



Katedra: CESTOVNÍHO RUCHU

Student: MONIKA NAHLÍKOVÁ

Studijní obor: OBCHODNĚ PODNIKATELSKÝ OBOR

Název diplomové práce: PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU NA STRAKONICKU  
- STRATEGIE ROZVOJE MIKROREGIONU

Oponent diplomové práce: ING. MARIE STRÍBRNÁ

**Hodnocení práce:**

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší  
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit  
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální zpracování – celkový dojem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odborný přínos práce a její praktické využití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Otázky k obhajobě 1. - viz příloha

2.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

- viz příloha

Datum: 8.5.2006

Podpis oponenta diplomové práce:

## Příloha k posudku oponenta diplomové práce

**Katedra:** Cestovního ruchu

**Student:** Monika Náhlíková

**Studijní obor:** Obchodně podnikatelský obor

**Název diplomní práce:** Produkty cestovního ruchu na Strakonicku – strategie rozvoje mikroregionu

**Oponent diplomní práce:** Ing. Marie Stříbrná

### Otázky k obhajobě:

1. V čem vidí kandidátka podstatu práce regionálního destinačního managementu ?
2. Proč považuje kandidátka rozvoj produktů tzv. měkké turistiky (agroturistika, ekoturistika, cyklo a hipo turistika apod.) za přijatelnější variantu rozvoje cestovního ruchu pro Strakonicko, než budování velkých turistických center (viz např. Lipno, střediska masové zábavy, velké rekreační areály apod.) ?

### Vyjádření a náměty k dalšímu využití diplomové práce:

Kandidátka zná problematiku velmi dobře. Její konzultace s pracovníky Regionálního informačního střediska a Městského informačního centra ve Strakonici přinesly velmi pozitivní výsledky. Svědčí to i o kreativních schopnostech kandidátky – v utřídění materiálu a podkladů a zejména formulace potřeb a cílů rozvoje cestovního ruchu ve zkoumané oblasti.

Závěry SWOT analýzy jsou cenné pro zkvalitnění marketingu cestovního ruchu Strakonicka. Kandidátka zcela správně upozornila na některé nedostatky v propagaci již existujících produktů cestovního ruchu. Jde o celou škálu velmi zajímavých produktů Strakonicka, ovšem jednou z překážek jejich využívání je to, že mají nízkou propagační účinnost, často pouze lokální. Je třeba, jak kandidátka navrhuje:

- ⇒ v daleko větší míře využívat moderních informačních technologií,
- ⇒ zkvalitnit značení turistických cílů
- ⇒ napojit Strakonicko na dopravní systém Cyklotrans.

Diplomovou práci považuji za výbornou a doporučuji ji k obhajobě.

V Praze dne 8. 5. 2006

Ing. Marie Stříbrná

