



Katedra: cestovního ruchu

Student: Martin Řezáč

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Název diplomové práce: Marketingová komunikace vybraného podniku

Oponent diplomové práce: Luboš Krejcar - ředitel, Lipno Servis s.r.o.

Hodnocení práce:

hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Volba tématu práce a její význam | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formulace cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Metodika zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s daty a informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Celkový postup řešení | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Teoretické zázemí autora | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s odbornou literaturou (citace, norma) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Úroveň jazykového zpracování | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

| | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Otázky k obhajobě

1. Pokuste se ocenit návrhovou reklamou kampaň pro středisko „Animace a programy“.
2. Sepište návrh scénáře pro 30-ti vteřinový reklamní spot skicovacího lípno v TV pro příští sezónu.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

celá práce je zpracována velice dobře s logickým a přehledným postupem. Její závěry jsou dobře definované a firma Lipno servis s tímto určitě bude pracovat a využívat je. Práci doporučuji k obhajobě.

Datum:

8.5.2006

Podpis oponenta diplomové práce: