



Katedra: *CESTOVNÍHO RUCHU*

Student: *EVA FELLEGIÖVA*

Studijní obor: *OBCHODNĚ PODNIKATELSKÝ*

Název diplomové práce: *ROZVOJ CR V ZEMÍCH VIŠĚGRÁDSKÉ ČTYŘKY -
MARKETING CR*

Oponent diplomové práce:
ING. IVANA HAGAČOVÁ

Hodnocení práce:

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální zpracování – celkový dojem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odborný přínos práce a její praktické využití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4	1	2	3	4	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Otázky k obhajobě

1. KRAJINY V-4 SPOLUPRACUJÚ V OBLASTI PROPAGÁCIE NA TRETÍCH TRHOCH. JE MOŽNÉ A EFEKTÍVNE ROZŠŔRIŤ TÁTO SPOLUPRÁCU NA VYBRANÉ TRHY EURÓPY? ŽDŮVODNITE SVOJ NÁZOR.

2. NAVRHNITE PRAKTICKÝ PŘÍKLAD SPOLČNEJ CESTY (PROPAGACNEJ) KRAJIN V-4 PRE TUROPERÁTOROV Ž ČINY A INDIE V DŁŽKE TRVANIA 9 DNI.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

DP DOPORUČUJEM K OBHAJOBĚ.

Datum: 4.5.2006

Podpis oponenta diplomové práce: