



Katedra: ŘÍZENÍ

Student: VANDA KRĚŠNÍČKOVÁ

Studijní obor: OBCHODNĚ-PODNIKATELKÝ

Název diplomové práce: ANALÝZA A HODNOCENÍ VYBRANÝCH UKAZATELŮ PRO ŘÍZENÍ CR V DESTINACI STRAKONCE, M. BÝSTRÝCE, J. HRADEC

Vedoucí diplomové práce: doc. RNDr. JIŘÍ VANÍČEK, CSc.

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

Otázky k obhajobě

1. MŮŽETE POSODIT, DO JAKÉ MÍRY SE VZÁJEMNĚ OVLIVŇUJE CESTOVNÍ RUCH V JINDŘICHOVĚ HRADCI A V NOVÉ BYSTRICI?
2. NAURČNĚTE SEGMENT NÁVŠTEVNÍKŮ, NA KTERÉ BY SE MĚLA PŘEDEVŠÍM ZAMĚŘIT MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE VE VÁMI STUDOVANÝCH DESTINACÍCH.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

STUDENTKA MĚLA NEVÝMODOU V TOM ŽE OBE ZVOLĚNĚ DESTINACE NE VYKAZUJÍ PŘÍLIŠ VÝSOKEU INTENZITU CESTOVNÍHO RUCHU A SBĚR DAT BYL NÁROČNÝ. PŘÍNOSEM JE OVĚŘENÍ METODY A TD I V TĚCHTO PODMÍNKÁCH. VÝSLEDKY BUĐOU NABÍDNUTY OBEĚMA DESTINACÍM.

Datum: 2.5.2006

Podpis vedoucího diplomové práce: