



Katedra: CESTOVNÍHO RUCHU

Student: Lucie MARCELLOVA'

Studijní obor: Obchodně podnikatelský

Název diplomové práce: Klášter Plasy jako kulturní turistický atrakce v cestovním ruchu.

Oponent diplomové práce: David RŮŽIČKA

Hodnocení práce:

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1	2	3	4
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otázky k obhajobě

1. Co by měl klášter Plasy podle Vás udělat v oblasti propagace, aby zvýšil svoji atraktivitu v očích našich i zahraničních turistů?
2. V praxi často narazíme na skutečnost, že produkty navrhované různými subjekty zaměřenými na turismus ve skutečnosti nefungují nebo nefungují v plné míře. Jaký způsob řešení tohoto problému navrhujete proveš pro oblast okolí Plas?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Proci doporučení k obhajobě, další využití výsledků prodeji za potušen i pro plzeňské ú.o. p. NPÚ.

Datum: 4. 5. 2006

Podpis oponenta diplomové práce:

David Růžička