

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Zemědělská fakulta



## **DIPLOMOVÁ PRÁCE**

2006

Vanda Křešničková

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Zemědělská fakulta

Katedra řízení



Studijní program: M6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský – sp. cestovní ruch

**Analýza a hodnocení vybraných ukazatelů pro řízení cestovního ruchu  
v destinaci Strakonice, Nová Bystrice, Jindřichův Hradec**

Vedoucí diplomové práce:

Vypracovala:

Doc. RNDr. Jiří Vaníček, CSc.

Vanda Křešničková

2006

### ***Prohlášení***

Prohlašuji, že diplomovou práci na téma *Analýza a hodnocení vybraných ukazatelů pro řízení cestovního ruchu v destinaci Strakonice, Nová Bystřice, Jindřichův Hradec* jsem vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a za odborného vedení diplomové práce doc. RNDr. Jiřím Vaníčkem, CSc. Veškerá použitá literatura a jiné podkladové materiály jsou uvedeny v seznamu použité literatury a pramenů.

Tábor, duben 2006

.....  
Vanda Křešničková

### ***Poděkování***

Na tomto místě bych chtěla poděkovat doc. RNDr. Jiřímu Vaníčkovi, CSc. za vedení a odborné rady při zpracování této diplomové práce. Mé poděkování patří také pracovníkům Odboru kultury Městského úřadu ve Strakoniciích a pracovníkům Informačního střediska a Impulsního centra v Nové Bystřici, které byly ochotné poskytnout mi potřebné informace.

## **Obsah**

## **1 Úvod**

- 1.1 Metodika práce
- 1.2 Struktura práce

## **2 Literární přehled**

- 2.1 Terminologie
- 2.2 Satelitní účet cestovního ruchu
- 2.3 Potenciál cestovního ruchu
- 2.4 Management destinace

## **3 Charakteristika vybraných destinací**

- 3.1 Jižní Čechy
- 3.2 Nová Bystřice
  - 3.2.1 Základní údaje
  - 3.2.2 Historie
  - 3.2.3 Výletní cíle
  - 3.2.4 Sport a volný čas
  - 3.2.5 Kulturní akce
  - 3.2.6 Infrastruktura
- 3.3 Strakonice
  - 3.3.1 Základní údaje
  - 3.3.2 Historie
  - 3.3.3 Výletní cíle
  - 3.3.4 Kulturní akce
  - 3.3.5 Sport a volný čas
  - 3.3.6 Infrastruktura
- 3.4 Jindřichův Hradec
  - 3.4.1 Stručná charakteristika města

## **4 Cestovní ruch v destinacích**

- 4.1 Organizace a řízení cestovního ruchu v Nové Bystřici
  - 4.1.1 Partnerství
  - 4.1.2 Členství
  - 4.1.3 Propagace
- 4.2 Organizace a řízení cestovního ruchu ve Strakonicích
  - 4.2.1 Partnerství
  - 4.2.2 Členství

#### 4. 2. 3 Propagace

### **5 Marketingový výzkum**

- 5. 1 Výsledky dotazníkového šetření v Nové Bystřici
- 5. 2 Výsledky dotazníkového šetření ve Strakonících
- 5. 3 Výsledky dotazníkového šetření v Jindřichově Hradci

### **6 Porovnání destinací**

- 6. 1 Komparace výsledků výzkumu
- 6. 2 Atraktivita turistické destinace
- 6. 3 Odhad ekonomického přínosu cestovního ruchu
- 6. 4 Silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení destinací
  - 6. 4. 1 Nová Bystřice
  - 6. 4. 2 Strakonice
- 6. 5 Možnosti dalšího rozvoje měst
  - 6. 5. 1 Nová Bystřice
  - 6. 5. 2 Strakonice

### **7 Závěr**

Summary

Seznam literatury

Seznam příloh

## **1. Úvod**

Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa.

Cestovní ruch (dále jen CR) přispívá k rozvoji místa, může pomoci k rozvoji i oblastem, které jsou z hlediska hospodářství stagnující a přitom turisticky atraktivní – CR vytváří pracovní a podnikatelské příležitosti, přináší potřebné, zejména zahraniční investice, zvyšuje životní úroveň. Na druhé straně však také vyžaduje určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas. Neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení, bez potřebné infrastruktury. Znamená i určité sociální a ekologické hrozby<sup>2</sup>.

CR je odvětví, které není ekonomicky a statisticky uzavřené, představuje souhrn různých činností a aktivit lidí, které zasahují a prostupují v různé míře do mnoha ekonomických odvětví. Vypovídací ekonomické ukazatele chybí. Díky satelitnímu účtu jsou však jeho ekonomické dopady průhlednější. Satelitní účet CR má umožnit přesnější vyjádření ekonomických přínosů CR, stejně jako mezinárodní srovnání jednotlivých zemí a států, ale také postižení vnitrostátních, národních vývojových trendů<sup>40</sup>.

Cílem této diplomové práce bylo porovnání atraktivity třech zvolených destinací. Byla vybrána města Strakonice, Nová Bystřice a Jindřichův Hradec. Ve všech městech byl proveden výzkum návštěvnosti turistů, především se zaměřením na místo bydliště návštěvníka a délky pobytu, se snahou odhadnout dle metodiky satelitního účtu jejich přínos dané destinaci. K dosažení výsledků výzkumu byly použity statistické metody a metody marketingového výzkumu.

Na území České republiky se nacházejí oblasti, které mají z hlediska CR mezinárodní význam, a další lokality celostátního, regionálního či místního významu. Tradiční destinace CR mají zájem CR rozvíjet i nadále; jejich výhodou je, že mají vytvořenou určitou image i své stálé návštěvníky. Jejich další rozvoj je poněkud jiný, než u míst, která na své návštěvníky teprve čekají<sup>12</sup>. Města, která jsou v diplomové práci hodnocena, mají společné to, že patří do Jihočeského kraje. Jižní Čechy představují jednu z turisticky nejpřitažlivějších částí Česka. Poloha regionu v tranzitní poloze mezi jižní a severní Evropou spolu s vyvážeností přírodních a společenských atraktivit jsou hlavními komponenty potenciálu cestovního ruchu<sup>9</sup>. Zaměříme-li se na města Jindřichův Hradec, Strakonice a Nová Bystřice, nedosahuje žádné z nich z hlediska CR mezinárodního významu. Každé město má jiný potenciál pro CR. Jaké z nich je pro návštěvníky nejatraktivnější, by měly ukázat výsledky, ke kterým tato práce směřuje. Dovolujeme si odhadnout, že nejsilnější pozici z hlediska atraktivity dosahuje Jindřichův Hradec, který je městskou památkovou rezervací a přitahuje bohatým výčtem historických památek a krajinných hodnot uvnitř města i ve svém okolí. Zajímavé budou výsledky za další dvě města. Které z nich se zdá pro potenciální turisty přitažlivější, je zatím obtížné posoudit. „Pošumavské“ Strakonice jistě těží z pořádání kulturních slavností, z nichž nejslavnější je mezinárodní dudácký festival, kterým město každý druhý rok ožívá. Nejmenší a nejméně známá

z vybraných destinací je Nová Bystřice. Avšak toto malé pohraniční městečko, v krajině nesoucí název Česká Kanada, s výhodnou polohou na trase Praha – Vídeň, si svůj potenciál v CR uvědomuje a její snaha zviditelnit se jako destinace CR je patrná. Pomáhá jí k tomu i vnímání návštěvníků spojené s hraním golfu. Je jen otázkou času a úsilí města, jak se mu to podaří.

Rozvoj CR je tedy podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní (vytvořený lidskou činností) potenciál, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj CR, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků<sup>3</sup>. Vybudovat z místa turistickou destinaci není nijak jednoduché. Jedná se o složitou, dlouhodobou práci, jež vyžaduje značné úsilí, schopnost týmové práce, kooperace a koordinace<sup>12</sup>.

## 1. 1 Metodika práce

Zpracování této práce předcházelo získání informací z odborné literatury a dalších dostupných informačních zdrojů. Nemalou pomoc při zjišťování údajů v dané oblasti poskytly pracovnice Odboru kultury ve Strakonících a zaměstnankyně Impuls centra a Informačního střediska v Nové Bystřici.

Stěžejní činností směřující k dosažení určitých výsledků této práce byl marketingový výzkum. Tomuto výzkumu předcházelo sestavení odpovídajícího dotazníku. Dotazník obsahoval 14 otázek pro domácí a 16 otázek pro zahraniční návštěvníky, byl vytvořen ve třech jazykových mutacích – češtině, němčině a angličtině. Ve většině otázek si mohli respondenti vybrat z nabízených odpovědí, případně mohli doplnit odpověď vlastní.

Dotazníkové šetření proběhlo v různých obdobích roku 2005, a to od ledna do prosince, přičemž největší podíl respondentů připadl na letní sezónu. Osloveni byli návštěvníci ve Strakonících, Nové Bystřici a Jindřichově Hradci. V prvním zmíněném městě bylo vyplněno celkem 300 dotazníků, v Nové Bystřici byl zmenšen počet dotázaných na 200 vzhledem k menší rozloze města a k předpokládané menší návštěvnosti, danou tím, že město není ještě pro potenciální turisty tolik známé. Výzkum v Jindřichově Hradci uskutečnila diplomantka Lucie Bártů, která se ve své diplomové práci městem Jindřichův Hradec zabývá. Od ní bylo převzato celkem 278 vyplněných dotazníků. Toto město plnilo v porovnávání destinací pouze doplňující funkci pro lepší vypovídací schopnost práce, proto mu není věnován takový prostor jako dvěma zbývajícím.



Výsledky provedeného výzkumu jsou obsaženy v kapitole č. 5, kde jsou podrobněji rozebrány. Zjištěné údaje byly statisticky zpracovány, nejčastěji metodou váženého aritmetického průměru. Porovnání atraktivity jednotlivých destinací proběhlo podle výsledků odpovědí na stěžejní otázky dotazníku, dále na základě výpočtu atraktivit měst jako analogie atraktivity obchodu. Byl odhadnut počet návštěvníků ve městech a vypočítány jejich výdaje. Pro města Nová Bystřice a Strakonice se sestavily částečné SWOT analýzy a byly doporučeny cesty dalšího rozvoje.

Pokud není uvedeno jinak, ve všech tabulkách a grafech jsou zdrojem vlastní výsledky, výjimkou jsou údaje za Jindřichův Hradec, které byly čerpány z diplomové práce Lucie Bártů. Veškeré údaje porovnání jednotlivých měst byly testovány z hlediska statistické významnosti a rozdíly jsou statisticky významné.

## **1. 2 Struktura práce**

Po úvodní kapitole, seznamující s tématem a cílem, následuje kapitola *Metodika a struktura práce*, vysvětlující postup a způsob tvorby této práce. Kapitola druhá zahrnuje použité literární a jiné zdroje a definuje některé termíny. Třetí kapitola obsahuje charakteristiku měst Nová Bystřice, Strakonice a Jindřichův Hradec, zahrnující jejich historii, výletní cíle, kulturní a společenské akce a infrastrukturu, připojena je charakteristika jižních Čech, ve kterých se tato města nacházejí. Čtvrtá kapitola se specializuje na řízení CR ve vybraných destinacích. Důležitá je kapitola pátá, prezentující výsledky marketingového výzkumu, který se stal pro tuto práci nezbytným. Za cílovou kapitolu je považována kapitola šestá, kde je stanoven výpočet atraktivit zvolených destinací a kde jsou vzájemně porovnávány; doplňují ji navržená doporučení dalšího rozvoje těchto měst. Po šesté kapitole následuje závěrečné shrnutí celé práce a seznam použité literatury, pramenů a příloh.

# 1 Literární přehled

Jako průvodce po celou dobu tvorby této práce sloužila publikace Vysoké školy ekonomické v Praze *Jak psát diplomové a jiné písemné práce*. Odborné termíny související s tématem práce byly čerpány především z *Výkladového slovníku CR*, vydaného Ministerstvem pro místní rozvoj, a z knihy *Technika služeb CR* od autora J. Orišky.

Problematiku významů a přínosů CR, marketing a management CR v destinacích nám pomohly pochopit zejména publikace *Jak rozvíjet místní CR* a *Marketing destinace CR*, vydané v prvním případě nakladatelstvím Grada Publishing a v druhém případě nakladatelstvím Ekopress, dále *Sociálně-ekonomické účinky městského cestovního ruchu na Slovensku* od Ľ. Kmeca a také webové stránky [www.cestovni-ruch.cz](http://www.cestovni-ruch.cz). V oblasti marketingového výzkumu a statistiky se staly zdroji titul Vysoké školy ekonomické v Praze *Marketingový výzkum. Metodologie a aplikace*, časopis *C.O.T. business*, údaje o návštěvnosti zvolených turistických zařízení vycházely z interních údajů *Muzea středního Pootaví* a z *telefonického rozhovoru* s osobou odpovědnou za provoz golfových hřišť v Nové Bystřici.

Nenahraditelnými byly v této práci údaje o zkoumaných městech. Atraktivita a základní údaje o městech Nová Bystřice, Strakonice a Jindřichův Hradec byly popsány v *propagačních materiálech* jednotlivých měst, v knize *Turistický průvodce Jižní Čechy*, napsané J. Kolečkem, a *Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku: Česká Kanada – Jindřihohradecko* od P. Davida, V. Soukupa a kol., dále na internetových stránkách [www.novabystrice.cz](http://www.novabystrice.cz), [www.twist.jh](http://www.twist.jh), [www.strakonice.net](http://www.strakonice.net). Údaje o Jihočeském kraji byly získány ze stránek [www.kraj-jihocesky.cz](http://www.kraj-jihocesky.cz), [www.jiznicechy.org](http://www.jiznicechy.org) a dále z publikací *Region budoucnosti jižní Čechy – střední Evropa. Dimenze lidsky důstojného regionálního rozvoje* od autorů H. Renöckla a T. Machuly a *Geografie CR* od pánů L. Kopačky, V. Štěpánka a J. Šípa. Díky již zmíněným propagačním materiálům a internetovým stránkám zvolených měst jsme mohli navíc posoudit jejich infrastrukturu. Analyzovat stav řízení a organizace CR ve vybraných lokalitách a zjistit jejich plány do budoucna nám pomohly především rozhovory se zaměstnanci příslušného oboru, dále pak *zpravodaje* měst Nová Bystřice a Strakonice a také *internet*.

## 2.1 Terminologie<sup>7</sup>

### ▪ *Cestovní ruch*

Cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase,

za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest.

- ***Destinace CR***

V užším smyslu: cílová oblast v daném regionu, typická významnou nabídkou atraktivit CR a infrastruktury CR. V širším smyslu: země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit CR, rozvinutými službami CR a další infrastrukturou CR, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.

- ***Výletník***

Dočasný návštěvník, který se v navštíveném místě nebo zemi zdrží pouze jeden den, tedy bez přenocování.

- ***Turista***

Cestující, který se zdrží v navštíveném místě alespoň 24 hodin za účelem využití volného času a v tomto místě též přespí v hromadném nebo soukromém ubytovacím zařízení.

- ***Infrastruktura CR***

Souhrn organizačně-technických předpokladů pro uspokojování potřeb účastníků CR v dané destinaci (doprava, komunikace, zásobování elektřinou, pitnou vodou, kanalizace, maloobchodní síť, banky, směnárny, kulturní, zábavní, sportovní zařízení atd.).

- ***Suprastruktura CR***

Tvoří nejvýznamnější součást infrastruktury CR. Je různě rozvinuta, od jednotlivých míst se službami a dopravními komunikacemi pro pěší a cykloturisty až po souvisle využívaný prostor s navazujícími komplexy služeb a složitou dopravní infrastrukturou.

- ***Ubytovací služby***

Jejich posláním je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům CR mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí, tedy především služby stravovací.

- ***Stravovací služby***

Umožňují uspokojování základních potřeb výživy účastníků CR během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě.

- ***Atraktivita cestovního ruchu***

Zajímavá součást přírody a přírodní podmínky, sportovní, kulturní nebo společenský objekt, kulturní, sportovní, společenská nebo jiná událost, přitahující účastníky CR. Lze je dělit na přírodní a společenské, na hmotné a nehmotné, na atraktivity mezinárodního, národního a místního významu, na atraktivity s potenciálem nižších řádů a na atraktivity s potenciálem vyšších řádů.

### ▪ *Marketingový výzkum*

Systematické zkoumání a analýza různých aspektů trhu, marketingových aktivit vlastních i aktivit konkurence, chování spotřebitelů, distribučních kanálů apod. Podle způsobu provedení se rozděluje na primární výzkum, který vychází z přímo zjištěných dat (např. z dotazníkových šetření a řízených pohovorů) a na sekundární výzkum, který vychází z dat již publikovaných, agregovaných, zpracovaných, a podle zaměření a výstupů na kvantitativní, kvalitativní a teoretický výzkum.

## **2. 2 Satelitní účet CR<sup>40,41</sup>**

CR není ekonomicky a statisticky uzavřené odvětví, o němž existují vypovídací ekonomické ukazatele, ale souhrnem různých činností a aktivit lidí, které zasahují a prostupují v různé míře do mnoha ekonomických odvětví. Informace o významu CR, který má v ekonomice, je nejen v jednotlivých zemích, ale i celosvětově nedostatečná – chybí údaje o celkovém významu a přínosech CR pro národní ekonomiky, pro rozvoj jednotlivých odvětví a regionů. V současnosti nároky na komplexní informace o přínosech CR rostou, zajímá nás, jaká je role CR v ekonomice, až už přímá nebo nepřímá, nebo prostřednictvím vyvolaných efektů pro tvorbu přidané hodnoty, resp. hrubého domácího produktu, pro vytváření pracovních míst a na zaměstnanost, pro podnikatelskou sféru, pro příjmy státu, regionů, obcí, jaký vliv nebo dopady má CR na investiční činnost, na infrastrukturu, dopravní cesty atd.

V 80. letech minulého století zahájily různé nadnárodní organizace výzkumné práce na zavedení mezinárodně srovnatelného a akceptovatelného standardu pro měření ekonomických přínosů CR. První pokusy provedla Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) v osmdesátých letech formou tzv. ekonomických účtů turistiky. V dalších obdobích byly tyto práce iniciativou vedoucích mezinárodních organizací CR, zejména World Tourism Organization (WTO) a World Travel & Tourism Council (WTTC) rozvinuty do soustavy tzv. satelitního účtu CR. Základem pro toto měření bylo přijetí a uplatnění jednotného a kompatibilního systému statistických informací jednotlivými státy ve svých statistických systémech. První návrhy a doporučení v tomto směru zorganizovaly ve spolupráci WTO, statistická divize OSN, OECD a další mezinárodní orgány. Návrhy byly potvrzeny na mezinárodní konferenci o CR, organizované WTO a vládou Kanady v Ottawě v červnu 1991. Zpracované programy a dokumenty byly v roce 1993 oficiálně přijaty Statistickou komisí OSN, a staly se tak mezinárodně uznávanými standardy pro statistiku CR. V září 1999 byla vytvořena pracovní skupina WTO - OECD - EUROSTAT, jejímž úkolem bylo zavedení společného koncepčního rámce pro rozvoj metodiky satelitního účtu CR. Mezinárodní standardy, které jsou

obsaženy v satelitním účtu CR, byly schváleny Komisí pro statistiku OSN dne 1. 3. 2000. CR se tak stal prvním odvětvím, které má mezinárodní standardy pro měření ekonomických přínosů. Schválením satelitního účtu byla dovršena dlouhodobá výzkumná a experimentální činnost, která trvala 17 let.

Satelitní účet CR tvoří soustava čtrnácti vzájemně provázaných sestav, z nichž každá vyjadřuje jiný aspekt CR. Tato soustava tabulek komplexně propojuje poptávku po službách a komoditách CR s nabídkou těchto služeb a komodit jednotlivými ekonomickými odvětvími a umožňuje tak odvodit přidanou hodnotu v jednotlivých odvětvích, vyvolanou CR. Satelitní účet cestovního ruchu definuje řadu globálních standardů, podle nichž lze měřit skutečný přínos cestovního ruchu pro národní hospodářství. Zaměřuje se na:

- procentní podíl cestovního ruchu na tvorbě HDP,
- podíl cestovního ruchu na vytváření pracovních míst,
- na objem kapitálových investic vyvolaných cestovním ruchem,
- na daňové příjmy z aktivit cestovního ruchu,
- na vliv cestovního ruchu na platební bilanci státu,

Účel a smysl satelitního účtu lze stručně naznačit takto:

- poskytuje údaje o CR, které se striktně opírají o systém národního účetnictví a jsou slučitelné s doporučeními WTO a Statistické komise OSN k statistice CR a které tak umožňují vzájemné porovnávání s jinými odvětvími ekonomiky i mezi jednotlivými zeměmi;
- umožňuje analyzovat CR z ekonomického hlediska, umožňuje hlubší pohled na význam CR a jeho sociálně ekonomické funkce a na jeho přínosy pro ekonomiku;
- poskytuje sestavu porovnatelných mezinárodních účtů, které fungují v rámci národních účetních principů a umožňuje tak stanovit přidanou hodnotu CR v rámci jednotně definovaného koherentního systému;
- poskytuje informace o zaměstnanosti v jednotlivých turistických odvětvích, indikuje produktivní funkce turistických odvětví a jejich vzájemnou provázanost s ekonomikou;
- poskytuje údaje o rozsahu kapitálových investic do odvětví CR, o základním jmění a kapitálové základně a nástroje pro analýzu jejich vazeb na turistickou nabídku;
- nabízí vhodný referenční rámec pro tvorbu analytických modelů při změnách ve vstupech nabídky i poptávky v turistických odvětvích.

Přestože satelitní účet může poskytnout důvěryhodné informace o ekonomickém významu CR a o jeho významu pro zaměstnanost a rozvoj regionů, je v každé zemi rozhodující přístup vládních a regionálních orgánů k CR. Satelitním účtem CR se zabývá již řada zemí jak v Evropě,

tak i v zámoří a je uznávanou metodou jak mezinárodními organizacemi, tak i vládami turisticky vyspělých zemí.

Absence některých informací o CR, především o jeho pozitivních dopadech na ekonomický vývoj a vývoj zaměstnanosti se projevuje i v České republice. Koncepce státní politiky CR České republiky, schválená usnesením vlády č. 717 dne 14. července 1999 uvádí mezi hlavními problémy dalšího rozvoje CR v České republice nedostatečnou vypovídací schopnost statistiky. Nejde pouze o dosud neúplnou aplikaci Směrnice o sběru statistických informací v oblasti CR (Směrnice Rady č. 95/57/ES ze dne 23. 11. 1995), kterou členské státy EU uplatnily v zákonech, nařízeních a administrativních opatřeních v termínu do 23. 11. 1996, ale především o vymezení velikosti a dynamiky odvětví CR, o vyjádření přínosů pro zaměstnanost, pro tvorbu hrubého domácího produktu, pro příjmy státního a místních rozpočtů apod. Jedním z cílů koncepce bylo postupné sestavení satelitního účtu CR i za Českou republiku. Očekává se, že již letos budou statistické údaje zpracovány v souladu s metodikou satelitního účtu.

I po zavedení satelitního účtu CR v České republice nebude k dispozici marketingový nástroj pro řízení rozvoje jednotlivých turistických destinací na úrovni obce, mikroregionu nebo regionu. Vytvoří se pouze nástroj pro hodnocení CR na národní úrovni a navíc půjde pouze o ekonomické aspekty tohoto odvětví ekonomiky.

## 2.3 Potenciál CR<sup>10</sup>

Potenciál cestovního ruchu je chápán jako formalizovaný výsledek zhodnocení co možná komplexního okruhu územních podmínek a předpokladů pro další možný rozvoj cestovního ruchu. Celkový potenciál se tak skládá z dílčích „odvětvových“ potenciálů, tj. možností, které v území existují pro provozování konkrétních aktivit cestovního ruchu. Kategorie dílčích potenciálů cestovního ruchu se vyskytují ve třech hlavních formách:

- ***vhodnost krajiny pro určitou aktivitu cestovního ruchu*** (např. vhodnost krajiny pro cykloturistiku, zimní sporty, horolezectví apod.),
- ***určitá relativně fixní danost***, která v obci existuje a je atraktivní pro návštěvníky (např. kulturně historické památky a soubory, muzea a skanzeny apod.),
- ***kulturní, sportovní a jiné akce***, které jsou v obcích pořádány a navštěvují je účastníci (diváci) odjinud.

Stupeň rigidnosti a časové neměnnosti potenciálu cestovního ruchu klesá od prvního bodu k poslednímu. Přírodní podmínky jsou relativně neměnné. Nepříliš snadno se též vytvářejí v obcích nové „kamenné“ atraktivity cestovního ruchu. Naopak poměrně snadno se dá ovlivnit

potenciál cestovního ruchu obce tím, že se zde začnou pořádat různé akce a zajistí se jejich širší publicita.

Potenciál CR můžeme členit do dvou skupin:

- **potenciál přírodního subsystému CR**, např. přírodní pozoruhodnosti, vhodnost krajiny pro pěší turistiku, cykloturistiku, pro sjezdové zimní sporty, pro rekreaci u vody, pro venkovskou turistiku, pro horolezectví, pro sportovní rybolov atd.,  
a
- **potenciál kulturního subsystému CR**, např. kulturně historické památky a soubory, skanzeny, muzea, lázeňská funkce, sportovní a kulturní akce, kongresy a konference, církevní akce, veletrhy, místní produkty atd.

Rozvojové podmínky a předpoklady v rámci jednotlivých aktivit cestovního ruchu jsou přirozeně někde vyšší, někde nižší, někde neexistují vůbec. V posledním případě jde o nulový intenzitní stupeň potenciálu. Pro ostatní (kladné) případy jsou zavedeny tři intenzitní stupně potenciálu cestovního ruchu (stupeň 1 – potenciál v základní úrovni, stupeň 2 – potenciál ve zvýšené úrovni, stupeň 3 – potenciál ve vysoké úrovni).

Různé dílčí složky potenciálu CR nemají ve skladbě celkového potenciálu stejný význam. Některý aspekt je pro většinu turistů důležitější (např. vhodnost krajiny pro sjezdové zimní sporty či existence kulturně historických památek a souborů aj.), jiný méně důležitý (např. vhodnost krajiny pro horolezectví).

Stanovení potenciálu může přispívat k tomu, aby příslušné instituce účelně diferencovaly a specializovaly svou marketingovou, propagační a podporující činnost cestovního ruchu v jednotlivých regionech na směry co nejlépe odpovídající zdejším rozvojovým podmínkám.

## 2.4 Management destinace<sup>3</sup>

Managementem destinace rozumíme soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci CR v destinaci za účelem dosažení jejího udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu.

Součástí managementu destinace je

- **návštěvnický management**, tj. soubor řídicích technik a nástrojů, používaných sdružením CR za účelem usměrňování toků návštěvníků a ovlivňování jejich chování (přístupový management, cenová politika, zonace, budování informačních kanceláří CR, zpracování etických kodexů atd.),

- **model limitů přijatelné změny**, tj. stanovení únosného zatížení území a využívání indikátorů udržitelného rozvoje CR,
- **spektrum rekreačních příležitostí**, které zahrnuje lokalizační předpoklady (geografické, přírodní, kulturně-historické, ostatní antropogenní), realizační předpoklady (suprastruktura a infrastruktura CR, dostupnost a ostatní infrastruktura) a selektivní předpoklady (demografické, sociální a ekonomické charakteristiky návštěvníků) rozvoje CR v destinaci.

Při kvalitním managementu je CR přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti.



## 2 Charakteristika vybraných destinací

### 3.1 Jižní Čechy<sup>48</sup>

V úvodní části této práce bylo již zmíněno, že všechna tři města, Nová Bystřice, Jindřichův Hradec a Strakonice, jsou jihočeská. Bylo tedy vhodné jižní Čechy, přesněji Jihočeský kraj, představit.

Hlavní symboly jižních Čech, to jsou třeboňská soustava rybníků, pásma pohraničních hor a pahorkatin porostlých lesy, národní park Šumava, „jihočeské moře“ Lipno, města s dochovanými historickými centry, množství hradů a zámků, půvabná krajina plná typické lidové architektury, tradice výroby piva.

Dnes je Jihočeský kraj z administrativního hlediska vyšším územně správním celkem v jižní až jihozápadní části České republiky. Žije zde jen něco přes 630 tisíc obyvatel. Svou rozlohou (přes 10 tisíc km<sup>2</sup>) je však druhým největším krajem České republiky – zaujímá téměř 13 % rozlohy státu.

V minulosti nebyly jižní Čechy příliš zasaženy rozvojem těžkého průmyslu. V návaznosti na místní zemědělství se zde rozvíjelo především potravinářství. Výrazným průmyslem oblasti bylo dřevařství, využívající bohatství pohraničních lesů, objevily se i další obory lehkého průmyslu. Nižší polohy kraje představují typickou zemědělsky využívanou krajinu; převažuje zde rostlinná výroba. Věhlasné je místní rybníkářství spojené s chovem ryb, zejména kaprů. V horských a podhorských oblastech se, podobně jako v blízkém Rakousku, volně pasou stáda dobytka. Největším průmyslovým centrem kraje jsou České Budějovice. Mezi další průmyslová střediska patří i Strakonice, Písek, Tábor a Jindřichův Hradec.

Dopravní dostupnost oblasti je uspokojivá v rámci České republiky i Evropy, především bezprostředním napojením na Linec a Mnichov. Státní hranice s Rakouskem a Německem, dříve téměř hermeticky uzavřené železnou oponou, je v současnosti možné překročit na 8 silničních, 3 železničních a dalších téměř 20 turistických přechodech a stezkách.

Sousedství turisticky zajímavých území Rakouska (Waldviertel, Mühlviertel), zachovalost přírody, krajinný ráz i kulturněhistorický potenciál – to jsou devizy, díky nimž je tento region stále vyhledávanější lokalitou. Jižní Čechy se tak stávají významným střediskem turistiky a cestovního ruchu. Nalezneme zde po celý rok možnosti rekreace a odpočinku i veškerých forem turistiky. Povrch zdejší krajiny je vhodný pro pěší turisty i cykloturisty, jihočeské vodní toky jsou vyhledávány vodáky ze všech koutů nejen naší republiky. K vodáckým řekám můžeme přiřadit Vltavu, Lužnici a Otavu, ale také Nežárku nebo Volyňku. Dají se podnikat cesty za poznáváním historických památek, kulturních zajímavostí i místních tradic. Nezanedbatelné jsou možnosti rybolovu, myslivosti i řada dalších sportovních aktivit – golf, jezdeckví nebo

adrenalinové sporty. Města Český Krumlov, Prachatice, Jindřichův Hradec a mnohá další jsou ideální pro rozvoj kongresové turistiky. K místům s širokou nabídkou ozdravných a rehabilitačních pobytů se řadí především lázeňská města Třeboň, Bechyně a také Vráž u Písku.

Významný kulturně historický potenciál ve městech i na venkově nejmýstižněji reprezentují památky zapsané na seznamu UNESCO – Český Krumlov (1992) a Holašovice (1998). Také historická centra Českých Budějovic, Prachatic, Třeboně, Tábora, Jindřichova Hradce a Slavonic, četné zříceniny i zchovalé hrady Landštejn, Helfenburk, Zvíkov, zámky Hluboká nad Vltavou, Červená Lhota, sakrální stavby, typická lidová architektura (tzv. selské baroko) a mnoho dalších míst stojí bezesporu za návštěvu. Na území Jihočeského kraje najdeme i unikátní technické památky, např. dvě stě let starý Schwarzenberský kanál pro plavení dřeva, úzkorozchodná železniční dráha z Jindřichova Hradce do Nové Bystřice, Buškův Hamr a další. Atraktivním zbožím, které může sloužit jako tradiční jihočeský suvenýr, jsou piva světových značek: Budvar, Regent, Samson nebo Platan, ale i třeboňský kapr, nebo sklářské výrobky.

Na doplnění je připojen úryvek z básně od humanisty Víta Traiana z Chotěřiny, ve kterém jsou jižní Čechy opěvovány.

*„Neboť když přehlédneš dary ty všechny, jež kraj ten zde skýtá,  
shledáš, že šťastný je vsutku, že všeho má opravdu hojnost,  
ať už máš zálibu v obilím všelikým bohatých lánech,  
nebo ať těší tě zahrady, ve kterých plno je studnic,  
či svěží louky, jež jarního času se na tebe smějí.  
Háje jsou tady i lesy a hvozdy i brlohy zvíře,  
jsou tu i řeky a na březích řek těch jsou muži, jichž drsný  
pokřik se ozývá uprostřed šumění hlubokých lesů,  
jsou tu i živoucí prameny, které tu nezamrzají,  
ani když v některém údobí ročním v ně zadechnou mrazy,  
jsou tu i rybníky v takovém počtu, že nemá jich žádný  
kraj jiný v království tomto ...“<sup>8</sup>*

## **3. 2 Nová Bystřice**

### **3. 2. 1 Základní údaje<sup>30</sup>**

Město Nová Bystřice s 3400 obyvateli se nachází 18 km jižně od Jindřichova Hradce při rakouských hranicích na historické silnici vedoucí z Prahy do Vídně, která byla vystavěna roku 1833. Leží v nadmořské výšce 590 m na území přírodního parku Česká Kanada.

### **3. 2. 2 Historie**

Nová Bystřice byla založena před 830 lety. Nejstarší zpráva o městě pochází z roku 1341, ale již v roce 1175 je zmiňována osada Wistritz. 3. 6. 1341 udělil Jan Lucemburský osadě titul města. Do roku 1381 náležela Bystřice pánům z Landštejna, kteří ji prodali Kunrátovi Krajíři z Krajku. Krajířové ji vlastnili až do roku 1575. V tomto období došlo k bouřlivým proměnám města. Do roku 1384 je datována první písemná zmínka o hradu, v roce 1420 byla Bystřice vypálena husitským vojskem Jana Žižky z Trocnova. Po znovuvystavění je město uváděno jako Nová Bystřice. V 16. století byl bystřický hrad přestavěn na renesanční zámek, který spolu s městem a panstvím koupil po smrti Viléma Krajíře z Krajku (1572) Jan starší z Lobkowicz. Lobkowiczové prodali r. 1602 Bystřici Radslavovi z Vchynic, za jehož panství byly zámek a město po ničivém požáru v r. 1607 znovu vystavěny. V letech 1615 – 1693 patřilo bystřické panství Slavatům, z nichž Adam Pavel Slavata sídlil v letech 1626 – 52 přímo na bystřickém zámku, který nechal po požáru v r. 1651 znovu přestavět. Po jeho smrti v r. 1657 bylo ve farním kostele sv. Petra a Pavla uloženo jeho srdce. Rod Slavatů se přičinil o značné zvelebení celého kraje. V roce 1693 koupil panství Jan Leopold z Fünfkirchenu, jehož rodina ho vlastnila až do roku 1807. Poté se v držení města vystřídal několik majitelů. V roce 1850 se Nová Bystřice s 364 domy a 2743 obyvateli převážně německé národnosti stala sídlem okresního soudu a v letech 1855 – 68 i okresního úřadu. Po vzniku Československé republiky byla větší část panství pojata do pozemkové reformy, zbytek byl za okupace v německé správě. Po roce 1945 musela většina německých obyvatel odejít a Nová Bystřice byla osídlena českými obyvateli.

### **3. 2. 3 Výletní cíle<sup>39</sup>**

Předností Nové Bystřice zůstává nádherná, neporušená příroda s mnoha možnostmi využití volného času. Za zmínku však stojí i několik historických atraktivit, které dávají tomuto městu a jeho okolí typickou tvář.

Přímo v centru města se nachází hned několik památek, jejichž význam se dá označit spíše jako lokální. Jsou to *kostel sv. Petra a Pavla, kašna, morový sloup a zámek s parkem*. Novobystřický zámek bohužel není nabízen k prohlídkám, protože nemá žádné vybavení. Jeho prostory jsou využity jako sklad; pouze nádvoří slouží k pořádání různých kulturních představení. Většího významu dosahují následující atraktivity:

- ***Přírodní park Česká Kanada***

Tento přírodní park leží na jihu České republiky při historické hranici Čech a Moravy podél státní hranice s Rakouskem. Severozápadní část tvoří Jindřichohradecká pahorkatina, která na jihozápadě navazuje na Třeboňskou pánev. Větší část krajiny však pokrývá kopcovitá a silně zalesněná žulová Novobystřická vrchovina, která na severu navazuje na masív Českomoravské vrchoviny. Nejvyšším vrcholem České Kanady je Vysoký kámen u Kunžaku (738 m). Českou Kanadu roztíná středem evropské rozvodí mezi Severním a Černým mořem, přičemž je opevněna řekami Nežárka a Moravská Dyje. V dnešní době se v této oblasti nacházejí dva přírodní parky, Homolka - Vojířov a Česká Kanada. Zdejší region nabízí turistům návštěvu řady historických památek, lesy bohaté na houby a lesní plody, tajuplná skaliska, rozlehlé prosluněné rybníky pro letní rekreaci, nádhernou přírodu vhodnou pro cyklistiku či pěší toulky.

- ***Nejsevernější bod Rakouska***

Nejsevernější bod našich jižních sousedů se nachází na soutoku dvou potoků, Koštěnického a Červeného, místo je přístupné pouze pěšky. V blízkosti se na české straně nachází Lesní hotel Peršlák a také Novomlýnský rybník s možností koupání. U hotelu Peršlák lze také najít Kámen republiky, který zde byl umístěn vojáky v době ohrožení a jenž nese nápis „Naše je a naše zůstane – 21. 5. 1938“.

- ***Landštejn***

Zřícenina mohutného románského hradu, jedna z našich nejrozsáhlejších a nejlépe dochovaných hradních zřícenin. Hrad byl postaven na počátku 13. století králem Přemyslem Otakarem II. Jednalo se o strážní hrad, který chránil obchodní stezku vedoucí údolím pod hradem. Na svou dobu, kdy byla většina hradů mimo velká města stavěna ze dřeva, byl výjimečný, neboť byl postaven z kamene. Kolem poloviny 13. století jej získala jedna větev Vítkovců, píšící se pak podle hradu jako páni z Landštejna. Od r. 1381 vlastnili hrad Krajířové z Krajku, za nichž byly provedeny rozsáhlé stavební úpravy. Od konce 16. stol. se rychle mění majitelé. Roku 1771 hrad po úderu blesku vyhořel. Poslední vlastníci, hrabata ze Sternbachu, udržovali již jen zříceninu. Od r. 1972 zde probíhají rozsáhlé záchranné práce. Hrad je přístupný

v letní sezóně, otevírací doba je v dubnu a říjnu pouze v sobotu, v neděli a ve svátky od 9 do 16 hodin; v květnu a září od 9 do 16 hodin denně kromě pondělí; v červnu, červenci a srpnu od 9 do 17 hodin denně kromě pondělí. V červenci a srpnu se zde pořádají mnohé kulturní akce. Prohlídka areálu hradu s archeologickou expozicí a vyhlídkovou věží je volná, bez průvodce. Kolem hradu vedou cyklotrasy, pod hradem je možno navštívit hotel Landštejnský dvůr.

- ***Úzkokolejka Jindřichův Hradec – Nová Bystřice***

Trat' dlouhá 33 km při šířce 762 mm, otevřená 1. 11. 1897, je unikátní technickou památkou, která dokumentuje vývoj železniční dopravy v ČR. V roce 1906 k ní přibylo 46 km dráhy Jindřichův Hradec – Obrataň. Svězt se můžeme ve vagónech z roku 1899, které táhne motorová lokomotiva z let 1954 – 1958, nebo ve čtyřech historických vozech, které jsou zapojeny za parní lokomotivu z roku 1907. Jízda z J. Hradce do N. Bystřice trvá asi hodinu a půl a je určena převážně k osobní a rekreační dopravě. Vláček jede přes Hamerský potok, skrz lesy a staví ve vesničkách, nedaleko nichž se nacházejí rybníky, autokempink Osika, historické památky (hrad Landštejn), železobetonové objekty z roku 1938 a další turistická lákadla. Zastávky jsou v místech Jindřichův Hradec, Jindřiš, Blažejov, Malý Ratmírov, Strážovice, Kunžak – Lomy, Kaproun, Hůrky, Albeř a Nová Bystřice.

- ***Muzeum československých opevnění***

Tento objekt vybudovaný v roce 1938 na obranu ČSR se nachází východně od obce Klášter II na Novobystřicku. K muzeu vede modrá turistická značka na trase Klášter II – Landštejn. Otevírací doba je nepravidelná, o prázdninách většinou v sobotu od 9 do 17 hod., v neděli od 9 do 13 hod. Hlavní expoziční objekt vz. 37 č. 127 je vybaven vnitřním zařízením a výstrojí československých vojáků z roku 1938, včetně nainstalovaných kulometných lafetací s upnutými kulomety. Poblíž se nachází další lehký objekt, který je však poničený trhavinami. Zde je možnost si v poničených místech prohlédnout způsob betonáže a armování. Před pevnůstkou se nalézají zákopy vykopané za zářijové mobilizace 1938 příslušníky 29. pěšího pluku, kteří obrannou linii na Novobystřicku v září 1938 obsazovali a byli jí i připraveni za každou cenu hájit.

- ***Klášter u Nové Bystřice***

Asi 4 km východně od Nové Bystřice byl v letech 1501 – 1507 pro řeholníky, kteří přišli již v r. 1491, zbudován řádem paulánů klášter. Ti měli hledat místo od Alp na východ, kde se sbíhají tři léčivé prameny, a toto místo našli právě zde. Roku 1785 byl Josefem II. klášter zrušen a v r. 1959 zbourán. Později byl ke klášteru přistavěn kostel Nejsvětější Trojice, který je jednou

z nejvýznamnějších barokních památek jižních Čech. Byl vystavěn architektem Giovannim Domenicou Orsim. Kostel je ojedinělý prostorovou koncepcí a má jeden z největších dřevěných oltářů ve střední Evropě. Unikátní památkou je vyřezávaný „Strom života“, dřevorezba vyrobená z jednoho kusu dřeva, vytvořený neznámým autorem a dokončený v r. 1720. Pod kostelem jsou přístupné katakomby a směrem k rybníku vytéká silný zázračný pramen „Studánka sv. Františka z Paoly“.

- ***Rakouská pohraniční městečka***

Jen pár kilometrů od hranic leží nejsevernější obec Rakouska, Haugschlag. Za prohlídku rovněž stojí městečko Heidenreichstein, známé svým Muzeem bažiny. Za nejzdravější kout Rakouska u rybníka Herrensee se označuje město Litschau.

### **3. 2. 4 Sport a volný čas<sup>37</sup>**

Z možností využití volného času, které se návštěvníkům Nové Bystřice naskýtají, byla vybrána následující:

- ***Cykloturistika a turistika***

Pro pěší turistiku je k dispozici množství značených tras po málo frekventovaných silničkách a lesních cestách. Pro cyklisty jsou trasy značeny v cykloturistických mapách i v terénu. Trasy tvoří většinou okruhy zajímavých míst různých délek a obtížností. Cyklotrasy využívají ve velké míře značené úseky dálkových, regionálních i lokálních tras a jsou v mapách označeny číslem trasy a směrovou šipkou. Českou Kanadou prochází dálková trasa Greenways Praha – Vídeň po cyklostezce č. 32. Ze Slavonic pak pokračuje jako cyklostezka č. 48. Po modré značce je možné dostat se ke kempu Osika, přes Klášter na zříceninu Landštejn až do Starého Města pod Landštejnem.

- ***Lyžování***

Nedaleko Nové Bystřice se ve vesničce Hradiště nachází sjezdovka s vlekem, která byla v předminulém roce ještě více rozšířena. V současnosti láká i k večernímu lyžování. Běžkaři mají možnost využít několika běžeckých stop s různě náročnými okruhy, které se pravidelně udržují.

- ***Golf***

V nádherné nedotčené přírodě v blízkosti státní hranice s Rakouskem a v sousedství dalších významných rakouských areálů se nachází dvě golfové hřiště, jedno 9ti jamkové, první veřejné golfové hřiště v České republice, a druhé mistrovské 18ti jamkové. Díky nabídce golfové školy je areál vhodný i pro začátečníky.

- ***Koupání a vodní sporty***

V letních měsících láká návštěvníky k vodním radovánkám řada rybníků v okolí, z nichž asi nejvýznamnější je rybník Osika, nabízející možnost ubytování v kempu.

Výše uvedené volnočasové aktivity považujeme za nejvýznamnější. Jako další by mohly být zmíněny ještě *jízda na koni, tenis, houbaření a sběr lesních plodů a sportovní rybaření*. Pro indoorové aktivity lze využít sportovní halu či kuželnu.

### **3. 2. 5 Kulturní akce<sup>49</sup>**

Městský kulturní život ožil nejvíce v posledních letech a zaznamenává u svých občanů velký ohlas. Zlepšuje se vnímání města nejen obyvateli, ale i návštěvníky, více se vytváří pocit sounáležitosti občanů s městem, což vede k dobré spolupráci a oboustranné spokojenosti.

Během roku je možno navštívit zajímavé výstavy s různou tematikou v prostorách městského informačního střediska a městské knihovny. Město má k dispozici kulturní sál domu Koruna, který slouží především k pořádání slavnostních událostí, jako jsou plesy, dětská představení, hudební koncerty a jiné. Řada akcí se také koná přímo na náměstí (např. adventní trhy, novoroční ohňostroj aj.) nebo na zámeckém nádvoří (např. divadelní či hudební vystoupení). Ve městě se nachází ještě budova s kinem, bohužel byl jeho provoz před několika lety ukončen.

Konané akce mají zatím jen lokální význam, většího významu je dosaženo, jsou-li pořádány ve spolupráci s partnerským městem Heidenreichstein. Nová Bystřice pořádá tyto kulturní akce:

- ***novoroční ohňostroj***
- ***novoroční koncert***
- ***ples města***
- ***masopustní průvod městem***
- ***novobystřické čáry + lampionový průvod***
- ***putování s kaprem Jakubem – „Po stopách Grasela“***
- ***hromadný cyklistický výlet „přes hranice“***
- ***„Pohádkový les“***

- *letní řezbářské sympóziium + koncerty + divadlo*
- *adventní trhy, vánoční koncerty.*

Za zmínku jistě stojí oslava 830. výročí města, která se konala v loňském srpnu. Zatím žádná akce pořádaná v tomto městě neměla takovou obdobu. I přes počáteční nepřízeň počasí se na náměstí sešlo obrovské množství lidí, kteří neskrývali nadšení. Byl připraven pestrý celodenní program, sestávající se z projevu starosty města, vystoupení různých hudebních a tanečních skupin, celebrit, módní přehlídky, soutěží pro děti i dospělé a dalších doprovodných show. Ukončen byl megadiskotékou s videoprojekcí přímo na náměstí.

### **3. 2. 6 Infrastruktura**

- *Dopravní dostupnost*

Nová Bystřice nabyla na významu v oblasti dopravy zejména po otevření hranic v roce 1990. Díky fungujícímu hraničnímu přechodu tak do města zavítá více lidí. Nejdůležitější dopravní osou je silnice II. třídy č. 128 z Jindřichova Hradce na trase Praha – Vídeň. Kromě tohoto spojení vedou z Nové Bystřice i další komunikace do okolních obcí a měst, z nichž nejvýznamnější je ve směru do Slavonic. Silniční doprava je prakticky jedinou možností, jak se do Nové Bystřice dostat.

Ve městě se nachází ještě malá železniční stanice patřící pod místní dráhy JHMD. Odtud vedou úzkorozchodné koleje do Jindřichova Hradce. Avšak využití železniční dopravy v Nové Bystřici plní spíše funkci rekreační.

- *Ubytovací služby<sup>29</sup>*

Ubytovací kapacity jsou vzhledem k velikosti města zatím dostačující. V hlavní sezóně jsou všechny plně vytíženy. Přesto dochází k výstavbě nových zařízení, protože obliba města jako destinace ČR stoupá. Nachází se zde různé typy ubytovacích zařízení s různou úrovní poskytovaných služeb; všechny nejsou umístěny přímo v Nové Bystřici, spousta se jich nachází i v jejím okolí (Landštejn, Blato, Hradiště, Nový Vojířov, Staňkov, Číměř, Albeř atd.). Přimo ve městě můžeme nalézt 2 hotely – hotel Nobys a hotel - restaurant Fogl, 2 penziony – penzion Na Bojišti a penzion Česká Kanada, 1 městskou ubytovnu, 1 ubytovací zařízení v rámci stravovacího zařízení pizzerie a 2 ubytování v soukromí. Vezmeme-li však v úvahu i ubytovací kapacity v přilehlých osadách a obcích, jejich počet se poměrně navýší. Asi 3 km od Nové Bystřice v Novém Vojířově je postaven Lesní hotel Peršlák a směrem na Slavonice hotel Landštejnský dvůr - počet hotelů tak vzroste na 4, počet penzionů se navýší na 9; mimo město nalezneme ještě další 2 ubytování v soukromí, 1 motorest, 5 autokempů, z nichž nejznámější



nese název Osika, dále chatové osady a chalupy. V následující tabulce 1 můžeme porovnat ceny u některých typů ubytovacích zařízení, která si návštěvník může pro svůj pobyt vybrat. Ceny jsou pouze orientační, některé zahrnují snídaně, jiné ne. U některých druhů ubytovacích zařízení se cena mění v závislosti na počtu přenocování.

Tabulka 1

Ubytovací zařízení	Cena v Kč/noc
Hotel Nobys*	860,-/2lůžk. pokoj
Hotel – restaurant Fogl*	660,-/2lůžk. pokoj
Hotel Landštejnský dvůr**	700,-/2lůžk. pokoj
Lesní hotel Peršlák**	1380,-/2lůžk. pokoj
Penzion Na Bojišti*	320,-/2lůžk. pokoj
Penzion Česká Kanada*	480,-/2lůžk. pokoj
Penzion U Dračice**	375,-/os.
Penzion Bobas**	600,-/os.
Penzion Medvědí paseka**	600,-/os.
Penzion Hřebíček**	300,-/os.
Ubytovna města*	130,-/os.
Ubytování v soukromí – pí. Valová*	230,-/os.
Kemp Oasa**	30,-/stan, 230,-/karavan
Motorest Číměř**	350,-/os.
Chata U Hradiště**	50,-/os.

Pozn.: \* - ubytovací zařízení nacházející se ve městě, \*\* - ubytovací zařízení nacházející se v okolí  
Zdroj<sup>22</sup>

#### ▪ **Stravovací služby**<sup>29</sup>

Podle našeho názoru je nabídka stravovacích služeb města velmi pestrá a celkově na dobré úrovni. Většina z nich je soustředěna na náměstí. Návštěvnosti se těší po celý rok, v létě navíc rozšíří svoje kapacity o zahradní restaurace, které se těší velké oblibě. V centru města již bylo zprovozněno několik restaurací, některé bohužel zanikly v poměrně krátké době. Často u nich docházelo ke změně majitelů, až nakonec zanikl celý podnik. Naštěstí existuje ve městě více těch, které mají dobrou pověst a zajištěné dlouhodobé trvání. Patří mezi ně např. restaurace Na Bojišti, restaurace U Malého vlka, pizzerie Davon nebo restaurant Fogl. Celkový počet stravovacích zařízení, do kterého jsou zahrnuty ještě restaurace v hotelech a penzionech, dosahuje 18 jednotek. Nejvíce jsou zastoupeny restaurace (12), po nich následují pizzerie (2), 2 cukrárny a 2 vinárny. Město rozhodně postrádá zařízení, které by nabízelo rychlé občerstvení. Myslíme si, že by o toto zařízení mohl být zájem, nemuselo by fungovat celoročně, ale v hlavní sezóně by určitě bylo využito.

- **Ostatní služby**<sup>38</sup>

Kromě stravovacích a ubytovacích služeb jsou v Nové Bystřici ještě služby další. Ty poskytují pobočky České spořitelny, a. s., a Poštovní spořitelny, a. s., směnárna, informační středisko, pošta, městský úřad a lékárna. Ve městě působí 5 lékařů, z toho 1 dětský, 2 praktičtí a 2 zubaři. Sídlí zde 2 soukromé veterinární ordinace. Na náměstí nalezneme 1 nákupní středisko. Počet maloobchodů je malý, převažují vietnamští obchodníci, což rozhodně není vzhledem k atraktivitě města žádoucí.

## **3. 3 Strakonice**

### **3. 3. 1 Základní údaje**<sup>17</sup>

Strakonice, „pošumavské město dudáků“, leží v Jihočeském kraji na soutoku řek Otavy a Volyňky v nadmořské výšce 390 - 430 m asi 45 km severozápadně od Českých Budějovic. Ve městě žije přibližně 24 tisíc obyvatel.

### **3. 3. 2 Historie**<sup>25</sup>

Město, tak jak ho známe dnes, leží na území, kde se dříve rozkládaly čtyři osady - Žabokrty, Bezděkov, Lom a Strakonice. Jméno města pochází od lidu praotce Straky, Stracha, Strakoně či Strachoně. Do našeho národního povědomí se Strakonice zapsaly hned několikrát: divadelní báchorkou J. K. Tyla Strakonický dudák, produkcí zvláštní pokrývky hlavy spojenou s islámským náboženstvím a nazvanou fez, a výrobou motocyklů značky ČZ. Fezy a motocykly jsou dnes již minulostí a období jejich lesku a slávy připomíná pouze expozice ve strakonickém hradu. Celá historie města se váže k založení strakonického hradu a jeho vývoji. Hrad byl založen v první třetině 13. století šlechtickým rodem Bavorů. První písemné zprávy o Strakonicích jsou datovány rokem 1235. V roce 1367 byla Strakonicím potvrzena Bavorem IV. městská privilegia. V tomto roce zde můžeme také hledat počátky vaření piva, kdy město získalo právo várečné. V roce 1649 byl založen měšťanský pivovar, který přetrval do dnešní doby a nabízí pivo značky Nektar a Dudák.

Významnými strakonickými rodáky byli Valentin Kochan z Prachové, měšťan popravený v roce 1621 na Staroměstském náměstí v Praze, František Ladislav Čelakovský (1799 - 1852), český básník, spisovatel a buditel, Josef Skupa (1892 - 1957), loutkář, tvůrce Spejbla a Hurvínka, na jehož památku jsou ve Strakonicích pořádány přehlídky jihočeských loutkářských amatérských souborů s názvem „Skupovy Strakonice“.

### 3. 3. 3 Výletní cíle<sup>32</sup>

V samotném městě se nachází několik kulturně-historických památek, jmenovitě např. *renesanční kostel sv. Markéty* z roku 1583, *budovu dnešní spořitelny* z roku 1906, *barokní morové sousoší na Palackého náměstí* či *budovu bývalé radnice*. Nejvýznamnější památkou města je však **strakonický hrad**. Další turistické atraktivity je možno nalézt v okolí.

#### ▪ **Strakonický hrad**

Jak bylo zmíněno, hrad byl založen v první třetině 13. století šlechtickým rodem Bavorů. V roce 1995 byl prohlášen národní kulturní památkou. Během staletí byl několikrát přestavován, takže zde najdeme stopy několika architektonických slohů. Ve 13. století byl postaven románsko-gotický kostel sv. Prokopa, komenda a ambit. Poté byla nad hradem vztyčena i věž Rumpál, která dnes slouží jako vyhlídková věž, zatímco v minulosti byla hladomornou. V areálu hradu nalezneme expozice Muzea středního Pootaví, rovněž bývá využíván k pořádání nejrůznějších slavností, koncertů a festivalů, např. první prosincový víkend každoročně ožívá hradní nádvoří Adventními trhy pod Rumpálem nebo vždy poslední červencový víkend se na hradě konají středověké slavnosti Rumpálování.

#### ▪ **Podskalí**

Příměstská rekreační zóna, která se rozprostírá po obou březích řeky Otavy. Na své si zde přijdou příznivci pěší turistiky, cyklisté, ale i milovníci rybolovu a vodních sportů. Podskalí láká mimo jiné i svým kempem a naučnou stezkou.

#### ▪ **Sudoměř**<sup>18</sup>

Obec Sudoměř je známá především jako místo první velké vítězné bitvy husitů, která tu proběhla v roce 1420 a v níž husité poprvé použili vozové hradby. Leží 10 km východně od Strakonice. Monumentální 16 metrů vysoký památník Jana Žižky, postavený v roce 1925 sochařem J. E. Kodetem, zde připomíná Žižkovo vítězství nad panskou jízdou.

#### ▪ **Zámek Blatná**<sup>5</sup>

Vodní hrad je nejvýznamnější historickou památkou města Blatná. Stojí uprostřed rybníka v jihozápadní části města. Za panování Zdeňka Lva z Rožmitálu prošel hrad rozsáhlými úpravami a získal podobu zámku. Jeho nynější novogotická úprava pochází z pol. 19. stol. V zámku je v současné době muzeum, v jeho blízkosti se při říčce Lomnici nachází park

anglického typu s empírovým zahradním domkem, grotou a přírodním divadlem, k jehož dalším zajímavostem patří i dub královny Johanky a stádo daňků.

- ***Hoštice u Volyně***<sup>25</sup>

Obec se proslavila trilogií režiséra Zdeňka Trošky - Slunce, seno... Také zde prožil poslední roky svého života Michal Tučný, legenda české country (1946 – 1995). Každý rok koncem srpna se v obci koná vzpomínková akce – koncert country hudby zvaný Stodola Michala Tučného. Přes sezonu je v obci otevřeno malé hasičské museum a pobočka Jihočeské pohádkové kanceláře s možností nákupu suvenýrů.

### **3. 3. 4 Kulturní akce**<sup>50</sup>

Strakonice vedou poměrně bohatý kulturní život. Ve městě existuje řada kulturních spolků (Dětský folklorní soubor Prácheňáček, Loutková scéna Radost, Pošumavská dudácká muzika a další), které nacházejí u města nemalou podporu. Všechny akce, které se ve Strakonících odehrávají, se snaží město alespoň z části finančně zajistit. Významným článkem, který má kulturu ve Strakonících na starosti, je městské kulturní středisko. Dalšími pořadateli kulturních akcí jsou Muzeum středního Pootaví, sídlící ve strakonickém hradu, a různé příspěvkové organizace.

Největší soustředění kulturních zařízení se nachází v prostorách strakonického hradu. Kromě vystavených expozic v muzeu se pro návštěvníky pořádají výstavy, hudební vystoupení apod. Dalšími zařízeními, nacházejícími se v areálu hradu, jsou Schmidingerova knihovna, sídlo a učebny umělecké školy. Řada kulturních a společenských akcí se koná v městském kulturním domě a ve společenském domě Sokolovna. Jsou to hlavně plesy, diskotéky, koncerty hudebních skupin a divadelní vystoupení. Rovněž je na místě zmínit strakonická kina: kino Oko, kino U Mravenčí skály a letní kino.

Akce probíhají během celého roku. Většina má pouze lokální či regionální význam, jako jsou<sup>34</sup>:

- ***novoroční ohňostroj***
- ***Skupovy Strakonice***
- ***zahájení turistické sezóny***
- ***zahájení muzejní a výstavní sezóny strakonického hradu***
- ***DEP Strakonická 100 a po stopách Švandy dudáka***
- ***rumpálování***
- ***běh Terryho Foxe***

- ***adventní trhy***

Do širšího povědomí se však Strakonice dostávají především díky akcím širšího rozsahu:

- ***národní šampionát mažorettek ČR – mistrovství Čech*** – soutěž mažoretkových skupin se koná vždy první červnový víkend;
- ***Salve Caritas a Salve Vita*** – mezinárodní hudební festival zdravotně postižených;
- ***Jamboree*** – největší bluegrassová přehlídka domácích i zahraničních skupin, akce se koná každoročně poslední víkend v květnu;
- ***mezinárodní dudácký festival*** – od roku 1967 jsou Strakonice místem konání věhlasného dudáckého festivalu, na který se sjíždí účastníci z celého světa. Stálými zahraničními hosty jsou soubory z Francie, Skotska, Španělska, Rakouska, Holandska, Německa, Rumunska, Polska a Slovenska, letos se objeví i hosté z Nového Zélandu. Proto je na tuto tradici kladen největší důraz. Festival se koná každý sudý rok poslední týden v srpnu a letos se chystá už 17. ročník. Svým rozsahem a kvalitou se mezinárodní dudácké festivaly ve Strakonicích řadí mezi nejvýznamnější svého druhu v mezinárodním měřítku – od roku 1995 se statutem festivalu CIOFF (Conseil International des Organisations de Festivals de Folklore) a od roku 1997 také se statutem Mezinárodní organizace pro lidové umění IOV. Festival je tedy členem CIOFF a IOV při UNESCO a členem FOS ČR (Folklorní sdružení České republiky). Uměleckým, kulturním a všelidským posláním festivalu je navzdory jazykovým bariérám spojit všechny účinkující i obecnost v jednu velkou rodinu, toužící po životě v porozumění a přátelství.

### **3. 3. 5 Sport a volný čas<sup>25</sup>**

Ve Strakonicích existuje různorodá nabídka sportovních zařízení. Je zde k dispozici pět fitnesscenter, z nichž dvě jsou spojeny buď se solárium nebo s provozováním aerobiku, dále můžeme navštívit plavecký bazén, bowling club, paintball club, dětská hřiště, sportovní halu, spinning centrum, skatepark a další. Využít můžeme také půjčoven kol a lodí. Ve Strakonicích se lze věnovat těmto aktivitám:

- ***cykloturistika***
- ***turistika***
- ***koupání, vodáctví, rybaření;***
- ***turistika na koních;***
- ***vyhlídkové lety;***
- ***myslivost.***

V oblasti sportu působí ve Strakonících řada klubů (Klub sportovních potápěčů, TJ Sokol ...) a příspěvkových organizací (např. STARZ – Správa tělovýchovných a rekreačních zařízení).

### 3.3.6 Infrastruktura

#### ▪ *Dopravní dostupnost*<sup>52</sup>

Strakonice jsou důležitou dopravní křižovatkou. Městem prochází dvě významné komunikace I. třídy. První z nich je silnice I. třídy č. 4, která spojuje Strakonice s hlavním městem Prahou, a která potom ze Strakonice pokračuje směrem Strážný a do německého Pasova. Druhou komunikací je silnice I. třídy č. 22 vedoucí z Českých Budějovic, přes Strakonice do Horažďovic, Klatov a Plzně. Kromě těchto dvou hlavních tahů najdeme ve Strakonících i komunikace lokálního významu, které zajišťují spojení mezi menšími obcemi.

Kromě poměrně husté silniční sítě je město rovněž napojeno na železniční síť. Strakonice jsou protnuty dvěma železničními tratěmi a tvoří tak železniční křižovátku regionálního významu. První a významnější z nich – trať č. 190 - probíhá západovýchodním směrem a spojuje města Cheb – Plzeň – Strakonice - České Budějovice – Dolní Dvořiště. Druhá trať č. 208, která má spíše regionální význam, vede od jihu na sever a spojuje města Volary - Vimperk – Strakonice - Blatná - Březnice – Zdice.

Ve městě je ještě k dispozici zatravněné letiště, v současné době využívané spíše ke sportovním účelům.

#### ▪ *Ubytovací služby*<sup>37</sup>

Přímo ve městě se nachází několik ubytovacích kapacit s různou úrovní poskytovaných služeb. Hotelů je ve Strakonících postaveno celkem 6, z nichž 3 spadají do kategorie 3\* (Bavor, Garnet, Bílá růže). Penziony jsou zastoupeny celkem třikrát. Ti méně náročnější jistě ocení nabídky ubytování v soukromí (4), ubytoven (3) či autokempů (2).

Tabulka 2

Ubytovací zařízení	Cena v Kč/noc
Hotel Garnet	1040,-/2lůžk. pokoj
Hotel Švanda dudák	700,-/2lůžk. pokoj
Hotel Fontána	1000,-/2lůžk. pokoj
Penzion Lovecká bašta	1400,-/2lůžk. pokoj
Penzion Palermo	253,-/os.
Ubytování v soukromí	250,-/os.
Ubytovna DM při VOŠ a SPŠ	180,-/os.

Zdroj: www stránky<sup>15,19,24,26,27</sup> nebo telefonický rozhovor se zaměstnanci ubytovacích zařízení

- **Stravovací služby**<sup>37</sup>

Ve městě provozuje stravovací služby 28 podniků. Můžeme si vybrat z různých typů stravovacích zařízení, z nichž největšího počtu dosahují restaurace (19). Nalezneme zde však i 2 pizzerie, 6 občerstvení a na náměstí 1 bufet. Bohužel rozdělení prostoru ve městě omezuje provozovatele těchto zařízení vystavět si u svého podniku ještě letní zahrádku. Ve většině případů by tak zahrádky překážely na chodnicích nebo by zasahovaly přímo do silnice. V tomto případě nacházíme ztracenou příležitost v rozvoji jejich podnikání.

- **Ostatní služby**<sup>25</sup>

Máme-li potřebu nebo donutí-li nás k tomu okolnosti, můžeme čerpat i dalších služeb. Ve městě mají své sídlo veřejné instituce, jako jsou pošty, úřady, banky. Ve zdravotnictví zde funguje nemocnice, poliklinika a Český červený kříž; nemalý je počet lékáren (7). Ve městě působí ještě 1 veterinární laboratoř a 7 soukromých veterinářů. Sídlí zde 4 supermarkety.

## **3.4 Jindřichův Hradec**<sup>28</sup>

### **3.4.1 Stručná charakteristika města**

V této kapitole bude stručně představeno město Jindřichův Hradec, a to se zaměřením na jeho atraktivnost pro potenciální návštěvníky. Doplnující informace o Jindřichově Hradci jsou obsaženy v diplomové práci Lucie Bártů, studentky Katedry CR v Táboře.

Město, které patřilo k předním v Čechách a v pobělohorských dobách bylo dokonce druhým největším městem království, náleží k architektonickým perlám jižních Čech. Jindřichův Hradec leží v nadmořské výšce 478 m. Zabírá plochu 74 km<sup>2</sup>, na které žije přibližně 23 tisíc obyvatel. Protékají zde dva vodní toky – řeka Nežárka a Hamerský potok, nedaleko městského centra se rozprostírá rybník Vajgar.

Díky početnému souboru stavebních a uměleckých památek bylo v roce 1950 vyhlášeno historické jádro Jindřichova Hradce městskou památkovou rezervací. Nejvýznamnější pamětihodností města je bez pochyby státní hrad a zámek. Za zmínku rovněž stojí jindřichohradecké muzeum, které proslavil především exponát Krýzovy jesličky. K dalším symbolům města patří např. kostel sv. Máří Magdaleny, židovský hřbitov a jindřichohradecké úzkokolejky. Nejen město, ale i jeho okolí pobízí návštěvníka k podnikání různých výletů, ať už do krásné přírody České Kanady či za účelem poznávání kulturně-historických hodnot, z nichž za prohlídku určitě stojí zámek v Červené Lhotě. V poslední době se stává velice atraktivní

spojení pobytu na zemědělské usedlosti s jízdou na koni; možností k provozování jízdy na koni je v regionu několik.

- ***Jindřichohradecký zámek***

Je to rozlehlý komplex budov se třemi nádvořími. Jeho předchůdcem bylo slovanské knížecí hradiště z 8. a 9. století vybudované na skalnatém ostrohu a sloužící zřejmě k vojenským a správním účelům. Zde byl v letech 1260 – 70 na severovýchodním okraji vybudován nový raně gotický hrad bergfrietového typu s dvoupatrovým palácem s kaplí a mohutnou válcovou věží chránící bránu. Tento hrad se v podstatě zachoval dodnes. V první pol. 14. st. byl areál rozšířen východním směrem a nově opevněn. V 16. st. získal objekt renesanční charakter. Na přestavbách pracovali přední italské umělci (mj. B. Maggi z Arogna, A. Cometa, ...). Vynikající, u nás ojedinělou ukázkou vlašské renesance je zahradní altán – rondel z let 1591 – 1598. Na jindřichohradeckém zámku se – podobně i jako na dalších sídlech pánů z Růže – zjevovala Bílá paní, která se zde objevovala ve vdovském bílém smutečním rouchu a v černé kuchyni rozdávala sladkou kaši chudým lidem vždy na Zelený čtvrtek. Státní hrad a zámek je svojí rozlohou třetí největší v České republice.

- ***Jindřichohradecké muzeum***

Muzeum, sídlící v renesanční budově bývalého jezuitského semináře, vzniklo v Jindřichově Hradci již v roce 1882, a patří tedy k nejstarším regionálním muzeím v Čechách. Za dobu své existence vytvořilo bohatý sbírkový fond, z něhož jsou dnes návštěvníkům ve výstavních sálech představovány významné archeologické nálezy, velmi vzácná kolekce gotických plastik, doklady cechovní a řemeslné výroby, část sbírky obrazů a nábytku a nová expozice měšťanské lidové kultury. Pozornosti návštěvníků jistě neunikne ani Sín Emy Destinové, expozice věnovaná nejvýznamnější české operní pěvkyni. Nejznámějším exponátem tohoto muzea jsou však bezesporu proslulé Krýzovy jesličky, největší mechanický lidový betlém na světě, zapsaný v Guinnessově knize rekordů.

- ***Kostel sv. Máří Magdalény***

Jde zřejmě o nejstarší kostel v Jindřichově Hradci založený Jindřichem I. Protože kostel nebyl velký, býval často nazýván kaplí. Roku 1594 byl kostel připojen k jezuitské koleji. Když byl roku 1773 jezuitský řád zrušen, konaly se zde do r. 1789 vojenské mše, pak byl kostel uzavřen a prodán měšťanům jindřichohradeckým. Vystřídali se ještě další majitelé. Od roku 1995 přešly objekty do majetku města, které vynaložilo velké finanční prostředky na jeho rekonstrukci. Nyní je kaple využívána k výstavním, kulturním a společenským účelům.



- ***Židovský hřbitov***

Jihozápadně od města, na výšině nad levým břehem Nežárky, kdysi části panské zahrady sloužící jako sokolnické cvičiště, byl okolo roku 1400 založen židovský hřbitov. V 16. st. došlo k jeho rozšíření, v roce 1773 byl ohrazen zdí. I když Židé žili v Jindřichově Hradci již od konce 13. st., nejstarší dochovaný náhrobek tradiční kvadrátní formy pochází z roku 1638.

- ***Státní zámek Červená Lhota***

Renesanční vodní zámek, vybudovaný na skalnatém ostrůvku uprostřed rybníka. Díky své dokonalé poloze a půvabnému vzhledu byl několikrát využit k natáčení pohádkových či historických filmů. Z původní gotické tvrze byl přestavěn v 16. st. a dílčími úpravami v 17. století získal hodnotné interiéry s bohatou štukovou výzdobou a cennými nástěnnými malbami. Interiéry západního křídla zdobí rokokové postavičky v kartušových rámcích a pokoje jsou vybaveny nábytkem renesančního až biedermeierovského období. Zámek je obklopen anglickým parkem se zámeckou kaplí Nejsvětější Trojice, postavenou v 16. st.

Také kulturních a sportovních akcí se každoročně koná dost. Účastnit se můžeme *Jihočeského festivalu Concertino Praga, folkového festivalu Folková růže, Slavností Adama Michny z Otradovic* nebo *Jindřichohradeckého hudebního podzimu*.

### 3 Cestovní ruch v destinacích

Pro rozvoj CR v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky. V zájmu jednotného postupu při nabízení destinace na trhu CR je nutno vytvořit takovou organizaci CR, která bude efektivně koordinovat činnosti všech zainteresovaných subjektů působících v destinaci, bude schopna přizpůsobit se změnám na trhu a její odpovědnost za dosažené výsledky bude korespondovat s její možností tyto výsledky ovlivnit.

V organizaci CR by v této souvislosti měly být zastoupeny podnikatelské subjekty, občanské a kulturní organizace, orgány státní správy, orgány místních samospráv a obyvatelé destinace. Koordinace zájmů všech zainteresovaných stran je jednou z podmínek nekonfliktního rozvoje CR v destinaci<sup>3</sup>.

#### 4.1 Organizace a řízení cestovního ruchu v Nové Bystřici

Jak bylo zjištěno, organizační struktura Městského úřadu v Nové Bystřici se sestává pouze ze tří odborů, a to správního, stavebního a finančního. Odbor nebo nějaký úsek, který by se samostatně zabýval cestovním ruchem, chybí. Pro zvýšení informovanosti proběhl rozhovor se zaměstnankyněmi Informačního střediska a Impuls centra v Nové Bystřici. V roce 1998 bylo založeno informační středisko a v témže roce začala fungovat Kulturní komise Rady města Nová Bystřice. Také v rámci Iniciativy společenství Phare CBC (nyní Interreg IIIA) došlo v roce 2002 ke zřízení impuls centra, související s podporou přeshraniční spolupráce. Podle našeho názoru je řízení a organizace cestovního ruchu ve městě teprve v počátcích svého vývoje a město si svůj potenciál pro rozvoj CR začalo uvědomovat nejvíce až v posledních letech. Problematiku CR města řeší tedy společně informační středisko a impuls centrum; jedná-li se o pořádání kulturních akcí, připojuje se k nim kulturní komise.

- **Informační středisko (IS) Nová Bystřice<sup>22</sup>**

Působí zde 1 pracovnice, jejímž prostřednictvím IS nabízí:

- turistické a kulturní informace o městě a okolí
- informace o ubytování a stravování ve městě a okolí
- mapy zimních běžeckých okruhů
- informace o autobusových a vlakových spojích
- informace o úzkorozchodné dráze, jízdní řád úzkokolejky
- kopírovací službu
- přístup na internet

- Měsíční zpravodaj novobystřických občanů
- prodej map, průvodců, brožur, suvenýrů
- zdarma informační letáky o Nové Bystřici.

IS je součástí Jihočeské pohádkové kanceláře, která nabízí různé suvenýry a předměty spojené s putováním po krásách jižních Čech. Otevírací doba IS závisí na ročním období. Od 16. září do 14. června je otevřeno každý všední den, přes léto se doba provozu prodlužuje o sobotu a neděli.

▪ ***Impuls centrum (IC) Nová Bystřice***<sup>22</sup>

IC v Nové Bystřici bylo slavnostně otevřeno 31. 7. 2002. Partnerem IC V Nové Bystřici, které je prvním svého druhu v České republice a pracuje zejména pro oblast mikroregionu Novobystřicko (město Nová Bystřice a jejích 13 místních částí, tedy Albeř, Artoleč, Blato, Hradiště, Hůrky, Klášter I, Klášter II, Klenová, Mýtinky, Nový Vojířov, Senotín, Skalka, Smrčná), na rakouské straně je GIZ NORD v Litschau (přeshraniční impulsní centrum), které zeměpisně zahrnuje tzv. Kleinregion NORD.

IC se zabývá koordinací přeshraniční spolupráce obcí a podnikatelů, plánováním, přípravou a realizací nejrůznějších projektů apod. Vychází vstříc těm, kteří mají nápady a chtějí jakýmkoli způsobem spolupracovat s rakouským partnerem. Týká se to různých neziskových organizací, zájmových spolků, podnikatelů, ale i jednotlivců.

Komunikace mezi oběma impuls centry funguje dobře, dokladem může být úspěšný průběh společného projektu Advent na hranici, konaném v roce 2004, možnost otevření hraničního přechodu Smrčná – Haugschlag alespoň na tři týdny v zimě a na dalších 10 dní v září v roce 2005, vydání rakouských prospektů, kde byl také Novobystřicku věnován prostor, či trojjazyčných aktualizovaných panoramatických map. Stále se pracuje na řadě dalších rozsáhlejších projektů, např. zpracování konceptu rozvoje území mikroregionu Novobystřicko, další aktivity se soustřeďují na opravu cyklotras a odpočívadel, rozšíření cyklotras Waldviertel sever – jižní Čechy a na jejich jednotném značení, z toho vyplývá i snaha o otevření dalších hraničních přechodů (alespoň v sezóně), a to především přechodů Smrčná – Haugschlag či Reingers – Košťálkov. Tyto přechody jsou z turistického hlediska velmi výhodně položeny, jejich otevření je též výrazně podporováno z rakouské strany, avšak veškerá jednání, která o nich byla vedena, zatím nedosáhla většího úspěchu. Další projekt, který IC plánuje, je vytvoření společných webových stránek, rozšíření spolupráce mezi knihovnami, školami, mateřskými školami, neziskovými organizacemi, sportovními oddíly, golfovými kluby apod. Nejvýrazněji se v současné době začala rozvíjet spolupráce mezi základními školami v Nové Bystřici, Litschau a Heidenreichsteinem. Nejaktuálnějším projektem, na kterém se IC podílelo, se jmenuje

„Willkommen Nachbar! – Vítejte, susedé!“, který představoval vydání dvojjazyčné mapy s výletními cíli, a projekt OPENING, jehož cílem bylo rozšíření sítě cyklotras, rozvoj koňských stezek, rakouské a české úzkokolejky aj.

- ***Kulturní komise Rady města Nová Bystřice***<sup>49</sup>

Hlavní činností tohoto orgánu je evidence, koordinace a pořádání kulturních a vzdělávacích akcí ve městě. Komise má dále za úkol zajistit informovanost obyvatel o veřejném dění, práci městského úřadu a ostatních zařízení města. Mezi její trvalé činnosti patří vydávání městského zpravodaje a vítání občánků.

#### **4. 1. 1 Partnerství**

Nová Bystřice má jediné partnerské město, a tím je rakouské městečko Heidenreichstein. Smlouva o partnerství byla podepsána starosty obou měst 20. 10. 2002 v Heidenreichsteinu, poté pak 22. 12. 2002 v Nové Bystřici. Města se rozhodla podporovat vzájemné přátelské vztahy a kooperaci ve sférách veřejného, hospodářského, kulturního a společenského života. Jako příklad můžeme uvést vydávání plánů města heidenreichsteinskou radnicí, kde i Nová Bystřice jako partnerské město má v menším měřítku svůj plán s fotografiemi a popisy několika památek, nebo pravidelné příspěvky obou starostů do zpravodajů partnerských měst. Spolupráce na rakouské straně nekončí pouze u jediného města. S Heidenreichsteinem je partnerství sice písemně podloženo, ale Nová Bystřice se přátelí i s dalšími městečky v rakouském pohraničí, mezi ně patří např. Litschau, Reingers a další.

#### **4. 1. 2 Členství**

- ***SPOM***

V roce 1992 bylo založeno Sdružení pohraničních obcí a měst (SPOM) a v témže roce zahájilo svou činnost. V současné době má 23 členských obcí, mezi které patří i Nová Bystřice. Základní činností SPOM je řešení úkolů v oblasti školství, sociální péče, cestovního ruchu, zdravotnictví a kultury s výjimkou státní správy, správa, údržba a provozování zařízení sloužících k uspokojování potřeb občanů, čistota obcí, odvoz domovních odpadů a jejich nezávadná likvidace, zásobování vodou, odvádění a čištění odpadních vod.

- ***Silva Nortica***<sup>14</sup>

Nová Bystřice je také členem Euroregionu Silva Nortica, jehož zakladateli jsou sdružení Jihočeská Silva Nortica na české straně a Europaplattform Pro Waldviertel na rakouské straně.



Euroregion vznikl 28. 5. 2002, zahrnuje 5 waldviertelských (Zwettl, Krems, Gmünd, Waidhofen an der Thaya, Horn) a 4 jihočeské okresy (Jindřichův Hradec, České Budějovice, Písek, Tábor). Mezi hlavní cíle Euroregionu patří reprezentace regionu, výměna informací, společná strategie rozvoje, zajištění a financování této strategie, výstavba a rozšíření struktury přeshraniční spolupráce v zájmovém území a koordinace přeshraniční spolupráce. Důležitý instrument pro přeshraniční odbornou spolupráci představují pracovní skupiny, které byly založeny zrcadlově na obou stranách hranice a které jsou rozděleny podle odborného zaměření (např. pracovní skupina „Cestovní ruch“, „Infrastruktura a doprava“, „Podpora a rozvoj podnikání“ a další), a dále čtyři dvojice impulsních center. Impulsní centrum v Nové Bystřici bylo otevřeno jako první ze všech IS v České republice.

#### 4. 1. 3 Propagace<sup>49</sup>

Cílem Nové Bystřice je prezentovat se jako lokalita se zachovalou, poměrně málo osídlenou krajinou v čistém životním prostředí, nabízející možnosti pro cykloturistiku a zimní běžkování. Nově se k tomuto výčtu připojuje i nabídka hraní golfu.

V oblasti propagace stojí asi na nejvyšším stupni spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu (JCCR). Dále dochází ke spolupráci mezi informačními středisky měst Slavonice a Jindřichův Hradec a s rakouskými městy. Jedná-li se o účast na výstavách a veletrzích, město samotné se jich účastní spíše zřídka. Propagace je na těchto akcích zajištěna většinou prostřednictvím JCCR nebo dochází k zastoupení městem Jindřichův Hradec. Hlavním problémem přímé účasti jsou vysoké náklady. To je sice pochopitelné, jde-li o tak malé město, jakým Nová Bystřice je, ale myslíme si, že tento problém by mohl být v budoucnosti nějakým způsobem vyřešen, protože přímá účast na veletrzích by pro město mohla znamenat další příležitost.

Nová Bystřice se dostává do povědomí potenciálních návštěvníků také díky vlastním webovým stránkám [www.novabystrice.cz](http://www.novabystrice.cz), kde se uživatelům naskýtá možnost nahlédnout do stránek města buď z pohledu „občan“ nebo z pohledu „turista“. Nabídka je vytvořena zatím pouze v českém jazyce. Uživateli jsou k dispozici údaje o historii města, běžeckých a cyklistických trasách, nalezne zde kontakty na různé instituce ve městě, fotogalerii, informace o impulsním a informačním centru, turista si v I-katalogu může vyhledat možnosti ubytování, stravování či dalších služeb, atraktivitu ve městě a okolí, pro občany města funguje elektronická podatelna. Svou položku mají i městský úřad a městská knihovna. Stránky města bývají pravidelně obnovovány a pozitivní na tom je, že jejich návštěvnost neustále stoupá. Obrovský

nárůst je zaznamenán zejména v případě informování se o aktuálním stavu zimních běžeckých tras, v létě pak při vyhledávání možností ubytování a cyklostezek. Prostor k propagaci prostřednictvím webových stránek města je nabízen i místním podnikatelům (nejen podnikatelům v CR), kteří sem mohou vložit reklamní upoutávku na svou firmu. Za velkou naději je považován v současnosti připravovaný informační systém, který bude sestaven v 3D prostoru a znamená tedy velký skok kupředu. Návštěvníkům novobystřických stránek bude při prohlídce cyklistických a běžeckých tras nabízen letecký pohled na tyto trasy a na každé trase se jim „rozbalí“ veškeré služby, které mohou na trase využít, např. ubytovací a stravovací zařízení, odpočívadla, servisy kol a skiservisy apod., a dále atraktivity, které mohou navštívit.

Ke své propagaci využívá město i spolupráci s Českou televizí. K televizním divákům se Nová Bystřice dostala již prostřednictvím různých cestopisných pořadů nebo v rámci regionálního zpravodajství. Starosta města je v tomto směru velice aktivní a snaží se tímto způsobem vzbudit o město zájem.

Od roku 1998 vydává Kulturní komise Rady města Nová Bystřice Měsíční zpravodaj novobystřických občanů (dříve vycházel nepravidelně pod názvem „Radnice informuje“), kde se dozvíme termíny připravovaných kulturních a společenských akcí a sportovních utkání, výsledky ze zasedání rady města, nabídky produktů místních firem, je zde vymezen prostor k podávání inzerátů nebo pro příspěvky občanů. Samozřejmostí je také vydávání propagačních materiálů města, z nichž nejnovější je mapa s názvem „Willkommen Nachbar! – Vítejte, sousedé!“ v česko-rakouské verzi, seznamující návštěvníky s výletními cíli v českém a rakouském pohraničí.

Na jaře loňského roku byly v Nové Bystřici upevněny informační tabule, které upozorňují na zajímavosti ve městě i v okolí.

Na otázku „Máte v plánu ještě nějaký způsob, jak dostat město do širšího povědomí potenciálních návštěvníků?“, zaměstnankyně impuls centra odpověděla, že nic dalšího už město neplánuje a bude nadále pokračovat ve výše zmíněných aktivitách. Příliv nových návštěvníků je i v zájmu místních podnikatelů v CR, kteří v propagaci hrají neméně významnou úlohu. Propagace města je posílena i aktivitami golfových klubů Mnich a Nová Bystřice.

## **4.2 Organizace a řízení cestovního ruchu ve Strakonících<sup>50</sup>**

Organizace a řízení CR funguje ve Strakonících, podobně jako v Nové Bystřici, teprve několik let. Do roku 1998 ve městě prakticky neexistoval úsek, který by se této problematice samostatně věnoval. Veškeré činnosti související s CR měl na starosti okresní úřad, který

spolupracoval s dalšími okresy. V roce 1998 byla sestavena a v roce 1999 zahájila svou činnost Komise pro kulturu a cestovní ruch ve Strakonících, která dodnes funguje jako poradní orgán Rady města Strakonice, předkládá mu návrhy propagačních materiálů, projektů, pořádání kulturních akcí aj. Činnost propagace v této době byla spíše zaměřena na partnerská města.

Rok 2000 se stal pro řízení CR ve Strakonících významným tím, že došlo ke změně organizační struktury městského úřadu a byl tak vytvořen odbor rozvoje (do té doby suplovala jeho funkci komise pro kulturu a CR). Odbor rozvoje se členil do dalších třech oddělení, mezi něž patřilo oddělení regionálního rozvoje, oddělení územního plánu a územního řízení a oddělení kultury. Důležitou roli v CR sehrávalo právě oddělení kultury, které zahrnovalo městské informační centrum (MIC), památkovou péči a prezentaci města. V únoru letošního roku byla organizační struktura městského úřadu opět změněna. Oddělení kultury bylo převedeno do nově zřízeného odboru – odboru školství a CR.

Z tohoto vývoje je patrné, že si město uvědomuje význam CR, konečně byly vytvořeny orgány, které se řízením a organizací CR ve Strakonících zabývají. Uskutečněné změny jsou rozhodně perspektivní.

#### ▪ *Městské informační centrum Strakonice*<sup>25</sup>

MIC Strakonice zahájilo svůj provoz v letní sezóně 2004. Je certifikovaným informačním centrem podle standardu CzechTourism a členem Asociace turistických informačních center České republiky (ATIC ČR) kategorie B. Disponuje vybaveností pěti cizích jazyků (angličtina, němčina, španělština, bulharština, ruština). Zaměstnává 3 pracovnice.

Infocentrum podává informace o:

- městě a regionu,
- kulturních a sportovních akcích,
- stravování a ubytování,
- orientačně o provozu městského úřadu,

a nabízí:

- velký výběr propagačních materiálů,
- kopírovací služby,
- mapy a průvodce,
- pohlednice,
- tipy na výlety do okolí,
- infocentrum Otavské plavby,
- zpracování turistických produktů „na klíč“ podle potřeby,
- Zpravodaj města Strakonice,

- prodej velkého sortimentu suvenýrů města a regionu.

MIC je sídlem Jihočeské pohádkové kanceláře a podporuje provoz cestovní agentury, která turistům poskytuje:

- přehled ubytování a stravování, rezervaci ubytovacích služeb,
- informace o kulturním, společenském a sportovním dění ve městě a okolí,
- informace o autobusových a vlakových spojích, prodej jízdenek a jízdních řádů MHD,
- informace o turistických a jiných službách, včetně firem a organizací (trasy pěší, cyklo, sport, koupání),
- zprostředkování průvodcovských služeb.

Otevírací doba se různí v závislosti na ročním období; od října do konce dubna je otevřeno pouze v pracovní dny a v další části roku je provoz po celý týden.

#### **4. 2. 1 Partnerství<sup>50</sup>**

Strakonice mají navázána partnerství se čtyřmi zahraničními městy. Od roku 1977 existuje spolupráce s německým městem Bad Salzungen, pro které jsou typické solné lázně a doly. Dohoda o spolupráci s oblastí Calderdale ve Velké Británii byla uzavřena v roce 1992. Tato oblast leží v Anglii – West Yorkshire, jejím největším městem je Hallifax. V roce 1994 byla podepsána smlouva o partnerské spolupráci s městem Ijsselstein v Nizozemí. Ijsselstein se nalézá v blízkosti Utrechtu a svou rozlohou je srovnatelné se Strakonicemi. Od srpna roku 1994 mají Strakonice navázanou spolupráci se švýcarskou obcí Lengnau, ležící v kantonu Bern. Jednotlivé možnosti spolupráce s partnerskými městy jsou v podstatě neomezené. Jednou z nejběžnějších forem spolupráce jsou určité typy výměn, ať už v oblasti vzdělávací, kulturní nebo sportovní.

Výměny v oblasti vzdělávání jsou nejčastěji na úrovni škol a mají obvykle čistě vzdělávací charakter. Spolupráce významně přispívá i k jazykovému rozvoji studentů.

Kulturní výměny sahají od setkání mezi hudebními skupinami po vystoupení divadelních souborů partnerských měst, výstavy místních umělců, setkání sběratelů známek atd. Tyto výměny jsou důležitým zdrojem informovanosti o kulturním dědictví společnosti, ve které žijeme, faktoru, který je často určující pro naše individuální chování a který mnohdy může osvětlit nejen rozdíly, ale i sounáležitost mezi evropskými národy.

Dalším obvyklým příkladem výměn mezi partnerskými městy je sport, provozovaný především na amatérské úrovni, který napomáhá k většímu vzájemnému porozumění lidí a podpoře míru. Výhodou této formy spolupráce je možnost sportovních výměn a akcí s účastí velkého počtu lidí a organizační příprava těchto akcí není příliš komplikovaná a náročná.



## 4. 2. 2 Členství

### ▪ *Otavská plavba*<sup>23</sup>

V roce 2002 vstoupila města Sušice, Horažďovice, Strakonice a Písek do společného projektu s názvem Otavská plavba, který je podporován Jihočeským krajem. Všemi jmenovanými městy protéká řeka Otava, která byla v minulosti významnou dopravní tepnou, zdrojem energie mlýnů a obživy místních obyvatel. Proslula i jako zlatonosná. Dnes již toto pozbylo na významu. V současné době je Otava vyhledávána nejen vodáky, milovníky přírody a rybáři, ale zvláště turisty od nás i ze zahraničí. Všechna města jsou propojena silnicemi, železnicí, turistickými i cykloturistickými stezkami a další významnou spojnicí je právě řeka Otava. Cílem projektu je společný postup při propagaci regionu Pootaví formou spolupráce měst a obcí především v oblasti cestovního ruchu, investičních příležitostí a životního prostředí. Předpokládána je i spolupráce s neziskovými a podnikatelskými subjekty, které mohou záměry projektu podpořit. Města zapojená do projektu se dohodla na následujících aktivitách:

- propagace regionu Pootaví,
- zlepšení sjízdnosti řeky,
- zkvalitnění služeb turistům,
- propojení měst a obcí značenými cyklostezkami.

### ▪ *SMOJK*

Strakonice jsou členem Svazu měst a obcí Jihočeského kraje, založeném v roce 1998 tehdy ještě pod názvem Jihočeský výbor pro spolupráci se zahraničím. Jedná se o dobrovolnou, nepolitickou a nevládní organizaci. Jejími řádnými členy jsou města a obce, jakož i regionální sdružení obcí ve smyslu zákona o obcích. Základním cílem je hájit společné zájmy a práva členských obcí. Tyto problémy jsou nejčastěji spojeny s dopravní obslužností, odpadovým hospodářstvím, budováním infrastruktury, výstavbou veřejně prospěšných zařízení i organizací a rozvojem příhraniční spolupráce v oblasti jižních Čech na úseku kultury, lidských zdrojů, místní demokracie, sportu, cestovního ruchu a životního prostředí. Další výhodou vzájemné spolupráce jednotlivých obcí a měst je koordinovaný postup při přípravě a realizaci pilotních projektů celoregionálního významu.

### ▪ *Svazky obcí*

Další členství Strakonice náleží do následujících svazků:

- Svazek obcí dolní Pootaví,



- Svazek obcí střední Pootaví,
- Svazek měst a obcí Strakonicka.

Předmětem činnosti těchto svazků je především společná ochrana práv a zájmů při jednání s orgány státní správy, podnikateli, neziskovými organizacemi a jinými subjekty, uskutečňování záměrů, které výrazně změní kvalitu života obyvatel členských obcí, upevní ekonomickou stabilitu obcí a svazku obcí. Dalším úkolem je spolupráce se zahraničními subjekty a propagace území.

#### **4. 2. 3 Propagace<sup>50</sup>**

Co se týče propagace města, velkého pokroku dosáhla tvorba propagačních materiálů, jejichž podoba se neustále zlepšuje. Jsou laděné do odstínů modré, žluté a červené barvy, představující barvy města. Dochází-li k obměně jejich podoby, je vždy snaha vymyslet něco nového. Od roku 2003 vycházejí propagační materiály nejen v českém, ale i německém a anglickém jazyce a s různou tematikou. Prezentují např. strakonický hrad, památky a historii Strakonicka nebo nejvýznamnější kulturní a sportovní akce v daném roce.

Od června 1999 vychází měsíčník Zpravodaj města Strakonice. Čtenáři se zde mohou dozvědět o připravovaných kulturních, společenských a sportovních akcích, zajímavých výstavách, o výsledcích z jednání rady města, o plánech rekonstrukce a stavebních úpravách města nebo o programu strakonických kin. Prostor je vymezen i pro reklamu místních firem.

Strakonice disponují vlastními internetovými stránkami. Jako oficiální servery fungují [www.strakonice.net](http://www.strakonice.net) a [www.mu-st.cz](http://www.mu-st.cz). První jmenovaný je nabízen ve třech jazycích – českém, anglickém a německém. Rozděluje se do čtyř úseků – „občan“, „turista“, „investor“ a „infocentrum“. Turisté se zde dozví základní údaje o Strakonících a celém regionu, aktuality ze života města, možnosti trávení volného času na Strakonicku, jsou jim nabízeny praktické informace, týkající se ubytování, stravování a dopravy v destinaci, a kontakt na městské informační centrum. Svou orientaci si zlepší i prohlídkou různých map nebo fotogalerie. Mohou také zhlédnout vysílání strakonické televize. Navštívíme-li tyto stránky v pozici „občan“, automaticky se objeví stránky [www.mu-st.cz](http://www.mu-st.cz), sdělující novinky z městského úřadu a informačního centra a odkazující na další instituce a ministerstva. Protože mají Strakonice dlouhodobé průmyslové tradice, nabízejí na svém území investiční příležitosti pro potenciální investory. Vedle těchto oficiálních stránek můžeme Strakonice nalézt ještě pod [www.strakonice.cz](http://www.strakonice.cz). Tyto stránky jsou určeny spíše pro obyvatele Strakonice, kteří si zde mohou přečíst aktuality od městského úřadu a muzea středního Pootaví.

K propagaci města přispívá také spolupráce s Krajským úřadem v Českých Budějovicích, s Českou centrálou cestovního ruchu (ČCCR) nebo s dalšími mikroregiony. Strakonice se účastní fyzicky veletrhů Regiontour a Holiday World, v zastoupení Jihočeskou centrálou CR na veletrzích Go a Madi. Prostřednictvím krajského úřadu probíhá propagace v zahraničí, např. v Madridu, Pasově, Stuttgartu, Cannes; díky ČCCR se dostal materiál Strakonic dokonce až do USA. Také členství Strakonic ve výše zmíněných svazcích obcí, v projektu Otavská plavba a Sdružení měst a obcí Jihočeského kraje hraje v prezentaci města významnou úlohu.

O Strakonicích se můžeme někdy dočíst v časopisech C.O.T. business nebo TTG, ale do denního tisku se dostanou pouze zřídka, méně z pohledu CR. Na stránkách teletextu televize Nova nalezneme Strakonice pod číslem 680.

Další formu propagace zajišťují mapové nosiče. Ty byly ve městě nainstalovány na začátku roku 2002, jsou laděné do modré barvy a mají zlepšit orientaci turistů a upozornit na místní atraktivitu.

## 4 Marketingový výzkum

Tato kapitola se věnuje hodnocení marketingového výzkumu provedeného ve městech Nová Bystřice, Strakonice a Jindřichův Hradec. Každý měl možnost upravit si otázky v dotaznících pro města, ve kterých prováděl výzkum, podle vlastního uvážení. Pro první dvě zmíněná města byla zhotovena jedna verze dotazníku, která se lišila pouze v 5. otázce, týkající se atraktivit jednotlivých měst. Dotazník určený pro návštěvníky Jindřichova Hradce byl upraven slečnou Lucií Bártů, od které byly výsledky dotazníkového šetření převzaty a dále samostatně zpracovány, proto se jejich interpretace může mírně lišit od zpracovaných výsledků z Nové Bystřice a Strakonice.

Vlastní marketingový výzkum proběhl metodou osobního dotazování. Návštěvníci byli osloveni během celého roku na turisticky atraktivních místech nebo v některých ubytovacích zařízeních, tj. v případě Nové Bystřice např. u úzkokolejné tratě, na náměstí či na golfových hřištích a ve Strakonici na nádvoří hradu, v centru města aj., přičemž největšího počtu vyplněných dotazníků se dosáhlo v letních měsících. Podařilo se oslovit 200 respondentů v Nové Bystřici a 300 ve Strakonici, v Jindřichově Hradci tvořil počet oslovených osob 278.

K většině odpovědí byly vytvořeny přehledné grafy nebo tabulky se stručným komentářem. Většina grafů znázorňuje procentuální rozložení odpovědí, výjimku tvoří pouze grafy vztahující se k otázkám č. 8 (*Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu?*), č. 13 (*Kolik peněz průměrně vydáte za osobu na den v Kč bez cestovních výloh?*) a č. 14 (*Věk respondentů*), které obsahují skutečná čísla.

Výzkum návštěvnosti turistů v daných turistických destinacích byl zaměřen především na místo bydliště návštěvníka a délku pobytu v dané destinaci. Cílem provedeného výzkumu bylo odhadnout přínos CR daným destinacím s ohledem na ekonomické ukazatele a sociálně-demografické údaje návštěvníků a porovnat tak atraktivnost všech zvolených měst.

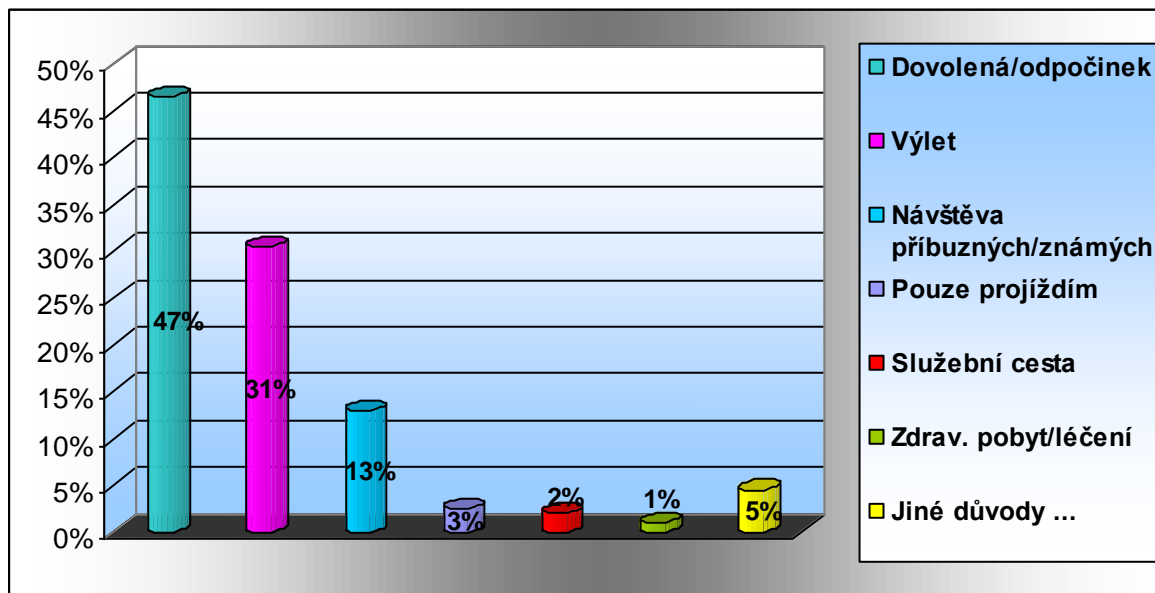
### 5.1 Výsledky dotazníkového šetření v Nové Bystřici

#### 1) *Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?*

Největší množství odpovědí (93) na tuto otázku zaznamenala varianta *dovolená/odpočinek*. Za ní se na druhé a třetí pozici umístil *výlet a návštěva příbuzných/známých*. Výběr ostatních variant představoval jen zanedbatelný počet, přičemž nejmenšího zastoupení dosáhla odpověď *zdravotní pobyt/léčení*. Tato poslední pozice se dala předpokládat, protože Nová Bystřice není

typickým místem mající zařízení pro léčení a uzdravování osob ani lázeňskou destinací. Nejbližší lázně se nacházejí v Třeboni. Jako nejčastější *jiné důvody* uváděli respondenti nákupy a sport (převážně běžkování, cyklistika).

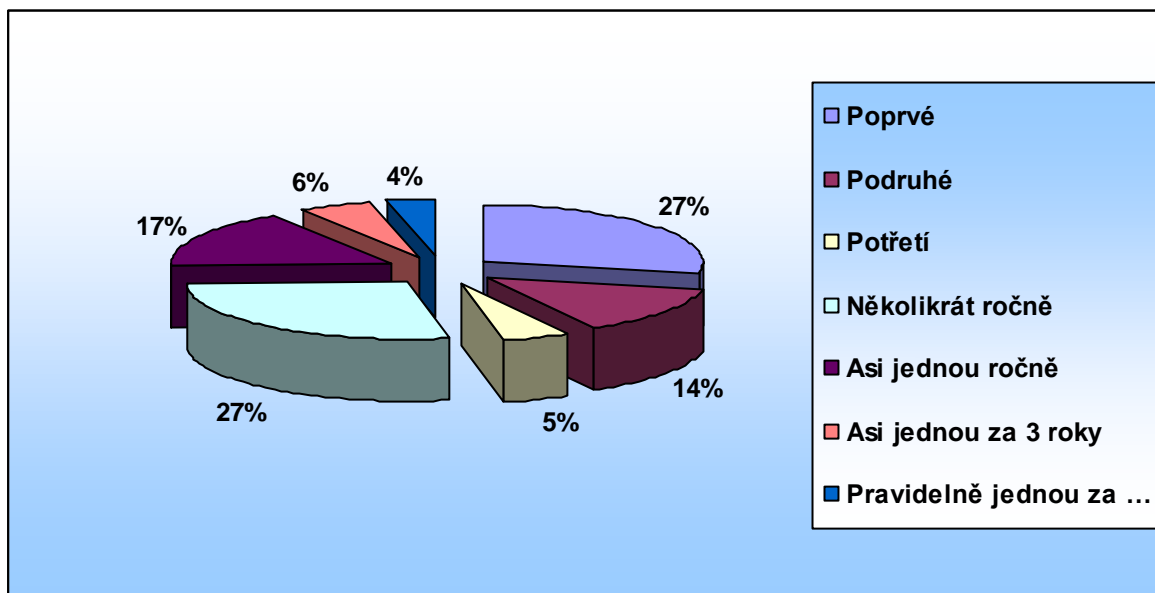
Graf 1



## 2) Jak často navštěvujete toto město (místo)?

Odpovědi *poprvé* a *několikrát ročně* se umístily na prvním místě. Velkou část odpovědí tvořily také položky *podruhé* a *asi jednou ročně*. Následovaly odpovědi *asi jednou za 3 roky*, *potřetí* a *pravidelně jednou za ...* V poslední z vyjmenovaných možností respondenti uváděli různé hodnoty, např. *pravidelně jednou za 14 dní*, ale také *pravidelně jednou za 2 roky* nebo *pravidelně jednou za 5 let* a další.

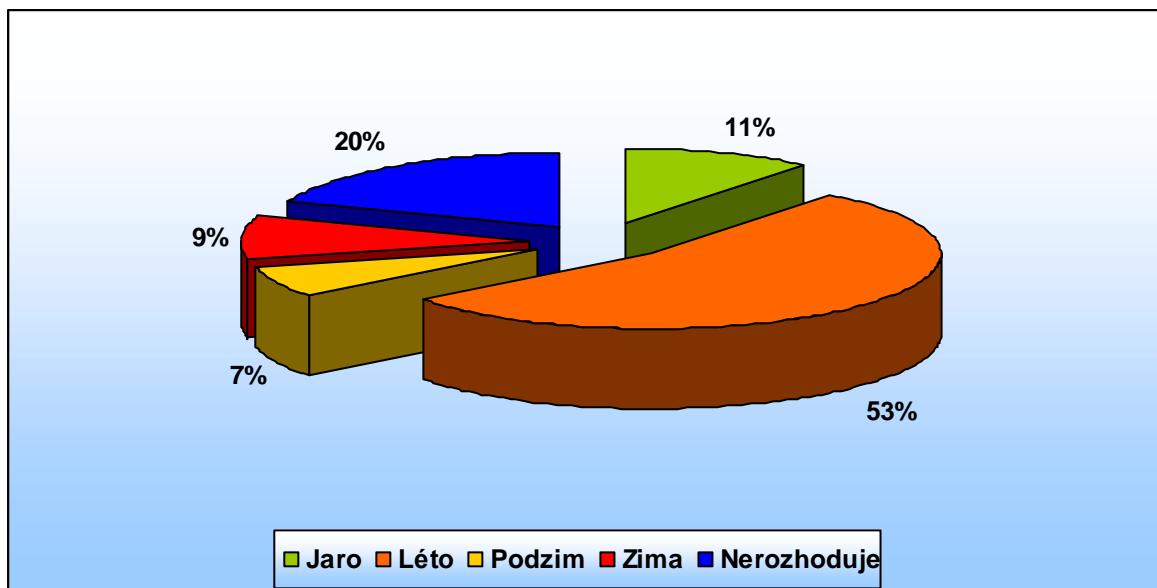
Graf 2



### 3) Ve kterém ročním období do tohoto místa zpravidla zavítáte?

Jak se dalo předpokládat, nejvíce návštěvníků zavítá do Nové Bystřice *v létě*, a to 53 % ze všech dotázaných. Dvaceti procentům návštěvníků *nezáleží* na ročním období. Z celkového počtu 200 respondentů jich přijíždí do Nové Bystřice 11 % zpravidla *na jaře*. 9 % a 7 % připadlo na odpovědi *zima* a *podzim*.

Graf 3



### 4 a) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v tomto městě (místě)?

U výletníků byl spočítán průměrný počet hodin a u návštěvníků průměrný počet dnů, strávených v tomto městě. Z údajů tedy vyplývá, že výletník ve městě stráví v průměru *4 hodiny* a průměrný počet *dnů* strávených turisty ve městě činí necelých 5. Pokud by se spočítal průměr pro všechny respondenty dohromady, vyšplhala by se délka pobytu na *3,7 dny*.

### 4 b) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v Čechách?

Jak již název napovídá, tato otázka je určena pouze pro zahraniční respondenty. Cílem bylo porovnat jejich délku pobytu v Čechách a v samotném městě. Opět byly použity průměrné hodnoty a respondenti rozdělení na jednodenní (počet hodin) a vícedenní (počet dnů). Počet hodin, po který se zahraniční výletník zdrží v Nové Bystřici je téměř 2krát menší než počet hodin v ČR. Průměrný počet dnů, které stráví zahraniční návštěvník v Čechách se oproti času stráveném v samotném městě liší zhruba o 1/2 dne. Zhodnotíme-li všechny zahraniční návštěvníky dohromady, průměrný počet strávených dnů v ČR činí *3,5 dne*, v Nové Bystřici *3,2 dne*.

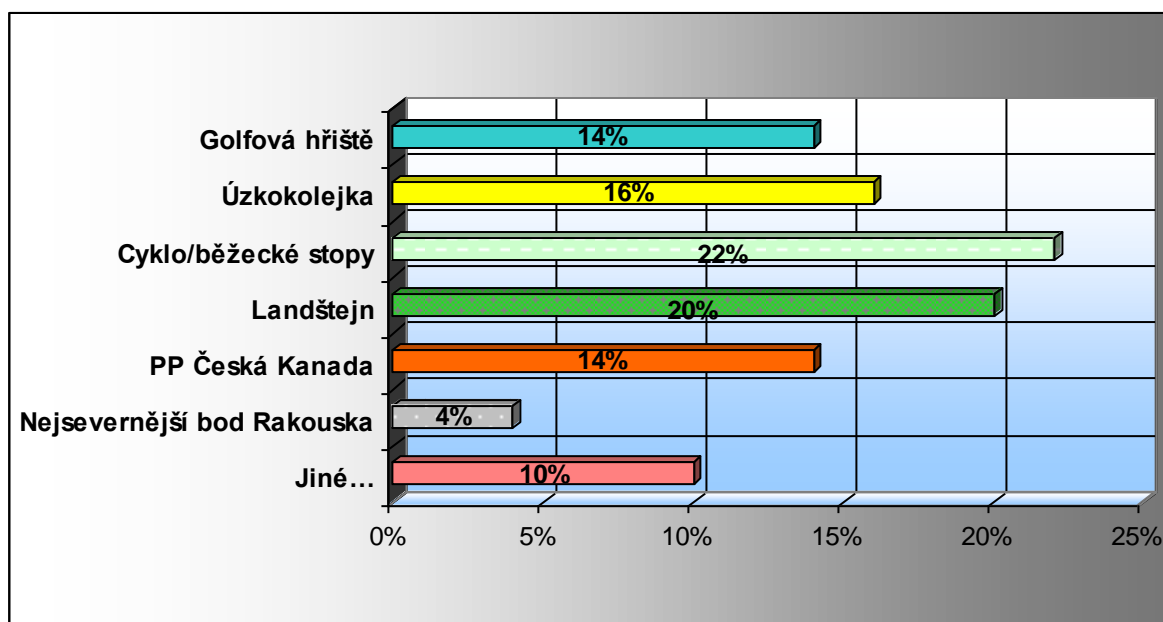
Tabulka 3

Cizinci	Nová Bystřice	ČR
výletníci (h)	3,3	6
návštěvníci (dny)	4,5	5,1
všichni (dny)	3,2	3,5

### 5) Co hodláte v tomto městě (místě) nebo jeho okolí navštívit a nebo jste již navštívil(a)?

Návštěvníci si mohli zvolit ze sedmi variant, ve kterých jim bylo nabízeno šest atraktivit a sedmou položku *jiné ...* mohli sami doplnit. U této otázky se naskýkala možnost vybrat i více odpovědí. Celkový počet odpovědí na tuto otázku dosáhl počtu 407. Z tohoto čísla se dále počítalo procentuální zastoupení jednotlivých variant. První pozici zaujímají *cyklo/běžecské stopy* (22 %), druhá největší návštěvnost byla zaznamenána u hradu *Landštejn* (20 %), oblíbená je také *úzkokolejná trať*, kterou navštívilo 16 % oslovených. *Golfová hřiště* a *přírodní park Česká Kanada* zaznamenaly shodnou návštěvnost 14 %. *Nejsevernější bod Rakouska* byl z nabízených atraktivit nejméně navštěvovaný (4 %). Položka sedmá, kterou turisté sami doplnili, znamenala 10 % ze všech odpovědí, patřilo mezi ně např. *Rakousko, zámek v Červené Lhotě, Slavonice, Třeboň nebo Český Krumlov*.

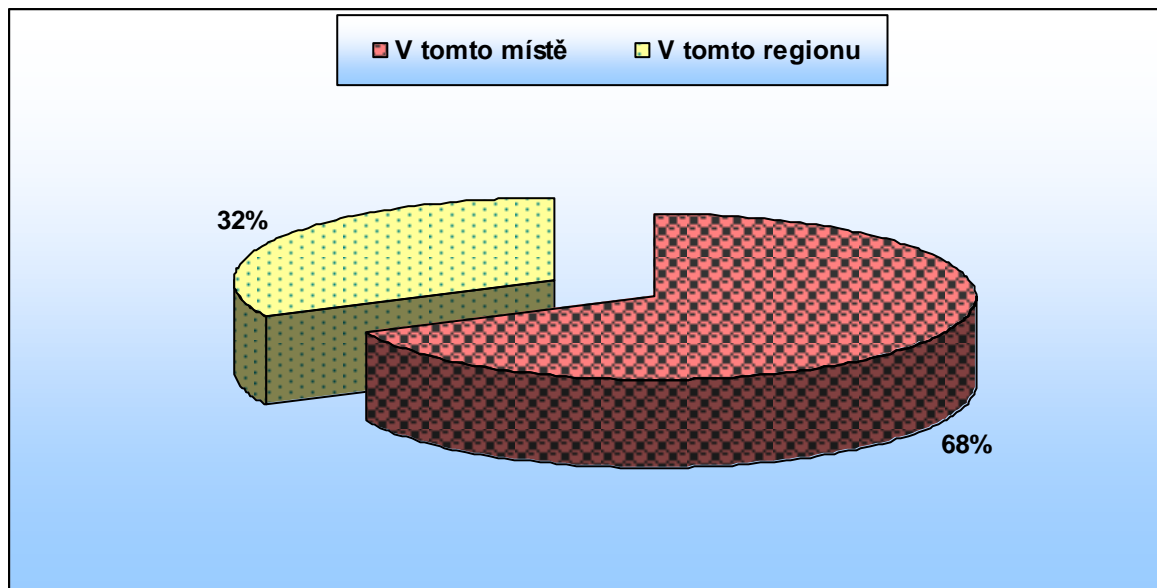
Graf 4



### 6) Pokud jste zde na více dnů, kde jste ubytován (a)?

Nadpoloviční většina (68 %) respondentů je ubytována *v tomto místě*. Zbytek návštěvníků si našel ubytování *v tomto regionu*, čímž byl míněn bývalý Jindřichohradecký okres. Tato otázka obsahuje ještě další možnosti, a to *v Praze, na více místech a jinde ...*, ale ani na jednu z těchto možností nebyla zaznamenána odpověď.

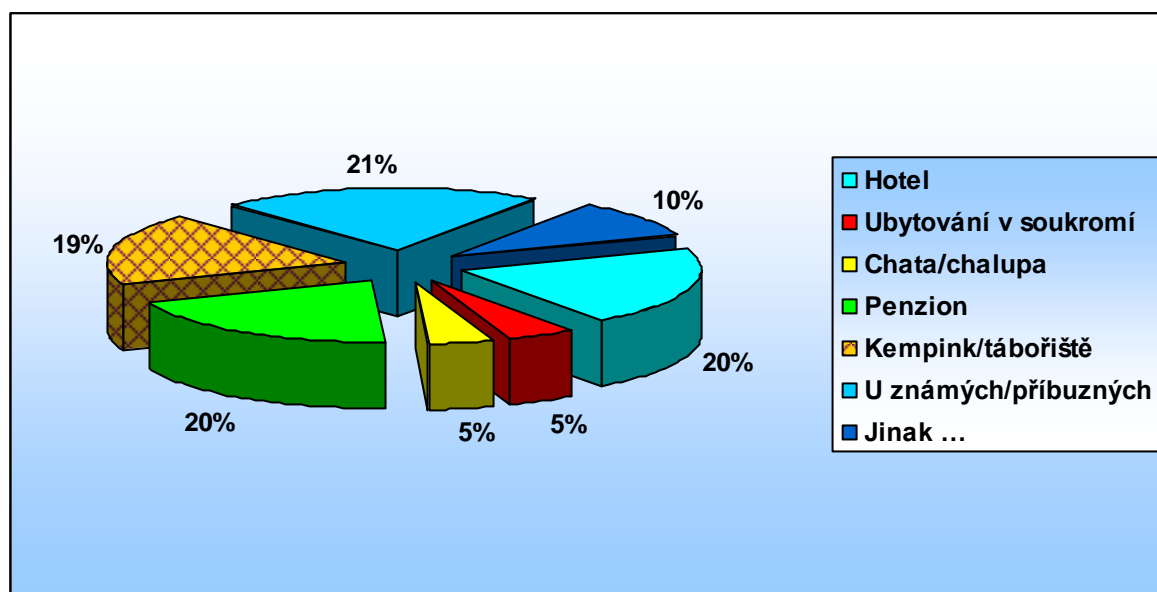
Graf 5



**7) Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?**

Celkový počet ubytovaných činí 155 osob. Zhodnotíme-li výsledné údaje v tomto grafu, nemůžeme jednoznačně konstatovat, jaký typ ubytovacího zařízení ve volbě návštěvníků převažuje. Největšího počtu odpovědí (34) sice dosáhlo *ubytování u známých/příbuzných* (21 %), ale velká část respondentů využila pro svůj nocleh také *hotel* (20 %), *penzion* (20 %) nebo *kemp* (19 %). 10 % dotázaných se ubytovalo *jinak*, z toho lze jmenovat např. v ubytovně, pod širákem či v areálu Karlovy univerzity. *Ubytování v soukromí* využilo pouze 5 % oslovených, stejný počet byl zjištěn u položky *chata/chalupa*.

Graf 6

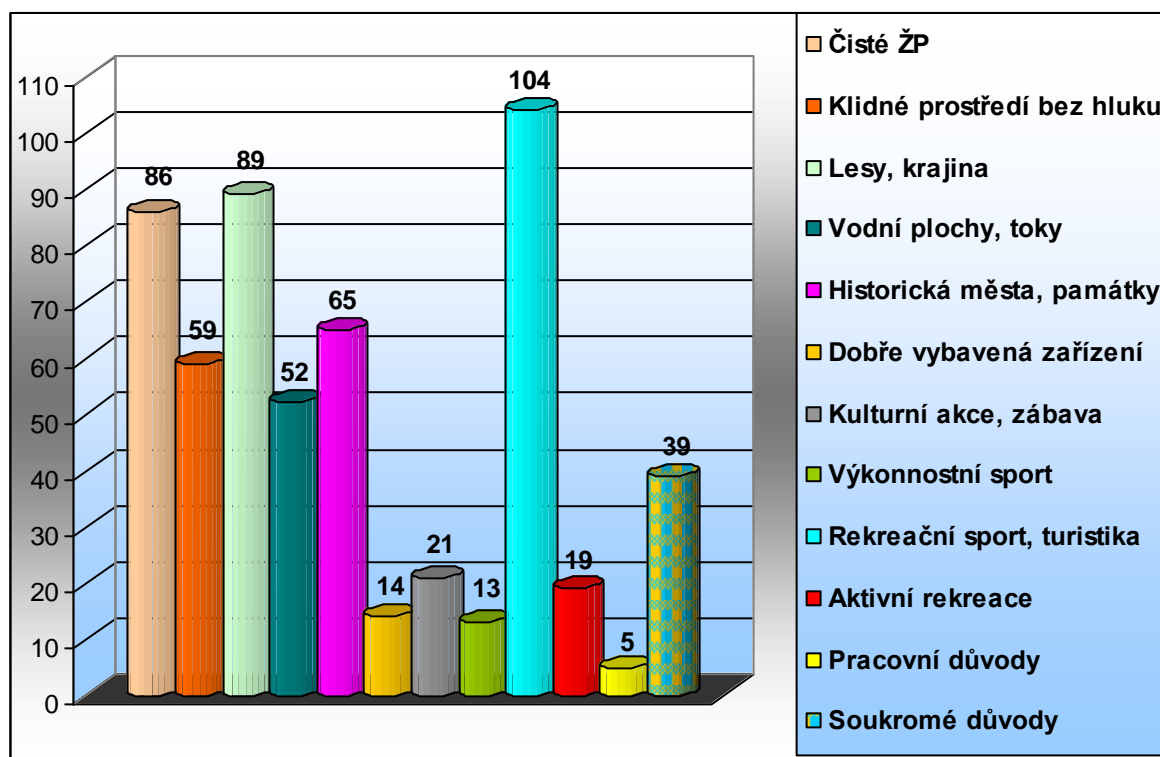




### 8) Jaké byly priority při výběru tohoto regionu?

Priority byly rozděleny do 4 kategorií: *příroda, kultura, sport/pohyb, ostatní*, které se dále členily do podkategorií. Stejně jako u otázky č. 5 mohli respondenti i v tomto případě zvolit více odpovědí. Jednotlivé sloupce v grafu odpovídají skutečnému počtu odpovědí. Graf 7 nám ukazuje, že hlavní prioritou při výběru tohoto regionu se staly *rekreační sport a turistika*, což uvedlo celkem 104 dotázaných. Dále se umístily přírodní priority, jako *lesy, krajina* a *čisté životní prostředí*. Jednou z priorit 65 respondentů se stala návštěva *historických měst a památek*, 59 respondentů uvedlo jako prioritu *klidné prostředí bez hluku*. Také *vodní plochy* nalákaly velký počet zájemců (52). 39 účastníků vedly k návštěvě *soukromé důvody*. Menšího počtu odpovědí dosáhly potom priority *kulturní akce, zábava* (21), *aktivní rekreace* (19), *dobře vybavená zařízení* (14) a poslední pozici zaujímají *pracovní důvody* (5).

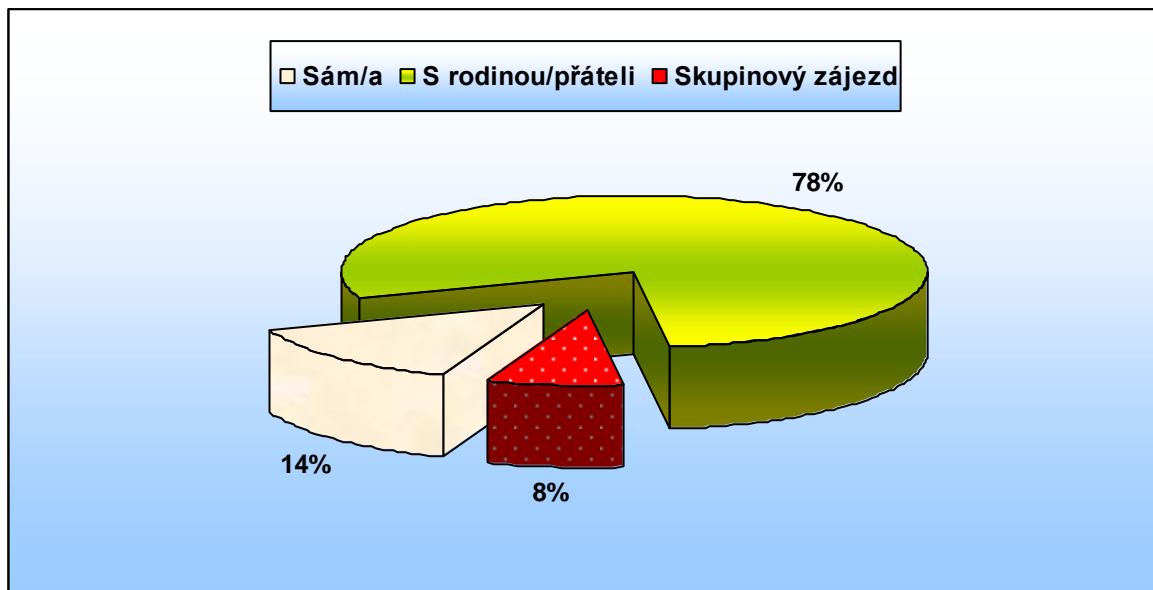
Graf 7



### 9) Jak cestujete?

Účastníci CR směřovali do města většinou *s rodinou* nebo ve skupině *přátel* (78 %), *individuálně* přicestovalo 14 % oslovených a nejmenší počet tvořili účastníci *skupinového zájezdu* (8 %).

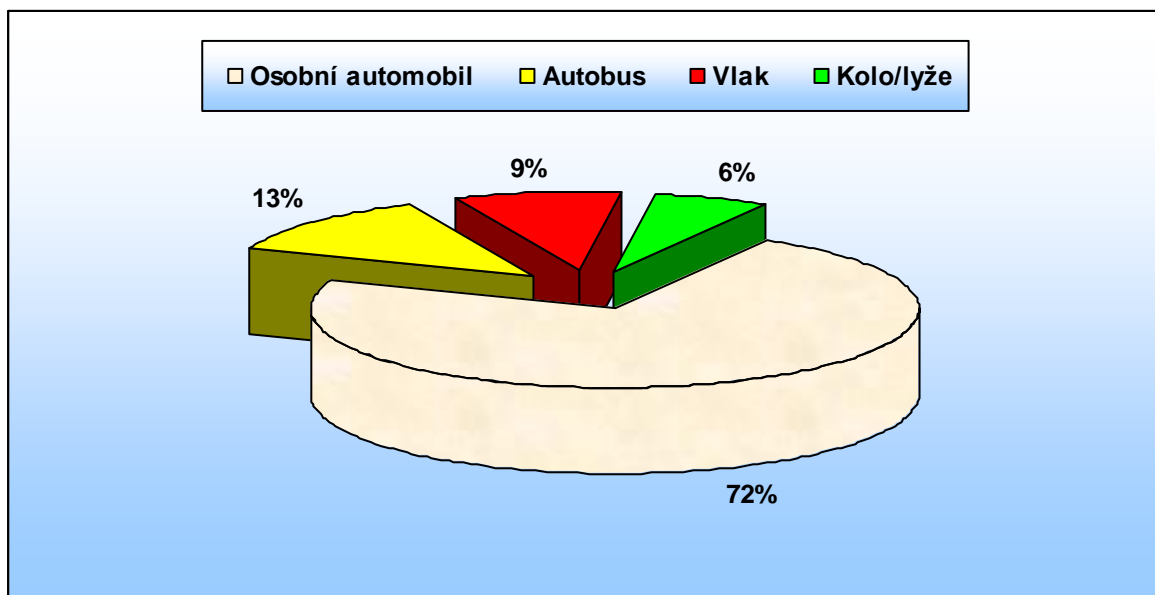
Graf 8



**10) Jaký dopravní prostředek jste použil(a)?**

V tomto případě bylo cílem zjistit použitý dopravní prostředek přímo do regionu. Mezi dopravními prostředky zdatelně dominuje *osobní automobil* (72 %), následuje *autobus* (13 %), *vlak* (v případě Nové Bystrice se jedná o úzkokolejnou železniční dráhu) a *kolo/lyže* (6 %).

Graf 9



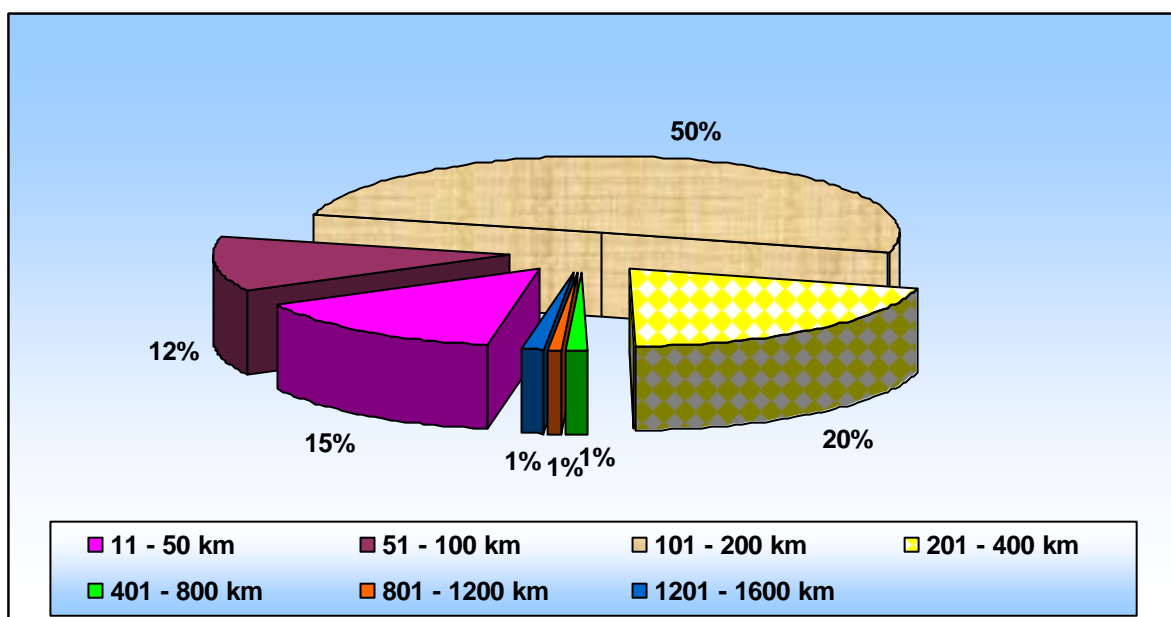
**11) Jste ochoten (ochotna) uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště (město či kraj nebo část státu, ve kterém bydlíte)?**

Odpovědi na tuto otázku byly ve větší míře kladné (87 %), pouze 13 % respondentů místo svého bydliště nesdělilo. Na tuto otázku navazovala otázka další, týkající se počtu km, které musel respondent překonat z místa svého trvalého bydliště do cílové destinace.

### 12) Odhadněte vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa.

Vzdálenost byla návštěvníkům nabízena v určitém rozmezí km, mohli si vybrat ze dvanácti možností, z toho pět možností (*do 10 km, 1601 – 2000 km, 2001 – 3000 km, 3001 – 5000 km a 5001 a více*) nebylo zvoleno vůbec. Přesně polovina oslovených (50 %) bydlí ve vzdálenosti 101 – 200 km od Nové Bystrice. Z bydliště vzdáleného 201 – 400 km pochází 20 % cestujících. 15 % dotázaných uvedlo vzdálenost 11 – 50 km, 12 % překonalo do této destinace 51 – 100 km. Návštěvníci s bydlištěm nad 401 km tvořili celkem 3 %.

Graf 10



### 13) Kolik peněz průměrně vydáte za osobu na den v Kč (bez cestovních výloh)?

Návštěvníci měli odhadnout své výdaje na osobu/den za ubytování, stravování a vedlejší výdaje. U každé položky jim bylo nabízeno pět rozmezí výše nákladů. Pokud jde o ubytování, nejvíce návštěvníků uvedlo, že utratí *do 100 Kč na osobu za den*. Je však nutno poznamenat, že v položce *do 100 Kč* jsou zahrnuti i ti, kteří nejsou ubytováni vůbec a nebo jim nevznikly s ubytováním žádné výdaje. Tato situace je dále vysvětlena v tabulce 4. Pokud bychom tedy nebrali v úvahu návštěvníky, kteří za ubytování neutratí nic, největší skupinu by tvořili ti, kteří zaplatí 101 – 300 Kč. 30 osob vynaloží za ubytování nad 700 Kč, následují výdaje 301 – 500, zbytek osob v kategorii *do 100* a nejméně osob utratí za *ubytování 501 – 700 Kč*.

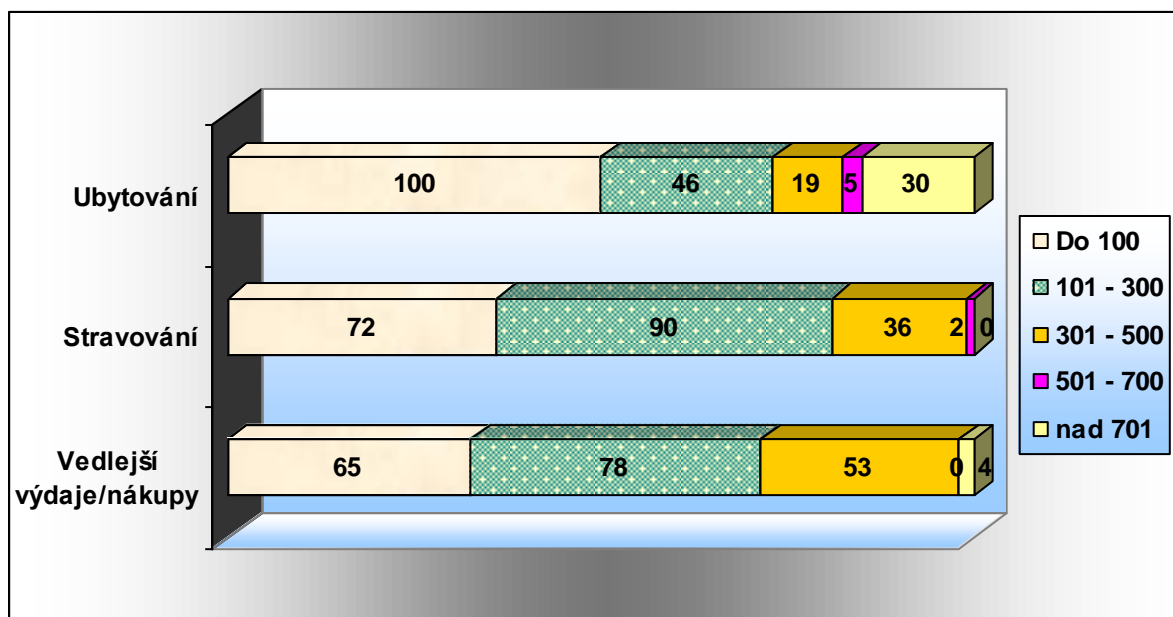
Tabulka 4

Ubytování do 100 Kč/osoba/den			
Neutratí nic		Zaplatí za ubytování	
nejsou ubytováni	45	v kempu	9
na chatě	7	ubytování v soukromí	3
u známých/příbuzných	34	ubytování jinak	1
pod širákem	1		
Celkem	87	Celkem	13

Za stravování utratí turisté nejvíce v rozmezí 101 – 300 Kč. Významná je také položka do 100 Kč, která zahrnuje 72 odpovědí, 36 cestujících odhadlo své výdaje na částku 301 – 500 Kč, nejvyšší výdaje za stravování, 501 – 700 Kč, měli pouze 2 dotázaní. Výdaje nad 701 Kč neuvedl nikdo.

Vedlejší výdaje návštěvníků se pohybují nejčastěji v rozmezí 101 – 300 Kč. Tak jako u stravování se na druhé a třetí místo dostaly výdaje do 100 a 301 – 500 Kč. 4 turisté vynaloží na vedlejší nákupy nad 701 Kč.

Graf 11

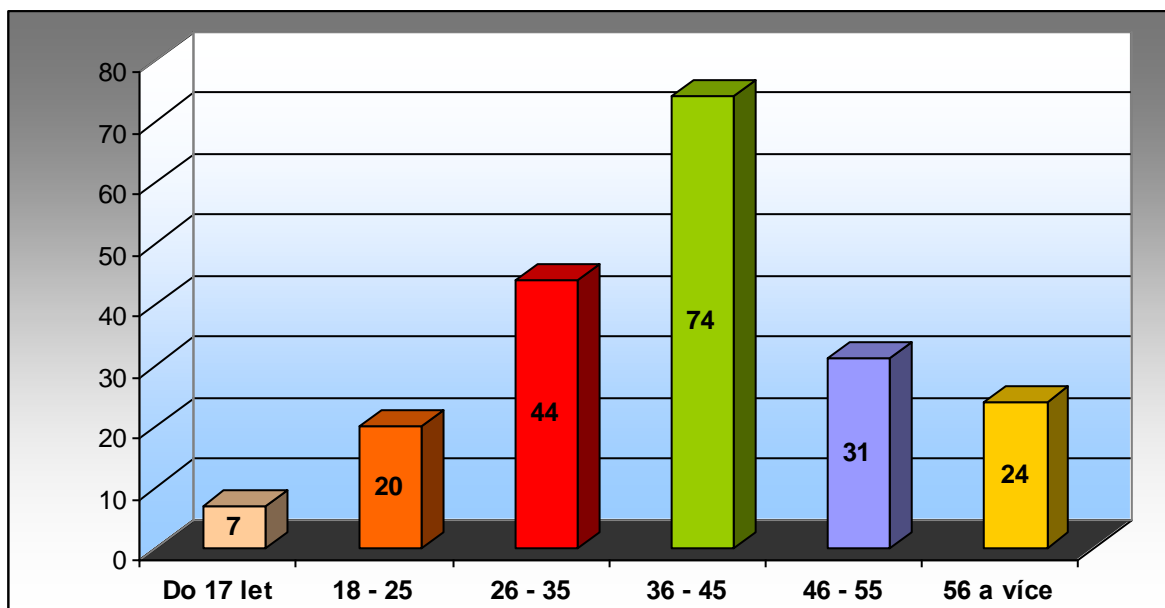


#### 14) Údaje o Vás:

Z celkového počtu 200 oslovených tvořili 47 % muži a 53 % ženy.

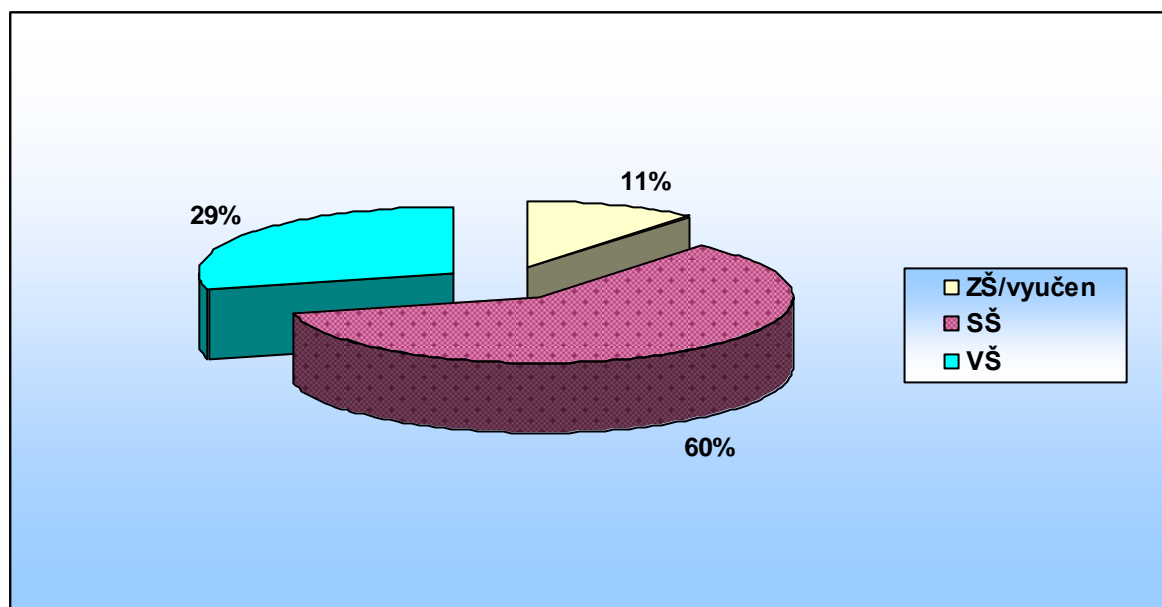
Věk návštěvníků se pohyboval nejčastěji v rozmezí 36 - 45 let, skupinu ve věku 26 – 35 let představovalo 44 osob, 31 dotázaných bylo ve věku 46 – 55 let. Téměř stejné zastoupení měly skupiny 56 a více a 18 – 25 let. Nejmenší skupinu tvořili nejmladší návštěvníci do 17 let.

Graf 12



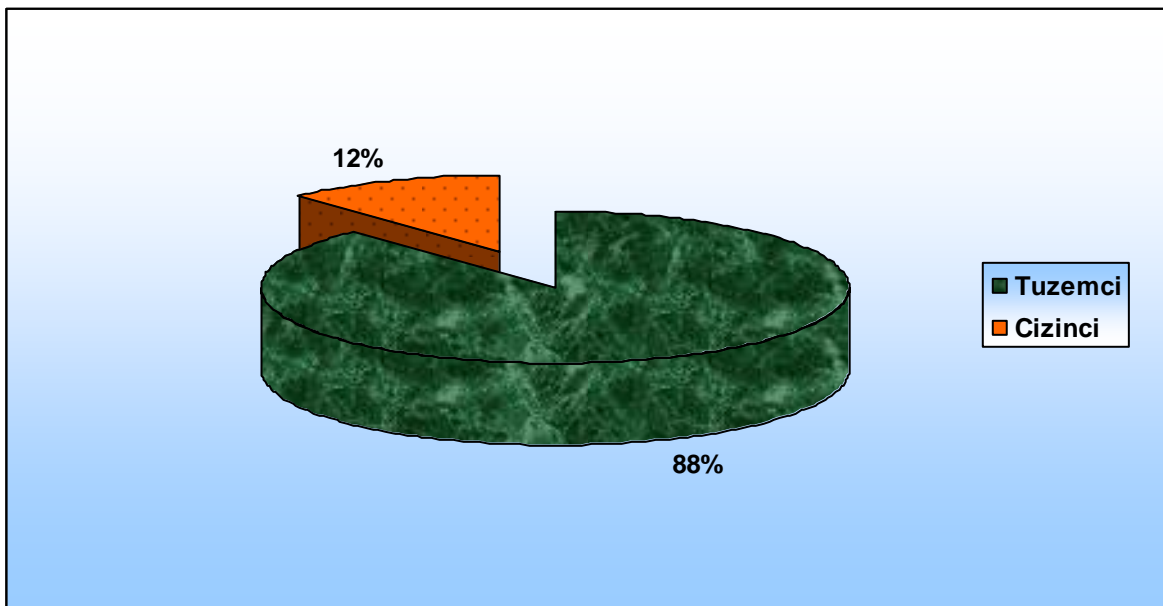
Z 200 osob nedosáhli 2 respondenti zatím žádného stupně vzdělání, protože teprve navštěvovali základní školu. Ze zbývajících 198 dotázaných dosáhla převážná většina (60 %) *středoškolského vzdělání*, 29 % tvořili *vysokoškoláci* a zbytek připadl na vzdělání *základní* nebo *vyučen* (11 %).

Graf 13



Poslední otázkou se měla zjistit státní příslušnost návštěvníků. Z hlediska státní příslušnosti byli návštěvníci rozděleni pouze do dvou skupin – *tuzemci* a *cizinci*, protože celkově zahraniční respondenti tvoří jen malé číslo. Podařilo se oslovit návštěvníky z *Rakouska*, *Německa* a *Holandska*, přičemž první skupina byla zastoupena nejpočetněji (75 %).

Graf 14

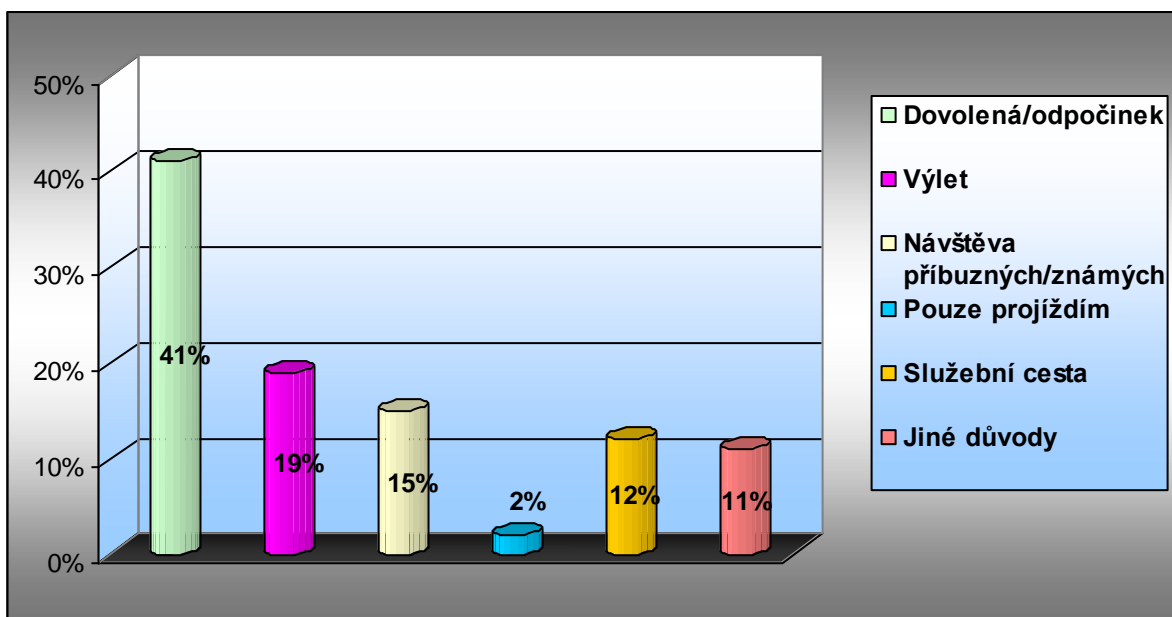


## 5. 2 Výsledky dotazníkového šetření ve Strakonících

### 1) Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?

Stejně jako v předchozím městě přijíždějí návštěvníci do Strakoníc nejčastěji z důvodu *dovolené a odpočinku*. Dalším důvodem, u 19 % dotázaných, byl *výlet*, za ním následuje *návštěva příbuzných a známých* (15 %), *služební cesta* (12 %) a *jiné důvody* (11 %), např. nákupy, sportovní utkání, mistrovství ČR mažoretek aj. 2 % dotázaných městem jen *projíždělo*. Důvod *zdravotní pobyt/léčení* nebyl zmíněn ani v jednom případě, a tak nebyl do grafu zahrnut.

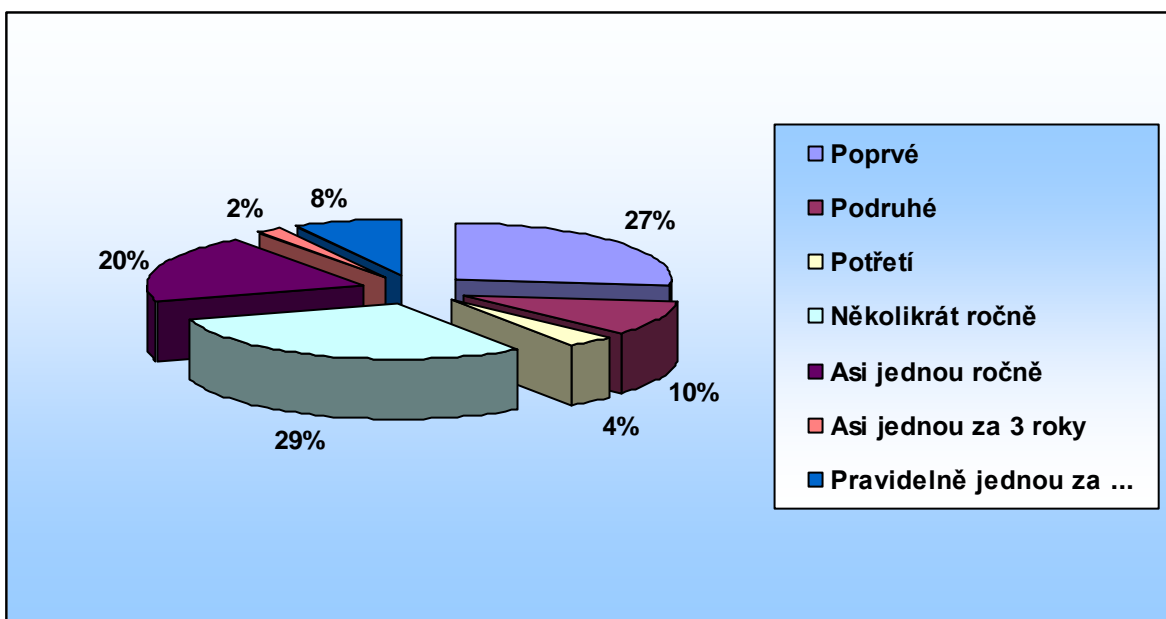
Graf 15



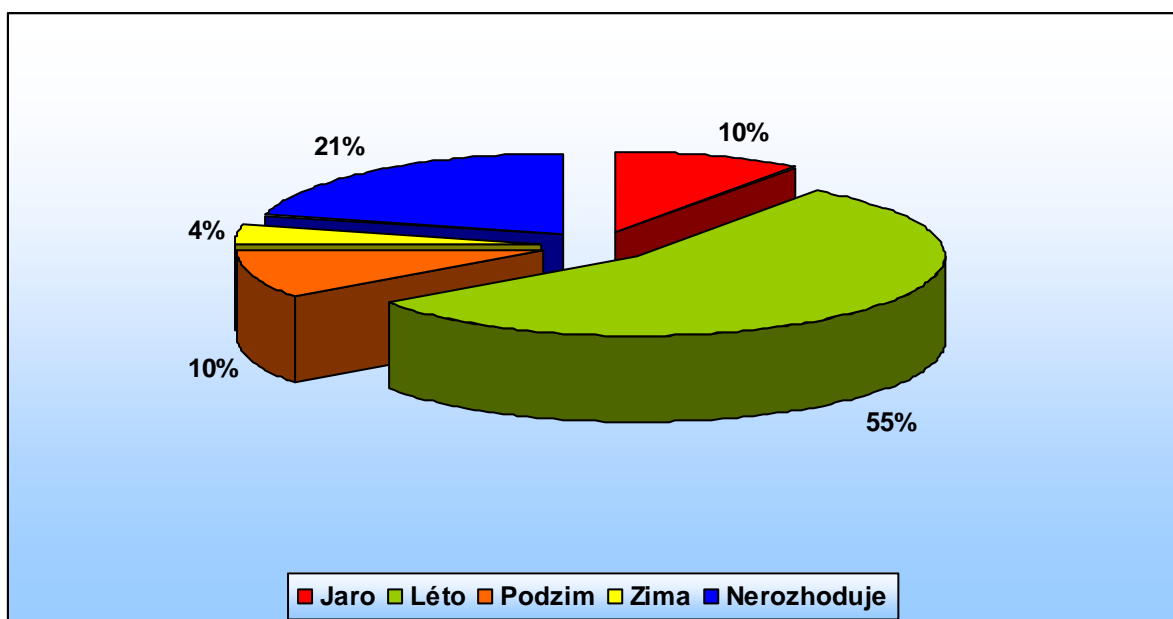
## 2) Jak často navštěvujete toto město (místo)?

U 29 % respondentů zazněla odpověď *několikrát ročně*. 27 % osob navštívilo město *poprvé*, 20 % zavítá do města *asi jednou ročně*. Podruhé přijelo do Strakonice 10 % oslovených, 8 % jich sem zavítá *pravidelně jednou za ...* (většinou uváděli pravidelně jednou za měsíc, za týden, za 1/2 roku). 4 % odpovědí zaznamenala položka *potřetí*, nejméně účastníků uvedlo *asi jednou za 3 roky*.

Graf 16



Graf 17



## 3) Ve kterém ročním období do tohoto místa zpravidla zavítáte?

Strakonice těží hlavně z *letní sezóny*, kdy sem zavítá 55 % turistů. 21 % dotázaných uvedlo, že k návštěvě Strakonice pro ně *není roční období rozhodující*. Jaro a podzim jsou počtem turistů

vyrovnané, obě období zaznamenala 10 % účastníků CR. *V zimě* je návštěvnost města velmi nízká, dosahuje pouze 4 %.

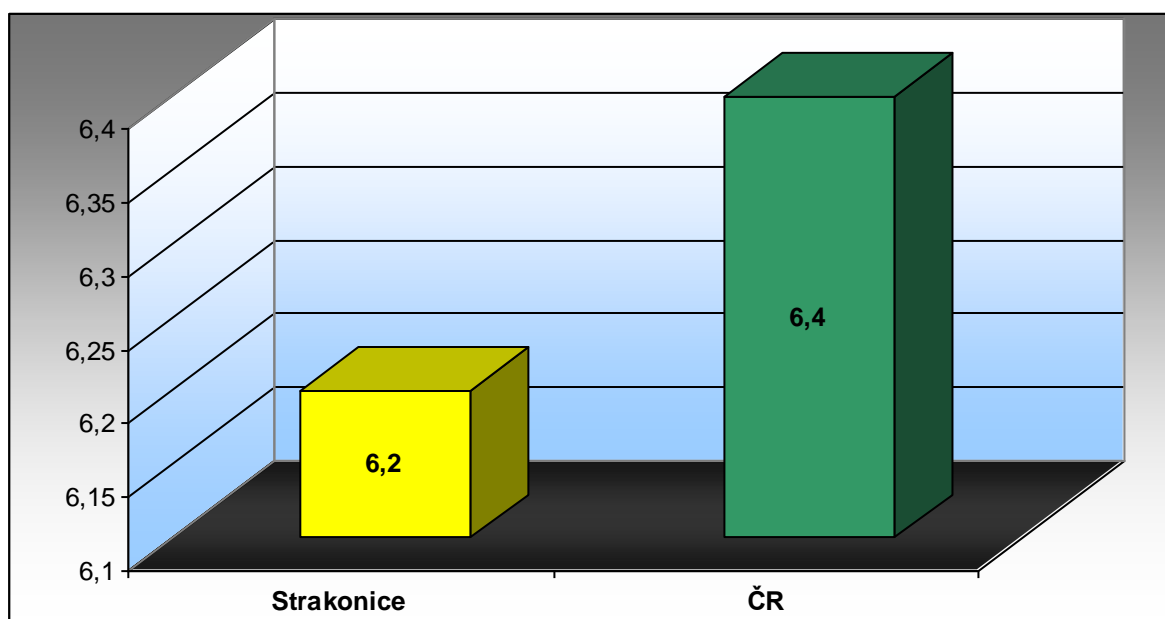
#### **4 a) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v tomto městě (místě)?**

Výletníci stráví ve městě v průměru *4,6 hodin*. Pobyt návštěvníků, kteří přijeli do Strakonice na více dnů, je dlouhý téměř *5 dní* (viz graf 19). Vezmeme-li v úvahu průměrnou délku všech účastníků CR ve Strakonicích, tzn.zaokrouhlíme-li délku návštěvy výletníka na 1 den, bude ji představovat číslo *4,3 dny*.

#### **4b) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v Čechách?**

U zahraničních návštěvníků Strakonice jsme se neseťkali s žádným výletníkem. Tomu také odpovídá podoba následujícího grafu, který porovnává délku pobytu zahraničních návštěvníků v Čechách a v samotném městě. V Čechách stráví zahraniční turista průměrně *6,4 dnů*, z toho je jeho pobyt ve Strakonicích *6,2 dnů*, je tedy o necelých 5 hodin, kratší.

Graf 18

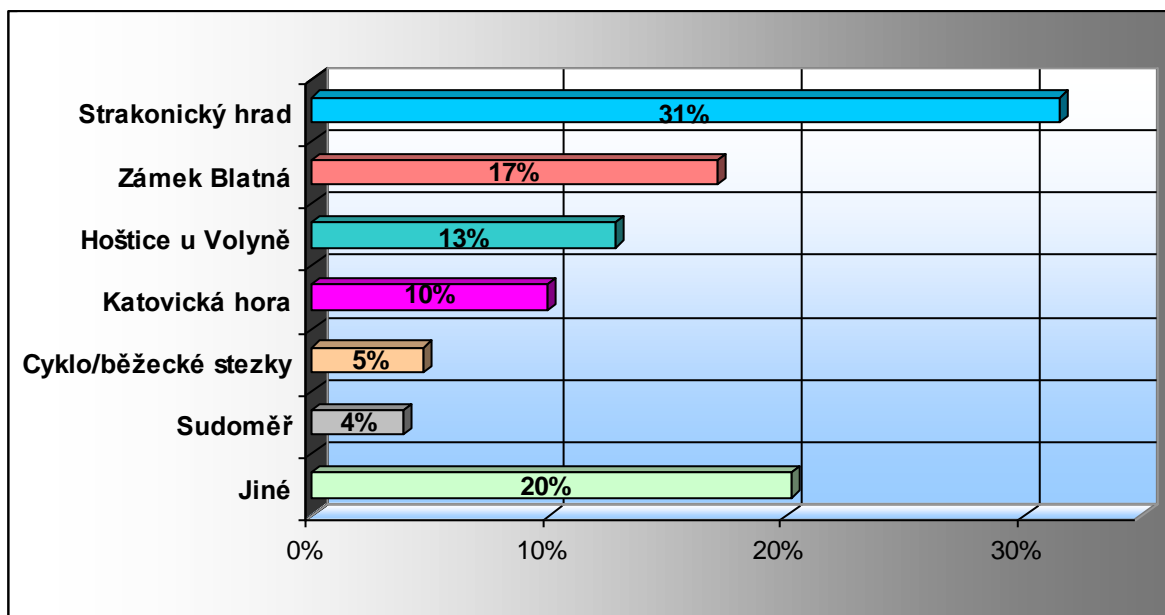


#### **5) Co hodláte v tomto městě (místě) nebo jeho okolí navštívit a nebo jste již navštívil(a)?**

U této otázky bylo zaznamenáno celkem 445 odpovědí, z toho 1/3 patřila *strakonickému hradu*, druhé místo zaujala položka *jiné*, ve které respondenti nejčastěji zmiňovali Šumavu a lokality nedaleko Strakonice (Horažďovice, Písek, Rabí a další). 17 % odpovědí patřilo *zámku v Blatné*, následovaly *Hoštice u Volyně*, *Katovická hora*, *cyklo/běžecské stezky* a nejmenší zastoupení (4 %) měla *Sudoměř*.



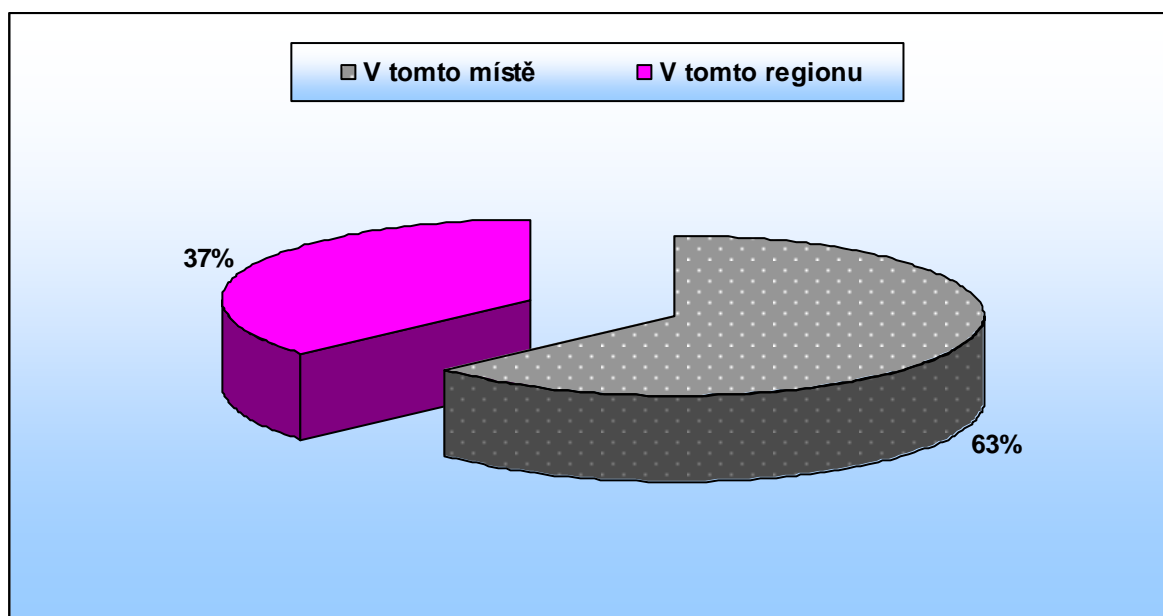
Graf 19



**6) Pokud jste zde na více dnů, kde jste ubytován(a)?**

Stejně jako v Nové Bystřici byly vyčerpány pouze dvě možnosti z pěti. Ubytování v *Praze*, na více místech nebo jinde ... nevyužil ani jeden z dotázaných. Přimo ve Strakonících (v tomto místě) se ubytovalo 171 turistů, tj. 63 %, ubytování v tomto regionu připadlo na 37 % turistů.

Graf 20

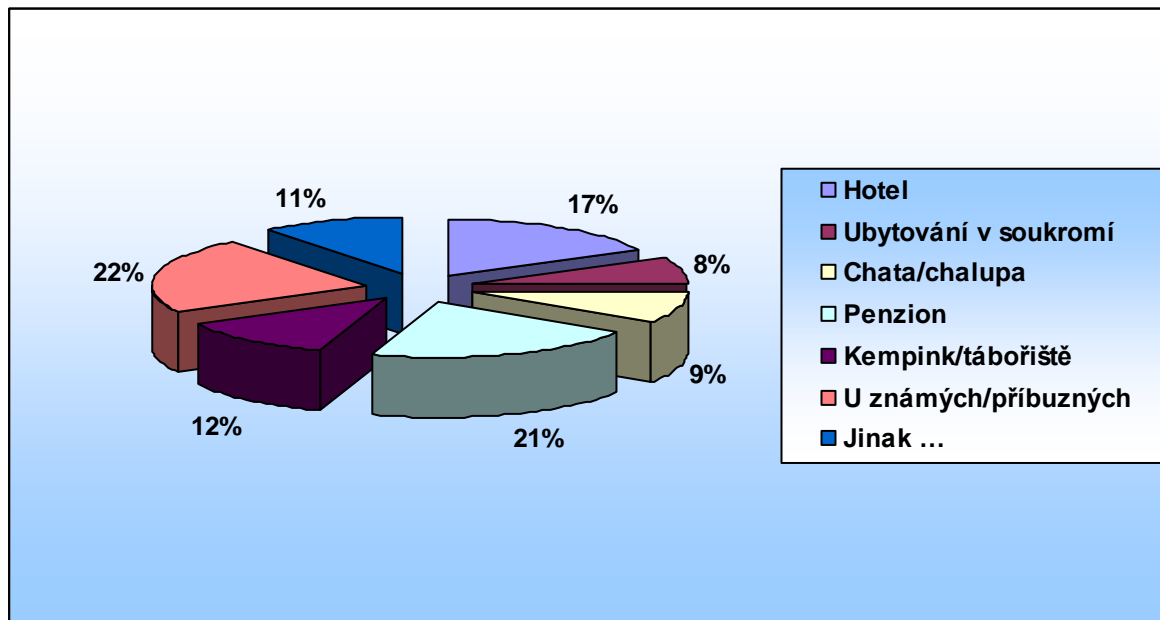


**7) Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?**

Při zhlédnutí výsledných hodnot, které z vyplněných dotazníků vyplývají, nemohu jasně určit, který typ ubytovacího zařízení při volbě návštěvníků dominuje. Situace je velmi podobná Nové Bystřici. Také u návštěvníků Strakonice je hojně zastoupeno ubytování

u známých/příbuzných (22 %), o 1 % méně turistů zvolilo pro nocleh *penzion*, 17 % *hotel*. V *kempu* strávilo svůj pobyt 12 % turistů, 11 % se ubytovalo *jinak*, to znamená v internátě, ubytovně nebo v areálu Karlovy univerzity. Na zbytek turistů připadá *chata/chalupa* (9 %) nebo *ubytování v soukromí* (8 %). Celkový počet ubytovaných se vyšplhal na číslo 267.

Graf 21



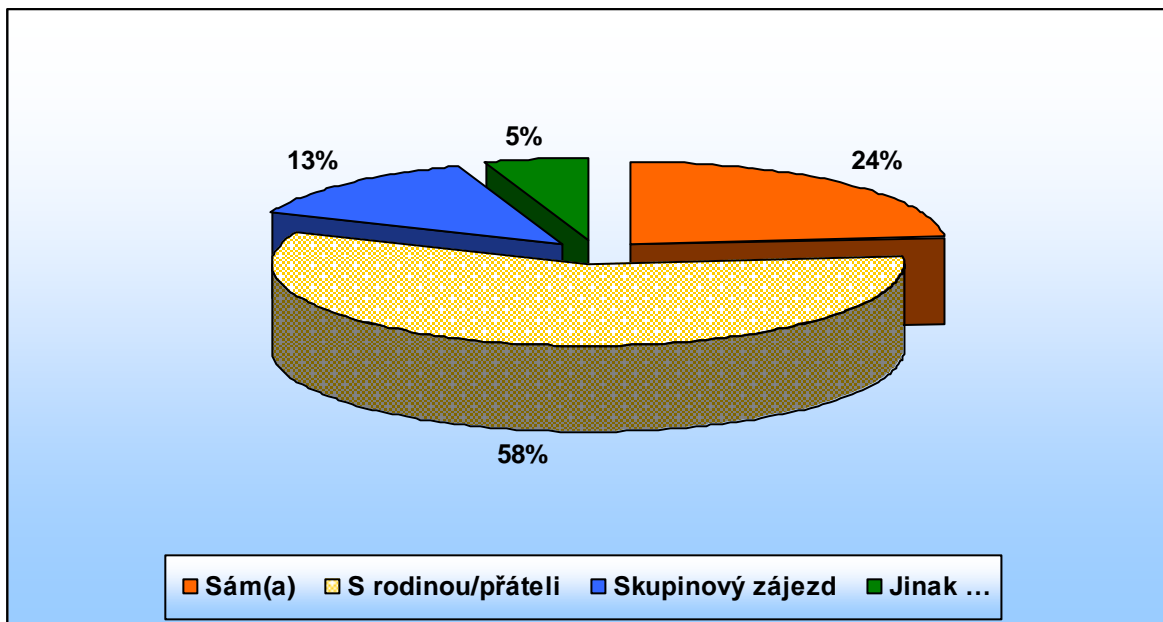
### 8) Jaké byly priority při výběru tohoto regionu?

Tato otázka vyvolala 678 odpovědí. Počtem 90 odpovědí se dostala na první místo položka *historická města, památky*. Strakonice jsou známé také díky své zlatonosné řece Otavě, proto není divu, že druhé místo obsadila přírodní priorita *vodní plochy, toky*. Hodně cestujících zavítalo do města i z *důvodů soukromých*. *Rekreační sport a turistika* se staly také významnou prioritou, byly zmíněny celkem 73krát. Další tři pozice zaujaly přírodní priority *lesy, krajina, čisté životní prostředí a klidné prostředí bez hluku*, u kterých se počet odpovědí pohyboval kolem 70. *Kulturní akce, zábava* byly vysloveny celkem 44krát. Pořadí dalších priorit je následující: *pracovní důvody, aktivní rekreace, jiné, dobře vybavená zařízení, výkonnostní sport*.

### 9) Jak cestujete?

58 % respondentů přijelo do Strakonice *s rodinou* nebo *přáteli*. Velkou část dotázaných tvořili také ti, co přicestovali *sami* (24 %). *Skupinový zájezd* byl zjištěn u 13 % případů a zbytek (5 %) uvedl, že cestuje *jinak*.

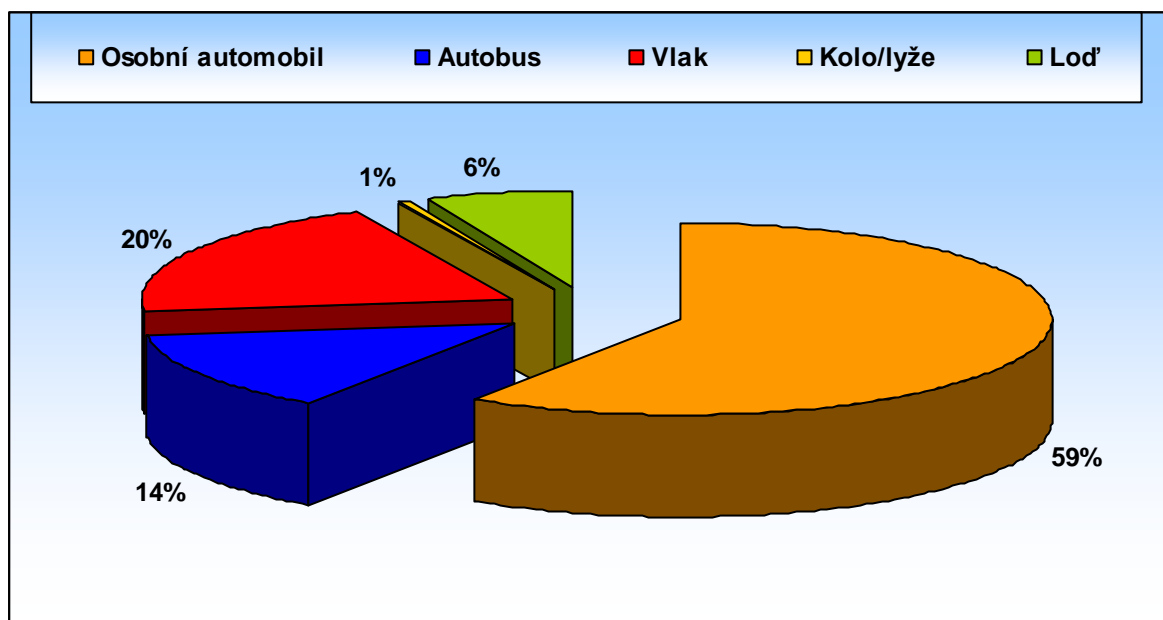
Graf 22



**10) Jaký dopravní prostředek jste použil(a)?**

Téměř 60 % oslovených se dopravilo do Strakonice *autem*, 20 % připadlo na *vlak*. *Autobusem* přijelo 14 % osob. Použití *lodi* jako dopravního prostředku se v tomto městě také dalo předpokládat, tento druh dopravy využilo 6 % dotázaných, 1 % zbylo na *kolo* nebo *lyže*.

Graf 23



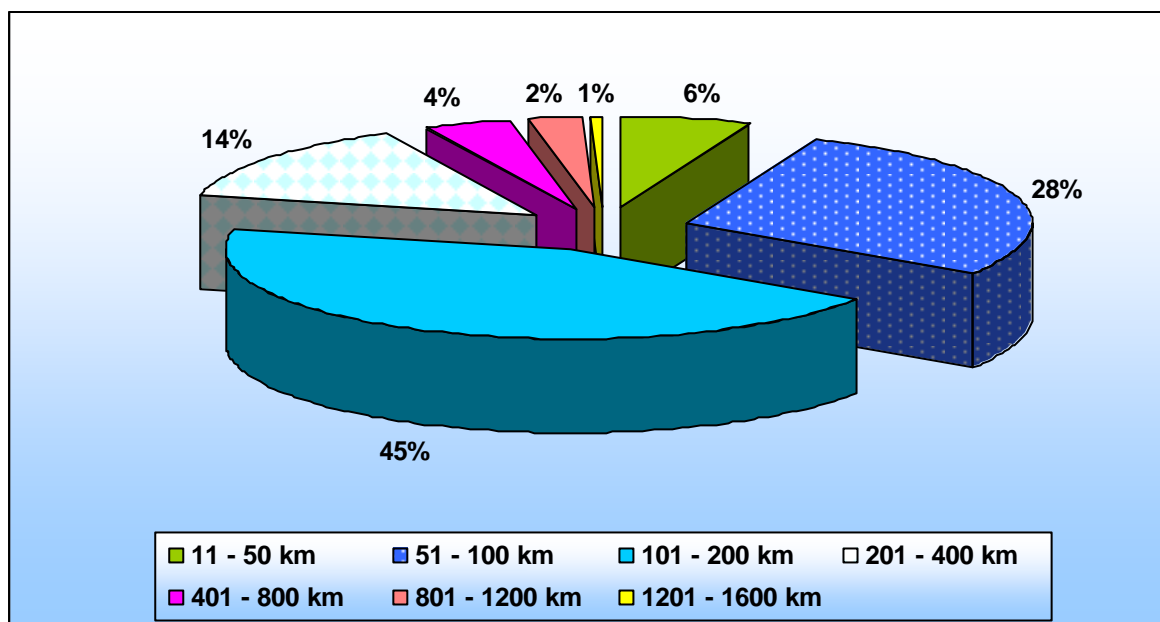
**11) Jste ochoten uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště (město či kraj nebo část státu, ve kterém bydlíte)?**

89 % respondentů  *uvedlo* místo svého bydliště, 11 % osob na tuto otázku  *neodpovědělo*, alespoň byl zjištěn údaj, týkající se počtu překonaných km.

### 12) Odhadněte vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa.

Žádný z cestujících nebydlel v místě do 10 km a více jak 1601 km od Strakonice. Nejvíce respondentů (45 %) uvedlo vzdálenost svého bydliště v rozmezí 101 – 200 km, 28 % účastníků bydlí 51 – 100 km od Strakonice, 14 % osob muselo překonat vzdálenost v rozmezí 201 – 400 km. Nejbliže, 11 – 50 km, má do Strakonice 6 % dotázaných. Dále počet odpovědí ubývá s rostoucím počtem kilometrů.

Graf 24



### 13) Kolik peněz průměrně vydáte za osobu na den v Kč bez cestovních výloh?

Výdaje na osobu do 100 Kč na den připadají na polovinu všech návštěvníků (153). Je však důležité připomenout, že v tomto případě působí výsledky velmi zkresleně. V celkovém počtu 153 jsou opět zahrnuti i ti, kteří se neubytovali, a ti, kterým v souvislosti s ubytováním žádné výdaje nevznikly, tj. celkem 117 osob. Tuto situaci dále vysvětluje tabulka 4. Vezmeme-li tento fakt v úvahu, nejvíce turistů (77) potom vydá za ubytování 101 – 300 Kč, za nimi následuje 36 osob, které se ubytovaly za částku do 100 Kč, 301 – 500 Kč za ubytování utratilo 31 turistů. Se zvyšující se částkou za ubytování se počet turistů zmenšuje.

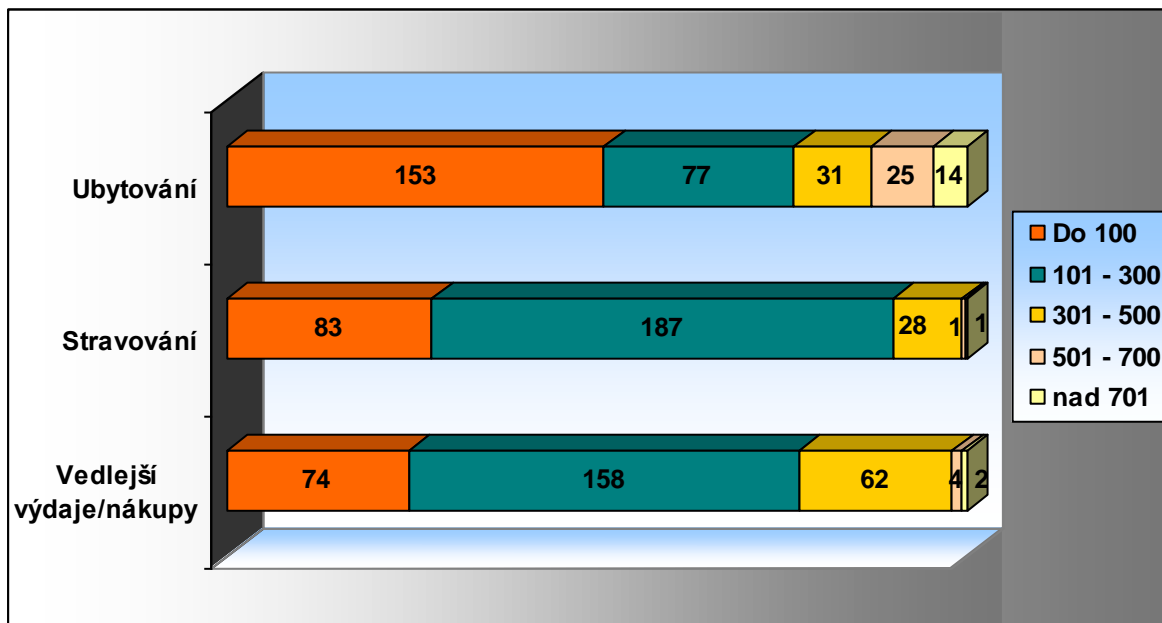
Tabulka 5

Ubytování do 100 Kč/osoba/den			
Neutratí nic		Zaplatí za ubytování	
nejsou ubytovaní	33	v kempu	17
u známých/příbuzných	59	ubytování jinak	19
na chatě	25		
Celkem	117	Celkem	36

U stravování tvoří nejpočetnější skupinu (187) výdaje 101 – 300 Kč, do 100 Kč za stravu utratilo 83 osob, 28 turistů vynaložilo na stravování 301 – 500 Kč na osobu za den. Nad 501 Kč za stravování denně vynaložili 2 turisté.

Vedlejší výdaje/nákupy se pohybovaly převážně v rozmezí 101 – 300 Kč, druhé místo opět zaujaly výdaje do 100 Kč, u 62 dotázaných znamenaly vedlejší výdaje 301 – 500 Kč za den.

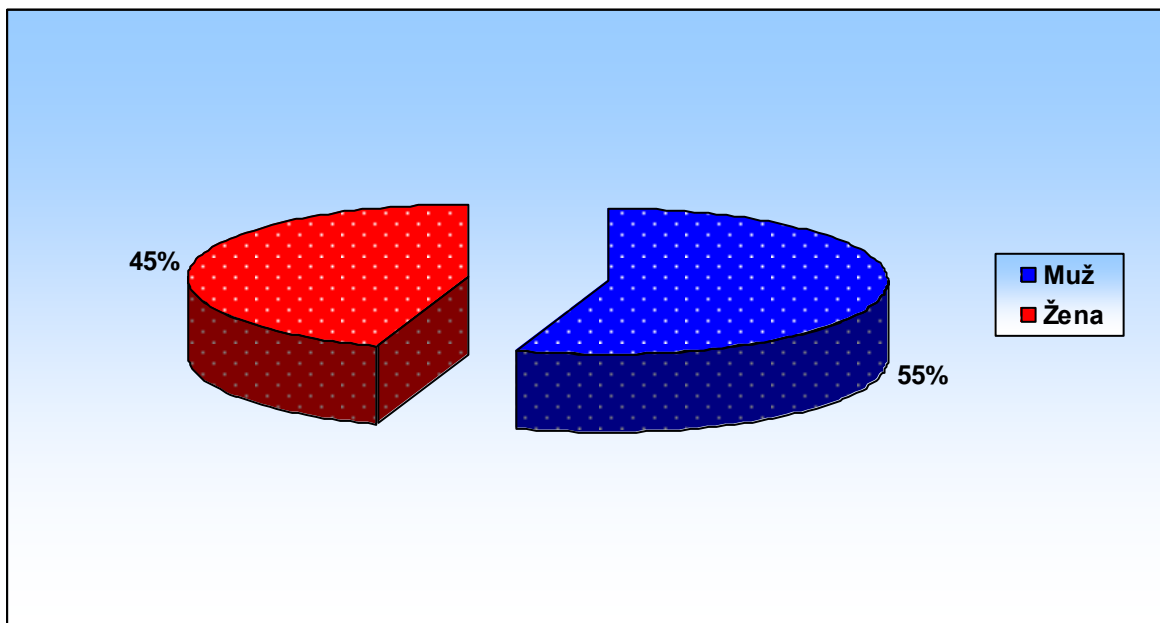
Graf 25



**14) Údaje o Vás:**

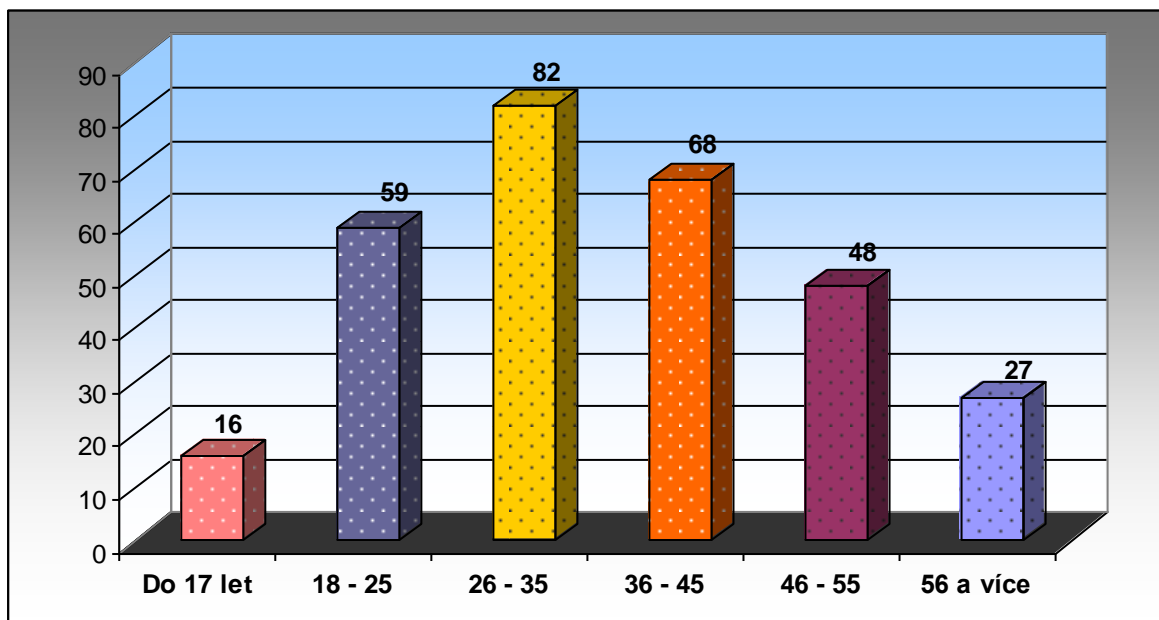
Z dotázaných tvořili 55 % muži, 45 % ženy.

Graf 26



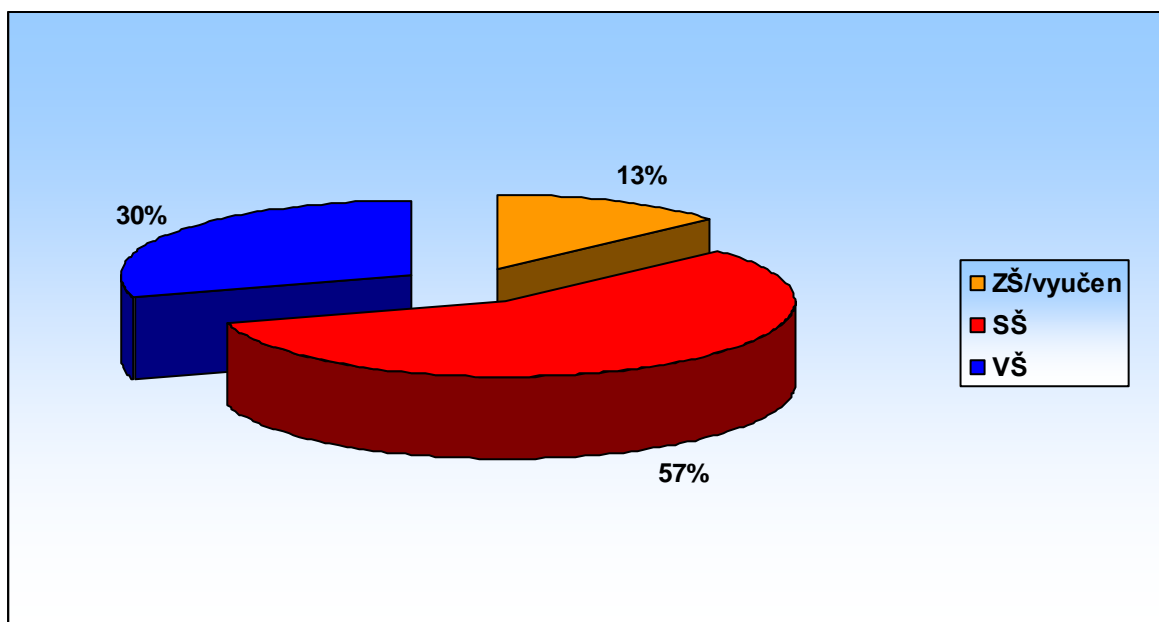
Největšího zastoupení dosáhla věková skupina 26 – 35 let, za ní se umístili respondenti ve stáří 36 – 45 let, významnou část představovaly osoby od 18 – 25 let. Skupinu od 46 – 55 let tvořilo 48 oslovených. Nejstarších účastníků CR ve věku 56 a více přijelo do Strakonice 27. Stejně jako v Nové Bystřici i zde nejmenší skupina představovala věk do 17 let.

Graf 27



Více jak polovina cestujících disponovala *středoškolským vzděláním*, 30 % oslovených vystudovalo *vysokou školu*, zbytek tvořili respondenti se *základním vzděláním* nebo *vyučení*. Z grafu 28 byly vyřazeny 4 osoby, které nedosáhly žádného vzdělání, podobně jako u předchozího města mezi ně patřily děti do 17 let navštěvující základní školu.

Graf 28



Počet zahraničních turistů, které se podařilo oslovit, byl velmi malý, pouze 6 % ze všech respondentů, zastoupení národností bylo ale pestřejší než v předchozím městě. Největší skupinu z nich tvořili občané z *Holandska* (41 %), následovanými sousedy z *Německa* (23 %), malé skupinky tvořili *Slováci*, *Švýcaři* a *Italové*.

### 5.3 Výsledky dotazníkového šetření v Jindřichově Hradci

Podle slečny Lucie Bártů bylo převzato rozdělení účastníků CR v Jindřichově Hradci do tří segmentů, a to výletníky (přijeli za účelem rekreace, ale nezdrží se zde více jak 24 hodin), jednodenní návštěvníky (nezdrží se zde déle než 24 hodin, avšak jejich účast na CR je delší než 24 h, zpravidla jsou ubytovaní jinde než v tomto místě) a vícedenní návštěvníky (ve městě se zdrží déle než 1 den a alespoň jednou přenocují). V následující tabulce je znázorněno jejich početní zastoupení.

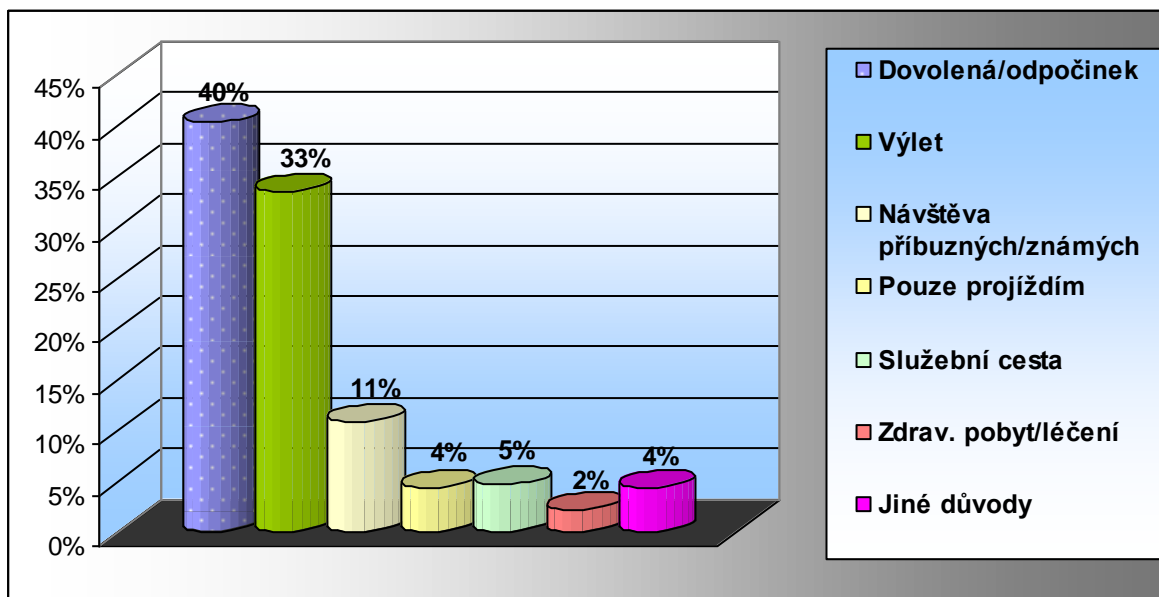
Tabulka 6

Účastník CR	Počet
výletník	61
jednodenní návštěvník	73
vícedenní návštěvník	144

#### 1) Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?

Nejčastějším motivem pro návštěvu tohoto města je *dovolená* nebo *odpočinek*. Pro třetinu všech dotázaných byl Jindřichův Hradec cílem *výletu* a zhruba každý desátý turista přijel na *návštěvu známých* či *příbuzných*. Segment účastníků CR, který uvedl jako důvod návštěvy nějaký *jiný důvod*, obvykle cestu za nákupy, může být mnohem širší, než marketingový výzkum dokázal podchytit. Je to dáno zejména místem marketingového výzkumu, který se konal především na turisticky atraktivních místech, k nimž nepatří lokalita nákupních zón.

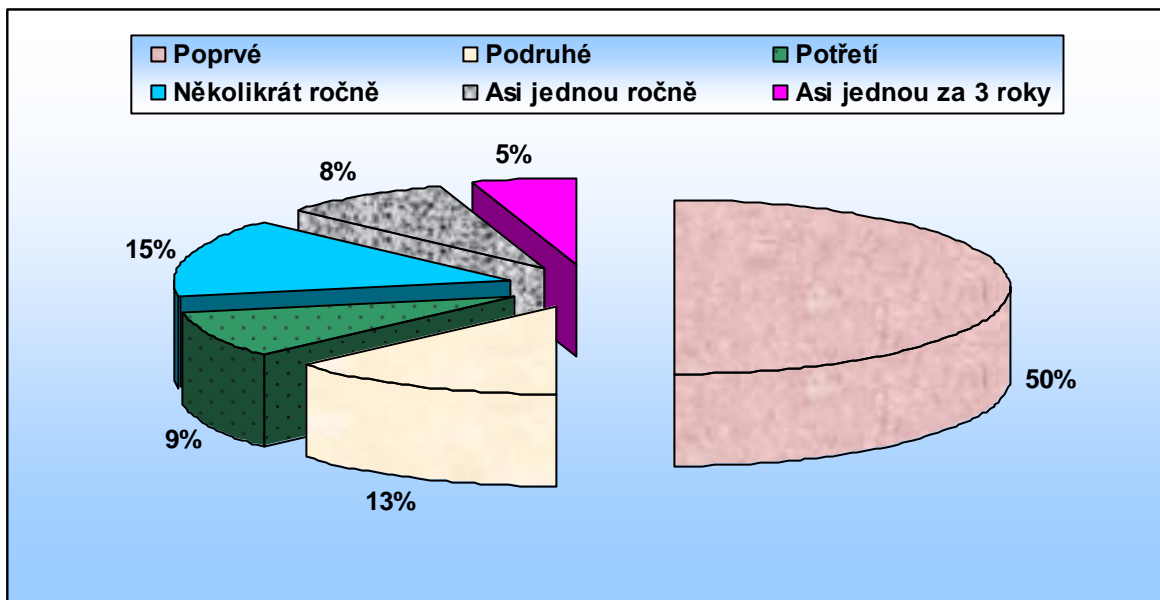
Graf 29



## 2) Jak často navštěvujete toto město (místo)?

Přesně polovina všech respondentů uvedla, že přijela do Jindřichova Hradce *poprvé*. 15 % dotázaných navštěvuje město *několikrát ročně*, poměrně hodně oslovených (13 %) zavítalo do města *podruhé*. Téměř každý desátý respondent se ocitl v této lokalitě již *potřetí*.

Graf 30

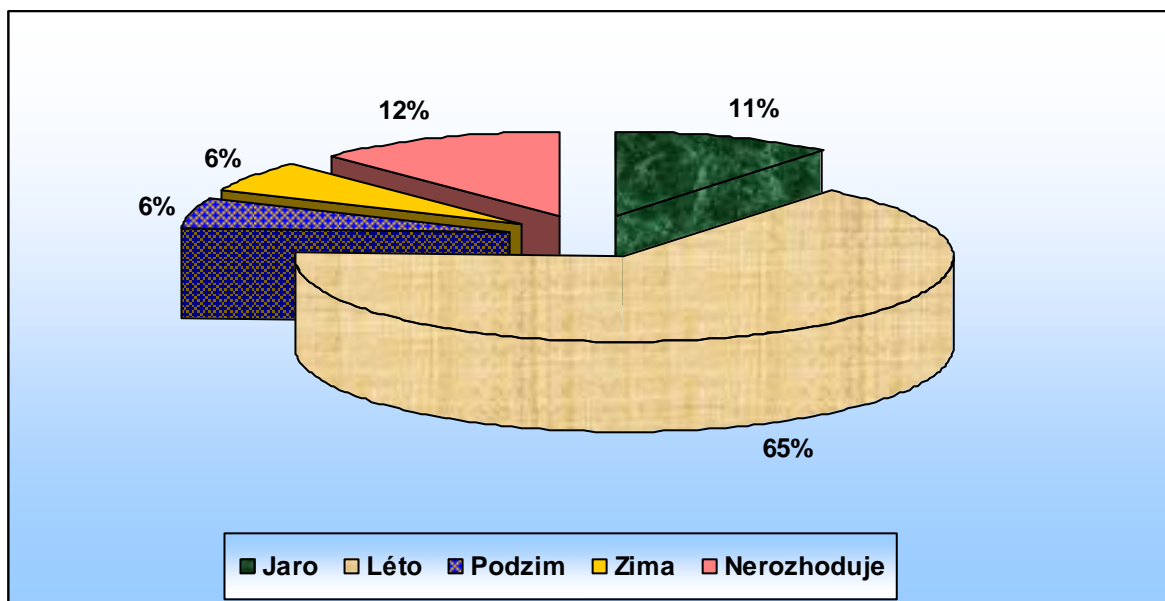


## 3) Ve kterém ročním období do tohoto místa zpravidla zavítáte?

Jasného prvenství dosáhlo *letní období*, pro 12 % respondentů *není* roční období pro návštěvu Hradce *rozhodující*, 11 % upřednostňuje *zimou*. *Jaro* a *podzim* jsou z hlediska počtu příjezdů vyrovnané.



Graf 31



**4 a) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v tomto městě (místě)?**

Počet osob, které se do města přijely podívat pouze na několik hodin, činí 61. Jejich průměrná doba strávená v Jindřichově Hradci se vyšplhala na 4,5 hodiny. Návštěvníci se ve městě zdrží průměrně 4,2 dnů. Z této skupiny však tvoří polovinu jednodenní návštěvníci, kteří tento průměr snižují. Bez nich by se průměrný čas návštěvníků ve městě rovnal číslu 5,8 dne. Pokud budou statisticky zhodnoceni všichni návštěvníci města dohromady, jejich průměrná délka pobytu se vyšplhá na 3,5 dne.

**4 b) Jak dlouho se tentokrát zdržíte v České republice?**

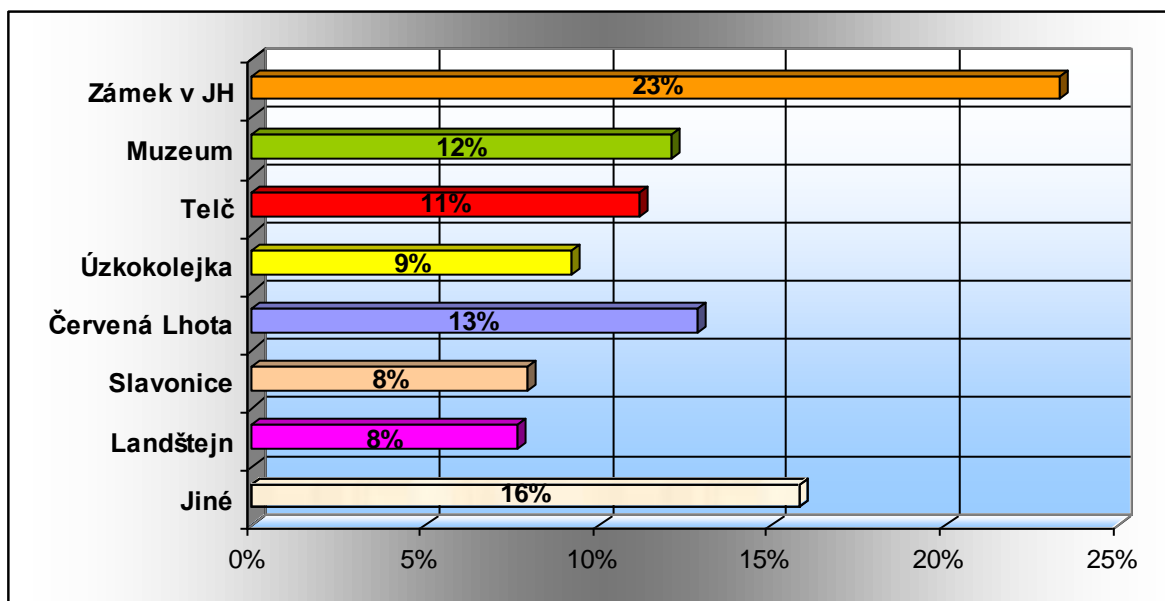
Cílem bylo opět zjistit, jaký podíl času stráveném v ČR připadá na Jindřichův Hradec. Ze zahraničí pocházela pětina dotázaných v tomto městě. Všichni zahraniční respondenti stráví v ČR v průměru 8,2 dne, z toho připadá 4,2 dne na Jindřichův Hradec. Vzhledem k nízkému počtu zahraničních dotázaných je obtížné stanovit národnost, která stráví během účasti na cestovním ruchu nejdelší dobu v České republice. Statisticky významné národnosti byli pouze Němci, Rakušané, Holanďané a Francouzi. Z těchto čtyř národností pobývají na území České republiky nejdéle Holanďané s průměrnou délkou pobytu 12,7 dne.

**5) Co hodláte v tomto městě (místě) nebo jeho okolí navštívit a nebo jste již navštívil(a)?**

Z celkového počtu 653 odpovědí byl nejčastěji zmiňován *jindřichohradecký zámek* (23 % odpovědí). Poměrně velká část (16 %) odpovědí připadla na *jiné atraktivity* než ty, které dotazník nabízel, za nimi se umístil *zámek v Červené Lhotě* (celkem 13 % odpovědí),

následovaný *jindřichohradeckým muzeem* a městem *Telč*. Nejmenší procento odpovědí dosáhly *úzkorozchodná železniční trať*, historické městečko *Slavonice* a zřícenina hradu *Landštejn*.

Graf 32



#### 6) Pokud jste zde na více dnů, kde jste ubytován(a)?

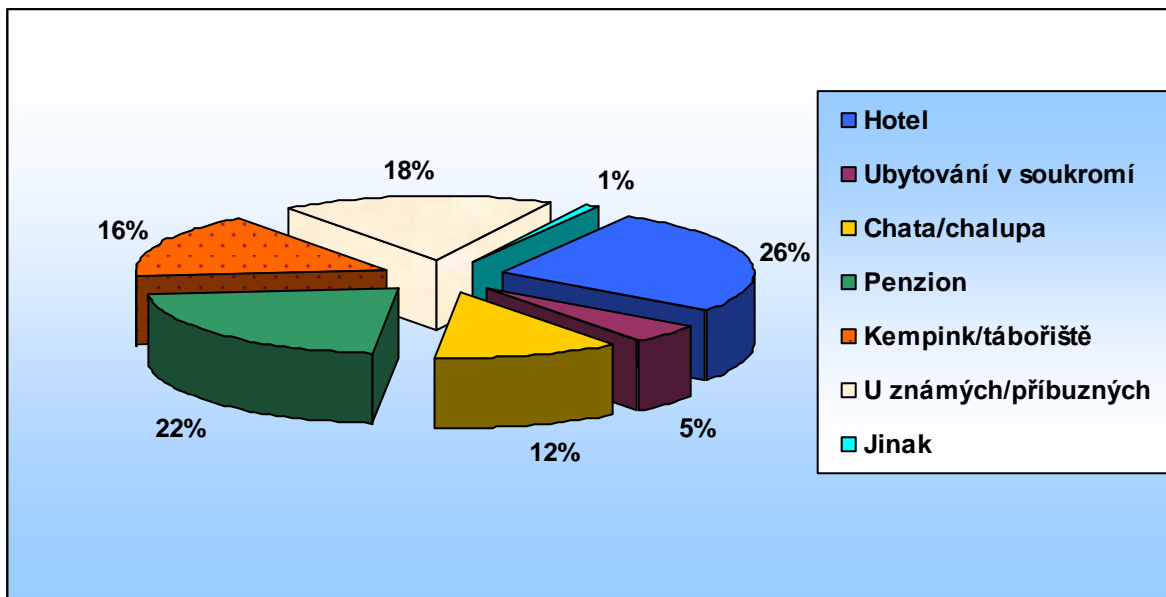
Tato otázka se nevztahovala na výletníky, protože jejich účast na CR v tomto městě nepřesáhla 24 hodin a nestrávili zde ani 1 noc. Z 217 návštěvníků se jich ubytuje téměř 60 % *v tomto regionu*, čímž máme na mysli rámcově bývalý okres Jindřichův Hradec. V tomto případě nebereme v úvahu rozdělení návštěvníků na jednodenní a vícedenní. Čtvrtina si zvolila místo pobytu přímo *v místě*, každý devátý je ubytován *mimo vymezený region*. Zbytek turistů si našel nocleh *na více místech* a 1 návštěvník ho měl zajištěn *v Praze*.

Zaměříme-li se na jednodenní návštěvníky, téměř 60 % z nich se ubytuje *v tomto regionu* a 1/3 *mimo region*. Vícedenní návštěvníci uvedli v 35 % místo ubytování *v tomto místě* a 56 % *v tomto regionu*.

#### 7) Pokud zde budete nocovat, v jakém zařízení to převážně bude?

Nejvíce byla vytížena ubytovací zařízení typu *hotel* nebo *penzion*. V prvním případě se jednalo o 26 % návštěvníků, do druhého typu zavítalo 22 %. Velká část respondentů využila *ubytování u známých* nebo *příbuzných* (18 %). Každý šestý oslovený byl *kempař* a každý osmý trávil svůj pobyt *na chatě*.

Graf 33

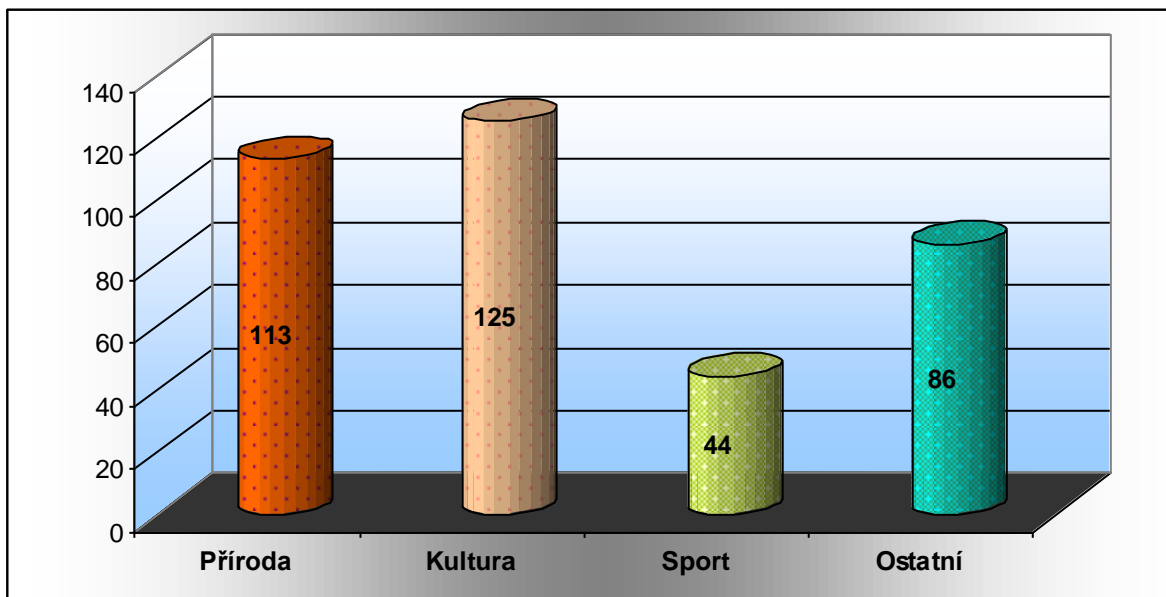


**8) Jaké byly Vaše priority při výběru tohoto regionu?**

Respondenti byli do města nejvíce přitahováni *kulturou*, ať už kulturně-historickými památkami nebo různými kulturními akcemi. Velká část respondentů přijela za *přírodou*. 86 odpovědí získaly *ostatní priority*, pod kterými si můžeme představit pracovní, soukromé či jiné důvody. Na čtvrté pozici se umístil *sport*.

Vezmeme-li v úvahu rozdělení respondentů do tří segmentů, *příroda* jako hlavní priorita byla zmíněna u vícedenních a jednodenních návštěvníků, jednodenní návštěvníci k ní připojili ještě *kulturní priority*. Hlavním motivem pro výletníky se stala *kultura* nebo *jiné motivy*, především *nákupní*.

Graf 34



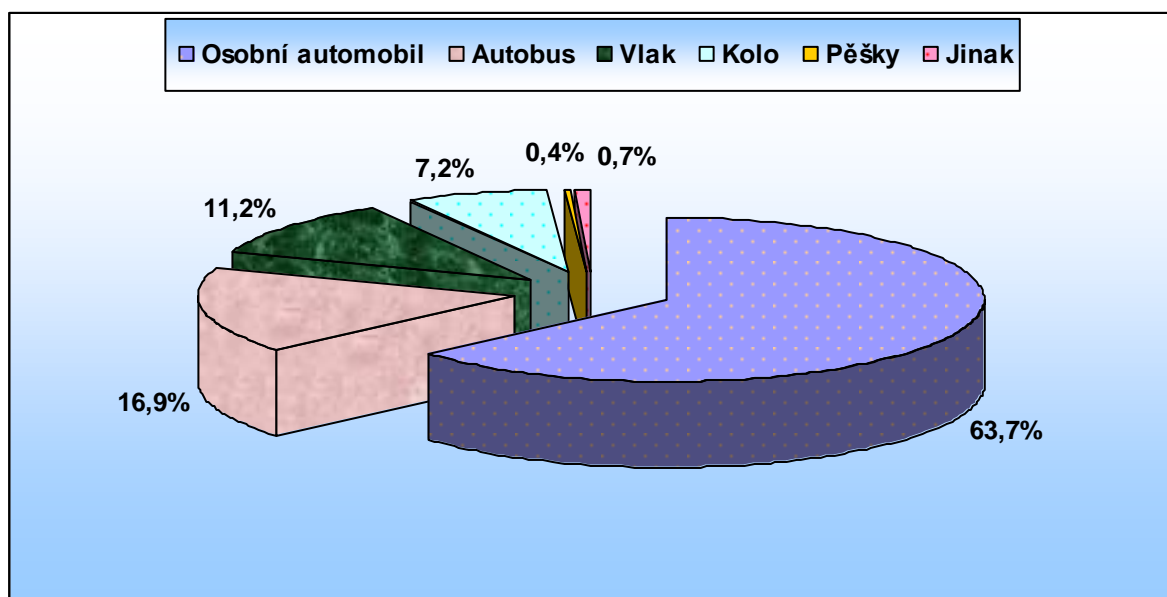
### 9) Jak cestujete?

Jasná převaha dotázaných přicestovala *s rodinou* nebo *přáteli* (73 %). Zbytek zavítal do města *individuálně* (17 %) nebo v rámci *skupinového zájezdu* (10 %).

### 10) Jaký dopravní prostředek jste použil(a)?

*Osobní automobil* znamenal nejčastější způsob dopravy do regionu. Nezanedbatelné procento respondentů přijelo do regionu *autobusem*, tuto položku tvořily nejčastěji skupinové zájezdy. Přes 11 % oslovených využilo k cestování *vlak*, z toho 1/6 připadla na úzkokolejku.

Graf 35



### 11) Jste ochoten (ochotna) uvést konkrétní místo Vašeho trvalého bydliště?

V případě Jindřichova Hradce se podařilo u všech respondentů zjistit, odkud pochází. Odpovědi byly rozmanité, proto bylo lepší zaměřit se na vzdálenost bydliště, kterou řeší následující otázka.

### 12) Odhadněte vzdálenost z místa Vašeho bydliště do tohoto místa.

Zhodnocení této otázky umožnilo zjistit průměrnou vzdálenost, kterou překoná návštěvník Jindřichova Hradce, aby se zde mohl účastnit na CR. Pokud dotazovaný nebyl schopen odhadnout vzdálenost, byl použit internetový vyhledávač tras Route 66.

Průměrná vzdálenost mezi místem trvalého bydliště a Jindřichovým Hradcem, kterou musí jeho návštěvník překonat, je 383 km. Tato vzdálenost je odlišná pro výletníky (148,6 km), jednodenní návštěvníky (406,4 km) i turisty (489,1 km). Je odhadováno, že průměrná vzdálenost, ze které přicestuje výletník, je ještě nižší, neboť nebylo možné podchytit všechny výletníky, např. skupinu výletníků s nákupními motivy z blízkého okolí.

### 13) Kolik průměrně vydáte za osobu na den v Kč (bez cestovních výloh)?

Výsledky dotazování je možné interpretovat z tabulky 7. Z odpovědí respondentů je patrné, že nejvíce v turistické destinaci utratí turisté, kteří se v ní zdrží déle než 1 den. Pokud by byl učiněn průměr za všechny návštěvníky, dosáhly by celkové výdaje hodnoty 750,- Kč na osobu a den.

Tabulka 7

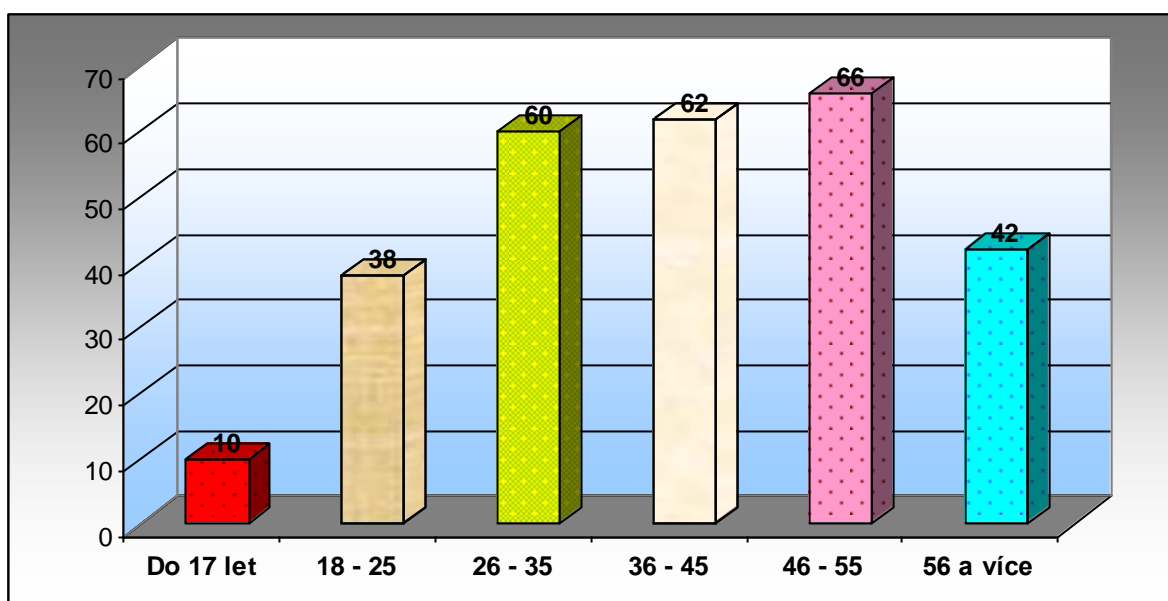
Průměrné výdaje v Kč	Výletníci	Jednodenní návštěvníci	Turisté
ubytování	0,-	292,-	333,-
stravování	158,-	248,-	276,-
vedlejší výdaje	249,-	235,-	274,-
Celkem	407,-	775,-	883,-

### 14) Údaje o Vás:

Podíl návštěvníků z hlediska pohlaví byl téměř rovnocenný, 1/2 respondentů byli muži, 1/2 ženy.

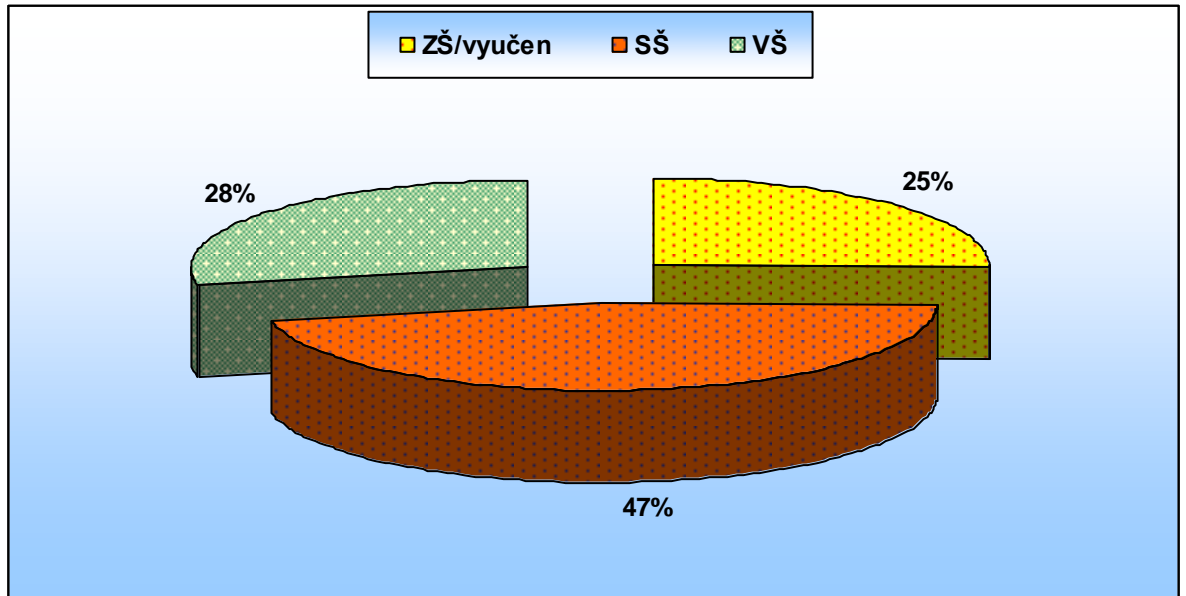
Z hlediska věkové struktury bylo zastoupení respondentů také poměrně vyrovnané, nejvíce odpovědí bylo získáno od osob ve věku 46 - 55 let, naopak nejméně od respondentů do 17 let.

Graf 36



Téměř polovinu dotázaných tvořili lidé se středoškolským vzděláním. Další dvě skupiny byly zastoupeny téměř stejným počtem respondentů.

Graf 37



Každý pátý respondent v Jindřichově Hradci pocházel ze zahraničí. Mezi hlavní zdrojové země patřily Německo (34 %) a Rakousko (23 %), další zahraniční návštěvníci pocházeli např. z Holandska, Francie, Belgie, Itálie, Velké Británie, Slovenska a Japonska.

## 5 Porovnání destinací

### 6.1 Komparace výsledků výzkumu

V úvodu této kapitoly jsme se zaměřili na stěžejní otázky dotazníků a bylo vytvořeno několik tabulek, srovnávajících výsledky za jednotlivá města.

Tabulka 8 vypovídá o *průměrné délce pobytu návštěvníků* v každém městě. Do kategorie návštěvníků jsou zahrnuti i jednodenní návštěvníci, kteří v rámci své dovolené na jiném místě uskutečnili výlet do daného města. Z tabulky vyplývá, že největší průměrnou délku pobytu návštěvníka zaznamenaly Strakonice, a to jak v případě výletníka, návštěvníka, tak i všech návštěvníků dohromady.

Tabulka 8

Město/Typ účastníka ČR	výletník (h)	návštěvník (dny)	všichni (dny)
Nová Bystřice	4	4,7	<b>3,7</b>
Strakonice	4,6	4,8	<b>4,3</b>
Jindřichův Hradec	4,5	4,2	<b>3,5</b>

Doplňující informace poskytuje následující tabulka, která znázorňuje, *jaký čas ve dnech připadá na pobyt zahraničního návštěvníka v daném městě z celkového pobytu v ČR*. Ve Strakonících a Nové Bystřici nejsou rozdíly v délce strávených dní v ČR a ve městě tak viditelné, dá se říci, že cizinci do ČR přijíždějí již se záměrem pobývat přímo v daném městě a potom se vracejí domů. U Jindřichova Hradce se však o tomto jevu nedá hovořit, doba strávená v tomto městě je téměř poloviční vzhledem k celkové délce pobytu cizince v ČR.

Tabulka 9

Cizinci	Nová Bystřice	Strakonice	Jindřichův Hradec
ve městě	3,2	6,2	4,2
v ČR	3,5	6,4	8,2

Jedním z ukazatelů, který nám pomůže zjistit ekonomický přínos pro dané město, jsou *výdaje účastníků ČR*. V předcházející kapitole byly vypočítány průměrné výdaje všech respondentů dohromady. Chceme-li zjistit ekonomický přínos městům, musíme v případě ubytovacích výdajů brát v úvahu pouze respondenty, kteří byli ubytováni přímo ve městě (jako odpověď v dotazníku uvedli *ubytován v tomto místě*). V Nové Bystřici činí průměrné ubytovací výdaje za všechny respondenty 252,-Kč, ve Strakonících 195,-Kč a v Jindřichově Hradci 249,-Kč. Ovšem respondenti utratí za ubytování přímo v destinaci 181,-Kč v Nové Bystřici, 161,-Kč ve Strakonících a pouze 59,-Kč v Jindřichově Hradci. Zvláště u posledního města je rozdíl ve výdajích obrovský. Takto nízké výdaje za ubytování jsou dány tím, že přímo ve městě se ubytuje

pouze čtvrtina respondentů, zatímco v Nové Bystřici a Strakonici tuto skupinu představuje polovina dotázaných.

Tabulka 10

Výdaje v Kč/os./den	Nová Bystřice	Strakonice	Jindřichův Hradec
ubytování	181	161	59
stravování	186	181	243
ostatní	220	215	258
<b>Celkem</b>	587	557	560

Na základě údajů z tabulek 8 a 10 můžeme zjistit *průměrné výdaje účastníka CR v každém městě za celou dobu jeho pobytu*. Je-li průměrná délka pobytu návštěvníka v Nové Bystřici 3,7 dne a průměrné výdaje na osobu a den 587,-Kč, potom dosáhnou průměrné výdaje účastníka CR na pobyt v tomto městě částky 2172,-Kč. Stejným způsobem postupujeme i u dalších měst – ve Strakonici se výdaje vyšplhají na 2395,-Kč a v Jindřichově Hradci na 1960,-Kč.

Zajímavé srovnání nabízí tabulka 11, která porovnává *tuzemské a zahraniční návštěvníky* z hlediska jejich *průměrných výdajů za pobyt* ve vybraném městě. Velké rozdíly mezi výdaji zahraničních a tuzemských návštěvníků jsou zejména ve městech Strakonice a Jindřichův Hradec, kde výdaje tuzemských návštěvníků za pobyt představují 40 a 42 % výdajů cizinců. V Nové Bystřici se výdaje těchto skupin příliš neliší, výdaje zahraničních návštěvníků převyšují výdaje tuzemců jen o 12,5 %, což je dáno zřejmě tím, že čas strávený cizinci v tomto městě je v porovnání s českými návštěvníky kratší a také je mezi tuzemci významná skupina těch, kteří sem míří za účelem hraní golfu. Golfisté bývají většinou náročnější na poskytované služby, často se ubytují v hotelech nebo luxusnějších penzionech, což je spojeno s vyššími útratami.

Tabulka 11

Účastník CR /Ukazatele	Průměrná délka pobytu (dny)			Průměrné celkové denní výdaje na osobu (Kč)			Průměrné celkové výdaje na osobu za pobyt (Kč)		
	NB	ST	JH	NB	ST	JH	NB	ST	JH
tuzemský	3,8	4,2	3,3	567	532	469	<b>2155</b>	<b>2234</b>	<b>1548</b>
zahraniční	3,2	6,2	4,2	769	912	888	<b>2461</b>	<b>5655</b>	<b>3730</b>

Další důležitou informací, kterou dotazníkové šetření přineslo, byl *počet překonaných km z místa trvalého bydliště* respondenta do zvolené destinace. Metodou váženého aritmetického průměru se počítala průměrná vzdálenost bydliště na jednoho účastníka CR. Největší průměrná vzdálenost byla naměřena u Jindřichova Hradce, a to 383 km.



Tabulka 12

Průměrná vzdálenost bydliště respondenta od destinace (km)		
Nová Bystřice	Strakonice	Jindřichův Hradec
180	188	383

## 6. 2 Atraktivita turistické destinace

O atraktivitě turistické destinace/ATD se často hovoří pouze v subjektivním vyjádření posuzovatele, avšak objektivní kritéria ke stanovení míry atraktivity chybí. Subjektivní vnímání atraktivity turistické destinace jejím návštěvníkem je sice klíčové, potenciál destinace však ovlivňují i objektivní faktory. CR je určitá forma spotřeby, podobně jako každé jiné zboží, které uspokojuje potřeby svých zákazníků, tedy turistů, rekreatů nebo jen návštěvníků. Pro nabídku v oblasti CR platí stejná pravidla jako například pro prodej sortimentu spotřebního zboží určeného konečnému zákazníkovi. Při úvahách o měření atraktivity turistické destinace vycházíme z analogie měření atraktivity obchodu<sup>44</sup>.

Základním předpokladem pro stanovení atraktivity destinace je *odhad počtu návštěvníků*. K tomu je třeba znát návštěvnost zvoleného zařízení za rok. Výběr turistických zařízení, u kterých lze zjistit roční návštěvnost, byl v Nové Bystřici a Strakonici omezen tím, že přímo ve městech je takových zařízení málo. V Nové Bystřici k výpočtu pomohla návštěvnost golfových hřišť, jejíž výši nám sdělila osoba odpovědná za jejich provoz. Ve Strakonici jsme zjišťovali roční návštěvnost u Muzea středního Pootaví, nacházející se v prostorách strakonického hradu. V tomto případě byli návštěvníci muzea považováni za návštěvníky strakonického hradu, protože samotný hrad k prohlídce určen není, a byly k nim ještě přičteny osoby účastníci se rumpálování a adventních trhů na hradním nádvoří, protože se předpokládá, že na těchto akcích je velká účast nejen místních obyvatel. V Jindřichově Hradci nám k výpočtu posloužila také návštěvnost tamějšího muzea.

K odhadu počtu návštěvníků destinace potřebujeme dále vědět, jaký podíl představují výletníci a návštěvníci z oslovených respondentů ve městě (tzn. důvod jejich návštěvy souvisel s CR – v dotazníku jej představovaly položky: dovolená/odpočinek, výlet a zdravotní pobyt) a podíl respondentů, kteří vybranou atraktivitu navštívili.

Při dotazníkovém šetření v Nové Bystřici odpovědělo 28 % návštěvníků, že zavítali na golfová hřiště. (Pozn.: golfová hřiště navštívilo 56 osob z 200 dotázaných; v kapitole č. 5 je v grafu u golfových hřišť uvedeno 14 %, toto číslo však znamená podíl z celkového počtu 407 odpovědí). Z oslovených respondentů tvořili turisté a jednodenní návštěvníci 78 %. Návštěvnost golfových hřišť za rok 2005 činila 10 500 osob. Odhad počtu návštěvníků proběhl následovně:

$$10500 \times (0,78/0,28) = 29000.$$

Pro další města měl výpočet stejný postup, výsledky jsou zobrazeny v tabulce 13. Z těchto výsledků lze také zjistit rozložení zahraničních a tuzemských návštěvníků za rok. V Nové Bystřici představovali cizinci 12 % účastníků CR, ve Strakonici pouze 4 % a v Jindřichově Hradci 21 %.

Další důležitý údaj, který nám pomůže zjistit atraktivitu destinací, se nazývá *ochota k návštěvě*. Jejího výpočtu dosáhneme vynásobením průměrné vzdálenosti bydliště respondenta od destinace v km a středního počtu výletníků a turistů za den.

**Atraktivita turistické destinace (ATD)** nese potom vzorec:

$$\text{ochota k návštěvě} \times f/1000,$$

kde *f* představuje průměrný počet dnů strávených v regionu (destinaci).

Tabulka 13

Veličina	Nová Bystřice	Strakonice	Jindřichův Hradec
Návštěvnost zvoleného zařízení ve městě za rok	10 500	39 000	64 000 <sup>45</sup>
Podíl respondentů, kteří dané zařízení navštívili	28 %	47 %	28 %
Podíl respondentů – turistů a návštěvníků	78 %	60 %	76 %
Odhad počtu výletníků a turistů za rok	29 000	50 000	174 000
Odhad počtu cizinců za rok	3 500	2 000	36 500
Odhad počtu tuzemských výletníků a turistů za rok	25 500	48 000	137 500
Střední počet výletníků a turistů za den	79	137	477
Průměrná vzdálenost bydliště respondenta od destinace (km)	180	188	383
Průměrný počet dnů strávených v regionu	3,7	4,3	3,5
Ochota k návštěvě (km/den)	14 200	26 000	183 000
<b>Atraktivita turistické destinace (ATD)</b>	<b>53</b>	<b>111</b>	<b>640</b>

Atraktivitu každého města lze vyčíst z předcházející tabulky. Výsledek, ke kterému jsme došli, naplnil naše předběžné úvahy, nastíněné v úvodní kapitole. Mezi porovnávanými třemi destinacemi zvítězil Jindřichův Hradec. Má 12krát vyšší atraktivitu než Nová Bystřice a téměř 6krát vyšší než Strakonice. Dle kritéria rozlišení respondentů pro výpočet ATD představovalo ve Strakonici pouze 60 % dotázaných účastníků CR, zatímco v Nové Bystřici tvořili účastníci CR téměř 80 % všech respondentů a v Jindřichově Hradci 76 %.

Pro další srovnání mohou posloužit atraktivity jednotlivých českých regionů, zveřejněné v letošním dubnovém čísle časopisu C.O.T. business. Jsou spočítané podle vytíženosti hromadných ubytovacích zařízení v roce 2004, proto nemůže být srovnání plnohodnotné. Destinace vybrané pro tuto práci by se tak umístily na další místa za region Plzeňsko.

Tabulka 14

Region	Praha	Okolí Prahy	Jižní Morava	Šumava	Západočeské lázně	Severní Morava a Slezsko	Krkonoše
<b>ATD</b>	<b>65 570</b>	<b>12 039</b>	<b>8 132</b>	<b>7 836</b>	<b>5 156</b>	<b>4 706</b>	<b>4 688</b>
Jižní Čechy	Východní Čechy	Vysočina	Střední Morava	Severozápadní Čechy	Český sever	Český ráj	Plzeňsko
<b>4 556</b>	<b>2 991</b>	<b>2 653</b>	<b>2 074</b>	<b>2 048</b>	<b>1 822</b>	<b>1 023</b>	<b>889</b>

Zdroj<sup>44</sup>

## 6. 3 Odhad ekonomického přínosu CR

Na začátku této práce bylo vysvětleno, že zatím neexistuje metoda, pomocí které by šly přesně vyčíslit ekonomické přínosy CR. CR není ekonomicky a statisticky uzavřené odvětví. Ekonomické přínosy CR se stanou průhlednějšími po zavedení satelitního účtu CR. Satelitní účet není zatím v našem státě využíván, tudíž o něm nelze uvažovat ani na administrativně nižších územních celcích, v našem případě městech či obcích.

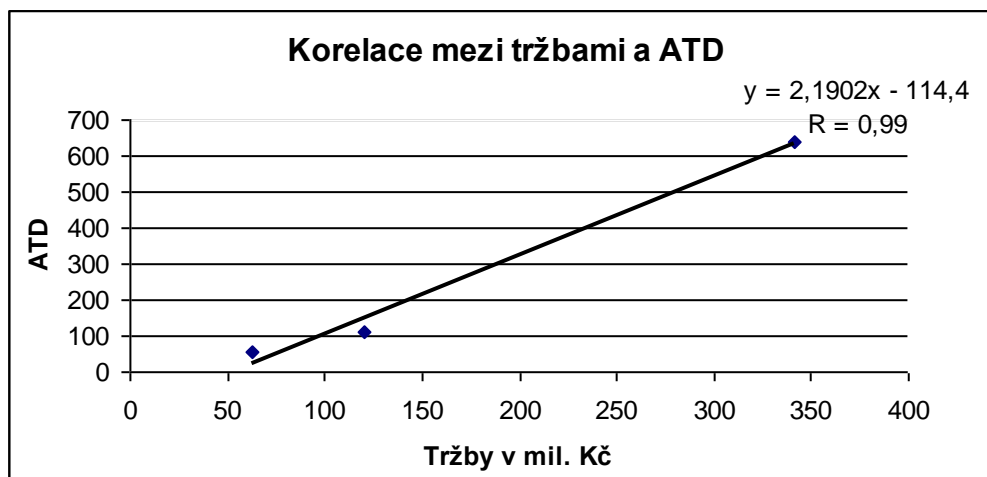
Dle provedeného průzkumu můžeme odhadnout přímé účinky CR, které jsou dány vypočtenými výdaji účastníků CR v destinacích za rok. Můžeme je porovnat v tabulce 15. Tyto výdaje účastníků CR<sup>4</sup> na spotřebování zboží a služeb CR primárně představují příjmy podniků CR a podniků uspokojujících potřeby v CR a příjmy zařízení sítě maloobchodu. Rozvoj městského CR vyvolává vznik nových pracovních příležitostí přímo v zařízeních CR, jako jsou ubytovací zařízení, cestovní kanceláře a městské informační kanceláře, částečně stravovací zařízení, tedy tzv. přímou zaměstnanost. Tzv. nepřímá zaměstnanost vzniká v odvětvích, jako jsou doprava, stavebnictví, bankovníctví, pojišťovnictví, výroba upomínkových předmětů apod.

Tabulka 15

Město	Roční výdaje účastníků CR (mil. Kč)
Nová Bystřice	63
Strakonice	119,8
Jindřichův Hradec	341

Příjmy od účastníků CR v destinaci zjistíme vynásobením průměrných výdajů za pobyt jednoho účastníka a počtem účastníků CR ve městě. Jindřichův Hradec zaznamenal největší ekonomické příjmy od účastníků CR za rok, a to přes 340 milionů Kč, Strakonice získaly téměř 120 milionů Kč a Nová Bystřice 63 milionů Kč. Lze konstatovat, že existuje určitý vztah mezi tržbami od účastníků CR a atraktivitou destinace, tj. mezi ekonomickou a mimoekonomickou (resp. socio-demografickou) charakteristikou (koeficient korelace činí 0,99).

Obrázek 1



Jsme si vědomi toho, že výsledné hodnoty se nemusí shodovat se skutečností, pomohly nám pouze k lepšímu porovnání měst. Volba turistických zařízení, potřebná ke zjištění počtu návštěvníků destinace, byla také omezená, vybraná turistická zařízení mají různý význam pro CR.

## 6. 4 Silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení destinací

### 6. 4. 1 Nová Bystřice

#### ▪ *silné stránky*

- výhodná poloha jako příhraniční mikroregion
- městská památková zóna
- pestrá nabídka ubytovacích a stravovacích kapacit
- klidné a čisté životní prostředí
- nabídka sítě cyklotras a běžeckých tras + servis
- vodní plochy
- poloha v blízkosti chráněných území
- bezpečnost, relativně žádná kriminalita
- informační a orientační systém na dobré úrovni
- nepřítomnost velkých průmyslových středisek

#### ▪ *slabé stránky*

- většina atraktivit není přímo ve městě, ale v okolí

- sezónnost
- malá propagace města
- žádné zařízení pro večerní zábavu
- zámek nevyužívaný pro CR
- chybí centrum pro sportovní či relaxační využití (fitness, squash, spinning, bazén, sauna, solárium, masáže, aerobik, bowling ...)
- nedostatečná nabídka a vysoké ceny prodejních jednotek
- velké množství vietnamských obchodů soustředících se na náměstí
- málo kvalifikovaných pracovních sil pro CR
- nedostatečné kulturní vyžití (žádné divadlo, kino ...)
- krátkodobý pobyt návštěvníků
- ne ve všech zařízeních CR je dostatečná úroveň poskytovaných služeb
- odchod mladých lidí do větších měst

- ***příležitosti***

- propojení golfových hřišť na české a rakouské straně
- otevření dalších hraničních přechodů
- výstavba nového hotelového komplexu zahraničním investorem
- propojení úzkokolejky do Rakouska
- příliv peněžních prostředků od „nových obyvatel“ satelitního městečka „Obora“
- spolupráce s dalšími subjekty v ČR i v zahraničí
- pořádání kulturních a společenských akcí
- existence koňských stezek – rozvoj hippoturistiky
- prodloužení turistické sezóny
- vybudování umělé lední plochy
- obnova kina – přeměna ve víceúčelové kulturní centrum<sup>46</sup>
- rekonstrukce novobystřického zámku
- vstupní turistická mapa na hraničním přechodu s Rakouskem
- založení multifunkčního sportovního a relaxačního centra
- úprava zámeckého parku
- příliv mladých rodin s dětmi
- zřízení úseku, mající na starosti řízení CR města

- ***ohrožení***

- ztráta vnímání destinace jako destinace s čistým životním prostředím a neporušenou přírodou

- vznik masového CR
- změna rázu krajiny výstavbou nové materiálně technické základy pro CR
- narušení klidu, omezování místních obyvatel
- znehodnocení krajiny výstavbou nového satelitního městečka „Obora“

## 6. 4. 2 Strakonice

### ▪ *silné stránky*

- kulturní a folklorní akce nadregionálního významu
- dvě informační střediska, z toho městské informační středisko na náměstí s velmi dobrou úrovní poskytovaných služeb
- poutavě a přehledně zpracované propagační materiály města
- snadná dopravní dostupnost
- informační a orientační systém ve městě
- napojení na cyklostezky
- relativně nepoškozené životní prostředí v regionu
- atraktivní krajina umožňující mnohostranné využití v CR<sup>51</sup>
- zajímavé muzejní expozice<sup>51</sup>
- specifické a dosud živé tradice lidové kultury
- slušná vybavenost kulturními zařízeními
- kvalitní internetové stránky
- blízkost Šumavy

### ▪ *slabé stránky*

- stále vnímání města především jako průmyslové destinace, ne turisticky atraktivní<sup>51</sup>
- město není městskou památkovou rezervací
- hrad jako jediná významná atraktivita ve městě (!)
- absence klidného historického jádra města
- absence klidné zóny ve městě s možností sednout si v kavárně, cukrárně apod.<sup>51</sup>
- atraktivita roztroušené spíše v okolí
- sezónnost
- nedostatečné množství a pestrost nabídky zařízení pro aktivní trávení volného času, chybějící nabídka v případě špatného počasí<sup>51</sup>
- nedostatečná obslužnost sítě cyklotras, navazující služby

- nedostatečná úroveň rozvoje služeb pro CR
- nedostatečná ubytovací kapacita
- nedostatečná spolupráce mezi samosprávou a podnikatelskou sférou, mezi podnikateli navzájem
- zatížení města dopravou, chybí obchvat
- nedostatečná kapacita parkovacích ploch
- panelové domy snižující atraktivitu města
- krátká doba pobytu návštěvníků
- málo možností k posezení v zahradních restauracích
- málo zeleně ve městě

- ***příležitosti***

- zavedení destinačního managementu
- hippoturistika
- zvýšení atraktivity strakonického hradu po jeho rekonstrukci
- venkovská turistika a agroturistika
- kongresový CR
- spolupráce se zahraničními partnerskými městy a dalšími subjekty v ČR
- větší propagace pivovaru
- zkvalitnění a rozšíření nabídky služeb CR
- zvyšující se dostupnost vnějších finančních zdrojů (např. z EU)
- zřízení agrofaremu v regionu

- ***ohrožení***

- úbytky mladších a kvalifikovaných pracovních sil
- nebezpečí záplav na Otavě a Volyňce
- narušení čistého životního prostředí
- konkurence okolních měst/regionů

## **6.5 Možnosti dalšího rozvoje měst**

### **6.5.1 Nová Bystřice**

Nová Bystřice disponuje poměrně velkým množstvím slabých stránek. Ty by se ovšem díky využití navrhovaných příležitostí daly značně eliminovat. Jako velké mínus v oblasti CR ve

městě je neexistence odboru či úseku, který by se samostatně touto problematikou zabýval. Přestože vzhledem k velikosti města není složitá organizační struktura městského úřadu vyžadována, v Nové Bystřici by bylo zavedení odboru rozvoje nebo odboru cestovního ruchu přínosné. Také propagaci není věnována dostatečná pozornost, přestože si město uvědomuje nezanedbatelný význam CR. Účast na veletrzích bývá nejčastěji prostřednictvím jiných měst, reprezentace města vlastními zástupci je však nenahraditelná.

Jako další doporučení je navrhován překlad internetových stránek města i do německého a anglického jazyka, čímž se zvýší jejich dostupnost pro potenciální zahraniční návštěvníky.

Na Novou Bystřici se lze zaměřit ze dvou úhlů pohledu. Za prvé jako na místo pro rodinnou dovolenou, výlety s přáteli nebo pro samotářské toulky, za druhé jako na destinaci, lákající zejména náročnější segment turistů z velkých měst, který sem přijíždí většinou za účelem hraní golfu. V zájmu města by mělo být oba tyto segmenty uspokojit. Zaměření se na první skupinu návštěvníků není spojeno s příliš velkými zásahy do přírodního prostředí. Pestrost nabídky by rozšířil vznik rodinných zemědělských farem nebo možnost prohlídky malých řemeslných výroben upomínkových předmětů (např. keramických, kovářských ...). Agroturistika dnes představuje perspektivní formu pobytové rekreace ve venkovském prostoru, která nachází podporu i ze strany Evropské unie. Uspokojit druhý zmíněný segment turistů by pro Novou Bystřici také neměl být problém. Město se stalo předmětem zájmu zahraničních investorů, kteří zde již zařídili vznik golfových hřišť. Plánuje se výstavba nového hotelového komplexu v jejich blízkosti a momentálně probíhá výstavba satelitního městečka u Nové Bystřice, což vytvoří do budoucna předpoklady pro vznik zařízení využitelných pro CR. Do budoucna je naplánováno propojení českých a rakouských golfových hřišť v jedno velké hřiště. Zatím je od sebe dělí státní hranice. Toto spojené hřiště by se tak stalo největším golfovým hřištěm ve střední Evropě.

Všechny navržené aktivity by měly být prováděny s rozvahou a v zájmu trvale udržitelného rozvoje, při zachování tváře města jako lákavého svou krásnou, téměř neporušenou přírodou, právem nazývanou Česká Kanada.

▪ ***Nejbližší plány do budoucna***<sup>49</sup>

Zahájení letní turistické sezóny proběhne letos 13. května pod názvem „Putování s kaprem Jakubem po stopách Grasele“. Tato akce bude zaměřena na podporu pěší turistiky v nastávající sezóně. „Graselova stezka“ povede krásnou krajinou přes zaniklé osady v oblasti Rajchérova po pěšinách, kudy se v dávných dobách pohyboval obávaný loupežník Johann Georg Grasel.

I nadále bude pokračovat úsilí o otevření hraničních přechodů Smrčná – Haugschlag, Košťálkov – Reingers, a to nejen na dočasné období. Zazněl i návrh, že by se turisté na těchto



přechodech nemuseli prokazovat žádnými doklady, pokud by byl jejich výlet uskutečněn po turistických trasách a jen v určitém územním rozsahu.

V posledních letech se stala velmi oblíbenou formou turistiky hippoturistika – turistika na koni. Nová Bystřice by tuto formu turistiky také ráda podpořila, velký zájem plyne i z vedení Jihočeského kraje. Vystává otázka, kudy by koňské stezky vedly. Přestože zde existují již cyklostezky, provozování obou forem turistiky na těchto trasách by vyvolalo problémy. Zatím se o hippoturistice pouze uvažuje a žádné konkrétní kroky nejsou naplánovány.

Co se týče letní sezóny, není o turisty ve městě nouze, prakticky všechna ubytovací zařízení vykazují plnou obsazenost. Potíže nastávají v zimě, kdy zejí téměř prázdnotou. Město si tuto situaci uvědomuje a snaží se ji změnit k lepšímu. Každou zimu přibývá v Nové Bystřici turistů, kteří přijíždějí za účelem běžkování. V rámci Jihočeského kraje jsou v podstatě dvě možnosti, kde tuto aktivitu provozovat – buď na Šumavě nebo v České Kanadě – nikde jinde nejsou běžecké stopy udržované. V rámci Iniciativy Interreg IIIA zahájila na podzim roku 2005 Nová Bystřice pod záštitou SPOM s rakouským partnerem Kleinregion Waldviertel Nord projekt na podporu zimních běžeckých tras v oblasti České Kanady. V roce 2004 byly běžecké trasy vyznačeny a osázeny informačními tabulemi a provizorně udržovány. Kladný ohlas byl u návštěvníků i místních obyvatel. V zimní sezóně 2005/2006 město vydalo dvojjazyčnou přeshraniční mapku s trasami na obou stranách hranice a zabezpečovalo údržbu tras na české straně. S údržbou tras se počítá i do dalších zimních sezón. Budou tak vytvořeny podmínky pro vznik servisních zařízení na těchto trasách a rozvoj služeb v zimním období. Dojde k většímu vyřízení místních ubytovacích a stravovacích zařízení, což se pozitivně odrazí na zlepšení ekonomické situace místních podniků CR a následné propagaci mikroregionu.

## **6. 5. 2 Strakonice**

Po provedení částečné SWOT analýzy tohoto města je vidět převaha slabých stránek nad silnými. Strakonicím se však nabízí řada příležitostí, které by mohly ke svému rozvoji využít. Jako prvním a nevyhnutelným krokem by se mělo stát zřízení společnosti pro management turistické destinace, která ve městě dosud chybí.

Strakonice jsou také z velké části využívány jako destinace, kam lidé přijíždějí na služební cesty. Zde by bylo na místě uvažovat o zavedení nabídky služeb kongresového CR, který by alespoň částečně přispěl ke zmírnění vysoké sezónnosti a přinesl značné finanční prostředky. V tomto smyslu tkví příležitost města v konání především menších akcí – konference, semináře apod. V jižních Čechách lze provozovat kongresový CR již v Českém Krumlově a je velmi podporován Jihočeským krajem. Možnost kongresové turistiky by tak postavila Strakonice před

nesnadný, dlouhodobý úkol. Kongresové město musí nabízet vhodnou infrastrukturu a služby na požadované úrovni. Nároky kongresového cestovního ruchu na ubytování jsou mnohem vyšší než u běžného cestovního ruchu. Preferována je především poloha, resp. dobrá dopravní dostupnost do místa konání kongresu i do centra města, popřípadě je požadována lokalizace v dosahu turistických pamětihodností. Velký důraz je kladen také na kvalitu ubytování. Za minimální standard vhodný pro účastníky kongresu se považují hotely se 3\*, ale žádány jsou spíše hotely vyšších kategorií (4 a 5\*).<sup>13</sup> Ve Strakonících se nachází 3 hotely (Bavor, Garnet, Bílá růže), spadající do kategorie 3\* a nabízející prostory k pořádání menších kongresových akcí. Myslet by se mělo i na dobu mimo pracovní záležitosti a nabídnout účastníkům možnost zábavy, např. účastnit se výletů za poznáním okolí, navštívit divadlo, kino, zasportovat si apod. K tomu je nutná spolupráce místních podnikatelů v CR a inomingových kanceláří.

Velkým problémem Strakonice je absence klidného historického jádra města. Tato situace se zřejmě nedá vyřešit. Městu by se určitě odlehčilo, kdyby byl vystavěn silniční obchvat a v některých ulicích omezen dopravní provoz, např. na Velkém náměstí. Vznikl by tak prostor pro vytvoření příjemného prostředí vysázením zeleně, nainstalováním laviček nebo zřízením malebných obchůdků se suvenýry; majitelům stravovacích zařízení by vznikla možnost nabízet hostům posezení v zahradní restauraci.

V současnosti stále více oblíbená forma CR – hippoturistika neboli turistika na koni, by pro Strakonice mohla znamenat také určitou výzvu. Ve strakonickém regionu se nachází spousta stanic disponujících určitým potřebným vybavením pro tento druh CR. Jsou to penziony, ubytovny, ranče nebo ubytování v soukromí s možností ustájení koní, zapůjčení koní, zajištění výběhu pro koně atd. Tato zařízení by mohla být zahrnuta do nabídky prospektů města.

Dalším trendem, na který by mohly Strakonice „vsadit“, je agroturistika. Agroturistika nabízí možnost poznat tradice venkovského prostředí včetně stravování a konzumace produktů přímo od pěstitelů, chovatelů a producentů (např. domácí mléko, nejrůznější druhy masa apod.). Region je posetý desítkami vesniček s lidovou architekturou, vodními plochami a lesy s ideálními podmínkami pro aktivní trávení dovolené nebo jen k odpočinku. Nabídka pobytu na agrofarmách by mohla přilákat další vlnu turistů.

Zatím jedinou významnou pamětihodností Strakonice je státní hrad. Domníváme se, že přitažlivost této památky by se ještě více zvýšila zavedením její prohlídky. Dnes je k prohlídce určena pouze věž Rumpál, na kterou mohou zájemci vystoupat, pokud navštíví Muzeum středního Pootaví.

▪ ***Nejbližší plány do budoucna***<sup>50</sup>

Turistická sezóna 2006 bude zahájena dne 20. května. Opět se budou konat různé akce, již zmíněné ve třetí kapitole. Za nejvýznamnější z nich můžeme považovat mezinárodní dudácký festival. V letošním roce se bude pořádat již po sedmnácté, a to přesně ve dnech 24. – 27. srpna.

Od listopadu loňského roku probíhá rekonstrukce strakonického hradu i jeho okolí. Město do něj investuje s cílem měnit jeho tvář a vytvořit z něj centrum kulturně společenského a turistického života. Na stavební úpravy bude vynaložena část finančních prostředků z městského rozpočtu, dále z projektu Phare a ze strukturálního fondu SROP. Termín dokončení úprav se plánuje na 31. srpna 2006. Vzhledem ke konání dudáckého festivalu je v zájmu dokončit stavební úpravy již v polovině srpna<sup>42</sup>.

Na rok 2007 jsou plánovány velké oslavy, protože se Strakonice „dožijí“ 640 let.

## 6 Závěr

Ve třech jihočeských městech, Nové Bystřici, Strakonících a Jindřichově Hradci, byl proveden marketingový výzkum, zaměřený na návštěvníky měst. Počet oslovených respondentů se pohyboval od 200 do 300 osob za každou destinaci. Dotazníky pro všechny destinace se shodovaly v základních typech otázek, aby bylo možné výsledky porovnat. Cílem byla komparace měst z hlediska jejich atraktivity.

Všechna města disponují určitým potenciálem pro CR, ne všude je však dostatečně využitý, také přitažlivost jednotlivých přírodních a kulturně-historických památek je různá.

V destinacích byl zaznamenán odlišný přístup k řízení CR, rozdílná materiálně-technická základna a úroveň poskytovaných služeb.

Z dotazníkového šetření plyne, že hlavní důvod návštěvy měst představovaly dovolená a odpočinek. Společným rysem pro destinace Nová Bystřice, Strakonice a Jindřichův Hradec se stala sezónnost, přes polovina respondentů přijíždí do těchto lokalit hlavně v létě. Ani v jednom městě při výběru návštěvníků výrazně nepřevažuje jeden typ ubytovacího zařízení. U respondentů ve Strakonících byla naměřena nejdelší doba pobytu. Nejvyšších výdajů za pobyt dosáhl Jindřichův Hradec, ovšem jsou-li brány v úvahu výdaje zahraničních návštěvníků, stojí na prvním místě Strakonice. Největší průměrnou vzdálenost z místa trvalého bydliště jsou ochotni překonat návštěvníci Jindřichova Hradce, s čímž souvisí i ukazatel ochota k návštěvě, který u tohoto města dosahuje nejlepší hodnoty.

Zkoumání měst z hlediska jejich atraktivity v CR bylo uskutečněno na základě analogie atraktivity obchodu. K tomu byl proveden odhad počtu návštěvníků v každé destinaci. Znovu zdůrazňujeme, že výsledné hodnoty představují pouze odhad, sloužící k lepšímu porovnání měst. Metody a postupy, které by stanovily, do jaké míry je potenciál destinace využit a jaké postavení má destinace mezi dalšími v rámci realizovaného CR, nejsou vyvinuty. Výsledky ukázaly jasné prvenství Jindřichova Hradce (atraktivita turistické destinace/ATD = 640). Dle odhadu připadá na toto město 174 tisíc turistů za rok, od kterých plynou příjmy přes 340 milionů Kč ročně. Atraktivita Strakonice dosáhla čísla 111, tržby od účastníků CR činily 119,8 milionů Kč. Poslední v tomto hodnocení skončila Nová Bystřice (ATD = 53), která od účastníků CR nabyla 63 milionů Kč.

Jindřichův Hradec má ve srovnání s Novou Bystřicí a Strakonícemi odlišné postavení v CR. Lze ho označit za typickou turistickou destinaci. V Nové Bystřici začal rozvoj CR teprve před několika lety, dá se říci, že až po pádu železné opony. V tom můžeme nalézt také výhodu – díky nepřístupnému hraničnímu pásmu zde zůstala zachovalá, krásná příroda, která dnes láká spoustu návštěvníků.

Strakonice jsou více známé než Nová Bystřice, bohužel je jim často přisuzován přívlastek „průmyslové“. Řízení CR probíhá jen několik málo let, ale za tu dobu zaznamenalo velké pokroky. Potenciál města tkví v bohatém folklóru a lidových tradicích, v pořádání kulturních akcí nadregionálního a mezinárodního významu, v obklopení města krajinou, vybízející k mnohostrannému využití volného času. Oběma těmto městům se naskýtá řada příležitostí, jak se stát pro potenciální návštěvníky více přitažlivými, byla pro ně sestavena částečná SWOT analýza a navrženo několik doporučení, směřujících k dalšímu možnému rozvoji v CR.

## Summary

There was realized a marketing research in three towns of South Bohemia, Nová Bystřice, Strakonice and Jindřichův Hradec, orientated on visitors of these towns. There were addressed 200 – 300 visitors in each destination. The questionnaires for all destinations conformed with basic types of questions to be possible to compare results. Our aim was to compare these towns from point of view of their attraction.

All these towns dispose of certain potential for tourism, which is not used enough everywhere. Also the attraction of natural and culturally-historical sightseeings is different.

There were found out differences in management of tourism, equipment for tourism and level of provided services in these destinations.

The marketing research brings out, that the main reasons for visiting these three towns were holiday and relaxation. More than half of all visitors usually come in these destinations in summer. There is not a typical type of accommodation in these localities, which tourists prefer. The tourists stay in Strakonice the longest time, they spend most money in Jindřichův Hradec, but the town Strakonice has the biggest expenses from foreign visitors. The visitors of Jindřichův Hradec are more willing to overcome the longest average distance from their domicile, which is connected with the indicator *willingness for visit*, that is the best in this town.

We compared these three destinations from point of view of their attraction in tourism according to the indicator *attraction of shops*. Because of this we had to estimate a number of visitors in each destination. We emphasize again, that our results are only estimated for a better comparison of the towns. There are not any developed methods and procedures, which would prove, how much is the potential of these towns used and what is the position of these localities among others in tourism. Jindřichův Hradec placed on the first position (ATD = 640), 174 thousand tourists come into this town a year and they spend here over 340 million crowns. ATD of Strakonice reached the number 111, the receipts from participants of tourism were 119,8 million crowns. Nová Bystřice got the last position (ATD = 53), this town obtained 63 million crowns from participants of tourism.

Jindřichův Hradec in comparison with Nová Bystřice and Strakonice has a different position in tourism. We can consider it as a typical touristic destination. The development of tourism in Nová Bystřice began only a couple of years ago, after the velvet revolution. There is an advantage of this situation – thanks the ban on entrance to this area there has preserved a beautiful countryside, which attracts lots of visitors.

Strakonice is better known than Nová Bystřice, but often called „industrial“. The management of tourism has functioned only for several years, but it has made a big progress.

The potential of Strakonice is rich folklore and folk traditions and cultural events of interregional and international significance, a countryside, which can be used for leisure time activities. There are many possibilities for Strakonice and Nová Bystřice, how to become more attractive for potential visitors. We created a simple SWOT analysis for both towns and recommended solutions for future development in tourism.

# Seznam literatury

## knižní publikace

- 1) DAVID P., SOUKUP V. a kol.: Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku: Česká Kanada – Jindřichohradecko. Praha: Soukup a David 1999. ISBN 80-86050-42-4
- 2) FORET, M., FORETOVÁ V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing 2001. ISBN 80-247-0207-X
- 3) KIRÁLOVÁ A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress 2003. ISBN 80-86119-56-4
- 4) KMECO Ľ.: Sociálno-ekonomické účinky mestského cestovného ruchu na Slovensku. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici 2003. ISBN 80-8055-765-9
- 5) KOLEČKO J., PODHORSKÝ M.: Turistický průvodce Jižní Čechy. Praha: Freytag und Berndt 2003. ISBN 80-86236-43-9
- 6) ORIEŠKA J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis 1999. ISBN 80-85970-27-9
- 7) PÁSKOVÁ M., ZELENKA J.: Cestovní ruch – výkladový slovník. Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj 2002
- 8) RENÖCKL H., MACHULA T.: Region budoucnosti jižní Čechy – Střední Evropa. Dimenze lidsky důstojného regionálního rozvoje. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích 2004. ISBN 80-7040-665-8
- 9) ŠTĚPÁNEK V., KOPAČKA L. a kol.: Geografie cestovního ruchu. Praha: Karolinum 2001. ISBN 80-246-0172-9
- 10) VANÍČEK J.: Plánování a regionální rozvoj cestovního ruchu. Studijní materiály. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích 2001.
- 11) ZBOŘIL K.: Marketingový výzkum. Metodologie a aplikace. Praha: VŠE 1998. ISBN 80-7079-394-5

## internetové zdroje

- 12) <http://www.cestovni-ruch.cz>
- 13) <http://www.cot.cz>
- 14) <http://www.ersn.cz>
- 15) <http://www.hotelgarnet.cz>
- 16) <http://www.hrady.cz>
- 17) <http://www.jihoceskykraj.cz>
- 18) <http://www.jiznicechy.org>



- 19) <http://www.lovecka-basta.cz>
- 20) <http://www.mu-st.cz>
- 21) <http://www.no-by.cz>
- 22) <http://www.novabystrice.cz>
- 23) <http://www.otavskaplavba.cz>
- 24) <http://www.prumstra.cz>
- 25) <http://www.strakonice.net>
- 26) <http://www.svandadudak.cz>
- 27) <http://www.travelguide.cz>
- 28) <http://www.twist.jh.cz>

### **propagační materiály**

- 29) Informační středisko Nová Bystřice: Ubytování a stravování
- 30) Jihočeský kraj – turistika na koni, 2005
- 31) Město Nová Bystřice
- 32) Město Strakonice 1998
- 33) Město Strakonice 2000
- 34) Město Strakonice – Nejvýznamnější kulturní a sportovní akce pro rok 2006
- 35) Nová Bystřice - Impuls centrum
- 36) Služby v Nové Bystřici
- 37) Ubytování a stravování na Strakonicku 2005
- 38) Využití volného času v Nové Bystřici
- 39) Výletní cíle „Willkommen Nachbar! - Vítejte Vás, sousedé!“, 2004

### **periodika**

- 40) MAG CONSULTING. Satelitní účet cestovního ruchu. 1. část. C.O.T. business, 2002, č. 2
- 41) MAG CONSULTING. Satelitní účet cestovního ruchu. 2. část. C.O.T. business, 2002, č. 3
- 42) ŘÍHOVÁ, I.: Termín zahájení prací na hradě se blíží. Zpravodaj města Strakonice, 2005, roč. 7
- 43) SOTONA V.: Graselovy stezky na Novobystřicku. Měsíční zpravodaj novobystřických občanů, 2006, roč. 8, č. 4
- 44) VANÍČEK J.: Lze měřit atraktivitu turistické destinace? C.O.T. business, 2006, č. 4

## **ostatní zdroje**

- 45) BÁRTŮ L.: Analýza a hodnocení vybraných ukazatelů pro řízení cestovního ruchu ve městech České Budějovice, Jindřichův Hradec, Karlovy Vary. Diplomová práce. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2006
- 46) Interní materiály Městského úřadu v Nové Bystřici
- 47) Interní materiály Muzea středního Pootaví
- 48) Jihočeský kraj dnes. České Budějovice: Terra, Statutární město České Budějovice, 2002
- 49) Rozhovor s pracovníci Informačního střediska a Impuls centra v Nové Bystřici
- 50) Rozhovor s pracovníci Odboru rozvoje MěÚ ve Strakonících
- 51) PŘIKRYL J.: Program sociálního a ekonomického rozvoje regionu Strakonicka. Praha: Proodos, 2000
- 52) VRKOČ K.: Město Strakonice a zahraniční vztahy. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1: Vzor dotazníku v Nové Bystřici

Příloha č. 2: Vzor dotazníku ve Strakonících

Příloha č. 3: Nová Bystřice

Příloha č. 4: Okolí Nové Bystřice

Příloha č. 5: Strakonice

Příloha č. 6: Jindřichův Hradec