



Katedra: GESTOVNÍHO RUCHU

Student: IVETA KŘIVANOVÁ

Studijní obor: OBCHODNĚ PODNIKATELSKÝ

Název diplomové práce: MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ VYBRANÝCH LAŽENŤSKÝCH ZARÍZENÍ NA SEVERNÍ MORAVĚ

Oponent diplomové práce: ING. OTAKAR POLÁK, ZAMĚSTNANEC PRO SPRÁVU DANÍ

Hodnocení práce:

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1	2	3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otázky k obhajobě

1. JAKÝM ZPŮSOBEM SLEDUJÍ LAŽEŇSKÁ ZARÍZENÍ EFEKTIVITU VLASTNÍ LAŽEŇSKÉ LÉČBY? UVEŘEJŇUJÍ TYTO VÝSLEDKY?

2. JE MOŽNÉ VÝSLEDKY LAŽEŇSKÉ LÉČBY V RÁMCI MARKETINGOVÉ STRATEGIE DÁLE VYUŽÍT?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

PRÁCI DOPORUČUJI K OBHAJOBĚ

Datum: 5.5. 2006

Podpis oponenta diplomové práce: