



Katedra: *cestovního ruchu*

Student: *MONIKA FIEDLEROVÁ*

Studijní obor:

Název diplomové práce: *DESTINAČNÍ MARKETINGOVÝ MANAGEMENT ČESKÉ REPUBLIKY NA TRHU EVROPSKÉ UNIE*

Oponent diplomové práce: *ING. JAROSLAV ŠUCHMAN,*

**Hodnocení práce:**

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší  
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit  
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1     2     3     4

Otázky k obhajobě

1. Charakterizujte národohospodářské význam CR ve největších ekonomických oblastech Evropy. Popište souhrn nákupů zboží a služeb turistů v ČR efektivněji než klasický pohr. obchod (vývoz)?
2. Jakými dalšími ustanu lze zvýšit průměrné příjmy v ČR na jednotku nos (například školství, justice, zdravotnictví, doprava....)? Navrhněte další možnosti na rozvoj konkurenceschopnosti v ČR ve srovnání s Rakouskem a Maďarskem.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Doporučuji práci k obhajobě i zejména dalšímu odbornému či praktickému využití, event. k publikaci na IV či ve spolupráci s prací (např. s agenturou Czech Tourism).

Datum: 9. května 2006

Podpis oponenta diplomové práce:

*Juchimov*