



Katedra: CESTOVNÍHO RUCHU

Student: ZUZANA RŮŽIČKOVÁ

Studijní obor: OBCHODNĚ PODNIKATELSKÝ

Název diplomové práce: HOTELY A HOTELOVÉ SLUŽBY OBLASTI ŠUMAVY

Vedoucí diplomové práce: V ČESKÉ REPUBLICE A SPOLKOVÉ REPUBLICE NĚMECKO

DOC. ING. HELENA HORAŘKOVÁ, CSc.

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

Otázky k obhajobě

1. NA STR. 103 UVÁDÍTE CITÁT: S KAŽDÝM PROBLÉMEM JSOU SPOJENY SKVĚLE PŘÍLEŽITOSTI. JAKÉ PŘÍLEŽITOSTI, PODLE VAŠEHO NÁZORU, JSOU SPOJENY S PROBLÉMY PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI ŽELEZNOŘUDSKÝCH HOTELIERŮ?

2. KTERÝ Z NÁSTROJŮ MARKETINGOVÉHO MIXU POVAŽUJETE PRO HOTELOVÝ KOMPLEX SCHNITZMÜHLE ZA ROZHODUJÍCÍ?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Doporučení k obhajobě!

Datum: 8.5.2006

Podpis vedoucího diplomové práce:

Handwritten signature