



Katedra: *KCR*
Student: *MARTIN ŘEZÁČ*
Studijní obor: *OP - CR*
Název diplomové práce: *MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE VYBRANÉHO PODNIKU*
Vedoucí diplomové práce: *dr. Ing. MARIE HESKOVÁ, CSc.*

Hodnocení práce:

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

1 2 3 4

Otázky k obhajobě

1. STR. 65 - PROBLÉM NEOCHOTY OBSLUHUJÍCÍHO PERSONÁLU, NAVRHNĚTE ZPŮSOB, JAK BUDETE ŘEŠIT NEPŘÍZNIVÉ HODNOCENÍ.
2. BUDOU VÝSLEDKY PRÁCE VYUŽITY V ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI?
3. POKLÁDÁTE ZPŮSOB STANOVENÍ ROZPOČTU NA PROMOTION SPOLEČNOSTI ZA OPTIMÁLNÍ?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití: (STR. 39)

DOPORUČUJI K OBHAJOBĚ

Datum: 5.5.06

Podpis vedoucího diplomové práce: