

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Zemědělská fakulta

Katedra cestovního ruchu



Studijní program: 6208 T Ekonomika a management

Studijní obor: obchodně podnikatelský obor

Diplomová práce

***Rozvoj cestovního ruchu ve vybraném regionu ve vazbě na
potenciál outdoorových aktivit***

Vedoucí diplomové práce:

Mgr. Petr Havel

Autor:

Veronika Lutovská

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: **Veronika Lutovská**

Studijní program: M 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Název tématu: **Rozvoj cestovního ruchu v regionu ve vazbě na potenciál outdoorových aktivit**

Zásady pro vypracování:
(v zásadách pro vypracování uveďte cíl práce a metodický postup)

Cíl práce:

Cílem práce je zhodnotit současnou nabídku outdoorových aktivit ve vybraném regionu. Provést analýzu po stránce kvality služeb a cenové hladiny. Ukázat na význam těchto aktivit pro rozvoj cestovního ruchu v regionu a pro vlastní prožitek účastníků.

Metodický postup:

Při popisu a hodnocení regionu se orientovat na severní část Táborska (Jistebnice, Borotín, Sedlec - Prčice). Analýzu kvality a cenové úrovně zpracovat na základě dotazníkového šetření. Na základě hodnocení a analýzy současného stavu ukázat na další možnosti využití outdoorových aktivit v cestovním ruchu vybraného regionu.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Řešení problematiky, 4. Metodika, 5. Provedení analýzy, 6. Diskuse, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy. *(dle potřeby můžete doplnit)*

Rozsah grafických prací: dle potřeby

Rozsah průvodní zprávy: 60 – 70 stran

Seznam odborné literatury:

Foret, M., Foretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha, Grada Publishing, s.r.o. 2001.

Hrala, V.: Geografie cestovního ruchu. Praha, VŠE, 1998.

Neuman, J. a kol.: Turistika a sporty v přírodě. Praha, SPN, 2001.

Orieška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha, 2001.

Mozga, J., Vitek, M.: Marketingový výzkum. Hradec Králové, Gaudeamus, 2001.

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Petr Havel

Konzultant:

Datum zadání diplomové práce: 12. 3. 2004

Termín odevzdání diplomové práce: 30. 4. 2006

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
studijní oddělení
VANČUROVA 2904 390 01 TÁBOR

RNDr. Petr Podlaha.
Vedoucí katedry

doc. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
Děkan

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem diplomovou prací na téma „Rozvoj cestovního ruchu ve vybraném regionu ve vazbě na potenciál outdoorových aktivit“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a za odborného vedení vedoucího diplomové práce Mgr. Petra Havla. Veškerá použitá literatura a jiné podkladové materiály jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

V Táboře, dne 24.4.2006

.....
Veronika Lutovská

Poděkování:

Ráda bych touto cestou poděkovala panu Mgr. Petrovi Havlovi za jeho odbornou spolupráci, cenné připomínky a ochotu při vedení mé diplomové práce. Rovněž děkuji panu Vladimíru Vopravilovi, majiteli farmy Diagonála Ypsilon, za ochotný přístup a poskytnutí cenných informací pro mou práci.

1. Úvod	6
2. Metodika	7
2.1 Organizační příprava	7
2.2 Sběr dat a informací	7
2.3 Analýza současného stavu	7
3. Rozbor literatury	8
3.1 Cestovní ruch a marketing	8
3.2 Cestovní ruch a venkovská turistika	8
3.3 Cestovní ruch a sportovní aktivity	8
3.4 Regionální literatura	9
3.5 Internet	9
4. Literární přehled	10
4.1 Cestovní ruch	10
4.1.1 Cestovní ruch a dnešní svět	10
4.2 Sportovní cestovní ruch	10
4.2.1 Outdoorové aktivity (outdoorová rekreace)	11
4.3 Venkovský cestovní ruch (též rurální CR)	11
4.3.1 SAPARD	11
4.3.2 Venkovský prostor – RURALITA	12
4.3.3 Venkovská turistika	12
5. Řešení problematiky	18
5.1 Charakteristika regionu Tábořsko	18
5.1.1 Geografická poloha	18
5.1.2 Přírodní podmínky	19
5.1.3 Socioekonomické podmínky	20
5.1.4 Životní prostředí	21
5.2 Charakteristika mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno	21
5.2.1 Geografická charakteristika	22
5.2.2 Přírodní a klimatické podmínky	22
5.2.3 Dopravní vazby	24
5.2.4 Sociálně ekonomická situace	25
5.2.5 Potenciál a rozvojové možnosti mikroregionu	25
5.2.6 Cestovní ruch na území mikroregionu	26
5.2.7 Životní prostředí	27
6. Provedení analýzy	28
6.1 Situační analýza mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno	28
6.2 Farma /Y (Diagonála Ypsilon)	31
6.2.1 Poloha	31
6.2.2 Historie	32
6.2.3 Současnost	32
6.2.4 Huculský kůň a Nadační fond Hucul	33
6.2.5 Pozice na lokálním trhu	34
6.2.6 Vliv sezóny na podnikatelské aktivity	36
6.2.7 Prioritní cíle	37

6.3	Dotazníkové šetření na farmě Diagonála Ypsilon	38
6.3.1	Osobní údaje	39
6.3.2	Vlastní šetření	43
7.	<i>Další možnosti sportovního využití</i>	55
7.1	Systém zimních lyžařských tras pro běh na lyžích	55
7.1.1	Příjezd na trasy	55
7.1.2	Zimní lyžařské trasy:	56
7.2	Golf Klub Čertovo břemeno	57
7.2.1	Poloha	57
7.2.2	Charakteristika golfového hřiště	57
7.3	Sportovní rybolov a provozování myslivosti	58
7.3.1	Služby :	58
7.4	SKI areál Monínec	59
7.4.1	Poloha	59
7.4.2	Charakteristika	59
7.5	Lyžařské vleky Hůrka a Smrkov	60
8.	<i>Systém slev a premií v mikroregionu</i>	61
9.	<i>Navrhované řešení</i>	64
9.1	Navrhované řešení pro farmu /Y	64
9.2	Navrhované řešení pro běžkařské, cyklistické a turistické trasy	65
10.	<i>Závěr</i>	66
11.	<i>SUMMARY</i>	69
12.	<i>Použité zdroje a literatura</i>	70
13.	<i>Seznam příloh</i>	72

1. Úvod

Cestovní ruch patří stále více k nosným odvětvím národního hospodářství ČR. Jeví se také jako jeden z nejslibnějších zdrojů finančních prostředků pro obecní pokladny a jako možnost rozšíření počtu pracovních míst. Toto odvětví patří do kompetence Ministerstva pro místní rozvoj (sekce cestovního ruchu a evropské integrace). Velice důležitým partnerem v oblasti rozvoje cestovního ruchu se v současné době stávají orgány krajských úřadů. Strategie rozvoje cestovního ruchu předpokládá, že na dalším zvyšování návštěvnosti ČR by se měla podílet také venkovská turistika, protože v současnosti pouze pro 6-8 % zahraničních návštěvníků poskytují služby regiony, zbytek připadá na Prahu a větší města. Samozřejmě záleží na tom, jaký je přírodní a kulturně-historický potenciál území konkrétního regionu, technická infrastruktura obcí, zázemí v síti služeb a obchodu, nabídka kulturních a sportovních aktivit apod. Podle těchto a dalších kritérií se musí obyvatelé, podnikatelé, starostové a místní zastupitelstva orientovat, jednat a přizpůsobovat se. Již dnes je důležité připravovat se na zvládnutí růstu turistiky a začít formulovat základní pravidla rozvoje cestovního ruchu. Cestovní ruch může být stimulátorem podnikatelských aktivit všeho druhu. V pozitivním slova smyslu skutečně představuje určitý „deus ex machina“ pro lidskou tvořivost a činorodost. Zkušenosti řady zemí (Irsko, Rakousko, Itálie, Španělsko, Řecko ap.) svědčí o tom, že právě turistika dokáže nabudit ostatní odvětví národního hospodářství, resp. vyvolat ekonomické oživení celých regionů.¹

Mezi přísliby do budoucna by mohl patřit venkovský (rurální) cestovní ruch. Venkov prošel za poslední léta mnohými změnami, a přesto není jeho transformace ještě stále ukončena a vstup do Evropské Unie ji jistě ještě ovlivní. Venkov bude muset nadále vyhledávat možnosti svého sociálně ekonomického poslání. Díky příznivému životnímu prostředí i díky životnímu stylu by v budoucnu mohl být příslibem pro vyhledávání těchto destinací pro rekreaci a specifický cestovní ruch. Současné zkušenosti to dokonce potvrzují. Předmětem zájmů turistů již dávno nejsou jen atraktivní letoviska, lázeňské oblasti, hrady a zámky, hory a velehory, ale naopak roste zájem o docela obyčejná místa, kde si člověk může odpočinout, nadýchat se čerstvého vzduchu, zasportovat si, nebo se jen tak projít panenskou krajinou a zapomenout na chvíli na každodenní shon a trable. Ideálním místem pro podobnou relaxaci je vesnické prostředí se svými specifiky a neopakovatelnou atmosférou sousedských vztahů zbavených veškeré anonymity.

¹ Němčanský, M.: Agroturistika, Slezská Univerzita Opava, 1996

2. Metodika

Cílem mé práce je zhodnotit současnou nabídku služeb na Farmě Diagonála Ypsilon, provést analýzu po stránce kvality služeb a cenové hladiny a poukázat na význam těchto aktivit pro rozvoj cestovního ruchu v regionu a pro vlastní prožitok účastníků.

2.1 Organizační příprava

Informace a data k provedení analýzy jsem shromažďovala z různých zdrojů. Cílem bylo získat odborné znalosti v oblasti venkovské turistiky a využití outdoorových aktivit a informace týkající se vybraného regionu. Odborná literatura byla zapůjčena v Univerzitní knihovně Jihočeské univerzity a v okresní knihovně Tábor. Další data byla získána od samotných subjektů v regionu a z internetu. Pro provedení analýzy byl sestaven dotazník a uskutečněno dotazníkové šetření.

2.2 Sběr dat a informací

Potřebná data a informace byla šetřena následujícím způsobem

Primární data

- vlastní dotazníkové šetření
- vlastní dotazování v subjektech

Sekundární data

- odborná a regionální publikace
- internet
- odborné časopisy
- koncepce a program rozvoje cestovního ruchu v regionu

2.3 Analýza současného stavu

Analýza silných a slabých stránek – vypracovala jsem analýzu silných a slabých stránek mikroregionu. To mi pomohlo uspořádat myšlenky, klást otázky a hledat na ně odpovědi.

Dotazníkové šetření – dotazníkové šetření jsem prováděla na Farmě /Y. Zaměřila jsem se na hodnocení kvality poskytovaných služeb a přístupu personálu. Dotazníky jsem zanechala na farmě /Y, kde jsem byla respondentům k dispozici pro případné nejasnosti. Díky přítomnosti při vyplňování, jsem získala cenné informace a názor respondentů týkající se ostatních možností sportovního využití v mikroregionu.

3. Rozbor literatury

3.1 Cestovní ruch a marketing

Kniha *Jak rozvíjet místní cestovní ruch* od **Foreta M. a Foretové V.** se soustředí především na možnosti a nezbytné podmínky pro místní rozvoj cestovního ruchu. Popisují výsledky vlastních analýz, které prováděli v nejrůznějších městech, obcích a regionech. Zajímavé a velmi poučné jsou zde kapitoly zaměřené na konkrétní zahraniční zkušenosti, které vybízejí k následování. Inspirující jsou především příklady z prostředí Evropské Unie. Autoři zdůrazňují zejména aktivní zapojení místního obyvatelstva, především malých podnikatelů, vůdčí úlohu místní správy a marketingu, z kterých musí místní cestovní ruch při plánování a praktické realizaci vycházet v maximální míře.

3.2 Cestovní ruch a venkovská turistika

Venkovským cestovním ruchem se zabývají **Němčanský, M.** v *Agroturistice*, **Janotka, K.** ve *Venkovské turistice a agroturistice* a **Vaněček, D.** v *Agroturistice*. Všechny tyto publikace se zabývají základními pojmy z venkovské turistiky, produkty venkovské turistiky a agroturistikou. Publikace obsahují i kapitoly týkající se ekoagroturistiky.

3.3 Cestovní ruch a sportovní aktivity

Na sportovní aktivity jako součást cestovního ruchu je zaměřeno velké množství knih a publikací. Nebyl problém se sháněním materiálů, ale s aktuálností údajů.

V knižní publikaci *Geografie cestovního ruchu* od **V. Hraly** se autor zaměřuje na geografii cestovního ruchu, jak již sám název napovídá. Jižní Čechy představují jednu z nejatraktivnějších turistických destinací v České republice s vynikající polohou a vyváženou skladbou přírodních a společenských atraktivit. Turistický potenciál však není využit, neboť například počtem ubytovaných hostů z ciziny stojí na posledním místě. Hlavní příčina se jeví v nedostatečné nabídce atraktivních produktů a propagaci v zahraničí.

J. Oriška ve své knize *Technika služeb cestovního ruchu* přikládá pohybu velký význam.

Neuman J. a kol. v *Turistice a sportech v přírodě* zahrnuje pod rekreaci jakékoli aktivity v přírodě od procházek v přírodě přes vodní sporty až k vysokohorské turistice a horolezení, kterou se později i podrobně zabývá.. Část knihy je také věnována historii.

3.4 Regionální literatura

Korčák a kol. *Tábor* – kniha zaměřená na město Tábor, které je správním centrem regionu. Jsou zde popsány počátky osídlení, historie města a okolí. Doplněno o barevné a černobílé fotografie.

Popis Táborska od **R. Pikharta** je zaměřen na detailní popis archeologických, historických, přírodních a lidových památek.

Ucelený přehled o hlavních turistických cílech nám podává *Turistický průvodce* od **P. Hájka** zaměřen i na Šumavu, Novohradské hory, Českobudějovicko a Třeboňsko a další. V průvodci je k dispozici mapka s vyznačenou stopadesátakilometrovou trasou po Táborsku.

3.5 Internet

www.jiznicechy.cz – informační systém cestovního ruchu jihočeského kraje. Portál, který si klade za cíl poskytnout kompletní a aktuální informace tuzemským i zahraničním hostům. Je zdrojem informací pro zaměstnance turistických informačních center, hotelových recepcí, muzeí a dalších subjektů souvisejících s cestovním ruchem.

www.kraj_jihocesky.cz – oficiální server provozovaný krajským úřadem, obsahuje aktuální zpravodajství o dějství v kraji, konkrétní informace o samosprávě, zákonech, vyhláškách a dokumentech týkajících se rozvoje kraje.

www.jihoceskykraj.cz – informační portál o jihočeském kraji z globálního pohledu kraje, okresu či obce. Obsahuje místopisné informace, údaje o zařízení, turistice apod.

další webové stránky byly stránky samotných subjektů, na které jsem se v práci zaměřila, jednalo se zejména o stránky farmy /Y www.volny.cz/hueul, stránky areálu Monínec

www.moninec.cz a golfového hřiště www.cebr.cz

Informace o mikroregionu jsem čerpala především z www.ceskymeran.cz

4. Literární přehled

4.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch (turismus) je komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit (politika CR, propagace CR, regulace CR, mezinárodní spolupráce, apod.) a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity. Toto pojetí CR rozšiřuje statisticky zaměřené vymezení WTO a obdobné vymezení v návrhu normy EU, vycházející z definice účastníka cestovního ruchu – aktivity osob cestující do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem.²

4.1.1 Cestovní ruch a dnešní svět

Rozvoj cestovního ruchu v jeho specifických formách a projevech patří mezi nejvýraznější charakteristiky druhé poloviny 90 let druhého tisíciletí. Dynamické procesy velkého stupně zprůmyslnění značné části Ameriky, Evropy i Asie, rychlý ekonomický růst a urbanizace těchto oblastí a v neposlední míře i tzv. globalizace světa podnítily vysoké tempa meziročních přírůstků různých forem domácího i mezinárodního cestovního ruchu. Růst volného času, moderní technické prostředky dopravy, hromadné i individuální, růst kapacity ubytování, stravování a ostatních poskytovaných služeb pro turisty a v neposlední řadě i růst reálných mezd a důchodů vytvořily příznivé podmínky pro rozvoj odvětví turistiky – nazývaného dnes obrazně průmysl cestovního ruchu.³

4.2 Sportovní cestovní ruch

Forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou diváky nebo aktivními sportovci (příležitostnými, rekreačními, výkonnostními nebo vrcholovými) různých druhů outdoorových i indoorových aktivit, letních i zimních sportovních soutěží, závodů, sportovních masových akcí.⁴

² Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR, 2002

³ Janotka, K.: Venkovská turistika a agroturistika, Střední odborná škola cestovního ruchu, s.r.o., Pradubice, 1999

⁴ Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR, 2002

4.2.1 Outdoorové aktivity (outdoorová rekreace)

Je to souhrnné označení pro všechny rekreační aktivity uskutečňované mimo uzavřené stavby – např. lovecký CR, ekoturismus, rurální CR, provozování mnoha druhů sportu venku (fotbal, tenis, golf, aj.), jachtaření, plavání, pěší turistika.⁵

4.3 Venkovský cestovní ruch (též rurální CR)

souborné označení pro druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami na venkově (procházky a pěší turistika, projížďky na kole nebo na koni, pozorování a péče o domácí zvířata, konzumace po domácku vyrobených potravin atd.), s ubytováním v soukromí nebo menších hromadných ubytovacích zařízeních. Přitažlivost rurálního cestovního ruchu je založena na některých aspektech skutečného, nebo fabulovaného venkovského způsobu života – rozsáhlá, tichá, klidná krajina, čistý vzduch, pracovní aktivity, zvyky a folklór, rozmanité stromy a zvířata atd. Jeho rozvoj souvisí s rozvojem venkova, budování pěších tras a cyklotras, farem s alternativním zemědělstvím, budováním místních muzeí, skanzenů, revitalizací, rozvíjením tradičních řemesel, budováním a obnovou menších ubytovacích zařízení a stravovacích zařízení atd. Venkovský CR může mít různé formy – agroturismus, ekoagroturismus, ekoturismus, dobrodružný CR, kulturní CR.⁶

4.3.1 SAPARD

(z angl. Special Accession Programme for Agriculture and Rural Development) je to předstrukturální fond EU pro finanční podporu zemědělství v přidružených temí EU, chystající se na vstup do EU. Priority : investice do zemědělského podnikání a vytváření pracovních míst na venkově, zlepšení zpracování a marketingu zemědělských a rybích výrobků, zlepšení struktur pro kontroly jakosti a veterinární a rostlino – lékařské kontroly, zemědělské výrobní postupy určené k ochraně životního prostředí a udržování krajiny (péče o krajinu), diverzifikace hospodářských činností ve venkovských oblastech, zakládání služeb pro ulehčení práce farmářů, zřizování sdružení výrobců, obnova a rozvoj vesnic a ochrana a zachování dědictví venkova, zúrodnování půd a pozemkové úpravy, zřízení a udržování katastru pozemků, zlepšování úrovně odborného vzdělávání, rozvoj a zlepšování venkovské infrastruktury, vodní hospodářství v zemědělství, lesní hospodářství, odborná pomoc včetně studií. Využívání prostředků fondu SAPARD souvisí s rozvojem

⁵ Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR, 2002

⁶ Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR, 2002

agroturismu a ekoagroturismu, se zachováním a obnovou venkova a s péčí o kulturní krajinu jako významných podmínek rozvoje ČR.⁷

4.3.2 Venkovský prostor – RURALITA

Pojem ruralita (venkovský prostor a jeho charakteristické rysy) a venkovská společnost jsou často uváděny v protikladu k městskému prostoru a městské společnosti.

Odborníci, sociologové a ekonomové, charakterizují pojem ruralita a venkovský prostor především třemi hlavními znaky:

1. nízká hustota obyvatelstva a relativně menší sídla značně od sebe vzdálená
2. využívání půdy především pro zemědělskou a lesnickou činnost. Jsou tu oblasti reprodukce biologických rezerv, chráněné oblasti z hlediska vegetace a fauny, vodohospodářské chráněné oblasti a zdroje pitné vody
3. tradiční venkovská struktura společnosti, převažující rodinné osídlení v rodinných domcích, stabilita venkovského obyvatelstva. Značný vliv tradic a dědictví minulosti obce, kraje, řemesel, charakteristických zaměstnání.⁸

4.3.3 Venkovská turistika

venkovská turistika, jak už sám název naznačuje, má své zázemí a prostor v působení a v pobytu turistů mimo město a mimo velká turistická centra. Jejimi typickými produkty jsou pobyt a služby poskytované ve venkovské krajině a venkovském prostředí, v malých městech, vesnicích a jednotlivých zemědělských usedlostech a farmách mimo velká turistická centra a střediska letních, zimních nebo celoročních pobytů.⁹

4.3.3.1 Produkty venkovské turistiky

- ubytování – krátkodobé i dlouhodobé v malokapacitních objektech
- stravování – v rámci ubytovacích služeb nebo vlastní příprava jídla turistou
- doprava – individuální a hromadná vlastními dopravními prostředky turisty a dopravou služeb, dále pěší turistika a cykloturistiky, běžkařské a lyžařské a vodní trasy

⁷ Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR, 2002

⁸ Janotka, K.: Venkovská turistika a agroturistika, Střední odborná škola cestovního ruchu, s.r.o., Pradubice, 1999

⁹ Janotka, K.: Venkovská turistika a agroturistika, Střední odborná škola cestovního ruchu, s.r.o., Pradubice, 1999

- doprovodné programy ve formě nabídky a příležitosti letních a zimních sportů podle místních přírodních a klimatických podmínek a sezón a podle technického vybavení regionu
- zájmové aktivity turisty jako jezdectví, houbaření, lov, rybaření, sběratelství, speciální zdravotní programy
- ostatní doprovodné programy a nabídky ve vazbě na krajinu – horolezectví, plavání, běh aj.
- nabídka kulturně historických pamětihodností k návštěvě a poznání – hrady, zámky, pamětihodnosti v krajině, muzea, historie osídlení, přírodní zvláštnosti.¹⁰

4.3.3.2 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu na venkově

Předpoklady CR

lokalizační

- | | |
|---------------|--------------------|
| a) | b) |
| - přírodní | - kulturně správní |
| - reliéf | - památník |
| - klima | - instituce |
| - vodstvo | |
| - rostlinstvo | |
| - živočišstvo | |

selektivní

- | | | |
|------------------|----------------|---------------------|
| a) | b) | c) |
| - urbanizační | - demografické | - sociální |
| - hustota sídel | - hustota | - aktivita |
| - velikost sídel | - věk | - struktura |
| - zástavba sídel | - pohlaví | - auto – chata |
| - bytový fond | - profese | - vzdělání |
| | - hobby | - příjem |
| | - zájem | - osob v domácnosti |

¹⁰ Janotka, K.: Venkovská turistika a agroturistika, Střední odborná škola cestovního ruchu, s.r.o., Pradubice, 1999

realizační

a) komunikační

- síť
- dostupnost

b) MTZ

- ubytování
- stravování
- doprava

4.3.3.3 Turistický potenciál venkova

Uvedený přehled předpokladů ukazuje vysoký turistický potenciál venkova, venkovského prostředí a krajiny pro rozvoj pobytového, poznávacího, sportovně a zdravotně zaměřeného cestovního ruchu ve všech regionech a oblastech republiky.¹¹

4.3.3.4 Spotřební chování zákazníka ve venkovském cestovním ruchu

Spotřební chování

Spotřební chování představuje, jakým způsobem si zákazníci vybírají, využívají a konzumují zakoupené služby – v našem případě v rámci venkovské turistiky. Individuální chování, které může být značně rozdílné od našich představ i představ venkovského hostitele, provozovatele agroturistiky, je ovlivňováno zejména dvěma skupinami vlivů (faktorů):

- osobnostní faktory z psychologie osobnosti jednotlivce
- mezilidské faktory, které představují vliv ostatních lidí ve stejném čase k životnímu prostředí a společnosti navzájem.

Osobnostní faktory:

- potřeby, přání a motivace. Jiné potřeby má rodina s dětmi, jiné sportovec, jiné zase třeba důchodce
- způsob vnímání světa, skutečnosti a své situace. Jde o spotřební nebo tvůrčí prožívání času v jednotlivých údobích života i v kratších intervalech, jako je dovolená, víkend apod.
- osobnost zákazníka převážně extrovertní či introvertní, dominantní postavení či schopnost podřídit se zájmům a přáním přátel, rodiny, širšího kolektivu. Z této vlastnosti vyplývá forma voleb individuálních nebo kolektivních forem turistiky včetně agroturistiky

¹¹ Janotka, K.: Venkovská turistika a agroturistika, Střední odborná škola cestovního ruchu, s.r.o., Pradubice, 1999

- životní styl člověka a jeho rodiny, zájmy, záliby a schopnost je prožívat a věnovat se svým zálibám, čas a peníze
- sebeúcta člověka – potřeba něco znamenat v očích ostatních. Sebehodnocení, jaké krajní situace se dotýkají pozitivně či negativně nás, naší rodiny a přátel jsme schopni a ochotni si připustit a psychicky snést.

Zákaznické hodnocení, na nichž závisejí opakované návraty hostů a vytvoření příznivého obrazu poskytovaných služeb a dobré pověsti, jsou nejdůležitější a nejúčinnější formou propagace a reklamy, která přivede i další zákazníky.

Mezilidské faktory chování zákazníků

Mezilidské faktory chování zákazníků představují vliv ostatních lidí na zákazníka, jeho volbu a rozhodování – v tomto případě v otázkách využívání služeb venkovské turistiky.

Mezi hlavní faktory počítáme:

- kultura skupiny v níž zákazník žije, jejich hodnoty, zvyky, nároky, jednání, tradice (např. jiné požadavky mají turisté z města, jiné z venkova, jiné cizinci z průmyslových zemí či specifických etnik)
- vliv referenční skupiny, tj. lidí, kterých si vážím a na jejichž jednání reaguji – přátelé, spolupracovníci, názoroví vůdci
- vliv rodiny, jejího vývoje v rámci životního cyklu rodiny

4.3.3.4.1 Nákupní a rozhodovací proces turisty

Rozhodující pro volbu jakékoliv aktivity CR u kteréhokoliv zákazníka či skupiny bude samozřejmě splnění čtyř základních podmínek

- volný čas – společný v určitém období či sezóně
- stejné nebo podobné zájmy nebo potřeby
- peněžní prostředky na nákup cesty a spojených služeb CR
- vhodná orientace v nabídce služeb z hlediska komplexnosti, ceny bezpečnosti, atraktivity.¹²

4.3.3.5 Ekologické aspekty venkovské turistiky

Cestovní ruch působí na jednotlivé země, regiony a místa vždy v komplexu vlivů, z nichž některé jsou pozitivní a jiné naopak výrazně negativní. V rámci ovlivňování i rozvoje cestovního ruchu v oblasti jde o to, aby sami podnikatelé i řídicí orgány lidsprávy

¹² Němčanský, M.: Agroturistika, Slezská Univerzita Opava, 1996

a útvary příslušných ministerstev, se snažili negativní vlivy CR utlumit a naopak pozitivní vlivy maximálně využívat.

Pozitivní vlivy

- klient požaduje pěkné životní prostředí, dobrou pitnou vodu, čistý vzduch, klid bez vibrací, hluku, a škodlivého záření. Splnit tyto požadavky vyžaduje větší podnikatelský náklad, který se přirozeně promítne do ceny služeb. Na druhé straně ekologické požadavky turistů přispívají ke kvalitě životního prostředí na venkově, což má značný přínos i pro venkovské obyvatelstvo, místní usedlíky.

Negativní vlivy

- jsou nejvýraznější negativní skupinou dopadů vlivem masovosti a velkého rozsahu působení. Rozumnou regulací aktivit a nabídek CR v jednotlivých oblastech a místech lze však jejich vliv podstatně omezit a utlumit
- poškozování přírodního prostředí imisemi výfukových plynů z dopravních prostředků
- poškozování vodních zdrojů a vodních ploch emisemi a odpadky souvisejícími s pobytem turistů v krajině
- hromadění odpadů organických i anorganických v neregulovaných skládkách bez třídění a úpravy odpadů. Odpady jsou zdrojem zmoření půdy, vody i vzduchu, je zde i nebezpečí vzniku biologických nákaz zvířat a lidí
- poškozování krajiny nedostatečnou péčí a haváriemi při hospodaření s ropnými produkty, různými formami PHM
- negativní vliv vysoké koncentrace nepoučených nebo neukázněných turistů v přírodě (lesy, louky, chráněná území, vodní plochy) na živočišné i rostlinné organismy
- negativní vliv používání kosmetických přípravků a léků, které jsou z pravidla toxické a přírodnímu prostředí i nebezpečné
- zamoření hlukem, které obtěžuje obyvatele venkova a někdy svou intenzitou poškozují i zdraví obyvatel a turistů¹³

¹³ Janotka, K.: Venkovská turistika a agroturistika, Střední odborná škola cestovního ruchu, s.r.o., Pradubice, 1999

4.3.3.6 Agroturistika

agroturistika je forma rurální (venkovské) turistiky. Je provozována podnikateli v zemědělské výrobě a slouží jim jako hlavní nebo další finanční zdroj k udržení nebo rozšíření hlavního podnikatelského programu, tj. výroby zemědělských produktů (rostlinných nebo živočišných).¹⁴

4.3.3.6.1 Produkt CR , resp. služby nabízené zemědělskými podnikateli

- a) ubytování
- b) stravování
- c) zázemí farmy (usedlosti) tj. provozní prostředí podnikatele, ve kterém se turista volně pohybuje
- d) účast turistů na zemědělských pracích v rámci rekondičních programů
- e) projížďky na koních
- f) lov zvěře a rybaření
- g) letní a zimní sporty
- h) ostatní doprovodné programy ve vazbě na okolní krajinu, místní pamětihodnosti ap.¹⁵

4.3.3.6.2 Jezdecký cestovní ruch

(též hipoturistika, hippoturistika, hippologická turistika) je forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni vyjížděkami na koních a odehrávají se nejčastěji v rámci pobytu na koňské farmě nebo horstelu. Jízda na koni může být součástí léčebného cestovního ruchu (hipoterapie).¹⁶

¹⁴ Vaněček, D.: Agroturistika, JU ZF České Budějovice, 1997

¹⁵ Němčanský, M.: Agroturistika, Slezská Univerzita Opava, 1996

¹⁶ Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR, 2002

5.Řešení problematiky

5.1 Charakteristika regionu Táborsko



Zdroj: www.trasovnik.cz/k_jihoc.asp

5.1.1 Geografická poloha

Oblast regionu Táborsko leží v Jihočeském kraji, od Prahy je vzdálena 83 km a od Českých Budějovic 57 km. Hlavním střediskem je město Tábor, jehož rozloha je 6 221 ha. Stěžejní komunikací pro Tábor je silnice I/3 E55 (Praha-Tábor-České Budějovice-Linec), kterou v Táboře kříží silnice I/19 (Pelhřimov-Milevsko-Plzeň). Tábořem prochází 5 železničních tratí-220 (Praha – Tábor – Veselí nad Lužnicí – České Budějovice), 201 (Tábor – Písek – Ražice), 224 (Tábor – Horní Cerekev), 225 (Veselí nad Lužnicí – Horní Cerekev) a 226 (Veselí nad Lužicí – České Velenice).

Nejvyšší nadmořská výška je v Táboře na Žižkově náměstí (450 m.n.m.) a dále na Svaté Anně (476 m.n.m.). Nejnižše položeným místem je řeka Lužnice a to v místech, kde se nachází čistička vody Na papírně (384 m.n.m.)

Město Tábor má výhodnou polohu a dobré dopravní spojení s ostatními městy, což je velkou výhodou pro oblast cestovního ruchu.

5.1.2 Přírodní podmínky

Tato kapitola uceleně popisuje přírodní charakteristiky zkoumané oblasti, a to podle podmínek geologických, geomorfologických, klimatických, hydrologických a biogeografických. Byla zpracována podle publikace Chráněná území ČR

5.1.2.1 Geologické a geomorfologické podmínky

Oblast Táborska se nachází na území dvou geomorfologických podsoustav; Středočeské pahorkatiny a Českomoravské vrchoviny; a dvou celků; Vlašimské pahorkatiny na severu a Táborské pahorkatiny na zbytku území. Z Vlašimské pahorkatiny patří do této oblasti na západě podcelek Votická vrchovina s okrskem Jistebnická vrchovina a s nejvyššími vrcholy přesahujícími nadmořskou výšku 700 m. Její nejvyšší bod je Javorová skála (722,6 m n.m.). Na východě se nachází podcelek Mladovožická pahorkatina s okrsky Janovská pahorkatina s nejvyšším vrcholem Karlovkou (614,5 m n.m.) u Nemyšle, dále Blanická brázda a Načeradecká vrchovina, která leží východně od Mladé Vožice.

Členitá Táborská pahorkatina je jediným celkem Středočeské pahorkatiny, který se celý nachází na území Jihočeského kraje.

5.1.2.2 Klimatické podmínky

Celé toto území spadá do mírně teplé klimatické oblasti. Území kolem Tábora a směrem na jih od něj je oblastí s normálně dlouhým, mírným létem a normálně dlouhou, případně krátkou, mírně teplou zimou. Vyšší polohy Votické a Pacovské vrchoviny jsou zařazeny ke klimatickým jednotkám s normálním, popřípadě krátkým mírným létem a normálně dlouhou mírnou zimou.

5.1.2.3 Hydrologické podmínky

Většina tohoto území leží v povodí Lužnice, pouze menší severovýchodní část již spadá do povodí Sázavy. Lužnice vtéká do této oblasti z jižního směru až k Táboru, kde mění směr k západu a později k jihozápadu. Mezi Tábořem a Bechyní vytváří Lužnice hluboké, zalesněné údolí a protéká v hloubce 100 až 150 metrů pod okolním terénem. Tento úsek Lužnice je díky terénu nejatraktivnějším z celé splavné části. Celý splavný tok Lužnice je lemován kempy a vodáckými tábořišti. Nejlepší možnost koupání je nad jezy. Okolí řeky je také vyhledáváno horolezci, neboť se zde nachází několik cvičných stěn.

Celé území Táborska je také bohaté na vodní plochy; rybníky se nachází prakticky všude. K největším vodním plochám patří Jordán v Táboře. Je to nejstarší údolní nádrž ve střední Evropě. Byla vybudována v roce 1492 jako zásobárna pitné vody pro město. Má plochu 50 ha a maximální hloubku 14 metrů..

V Chýnovské jeskyni v Pacově hoře se nachází několik malých podzemních krasových jezírek - Purkyňovo, Čertovo, Blátivé, U vodopádu a Bezejmenné. Najdeme zde také větší zdroje podzemních vod, které jsou vázány na zkrasovatělé vápence. Nejznámějším pramenem je zde Rudická vyvěračka.

5.1.3 Socioekonomické podmínky

Tato kapitola se zabývá strukturou a charakteristikou obyvatelstva a občanskou a ekonomickou vybaveností. Jako zdroj informací pro tuto část sloužily především oficiální stránky města

5.1.3.1 Obyvatelstvo Tábora

Město Tábor je s 36 557 obyvateli druhým největším městem Jihočeského kraje. Největší podíl obyvatel je ve věku 20-29 let (6 120 osob) a 40-49 let (5684 osob). U obyvatelstva staršího 15 let je třetina vyučená nebo má střední odborné vzdělání bez maturity. Vysokou školu má 1,24 % osob. Více než vysokoškoláků je zde lidí se základním vzděláním, a to 1,8 %. Náboženské vyznání má 25% obyvatel Tábora, převažuje římskokatolická církev. Ekonomicky aktivních osob je zde 52,5 %. Čtvrtina z nich je zaměstnána v průmyslu, pouze 2 % v zemědělství, lesnictví a rybolovu.

5.1.3.2 Rozsah občanské a ekonomické vybavenosti Tábora

Aglomerace Tábora, Sezimova Ústí a Plané nad Lužnicí vytváří druhou největší koncentraci obyvatel i hospodářských aktivit v jižních Čechách. I v Táboře, jako v jiných stejně velkých městech, během několika let vyrostla dostatečně rozsáhlá obchodní zóna, která se nachází mezi městy Tábor a Sezimovo Ústí. Mimo to existují menší supermarkety přímo ve městě. Většina malých obchodů drobných podnikatelů je soustředěna na hlavní turistickou trasu nádraží-Žižkovo náměstí.

Přímo v Táboře se nachází 2 **** hotely, ***hotelů je v celém regionu Táborska 6 a 8 dalších bez uvedení kategorie. Dále jsou zde 3 motely, 8 kempů, 9 ubytoven a velké množství penzionů a privátů. Rozsah ubytovacích služeb je v tomto regionu dostatečně rozsáhlý.

Různorodost restaurací na území města je také široká. Najdeme zde tradiční restaurace, jídelny, fast foody, kavárny, pizzerie, ale také zahraniční kuchyně-mexickou, holandskou, kubánskou, italskou, čínskou či vietnamskou.

Co se týče sportovních aktivit, nachází se zde sportovní letiště, několik jízdáren, dvě bowlingové herny, kuželna, plavecký stadion vnitřní i venkovní, 2 relax centra, sauny, tenisové kurty, ale i uzavřená tenisová hala, několik lyžařských vleků v nejbližším okolí a v neposlední řadě také zimní stadion. Ve vzdálenějším okolí (Jistebnice, Bechyně) se nachází dvě golfová hřiště. Přímo městem také prochází tzv. Táborský zdravotní okruh, který měří 4 km a spojuje 31 pamětihodností. Město Tábor podporuje sportovní aktivity, několikrát do roka zde probíhají různé akce-Světový pohár v cyklokrosu, hokejové turnaje, Večerní běh městem, Triatlon, závod horských kol, běh Terryho Foxe aj. Město také vytvořilo naučnou stezku Pintovka, která je vzdálena 1,2 km od Tábora, má 30 zastavení a seznamuje s významnými botanickými druhy a dalšími zajímavostmi (31). Tato naučná stezka se nachází v areálu Pintovka, který slouží jak ke sportovním, tak také kulturním aktivitám nejen obyvatel Tábora.

Na území Starého města se nachází divadlo Oskara Nedbala, velké množství muzeí, galerií a výstavních sálů. Pro pořádání velkých kulturních akcí jsou zde k dispozici dva sály přímo v Táboře a několik menších i v jeho okolí. V Táboře a Sezimově Ústí nalezneme tři kina a jedno letní, vybudované na okraji města Sezimovo Ústí. Mezi pravidelné kulturní akce patří Reprezentační slavnosti piva a minerálních vod (leden), masopust (únor,březen), Mezinárodní konference „Cestovní ruch a regionální rozvoj“ (květen), Hudební festival Pintovka (červen), Husitské dny (červen), Táborské kulturní léto, Táborská setkání (září) a plno menších akcí. Velké množství kulturních akcí zabezpečuje samo město.

5.1.4 Životní prostředí

Jako ve všech městech i v Táboře se řeší úprava přírody-parků, dětských hřišť a pěších zón. Problémem je zde vysoká frekvence dopravy přes město, hluchost a znečištění ovzduší na Budějovické ulici, ale také například černé skládky. Snahy města si určitě všimnou turisté při procházce nově opravenou třídou 9. května. Omezilo se zde parkování aut, byla vysázena zeleň a zabudovány lavičky.

5.2 Charakteristika mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno



Zdroj: upraveno - www.ceskymeran.cz/mapa.htm

5.2.1 Geografická charakteristika

Členy Společenství obcí ČERTOVO BŘEMENO je sedm obcí jižní části Středočeského kraje (Červený Újezd, Heřmaničky, Ješetice, Mezno, Sedlec-Prčice, Smilkov a Střeziměř) a tři obce severní části Jihočeského kraje (Borotín, Jistebnice a Nadějkov). Rozdělení obcí do dvou bývalých okresů souvisí s jejich rozdělením do dvou dnešních krajů (Středočeský a Jihočeský) a zároveň dvou NUTS II (Střední Čechy a Jihozápad). S tímto administrativním rozdělením koresponduje přírodní hranice tvořená hřebenem Čertova břemene s nejvyšším vrcholem Javorová skála (723 m.n.m.), který je současně nejvyšším bodem Středočeské pahorkatiny.

5.2.2 Přírodní a klimatické podmínky

Přírodní a klimatické podmínky výstižně charakterizuje regionální pojem „Česká Sibiř“. Tento nezeměpisný název je používán pro svérázný podhorský kraj mezi Vltavou, Velkým Blaníkem a Táborem a je typický svým drsným a chladným podnebím.

Průměrná roční teplota se zde pohybuje mezi 7,0-7,5 °C. V nejsevernějších polohách Votické vrchoviny a v oblasti Mladovožické a Pacovské pahorkatiny klesá průměrná roční teplota pod 6,5 °C.

Vegetační období v této oblasti trvá od začátku dubna do přelomu října a listopadu, přibližně 210 až 215 dní. Pouze v nejvyšších polohách území se zkracuje o 10 až 15 dní. Nejsušší klima je v údolí dolní Lužnice v oblasti Bechyně, kde spadne ročně kolem 550 mm srážek. Nejvlhčí oblastí je Pacovská pahorkatina, kde ročně spadne až 700 mm srážek. Je to dáno návětrím Českomoravské vrchoviny.

Ve střední části tj.kolem Tábora převládá západní až severozápadní proudění. V severní části jsou četnější severní popřípadě také jižní směry proudění, což je dáno georeliéfem.

5.2.2.1 Geomorfologická charakteristika

Geomorfologicky se ČESKÝ MERÁN nalézá v uzavřeném útvaru široké a mírně zvlněné pánve s podélnou osou východ – západ. Jižní hřeben Čertova břemene s nejvyšším vrcholem Javorová skála (723 m n.m) tvoří výškovou dominantu celého kraje. Nezalesněné dno přírodní pánve je přirozeně členěno řadou vodních ploch a vodotečí, drobnými remízky a skupinami vysoké zeleně, které vytvářejí doprovod místním komunikacím a architektonickým solitérům. Klimatické podmínky řešeného území jsou výrazně ovlivněny morfologií terénu celé rozlehlé pánve a přispívají k neopakovatelnému charakteru krajiny. Území má podhorský charakter, ale vzhledem ke své skladbě se vyznačuje obdivuhodně vyrovnaným, mírně vlhkým a chladným mikroklimatem.

Nejstarší geologický útvar tohoto území je krystalinikum, složené z krystalických břidlic. Původní usazené a vyvřelé horniny se zde dostaly do velkých hloubek, kde na ně působily tlak a vysoká teplota a tím změnily jejich složení a uspořádání. Převládají zde převážně ruly; rula svorová a dvojslídlá na území kolem Bítova, Dubu a Chýnova, rula grafitická s obsahem šupinek tuhy v oblasti sv.Anna v Měšicích, Dražice a Oltyně, rula s vložkami křemenců v oblasti Chýnova a Hůrky, vápence a erlanu na území Chýnova, Oltyně a Radkova, amfibolitu u Chýnova, Pacovy Hory a Příběnic, hadce na Mladovožicku a žulorula, tj.stlačená žula podobná rule v oblastech Bulačka, Choustník a Chotoviny.

Oblast Táborska se nachází na území dvou geomorfologických podsoustav; Středočeské pahorkatiny a Českomoravské vrchoviny; a dvou celků; Vlašimské

pahorkatiny na severu a Táborské pahorkatiny na zbytku území. Z Vlašimské pahorkatiny patří do této oblasti na západě podcelek Votická vrchovina s okrskem Jistebnická vrchovina a s nejvyššími vrcholy přesahujícími nadmořskou výšku 700 m. Její nejvyšší bod je Javorová skála (722,6 m n.m.). Na východě se nachází podcelek Mladovožická pahorkatina s okrsky Janovská pahorkatina s nejvyšším vrcholem Karlovkou (614,5 m n.m.) u Nemyšle, dále Blanická brázda a Načeradecká vrchovina, která leží východně od Mladé Vožice.

5.2.3 Dopravní vazby

Jednotlivá sídla regionu jsou mezi sebou a se svým zázemím propojena dopravní sítí, která vždy silně ovlivňovala jejich životaschopnost a možnosti dalšího rozvoje. Heřmaničky a Mezno vděčí za svůj meziválečný rozvoj železniční trati z Prahy do Českých Budějovic. Sousední obce Votice a Miličín vděčily za svůj rozvoj ve 14. stol. poloze na zemské cestě z Prahy do Tábora. Jedinou významnější a frekventovanější komunikací mikroregionu je silnice I/3 (z Prahy do Českých Budějovic), která je vedena pouze částečně přes východní okraje obcí Smilkov a Mezno. Dopravní kostra mikroregionu je tvořena především silnicemi II. tříd a to silnicemi II/120 (Sedlčany – Sedlec-Prčice – Sudoměřice u Tábora), II/121 (Votice – Sedlec-Prčice – Milevsko), II/122 (Sedlec – Jistebnice - Bechyně) a II/123 (Nadějkov – Jistebnice – Všechov u Tábora).

V roce 1999 se opět zintenzívnila jednání o výstavbě dálnice D3. Jeden z hlavních dvou problémů – finanční - by měl být vyřešen strukturálními fondy EU, druhý problém – ekologický - je stále otevřený, nicméně stavět se zřejmě bude. Území mikroregionu by měla tato dálnice protínat území pěti obcí - Červený Újezd, Heřmaničky, Ješetice, Mezno a Střeziměř - a na stávající dopravní síť navazovat dvěma mimoúrovňovými křižovatkami.



Zdroj: www.volny.cz/hucul/mapy.htm

5.2.4 Sociálně ekonomická situace

Mírný odklon železniční radiály spojující hlavní město Prahu s hornorakouským Lincem v 19. století měl za následek útlum industrializace celého mikroregionu, který tak byl de facto uchráněn před živelnou urbanizací a rozvojem průmyslu. V současné době se mikroregion potýká s rostoucím problémem úbytku obyvatel zejména v důsledku stárnutí populace a odchodu mladých lidí za pracovními příležitostmi. Mnoho občanů mikroregionu musí řešit problematiku odpovídajícího zaměstnání a snižování počtu pracovních příležitostí na celém tomto území pravidelnou či několikadenní dojížděnkou nebo dočasnou migrací. Nejčastějšími cíli dojížděky obyvatel za zaměstnáním jsou města Votice, Benešov, Sedlčany a Tábor

5.2.5 Potenciál a rozvojové možnosti mikroregionu

Z hlediska rozvoje cestovního ruchu má celé území mikroregionu rozsáhlé přírodní bohatství lesních a vodních zdrojů. Mikroregion je ideálním terénem pro pěší i cyklistickou turistiku, rybaření, lovecký sport, v zimním období jsou zde dobré podmínky pro lyžování

a je zde také dostatek historických památek – zámků, tvrzí, drobných sakrálních staveb, atd. V rozvoji přiměřeného cestovního ruchu spatřuje mikroregion hlavní rozvojovou šanci, se kterou souvisejí příležitosti v oblasti doplnění občanské vybavenosti a dostavbě inženýrských sítí v jednotlivých obcích a sídlech, ožívování a zachování tradic, rozvoj kulturních a sportovních aktivit, podpora drobného podnikání a diverzifikace činností zemědělských subjektů.

5.2.6 Cestovní ruch na území mikroregionu

Na území mikroregionu Společenství obcí ČERTOVO BŘEMENO se předpokládá rozvoj tzv. **měkkého cestovního ruchu**, který se orientuje na takové aktivity, které nejsou spojeny s velkými investicemi a zásahy do krajiny, rovnoměrně rozkládají zatížení regionu, využívají především přírodního a kulturního potenciálu území a rozvíjejí jeho přednosti, odstraňují slabiny a nedostatky, podporují místní podnikatele atd. Předpokládá se rozvoj krátkodobé (víkendové a prázdninové) turistiky, rodinné turistiky a různých kulturních, poznávacích a vzdělávacích pobytů škol, skupin odborníků atd

- **Cyklotrasy**
- **Pěší turistika**
- **Zimní turistika**

Přes území mikroregionu ČESKÝ MERÁN prochází mezinárodní dálková cyklotrasa č. 11 **GREENWAYS PRAHA – VÍDEŇ**. Od roku 1999 se v rámci mikroregionu SPOLEČENSTVÍ OBCÍ ČERTOVO BŘEMENO připravuje místní síť turistických tras tzv. **GREENWAYS ČERTOVO BŘEMENO**. GREENWAYS ČERTOVO BŘEMENO je vedeno územím Společenství obcí Čertovo břemeno, které tvoří devět obcí jižní části středočeského a severní části jihočeského kraje - Borotín, Červený Újezd, Heřmaničky, Ješetice, Jistebnice, Mezno, Nadějkov, Sedlec-Prčice, Smilkov a Střeziměř. Trasy tvoří hustou síť, propojují všechny obce mikroregionu a každému umožňují vybrat si vlastní okruh. Některé trasy jsou vhodné pro rodiny s dětmi, jiné jsou náročnější s vyšším terénním převýšením určené pro horská kola a další jsou v zimním období upravovány pro běh na lyžích.

Rozvoj turistických tras (pěší stezky, cyklostezky a trasy pro běh na lyžích) chápeme jako cestu rozvoje venkovské turistiky, cestu k posílení přílivu jak tuzemských,

tak zahraničních turistů do našich obcí, další příležitost při vytváření aktivního a zdravého životního stylu a příspěvek k harmonickému rozvoji venkovského prostoru.

Význam pro oživení turistického ruchu má zejména existence honitby a možnosti pěší turistiky, regulované použití pro jezdeckví, cykloturistiku a zimní běhy na lyžích.

5.2.7 Životní prostředí

Stav životního prostředí je nepochybně jedním z předpokladů a limitů využití území. Obecně můžeme říci, že na celém území mikroregionu Společenství obcí ČERTOVO BŘEMENO je relativně kvalitní životní prostředí, které by mohlo být jedním z hlavních předpokladů rozvoje přiměřeného cestovního ruchu a zájmu o trvalé bydlení na tomto území.

Vyhláškou OkÚ Benešov ze dne 10.9. 1996 vznikl na území mikroregionu přírodní park Jistebnická vrchovina. Přírodní park Jistebnická vrchovina se rozkládá v Sedlecko-čápské kotlině, navazuje na již existující přírodní park Jistebnická vrchovina na okrese Tábor a připravovaný přírodní park Jistebnická vrchovina na okrese Písek a Příbram. Celková výměra parku je cca 45 km². Posláním tohoto přírodního parku je podle čl.1 odstavce 2 zmíněné vyhlášky „ochrana fenoménu malebné krajiny v jižní části okresu Benešov se soustředěnými estetickými, přírodními a kulturně historickými hodnotami, která není zvláště chráněna podle třetí části zákona ČNR č.114/1992 Sb.“.

6. Provedení analýzy

V této kapitole jsem se zaměřila na analýzu současného stavu mikroregionu, a to prostřednictvím analýzy silných a slabých stránek

6.1 Situační analýza mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno

Silné stránky mikroregionu

- ❖ Krajina s výraznými přírodními a estetickými hodnotami a kvalitním životním prostředím.
- ❖ Sídla zastoupená v mikroregionu mají kvalitní urbanistickou strukturu s řadou urbanisticky a architektonicky cenných prvků venkovské zástavby.
- ❖ Mikroregion umístěn relativně v zázemí turisticky přitažlivé Prahy (relativně dobrá dopravní dostupnost se ještě zlepší po realizaci dálnice D3).
- ❖ Přírodní a kulturně historické zázemí pro rozvoj cestovního ruchu.
- ❖ Obcemi Borotín a Sedlec-Prčice prochází mezinárodní cyklistická trasa – GREENWAYS PRAHA - VÍDEŇ. V současnosti zde existuje síť dobře značených turistických a cyklostezek.
- ❖ Dostatek ploch pro bytovou výstavbu. Relativně nízká úroveň cen nemovitostí a stavebních pozemků (ovšem většinou bez potřebné technické infrastruktury).
- ❖ Dostatek rozvojových ploch pro přiměřené podnikání.
- ❖ Občané, kteří by přivítali možnost pracovní příležitosti v místě bydliště nebo jeho blízkém okolí.
- ❖ Obecní zastupitelstva většinou nakloněná rozvoji přiměřeného cestovního ruchu a aktivně spolupracující v orgánech Společenství obcí Čertovo břemeno.

Slabé stránky mikroregionu

- ❖ Podprůměrná daňová výtěžnost obcí a jejich nízké rozpočty.
- ❖ Většinou nevyhovující kapacita ubytovacích zařízení.
- ❖ Málo podnikatelských aktivit, prázdné objekty pro podnikání.
- ❖ Nedostatečná technická infrastruktura: kanalizace a ČOV, části vodovodů, absence skládek, nekvalitní komunikace.

- ❖ Malé nabídky pracovních příležitostí a s tím související velká vyjížďka za prací. Nedostatečná pružnost obyvatelstva v přizpůsobování se trhu práce (migrace, rekvalifikace, apod.).
- ❖ Nízké využití potenciálu cestovního ruchu.
- ❖ Velká finanční náročnost zajištění dopravní obslužnosti.
- ❖ Nízká kvalita vozovek.
- ❖ Chátrání domovního fondu a některých kulturních památek.
- ❖ Nedostatečná propagace mikroregionu.
- ❖ Absence komplexního informačního systému pro občany, podnikatele a návštěvníky.

Rozvojové příležitosti (šance) mikroregionu

- ❖ Existence strategie rozvoje mikroregionu a rozsáhlého programu „Revitalizace venkovského regionu ČESKÝ MERÁN“.
- ❖ Je zde velký rozvojový potenciál pro cestovní ruch a rekreaci, který není dostatečně využíván. Možnosti rozvoje šetrné rekreace, cykloturistiky, agroturistiky, kongresové turistiky, apod.
- ❖ Zlepšování věkové struktury obyvatelstva.
- ❖ Oživování a zachovávání tradic.
- ❖ Rozvoj kulturních a sportovních aktivit.
- ❖ Nabídka pozemků a objektů k podnikání či trvalému bydlení.
- ❖ Dostavba inženýrských sítí v obcích, která by přilákala podnikatelské subjekty a zajistila standard bydlení pro obyvatele – revitalizace stávajícího bytového fondu a rozvoj bytové výstavby.
- ❖ Využívání obnovitelných zdrojů energie.
- ❖ Doplnění občanské vybavenosti v obcích, která bude sloužit pro obyvatele i návštěvníky mikroregionu.
- ❖ Podpora drobného podnikání, především nezemědělského charakteru v zastavěných územích sídel.
- ❖ Diverzifikace činností zemědělských subjektů.
- ❖ Získávání investorů pro udržení a rozšíření nabídky pracovních příležitostí.
- ❖ Daňové a jiné úlevy začínajícím podnikatelům a zvýhodněné ceny nemovitostí.

- ❖ Zavedení informačního systému zaměřeného na potřeby území a kompatibilního s nadřazenými informačními systémy. Zřízení informačního a poradenského centra.
- ❖ Aktivní zapojení všech obcí do příprav projektových dokumentací v rámci různých dotačních titulů ČR a programů Evropské Unie.

Hrozby (rizika) pro mikroregion

- ❖ Úbytek počtu obyvatel a stárnutí populace.
- ❖ Nedostatek pracovních příležitostí a vysoká vyjížďka za prací.
- ❖ Útlum veřejné dopravy.
- ❖ Nekoncepční rozvoj cestovního ruchu a podcenění jeho významu jako předmětu podnikání.
- ❖ Devastace a chátrání kulturních památek.
- ❖ Nejasný osud zemědělství – nezaměstnanost, neobdělávané pozemky. Útlumem zemědělské výroby se snižuje péče o kulturní krajinu regionu.
- ❖ Zhoršování technického stavu komunikací.
- ❖ Nedostatek finančních prostředků v obecních rozpočtech pro rozvojové aktivity.

Mezi prioritní cíle by proto mělo patřit zejména:

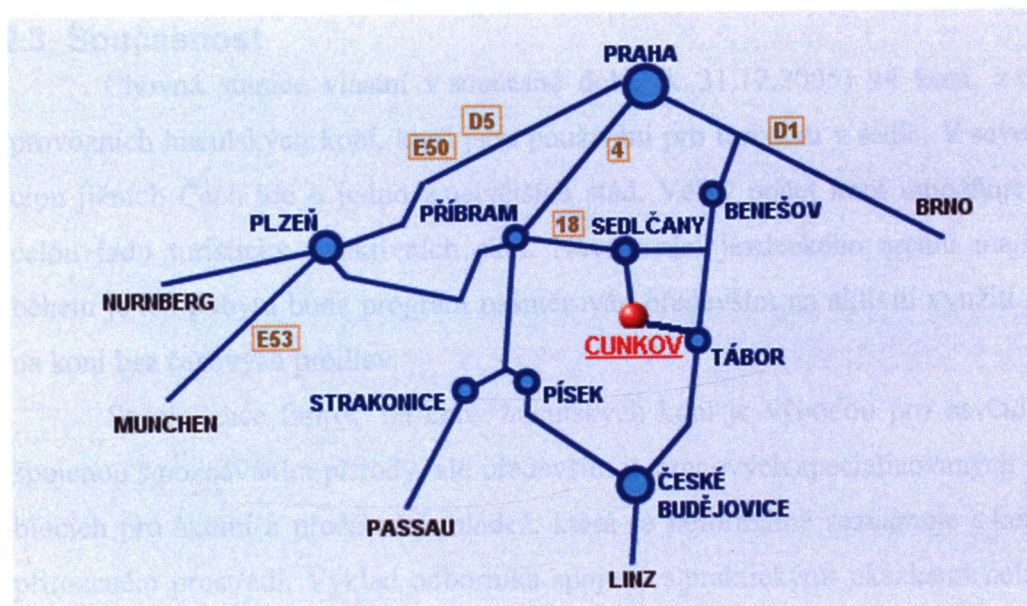
- ❖ vytváření nových pracovních příležitostí a snížení nezaměstnanosti,
- ❖ zvýšení příjmů zemědělských podniků a rodin pracovníků v zemědělství a lesnictví,
- ❖ zlepšení materiálních podmínek pro vzdělávání a společenský život,
- ❖ snížení nebo zkrácení dojížďky za prací,
- ❖ zlepšení infrastruktury
- ❖ renovace a údržba kulturních památek
- ❖ rozvíjení veřejné dopravy

6.2 Farma /Y (Diagonála Ypsilon)

V této kapitole se budu věnovat dotazníkovému šetření, kde jsem zjišťovala kvalitu služeb a cenové hladiny na farmě Diagonála Ypsilon. Nejprve bych zmínila pár slov o farmě a následně bych vyhodnotila výsledky výzkumu.

6.2.1 Poloha

Farma se nachází v krásném prostředí Čertovy hrbatiny mezi obcemi Sedlec-Prčice a Jistebnicí a je součástí Přírodního parku Jistebnické Vrchy. Tento region patří k vyhledávaným turistickým lokalitám a je protkán atraktivními stezkami pro pěší turistiku a cyklotrasami nadregionálního významu. Nachází se současně v průsečíku nejnavštěvovanější lokality Čertovo břemeno. Dopravní vzdálenost z hlediska dostupnosti významných kulturních památek je ideální pro pořádání hvězdicovitých poznávacích tras. V nejbližším okolí je populární výletní místo turistické trasy pochodu Praha – Prčice. Toto centrum patří k vyhlášeným výletním místům v mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno, které je součástí širšího krajinného celku Český Meran. Nejvýznamnější je dálková cyklistická trasa Praha – Vídeň, která vede poblíž farmy.



Zdroj: upraveno – www.ceskymeran.cz/mapa.htm

Malebné prostředí podhorské krajiny je svým zvlněným terénem ideální pro organizovanou turistiku v sedle koně. Tento typ rekreace spojený s určitou nostalgickou romantikou přitahuje nejen tuzemské turisty, ale i návštěvníky z ciziny, kterým dává

neobvyklou možnost poznávat krásy regionu opravdu nezapomenutelným způsobem. Odvětví turistiky směřované k přírodnímu stylu života je celosvětově populární a je součástí širšího kulturně společenského trendu, který v odkazu dědictví minulosti přináší moderní způsob trávení volného času.

6.2.2 Historie

Farma /Y se od roku 1993 věnuje chovu huculských koní. Více než desetiletou tradici chovu založila akciová společnost Ypsilon. Pokračovatelem se stal v roce 2002 vedoucí chovu Vladimír Vopravil, navázal na chovatelskou práci a obohatil ji o výchovnou a osvětovou činnost doplněnou programem sportovního jezdeckví.

Majitel po celou dobu existence chovu dbá na budování dobrého jména farmy jako sportovního a kulturně společenského centra. Rozvoj všech aktivit je směřován ke zkvalitnění poskytovaných služeb. Dlouholeté zkušenosti se projevují zejména v tvorbě koncepce farmy jako střediska poskytujícího široké sportovní využití pro příznivce jezdeckví a milovníky koní. Vladimír Vopravil zakoupil zemědělskou usedlost v Cunkově č.p. 5 a převedl na sebe celou chovnou stanici a začal budovat projekt turistického centra zaměřeného na poznávací a rekondiční turistiku.

6.2.3 Současnost

Chovná stanice vlastní v současné době (k 31.12.2005) 44 koní, z čehož 22 je provozních huculských koní, kteří jsou používáni pro turistiku v sedle. V severozápadním cípu jižních Čech jde o jedno z největších stád. Velký počet koní umožňuje poskytovat celou řadu turisticky atraktivních akcí. Návštěvníci jezdeckého areálu mají jistotu, že během jejich pobytu bude program nasměrován především na aktivní využití času k jízdě na koni bez časových prodlev.

Specializace farmy na chov huculských koní je výhodou pro osvětovou činnost spojenou s poznáváním přírody, ale především v rámci specializovaných výchovných blocích pro školní a předškolní mládež, která se neformálně seznamuje s koňmi v jejich přirozeném prostředí. Výklad odborníka spojený s praktickými ukázkami nelze ve výuce ničím nahradit.

Základem atraktivní nabídky pro turistiku jsou vyjíždky na koni do přírody, výuka jízdy – anglický styl, vodění dětí na koních a osvětová činnost spojená s propagací chovu huculského plemene. Právě agroturistika patří mezi relativně nové způsoby využití koní, ale i sportovně rekreačního trávení volného času lidí. V jezdecké turistice pracují koně

denně pod různými jezdci, jejichž schopnosti jsou odlišné. Z tohoto důvodu musí být koně pro turistiku mohutnější, vytrvalí, odolní, se schopností rychle regenerovat své síly. Zvláštní důraz musí být kladen i na charakterové vlastnosti a temperament koní, protože s nimi přicházejí do styku i jedinci postižení, nevyrovnaní či bázliví. Chov huculského plemene je pro tyto účely naprosto ideální a splňuje všechny parametry pro bezpečnou a kvalitní rekreaci dětí i dospělých.

Cílem všech aktivit je zajistit celoroční provoz areálu. Hlavní část programu se uskutečňuje v období letních prázdnin. Dostatečně velké stádo koní umožňuje soustředit se na několik akcí současně. V areálu farmy je tradiční dětský tábor spojený s jezdeckou školou.

6.2.4 Huculský kůň a Nadační fond Hucul

Huculský kůň je horské plemeno pocházející z oblasti zemí Karpatského oblouku. V současné době je huculský kůň využíván při agroturistice a při hipporehabilitaci dětí a mládeže. Farma /Y spolupracuje již několik let s pedagogy a odbornými lékaři, se kterými připravuje programovou náplň pro handicapované děti zejména postižené dětskou mozkovou obrnou. Tento program je neziskový. Farma spolupracuje se Sociálním ústavem Zaluží, Speciální školou Tábor a diagnostickým ústavem Opařany. Kromě těchto organizací zabezpečuje rekondiční jízdy pro řadu privátních postižených dětí, které na farmu doporučil lékař. Podporu těchto projektů byl v roce 1993 založen Nadační fond Hucul. Cílem fondu je podpořit chov koní v naší republice a podílet se na organizaci vzdělávacích programů, stáží a přednášek vztahujících se k chovu koní.



6.2.5 Pozice na lokálním trhu

Konkurenční výhodou farmy je velké vlastní stádo huculských koní, velká rozloha pronajatých pozemků a připravenost k celoročnímu provozu. Obdobné výhody nenabízí žádné konkurenční sportovní zařízení specializované na jezdecké koňské sporty. Farma Diagonála Ypsilon má ve svém regionu dominantní postavení, její chovné výsledky jsou poměřovány v celostátním měřítku.

Infrastruktura regionu jižních Čech je přizpůsobena zvýšenému cestovnímu ruchu a obce podnikání v turistickém průmyslu podporují. Jízda na koni a výuka jízdy patří k tradičním atrakcím českého venkova. Koně jsou využíváni především k provozování rekreačních sportů. Vyrůstá počet soukromých majitelů, kteří pro své jezdecké koně hledají ustájení za úplatu.

Farma Diagonála Ypsilon se zaměřila na chov huculského plemene, které vyniká mírnou povahou menším vzrůstem. Toto plemeno je ideální pro výuku dětí a nezkušených jezdců. V regionu působnosti farmy není žádná jiná chovná stanice s tímto plemenem ani s obdobným množstvím koní využitelných pro výuku jízdy laiků a dětí.

6.2.5.1 Přímá konkurence

Přímou konkurenci Farma Diagonála Ypsilon v regionu nemá. V regionu však působí sportovní zařízení, která se také zabývají chovem, ale na odlišné úrovni. Srovnání může existovat pouze z hlediska turistické využitelnosti, kapacity a možností těchto zařízení.

KONKURENČNÍ SPORTOVNÍ ZAŘÍZENÍ		
Penzion PŘEŠTĚNICE	Sportovní areál Tenis, bazén, ubytování	12 koní (různá úroveň)
Farma MISKOV	Letní tábory	14 koní (není chov)
Jezdecký klub Tábor Školní statek MĚŠICE	Nepřístupen veřejnosti	Jen pro potřeby zemědělské školy
Soukromí chovatelé Obce v mikroregionu	Žádné akce pro veřejnost	Jen pro soukromé účely
FARMA YPSILON	DIAGONÁLA Celoroční akce pro veřejnost Letní tábory pro děti	34 koní (plemeno hucul) 8 koní (sportovní) 2 koně (tažní)

Farma se stala v průběhu let významným sportovním regionálním centrem, které v propojení s chovatelskou stanicí huculského plemene patří v celosvětovém měřítku k pozoruhodným místům i pro zahraniční zákazníky.

Odvětví turistiky směřované k přírodnímu stylu života je celosvětově populární a je součástí širšího kulturně společenského trendu, který v odkazu dědictví minulosti přináší moderní způsob trávení volného času.

Slovenská polnohospodářská univerzita v Nitre se zabývala analýzou chovu koní na Slovensku a v těchto souvislostech doc.ing. Václav Kulíšek, PhDr. Publikoval závěry, které konstatovaly, že chov koní má neustálou tendenci poklesu stavů a kvality chovných stád. Zároveň dospěl k tomuto zjištění :“ *v budoucnosti bude třeba rozšířit a spestrit’ ponuku služeb v oblasti agroturistiky do tej miery, aby bola dostatečne zaujímavá pro domácich i zahraničných turistov. Jedna s možných alternativ je práve pridružený chov koní.*“

V České republice v Cunkově tento trend nastolili a sklízí úspěch. Slova odborníka se potvrdila v plném rozsahu, farma prosperuje a získává stále větší okruh příznivců.

Ceny služeb:

Vyjíždka : 200 Kč za hodinu

Jízdárna : 180 Kč za hodinu

Lonž : 150 Kč za 1/2 hodiny

Vodění : 20 Kč za 5 minut

Kočár, saně : 500 Kč za hodinu

Ustájení

koně menšího rámce (hucul, hafling pony):

celoročně: 80 Kč za den

méně než rok: 100 Kč za den

ostatní koně:

celoročně: 100 Kč za den

méně než rok: 120 Kč za den

6.2.6 Vliv sezóny na podnikatelské aktivity

Přírodní turistika je jednou z možností, jak využívat potenciál krajiny a lidských zdrojů na venkově a v podhorských oblastech, kde je tradičně nedostatek pracovních příležitostí. Útlum zemědělské výroby a nedostatečné využívání luk vytváří přirozený potenciál pro chov nenáročných plemen koní. Přírodní turistika má své zákonitosti, které je nutno respektovat. Je to především vytváření alternativ využití volného času v místě.

Orientace na potřeby domácích a zahraničních turistů je podmínkou úspěšnosti podnikání. Turbulentnost pracovního času a permanentní vytížení lidí v pracovním prostředí se přenáší do způsobu trávení volného času. Plánování je otázkou rozhodnutí a možností. Rekreační středisko nabízející své služby musí být v pohotovosti po celý rok. Jen tak uspěje na trhu příležitostí a získá stálou klientelu a kladné reference. Právě těmto moderním trendům se farma /Y přizpůsobila a nabízí celoroční rekreaci.

Většina opatření v minulých letech směřovala ke snížení disproporce v návštěvnosti mezi letními a zimními měsíci. Farma je maximálně zatížena v létě a naopak v zimě zájem návštěvníků lehce klesá. Výstavba kryté haly (jízďárny) v roce 2003 umožnila nabízet pro zájemce služby i mimo hlavní sezónu v jarních, podzimních a zimních měsících. Hala je určena především k výuce jízdy na koni. Farma tak může poskytovat celou řadu služeb již celoročně. Zkušební provoz haly byl zahájen v roce 2004, k plnému užívání byla připravena již před letními měsíci roku 2004.

Celoroční provoz atraktivního turistického areálu je umožněn také kapacitou ubytovacího zařízení, které bylo vystavěno v roce 2004 a počátkem roku 2005 uvedeno do provozu.

Sezóna	Měsíce	Sportovní a společenská aktivita
Léto	5-9	<p>Turistické aktivity</p> <ul style="list-style-type: none">• jezdeckví – hvězdícovité výlety do regionu• jezdeckví – sportovní disciplíny• zemědělská turistika – zaopatřování koní• cílené akce pro školy a zdravotní zařízení <p>Pohybová aktivita</p> <ul style="list-style-type: none">• jezdecká škola pro juniory• jezdecká škola pro všechny generace• jezdecká škola – výuka stylů jízdy

		<ul style="list-style-type: none"> • jezdecká aktivita handicapovaných dětí Osvěta <ul style="list-style-type: none"> • poznávací zájezdy po chovných stádech koní • rekondiční a zdravotní pobyty
Zima	11-2	Turistické a pohybové aktivity <ul style="list-style-type: none"> • výuka jízdy v kryté hale • individuální turistika • dlouhodobé akce pro handicapované děti
Přechod	3-4 9-10	Pohybová a turistická aktivita <ul style="list-style-type: none"> • výuka jízdy • individuální turistika • rekondiční zdravotní pobyty • poznávací pobyty pro školy

Do jihočeského kraje přijíždí ročně 2,2 miliónů turistů, z nichž je zhruba 600 tisíc ze zahraničí. Přitahují je zejména historická města, starobylé památky, čisté životní prostředí, lesy, vodní plochy a řeky. Průzkum katedry cestovního ruchu Jihočeské univerzity konstatoval, že nejméně jsou turisté spokojeni s nabídkou služeb pro volný čas a infrastrukturou ubytovacích zařízení. Cestovní ruch patří k prioritám rozvoje regionu, protože zajišťuje zaměstnanost a příjmy.

Management Farmy Diagonála Ypsilon si dokázal vybudovat vlastní výlučnost a specifika, ke kterým v současné době přiřazuje širokou paletu služeb. Vybudování kvalitní infrastruktury bylo prioritou dalšího rozvoje farmy v minulých dvou letech. Náročnost tuzemských rekreatantů a příznivců venkovské turistiky vzrůstá každým rokem, proto je nutností tento trend sledovat a přizpůsobovat se poptávce po atraktivním trávení volného času v příjemném prostředí.

6.2.7 Prioritní cíle

Farma /Y klade důraz na poskytování nabízených služeb, proto se je snaží po celou dobu své existence zkvalitňovat. Neustále investuje do svého rozvoje, aby mohla nejen udržet kvalitní plemenný chov, ale především, aby se přiblížila evropskému standardu služeb.

Vytýčených cílů dosahuje personální politikou a investicemi do technologického vybavení a vlastní infrastruktury. Prioritním cílem bylo dobře se postarat o koně a zajistit bezvadnou kvalitu chovu. Druhým cílem bylo zajištění podmínek pro celoroční provoz, což probíhá v současné době a třetím cílem do budoucna je vybudovat kvalitní zázemí pro provozování jezdeckého sportu v exteriéru.



6.3 Dotazníkové šetření na farmě Diagonála Ypsilon

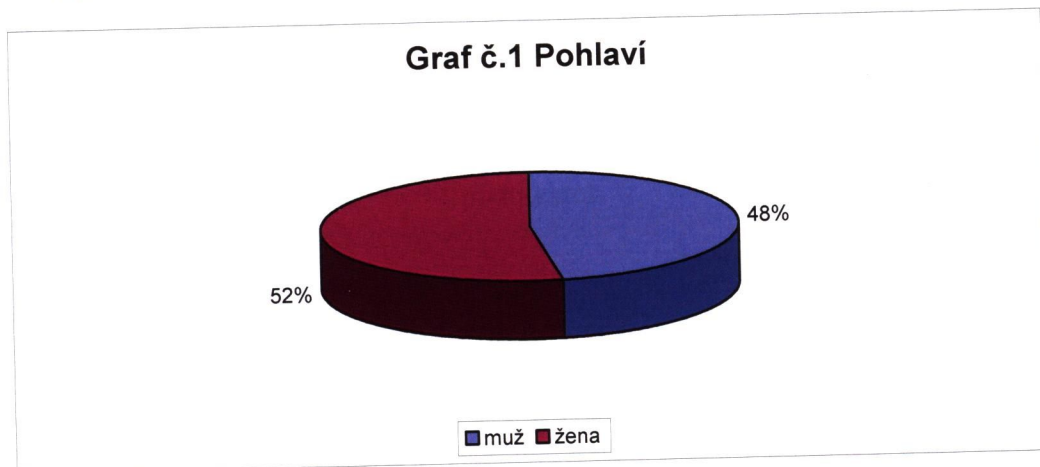
Dotazník vyplnilo celkem 250 osob, přibližně stejného zastoupení mužů a žen. Dotazník vyplňovali zákazníci farmy Diagonála Ypsilon, kteří využili zdejších služeb. O vyplnění dotazníků jsem žádala osobně, pro případné nejasnosti či otázky které bylo třeba osvětlit. Tento přímý kontakt s respondenty mi do značné míry pomohl získat jejich názor nejen na poměry na farmě, a také zjistit jejich spokojenost s outdoorovými aktivitami, které mikroregion nabízí. V převážné většině jsem se setkala s vstřícným přístupem a pochopením na straně dotazovaných.

Dotazník byl rozdělen do dvou částí. První část se týkala osobních údajů a druhá část se týkala samotného průzkumu kvality nabízených služeb.

6.3.1 Osobní údaje

1. Pohlaví

í muž í žena

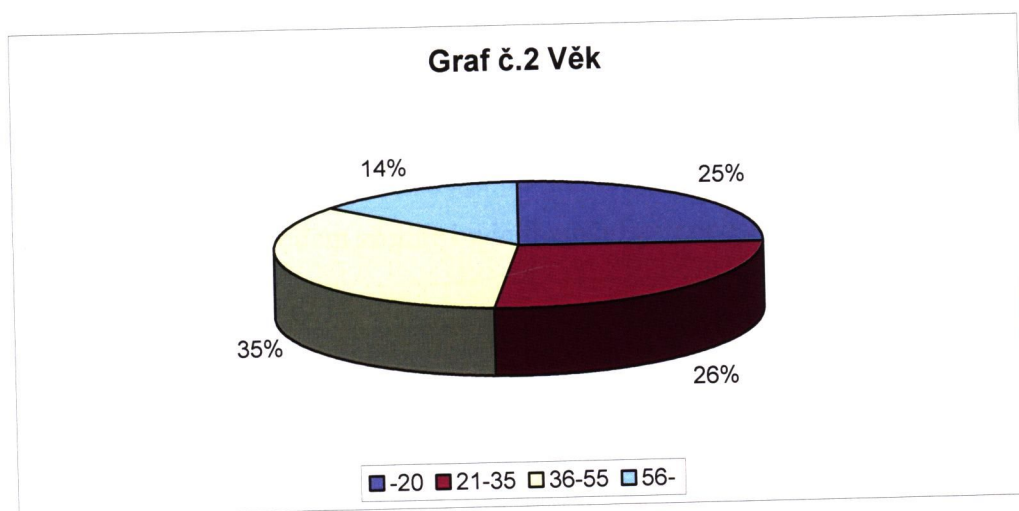


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z dotazníkového šetření je patrné, že farmu navštěvuje přibližně stejný počet žen i mužů. Počet mužů je pouze o dvě procenta nižší než počet žen. Tento výsledek odpovídá i celosvětovému průměru počtu obou pohlaví.

2. Věk

í -20 í 21-35 í 36-55 í 56-

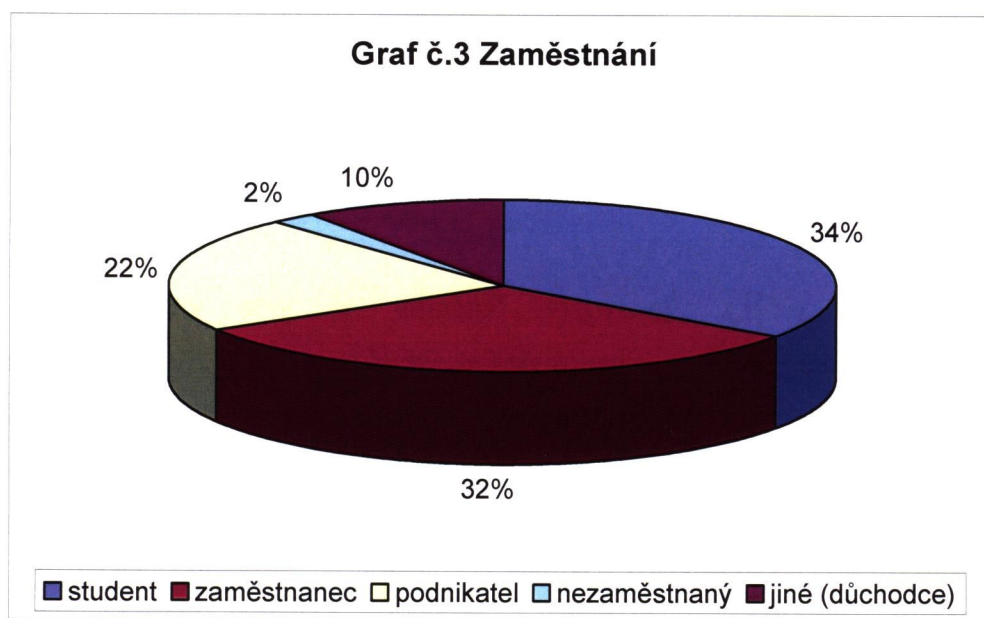


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Věkové skupiny jsou poměrně vyrovnány, lehce převažuje (35%) skupina 36-55, což by se mohlo interpretovat jako skupina středního věku, aktivně pracujících. Tato skupina by se mohla považovat za klíčovou, jelikož se jedná zejména o manželské páry s dětmi. Zajímavá je i skupina 56- , tato skupina bude jistě i v budoucnu důležitá, jedná se zejména o důchodce, kteří jsou ve svých požadavcích a nárocích odlišní od ostatních.

3. zaměstnání

í student í zaměstnanec í podnikatel í nezaměstnaný í jiné

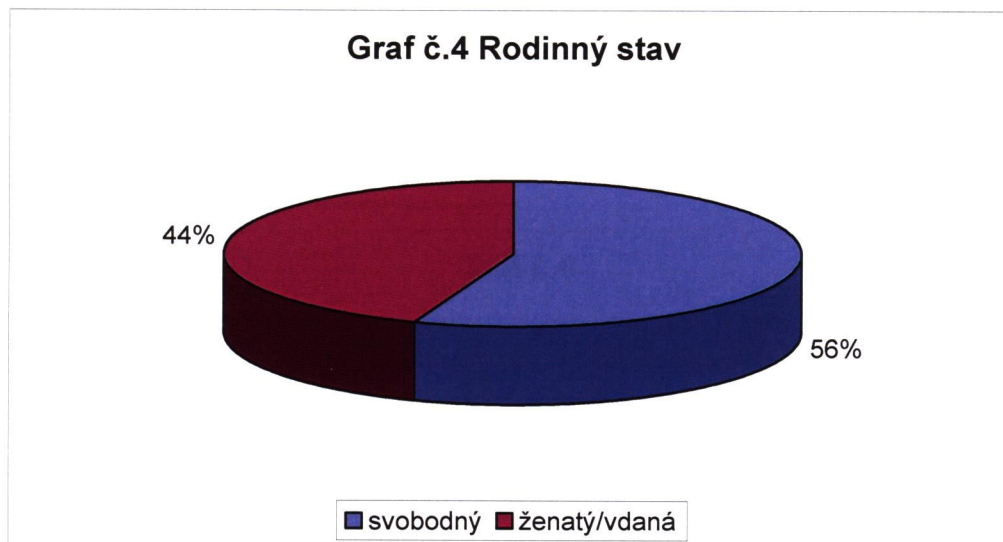


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Z grafu vyplývá, že největší návštěvnost má skupina studentů (34%) a skupina zaměstnanců (32%). Poměrně vysoké číslo (10%) zastupují důchodci, kteří jsou specifickou klientelou. Z výzkumu je patrné, že skupina nezaměstnaných (2%) navštěvuje farmu jen zřídka, důvodem zřejmě bude finanční náročnost tohoto odvětví.

4. Rodinný stav

í svobodný í ženatý/vdaná

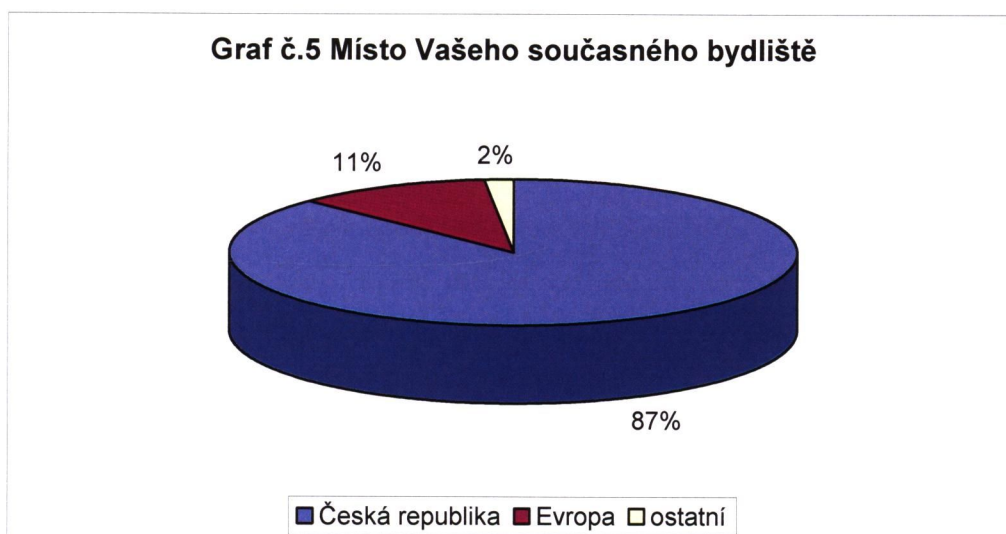


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Rodinný stav je poměrně vyrovnaný, (56%) svobodných a (44%) ženatých/vdaných. Mezi svobodně se řadí zejména studenti a mezi zadané věková skupina 36-55.

5. Místo Vašeho současného bydliště

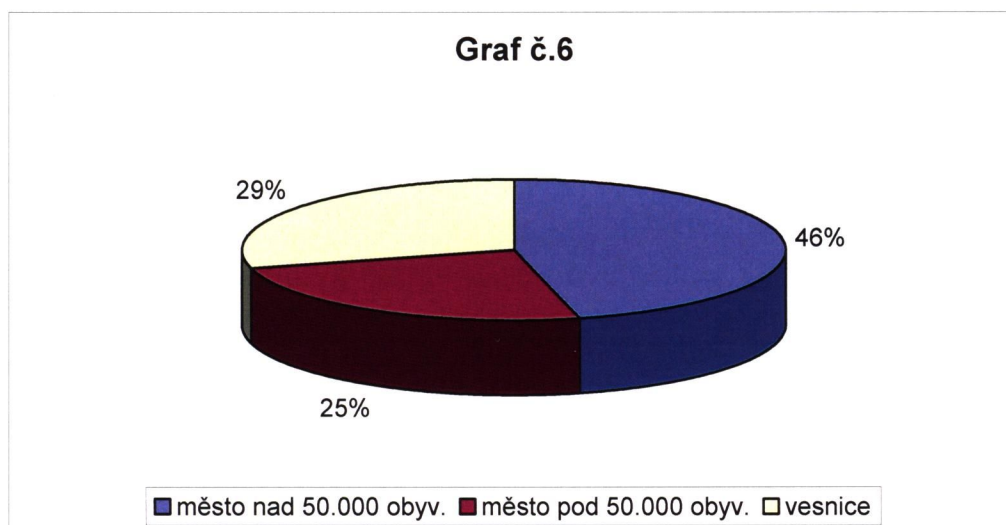
í Česká republika í Evropa í ostatní
í město nad 50.000 obyv. í město pod 50.000 obyv. í vesnice



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Většina respondentů pocházela z České republiky, ale byli zde také návštěvníci ze zámoří (2%) respektive z Ameriky, ze Spojených států Amerických a nesmím opomenout ani evropské sousedy (11%) zejména Němce, Rakušany, Italy, Švýcary a Slováky.

■ město nad 50.000 obyv. ■ město pod 50.000 obyv. ■ vesnice



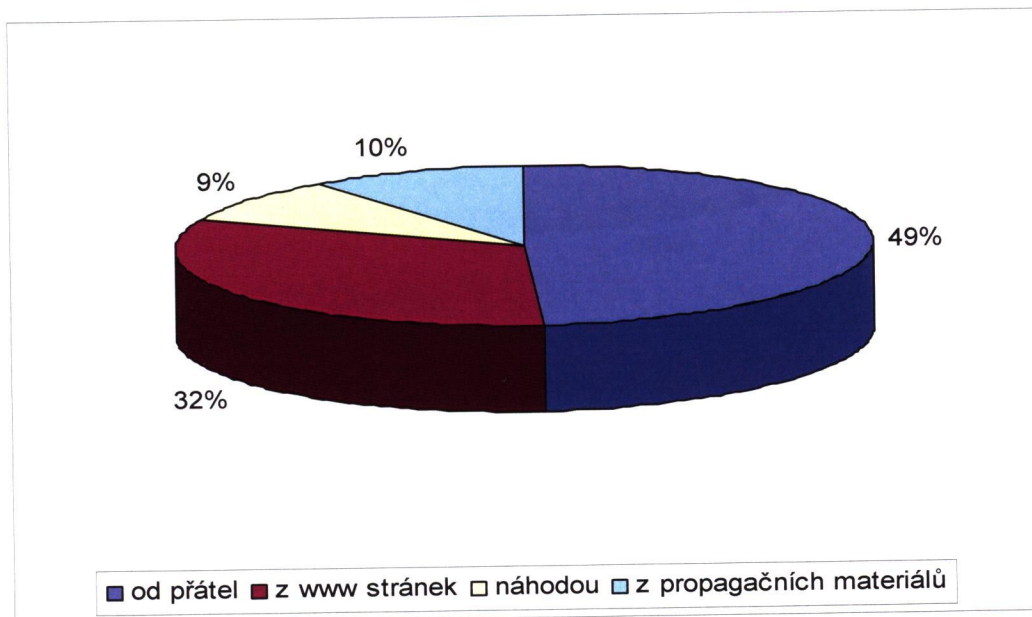
Zdroj: *Vlastní dotazníkové šetření*

Nejvíce návštěvníků bylo z měst s více jak 50.000 obyvateli, jednalo se zejména o Prahu, Brno, České Budějovice a další větší města. Naopak návštěvníci z vesnice (29%), kteří zaujali druhé místo pocházeli zejména z nedalekých vesnic v jižních Čechách.

6.3.2 Vlastní šetření

Graf č.7 Jak jste se dozvěděl/a o tomto středisku

í z webových stránek í od přátel í z propagačních materiálů
í jiné (napište)

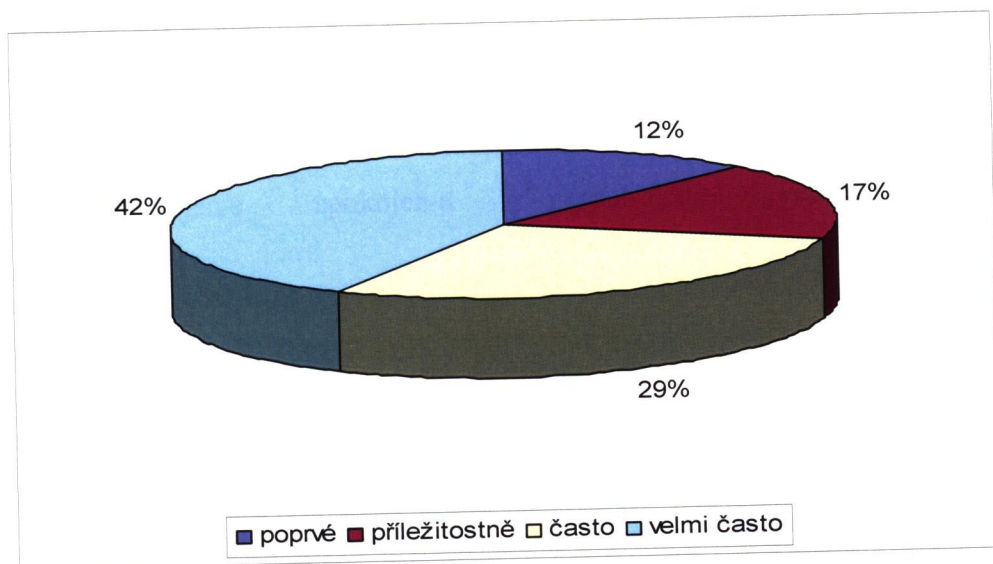


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Jak je patrné z grafu většina respondentů se o Farmě dozvěděla referencemi od přátel, 32% se dozvěděla z webových stránek a 10% z propagačních letáků. Z tohoto vyplývá, že farma má rozvinutou propagační síť, kde se prezentuje. Webové stránky jsou neustále aktualizovány a zákazník se na nich může dozvědět ceny nabízených služeb, aktuální nabídku prodejních koní a různé novinky z oblasti chovu. V propagačních letácích jsou základní informace týkající se farmy, bohužel nejsou aktualizované, takže neobsahují informaci o nové nabídce ubytování. Další způsob prezentace je v ubytovacích a stravovacích zařízeních, jedná se o formu plakátu, spolu se základními informacemi. Samozřejmě, že nejlepší způsob reference je ústní podání, zejména od spokojené klientely. Zde je patrné, že stálí a spokojení zákazníci skutečně referují svým známým a přátelům o farmě a ta má díky tomu stálý nárůst klientely.

Graf č.8 Jak často navštěvujete toto středisko

í byl/a jsem zde poprvé í příležitostně í často í velmi často

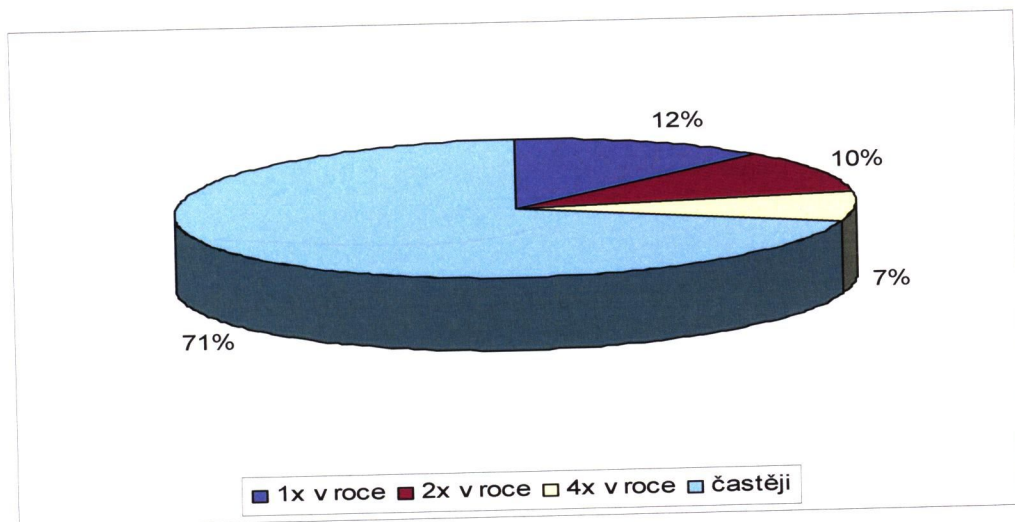


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Turisté a návštěvníci navštěvují toto středisko ve většině případů velmi často (42%) či často (29%) většinou se jedná o stálé zákazníky, kteří využívají služby Farmy /Y. Pouze 12% dotázaných zde bylo poprvé.

Graf č.9 Výše jmenovaná střediska navštěvujete

í 1x v roce í 2x v roce í 4x v roce í častěji

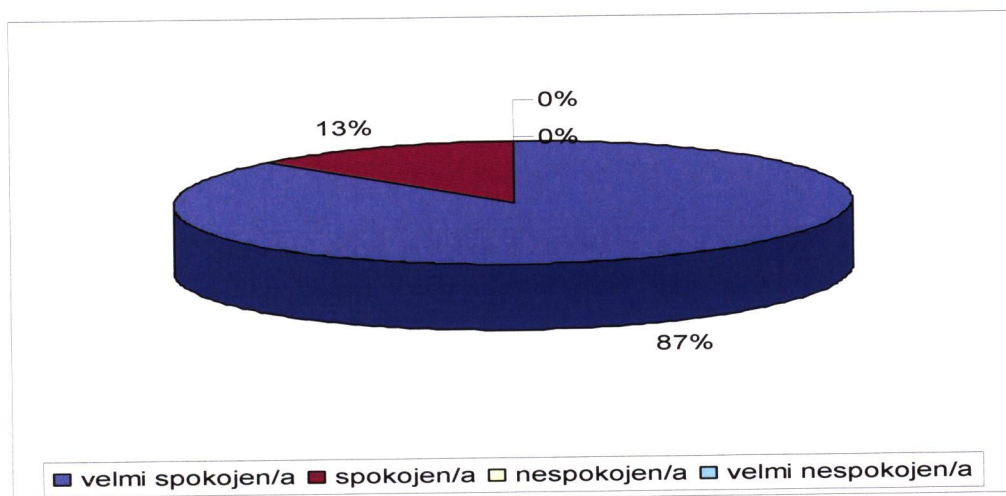


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Téměř tři čtvrtiny (71%) navštěvují toto středisko častěji než 4x v roce, mezi tyto respondenty patří stálí zákazníci, kteří se na farmu pravidelně vrací a hojně využívají zdejších služeb. 12% dotázaných navštěvují farmu pouze jedenkrát do roka, tato hodnota však koresponduje s otázkou číslo 2 a jde o návštěvníky, kteří zde byli poprvé.

Graf č. 10 Jste spokojen/a s nabídkou služeb

Í velmi spokojen/a Í spokojen/a Í nespokojen/a Í velmi nespokojen/a

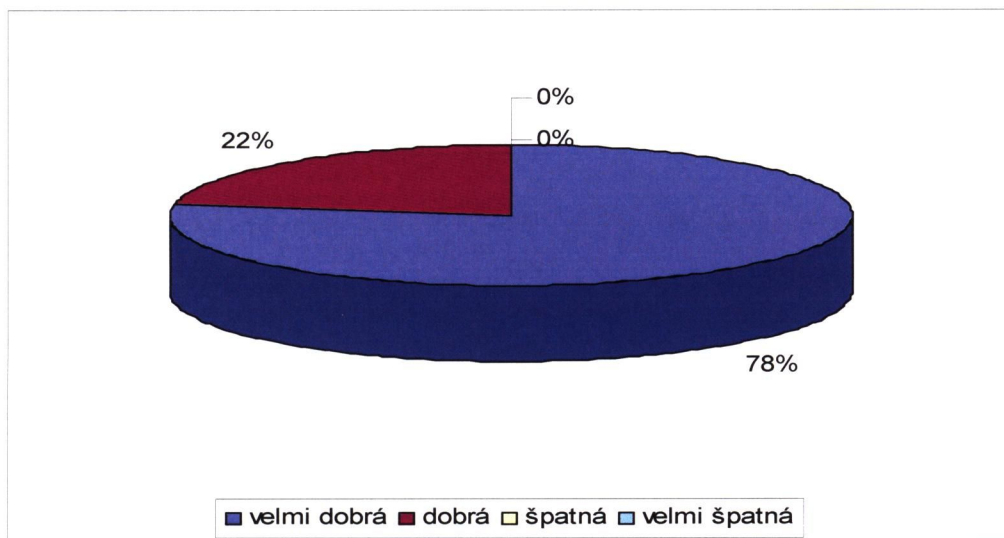


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Odpovědi na tuto otázku mluví samy za sebe, není zde jediná záporná odpověď a dokonce většina (87%) zákazníků byla s nabídkou služeb velmi spokojena.

Graf č.11 Jaká je podle Vás kvalita nabízených služeb

Í velmi dobrá Í dobrá Í špatná Í velmi špatná

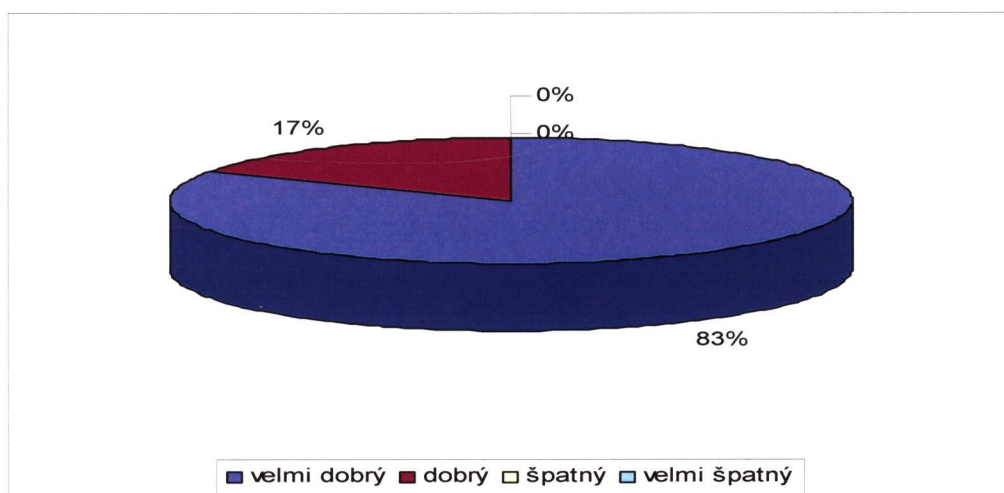


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Ani zde nebyla zaškrtnuta žádná negativní odpověď a kvalita služeb byla oceněna opět většinou (78%) jako velmi dobrá a 22% jako dobrá. Zde je patrné, že se středisko snaží naplnit své cíle a jde ruku v ruce s heslem náš zákazník náš pán. Vstřícný postoj a neustálá snaha zkvalitňovat služby již nese své ovoce.

Graf č.12 Jaký je podle Vás přístup personálu

Í velmi dobrý Í dobrý Í špatný Í velmi špatný

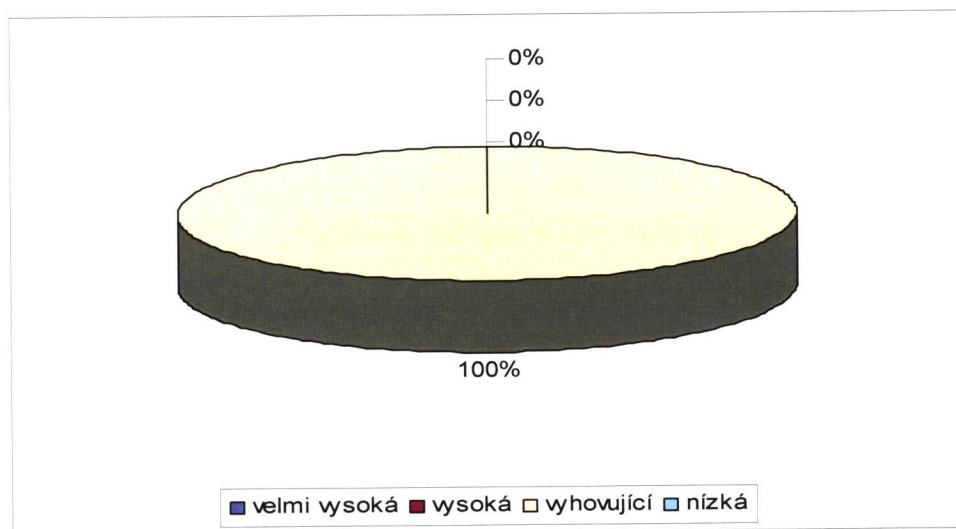


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

I hodnocení personálu vyšlo velmi kladně. 83% dotázaných dokonce přístup personálu hodnotilo velmi dobře. Tento výsledek poukazuje na dobré personální zázemí farmy. Spokojenost personálu se odráží v chování k zákazníkovi.

Graf č.13 Jaká je podle Vás cenová hladina nabízených služeb

í velmi vysoká í vysoká í vyhovující í nízká

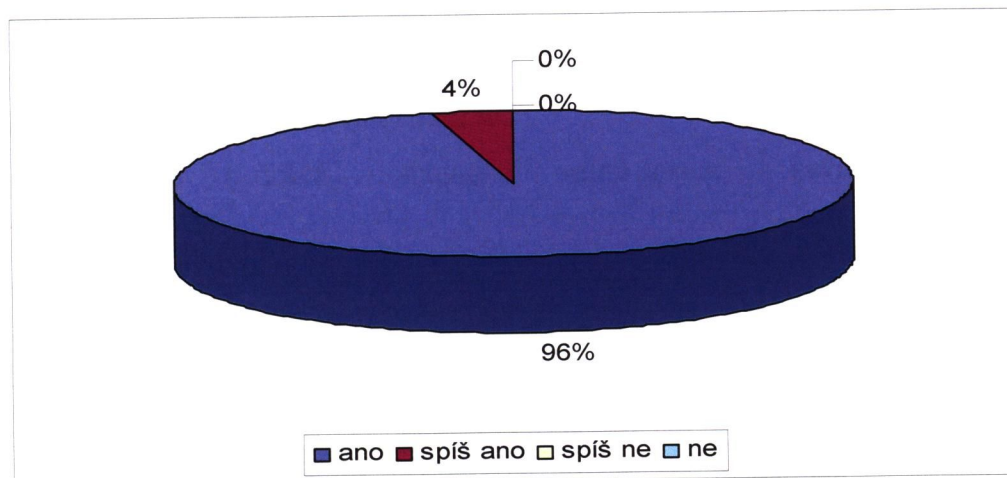


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Tento graf znázorňuje spokojenost s cenovou hladinou, všichni dotázaní se shodli, že hladina cen nabízených služeb je vyhovující.

Graf č.14 Odpovídají ceny kvalitě nabízených služeb

↑ ano ↑ spíše ano ↑ spíše ne ↑ ne

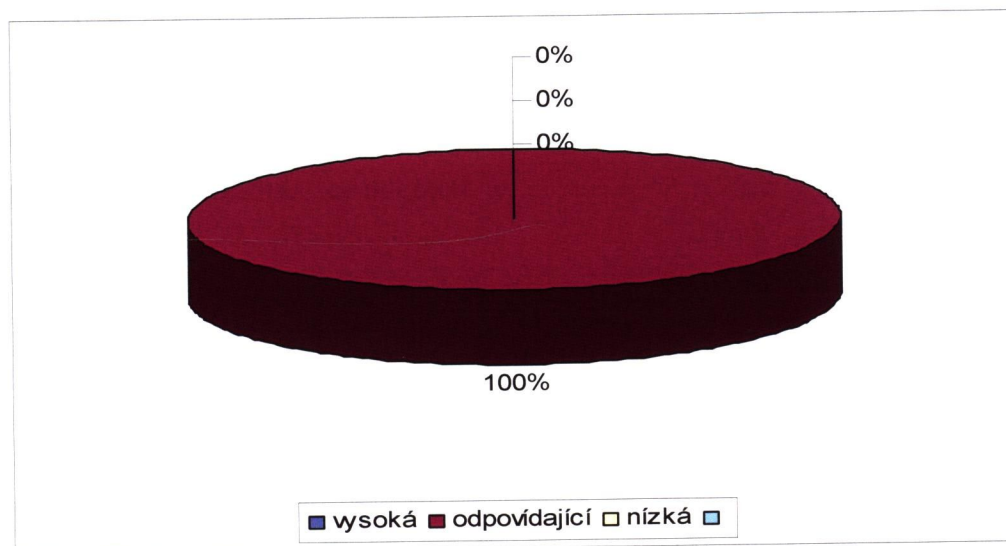


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Téměř 100% respondentů (96%) se shodlo, že ceny odpovídají kvalitě služeb a opět zde nezazněla jediná záporná odpověď. Mezi 4%, která na otázku odpověděla spíše ano, patřili sami podnikatelé. Z toho lze vyvodit, že podnikatelé jsou jako zákazníci náročnější

Graf č.15 Cena v porovnání s kvalitou služeb je

↑ vysoká ↑ odpovídající ↑ nízká

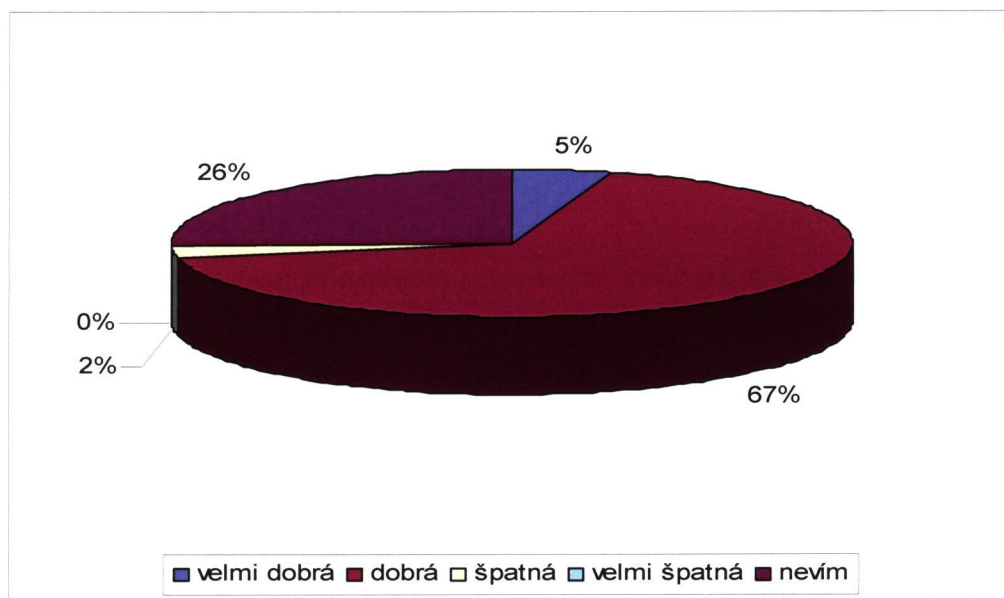


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Zde se opět shodli všichni dotázaní, že cena v porovnání s kvalitou je odpovídající. Vzhledem k růstu mezd v České republice je pravděpodobné, že se ceny služeb lehce zvýší.

Graf č.16 Prezentace na internetu je

í velmi dobrá í dobrá í špatná í velmi špatná í nevím

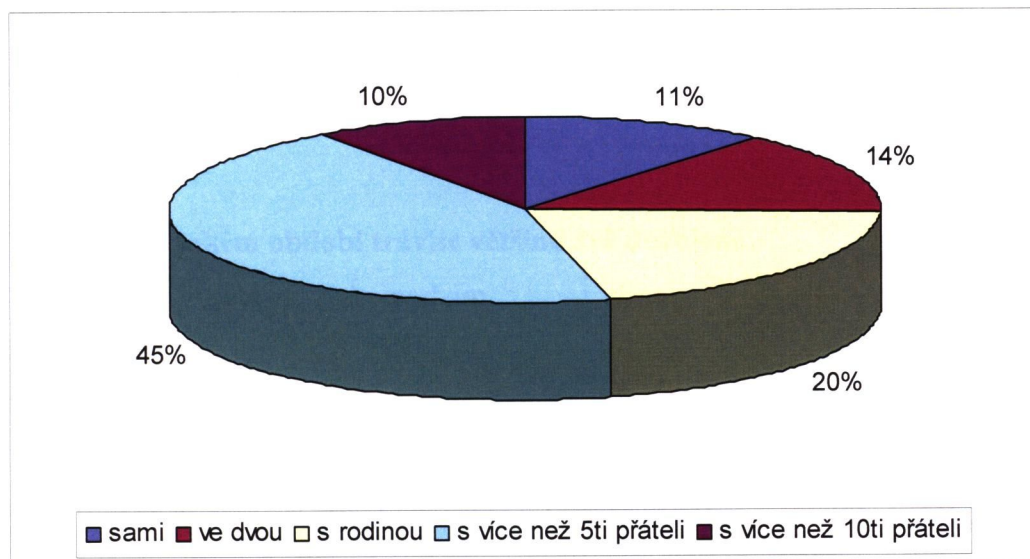


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Zde se poprvé objevila negativní odpověď. 2% dotázaných považují webové stránky za špatné, ostatní odpovědi však byly opět ve prospěch navštěvovaného střediska, 67% se domnívá, že webové stránky jsou dobré a 5% si myslí, že jsou dokonce velmi dobré. Je zde i poměrně velká skupina (26%) která webové stránky neviděla, takže nemůže posoudit jaká prezentace na internetu je.

Graf č.17 Dovolenu (víkend) v tomto středisku trávíte obvykle

- í sami
- í ve dvou
- í s rodinou
- í s více než 5 ti přáteli
- í s více než 10 přáteli



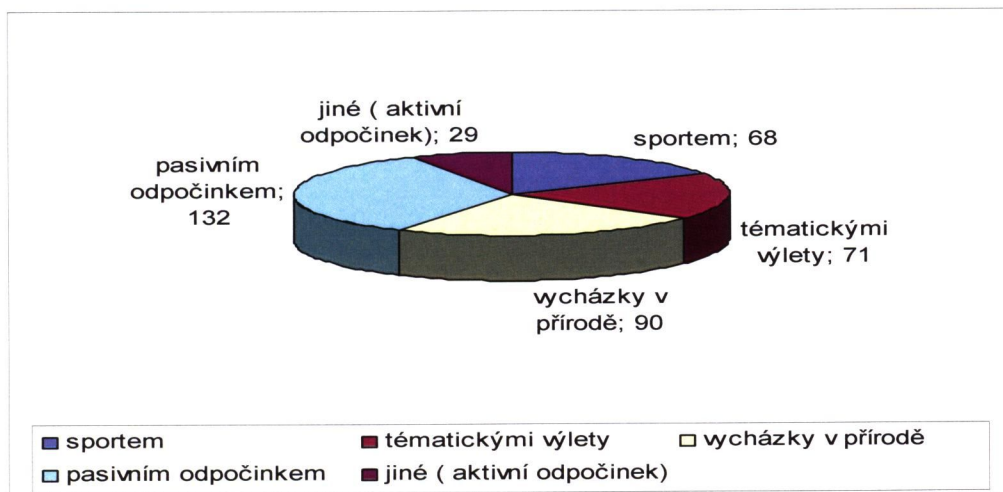
Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Téměř polovina respondentů tráví čas v tomto středisku s více jak pěti přáteli, zde se jednalo převážně o odpovědi studentů. 20% zákazníků je zde se svou rodinou a zbylé tři skupiny jsou početně poměrně vyrovnané.

Graf č.18 Dáváte přednost strávené dovolené (víkendu)

(možno zaškrtnout i více odpovědí)

- í sportem
- í tématickými výlety
- í vycházky v přírodě
- í pasivním odpočinkem
- í jiné

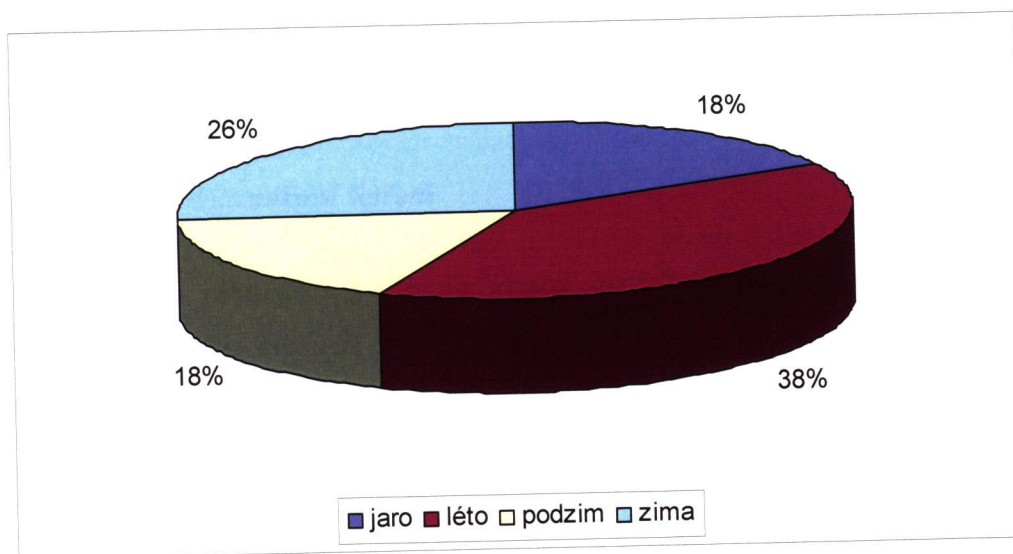


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Zde bylo možné volit více alternativ a 132 zúčastněných preferuje na své dovolené pasivní odpočinek, vycházky v přírodě a sport patří mezi další oblíbené činnosti. Ze sportu se jedná v letních měsících zejména o cykloturistiku, pěší turistiku a golf, naopak v zimních měsících jde především o běžeckou turistiku nebo sjezdové lyžování.

Graf č.19 V jakém období trávíte většinu své dovolené

í jaro í léto í podzim í zima

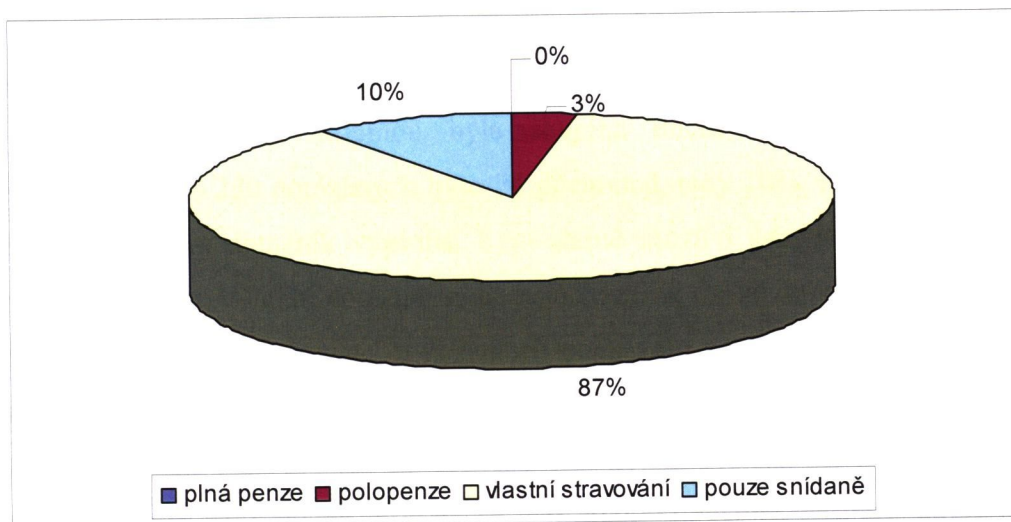


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Největší zájem je o trávení dovolené v létě (38%) a následně v zimě (26%) stejných hodnot dosáhli jaro a podzim(18%)

Graf č.20 Jaký druh stravování preferujete

í plná penze í polopenze í vlastní stravování í snídaně

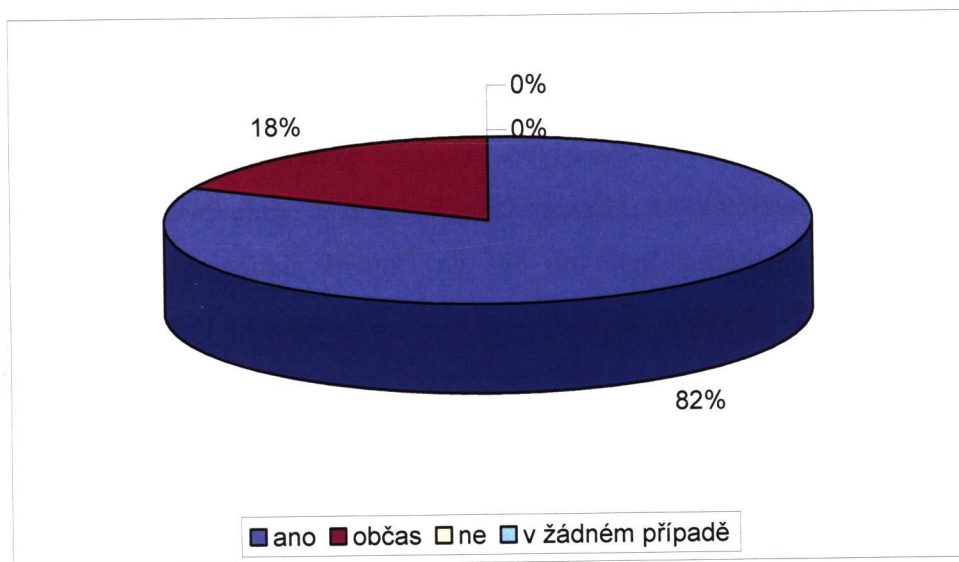


Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

87% zákazníků preferuje vlastní stravování a v dnešní době oblíbený typ stravování (pouze snídaně) preferuje 10%. Jelikož farma nenabízí stravování, ale pouze tři apartmány, kde si každý účastník připravuje stravu sám, nemůže v tomto bodě zákazníkům vyhovět.

Graf č.21 Hodláte navštěvovat tento region častěji

í ano í občas í ne í v žádném případě



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Ani zde jsem se nesešla se zápornou odpovědí a všichni dotázaní by se rádi do tohoto regionu vraceli.

Zvláštní skupina zákazníků

Pozoruhodnou skupinou byla skupina důchodců. Jejich počet nebyl zcela zanedbatelný. Z 250 dotázaných bylo 24 důchodců, tedy 10%. Zajímavé je, že ze skupiny důchodců, která dotazník vyplnila, bylo stejně mužů i žen, jednalo se tedy nejspíše o manželské páry. Všichni dotázaní senioři pocházeli z České republiky, 18 z nich pocházelo z města nad 50.000 obyvatel a 6 seniorů pocházelo z města pod 50.000 obyvatel. Opět stejný počet mužů a žen, kteří pocházejí z města pod a nad 50.000 obyvatel potvrzuje, že se jedná nejspíš o páry. Tedy devět mužů a devět žen pochází z města nad 50.000 obyvatel a tři muži a tři ženy pocházejí z města pod 50.000 obyvatel. O tomto středisku se většina (18) dozvěděla z propagačních materiálů, zbylá menšina byla informována přáteli. Toto středisko navštěvují často a to především v zimních měsících, což má souvislost s běžeckou turistikou. Z dotazníku též vyplynulo, že se jedná zejména o aktivní seniory, kteří svůj čas tráví sportem, a to zejména turistikou, pěší a běžeckou, dokonce dva dotázaní též cykloturistikou. Při návštěvě farmy tyto páry využily nabízených služeb a vyzkoušely turistiku v sedle. Z ústního dotazování jsem se dozvěděla, že je to pro ně nový zážitek, který chtějí v budoucnu rozhodně zopakovat. Na otázky týkající se kvality služeb a cenové hladiny se všech dvacet čtyři dotázaných shodlo a odpovědělo kladně, tedy s nabídkou služeb a s přístupem personálu byli velmi spokojeni, kvalita nabízených služeb byla též velmi dobrá a ceny kvalitě podle dotázaných odpovídají. Zde bylo zvláštní, nikoli však překvapivé, že odpověď na otázku týkající se prezentace na internetu odpovědělo všech dvacet čtyři respondentů že neví. To souvisí s přístupem na internet, který lidé pozdního věku mívají zřídka. V dotazníku též zaškrtnuly, že dovolenou (víkend) tráví ve dvou, či s více jak pěti přáteli. Senioři na své dovolené preferují ve většině případů vlastní stravování (20) a pouze čtyři důchodce preferují polopenzi. Tento region by senioři chtěli navštěvovat častěji.

Z dotazníku vyplynulo, že ve většině případů se jedná o moderní typ seniorů, tedy o důchodce se sportovním zaměřením a s chutí poznávat „na stará kolena“ něco nového. Většina z dotázaných tráví víkendy či volný čas v zimě zejména běžeckým lyžováním, v létě potom pěší turistikou ve vzácnějších případech cykloturistikou. Jízda na koni pro ně

byla něčím novým, ale rozhodně ne výjimečným. Jelikož jsou známy příznivé účinky jízdy na koni na lidské tělo, není divu, že tento druh sportu je pro ně přitažlivý. Není přitažlivý jen kvůli prestiži, ale také kvůli zdraví, které je pro tuto skupinu na předním místě. Výhodou v tomto středisku je také vzrůst koní, kteří budí menší respekt a dodávají větší kuráž. Psychologický faktor je u skupiny seniorů velmi podstatný. Se zvyšováním počtu návštěvníků této věkové skupiny by se v budoucnu mělo rozhodně počítat a možná by se měl do budoucna této skupině vytvořit nějaký vyhovující program. Návštěvnost seniory je určitě též spjata s cenovou hladinou. Jelikož ceník farmy patří mezi nejlevnější v celém regionu a kraji, je toto středisko pro skupinu seniorů zcela vyhovující.

Ze závěrů vyplývá, že jediný nedostatek je v informovanosti pro tuto věkovou skupinu. Prezentace na internetu je jistě vhodná pro široký okruh zákazníků, nikoli však pro seniory. Pro zvětšení klientely v této věkové kategorii by byly vhodnější knižní publikace, ty bohužel nejsou v prodeji, farma je poskytuje zdarma pouze svým zákazníkům. Propagační materiály jsou k sehnání pouze v mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno, ne však v informačních centrech.

Skupina seniorů v pozdním věku není zanedbatelná, avšak je velmi náročná, a to zejména z hlediska nároku na stoprocentní dohled. Možnosti úrazů a zranění jsou daleko pravděpodobnější, stejně tak dalších možných následků. Seniorů sportovců přibývá a nabídka by se jim měla přizpůsobovat, ale zároveň by se měla zajišťovat větší bezpečnost. Proto by se měl každý provozovatel zamyslet, jestli chce podstoupit riziko, které s sebou tato skupina nese. Farma o možném riziku ví, ale věkovou hranici vytyčovat nechce a to z důvodu flexibilního a profesionálního přístupu personálu.

Shrnutí

Dotazníkové šetření ukázalo, že klientela je se službami spokojena, stejně jako s přístupem personálu a kvalitou nabízených služeb. Farma své klienty zaujala, proto by se rádi do tohoto regionu vraceli. V celkovém počtu 250 dotazníků nebyla zaškrtnuta jediná negativní odpověď týkající se kvality poskytovaných služeb a přístupu personálu, což svědčí o dobrém přístupu ze strany farmy, který vede ke spokojené klientele. Celkově by se dalo říci, že farma se snaží maximálně vyjít vstříc zákazníkům všech kategorií a heslo „náš zákazník, náš pán“ je zde ústředním mottem.

7. Další možnosti sportovního vyžití

Možnosti sportovního vyžití v tomto regionu jsou nepřehledné. Krajina v okolí Javorové skály a Českého Meránu je ideálním terénem pro pěší i cyklistickou turistiku, rybaření, lovecký sport, jízdu na koních, golf, sjezdové lyžování i běh na lyžích.

7.1 Systém zimních lyžařských tras pro běh na lyžích

V rámci systému existují značené pravidelně udržované lyžařské trasy, které jsou značeny oranžovými směrovými tabulkami. Provedení tabulek a směrovek odpovídá zásadám pro značení turistických tras Klubu českých turistů. Dle mapy území mikroregionu existuje šest výchozích míst s možností parkování (Borotín, Cunkov, Jistebnice a Veletín) či dostupností vlakovými spoji (Balkova Lhota a Střeziměř).

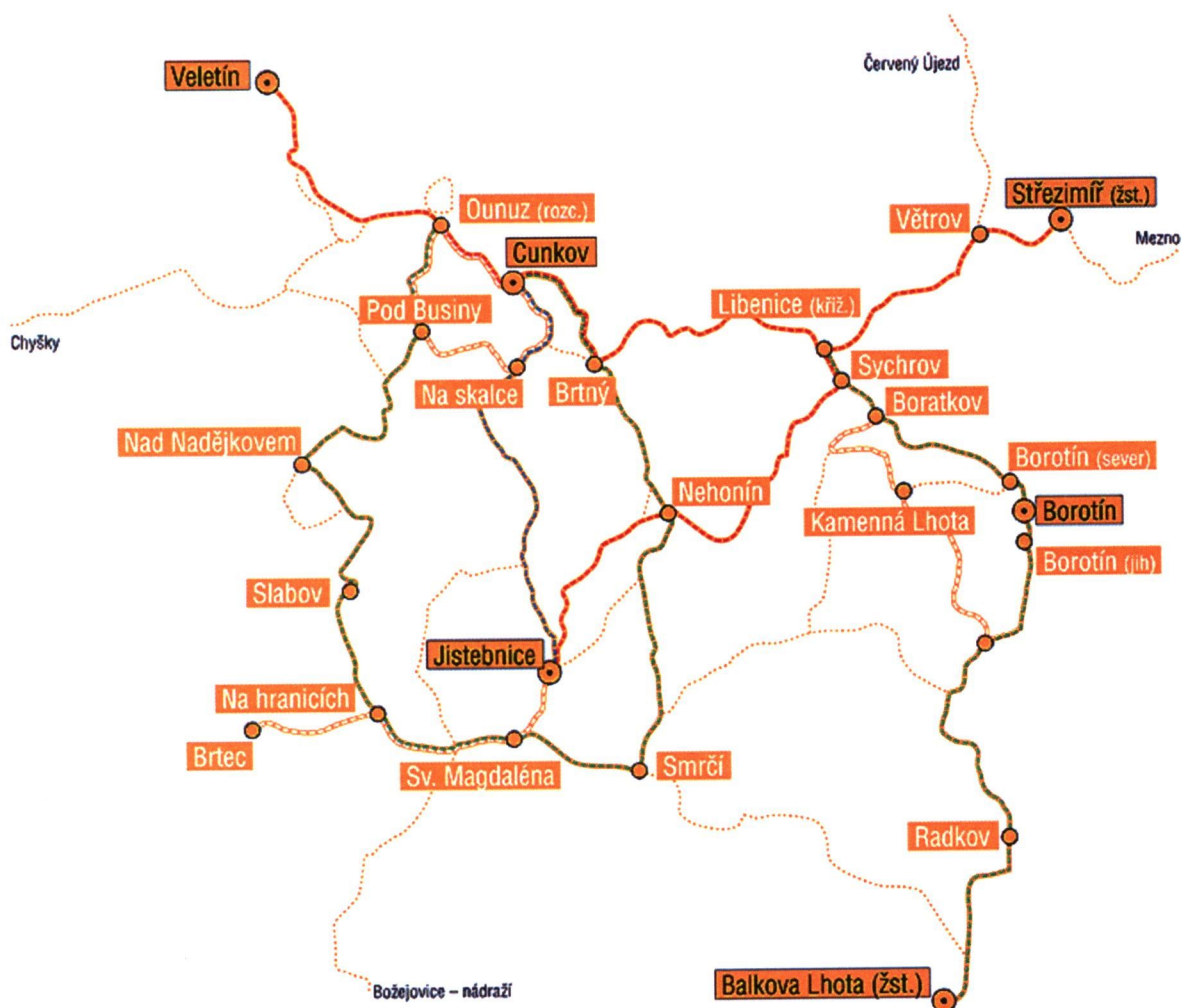
Trasy pro běh na lyžích spolu s cykloturistickými a pěšími trasami, naučnou stezkou Nadějkovsko a vycházkami za kapličkami Českého Meránu jsou součástí projektu zelených stezek s názvem Greenways Čertovo břemeno. V její návaznosti ve snaze zpřístupnit návštěvníkům turisticky atraktivní místa mikroregionu vzniklo několik velmi dobře značených místních cykloturistických tras s názvem Greenways Čertovo břemeno. Ze začátku byl tento projekt zaměřen pouze na rozvoj systému cykloturistických tras, ovšem v současné době je myšlenka greenways“ chápána jako komplexní cesta rozvoje zájmového území, cesta rozvoje přiměřené turistiky, další příležitost při vytváření aktivního a zdravého životního stylu a při rozvoji partnerství mezi veřejnou správou, podnikateli, občanskými iniciativami a širokou veřejností.

7.1.1 Příjezd na trasy

K příjezdu na trasy Greenways Čertovo břemeno je možno využít dálkovou cyklotrasu č.11 Greenways Praha – Vídeň, která je vedena severo-jižně přes území mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno. Autem se do tohoto regionu lze dostat trasou Praha-Benešov-Tábor. Cyklotrasy procházejí všemi obcemi mikroregionu, kde je možno parkovat a s projížďkou začít. Vlakové spojení zajišťuje trať č.220: Praha (hlavní nádraží)-Tábor-České Budějovice, se zastávkami Heřmaničky, Ješetice, Mezno a Střeziměř. Jižní okrajovou částí mikroregionu prochází železniční trať č.201: Tábor-Milevsko.Písek-Ražice s využívanými železničními stanicemi Božejovice a Padařov. Doporučenými výchozími body zimních lyžařských tras je Balkova Lhota (železniční stanice), Borotín, Cunkov, Jistebnice, Veletín a Střeziměř (železniční stanice).

7.1.2 Zimní lyžařské trasy:

- Střezimíř (žst.) – Větrov – Libenice (křiž.) – Brtný – Cunkov – Ounuz (rozc.)- Veletín
- Jistebnice – Na Skalce – Cunkov
- Cunkov – Brtný – Nehonín – Smrčí – Magdaléna – Na hranicích – Slabov – Nad Nadějkovem – Pod Busíny – Ounuz (rozc.)
- Libenice (křiž.) – Sychrov – Boratkov – Borotín – Nový Kostelec – Radkov – Balkova Lhota (žst.)
- Cunkov – Ounuz (rozc.) – Pod Busíny – Na Skalce – Cunkov (okruh)
- Jistebnice – Magdaléna – Na hranicích – Brtec
- Boratkov – Kamenna Lhota – Nový Kostelec



Zdroj: www.mominec.cz/mapa.htm

Další sportovní aktivity v tomto mikroregionu nabízí :

7.2 Golf Klub Čertovo břemeno

7.2.1 Poloha

Hřiště leží asi 30 km na jih od Konopiště a 35 km na sever od Bechyně na poloviční vzdálenosti mezi obcemi Sedlec-Prčice a Jistebnice. Nachází se ve středu Přírodního parku Jistebnická vrchovina v průměrné výšce 630m.

Trasa od Prahy:

Benešov - Votice - Sedlec-Prčice - Jetřichovice - Cunkov - Alenina Lhota

Trasa od Tábora:

směr Písek, po 6km odbočit na Jistebnici, jet směrem na Sedlec-Prčice, projet Chlumem, na křižovatce rovně do Aleniny Lhoty

Okolí hřiště není narušeno žádnou zástavbou, je obklopeno lesy, loukami a rybníky. Do vzdálenosti 20km není žádný tovární komín ani jiný zdroj znečišťující životní prostředí. Vede tudy cyklostezka a pěší turistické trasy, 2 km od klubovny je skalní útvar zvaný Čertovo břemeno zachycený v lidových pověstech.

Čertovo břemeno - název nedalekého skalního útvaru, k němuž se váže stará pověst. Roztroušené zbytky kamenného břemene dávají hřišti charakteristický ráz.

7.2.2 Charakteristika golfového hřiště

Devítijamkové hřiště bylo vybudováno v letech 2000-2001 na základě projektu ing. Jiřího Veldena, bylo uvedeno do provozu v červnu 2002 včetně klubovny, cvičné louky, putting a chipping green. Na hřišti je možno hrát i bez zelené karty, vyžaduje se však ovládání hry, znalost pravidel a etikety pod sankcí vyloučení ze hry. Driving má omezenou kapacitu, takže je na něj umožněn přístup jen členům, nečlenům jen na rozsvícení před hrou /50 míčů/ a trénink pod dohledem trenéra.

Výškový rozdíl mezi odpalištěm a jamkovištěm činí nejvíce 28m, nejméně 2m. Křižují jej dva potůčky a jeho součástí jsou dva rybníčky.

Hřiště je znormováno Českou golfovou federací.

- | | | | | | |
|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| • muži | žlutá | 5.368m | CR 68,5 | SR 131 | par 70 |
| • ženy | červená | 4.812m | CR 70,3 | SR 134 | par 70 |

jamka	par	muži	ženy	převýšení
-------	-----	------	------	-----------

1	4	266	231	-9
2	3	147	123	+2
3	4	357	323	-6
4	4	364	339	-15
5	4	234	193	+4
6	4	347	319	+28
7	3	184	147	-9
8	4	302	265	-19
9	5	483	466	+22

1-9	35	2684	2406	
-----	----	------	------	--

1-18	70	5368	4812	
------	----	------	------	--

(sloupeček "převýšení" udává výškový rozdíl mezi odpalištěm a jamkovištěm v metrech)

Prezident České golfové federace Judr. Milan Veselý celkově zhodnotil hřiště takto: "Jsem velmi kritický k návrhům golfových hřišť a svůj úsudek vždy bez vytáček sdělím. V případě Čertova břemene musím vyjádřit obdiv ke zdařilé architektuře areálu. Jednotlivé jamky vytvářejí harmonický celek devítijamkového hřiště, které je krásné a současně i sportovně náročné."

3 Sportovní rybolov a provozování myslivosti

Velký Vrchotický rybník (10ha) – sportovní rybolov v období od dubna do října, 7 dní v týdnu, 24 hodin denně

3.1 Služby :

- Prodej povolenek k rybolovu na místě (lovící nepotřebuje žádný rybářský lístek)
- Lov trofejních ryb – kapr nad 10kg, sumec 25kg, štika, candát, amur, tolstolobik, lín a okoun. Lovec si může ponechat 2ks ušlechtilé ryby, kapr nad 70 cm se vrací zpět
- Lov lososovitých ryb (od jara 2005) na sousedním Prostředním Vrchotickém rybníku.
- Zimní lov na dírkách
- Půjčování prutů, prodej nástražních rybiček a uskladnění ryb v mrazícím boxu

- Ubytování ve čtyřlůžkových chatkách, možnost stanování a umístění přívěsu
- Občerstvení

7.4 SKI areál Moníneck

7.4.1 Poloha

Rekreační středisko je citlivě zasazeno do severovýchodního svahu Javorové skály (723 m.n.m.), která je nejvyšším místem přírodního parku Jistebnická vrchovina. Krásné přírodní partie na pomezí středních a jižních Čech svým charakterem připomínají Šumavu a jsou ideálním prostředím pro relaxaci a odpočinek. Pohled z Monínce na kotlinu Českého Meránu s městečkem Sedlec-Prčice, který je jedinečný svou rozmanitostí a hloubkou, přitahuje turisty z širokého okolí.

7.4.2 Charakteristika

Celý areál slouží v celoročním provozu pro individuální a rodinnou rekreaci, jazykové kursy, školení, kongresovou turistiku, školy v přírodě, sportovní soustředění, lyžařské kursy, večírky, slavnostní hostiny. Rekreační zařízení Moníneck poskytuje ubytování pro rodiny v apartmánech s volitelným uspořádáním lůžek. V areálu je množství sportovních a jiných atrakcí pro dětskou rekreaci, ubytování pro jednotlivce či dvojice v hlavní budově.

V RZ Moníneck je k dispozici přednáškový sál s kapacitou 80 míst, při plném obsazení sálu lze pořádat přednášky až pro 140 účastníků.

V rekreačním zařízení Moníneck je řada sportovišť pro výkonnostní i rekreační sport,

často se zde pořádají soustředění. V areálu je k dispozici :

- volejbalový kurt
- tenisový kurt
- hřiště pro malou kopanou
- stolní tenis
- 60 km upravovaných a značených běžkařských tratí v nadmořské výšce 600 – 700 m

- sjezdovku (350m, střední obtížnost) na severním svahu Javorové skály a horní stanicí ve výšce 700 m.n.m. není technicky zasněžována, proto je její provoz závislý na dostatečné vrstvě přírodního sněhu
 - cvičný svah s umělým zasněžováním přímo pod hotelem. Na sjezdovce s vleky pod hotelem pořádá Sport centrum Monínec školu pro lyžaře a snowboardisty .
 - Hotelová sjezdovka 170m dlouhá s dvěma vleky (poma a vlek s nízkým vedením lana), technický sníh. Lyžování denně 9-16.00 hod 3,50/jízda a večerní při umělém osvětlení 18-21.00 hod 110,-/osobu.
 - Možnost drobného občerstvení v areálu hotelu.
1. další hotelové služby : horská kola, koloběžky, biliár, sauna a masáže

7.5 Lyžařské vleky Hůrka a Smrkov

Pro zimní lyžařskou sezónu své služby nabízejí tyto vleky, na Hůrce je možnost i večerního lyžování na osvětlené sjezdovce

8. Systém slev a premií v mikroregionu

Pro pohodlí a bohatší využití volného času návštěvníků mikroregionu je připraven systém vzájemných slev a premií v několika zařízeních firem, které spojuje společný zájem o pozitivní rozvoj regionu Javorová skála - Český Merán. Okolí Javorové skály a Českého Meránu je území s dlouholetou tradicí turistického ruchu a v současné době ideálním terénem pro pěší i cyklistickou turistiku, rybaření, lovecký sport, jízdu na koních, golf a v zimním období pro sjezdové lyžování i běh na lyžích. Navíc se postupně rozšiřují možnosti společenských, sportovních a kulturních aktivit, je nabízeno kvalitní ubytování v různých cenových kategoriích s přívětivou obsluhou v místních restauracích.



Zdroj: www.moninec.cz/systemslev

- Základem systému vzájemných slev a premií pro návštěvníky tohoto regionu jsou zalaminované přenosné kupony ve velikosti vizitky. Každý poskytovatel slevy či premie má svoji barvu kuponů:

FOREST-FISH, spol. s r.o. (sportovní rybolov) - barva modrá

Hospoda a penzion „U bizona“ - barva hnědá

Hospůdka „Za pecí“ - barva žlutá

Farma Diagonála Y Cunkov (chov koní) - barva červená

Hotel Monínec s.r.o. - barva zelená

Golf Klub Čertovo břemeno - barva bílá

- Kupon je možno získat, jestliže jsou v některém z níže uvedených zařízení splněny následující podmínky:

FOREST-FISH, spol. s r.o. - sportovní rybolov
minimálně dva po sobě následující dny rybaření

Hospoda a penzion „U bizona“
minimálně dva po sobě následující dny ubytování (1 pokoj = 1 kupón)

Hospůdka „Za pecí“
minimální útrata ve výši 200,- Kč, kromě cigaret

Farma Diagonála Y Cunkov - chov koní
minimálně dvouhodinová vyjížďka na koni

Hotel Monínec s.r.o.
minimálně dva po sobě následující dny ubytování (1 pokoj = 1 kupón)

Golf Klub Čertovo břemeno
minimální útrata ve výši 200,- Kč, mimo herních poplatků

- Získaný kupon nelze uplatnit v zařízení, kde byl získán. Může být předložen v ostatních zařízeních s nárokem na následující slevy či prémie

FOREST-FISH, spol. s r.o. - sportovní rybolov a provozování myslivosti
sleva 3 % na povolenku k rybolovu v kaprovém rybníce
sleva 7 % na povolenku k rybolovu v pstruhovém rybníce

Hospoda a penzion „U bizona“

zdarma dle výběru - pivo, grog, nealko nápoje

Hospůdka „Za pecí“

zdarma dle výběru - pivo, grog, nealko nápoje, brambůrky

Farma Diagonála Y Cunkov - chov koní

zdarma vodění na koni

Hotel Monínec s.r.o.

zmrzlinové překvapení

Golf Klub Čertovo břemeno

zdarma dle výběru - káva, čaj, nealko nápoje

- Organizační řád systému vzájemných slev a prémie je vyvěšen ve všech zařízeních firem, které ho poskytují. Podmínky získání slevy či prémie a věcný charakter nárokované slevy či prémie se může na základě dohody poskytovatelů slev a prémie měnit. V tomto případě bude ve všech zařízeních vyvěšen aktuální organizační řád systému vzájemných slev a prémie.

9. Navrhované řešení

Jelikož je farma již několik let na výsluní a je zde neustálá snaha o zkvalitňování služeb a přístupu personálu k zákazníkům s heslem náš zákazník náš pán, není žádoucí dále zde cestovní ruch rozvíjet, ale pouze udržet stávající hladinu návštěvnosti.

Mikroregion Společenství obcí Čertovo břemeno je maximálně vytížen a zvýšení cestovního ruchu a zavedení masového turismu by zcela zničilo původní ráz krajiny. V tomto mikroregionu je snaha o udržování tzv. zeleného (měkkého) cestovního ruchu, který uchovává přirozené prostředí a snaží se zachovat původní ráz krajiny.

V posledních dvou letech se díky protahování a udržování zimních běžeckých stop zvýšila návštěvnost mnohokrát. Statisticky tyto údaje ještě nejsou zpracovány, ale z osobního dotazování v místních ubytovacích a stravovacích zařízeních lze konstatovat, že během víkendu či hezkého odpoledne můžeme vidět obrovský nárůst klientely. Bohužel se v tomto případě již nejedná a formu měkkého cestovního ruchu, ale masový cestovní ruch. Jindy poklidná krajina se zaplní nespočetným množstvím běžkařů, a tím i aut.

9.1 Navrhované řešení pro farmu /Y

Farma má již svou tradici, stálou klientelu a téměř celoroční vytíženost, proto je těžké najít nějaká slabá místa. Zde nejde dále rozvíjet cestovní ruch, ale je zde snaha o udržení stávající úrovně. Vytyčené cíle je snaha plnit, a většinou jsou úspěšně dokončeny.

Mohu doporučit pouze zkvalitnění stránky v komunikaci s cizinci. Tento mikroregion je známý u našich zahraničních sousedů a služby farmy využívají především německy mluvící klienti. Ať se jedná o služby poskytované na koních, či prodej koně, komunikace mezi zaměstnancem a zákazníkem vážne.

Navrhované řešení spočívá v kurzu německého jazyka pro zaměstnance farmy. Jednalo by se o přibližně dvouměsíční intenzivní kurz německého jazyka se zaměřením na potřebnou slovní zásobu a plynulou konverzaci. Po dokončení kurzu by měl být zaměstnanec schopen porozumět a komunikovat se zahraničním zákazníkem, dávat v tomto jazyce výukovou hodinu na jízdárně.

Bohužel toto řešení má i své nevýhody, jedná se zejména o:

- návštěva kurzu by měla být součástí pracovní doby, jenže zaměstnanci na farmě musí být schopni improvizovat a řešit nečekané situace (útěk koní) a mnohdy je jejich přítomnost na farmě nutná

- kdyby se jednalo o dvě hodiny denně, nebylo by díky režimu možné tyto dvě hodiny během dne vyčlenit a zaměstnanci by museli kurzy navštěvovat ve svém volnu. Avšak práce u koní je náročná jak fyzicky (manuální práce), tak psychicky (práce s postiženými dětmi) a zaměstnanec potřebuje volno ke zregenerování svých sil, proto by nebyli ochotni ve svém volnu kurzy navštěvovat
- lektor by byl k dispozici pouze dvěma zaměstnancům farmy a musel by mít určité znalosti v koňské terminologii. Zde by byla potíž najít vhodného lektora za rozumnou cenu. Pokud by byla snaha najít větší počet studentů samozřejmě by to vyšlo levněji, ale v tomto regionu je velmi malý počet (téměř nulový) středisek, který poskytují stejné služby
- Lektor by musel mít pružnou pracovní dobu a dojíždět na farmu, jelikož ani jeden zaměstnanec nevládní automobil
- Poslední, neméně důležitá věc je samotná ochota zaměstnanců přijmout takovou inovaci, jelikož se jedná o jednoho zaměstnance ve věku 58 let a druhého ve věku 24 roků, byla by potíž s přizpůsobením se

9.2 Navrhované řešení pro běžkařské, cyklistické a turistické trasy

Síť běžeckých a cyklistických tras je velmi dobře propracovaná, dostatečně rozsáhlá a neustále se vyvíjí k lepšímu. Jediným problémem je nedostačující infrastruktura, která se projevuje zejména v některých výchozích bodech (Cunkov). Zde se zákazník setkává s nepochopením ze strany provozovatelů stravovacích a občerstvovacích zařízení, která mají nevyhovující, v horším případě vůbec žádnou otevírací dobu, ačkoli v letácích a prospektech stojí něco jiného.

Jediným možným řešením je přizpůsobení otevírací doby potřebám lyžařů, tedy o víkendech celodenně nebo alespoň v odpoledních hodinách a ve všední dny v odpoledních hodinách. Podle mého názoru by tento krok pomohl oběma stranám. Lyžaři by měli příležitost doplnit svou energii a zahřát se, což by se pozitivně projevilo na tržbách stravovacích zařízení.

10. Závěr

Celé území mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno má bohatou tradici turistického ruchu, především pro zachovalá přírodní bohatství a řadu historických a kulturních památek. Zdejší kopcovitá, bohatě členitá krajina nebyla v minulosti zasažena intenzivním zemědělstvím ani průmyslem, zachovala si osobitý ráz a zůstala domovem celé řady cenných rostlinných i živočišných společenstev. Mikroregion je ideálním terénem pro pěší i cyklistickou turistiku, rybaření, lovecký sport, jízdu na koních golf a v zimních měsících jsou zde dobré podmínky pro lyžování. Celonárodní proslulost získal mikroregion i díky městečku Sedlec – Prčice, kde se každoročně koná oblíbený turistický pochod Praha – Prčice, který se uskutečňuje od roku 1986 pravidelně každou třetí sobotu v květnu.

Mikroregion má obrovský potenciál, který je využíván, ale jen z malé části. Chybí propagace v turistických centrech v tuzemsku i v zahraničí. Infrastruktura je také nedostačující, hlavně v oblasti ubytovacích a stravovacích zařízení.

Cyklistické, pěší a zimní lyžařské trasy mají na rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu velký vliv. Trasy jsou upravovány a značeny velmi pečlivě a zde si zákazník skutečně může přijít na své. V zimních měsících jsou rolbou a skútreem upravovány desítky kilometrů tratí. Návštěvnost zde díky udržovaným trasám roste, což zvětšuje příjem pro majitele místních ubytovacích a stravovacích zařízení. Oproti loňskému a předloňskému roku, kdy byla otevírací doba velmi neurčitá, nebo lépe řečeno vůbec žádná, se otevírací doba těchto zařízení přizpůsobila potřebám turistů. V letošním roce bylo dokonce zavedeno na Javorové Skále mobilní stravovací zařízení, které bylo o víkendech v provozu. Stravovací a ubytovací zařízení nabízejí v první řadě zázemí, dále pak jednoduché teplé jídlo (polévka, párek, ...) a samozřejmě teplé a studené nápoje. V neposlední řadě poskytují i přístup na toalety.

Provozování cyklistiky, turistiky či zimní běžecké turistiky však s sebou nese i problémy. Jedná se většinou o místo k parkování, které ve výchozích bodech není běžně k dispozici, a vzniká často jen díky dobré vůli majitele vhodného pozemku. Pokud majitel svolí k propůjčení takového pozemku, přináší mu to obvykle mnoho nepříjemností, zejména poničení pozemku a věcí které se na něm nacházejí. Na vyřešení těchto problémů by bylo dobré v rámci mikroregionu zpoplatnit buď parkoviště, samozřejmě pokud někdo poskytne prostory, či samotné běžecké, cyklistické a pěší trasy. Mohlo by se jednat o

dobrovolný příspěvek, který by byl v rámci systému slevových karet v mikroregionu a byl by zaplacen v zařízení, které tyto karty poskytuje. Nebo by bylo možné vybírat pevnou částku (10,-Kč) za používání tratí, které jsou pečlivě udržované. Zde vystává otázka, zda by zpeněžení této formy turismu neodradilo zákazníky. Deset korun sice v dnešní době není závratná suma peněz, ale samotné vědomí, že je zpoplatněné něco co bylo doposud bez poplatku by mohlo vyvolat psychický odpor. Finance by byly použity na rozšiřování a zkvalitňování tratí a na vybudování parkovišť, a tím by se i zvýšil potenciál tohoto mikroregionu.

Další možností zvětšení okruhu turistů je budování výchozích bodů v místech železniční či autobusové zastávky. V roce 2005/2006 se tak již stalo a zákazníci přijíždějí nejen z blízkého okolí, ale i ze vzdálenějšího. Jedna se i o obyvatele Prahy. Vlaková dostupnost je dobrá, vlaky do těchto míst jezdí každou hodinu, proto se sem snadno dostanou obyvatele z blízkého okolí (zejména z Tábora a Milevska).

Cyklistické, pěší i zimní lyžařské trasy budou v budoucnu jedním z velkých potenciálů tohoto regionu, záleží pouze na tom, zda budou provozovatelé tratí ochotni dále se bezplatně věnovat udržování, značení a opravování tras.

K významným turistickým cílům v mikroregionu Společenství obcí Čertovo břemeno patří farma Diagonála Ypsilon, na kterou jsem se v práci zaměřila.

Farma Diagonála Ypsilon funguje od roku 1993, za třináct let své existence prošla zásadními změnami, které jí umožnily dostat se do podvědomí širokého okruhu zákazníků. Farma je již několik let na výslunní a patří neustále k vyhledávaným turistickým cílům. Počty návštěvníků každoročně stoupají a farma se snaží být vždy o krok vpředu. Jsou realizovány neustálé inovace nejen ve zlepšování kvality poskytovaných služeb a přístupu personálu k zákazníkům, ale i budování lepšího zázemí.

Farma se nachází v krásném prostředí Čertovy hrbatiny mezi obcemi Sedlec-Prčice a Jistebnice a je součástí Přírodního parku Jistebnické Vrchy. Malebné prostředí podhorské krajiny je svým zvlněným terénem ideální pro organizovanou turistiku v sedle koně. Tento typ rekreace spojený s určitou nostalgickou romantikou přitahuje nejen tuzemské turisty, ale i návštěvníky z ciziny, kterým dává neobvyklou možnost poznávat krásy regionu opravdu nezapomenutelným způsobem. Odvětví turistiky směřované k přírodnímu stylu života je celosvětově populární a je součástí širšího kulturně společenského trendu, který v odkazu dědictví minulosti přináší moderní způsob trávení volného času.

Farma nabízí svým klientům vyjížděky do přírody, výuku jízdy na koni či projížďky kočárem. Majitelům vlastních koní dále poskytuje kvalitní ustájení s péčí o koně. Velmi moderně vybavené apartmány dávají zákazníkům možnost strávit víkend či dovolenou přímo v prostorách farmy.

Specializace farmy na chov huculských koní je výhodou pro osvětovou činnost spojenou s poznáváním přírody, ale především v rámci specializovaných výchovných blocích pro školní mládež, která se neformálně seznamuje s koňmi v jejich přirozeném prostředí. Výklad odborníka spojený s praktickými ukázkami nelze ve výuce ničím nahradit.

Farma je nejvíce vytižena v letních měsících, proto většina opatření minulých let vedla ke snížení disproporce mezi letními a ostatními měsíci. K tomu přispělo vybudování kryté jízdárny. Proto již povětrnostní podmínky, které byly největší příčinou malé vytiženosti v neslunných dnech, nejsou překážkou pro provozování turistiky v sedle. Další využití farmy mimo sezónu patří pořádání firemních akcí. Jedná se zejména o incentivní cestovní ruch, ale také o možnost firem představit nové výrobky svým klientům.

Přitažlivost turistiky v sedle v tomto mikroregionu dokazuje i dotazníkové šetření, které jsem provedla. To ukázalo, že klientela je se službami spokojena stejně jako s přístupem personálu a s kvalitou nabízených služeb. Farma své klienty nalákala a ti by se díky farmě rádi do tohoto regionu vraceli. V žádném z 250 dotazníků nebyla zaškrtnuta jediná negativní odpověď, což svědčí o dobrém přístupu ze strany farmy, který vede ke spokojené klientele.

Klientela obecně v cestovním ruchu se stává náročnější na kvalitu služeb, ale také na zajímavost a originalitu poskytovaného produktu. Všem těmto trendům farma vyhovuje a tyto produkty skutečně nabízí. Farma má ideální podmínky pro začlenění se do cestovního ruchu. V celém regionu je jediným zařízením, které má k dispozici takové množství koní vhodných pro jezdce i amatéry, pro děti i dospělé, pro zdravé i postižené. Farma si vytvořila svou stálou a věrnou klientelu, která se vrací a propaguje a podporuje jméno farmy.

Závěrem lze říci, že potenciál outdoorových aktivit na severu Táborska je značný, a z části také využíváný. Jestli se bude dál rozvíjet, či zakrňovat záleží na dobré propagaci, zvyšování kvality služeb a zájmu klientů vracet se zpět do přírody a hledat tam to, co město nemůže nabídnout. Klid, čistý vzduch, relaxaci a hlavně pocit, že jsou opět spjati s přírodou.

11. SUMMARY

All the microregion has for many years been dedicated to tourism, offering well – preserved natural beauty, many historical attraction as well as a wide ranging offer of leisure - time activities. The microregion offers ideal conditions for hiking and biking, fishing, game hunting, horse riding, golf, downhill and cross – country skiing, along with a growing number of social, sports and cultural activities, range of quality accommodation and friendly atmosphere in local restaurants.

The farm Diagonal Ypsilon (/Y) is situated in the northeast part of South Bohemia in a beautiful hilly countryside of Certova hrbatina (the Devil's Hunchback), between Sedlec-Prčice and Jistebnice. It is also the part of Natural park Jistebnicka Vrchovina.

The branch of tourism aiming at nature lifestyle is worldwide popular and it is a part of wider cultural – social trend, that in the reference to legacy of the past brings a modern way how to spare free time. The farm offer includes scenic horse rides, horse riding lessons, leading children around on horseback, wagon trips (or sleigh in winter), proprietors of horses it also offers quality stabling with the care of their horses. Greatly modern equipment of apartmans gives to clients possibility to spare their weekend or holiday inside of the farm.

The farm is used at most in the summer months, that was why the majority of measures in the last year leads to the reduction of disproportion between summer and other months. One of the measures was the building of cover riding place. There is no problems with bad weather now, which was reason for small number of clinets before. Other using of farm besides season is connection with arranging of firm's action, it means incentive tourism and also possibility of firms to introduce their new product to their clients.

The farm gains loyal clients, because of the offering quality services, good price relation, and qualificated employees. „Our customer, our master“ is there really a main motto. You can find there nice relation to the nature, animals and people.

In the end, I have to say, that the potencial of outdoor activities on the north part of Tabor is great and from some part it is also using. But its next development depends on good publicity and interest of clients comming back to the nature and finding there that, what city can not offer. Silent, clear air, relaxation and mainly the fealing, that they are again in the connection with the nature.

12. Použité zdroje a literatura

1. Foret, M., Foretová, V. : Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha, Grada Publishing, s.r.o. 2001
2. Hájek P.: Turistický průvodce, Papyrus, České Budějovice, 1995
3. Holly K.: Jezdecká turistika .Montanex, Ostrava 2003
4. Hrala, V. : Geografie cestovního ruchu, Praha , VŠE, 1998
5. Chráněná území ČR, Českobudějovicko, Okres Tábor, agentura ochrany přírody a krajiny ČR
6. Janotka, K.: Venkovská turistika a agroturistika, Střední odborná škola cestovního ruchu, s.r.o., Pradubice, 1999
7. Korčák p. a kolektiv: Tábor – národní, kulturní památka, Panorama, Praha, 1979
8. Mozga, J., Vítek, M.: Marketingový výzkum, Hradec Králové, Gaudeamus, 2001
9. Němčanský, M.: Agroturistika, Slezská Univerzita Opava, 1996
10. Neuman, J. a kol. : Turistika a sporty v přírodě, Praha, SPN, 2001
11. Oriška, J.: Technika služeb cestovního ruchu, Praha, 2001
12. Pásková, M., Zelenka, J.: Cestovní ruch, výkladový slovník, MMR, 2002
13. Pikhart R.: Popis Táborska, Okresní rada osvětová, Tábor 1947
14. Svobodová, H., Mynářová, L.,Kačer, R: Marketingový výzkum, 1997
15. Sýkora B. a kol., Turistika a sporty v přírodě, Státní pedagogické nakladatelství, Praha 1996
16. Vaněček, D.: Agroturistika, JU ZF České Budějovice, 1997

Propagační materiál

1. Kolektiv autorů, Nadějkovsko a naučná stezka, TRIA Olbramovice, 2005
2. Sedláček, Z, Jistebnicko, TRIA v.o.s., 2003
3. Sedláček, Z, Zelené stezky mikroregionu Společenství obcí Četrtovo břemeno, 2005
4. Sedláček, Z.,Javorová skála Český Merán, TRIA v.o.s.
5. Sedlec Prčice Český Merán, TRIA v.o.s., 2003

Internet

1. www.cebr.cz
2. www.ceskymeran.cz
3. www.jezdeckestezky.cz
4. www.jihoceskykraj.cz
5. www.jiznicechy.cz
6. www.kraj_jihocesky.cz
7. www.moninec.cz
8. www.tabor.cz
9. www.trasovnik.cz
10. www.volny.cz/hucul

13. Seznam příloh:

Příloha č.1 Letecký pohled Cunkov - farma Diagonála Ypsilon

Příloha č.2 Apartmány – farma Diagonála Ypsilon

Příloha č.3 Krytá jízdárna – farma Diagonála Ypsilon

Příloha č.4 Farma Diagonála Ypsilon - slavnosti

Příloha č.5 Farma Diagonála Ypsilon – huculský kůň

Příloha č.6 Ski areál Monínec

Příloha č.7 Ski areál Monínec

Příloha č.8 Golf klub Čertovo břemeno

Příloha č. 9 Golf klub Čertovo břemeno

Příloha č.10 Golf klub Čertovo břemeno - mapa

Příloha č.1 Letecký pohled Cunkov - farma Diagonála Ypsilon



Zdroj: www.volny.cz/hucul

Příloha č.2 Apartmány – farma Diagonála Ypsilon



Zdroj: www.volny.cz/hucul

Příloha č.3 Krytá jízdárna – farma Diagonála Ypsilon



Zdroj: www.volny.cz/hucul

Příloha č.4 Farma Diagonála Ypsilon - slavnosti



Zdroj: www.volny.cz/hucul

Příloha č.5 Farma Diagonála Ypsilon – huculský kůň



Zdroj: www.volny.cz/hucul

Příloha č.6 Ski areál Monínec



Zdroj: www.moninec.cz

Příloha č.7 Ski areál Monínec



Zdroj: www.moninec.cz

Příloha č.8 Golf klub Čertovo břemeno



Zdroj : www.cebr.cz

Příloha č. 9 Golf klub Čertovo břemeno



Zdroj: www.cebr.cz

Příloha č.10 Golf klub Čertovo břemeno - mapa



Zdroj: www.cebr.cz