na jednoho člověka, zjistíme, že zdaleka nejvíce peněz utratí respondenti ubytovaní v Praze. V cenovém rozsahu od 301 Kč na den a více tvoří tito respondenti přes 81%, v intervalu nad 501 Kč pak už dokonce téměř 97 %. V průměru pak každý z ubytovaných respondentů za osobu na den utratí za ubytování přibližně 335 Kč.

Většina respondentů vystačí s denními výdaji za stravu do 300 Kč. V tomto cenovém intervalu tvoří respondenti pocházející z České republiky téměř 82 %. Pouze něco přes 6 % těchto respondentů bylo ochotno vydat za stravu od 301 Kč do 500 Kč za osobu na den. Za stravu pak každý respondent vydá v průměru necelých 377 Kč.

Pokud zaostříme pozornost na vedlejší výdaje respondentů, shledáme, že téměř 77 % je ochotno za tuto položku vynaložit nejvýše 500 Kč na osobu za den.

Tři ze čtyř respondentů, kteří na vedlejší výdaje dají maximálně 300 Kč, pochází z České republiky. Přes 97 % Čechů je pak ochotno utratit za nákupy nanejvýš 500 Kč. Naprosto nejvíce peněz za vedlejší výdaje byli odhodláni utratit respondenti pocházející z Itálie a z Ruska. V cenovém rozpětí nad 500 Kč tvořili italští respondenti téměř 30 % a hned za nimi ruští respondenti s 25,5 % všech respondentů. Na vedlejší výdaje a nákupy pak všichni respondenti průměrně vydali téměř 345 Kč.

Celkově pak respondenti v průměru utratili 1057 Kč na osobu za den.

Národnostní struktura respondentů, kteří navštívili Kutnou Horu je nesmírně pestrá. Ačkoli nejvíce návštěvníků pochází z České republiky, u poměru mezi Čechy a cizinci je jemná převaha na straně cizinců, kteří tvořili 52 % respondentů. Mezi cizinci se nejčastěji vyskytovali v pořadí za sebou Italové, Rusové a Němci. Narazit jste ale mohli na Slováky, Japonce nebo Brity a mnohé další.

5.3 Olomouc

5.3.1 Výzkum v Olomouci

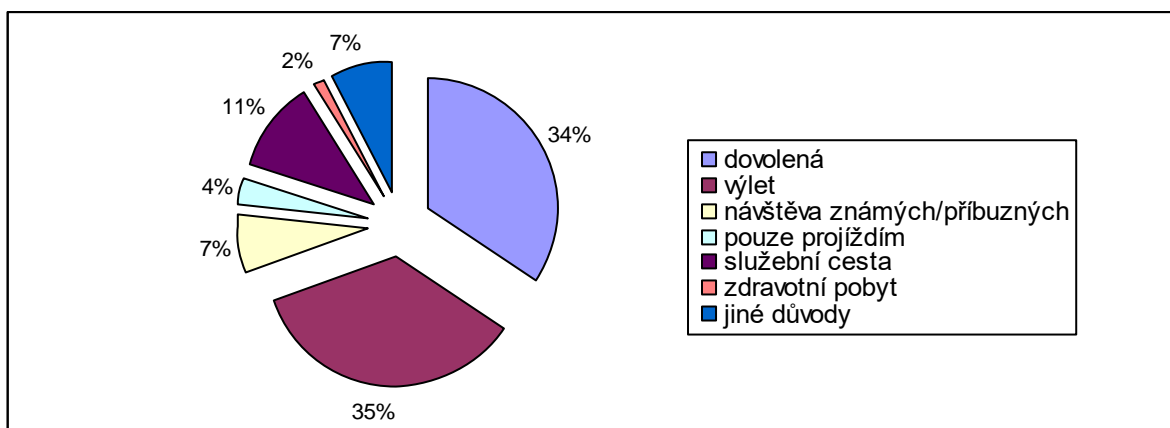
Provedený výzkum prokázal význam cestovního ruchu pro Olomouc, neboť značná část respondentů toto město navštívila právě v rámci cestovního ruchu. Tito respondenti, kteří Olomouc navštívili jako výletníci nebo zde byli na své dovolené, tvořili něco přes 69 % všech dotázaných. Rozložení do těchto dvou skupin, výletníků a respondentů na dovolené, bylo pak téměř rovnoměrné a pohybovalo se na úrovni hodnot, která dosahovala přes 34 % všech respondentů.

Významnou skupinu tvořili také respondenti, kteří Olomouc navštívili během své služební cesty. V počtu všech odpovědí byla služební cesta třetí nečastější.

Na dalších místech, co do počtu odpovědí, se pak umístili návštěva známých či příbuzných, téměř 7,5 %, nebo jiné důvody. Jiné důvody uvedlo jako odpověď přibližně 7 % všech uchazečů a mezi těmito důvody se objevil i důvod studium, neboť Olomouc je mimo jiné také univerzitním městem.

Vyskytla se i malá část respondentů, kteří zde byli na zdravotním pobytu či na léčení. Důvody návštěvy Olomouce respondenty podrobněji zachycuje následující graf.

Graf 11: Důvody návštěvy Olomouce



Na otázku „Jak často navštěvujete toto město?“ značná část respondentů odpověděla, že Olomouc navštívili poprvé v životě. Tuto skupinu tvořilo téměř 39 % všech respondentů. Druhou největší skupinou pak byli ti, kteří toto město navštívili podruhé a hned za ní byla o něco menší skupina respondentů, kteří do Olomouce zavítají několikrát

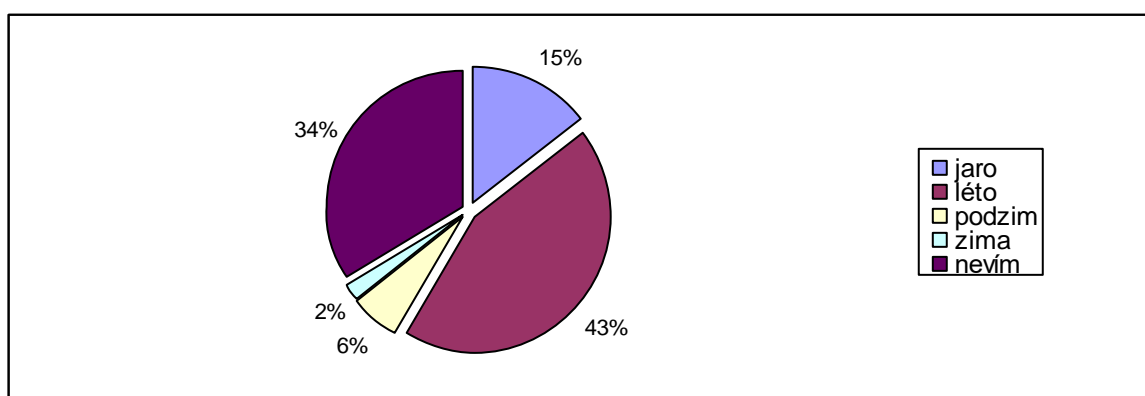
ročně. Pravidelně v intervalu týdne až půl roku Olomouc navštívili téměř 3 % všech respondentů. V období jednoho roku až tří let se pak do Olomouce vrátilo nebo vrátí přes 16 % respondentů.

Tabulka 7: Četnost návštěv Olomouce

Četnost	% respondentů
Poprvé	39
Podruhé	18
Potřetí	8
Několikrát ročně	16
Asi jednou ročně	8
Asi jednou za tři roky	8
Pravidelně jednou za měsíc	2
Pravidelně jednou za půl roku	0,5
Pravidelně jednou za týden	0,5

Podíváme – li se na roční období, které respondenti nejčastěji volí k návštěvě Olomouce, zjistíme, že přes 43 % všech respondentů cestuje do Olomouce nejčastěji v letních měsících. Přibližně třetina respondentů však nemá žádné favorizované období, které by upřednostnila k návštěvě tohoto města. Nejméně oblíbeným obdobím je mezi respondenty zima a hned za ní podzim. Oblíbenost jednotlivých ročních období pro návštěvu Olomouce znázorňuje následující graf.

Graf 12: Oblíbenost ročních období pro návštěvu Olomouce



Poměr mezi respondenty, kteří se v Olomouci zdrží maximálně jeden den, tedy v tomto městě nepřenocují, a mezi respondenty, kteří zde stráví alespoň jednu noc, je téměř vyrovnaný. Nepatrně větší částí respondentů jsou však jednodenní návštěvníci, na které připadá téměř 54 % všech respondentů.

Tito jednodenní návštěvníci se v Olomouci zdrží v průměru 4,9 hodin. Přes 37 % jednodenních návštěvníků Olomouce tvoří cizinci. Tito respondenti, kteří zde setrvají

nejdéle jeden den a zároveň pocházejí ze zahraničí se v Olomouci zdrží v průměru o něco déle, a to 5,2 hodin.

Mezi respondenty, kteří se v Olomouci zdrží více jak jeden den, dosahuje skupina cizinců téměř poloviny celkového počtu. Tito cizinci zde v průměru strávili 4,8 dne. Průměr za všechny respondenty, kteří zde stráví alespoň jednu noc, je pak o něco nižší a rovná se hodnotě 4 dnů.

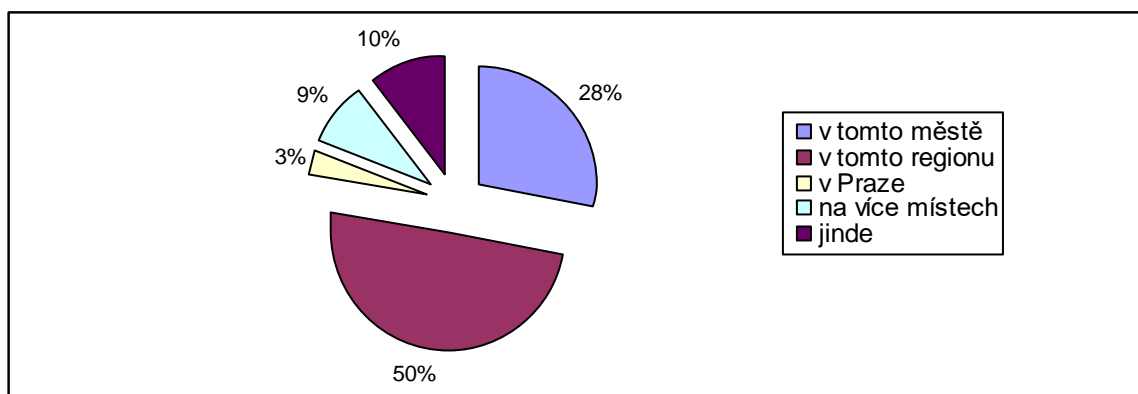
Provedeme – li výpočet průměrně stráveného času všech respondentů v městě Olomouc, dojdeme k údaji rovnajícímu se 1,9 dne. Cizinci v tomto městě pak v průměru stráví o něco déle, přibližně 2,6 dne.

Cizinci, kteří navštívili Olomouc, stráví v České republice v průměru 7,4 dne. Nejčastěji se pak mezi cizinci, kteří zavítali do Olomouce, vyskytovali respondenti pocházející z Německa, dále Slovenska a Nizozemí. Respondenti, kteří mají státní příslušnost jedné z těchto zemí tvoří téměř 56 % všech zahraničních respondentů.

Největší počet respondentů si při návštěvě Olomouce nenechal ujít prohlídku Dómu Sv. Václava, který navštívilo téměř 23 % respondentů. Druhou nejhojněji navštěvovanou památkou byl Chrám Navštívení Panny Marie na Svatém Kopečku, který vyhledalo 16 % respondentů.

V případě, že se respondenti v Olomouci zdrželi více dnů, dala přednost ubytování v regionu Olomouce téměř celá polovina těchto respondentů. Příznivým se jeví fakt, že téměř 30 % respondentů, kteří při návštěvě Olomouce zde setrvali více dnů, se ubytovalo právě v tomto městě. Jen nepatrná část respondentů se ubytovala v hlavním městě, v Praze. Místo ubytování respondentů s poměrnými hodnotami ukazuje následující graf.

Graf 13: Místo ubytování návštěvníků Olomouce



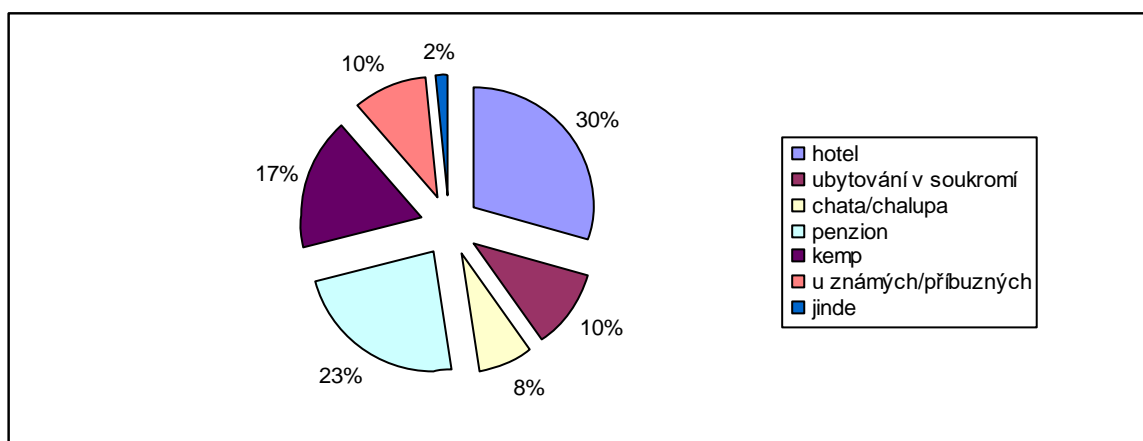
Velká část respondentů, téměř 41 %, kteří se ubytovali v Olomouci, přenocovala v některém z místních hotelů. O něco méně respondentů, přibližně každý čtvrtý, pak vyhledalo ubytování v některém olomouckém penzionu.

Respondenti, kteří byli ubytováni v regionu Olomouce, často dávali přednost nabídce kempů nebo tábořišť, které preferoval každý čtvrtý v regionu ubytovaný respondent. Po kempech pak v regionu ubytovaní respondenti vyhledávali ubytování v penzionech a hotelech, kde počet takto ubytovaných se pohyboval okolo 20 %.

Pokud byli respondenti ubytováni na více místech, ubytovávali se převážně buď v hotelech nebo v kempech. Na tyto dva druhy ubytovacích zařízení připadají rovné dvě třetiny všech respondentů ubytovaných na více místech při jejich rovnoměrném rozložení mezi oba druhy zařízení.

Celkově pak respondenti, kteří vyhledali nějaké ubytovací zařízení, nejvíce preferovali hotely, dále penziony a kempy.

Graf 14: Vyžití ubytovacích zařízení návštěvníky Olomouce



Zaměříme – li se na motivaci respondentů a priority, které je vedli k návštěvě regionu Olomouce, zjistíme, že přibližně 67 % respondentů bylo motivováno k návštěvě historickými městy a památkami tohoto regionu. K dalším prioritám, které byli rozhodující pro výběr olomouckého regionu, patřili čisté životní prostředí, sport a pohyb a ostatní priority. Priority respondentů zachycuje následující tabulka.

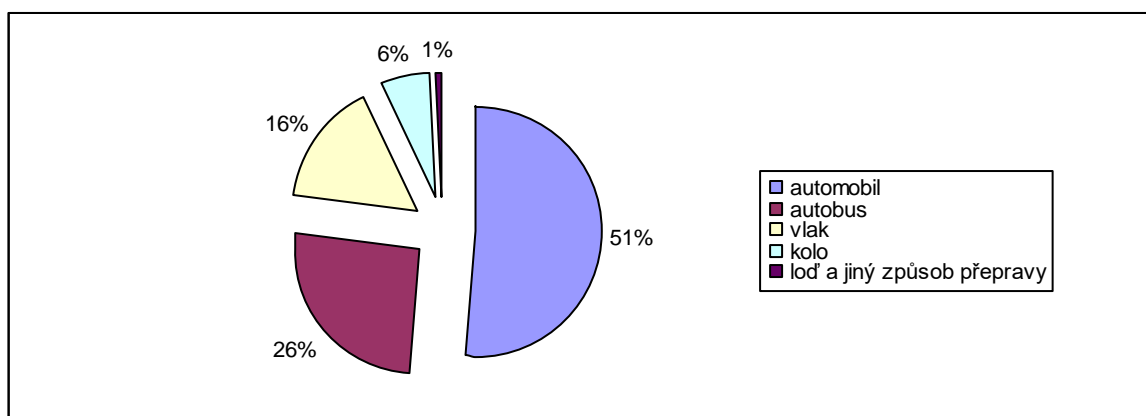
Tabulka 8: Motivace návštěvy

Priorita	Respondentů
Příroda	87
Kultura	171
Sport, pohyb	55
Ostatní priority	98

Pokud se respondenti rozhodli navštívit Olomouc, pak ve většině případů s sebou vzali buď přátele nebo rodinné příslušníky. Takto do Olomouce přicestovalo téměř 65 % respondentů. Necelých 21 % respondentů do Olomouce přijelo individuálně bez jakéhokoli doprovodu a nejmenší část, i když ne nepodstatnou, tvořili respondenti, kteří sem zavítali prostřednictvím organizovaného skupinového zájezdu.

Nejčastěji použitým dopravním prostředkem respondentů k návštěvě Olomouce byl osobní automobil, který preferovali hlavně respondenti, kteří přicestovali s rodinami nebo přáteli, ale také respondenti cestující bez jakéhokoli doprovodu. U těchto dvou skupin respondentů osobní automobil dominoval. Naproti tomu bezkonkurenčně nejvíce používaným dopravním prostředkem mezi respondenty, kteří zde byli v rámci skupinového zájezdu, byl autobus. Vlák byl až třetím nejčastěji použitým dopravním prostředkem po osobním automobilu a autobusu. Z uvedených skupin respondentů se vlák těšil z největší přízně u respondentů cestujících bez doprovodu. Něco přes 6 % všech respondentů pak do regionu Olomouce přijelo na kole.

Graf 15: Dopravní prostředek využitý k návštěvě Olomouce



Průměrná vzdálenost, kterou museli respondenti urazit ze svých domovů, aby navštívili Olomouc je přibližně 686 km. Přes 71 % všech respondentů pak pochází ze vzdálenosti do 400 km od Olomouce.

Když se zaměříme na celkové výdaje respondentů, kteří navštívili Olomouc, ukáže se, že v průměru každý z respondentů utratil téměř 678 Kč na osobu za den. Největší výdaje měli respondenti na ubytování, za které v průměru vydali přes 248 Kč na osobu za den, a nejméně utratili za stravování, v průměru 197 Kč na osobu za den. Za vedlejší výdaje a nákupy pak v průměru utratili 233 Kč na osobu za den.

Národnostní složení respondentů, kteří navštívili Olomouc je velice pestré. Jak už jsem výše uvedl nejčastěji se mezi cizinci vyskytovali Němci, dále Slováci a Nizozemci, byli zde také ale Španělé, Italové nebo Japonci, nejvíce respondentů ale tvořili Češi.

6. ODHAD EKONOMICKÉHO PŘÍNOSU

Tabulka 9 uvádí přínosy CR pro jednotlivé destinace. Počet návštěvníků dané destinace byl vypočítán jako odhad na základě znalosti návštěvnosti atraktivit v jednotlivých destinacích a počtu respondentů, kteří danou atraktivitu navštívili. Průměrné výdaje jsou pak vypočítány z výdajů respondentů, kteří se ubytovali v jednotlivých destinacích. Tyto výdaje byli následně rozpočítány na všechny respondenty.

Z tabulky je patrné, že jednoznačně největší ekonomické přínosy z CR má Olomouc, nejhůře ze srovnávaných destinací dopadl Kolín, jehož ekonomické přínosy jsou ve srovnání s oběma destinacemi téměř zanedbatelné.

Olomouc převyšuje srovnávané destinace především díky většímu počtu návštěvníků, kteří se navíc častěji ubytovávají přímo v Olomouci a také se v ní zdrží mnohem déle.

Tabulka 9 : Odhad ekonomického přínosu CR

Ukazatele	Kutná Hora	Kolín*	Olomouc
Počet návštěvníků	211 000	88 000	420 000
Průměrné výdaje na jeden den pobytu (Kč)	88	34	514
Délka pobytu	0,9	0,5	2,4
Průměrné výdaje za pobyt	79	17	1 233
Ekonomické přínosy (mil. Kč)	16,7	1,5	518

*Pozn.: Kolín byl záměrně umístěn mezi Kutnou Horu a Olomouc, aby lépe vynikly rozdíly mezi jednotlivými destinacemi

7. POROVNÁNÍ DESTINACÍ A KULTURNĚ-SPOLEČENSKÝCH AKCÍ

7.1 Porovnání destinací

V první tabulce jsou porovnány důvody návštěvy jednotlivých měst. Největší podíl turistů a výletníků má Kutná Hora, naopak o poznání menší je tato skupina návštěvníků v Kolíně, kde tvoří ve srovnání s oběma dalšími městy pouhých 45 %. Kolín přesahuje ostatní dvě města procentem jednodenních výletníků. Hlavně ale množstvím respondentů, kteří zde byli na služební cestě, a to dokonce i ve srovnání s Olomouc, krajským městem. To souvisí s tím, že toto město je především důležitým průmyslovým centrem. Výrazný je také podíl těch respondentů, kteří Kolín navštívili z jiných důvodů. V této kategorii dominoval důvod nákupů, vyskytoval se i důvod návštěvy úřadu nebo sport. Struktura odpovědí respondentů na důvody návštěvy města Kutná Hora a Olomouc je víceméně podobná. V Olomouci se v porovnání s Kutnou Horou vyskytuje větší podíl respondentů na služební cestě, v Kutné Hoře zase větší podíl respondentů, kteří zde byli v rámci dovolené.

Tabulka 10: Důvody návštěvy města

Důvod návštěvy	Kutná Hora	Kolín	Olomouc
Dovolená, zdravotní pobyt	47 %	3 %	36 %
Výlet	36 %	42 %	35 %
Návštěvy příbuzných a známých	5 %	7 %	7 %
Pouze projíždím	5 %	7 %	4 %
Služební cesta	3 %	20 %	11 %
Jiné	4 %	21 %	7 %
Turisté a výletníci	83 %	45 %	71 %

V tabulce 11 je zachycena struktura odpovědí respondentů z hlediska délky pobytu ve městě. Do skupiny výletníků byli zařazeni ti respondenti, kteří uskutečnili jednodenní výlet z místa trvalého bydliště v České republice nebo v zahraničí a nebo ti, kteří v rámci dovolené trávené na jiném místě uskutečnili jednodenní výlet do daného města. Jednoznačně nejvíce jednodenních návštěvníků zavítalo do Kolína a Kutné Hory. Zvláště v Kutné Hoře je toto zapříčiněno tím, že sem přijíždí turisté na jednodenní návštěvu z Prahy. To se odráží i na délce pobytu respondentů, která nedosahuje v průměru ani jednoho dne v Kutné Hoře a v Kolíně se pohybuje dokonce jen na úrovni půlky dne. Nejdéle se respondenti zdrželi v Olomouci. Cizinci zde pak strávili téměř 3 dny.

Tabulka 11: Délka pobytu respondentů ve městě

Typ návštěvníka	Doba pobytu	Kutná Hora	Kolín	Olomouc
Výletník	do 24 hod.	85 %	91 %	53 %
Turista	nad 24 hod.	15 %	9 %	47 %
Doba pobytu	průměr	0,9 dne	0,5 dne	2,4 dne
Cizinci	ve městě	průměr	0,7 dne	2,9 dne
	v ČR	průměr	7,9 dne	10,7 dne

Následující tabulka ukazuje jak četnost návštěv respondentů v jednotlivých městech, tak také období, které respondenti upřednostňují k návštěvě města.

Průměrná četnost byla vypočtena tak, že každé kategorii četnosti byla stanovena určitá váha (1, 2, 3, 5, 15, 3). Pokud porovnáme sledovaná města, zjistíme, že nejčastěji se návštěvníci vrací do Olomouce a Kolína, do Kutné Hory se vrací lidé nejméně.

Sezónnost je patrná především v Kutné Hoře, kde je nejvyšší, značná je ale také v Olomouci. Nejméně je výrazná sezónnost v Kolíně.

Tabulka 12: Kdy a jak často sem jezdíte?

Četnost návštěv a roční období		Kutná Hora	Kolín	Olomouc
Četnost v %	Poprvé	59	34	38
	Podruhé	16	16	18
	Potřetí	9	4	8
	Několikrát ročně	9	22	19
	Jednou za rok	5	10	9
	Méně často	2	15	8
Průměrná četnost návštěv města		2,8	3,8	4,5
Nejčastěji v %	Jaro	12	23	23
	Léto	73	45	65
	Podzim	13	22	9
	Zima	2	11	3

Respondenti byli také dotazováni na to, kde se ubytovali v případě, že v městě stráví nebo strávili více dnů. Struktura jejich odpovědí je znázorněna v následující tabulce. Zatímco v Kolíně a Olomouci se největší podíl respondentů ubytoval v regionu města a další pak v samotném městě, v Kutné Hoře převažuje podíl respondentů ubytovaných v Praze.

Tabulka 13: Kde jste se ubytoval?

Místo ubytování	Kutná Hora	Kolín	Olomouc
V tomto městě	19 %	45 %	28 %
V tomto regionu	17 %	50 %	50 %
V Praze	62 %	5 %	3 %
Na více místech, jinde	7 %	0 %	19 %

Zaměříme – li pozornost na to, kterému ubytovacímu zařízení dali respondenti ubytování v jednotlivých městech, popřípadě v jejich zázemí, přednost, ukáže se, že zatímco v Olomouci a jejím regionu se nejvíce respondentů ubytovalo v některém z hotelů a v penzionech, v Kutné Hoře a Kolíně a v jejich regionech preferovala největší část respondentů ubytování v penzionech. Druhou nejpočetnější skupinou v těchto dvou městech byli ti, kteří využili ubytování u známých či příbuzných. Na rozdíl od Olomouce se v Kolíně a Kutné Hoře nikdo neubytoval v soukromí. To jaké ubytovací zařízení využili respondenti, kteří se ubytovali ve sledovaných městech nebo jejich regionech ukazuje tabulka 14.

Tabulka 14: Využití ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení	Kutná Hora	Kolín	Olomouc
Hotel	19 %	5 %	27 %
Ubytování v soukromí	0 %	0 %	11 %
Chata/chalupa	2 %	0 %	9 %
Penzion	28 %	47 %	23 %
Kemp/tábořiště	19 %	11 %	17 %
U známých/příbuzných	21 %	32 %	11 %
Jinde	11 %	5 %	2 %

Výzkum ve vybraných městech ukázal, že v rámci skupinového zájezdu přicestoval největší podíl respondentů do Kutné Hory. Jak už bylo řečeno výše, byli to převážně turisté ubytování v Praze, kteří do Kutné Hory přijeli na jednodenní výlet. V Kolíně nebyl zjištěn nikdo, kdo by přijel v rámci skupinového zájezdu. Bez rozdílu ve všech městech byla nejpočetnější skupina těch, kteří město navštívili v doprovodu rodiny nebo přátel. Tato skupina tvořila vždy přes 60 % všech respondentů. Největší byla v Kolíně s téměř 74 %.

Jak je patrné z tabulky 15, nejčastěji byl respondenty k návštěvě zkoumaných měst použit osobní automobil. Struktura využití jednotlivých dopravních prostředků je v Kutné Hoře a Olomouci téměř podobná. Kolín se od zbylých dvou měst odlišuje tím, že vlak byl preferován před dopravou autobusem.

Tabulka 15: Použitý dopravní prostředek

Dopravní prostředek		Kutná Hora	Kolín	Olomouc
%	Osobní automobil	50	45	51
	Autobus	32	19	26
	Vlak	15	32	16
	Kolo, lyže	3	4	6
	Pěšky	0	0	0
	Loď nebo jiný způsob přepravy	0	0	1

Tabulka 16 znázorňuje průměrnou vzdálenost trvalého bydliště respondenta od destinace a průměrné výdaje na osobu za den. V průměru největší vzdálenost překonali respondenti, kteří v roce 2005 navštívili Kutnou Horu. Naopak nejkratší průměrnou vzdálenost museli absolvovat návštěvníci Kolína.

Do průměru výdajů za ubytování byli zahrnuti i ti respondenti, kteří se v níce neubytovali a byla jim přiřazena hodnota výdajů za ubytování rovna nule. Nejvíce v průměru utráceli návštěvníci Kutné Hory. Zde se ale odrazilo to, že převážná většina respondentů byla ubytována v Praze, povětšinou v hotelech, kde se i stravovala, proto tak vysoké výdaje za ubytování a stravování. I tak ale návštěvníci Kutné Hory nejvíce utratili na vedlejších výdajích a nákupech, ty se již nerealizovali pouze na území hlavního města Prahy. Nejméně v průměru vydali návštěvníci Kolína.

Tabulka 16: Vzdálenost a výdaje

		Kutná Hora	Kolín	Olomouc
Vzdálenost trvalého bydliště respondenta od destinace	Průměr v km	1234	181	686
Výdaje				
Za ubytování	Průměr v Kč	335	22	248
Za stravování	Průměr v Kč	377	166	197
Za nákupy	Průměr v Kč	345	179	233
Celkem	Průměr v Kč	1057	367	678

Relativně nejvíce cizinců přijelo do Kutné Hory, kde nejčastěji se vyskytující národností byli Italové, kteří se mezi respondenty z ostatních dvou měst téměř nevyskytovali nebo jen zřídka a stejně tak i Rusové. Nejméně cizinců zavítalo do Kolína. Strukturu návštěvníků jednotlivých destinací ukazuje tabulka 17.

Tabulka 17: Struktura návštěvníků

Odkud je respondent		Kutná Hora	Kolín	Olomouc
Tuzemec		48 %	86 %	58 %
Cizinec		52 %	14 %	42 %
Pořadí národnosti cizinců	1. nejčastější	Italové	Němci	Němci
	2. nejčastější	Rusové	Slováci	Slováci
	3. nejčastější	Němci	Nizozemci / Rusové	Nizozemci

7.2 Porovnání kulturně-společenských akcí

Královské stříbření Kutné hory a Kmočův Kolín jsou již tradičními slavnostmi obou měst v nichž se pořádají. Královské stříbření Kutné Hory má ve srovnání s festivalem

Kmochův Kolín poněkud kratší tradici, neboť v roce 2005 proběhl čtrnáctý ročník této kulturní akce, zatímco Kmochův Kolín se mohl v roce 2005 pyšnit již 43. ročníkem.

Královské stříbření Kutné Hory má sice v porovnání s festivalem Kmochův Kolín výrazně více nových návštěvníků, ale věrných účastníků, kteří by se vraceli každý rok již tolik nemá. Pokud označíme návštěvníky, kteří chodí často nebo pravidelně za věrné účastníky kulturní akce, pak zjistíme, že situace na Kmochově Kolíně je prakticky opačná. Detailně četnost návštěv ukazuje následující tabulka.

Tabulka 18: Četnost návštěv kulturní akce

Důvod návštěvy	Královské stříbření Kutné Hory	Kmochův Kolín
Ani jednou	42 %	27 %
Jednou	17 %	18 %
Dvakrát	12 %	13 %
Chodím často	10 %	16 %
Chodím pravidelně	19 %	26 %

Doba, po kterou se účastníci jednotlivých kulturních zdrží, je podstatně závislá především na délce trvání kulturní akce. Zatímco Kmochův Kolín je akcí třídenní, Královské stříbření Kutné Hory probíhá pouze ve dvou dnech. V minulosti byli pokusy slavnosti prodloužit na tři dny, ale poté došlo opět návratu ke dvěma dnům. V následující tabulce je vidět průměrnou dobu, po kterou se respondenti kulturních akcí zúčastnili. Patrné je, že cizinci strávili na kulturních akcích v průměru delší dobu než Češi. Tento rozdíl je výrazný především u festivalu Kmochův Kolín.

Tabulka 19: Délka účasti respondentů na kulturní akci

Typ návštěvníka	Doba účasti	Královské stříbření Kutné Hory	Kmochův Kolín
Doba účasti	průměr	1,4 dne	2,3 dne
Cizinci	průměr	1,6 dne	2,8 dne

Téměř polovina respondentů, kteří se účastnili slavnosti Královské stříbření Kutné Hory, a 61 % respondentů, kteří se zúčastnili festivalu Kmochův Kolín, strávilo na těchto kulturních akcích více jak jeden den. Zaměříme – li se na to, kde se tito respondenti ubytovali, ukáže se, že naprostá většina těchto respondentů se ubytovala v městě, v němž se akce pořádala. Významný je i počet respondentů, kteří byli ubytováni v regionech obou měst, jak to ostatně ukazuje tabulka 20.

Tabulka 20: Kde jste se ubytoval?

Místo ubytování	Královské stříbření Kutné Hory	Kmochův Kolín
V tomto městě	72 %	76 %
V tomto regionu	22 %	21 %
V Praze	4 %	3 %
Na více místech, jinde	2 %	0 %

Mnoho respondentů, kteří se účastnili obou kulturních akcí, má trvalé bydliště v místě konání akce. Zatímco v Kutné Hoře byly z ubytovacích zařízení využívány především penziony, účastníci Kmochova Kolína upřednostňovali ubytování v hotelu, byli to pouze cizinci.

Královské stříbření Kutné Hory je kulturní akcí, kterou navštívili respondenti především s rodinnými příslušníky, ale také s přáteli. Je vnímána jako příležitost jak strávit s rodinou příjemný víkend. Kmochův Kolín navštívili lidé proto, aby se zde setkali se svými známými či přáteli při poslechu dechové hudby. Je zde také mnohem více respondentů, kteří se zúčastnili bez dalšího doprovodu. To může být z části způsobeno i tím, že téměř polovina účastníků festivalu Kmochův Kolín byla v důchodovém věku. Kmochův Kolín zaznamenal také značnou část účastníků, kteří jej navštívili se skupinovým zájezdem. To je na slavnostech Královské stříbření Kutné Hory téměř nevídaný jev, jak dokazuje i následující tabulka.

Tabulka 21: S kým jste zde?

Účast na kulturní akci	Královské stříbření Kutné Hory	Kmochův Kolín
Sám	12 %	36 %
S rodinou nebo přáteli	87 %	41 %
Skupinový zájezd	1 %	23 %

Narozdíl od Kmochova Kolína, kde respondenti využili poměrně rovnoměrně všech hlavních dopravních prostředků u Královského stříbření Kutné Hory můžeme spatřit, že respondenti jednoznačně upřednostňovali k dopravě osobní automobil. Autobusová doprava je ve srovnání s Kmochovým Kolínem téměř nevyužita. To jak respondenti, kteří se zúčastnili vybraných kulturních akcí, preferovali jednotlivé dopravní prostředky je patrné z následující tabulky.

Tabulka 22: Použitý dopravní prostředek

Dopravní prostředek	Královské stříbření Kutné Hory	Kmochův Kolín
Automobil	62 %	33 %
Autobus	2 %	26 %
Vlak	13 %	29 %
Kolo	1 %	0 %
Pěšky	22 %	12 %

Průměrné vzdálenosti, které museli respondenti překonat, aby ze svých domovů přijeli na vybranou kulturní akci, se poměrně liší. Zatímco průměrný návštěvník Královského stříbření Kutné Hory urazil vzdálenost 114 km, návštěvník festivalu Kmochův Kolín překonal v průměru o 59 km více, tedy 173 km.

Tento rozdíl je způsoben i tím, že festival Kmochův Kolín vyhledalo a navštívilo i více cizinců, především ze sousedního Německa. Na slavnosti Královské stříbření Kutné Hory se pak mezi cizinci nejčastěji vyskytovali Slováci.

Tabulka 23: Struktura návštěvníků

Odkud je respondent		Královské stříbření Kutné Hory	Kmochův Kolín
Tuzemec		95 %	84 %
Cizinec		5 %	16 %
Pořadí národnosti cizinců	1. nejčastější	Slováci	Němci
	2. nejčastější	Nizozemci	Švýcaři
	3. nejčastější	Ukrajinci	Bulhaři

Pokud se podíváme na věkovou strukturu návštěvníků jednotlivých kulturních akcí, zjistíme, že na rozdíl od Královského stříbření Kutné Hory, kde nejpočetnější skupinou jsou lidé ve věku od 26 do 35 let, na festivalu Kmochův Kolín převažovali lidé ve věku nad 56 let, přičemž obě skupiny jsou přibližně stejně velké. To se samozřejmě odrazilo i v průměrném věku respondentů. Průměrný návštěvník Kmochova Kolína byl starý téměř 44 let, naproti tomu průměrný návštěvník Královského stříbření Kutné Hory byl o 12 let mladší.

Na obou kulturních akcích tvořili téměř polovinu návštěvníků lidé, kteří dosáhli středoškolského vzdělání. Tato skupina byla na v obou případech nejpočetnější. Na Kmochově Kolíně pak v pořadí následovali lidé se základním vzděláním nebo vyučením a nejméně početnou skupinu tvořili lidé s vysokoškolským vzděláním. Situace na druhém a třetím místě byla na slavnosti Královského stříbření Kutné Hory přesně opačná, i co se konkrétních hodnot týče.

7.3 Výpočet a komparace atraktivity měst, jako turistických destinací, a kulturních akcí

K výpočtu byl použit tento postup. Nejdříve byl odhadnut počet návštěvníků města za rok. Veličina „ochota k návštěvě“ je definována následovně:

$$\text{ochota k návštěvě (km/den)} = d * n$$

kde d je průměrná vzdálenost místa bydliště od destinace a n je průměrný počet turistů a návštěvníků za den (počet návštěvníků za rok/365) v daném regionu. Protože známe i průměrný počet dnů, které návštěvník stráví při jedné návštěvě regionu, mohli jsme vypočítat i obecnější veličinu, kterou jsme nazvali „atraktivita turistické destinace“:

$$\text{atraktivita turistické destinace (ATD)} = d * n * f / 1000 = \text{ochota k návštěvě} * f / 1000$$

kde f je průměrný počet dnů strávených v destinaci (Vaniček, 2006:42). Výsledky jsou uvedeny v tabulce 24.

Největší atraktivitu má dle výpočtů Olomouc nejmenší pak Kolín. Nižší atraktivita Kutné Hory je způsobena tím, že jak Češi tak cizinci se zde zdrží v průměru méně než jeden den.

Tabulka 24: Výpočet atraktivity turistické destinace (ATD)

Veličina	Kutná Hora	Kolín	Olomouc
Návštěvnost zvoleného zařízení ve městě za rok	200 000	55 000	65 000
Podíl respondentů, kteří dané zařízení navštívili	80%	28%	11%
Podíl respondentů – turistů a návštěvníků	83%	45%	71%
Odhad počtu výletníků a turistů za rok	211 000	88 000	420 000
Odhad počtu cizinců za rok	110 000	12 000	175 000
Odhad počtu tuzemských výletníků a turistů za rok	100 000	76 000	245 000
Střední počet výletníků a turistů za den	575	241	1 150
Průměrná vzdálenost bydliště respondenta od destinace (km)	1234	181	686
Průměrný počet dnů strávených v regionu	0,9	0,5	2,4
Ochota k návštěvě (km/den)	709 550	43 621	788 900
Atraktivita turistické destinace (ATD)	639	22	1893

Porovnávány byli také atraktivity kulturních akcí Královské stříbření Kutné Hory Kmochův Kolín. Výpočet byl obdobný jako výpočet ATD. V porovnání mezi akcemi má Kmochův Kolín třikrát větší atraktivitu než Královské stříbření Kutné Hory. Hlavní rozdíl mezi akcemi je ale dopad jednotlivých kulturních akcí na celkové atraktivitě měst, v nichž se pořádají. Zatímco Královské stříbření Kutné Hory se na celkové atraktivitě Kutné Hory podílí pouhým půl procentem, Kmochův Kolín tvoří téměř 45 % celkové atraktivity Kolína. Detailní výsledky jsou uvedeny v tabulce 25.

Tabulka 25: Výpočet atraktivity kulturní akce

Veličina	Královské stříbření Kutné Hory	Kmochův Kolín
Návštěvnost kulturní akce v roce 2005	7 000	9 000
Odhad počtu cizinců	350	1 440
Odhad počtu tuzemských návštěvníků	6 650	7 560
Střední počet návštěvníků za den	19,2	24,7
Průměrná vzdálenost bydliště respondenta od destinace (km)	114	173
Průměrný počet dnů strávených na kulturní akci	1,4	2,3
Ochota k návštěvě (km/den)	2 189	4273
Atraktivita kulturní akce	3,1	9,8
Podíl na atraktivitě destinace(%)	0,5	45

8. ZÁVĚRY

Cílem této práce bylo provedení výzkumu návštěvnosti v destinacích Kolín, Kutná Hora a Olomouc. V těchto destinacích byla zkoumána vybavenost a také jejich potenciál pro cestovní ruch. Zjišťován byl také podíl kulturně-spoločenských akcí Královské stříbření Kutné Hory a Kmočův Kolín na atraktivitě destinace, v níž je akce pořádána.

Práce obsahuje kapitolu Cíl práce a metodika, kde je detailněji rozepsán cíl práce a také postup, který byl zvolen při zhotovování této práce. Na Cíl práce a metodiku navazuje Literární přehled, v němž jsou na základě nastudované literatury nadefinována klíčová slova pro tuto práci. Následuje kapitola Prezentace destinací, v níž je shrnuta vybavenost destinací a jejich potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. V kapitole Výsledky terénních průzkumů a hodnocení jsou podrobně rozvedeny výsledky za jednotlivé destinace a kulturně-spoločenské akce. V následující kapitole je proveden odhad ekonomických přínosů cestovního ruchu pro sledované destinace a vzájemné porovnání ekonomických přínosů mezi destinacemi. V kapitole Porovnání destinací a kulturně-spoločenských akcí jsou navzájem srovnány výsledky terénních průzkumů ze sledovaných destinací.

Pro marketingový výzkum byla zvolena forma osobního dotazování, kdy respondenti byli náhodně vybíráni a osloveni. Při zjišťování vybavenosti destinací bylo spolupracováno s orgány místní samosprávy a organizacemi zabývajícími se cestovním ruchem.

Marketingový výzkum provedený v průběhu roku 2005 v destinacích Kolín, Kutná Hora a Olomouc přinesl řadu zjištění.

Kolín byl zvolen jako destinace kontrastní k oběma srovnávaným destinacím. Výzkum prokázal, že Kolín patří k málo vyhledávaným destinacím ČR. Podíl turistů a jednodenních návštěvníků zde byl výrazně menší než v Kutné Hoře nebo Olomouci, jednalo se pak především o tuzemce. Cizinci tvořili jen nepatrnou část návštěvníků. Mezi zahraničními návštěvníky Kolína se nejčastěji vyskytovali Němci, Slováci, Nizozemci a Rusové. Tímto národnostním složením zahraničních návštěvníků se Kolín značně podobá Olomouci a výrazně se odlišuje od sousedního města Kutné Hory. Návštěvníci Kolína se zde zdrží v průměru půl dne, což je nejkratší doba v porovnání s ostatními městy. Kolín také má řádově několikrát nižší ekonomické přínosy z ČR než porovnávané destinace. To se odvíjí od jeho nízké atraktivity destinace.

Výzkum také odhalil podíl festivalu dechové hudby Kmochův Kolín na atraktivitě této destinace. Bylo zjištěno, že tato akce vytváří téměř polovinu atraktivity Kolína jako destinace CR.

Kutná Hora je na tom ve srovnání s Kolínem mnohem lépe. Podíl cizinců mezi návštěvníky města je dokonce vyšší než u Olomouce. Kutná Hora se odlišuje národnostním složením nejčastějších návštěvníků z ciziny, mezi kterými převažují Italové, Rusové a až na třetím místě Němci. Podíl turistů a jednodenních návštěvníků zde byl nejvyšší ze srovnávaných destinací. Bohužel pro Kutnou Horu se zde v průměru zdrží necelý jeden den a poté se většinou vrací do Prahy, kde jsou nejčastěji ubytováni. To se odráží na ekonomických přínosech CR pro Kutnou Horu a také na ukazateli atraktivita destinace. Kutná Hora je tak pouhou tranzitní destinací, kam na krátké výlety přijíždějí návštěvníci z Prahy.

Díky výzkumu, který byl proveden na slavnostech Královské stříbření Kutné Hory, bylo zjištěno, že tato společensko-kulturní akce nemá pro Kutnou Horu z hlediska atraktivity destinace zdaleka takový význam jako Kmochův Kolín pro město Kolín. Královské stříbření Kutné Hory se jen nepatrnou částí podílí na atraktivitě města.

Olomouc vyšla ze srovnání s ostatními městy jako destinace s největším počtem návštěvníků města, kteří se zde zdrží v průměru déle než dva dny (což je nejdelší doba ze srovnávaných měst). Mezi návštěvníky města mírně převažují Češi, dále mezi cizinci Němci Slováci a Nizozemci. Vezmeme-li v potaz počet návštěvníků a průměrnou délku jejich pobytu, zohledníme to, že návštěvníci Olomouce, kteří se zde zdrží déle než jeden den, se v tomto městě i ubytují, vyjde nám, že Olomouc má jednoznačně nejvyšší ekonomické přínosy z CR a také ukazatel atraktivity destinace ze srovnávaných měst.

9. LITERATURA

Prameny

KESNER, L. *Marketing a management muzeí a památek*. Praha : Grada Publishing, a.s., 2005. 304 s.

MORRISON, A. P. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha : Viktoria Publishing, a.s., 1995. 523 s.

KULICH, J. *Kutná Hora*. Libice n/C. : VEGA-L, s.r.o., 1996. 23 s.

PEJŠA, J. *Kolín - Průvodce městem a okolím*. Kolín, 2005. 32 s.

Použitá literatura

ORIEŠKA, J. 1999. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha : Idea servis, 1999. 244 s.

PÁSKOVÁ, M. ZELENKA, J. 2002. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s.

KOL. *Základy marketingu*. Praha : VŠE v Praze, 1999. 220 s.

VANÍČEK, J. 2006. *Lze měřit atraktivitu turistické destinace?* in C.O.T. business : C.O.T. media, s.r.o., duben 2006.

Periodika a jiné materiály

Kutnohorské listy. Kutná Hora: Město Kutná Hora, březen 2006. 16 s.

Magistrát města Olomouce, Oddělení cestovního ruchu

Marketingový plán města Olomouce 2006. Magistrát města Olomouce

WIEDERMANNOVÁ, D. a KOL. *Strategický plán rozvoje města Kolín*. Praha: DHV CR, s.r.o., 2000. 84 s.

BÁRTA, J. a KOL. *Profil města Kutná Hora*. Kutná Hora: MÚ Kutná Hora, 2003. 77 s.

Internet

www.olomoucko.cz

www.kutnahora.cz

www.kolin.cz

www.cnb.cz

www.olomouc-tourism.cz

10. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Dotazník – Kolín

Příloha 2: Dotazník – Kutná Hora

Příloha 3: Dotazník – Olomouc

Příloha 4: Dotazník – Kmochův Kolín

Příloha 5: Dotazník – Královské stříbření Kutné Hory

Příloha 6: Kolín

Příloha 7: Kutná Hora

Příloha 8: Olomouc

Příloha 1: Dotazník – Kolín

1) Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?

dovolená, odpočinek	výlet	návštěva příbuzných, známých	jiné důvody
pouze projíždím	služební cesta	zdravotní pobyt, léčení,	

2) Jak často navštěvujete toto město (místo)?

poprvé	podruhé	potřetí	několikrát ročně
asi jednou ročně	asi jednou za tři roky	pravidelně jednou za	

3) Ve kterém ročním období do tohoto místa zpravidla zavítáte?

jaro	léto	podzim	zima
------	------	--------	------

4) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v tomto městě (místě)?

kolik hodin (bez přenocování)	kolik dnů
--	--------------------

5) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v České republice (pouze pro cizince) ?

kolik hodin (bez přenocování)	kolik dnů
--	--------------------

6) Co hodláte v tomto městě (místě) nebo jeho okolí navštívit a nebo jste již navštívil?

Chrám Sv. Bartoloměje	Synagoga	Starý a Nový židovský hřbitov	Regionální muzeum
Skansen v Kouřimi	Jiné.....		

7) Pokud jste zde na více dnů, kde jste ubytován?

v tomto místě	v tomto regionu	v Praze	na více místech	jinde
---------------	-----------------	---------	-----------------	-------

8) Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?

hotel	ubytování v soukromí	chata, chalupa	jinde
penzion	kempink/tábořiště	u známých/příbuzných	

9) Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu? (uved'te i více odpovědí)

<i>příroda</i>	čisté životní prostředí	klidné prostředí bez hluku	lesy, krajina	vodní plochy a toky
<i>kultura</i>	historická města a památky	dobře vybavená zařízení	kulturní akce a zábava	
<i>sport, pohyb</i>	výkonnostní sport	rekreační sport, turistika		aktivní rekreace
<i>ostatní</i>	pracovní důvody	soukromé důvody	jiné	

10) Jak cestujete?

sám	s rodinou nebo přáteli	skupinový zájezd	jinak
-----	------------------------	------------------	-------------

11) Jaký dopravní prostředek jste použil/a ? (uved'te jen dopravní prostředek do regionu)

osobní automobil, motocykl	autobus	vlak	kolo, lyže
lod'	pěšky	jiný způsob přepravy	

12) Jste ochoten uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště (buď město, či kraj, nebo část státu, ve kterém bydlíte) ?

.....

13) Odhadnete vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa?

do 10 km	11 – 50 km	51 – 100 km	101 – 200 km	201 – 400 km	401 – 800 km
801 – 1200 km	1201 – 1600 km	1601 – 2000 km	2001 – 3000 km	3001 – 5000 km	5000 km a více

14) Kolik peněz průměrně vydáte na osobu a den v Kč (bez cestovních výloh) ?

za ubytování	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701
za stravování	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701
vedlejší výdaje, nákupy	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701

15) Údaje o Vás:

pohlaví	muž		žena			
stát, ve kterém máte trvalé bydliště	Česko	Rakousko	Německo	Holandsko	Slovensko	Francie
	Polsko	jiný, uveďte který				
věk	do 17 let	18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 a více
vzdělání	základní/vyučen		střední		vysokoškolské	

Místo:

Tazatel:

Datum:

Příloha 2: Dotazník – Kutná Hora

1) Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?

dovolená, odpočinek	výlet	návštěva příbuzných, známých	jiné důvody
pouze projíždím	služební cesta	zdravotní pobyt, léčení, lázně	

2) Jak často navštívujete toto město (místo)?

poprvé	podruhé	potřetí	několikrát ročně
asi jednou ročně	asi jednou za tři roky	pravidelně jednou za	

3) Ve kterém ročním období do tohoto místa zpravidla zavítáte?

jaro	léto	podzim	zima
------	------	--------	------

4) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v tomto městě (místě)?

kolik hodin (bez přenocování)	kolik dnů
--	--------------------

5) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v České republice (pouze pro cizince) ?

kolik hodin (bez přenocování)	kolik dnů
--	--------------------

6) Co hodláte v tomto městě (místě) nebo jeho okolí navštívit a nebo jste již navštívil?

Chrám Sv. Barbory	Hrádek	Vlašský dvůr	Kostnice v Sedlci
Kamenný dům	Chrám Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci	Kostel Sv. Jana Nepomuckého	jiné

7) Pokud jste zde na více dnů, kde jste ubytován?

v tomto místě	v tomto regionu	v Praze	na více místech	jinde
---------------	-----------------	---------	-----------------	-------

8) Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?

hotel	ubytování v soukromí	chata, chalupa	jinde
penzion	kempink/tábořiště	u známých/příbuzných	

9) Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu? (uved'te i více odpovědí)

<i>příroda</i>	čisté životní prostředí	klidné prostředí bez hluku	lesy, krajina	vodní plochy a toky
<i>kultura</i>	historická města a památky	dobře vybavená zařízení	kulturní akce a zábava	
<i>sport, pohyb</i>	výkonnostní sport	rekreační sport, turistika		aktivní rekreace
<i>ostatní</i>	pracovní důvody	soukromé důvody	jiné	

10) Jak cestujete?

sám	s rodinou nebo přáteli	skupinový zájezd	jinak
-----	------------------------	------------------	-------------

11) Jaký dopravní prostředek jste použil/a ? (uved'te jen dopravní prostředek do regionu)

osobní automobil, motocykl	autobus	vlak	kolo, lyže
lod'	pěšky	jiný způsob přepravy	

12) Jste ochoten uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště (bud' město, či kraj, nebo část státu, ve kterém bydlíte) ?

.....

13) Odhadnete vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa?

do 10 km	11 – 50 km	51 – 100 km	101 – 200 km	201 – 400 km	401 – 800 km
801 – 1200 km	1201 – 1600 km	1601 – 2000 km	2001 – 3000 km	3001 – 5000 km	5000 km a více

14) Kolik peněz průměrně vydáte na osobu a den v Kč (bez cestovních výloh) ?

za ubytování	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701
za stravování	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701
vedlejší výdaje, nákupy	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701

15) Údaje o Vás:

pohlaví	muž		žena			
stát, ve kterém máte trvalé bydliště	Česko	Rakousko	Německo	Holandsko	Slovensko	Francie
	Polsko	jiný, uveďte který				
věk	do 17 let	18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 a více
vzdělání	základní/vyučen		střední		vysokoškolské	

Místo:

Tazatel:

Datum:

Příloha 3: Dotazník – Olomouc

1) Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?

dovolená, odpočinek	výlet	návštěva příbuzných, známých	jiné důvody
pouze projíždím	služební cesta	zdravotní pobyt, léčení,	

2) Jak často navštěvujete toto město (místo)?

poprvé	podruhé	potřetí	několikrát ročně
asi jednou ročně	asi jednou za tři roky	pravidelně jednou za	

3) Ve kterém ročním období do tohoto místa zpravidla zavítáte?

jaro	léto	podzim	zima	nevím
------	------	--------	------	-------

4) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v tomto městě (místě)?

kolik hodin (bez přenocování)	kolik dnů
--	--------------------

5) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v České republice (pouze pro cizince) ?

kolik hodin (bez přenocování)	kolik dnů
--	--------------------

6) Co hodláte v tomto městě (místě) nebo jeho okolí navštívit a nebo jste již navštívil?

Radnice a památky	Chrám Sv. Václava	Muzeum umění	Vlastivědné muzeum
Chrám na Sv. Kopečku	ZOO	Jiné.....	

7) Pokud jste zde na více dnů, kde jste ubytován?

v tomto místě	v tomto regionu	v Praze	na více místech	jinde
---------------	-----------------	---------	-----------------	-------

8) Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?

hotel	ubytování v soukromí	chata, chalupa	jinde
penzion	kempink/tábořiště	u známých/příbuzných	

9) Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu? (uved'te i více odpovědí)

<i>příroda</i>	čisté životní prostředí	klidné prostředí bez hluku	lesy, krajina	vodní plochy a toky
<i>kultura</i>	historická města a památky	dobře vybavená zařízení	kulturní akce a zábava	
<i>sport, pohyb</i>	výkonnostní sport	rekreační sport, turistika		aktivní rekreace
<i>ostatní</i>	pracovní důvody	soukromé důvody	jiné	

10) Jak cestujete?

sám	s rodinou nebo přáteli	skupinový zájezd	jinak
-----	------------------------	------------------	-------------

11) Jaký dopravní prostředek jste použil/a ? (uved'te jen dopravní prostředek do regionu)

osobní automobil, motocykl	autobus	vlak	kolo, lyže
loď	pěšky	jiný způsob přepravy	

12) Jste ochoten uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště (buď město, či kraj, nebo část státu, ve kterém bydlíte) ?

.....

13) Odhadnete vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa?

do 10 km	11 – 50 km	51 – 100 km	101 – 200 km	201 – 400 km	401 – 800 km
801 – 1200 km	1201 – 1600km	1601 – 2000 km	2001 – 3000km	3001 – 5000km	5000 km a více

14) Kolik peněz průměrně vydáte na osobu a den v Kč (bez cestovních výloh) ?

za ubytování	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701
za stravování	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701
vedlejší výdaje, nákupy	do 100	101 – 300	301 – 500	501 – 700	nad 701

15) Údaje o Vás:

pohlaví	muž		žena			
stát, ve kterém máte trvalé bydliště	Česko	Rakousko	Německo	Holandsko	Slovensko	Francie
	Polsko	jiný, uveďte který				
věk	do 17 let	18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 a více
vzdělání	základní/vyučen		střední		vysokoškolské	

Místo:

Tazatel:

Datum:

Příloha 4: **Dotazník – Kmochův Kolín**

1) Kolika ročníků Kmochova Kolína jste se již zúčastnil/a?

ani jednoho	jednoho	dvou	chodím často
chodím pravidelně			

2) Kterých dnů festivalu se zúčastníte nebo jste se zúčastnil/a?

pátek	sobota	neděle	dvou dnů	tří dnů
-------	--------	--------	----------	---------

3) Pokud jste zde na více dnů, kde jste ubytován?

v tomto městě	v tomto regionu	v Praze	Jinde...
---------------	-----------------	---------	----------

4) Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?

ubytování v soukromí	hotel	chata, chalupa	jinde
penzion	kempink/tábořiště	u známých/příbuzných	

5) Mimo Kmochova Kolína hodláte v tomto městě nebo jeho okolí navštívit a nebo jste již navštívil/a jiné atraktivy?

Chrám Sv. Bartoloměje	Synagoga	Starý a Nový židovský hřbitov	Regionální muzeum
Skansen v Kouřimi	Jiné.....		

6) Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu? (uveďte i více odpovědí)

<i>příroda</i>	čisté životní prostředí	klidné prostředí bez hluku	lesy, krajina	vodní plochy a toky
<i>kultura</i>	historická města a památky	dobře vybavená zařízení	kulturní akce a zábava	
<i>sport, pohyb</i>	výkonnostní sport	rekreační sport, turistika		aktivní rekreace
<i>ostatní</i>	pracovní důvody	soukromé důvody	jiné	

7) Jste zde ...?

sám	s rodinou nebo přáteli	skupinový zájezd	jinak
-----	------------------------	------------------	-------------

8) Jaký dopravní prostředek jste použil/a ? (uveďte jen dopravní prostředek do regionu)

osobní automobil, motocykl	autobus	vlak	kolo
pěšky	jiný způsob přepravy		

9) Jste ochoten uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště (buď město, či kraj, nebo část státu, ve kterém bydlíte) ?

.....

10) Odhadnete vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa?

do 10 km	11 – 50 km	51 – 10 km	101 – 200 km	201 – 400 km	401 – 800 km
801 – 1200 km	1201 – 1600km	1601 –2000 km	2001 – 3000km	3001 – 5000km	5000 km a více

11) Údaje o Vás:

pohlaví	muž		žena			
stát, ve kterém máte trvalé bydliště	Česko	Rakousko	Německo	Holandsko	Slovensko	Francie
	Polsko	jiný, uveďte který				
věk	do 17 let	18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 a více
vzdělání	základní/vyučen		střední		vysokoškolské	

Místo:

Tazatel:

Datum:

Příloha 5: **Dotazník – Královské stříbření Kutné Hory**

1) Kolika ročníků slavností Kutnohorského Stříbření jste se již zúčastnil/a?

ani jednoho	jednoho	dvou	chodím často
chodím pravidelně			

2) Kterých dnů slavností se zúčastníte nebo jste se zúčastnil/a?

sobota	neděle	obou
--------	--------	------

3) Pokud jste zde na více dnů, kde jste ubytován?

v tomto městě	v tomto regionu	v Praze	Jinde...
---------------	-----------------	---------	----------

4) Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?

ubytování v soukromí	hotel	chata, chalupa	jinde
penzion	kempink/tábořiště	u známých/příbuzných	

5) Co hodláte v tomto městě (místě) nebo jeho okolí navštívit a nebo jste již navštívil?

Chrám Sv. Barbory	Hrádek	Vlašský dvůr	Kostnice v Sedlci
Kamenný dům	Chrám Nanebevzetí Panny Marie v Sedlci	Kostel Sv. Jana Nepomuckého	jiné

6) Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu? (uveďte i více odpovědí)

<i>příroda</i>	čisté životní prostředí	klidné prostředí bez hluku	lesy, krajina	vodní plochy a toky
<i>kultura</i>	historická města a památky	dobře vybavená zařízení	kulturní akce a zábava	
<i>sport, pohyb</i>	výkonnostní sport	rekreační sport, turistika		aktivní rekreace
<i>ostatní</i>	pracovní důvody	soukromé důvody	jiné	

7) Jste zde ...?

sám	s rodinou nebo přáteli	skupinový zájezd	jinak
-----	------------------------	------------------	-------------

8) Jaký dopravní prostředek jste použil/a ? (uveďte jen dopravní prostředek do regionu)

osobní automobil, motocykl	autobus	vlak	kolo
pěšky	jiný způsob přepravy		

9) Jste ochoten uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště (buď město, či kraj, nebo část státu, ve kterém bydlíte) ?

.....

10) Odhadnete vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa?

do 10 km	11 – 50 km	51 – 10 km	101 – 200 km	201 – 400 km	401 – 800 km
801 – 1200 km	1201 – 1600km	1601 –2000 km	2001 – 3000km	3001 – 5000km	5000 km a více

11) Údaje o Vás:

pohlaví	muž		žena			
stát, ve kterém máte trvalé bydliště	Česko	Rakousko	Německo	Holandsko	Slovensko	Francie
	Polsko	jiný, uveďte který				
věk	do 17 let	18 - 25	26 - 35	36 - 45	46 - 55	56 a více
vzdělání	základní/vyučen		střední		vysokoškolské	

Místo:

Tazatel:

Datum:

Příloha 6: Kolín



Zdroj: www.zs.sudice.indos.cz

Příloha 7: Kutná Hora



Zdroj: www.heytwell.com/berlin/mathews_kutnahora.html

Příloha 8: Olomouc



Zdroj: www.e-cesko.cz