

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

**Zemědělská fakulta**

Katedra cestovního ruchu Tábor



Studijní program: M 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Diplomová práce

**Marketingová koncepce vybrané destinace cestovního ruchu**

Vedoucí práce:

**Mgr. Vladimír Dvořák**

Autorka:

**Michaela Švehlová**

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: **Michaela Švehlová**

Studijní program: M 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Název tématu: **Marketingová koncepce vybrané destinace cestovního ruchu**

**Zásady pro vypracování:**  
(v zásadách pro vypracování uveďte cíl práce a metodický postup)

### **Cíl práce:**

Analýza vybrané destinace cestovního ruchu v Jihočeském kraji . Vytvořit pro danou destinaci marketingovou koncepci, která se skládá z definování mise, stanovení market. cíle, market. analýzy ( analýza silných a slabých stránek, vnějšího prostředí a návštěvníků), určení specifických předností, příležitostí a ohrožení na trhu, segmentace trhu ( výběr cílového segmentu ), výběr market. strategie a aktivace marketingového mixu.

### **Metodický postup:**

1. Studium odborných pramenů
2. Situační analýza, SWOT analýza
3. Segmentace trhu
4. Zpracovat návrh na opatření ke zvýšení návštěvnosti ve vybrané destinaci

### **Rámcová osnova:**

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Řešení problematiky, 4. Metodika, 5. Provedení analýzy, 6. Diskuse, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.



Rozsah grafických prací: dle potřeby

Rozsah průvodní zprávy: 60 – 70 stran

Seznam odborné literatury:

Horáková, I.: Marketing v současné světové praxi. Praha: Grada, 1992

Horner, S.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada, 2003

Hrabánková, M. a kol.: Management cestovního ruchu. Č. Budějovice: JU, 2002

Janečková, L. – Vlastíková, M.: Marketing měst a obcí. Praha: Grada Publishing, 1999

Királová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, 2003

Kotler, P.: Marketing a management. Praha: Victoria Publishing, 1992

Martin, W. B.: Dokonalá služba zákazníkům. Praha: Linde, 1994

Morrison, A. M.: Marketing pohostinství a CR. Praha: Victoria Publishing, 1995

Trnková, O. a kol.: Území a cestovní ruch. Praha: VŠE, 1995

Vedoucí diplomové práce: Mgr. Vladimír Dvořák

Konzultant:

Datum zadání diplomové práce: 2. 3. 2004

Termín odevzdání diplomové práce: 30. 4. 2006

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**  
*studijní oddělení*  
VANČUROVA 2904 390 01 TÁBOR



doc. Ing. Marie Hesková, CSc.  
Vedoucí katedry



doc. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.  
Děkanka

V Českých Budějovicích dne 12. 3. 2004

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Marketingová koncepce vybrané destinace cestovního ruchu“ vypracovala samostatně s využitím pramenů, které jsou uvedeny v seznamu literatury.

V Táboře, duben 2006

*Michaela Grellová*  
.....

podpis autorky

Ráda bych poděkovala Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odborné vedení mé diplomové práce a za jeho cenné rady. Dále bych chtěla poděkovat všem ostatním, kteří byli ochotni a poskytli mi potřebné informace, rady, náměty a připomínky.

# Osnova

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b>	<b>1</b>
1.1	CÍL PRÁCE	2
1.1.1	<i>Pracovní hypotézy</i>	2
1.2	METODIKA PRÁCE	2
1.2.1	<i>Shromažďování dat</i>	2
1.2.2	<i>Analýza zkoumané oblasti</i>	3
1.2.3	<i>Syntéza</i>	3
1.3	LITERÁRNÍ PŘEHLED	4
<b>2</b>	<b>VYMEZENÍ MIKROREGIONU</b>	<b>7</b>
2.1	SOCIOEKONOMICKÉ PODMÍNKY	8
2.1.1	<i>Obyvatelstvo</i>	8
2.1.2	<i>Vzdělání</i>	10
2.1.3	<i>Zaměstnanost</i>	11
2.1.4	<i>Ekonomika</i>	12
<b>3</b>	<b>HISTORIE VLTA VOTÝNSKA</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>PRIMÁRNÍ POTENCIÁL CR</b>	<b>16</b>
4.1	PŘÍRODNÍ PODMÍNKY A ATRAKTIVITY	16
4.1.1	<i>Geografie</i>	16
4.1.2	<i>Geologická stavba</i>	16
4.1.3	<i>Vodstvo</i>	17
4.1.4	<i>Klima</i>	18
4.1.5	<i>Flóra a fauna</i>	18
4.1.6	<i>Životní prostředí</i>	19
4.2	SPOLEČENSKÉ PODMÍNKY A ATRAKTIVITY	21
4.2.1	<i>Kulturněhistorické památky</i>	21
4.2.2	<i>Kulturní zařízení, kulturní a jiné akce</i>	28
4.2.3	<i>Sportovní zařízení a akce</i>	31
4.3	TURISTIKA A CYKLOTURISTIKA	33
<b>5</b>	<b>SEKUNDÁRNÍ POTENCIÁL</b>	<b>36</b>
5.1	DOPRAVA A DOPRAVNÍ DOSTUPNOST	36

5.1.1	<i>Silniční doprava</i> .....	36
5.1.2	<i>Železniční doprava</i> .....	36
5.1.3	<i>Vodní doprava</i> .....	37
5.2	UBYTOVACÍ SLUŽBY .....	39
5.2.1	<i>Rekreační zařízení Nový dvůr</i> .....	40
5.2.2	<i>Statek Straširybka</i> .....	41
5.3	STRAVOVACÍ SLUŽBY .....	42
5.3.1	<i>Vinotéka Pod Kostelem</i> .....	43
<b>6</b>	<b>TERCIÁLNÍ POTENCIÁL .....</b>	<b>44</b>
6.1	SDRUŽENÍ MĚST A OBCÍ VLTAVA .....	44
6.1.1	<i>Rozvoj Vltavotýnska</i> .....	44
6.2	INFORMAČNÍ CENTRUM MIKROREGIONU V TÝNĚ NAD VLTAVOU .....	46
6.2.1	<i>Stávající promotion</i> .....	47
<b>7</b>	<b>TERÉNNÍ ŠETŘENÍ.....</b>	<b>48</b>
7.1	METODIKA .....	48
7.2	VYHODNOCENÍ TERÉNNÍHO ŠETŘENÍ.....	49
7.3	PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA OBLASTI .....	58
<b>8</b>	<b>SWOT ANALÝZA.....</b>	<b>59</b>
8.1	ANALÝZA SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK .....	59
8.2	ANALÝZA PŘÍLEŽITOSTÍ A OHROŽENÍ.....	61
8.3	ZÁVĚREČNÉ VYHODNOCENÍ ANALÝZY .....	66
<b>9</b>	<b>SEGMENTACE .....</b>	<b>73</b>
9.1	METODIKA .....	73
9.2	VÝBĚR DÍLČÍHO TRHU .....	74
9.3	SEGMENTACE PRIMÁRNÍHO TRHU .....	75
9.3.1	<i>Segmenty podle účelu návštěvy</i> .....	75
9.4	SEGMENTACE SEKUNDÁRNÍHO TRHU .....	76
9.4.1	<i>Segmentace podle země původu</i> .....	76
9.5	VÝBĚR CÍLOVÉHO SEGMENTU .....	77
<b>10</b>	<b>STRATEGICKÁ ČÁST MARKETINGOVÉ KONCEPCE .....</b>	<b>79</b>
10.1	VIZE.....	79

10.2	MISE .....	80
10.3	MARKETINGOVÉ CÍLE .....	80
10.4	MARKETINGOVÁ STRATEGIE.....	80
10.5	AKTIVACE MARKETINGOVÉHO MIXU.....	81
10.5.1	<i>Produkt</i> .....	81
10.5.2	<i>Cena</i> .....	82
10.5.3	<i>Distribuce</i> .....	82
10.5.4	<i>Promotion</i> .....	83
10.5.5	<i>Lidé</i> .....	84
10.5.6	<i>Packaging</i> .....	84
10.5.7	<i>Naprogramování</i> .....	85
10.5.8	<i>Spolupráce</i> .....	85
<b>11</b>	<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>86</b>
<b>12</b>	<b>SUMMARY .....</b>	<b>88</b>
<b>13</b>	<b>POUŽITÁ LITERATURA.....</b>	<b>89</b>
<b>14</b>	<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>91</b>

# 1 Úvod

Cestovní ruch se v poslední době stává jedním z nejvýznamnějších odvětví světové ekonomiky, a stává se tak globálním fenoménem. Na dynamickém růstu se podle WTO (World Tourism Organization - Světové organizace cestovního ruchu) bude stále velmi výrazně podílet evropský kontinent a v jeho rámci poroste podíl zemí střední a východní Evropy a tedy lze předpokládat že i České republiky. (3)

Pro snazší propagaci a na základě přirozeného potenciálu pro cestovní ruch bylo na území České republiky vymezeno čtrnáct turistických marketingových regionů. Turistické regiony jsou v této souvislosti oblasti, pro něž je typický určitý druh turistiky, který jednotlivé prvky dané oblasti spojuje, ale zároveň i od ostatních regionů odlišuje. (6)

I v rámci turistických regionů se snaží každá oblast zviditelnit a využít svých jedinečných vlastností k odlišení od konkurence. Jednotlivé oblasti či obce dosahují tohoto cíle různými prostředky, některé obce zůstávají osamoceny a jiné se sdružují do větších celků, tzv. mikroregionů. Sdružování do mikroregionů nemusí být pouze dle územně-správního členění, ale například i podle geografického a kulturně-společenského hlediska.

Jednotlivé obce a vytvořené mikroregiony se pokouší cestovní ruch se svým územím rozvíjet, zabývají se jím ve strategiích a plánech rozvoje území. Každá oblast cestovního ruchu by měla mít vypracovanou také marketingovou koncepci rozvoje cestovního ruchu tak, aby dokázala uspokojit potřeby a požadavky stávajících a potenciálních návštěvníků.

Jedním z několika mikroregionů v jižních Čechách je Vltavotýnsko, oblast kolem soutoku řek Vltavy a Lužnice, charakteristická venkovskou krajinou, v jejímž středu se nachází město Týn nad Vltavou. Na území mikroregionu vzniklo Sdružení měst a obcí Vltava za účelem rozvoje oblasti, a tím zvýšení životní úrovně obyvatelstva. Sdružení si je vědomo potenciálu cestovního ruchu, a proto uskutečňuje aktivity k jeho rozvoji v oblasti. Tato diplomová práce by měla jejich úsilí pomoci vytvořením marketingové koncepce rozvoje cestovního ruchu. Koncepce bude vycházet ze silných stránek a příležitostí Vltavotýnska zjištěných z vlastní analýzy území a bude navržena pro konkrétní návštěvnícký segment.

## 1.1 Cíl práce

Cílem diplomové práce je analýza zvolené destinace cestovního ruchu v Jihočeském kraji jako marketingového produktu a vytvoření pro danou destinaci marketingové koncepce.

Vybranou destinací je mikroregion Vltavotýnsko, který je lokalizován v jižních Čechách, v severní části (bývalého) Českobudějovického okresu, kolem soutoku řek Vltavy a Lužnice. Jeho rozloha je totožná se správním obvodem obce s rozšířenou působností Týn nad Vltavou, na jehož území působí dobrovolný svazek obcí, Sdružení měst a obcí Vltava. Vltavotýnsko je charakteristické venkovským prostředím s malými obcemi. Ve středu mikroregionu se nachází město Týn nad Vltavou, které dalo této oblasti název.

Marketingová koncepce se má skládat z definování mise, stanovení cíle, marketingové analýzy (silných a slabých stránek, vnějšího prostředí a návštěvníků), určení předností oblasti, vytipování příležitostí a ohrožení na trhu, segmentace trhu (výběru cílového segmentu), výběru marketingové strategie a aktivace marketingového mixu.

### 1.1.1 Pracovní hypotézy

Mikroregion má předpoklady pro úspěšný rozvoj cestovního ruchu, které vyplývají z výhodné polohy, dostupnosti okolních krás a vlastních atraktivit (přírodních a společenských).

Realizace vytvořené marketingové koncepce napomůže zvýšení návštěvnosti Vltavotýnska.

## 1.2 Metodika práce

### 1.2.1 Shromáždění dat

Před vlastním zpracováním diplomové práce bylo nezbytné získat potřebné materiály. Nejprve byla prostudována literatura vztahující se k marketingu, marketingu služeb a marketingu cestovního ruchu. Informace o samotné oblasti byly získány z nejrůznějších webových stránek, osobním a telefonickým dotazováním a spoluprací s Informačním centrem mikroregionu v Týně nad Vltavou.

Nejvyužívanějšími internetovými stránkami byly stránky města Týn nad Vltavou (38), údaje z nich získané prostupují téměř celou prací. Druhým důležitým internetovým zdrojem byly stránky Českého statistického úřadu, přesněji Krajské správy v Českých Budějovicích (22), jejichž data byla použita při analýze území. V práci jsou uvedeny nejnovější údaje, které byly



aktualizovány na počátku dubna 2006.

V další fázi byla navštívena většina významných přírodních a kulturně-spoločenských atraktivit, které mikroregion nabízí a pořízena jejich fotodokumentace.

Následně byl vypracován dotazník pro návštěvníky Vltavotýnska a provedeno terénní šetření v letních měsících roku 2005.

Pro účely práce byla marketingová koncepce rozdělena na část analytickou a strategickou (opatření ke zvýšení návštěvnosti v oblasti).

### **1.2.2 Analýza zkoumané oblasti**

Na základě získaných podkladů byla provedena situační analýza mikroregionu. Vltavotýnsko bylo vymezeno geograficky a socioekonomicky, byly zhodnoceny potenciály rozvoje cestovního ruchu v území. Primární potenciál určil přírodní a společenské podmínky a atraktivitu území, sekundární potenciál hodnotil poskytovatele služeb cestovního ruchu a terciální potenciál se zabýval institucionálním zabezpečením rozvoje cestovního ruchu v oblasti.

Analýze byli podrobena také návštěvníci oblasti, u kterých se zkoumal důvod návštěvy, použitý dopravní prostředek, doba strávená v mikroregionu, provozované aktivity, věk a mnohé další charakteristiky.

SWOT analýzou byly vytipovány a ohodnoceny faktory naplňující podstatu silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení. Při tvorbě analýzy bylo postupováno dle doporučení Horákové, H. (2) a Királ'ové, A. (6).

Pomocí výsledků terénního šetření a podle doporučení Kotlera, P. (8), Királ'ové, A. (6) a Stehlíka a kolektivu autorů (14) byla provedena segmentace trhu cestovního ruchu, při které byli návštěvníci rozděleni do několika marketingových segmentů. Každý segment byl podrobně specifikován a nakonec byl určen cílový segment, pro něhož byl vytvořen produkt destinace.

### **1.2.3 Syntéza**

Na základě analýzy a vlastního terénního šetření byla navržena strategická část marketingové koncepce, jež se skládá z definování mise, stanovení marketingového cíle, vybrání marketingové strategie a aktivování marketingového mixu. Východiskem byly určené přednosti (silné stránky) Vltavotýnska. Navržená opatření byla přizpůsobena cílovému segmentu.

### 1.3 Literární přehled

**Cestovním ruchem** (dále CR) se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení. (ORIEŠKA, J., 1999)

**Cestovní ruch má vliv na** zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. (KIRÁLOVÁ, A., 2003)

Rozhodnutí o tom, jestli je vhodné na daném území **cestovní ruch rozvíjet**, musí být podloženo kvalitním průzkumem a informacemi. Rozvoj cestovního ruchu musí být v této souvislosti politicky akceptovatelný, sociálně odpovídající a v souladu s ochranou životního prostředí. Přínosem pro stát je cestovní ruch jen v případě, kdy se bude rozvíjet na základě připravované koncepce státu jako celku, jeho regionů a středisek (obcí) jako destinací cestovního ruchu. (KIRÁLOVÁ, A., 2003)

**Destinace cestovního ruchu** je vymezena jako cílová oblast v daném regionu, typická významnou nabídkou atraktivit CR a infrastruktury CR. **Atraktivita cestovního ruchu** je zajímavá součást přírody a přírodní podmínky, sportovní, kulturní nebo společenský objekt, kulturní, sportovní, společenská nebo jiná událost, přitahující účastníky CR. **Infrastruktura cestovního ruchu** je souhrn organizačně-technických předpokladů pro uspokojování potřeb účastníků CR v dané destinaci. (PÁSKOVÁ, M. - ZELENKA, J., 2002)

Při průzkumu úrovně řízení cestovního ruchu v obcích České republiky byla použita **typologizace destinací** podle atraktivit i aktivit, na základě které byly destinace rozděleny na typy:

- lázeňský
- přírodní
- u vodní plochy
- venkovský
- kulturně-poznávací
- historický
- zimních sportů
- náboženský (poutní)

- rekreační
- příhraniční
- atrakční (s komplexem uměle vytvořených atraktivit) (KIRÁLOVÁ, A., 2003)

Destinace cestovního ruchu by měly zpracovat takovou **koncepti rozvoje cestovního ruchu**, postatou které je orientace na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace cestovního ruchu při dosažení zisku, zabezpečení životní úrovně místních obyvatel a ochraně životního prostředí. Součástí této marketingové koncepce je:

- definování mise
- stanovení marketingového cíle
- marketingová analýza (silných a slabých stránek, vnějšího prostředí a návštěvníků)
- určení specifických předností
- určení příležitostí a ohrožení na trhu
- segmentace trhu
- výběr marketingové strategie
- aktivace marketingového mixu (produkt, distribuční cesty, cena, komunikace a lidé)
- realizační plán
- kontrola (KIRÁLOVÁ, A., 2003)

V procesu **segmentace trhu** jsou spotřebitelé soustředováni do homogennějších skupin podle znaků, které mají vliv na jejich chování na trhu a na jejich postoje ke konkrétní nabídce, a které vedou k nutnosti diferencovat marketingové přístupy k těmto skupinám. **Segment trhu** tedy tvoří soubor potenciálních zákazníků, kteří mají v podstatě stejné potřeby a požadavky a kteří budou na určité marketingové akce reagovat podobně. (STEHLÍK, E. a kol., 2001)

Tradičně používané „4P“ **marketingového mixu** (product, place, promotion, price) jsou rozšířeny o další „4P“:

- People (lidé) - zaměstnanci a obyvatelé destinace
- Packaging (tvoření balíčků)
- Programming (naprogramování) - sdílení vizí prostřednictvím společných projektů
- Partnership (spolupráce) - dodavatelů, zprostředkovatelů, přepravníků, veřejné správy a mnoha dalších (MORRISON, A. M., 1995)

**Produkt** je nepochybně jádrem veškerého marketingu cestovního ruchu. On poskytuje zákazníkům užitek, který hledají, a jeho vytvoření a dodání je hlavní činností organizace cestovního ruchu. (HORNER, S. - SWARBROOKE, J., 2003)

**Cena** je základním prvkem marketingového mixu, její stanovení závisí na mnoha skutečnostech. Takovými skutečnostmi jsou soulad s celkovou marketingovou strategií organizace, uplatnění rozdílných cen na různých trzích, stanovení specifických cen podle typu zákazníka apod. Hodnota služby není determinována cenou, ale užitek, který zákazníkovi přinese. Zákazník též přihlíží k celkovým nákladům na pořízení služby a srovnává cenu s podmínkami konkurence. (PAYNE, A., 1996)

**„Producentem“** produktu „destinace“ by měla být organizace cestovního ruchu - kvazi podnik. V organizaci cestovního ruchu by měly být zastoupeny podnikatelské subjekty, občanské a kulturní organizace, orgány státní správy, orgány místních samospráv a obyvatelé destinace. Jejich hlavními úkoly v destinaci jsou:

- formulace koncepce a strategie rozvoje cestovního ruchu
- podpora rozvoje nabídky cestovního ruchu v souladu s měnícími se podmínkami na trhu
- uskutečňování marketingových aktivit (KIRÁLOVÁ, A., 2003)

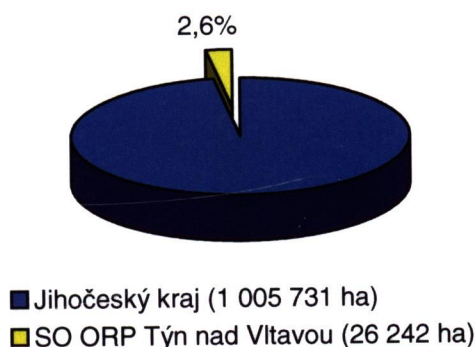
## 2 Vymezení mikroregionu

Vltavotýnsko získalo své jméno podle jednoho z nejstarších sídel jižních Čech, města Týna nad Vltavou. Týnská osada (označení hrazeného místa, pevnosti) vznikla pravděpodobně již v 11. století, když území mezi Lužnicí a Vltavou se dostalo do majetku pražského biskupství. Díky své výhodné poloze při vodní cestě a vltavskému brodu se z osady záhy stalo významné ekonomické a obchodní středisko, jehož existenci dokládá první písemná zpráva z roku 1229.

Mikroregion Vltavotýnsko se nachází v „srdci“ jižních Čech, kolem soutoku dvou velkých jihočeských toků Vltavy a Lužnice. Jeho územní hranice jsou totožné s hranicemi obce s rozšířenou působností (dále ORP) Týn nad Vltavou. Mikroregion sousedí s pěti obcemi s rozšířenou působností Jihočeského kraje, kterými jsou Písek, Milevsko, Tábor, Soběslav a České Budějovice (viz. Příloha 1).

Většina jeho území se nachází na severu Českobudějovického okresu na hranicích s okresy Písek a Tábor. Nově (od 1. ledna 2003) byly připojeny obce Čenkov u Bechyně (okres Tábor) a Dražič (okres Písek), čímž se rozloha území zvětšila na současný stav 26 242 ha, což je 2,6 % rozlohy celého Jihočeského kraje. V porovnání s ostatními obcemi s rozšířenou působností v Jihočeském kraji je to druhá nejmenší rozloha. Menší je pouze správní obvod obce s rozšířenou působností (dále SO ORP) Vodňany (viz. Příloha 3).

**Graf 1** Rozloha Vltavotýnska (2004)



Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) [citováno 2006-03-19]

Mikroregion se skládá ze 14 obcí a 59 částí (viz. Příloha 2), které vytvořily svazek Sdružení měst a obcí Vltava. Toto sdružení vzniklo v roce 1998 díky snaze čtyř obcí (Bečice, Hartmanice, Hosty a Chrást'any) řešit rozvoj oblasti společnou cestou. Postupně se k nim přidávaly i ostatní obce.



## Obce mikroregionu Vltavotýnsko

- Bečice
- Čenkov u Bechyně
- Dobšice
- Dolní Bukovsko
- Dražič
- Hartmanice
- Horní Kněžeklady
- Hosty
- Chrást'any
- Modrá Hůrka
- Temelín
- Týn nad Vltavou
- Všemyslice
- Žimutice

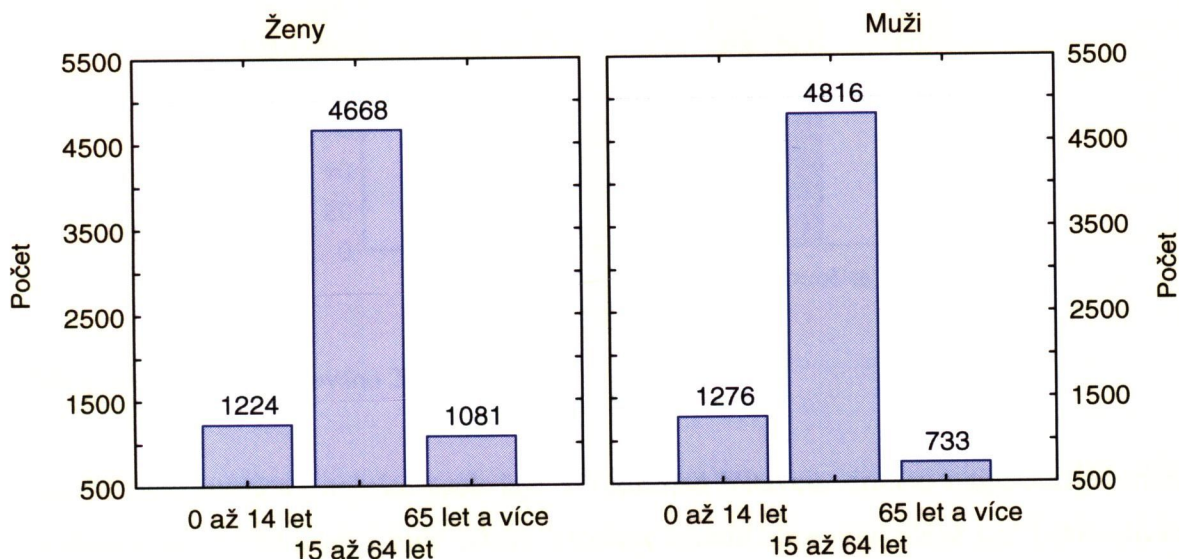
## 2.1 Socioekonomické podmínky

### 2.1.1 Obyvatelstvo

Celkový počet obyvatel Vltavotýnska je 13 945 osob (v roce 2005). Více jak polovina osob žije v samotném městě Týn nad Vltavou (8 326 obyvatel). Svým průměrným věkem 37,7 let (2004) patří k oblastem s velkým počtem mladých lidí, nižší průměrný věk v Jihočeském kraji má už pouze SO ORP Kaplice (37,2 let v roce 2004).

Celkový poměr mužů a žen je vyrovnaný (6 825 mužů a 6 973 žen, 2004), jen ve věkové skupině nad 65 let převažují ženy o 32 %. (rozdělení obyvatelstva dle věku viz. Příloha 5)

**Graf 2** Rozdělení mužů a žen podle věku (2004)

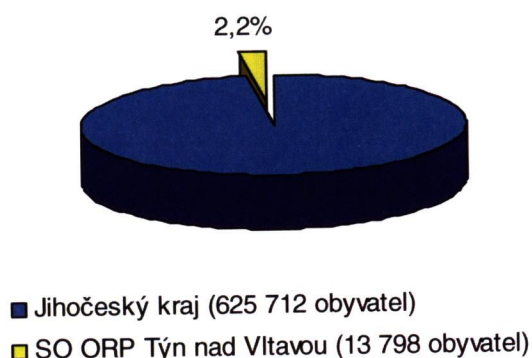


Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) [citováno 2006-03-16]

Vltavotýnsko patří počtem obyvatel k malým mikroregionům Jihočeského kraje, na jeho celkovém počtu se podílí 2,2 % (2004). Menšími oblastmi jsou správní obvody obcí s rozšířenou

působností Blatná a Vodňany (viz. Příloha 4).

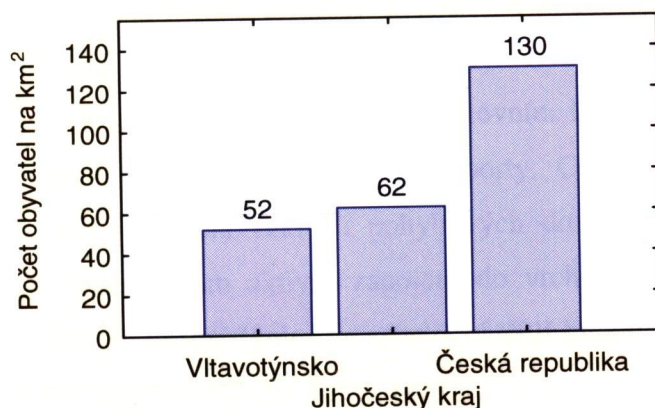
**Graf 3** Počet obyvatel Vltavotýnska (k 31. prosinci 2004)



Zdroj: www.czso.cz [citováno 2006-03-18]

Jihočeský kraj je krajem s nejmenší hustotou zalidnění v České republice se svými 62 obyvateli na km<sup>2</sup> (2004). Vltavotýnsko je řídko osídleno a hodnota ukazatele, hustota zalidnění, je nižší než krajský průměr.

**Graf 4** Hustota osídlení v obyv./km<sup>2</sup> (2004)



Zdroj: www.czso.cz [citováno 2006-03-16]

Jak již bylo uvedeno nejvíce osob žije v Týně nad Vltavou, druhou nejpočetnější obcí je Dolní Bukovsko (1 554 osob v roce 2005). Všechny ostatní obce mají méně než 1 000 obyvatel a polovina ze všech obcí má dokonce méně než 200 obyvatel (viz. Tab. 1). Nejmenší obcí mikroregionu je se 72 obyvateli (2005) Čenkov u Bechyně.

**Tab. 1** Počet obyvatel v jednotlivých obcích mikroregionu (2005)

Obec	Počet obyvatel	Obec	Počet obyvatel
Bečice	110	Hosty	156
Čenkov u Bechyně	52	Chrástany	697
Dobšice	101	Modrá Hůrka	75
Dolní Bukovsko	1 554	Temelín	793
Dražič	230	Týn nad Vltavou	8 326
Hartmanice	175	Všemyslice	980
Horní Kněžeklady	116	Žimutice	580
<b>Celkem</b>			<b>13 945</b>

Zdroj: Informační centrum mikroregionu [citováno 2006-02-24]

### 2.1.2 Vzdělání

Na území Vltavotýnska se nachází sedm mateřských škol a sedm základních škol v působnosti ORP Týn nad Vltavou, která dále provozuje Městský dům dětí a mládeže a Základní uměleckou školu Karla Komzáka, obě zařízení se nachází v Týně nad Vltavou. Pro žáky s vadami řeči je zřízena v Týně nad Vltavou speciální škola.

ZŠ Týn nad Vltavou, Malá Strana otevřela 1. září 2005 speciální třídu šestého ročníku s rozšířenou výukou tělesné výchovy (pět hodin týdně). Třída je zřizována ve spolupráci s Kanoistickým klubem Jiskra Týn nad Vltavou a Sportovním klubem judo Týn nad Vltavou a proto je výuka zaměřena především na tyto dva sporty. Cílem výuky je mimo získání všeobecného vzdělání také vytvoření základů pohybových dovedností a všestranné fyzické zdatnosti, které umožní absolventům aktivní zapojení do vrcholového sportu nebo úspěšný přechod do sportovních tříd na střední škole. Ve sportovní třídě budou mít žáci a žačky možnost pokračovat až do devátého ročníku základní školy. (41)

Základní umělecká škola (dále ZUŠ) je pojmenována podle významného rodáka z Netěchovic, Karla Komzáka (1823 - 1893), který byl kapelníkem a hudebním skladatelem. Škola poskytuje umělecké vzdělání v těchto hudebních oborech: housle, klarinet, klavír, zobcová flétna, zpěv, kytara, trubka, lesní roh, trombón, tuba a další hudební nástroje, v rámci kterých funguje hudební soubor Týnská kapela, akordeonový soubor, malý pěvecký soubor Skřivánek aj. Žáci ZUŠ se pravidelně účastní slavnostního zahájení výstav Městské galerie ART CLUB, vánočních koncertů a dalších společenských událostí v Týně nad Vltavou a okolí. (42)

Střední stupeň vzdělání je zastoupen Střední odbornou školou a Středním odborným



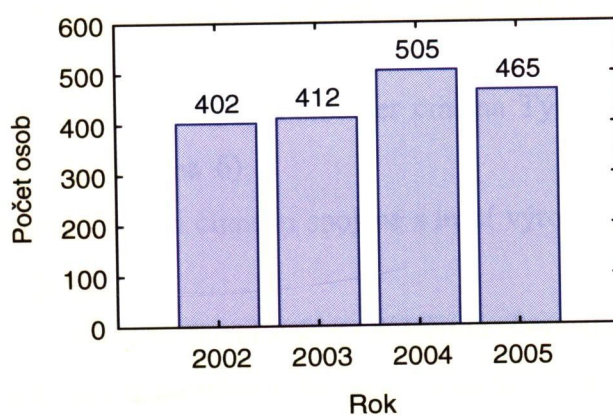
učilištém (dále SOŠ a SOU) Hněvkovice a osmiletým Gymnáziem v Týně nad Vltavou. SOŠ a SOU Hněvkovice vzniklo sloučením Integrované střední školy Hněvkovice a Středního odborného učiliště, Odborného učiliště a Učiliště Vodňany 1. ledna 2006. Nově zniklá škola vyučuje dvouleté učební obory (Potravinářská výroba a Zahradnická výroba), tříleté učební obory (Kovář a podkovář, Opravář zemědělských strojů, Truhlář, Prodavač, Cukrář, Kuchař, Číšník, Zahradník, Krajinář a Chovatel a zpracovatel drůbeže), čtyřleté maturitní studium Dřevěné konstrukce a denní a dálkovou nástavbu Podnikání pro absolventy všech tříletých učebních oborů. (35)

Další stupně vzdělání se v mikroregionu nevyskytují. Nejbližší se nachází v Písku, Českých Budějovicích a Táboře.

### 2.1.3 Zaměstnanost

Správní obvod obce s rozšířenou působností Týn nad Vltavou vykazuje jeden z nejmenších počtů žadatelů o práci v Jihočeském kraji (465 osob v roce 2005). V ukazateli míra nezaměstnanosti má také jedny z nejnižších hodnot na jihu Čech (6,8 % v roce 2005). Nižší čísla pravidelně vykazuje SO ORP České Budějovice (4,3 % v roce 2004 a 4,93 % v roce 2005).

**Graf 5** Vývoj počtu žadatelů o práci na Vltavotýnsku



Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) [citováno 2006-04-09]

Počet uchazečů o jedno volné pracovní místo byl k 31. 12. 2003 druhý nejnižší v jižních Čechách za SO ORP Kaplice a činil 4,7 osob. Průměr Jihočeského kraje byl 10,1 osob. V roce 2004 se zvýšil počet nezaměstnaných (505 osob), a tím i počet uchazečů na jedno volné místo na 8,4 osob. Průměr Jihočeského kraje se naopak snížil na 7,1 osob.

Největší počet žadatelů o práci vykazuje každoročně největší obec Vltavotýnska, Týn nad Vltavou, následuje Dolní Bukovsko, Všemyslice, Chrást'any atd.

Zaměstnavateli v oblasti jsou převážně střední a malé podniky. Více jak sto zaměstnanců vykazuje pět podniků, k největším z nich patří ČEZ, a.s., Jaderná elektrárna Temelín (méně než 1 000 zaměstnanců v roce 2004).

Pro osoby se ztíženou pracovní schopností existují na Vltavotýnsku tři speciální pracoviště, chráněná dílna Rumpold-T, s. r. o. (demontáž televizorů), chráněná dílna Tiskárna Vltavín, s. r. o. (kartonážní výroba) a Domov sv. Anežky, o. p. s., který dále poskytuje sociální služby lidem se zdravotním, mentálním nebo kombinovaným postižením, rekvalifikační kurzy, poradenství, chráněné dílny, volnočasové programy pro děti a dospělé s postižením atd.

#### **2.1.4 Ekonomie**

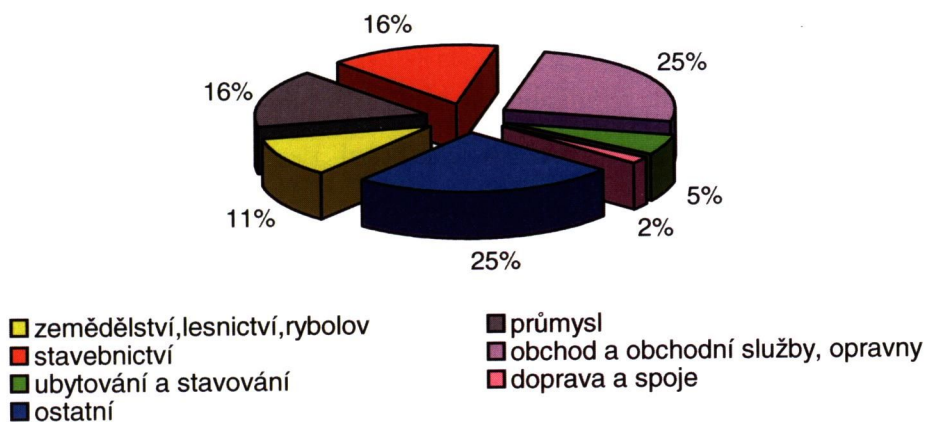
Vltavotýnsko bylo oblastí s převažující zemědělskou výrobou zaměřenou na obilnářství a pěstování technických plodin (řepka olejná), v živočišné výrobě pak na chov skotu s masnou a mléčnou produkcí a chov prasat. V současnosti dochází k postupnému útlumu zemědělské výroby a transformaci na drobné a střední podnikání v nejrůznějších oborech průmyslu (nábytkářská výroba, stavebnictví, výroba stavebních hmot, potravinářská a kovodělná výroba) a služeb (obchodní, ubytovací, restaurační a ostatní služby).

Větší výrobní podniky průmyslového charakteru jsou soustředěny převážně v Týně nad Vltavou a Dolním Bukovsku, např. HELUZ cihl. průmysl Dolní Bukovsko, Mikrona Týn nad Vltavou, STAKO Týn nad Vltavou a Wienerberger cihelna Týn nad Vltavou. (podnikatelské subjekty dle právní formy viz. Příloha 6)

Nezanedbatelné postavení mají i činnosti spojené s lesní výrobou a chov ryb, ke kterému je využívána řada vodních ploch.

Cestovní ruch je v mikroregionu považován za důležitou alternativu rozvoje území, a proto je mu věnována pozornost ze strany Sdružení měst a obcí Vltava (viz. kapitola 6.1).

**Graf 6** Podnikatelské subjekty podle odvětví (k 30. 6. 2005)



Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) [citováno 2006-03-18]

Specifickým subjektem je Jaderná elektrárna Temelín, která svým provozem přispívá významným podílem k zajištění zaměstnanosti v oblasti. Leží na vrcholové plošině o nadmořské výšce 503 m n. m. a zaujímá plochu (oplocená část) přibližně 123 ha. Její vliv na životní prostředí (ovlivnění krajinného rázu, zábor zemědělských pozemků aj.) i na život obyvatel (vysídlení obcí v těsné blízkosti stavby, nová bytová výstavba v Týně nad Vltavou díky zvýšení počtu obyvatel v 80. letech 20. století) je viditelný. (24)



### 3 Historie Vltavotýnska

Následující kapitola ve stručnosti přibližuje nejdůležitější události v historii Vltavotýnska a představuje významné rodáky oblasti. Informace vychází z expozice Městského muzea v Týně nad Vltavou (38).

Vltavotýnsko bylo osídleno již ve střední a mladší době bronzové, o čemž svědčí množství archeologických nálezů. K nejstarším nálezům patří vzácná lokalita u obce Žimutice, dokládající osadu z mladší doby kamenné, k nejcennějším pak obchodní středisko střední doby bronzové poblíž Hostů na soutoku Lužnice a Vltavy, kde byly nalezeny předměty původem až ze slovensko-maďarského pomezí.

Pravděpodobně na počátku 11. století se dostalo území mezi Lužnicí a Vltavou do majetku pražského biskupství a v jeho středu vyrostla týnská osada. První písemná zpráva o městě (1229) zmiňuje dřevěný most přes Vltavu, jeden z nejstarších a na dlouhou dobu jediný most mezi Prahou a Českými Budějovicemi. Díky tomu z malé osady vzniklo bohaté město a nad ním strážní hrad (v druhé polovině 13. století). Hrad zanikl na počátku 17. století, dochoval se pouze vstupní kamenný renesanční most, hradní příkop, zbytek ochranného valu a podzemní chodby. Na místě hradu se dnes nachází Bedřichovy sady a otáčivé hlediště. Novým sídlem majitelů panství, pražského arcibiskupství, se stal zámek dokončený v roce 1699.

Město bylo důležitou obchodní křižovatkou. Prosperovalo hlavně z obchodu s rakouskou solí, která byla po souši dopravována do Českých Budějovic a odtud po Vltavě do vnitrozemí. Z potřeby překládání a skladování soli vznikly v Týně nad Vltavou dvě solnice (solní sklady). Do dnešní doby se dochovala mladší z nich, která byla vybudována v roce 1708 a jejíž fasádu zdobí původní fresky (mořská panna a dva lvi s bečkami soli).

Týn nad Vltavou se vyznačoval početnou židovskou komunitou, která byla donucena odejít do sousedních obcí, Koloděje nad Lužnicí a Neznašov. Stalo se tak po morové epidemii v roce 1680, ze které byli židovští obyvatelé obviňováni. V období 2. světové války židovské obce zanikly. Chátrající synagogy byly zničeny, dochovaly se jen židovské hřbitovy a architektonicky odlišné domy.

**Obr. 1** Pozůstatek týnského hradu



Zdroj: [www.montanya.org](http://www.montanya.org) [cit. 2006-01-05]

Významnou roli v životě obyvatelstva hrála řeka Vltava. Doprava soli po řece zanikla s budováním železniční sítě v polovině 19. století a do popředí se dostala stavba lodí a plavení dřeva (nesprávně nazýváno vorařství). Rozvoj voroplavby byl spjat s vládou Karla IV., který nechal splavnit celý tok Vltavy až do Prahy. 19. století znamenalo vrchol tohoto způsobu přepravy dřeva, který se využíval až do 60. let 20. století, kdy začala stavba vltavské kaskády. K řece také patří lov ryb, kterých bylo dostatek a byly jedním ze zdrojů obživy obyvatelstva.

Větší industrializace se oblasti vyhnula a díky neshodám s okolními městy se neuskutečnila plánovaná výstavba železniční sítě, ale pouze lokální dráha Týn nad Vltavou - Číčenice. Vltavotýnsko tak zůstalo při drobné řemeslné výrobě a tradičním zemědělství.

Nejvýznamnějším zásahem do vzhledu mikroregionu se stala stavba Jaderné elektrárny Temelín, zahájená v roce 1980. Pro potřeby elektrárny byla zřízena dvě vodní díla, přehrada Hněvkovice a Kořensko. Nové vzdutí hladiny Vltavy si vyžádalo zánik romantických týnských jezů. V okolí elektrárny byly demolovány vesnice Knín, Temelínec, Březí, Podhájí a Křtěnov. Pro zaměstnance elektrárny bylo vybudováno nové sídliště nad městem Týn nad Vltavou, nesoucí název Hlinky.

V posledních několika letech Vltavotýnsko prochází změnami, obnovou venkova, rekonstrukcí a modernizací.

Mezi významné vltavotýnské rodáky patří básník Antonín Jaroslav Puchmajer (1769 - 1820), spisovatel Karel Dewetter (1882 - 1962), historik Josef Sakař (1870 - 1937), režisér Alfréd Radok (1914 - 1976) a další.

Alfréd Radok pocházel z Koloděj nad Lužnicí, působil jako režisér v desítkách domácích (Laterna magika, Národní divadlo, Divadlo satiry v Praze atd.) a zahraničních divadel (v Německu, Švédsku, Belgii a Norsku). Za rok 1946 získal Cenu země české za režii. (38)

## 4 Primární potenciál CR

Primární potenciál představuje přírodní a společenské atraktivity. Pestrost druhů, stupeň přitažlivosti a kvalita těchto atraktivit profiluje potenciální možnosti dané lokality, oblasti nebo regionu v cestovním ruchu. (7)

### 4.1 Přírodní podmínky a atraktivity

Přírodní podmínky umožňují rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti, přesněji řečeno rozvoj konkrétní formy cestovního ruchu, a přírodní atraktivity jsou jednotlivé zvláštnosti, kvůli nimž přijíždějí návštěvníci a které činí danou oblast přitažlivou. (4)

#### 4.1.1 Geografie

Oblast Vltavotýnska tvoří přechod mezi Českobudějovickou pánví na jihu a Třeboňskou pánví na východě do mírně zvlněné Táborské pahorkatiny na severu. Táborská pahorkatina je členitá krajina střídajících se lesů, polí, luk, sídel a vodních toků s výškami od 450 do 630 m. Ze severozápadu zasahuje její část Písecké hory s nejvyšším bodem Vltavotýnska - horou Vysoký Kamýk 628 m. n. m. Území jižně od Týna nad Vltavou, ohraničené ze západu a východu Jihočeskými pánvemi, zabírá Týnská pahorkatina se zarovnaným povrchem. (Příloha 7)

Jihozápadním směrem se reliéf svažuje do poměrně rovinaté Blatské pánve s rybníky, vodními toky a lesy s výškami od 365 do 475 m.

Celkově má převážná část Vltavotýnska charakter zvlněné náhorní roviny, jejíž nadmořská výška se pohybuje v rozmezí od 354 m n. m. (soutok Lužnice a Vltavy) do výše 628 m n. m. Významnou úlohu na utváření krajiny mají řeky Vltava a Lužnice, které v jinak mírně zvlněné krajině vytvářejí výrazně zahloubená koryta se strmými zalesněnými břehy. (1)

#### 4.1.2 Geologická stavba

V podloží převažují pararuly (metamorfované horniny), pískovce a jílovce (usazené horniny). Východní část mikroregionu je charakterizována výskytem sprašových hlín s rozsáhlými ostrovy klikovského souvrství - světlé kaolinické pískovce až slepence, ve svrchní části pestré a bělošedé jílovce. Oblast severně od Týna nad Vltavou je z hlediska



geomorfologického velmi pestrá (sprašové hlíny, písčité křemenné štěrky atd.).

Díky této geologické stavbě se na Vltavotýnsku těží cihlářské suroviny, nachází se zde kamenolomy. (38)

### 4.1.3 Vodstvo

Mikroregion spadá do povodí Labe a úmoří Severního moře díky povodí řeky Vltavy, která odvádí vodu z celé této oblasti nazývané střední Povltaví. Řeka Vltava tudy protéká z jihu na severozápad. Jejím největším přítokem je řeka Lužnice, která se na ní napojuje ze severovýchodu. Dalšími přítoky řeky Vltavy jsou pravostranný Budáček, Děkanský potok, Hlinský potok a levostranná Hradní strouha, Palečkův potok, Bohunický potok a Karlovka. Západ území patří do povodí řeky Otavy.

Obr. 2 Soutok Vltavy a Lužnice



Zdroj: archiv autorky

Do Vltavotýnska zasahuje údolní nádrž Orlík, vybudovaná v letech 1954 na středním toku Vltavy, jejíž vzdutá hladina dosahuje 68 km proti proudu řeky až k Týnu nad Vltavou a 7 km dlouhým zálivem do Lužnice až po Koloděje nad Lužnicí.

V souvislosti s výstavbou Jaderné elektrárny Temelín byla v roce 1986 zahájena výstavba dvou vodních děl - Kořenska a Hněvkovic. Obě vodní díla se nachází v hluboko zaříznutém údolí střední Vltavy. Vedle zajištění technologie vody pro Jadernou elektrárnu Temelín je účelem této soustavy vodních děl též využití energetického potenciálu řeky ve vybudovaných vodních elektrárnách, odstranění hygienických závad v městské trati Týna nad Vltavou, rozšíření rekreačního území a výhledově splavnění Vltavy až do Českých Budějovic.

Vybudováním obou přehrad se rozšířilo řečiště řek Vltavy i Lužnice, které je vhodné pro vodní sporty (jízdu na kánoích), sportovní i rekreační rybaření (dostatek rozličných druhů ryb) a plavbu lodí.

Kromě vodních toků existuje na Temelínsku, Žimuticku a v okolí Dolního Bukovska několik rybníčních soustav tvořených menšími rybníky do výměry 5 ha. Většinou se jedná o vodní plochy obhospodařované různými subjekty k chovu ryb. (38)

#### 4.1.4 Klima

Mikroregion leží v atlanticko-kontinentální oblasti mírného klimatického pásma severní polokoule. V rámci České republiky Vltavotýnsko spadá do mírně teplé podnebné oblasti, která se zde vyznačuje mírnými teplotami (roční průměrná teplota 7 - 8 °C) a mírnou vlhkostí. Zima je mírná, krátká a suchá s krátkým trváním sněhové pokrývky (průměrné teploty v měsíci lednu - 4 až - 2 °C, počet dnů se sněhovou příkrývkou 50 - 80). Léto je dlouhé, teplé a mírně suché (počet dnů s maximální denní teplotou vyšší jak 25 °C je do 50 dnů, průměrná červencová teplota 16 až 18 °C). Přechodné období je krátké s mírně teplým jarem a podzimem.

Průměrný úhrn ročních srážek se pohybuje mezi 500 až 600 mm. Nejvyšší průměrné denní úhrny srážek jsou zaznamenávány v létě a nejnižší v zimě. Na jaře a na podzim jsou průměrné denní úhrny srážek přibližně vyrovnané.

Po celý rok se zde střídají vzduchové hmoty oceánského a kontinentálního původu zformované převážně ve středních zeměpisných šířkách. Časté jsou vpády vzduchových hmot tropického a arktického původu. Podíl oceánského a kontinentálního podnebí je vyrovnaný. (38)

Na území mikroregionu se nachází meteorologická observatoř Temelín, která zahájila svůj provoz v roce 1989. Kromě běžného sledování klimatu provádí měření půdních teplot, radiální bilance, koncentrace oxidu siřičitého (SO<sub>2</sub>), oxidů dusíku (NO<sub>x</sub>), polétavého prachu a přízemního ozónu aj. (29)

**Tab. 2** Klimatologické údaje z meteorologické observatoře Temelín

Roční průměry		Denní extrémy		
Teplota vzduchu	8,2 °C	Maximální teplota	36,8 °C	13. 8. 2003
Úhrn srážek	539 mm	Minimální teplota	-23 °C	29. 12. 1996
Sluneční svit	1 809 hodin	Srážky	128,4 mm	12. 8. 2002

Zdroj: www. chmi.cz [citováno 2005-10-25]

#### 4.1.5 Flóra a fauna

Vltavotýnsko náleží do provincie střeoevropských listnatých lesů. Jelikož zde převládá chudší podloží s půdní kategorií kyselou respektive středně bohatou je flóra v lesích poměrně jednotvárná. Hospodářské lesy mají změněnou druhovou skladbu s převahou smrku a borovice, s malou příměsí listnatých dřevin a jedle. V území je v malé míře zastoupen druhý vegetační stupeň bukovo-dubový, převažuje třetí vegetační stupeň dubovo-bukový a čtvrtý bukový vegetační stupeň. V blízkosti rybníků se nachází olše, v části údolí Vltavy dubohabrové háje.



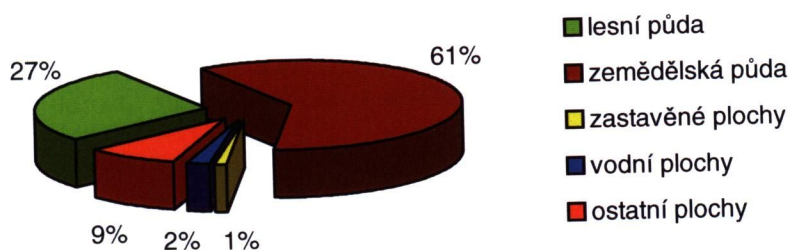
Z živočichů se v oblasti nachází některé ohrožené druhy ze skupin brouků, motýlů, plazů (užovka podplamatá), obojživelníků (čolek velký), ptáků (kormorán velký) a savců (vydra říční).

V Týně nad Vltavou působí zájmové občanské sdružení, Stanice „Pomoc přírodě“, které se zabývá ochranou přírody. Jejich cílem je napomoci k vytvoření zdravého vztahu člověka k přírodě. Sdružení provozuje areál Na Semenci, kde realizuje všechny svoje činnosti, mezi které patří záchranná služba pro handicapované živočichy z volné přírody, naučné arboretum a botanická zahrada, geologická expozice a ekologická a přírodovědná výchova. Areál je veřejnosti přístupný od dubna do října v sobotu a neděli od 13 do 17 hodin.

#### 4.1.6 Životní prostředí

Více jak polovinu území Vltavotýnska zaujímá zemědělská půda v podobě orné půdy, luk, zahrad a ovocných sadů. Lesy zabírají zhruba čtvrtinu území, převážně jako hospodářské lesy, pouze v oblastech přiléhajících k vodním tokům (Vltava, Lužnice a Židova strouha) se nacházejí lesy zvláštního určení a lesy ochranné. Dominují lesy jehličnaté zastoupeny smrkem ztepilým a borovicí lesní, z listnatých stromů převládají dub letní a buk lesní. (38)

**Graf 7** Struktura půdního fondu mikroregionu (2004)



Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) [citováno 2006-03-16]

U obce Temelín se nachází Jaderná elektrárna Temelín, která zaujímá rozsáhlé území a představuje významný antropogenní prvek. Elektrárna významně ovlivňuje tvárnost okolní krajiny. V málo členité krajině působí chladicí věže a další objekty zejména svojí mohutností, celý areál pak svým plošným rozsahem. Stavba elektrárny si vynutila vystěhování a likvidaci několika osad, což spolu s rozsáhlými terénními úpravami rovněž významně změnilo charakter krajiny.

Z hlediska ochrany přírody a krajiny se na Vltavotýnsku nachází několik významných

krajinných prvků, památných stromů a maloplošných chráněných území (viz. Příloha 8). Největší rozlohu zaujímá přírodní park Písecké hory.

### **Přírodní památka Židova strouha**

Z přítoků Lužnice v této oblasti je nejdůležitější Židova strouha, jejíž dolní část v délce okolo 3 km před ústím je přírodní památkou. Potok Židova strouha je 20 km dlouhý, nachází se 7 km severovýchodně od Týna nad Vltavou. Jeho údolí je geomorfologicky členité, kaňonovité, s rychle se měnící orientací svahů ke světovým stranám, což dalo za vznik pestrý rostlinným (bory, mechy a lišejníky) a živočišným společenstvím. Z lávky nad ústím do Lužnice je výhled na romantickou soutěsku se slepencovými skalami, převisy a jeskyněmi. Podél toku je vedena turistická trasa. (21)

### **Přírodní park Písecké hory**

Rozlehlá oblast smíšených lesů zvaná Písecké hory se táhne jihovýchodním směrem od Písku až k údolí řeky Vltavy. Malá část zasahuje do Vltavotýnska na jejím západním okraji vrcholy Vysoký a Malý Kamýk a Kometa. Hory jsou známé ložisky zlata, která byla vyčerpána v 15. století, ale pozůstatky po těžbě jsou patrné například na kopci Kometa (zlatodoly Kometa).

Podstatná část Píseckých hor je chráněna jako přírodní park. Nacházejí se zde chráněné druhy rostlin, dříve často vysazované cizokrajné dřeviny a vzácné druhy živočichů. Z mineralogického hlediska jsou Písecké hory unikátní. V roce 1923 zde byl popsán dosud neznámý radioaktivní nerost, nazvaný podle naleziště Písekit. Zatím je to jediné naleziště na světě. (30)

### **Přírodní rezervace Velký a Malý Kamýk**

Na území přírodního parku Písecké hory se nachází přírodní rezervace Velký a Malý Kamýk (vyhlášena roku 1991, rozloha 49,65 ha), která tvoří přirozený smíšený porost kyselých bučin nižších poloh. Ze zvláště chráněných druhů živočichů zde byl zjištěn například silně ohrožený druh lejsek malý a ohrožený druh jestřáb lesní. Na vrcholu Vysokého Kamýku stojí rozhledna, která je veřejnosti nepřístupná. (21)

**Obr. 3** Rozhledna na Vysokém Kamýku



Zdroj: archiv autorky



## 4.2 Společenské podmínky a atraktivita

### 4.2.1 Kulturněhistorické památky

Na Vltavotýnsku se nachází množství kulturněhistorických památek a atraktivit, mnohé z nich jsou ale v cestovním ruchu nevyužívané kvůli jejich špatnému technickému stavu. Nachází se zde několik zámků, ale ani v jednom z nich není uskutečňována prohlídka pro návštěvníky v dané oblasti. Technické památky a lidová architektura je většinou v dobrém stavu. Nejvíce památek je z oblasti sakrálních staveb (kostely, židovské hřbitovy, kaple a boží muka), které stále slouží svému náboženskému účelu a návštěvníkům jsou jinak nepřístupné.

#### Městská památková zóna v Týně nad Vltavou

Do městské památkové zóny města Týn nad Vltavou patří historické domy a stavby soustředěné kolem náměstí Míru. Čtvercovému náměstí s kašnou uprostřed dominuje hned několik budov. Na jižní straně náměstí je to kostel sv. Jakuba, na východní straně Stará pošta, na západě radnice a na severní straně nejrozsáhlejší objekt centra, zámek.

Architektonický vzhled města nejvíce ovlivnily rekonstrukce po dvou velkých požárech a po třicetileté válce, po které byly dvě třetiny domů vypáleny a opuštěny.

Po prvním velkém požáru v roce 1564 byly domy opraveny ve stylu pozdní gotiky a počínající renesance. Pozůstatky této architektury jsou patrné např. v domě „U Zlatého slunce“. Důležitou stavbou se stala městská radnice původně s věží s hodinami, dnes s arkádovým podloubím.

Rekonstrukce po požáru roku 1796 dala objektům na náměstí současnou podobu. (38)

#### Zámek

Roku 1699 byla dokončena stavba zámku na severní straně náměstí Míru. Zámek se stal hlavním sídlem arcibiskupské správy panství jako náhrada za hrad, který byl po třicetileté válce zpustlý. Průčelí zámku je původní raněbarokní s klasicistními úpravami a střešními štítky. V interiérech je zajímavé klasicistní dveřní ostění. Sklepy zámku jsou tesány ve skále s ústím podzemních chodeb. V zámku se nachází Městská knihovna a Městské muzeum. (20)

Obr. 4 Městská památková zóna v Týně nad Vltavou



Zdroj: archiv autorky

### *Kostel sv. Jakuba*

Kostel byl postaven v druhé polovině 13. století a jeho patronem byl původně sv. Kryštof. Roku 1569 byl renovován a předsvěcen na sv. Jakuba. Roku 1702 byla přistavena kaple sv. Barbory, pod kterou byla krypta bohatých měšťanů. V roce 1719 byly instalovány barokní varhany, které jsou stále funkční. V polovině 18. století proběhla barokizace chrámu, rozšíření lodi, přístavba věže a kaple sv. Josefa také s kryptou. U kostela se nacházel hřbitov, který byl roku 1771 zrušen, zchovala se pouze zídka se sochami. (20)

Kostel je v současné době využíván k bohoslužbám a ke koncertům vážné hudby. Návštěvníci Vltavotýnska si jeho interiér mohou prohlédnout přes mříže u hlavního vchodu.

### *Pomník Matěje Kopeckého*

Na týnském hřbitově je pohřben nejznámější český lidový loutkář Matěj Kopecký (1775 - 1847), který zemřel v nedalekých Kolodějích nad Lužnicí, kde se nachází jeho památník.

Přesné místo jeho odpočinku na hřbitově není známo, v matrice je jen údaj, že zemřel Matěj Kopecký, komediant a žebrák z Mirotic. Roku 1905 mu byl postaven ochotnickým divadelním spolkem Vltavan pomník u kostela sv. Víta na týnském hřbitově. (20)

### *Železný most*

Železný most byl postaven roku 1892 na místě původního dřevěného mostu zbořeného při povodni v předchozím roce. Ocelová konstrukce mostu o dvou polích s jedním středovým pilířem je národní technickou památkou. (20)

## **Podzemí v Týně nad Vltavou**

Týn nad Vltavou je opředen pověstmi o rozsáhlém podzemí a dlouhých chodbách, spojující různé městské objekty. V dokumentech z 50. let 20. století, kdy byl uskutečněn první pokus o ucelený průzkum týnského podzemí, je uvedeno přes deset různě dlouhých podzemních chodeb a také zmínka o tři kilometry dlouhé chodbě spojující týnský zámek se zámek v Hněvkovicích. Na podzim roku 2004 byla uskutečněna další expedice, o jejíž závěry se opírá město Týn nad Vltavou v připravovaném projektu zpřístupnění podzemních chodeb veřejnosti.

Do této doby zmapovaný podzemní systém v Týně nad Vltavou je rozdělen do dvou částí.

**Obr. 5** Kostel sv. Jakuba



Zdroj: archiv autorky



První z nich jsou podzemní chodby a sklepy pod zámek a druhým místem jsou hradní sklepy.

Chodby začínající pod zámek jsou většinou vysekané ve skále, úzkých rozměrů (šířka 80 cm a výška necelé 2 m), čímž připomínají chodby ve středověkých dolech. Od zámku vede chodba přímo do studny pod kašnou na náměstí Míru, za kterou se chodba větví. Na stěnách chodeb jsou vyraženy výklenky pro kahan. Celý systém chodeb nebyl prozkoumán kvůli zanesení blátem. Průchozí části jsou zatopeny spodní vodou, a proto před vstupem do nich musí být voda odčerpána. Systém odvodnění je porušen nebo pouze zanesen, na jeho zprovoznění záleží další technické úpravy pro otevření historicky cenných chodeb návštěvníkům.

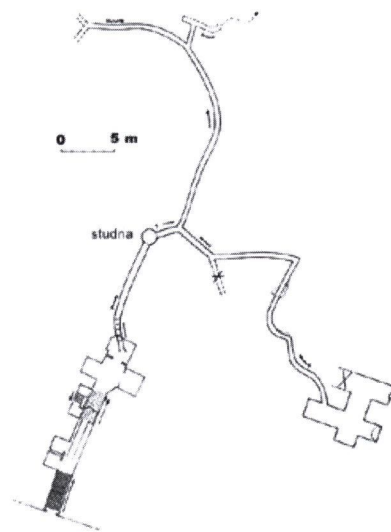
V Bedřichových sadech se nachází dva nezávislé sklepní systémy, které byly vybudovány rozšířením původních hradních sklepů po zániku hradu pro potřeby sousedního vrchnostenského pivovaru. Jeden sklepní systém se skládá ze dvou sklepů a druhý spojuje pět podobných místností, které byly po druhé světové válce přebudovány na protiletický kryt. Sklepy jsou přibližně 6 m široké, 4 m vysoké a celková délka je okolo 60 m. Oba sklepní systémy byly pravděpodobně propojeny, ale chodby vystupující ze sklepů jsou zataraseny. (32)

V současnosti je podzemí v Týně nad Vltavou prázdné, uzamčené a veřejnosti nepřístupné.

### **Zámek Vysoký Hrádek a Informační středisko Jaderné elektrárny Temelín**

Zámek Vysoký Hrádek stojí na místě původní tvrze ze 14. století, kterou nechal vybudovat vladycký rod pánů z Březí. Na tvrzi se vystřídal několik majitelů, až ji v druhé polovině 16. století koupili Malovcové z Malovic, kteří ji v roce 1805 přestavěli na zámek. K původní tvrzi bylo přistavěno jedno křídlo s kaplí sv. Anny a nad vstup umístěn erb rodiny Malovců. Poslední majitelé, rodina Divišů, zámek v roce 1994 prodali společnosti ČEZ, která ho rekonstruovala a do jeho prostor umístila Informační středisko Jaderné elektrárny Temelín. Objekt se nachází v bezprostřední blízkosti elektrárny, přibližně 5 km za

**Obr. 6** Mapa části týnského podzemí



Zdroj: [www.montanya.org](http://www.montanya.org) [cit. 2006-01-05]

**Obr. 7** Zámek Vysoký Hrádek



Zdroj: [www.cez.cz](http://www.cez.cz) [cit. 2006-04-13]

Týnem nad Vltavou.

Jaderná elektrárna (dále JE) Temelín provozuje Informační středisko od roku 1991, v prostorách zámku sídlí od roku 1997. Expozice je rozdělena do dvou tématických okruhů - energii z jádra a vlastní temelínskou elektrárnu. Pro názornost se využívá prostorových modelů, počítačových a obrazových panelů. Součástí prohlídky je shlédnutí třírozměrného filmu Tajemná energie. Návštěvník si také může vyzkoušet řízení reaktorového bloku na simulátoru nebo si otestovat své znalosti při zábavním kvizu. Pro děti jsou připraveny různé soutěže o ceny. Stálá expozice je doplňována o doprovodné výstavy děl současných umělců.

Pro zájemce o volnou prohlídku je Informační středisko otevřeno každý den od 9 do 16 hodin. V červenci a srpnu je otevírací doba prodloužena až do 17:30 hodin. Exkurze větších skupin (5 až 50 osob) jsou doprovázeny průvodkyní a pro velký zájem musí být objednány předem (až dva měsíce). Prohlídku pro skupiny středních a vysokých škol technického zaměření a pro skupiny firem z oborů souvisejících s energetikou lze rozšířit buď o autobusovou projížďku areálem elektrárny, nebo o návštěvu strojovny výrobního bloku. Vstupné je pro všechny návštěvníky zdarma. (25)

**Tab. 3** Vývoj počtu návštěvníků Informačního střediska JE Temelín (v letech 1991 - 2005)

Rok	Domácí návštěvníci	Zahraničí návštěvníci	Celkem
1991	1 932	870	2 802
1992	7 826	1 550	9 376
1993	11 626	693	12 319
1994	16 430	790	17 220
1995	14 785	668	15 453
1996	17 888	532	18 420
1997	12 889	881	13 770
1998	16 258	607	16 865
1999	16 669	404	17 073
2000	22 906	821	23 727
2001	22 071	1 438	23 509
2002	18 908	1 044	19 952
2003	16 847	1 587	18 434
2004	18 743	1 259	20 002
2005	21 841	1 638	23 479
<b>celkem</b>	<b>237 619</b>	<b>14 782</b>	<b>252 401</b>

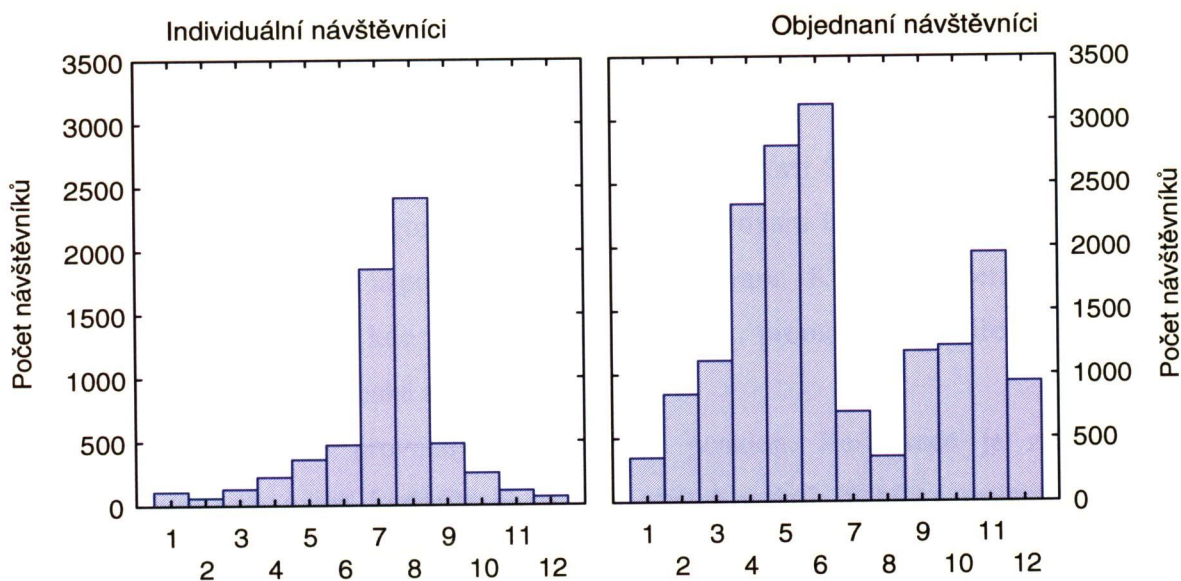
Zdroj: Informační středisko Jaderné elektrárny Temelín [citováno 2006-02-16]



V roce 2005 navštívilo Informační středisko JE Temelín 23 479 osob a celkový počet návštěvníků tak přesáhl čtvrt milionu. Češi představují každoročně většinu návštěvníků, v průměru 94 %. Ze zahraničních návštěvníků jsou nejpočetnější Němci (22 % zahraničních návštěvníků v roce 2005), Rakušané (21 %) a Poláci (14 %).

Během roku 2005 přijelo 6 524 individuálních návštěvníků a 16 955 osob v rámci 416 skupin. Nejvíce osob přijelo v červenci a květnu, což je způsobeno školními výlety (64 % domácích návštěvníků je z oblasti školství) před koncem školního roku. Nejvíce individuálních návštěvníků přijelo v srpnu a červenci (65 % ze všech individuálních návštěvníků), což naznačuje, že Informační středisko se stává turistickým cílem. Naopak nejméně osob, 10 % všech návštěvníků, přijelo v zimních měsících (leden, únor a prosinec). Informační středisko chce v tomto období zvýšit návštěvnost, proto se zaměřilo na nejpočetnější segment, kterým jsou školy, a nabízí do 21. března 2006 uhrazení dopravních nákladů (autobusy) školám z Jihočeského kraje.

**Graf 8** Návštěvnost Informačního střediska JE Temelín v jednotlivých měsících roku 2005



Zdroj: Informační středisko JE Temelín [citováno 2006-02-16]

### Velký Depot

Tři a půl kilometru od Týna nad Vltavou při silnici č. 159 na Tábor se nachází barokní sousoší Velký Depot. Sousoší, které je na místě původního dělostřeleckého cvičiště a tábora, připomíná tragickou událost z 21. června roku 1753, kdy zde vybuchly sklady se střelným

prachem. Více jak osmdesát dělostřelců zahynulo a přes čtyřicet jich bylo zraněno. (20)

Místní pověst líčí, že výbuch byl připraven jako atentát na císařovnu Marii Terezii, která se chystala dělostřelecký tábor navštívit. Naštěstí se cestou zdržela s opravou kočáru a na místo přijela několik minut po explozi. Císařovna skutečně do Týna nad Vltavou přijela, ale až několik měsíců poté. Na její popud bylo ve Vídni vyrobeno trojsóš, které znázorňuje ukřižovaného Krista, Pannu Marii a sv. Jana. Autor soch je neznámý a na prostřední soše je vytesán nesprávný letopočet 1750.

### **Pivovarský dvůr Lipan**

Pivovarský dvůr Lipan (pivovar a pěstitelská pálenice) se nachází v obci Dražič, 10,5 km severně od Týna nad Vltavou, v rekonstruované budově bývalého lihovaru. Svoji činnost zahájil v roce 1995 se zaměřením na dvanáctistupňové pivo Lipan (světlé i tmavé), které je čepováno v přírodním stavu bez tepelné a chemické stabilizace. Zdejší pivo je vyhledáváno pro svou nevšední chuť, což dokládají i vynikající umístění na Táborských pivních slavnostech (2. místo a Stříbrná pivní pečeť v kategorii Tmavý speciál v roce 2002, v roce 2004 v kategorii Světlý speciál 1. místo a Zlatá pivní pečeť a v roce 2006 v kategorii Tmavé pivo z minipivovaru 1. místo).

Po domluvě je možnost uspořádání prohlídky pivovaru. K tomuto účelu slouží stylový salónek s varným zařízením, kde se také pořádají svatby, promoce, semináře, taneční večery s živou hudbou a jiné společenské akce.

Pivovarský dvůr dále provozuje restauraci a penzion. Restaurace je zřízena přímo v prostorách pivovaru a její kapacita je padesát míst k sezení. Nabídka restaurace obsahuje hotová jídla, jídla ze stálého jídelního lístku, speciality české kuchyně a rybí speciality. Nápojový lístek obsahuje samozřejmě pivo Lipan, dále bohatý výběr alkoholických a nealkoholických nápojů, včetně archivních vín z vlastního vinného sklípku. Během letního období je možnost využití letní zahrádky, na níž se konají večery s grilováním. Na objednání se pořádá kompletní jihočeská zabijačka se všemi tradičními výrobky (tlačenky, jitrnice, jelita atd.).

Penzion nabízí ubytování ve dvou až čtyřlůžkových pokojích a apartmá po devíti lůžkách. Každý pokoj má vlastní sociální zařízení. Celková kapacita penzionu je 45 lůžek a cena za jedno lůžko je 310 Kč za noc. (31)

**Obr. 8** Pivovarský dvůr Lipan



Zdroj: archiv autorky



## Lidová architektura na Vltavotýnsku

Oblast Vltavotýnska je součástí jihočeské lidové architektury, s výrazným průnikem lokální formy stavitelství oblasti soběslavsko-veselských Blat, které s mikroregionem sousedí na východě. I přestože místní lidová architektura nepředstavuje vyhraněný okrsek svébytné regionální (či lokální) formy lidového domu v českých zemích, nachází se zde řada velmi hodnotných objektů (např. v obci Všeteč, Sedlec, Doubrava a Dobšice).

Mnohé stavby lidové architektury byly zničeny po 2. světové válce v období, které souviselo s celkovou přestavbou vesnice. Informace o původní vesnické zástavbě se dochovaly na fotografiích z první poloviny 30. let 20. století, které jsou součástí sbírkových fondů Městského muzea v Týně nad Vltavou.

V obcích Sedlíkovice, Pořežany a Pelejovice se nachází větší koncentrace památek lidového stavitelství a je podán návrh na vytvoření venkovské památkové zóny v těchto obcích. Zdejší zemědělské usedlosti jsou stavěny ve stylu selského baroka soběslavsko-veselských Blat. Stavby inspirované panskými sídly vynikají bohatou štukovou výzdobou průčelí statků, štítů špýcharů a bran. Došlo zde k přejímání prvků z barokní a klasicistní architektury i k jejich svérázné transformaci do lidového prostředí. Štítové usedlosti jsou zdobeny dekorativními prvky (srdíčka, kolečka, kvítka, čtyřlístky aj.).

Sídlní zástavba mikroregionu byla ve druhé polovině 20. století ovlivněna výstavbou vodního díla Hněvkovice a Jaderné elektrárny Temelín. V této souvislosti zaniklo několik vesnic (Březí u Týna nad Vltavou, Knín, Křtěnov, Podhájí a Temelínec), řada vesnických technických staveb, zejména vodních mlýnů (např. v Jarošovicích). Posledním dochovaným mlýnem na Vltavě v mikroregionu je areál vodního mlýna v Hněvkovicích na pravém břehu, tzv. Královcův mlýn, který je poprvé zmiňován v Hlubockém urbáři z roku 1490 a v letech 1922 až 1923 prošel výraznou pseudoslohovou přestavbou. Tento vodní mlýn byl původně osazen pěti dřevěnými vodními koly na spodní pohon. (13)

Obr. 9 Hrázděný dům v Doubravce



Zdroj: archiv autorky

## 4.2.2 Kulturní zařízení, kulturní a jiné akce

### Městské muzeum

Městské muzeum v Týně nad Vltavou se nachází v horních dvou poschodích zámku na náměstí Míru. Expozice muzea je zaměřena na historii Vltavotýnska (viz. kapitola 3), plavení dřeva, loutky a vltavíny. Muzeum je v provozu od roku 1930 a do současné doby nashromáždilo přes padesát tisíc sbírkových předmětů.

Prohlídka muzea začíná expozicí jihočeských vltavínů, které získaly své jméno podle řeky Vltavy a jsou typické pro tuto oblast. Další místo jejich výskytu je na jižní Moravě, ale zbarvením se od jihočeských vltavínů odlišují. Jihočeské vltavíny mají zelenou barvu a jihomoravské vltavíny jsou nahnědlé.

Vltavíny jsou silně křemičitá skla a řadí se mezi skla přírodní. Jejich původ není zcela objasněn, ale převládá názor, že vznikly před 14,8 miliony let během přírodní katastrofy (dopadu meteoritu na Zemi) přetavením pozemských hornin. (22)

Zdejší expozice patří svým rozsahem k největším v České republice, obsahuje přes tisíc vltavínů z jižních Čech a několik jihomoravských vltavínů, dále obsahuje přírodní skla z celého světa, teorii jejich vzniku, usazeniny, ve kterých se vltavíny nachází, a další informace.

Prohlídka muzea pokračuje historií Vltavotýnska v osmi sálech, od nejstaršího období osídlení území (starší doba kamenná) až do současnosti. Součástí expozice je dřevěný týnský betlem, který je dílem místního řezbáře Františka Kobery.

V horním patře zámku se nachází expozice „Svět loutek“ a klasicistní salónek, který ukazuje životní styl venkovské šlechty přelomu 19. a 20. století. Výstava loutek je spojena s nejnámějším českým lidovým loutkářem, Matějem Kopeckým, který na sklonku svého života pobýval na Vltavotýnsku (1847 zemřel v Kolodějích nad Vltavou, pochován na týnském hřbitově). Děťmi oblíbenou částí expozice je sál s loutkami, se kterými si mohou zahrát loutkové divadlo.

Poslední část Městského muzea zaujímá výstavní sál a přilehlá chodba, kde se konají doprovodné výstavy.

Jednou do roka u příležitosti Dnů evropského kulturního dědictví je v muzeu vystaven vzácný renesanční poklad, který byl nalezen v roce 1970 při rekonstrukci domu „U Modré hvězdy“.

Během ledna a února je muzeum zavřeno. V období od března do května a od září do prosince je otevřeno v pracovní dny od 9 do 16 hodin. Nejdéle je muzeum otevřeno pro veřejnost od června do srpna - od 9 do 17 hodin v pracovní dny mimo pondělka, kdy je zavřeno, a od



10 do 17 hodin během víkendu. Vstupné je 20 Kč pro dospělou osobu a 10 Kč pro osoby mladší patnácti let.

**Tab. 4** Vývoj počtu návštěvníků Městského muzea (2000 - 2005)

Rok	Návštěvníci
2000	8 695
2001	7 426
2002	7 590
2003	7 461
2004	7 218
2005	8 445

Zdroj: Městské muzeum v Týně nad Vltavou [citováno 2006-02-13]

Počet návštěvníků muzea od roku 2000, kdy dosáhl svého vrcholu (8 695 osob) ve sledovaném období (viz. Tab. 4), klesal až do roku 2004 (7 218 návštěvníků). V loňském roce (2005) vzrostla návštěvnost o 17 % oproti předešlému roku na 8 445 osob.

Návštěvníci si mohou dále v muzeu zakoupit upomínkové předměty a regionální literaturu. Veřejnosti je také po domluvě zpřístupněna sbírka regionální literatury, dokumentů archivní povahy a fotoarchiv. (38)

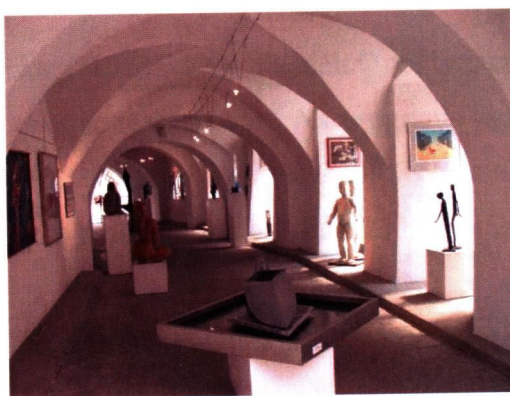
### Městská galerie ART CLUB

Městská galerie ART CLUB se nachází v historické budově na náměstí Míru v Týně nad Vltavou. Galerie působí ve městě již deset let a do současné doby (února 2006) se v ní uskutečnilo 150 vernisáží volného a užitého umění. Vystavující umělci pocházeli z celé České republiky ale i ze zahraničí (např. Slovensko, Rakousko, Německo, Francie, Itálie, Kanada, USA atd.).

Každoročně nejnavštěvovanější výstavou roku jsou Vltavotýnské výtvarné dvorky, které probíhají v letních měsících (červenci a srpnu) a jsou přehlídkou desítek výtvarných umělců současného volného a užitého umění (grafika, ilustrace, keramika, kresba, malba, plastika a sklo). V roce 2005 je navštívilo na 3,5 tisíce osob. (15)

Galerie má otevřeno po celý rok (kromě pondělků), během července a srpna každý den od

**Obr. 10** Městská galerie ART CLUB



Zdroj: [www.tnv.cz](http://www.tnv.cz) [cit. 2006-02-25]

10 do 17 hodin. Vstupné je dobrovolné.

### **Muzeum historických vozidel, stará zemědělská technika a selská jizba**

Muzeum historických vozidel se nachází v obci Pořežany vzdálené okolo deseti kilometrů od Týna nad Vltavou jihovýchodním směrem. V muzeu jsou k vidění motocykly, osobní automobily, dodávkové automobily, dětská vozítka, jízdní kola, kočáry za koně, bryčky, nákladní a kočárové saně a stará zemědělská technika. Jedním z cenných exponátů je královský kočár pro záprah koní z roku 1780, který byl již několikrát použit při natáčení českých i zahraničních filmů a pohádek.

V letních měsících je muzeum otevřeno veřejnosti od úterka do neděle od 9 do 18 hodin. Vstupné činí 30 Kč/dospělí, 20 Kč/studenti a 10 Kč/děti.

### **Kulturní a společenské akce**

Zásluhou činnosti Odboru kultury města Týna nad Vltavou a dalších subjektů není kulturních a společenských akcí na Vltavotýnsku nedostatek. V prostorách Společenského domu na Hlineckém sídlišti v Týně nad Vltavou se každoročně konají od podzimu do jara divadelní představení hostujících divadel.

V červenci se v kostele sv. Jakuba v Týně nad Vltavou pořádají koncerty vážné hudby. V roce 2005 vystoupil chorvatský pěvecký smíšený sbor Roženice - Pazin a uskutečnil se recitál prof. Štěpána Raka a dva varhanní koncerty. Při varhanních koncertech se stále využívají barokní varhany, které byly do kostela umístěny v roce 1719. Vstupné se v roce 2005 pohybovalo od 80 do 100 Kč. (38)

Na otáčivém hledišti v Týně nad Vltavou se pořádají každé léto divadelní představení Divadelní společnosti Vltavan a hostujících převážně ochotnických divadel. Na programu jsou především komedie a také několik pohádek pro děti. V roce 2005 činilo vstupné 100 Kč/dospělí a 50 Kč/děti. Představení jsou velmi závislá na počasí, a proto jich bylo minulé léto (2005) mnoho zrušeno.

Vltavotýnsko je spojeno s pořádáním Mezinárodních klavírních kurzů a koncertů, které jsou doprovázeny koncerty účastníků a lektorů po jižních Čechách. Kurzů se účastní především žáci uměleckých konzervatoří, kterým předávají své zkušenosti čeští a zahraniční lektori (například z Rakouska a Kanady). Pořadatelská agentura V. P. ART mění každý rok prostředí kurzů, letošní rok (2006) proběhnou tři týdenní kurzy v červenci na statku Jarošovice u Týna nad Vltavou. (39)

Nabídku kulturních a společenských akcí rozšiřuje týnské kino, které promítá současné filmy české a zahraniční produkce.



Kulturní a náboženskou událostí je Svatovítská pouť konaná každoročně v neděli po 15. červnu. Pout' je doprovázená mnoha atrakcemi a velkým trhem, jenž každoročně navštíví mnoho návštěvníků.

#### *Divadelní společnost Vltavan a otáčivé hlediště*

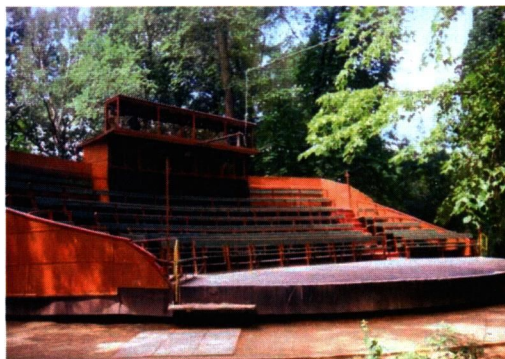
Tradice ochotnického divadla se v Týně nad Vltavou zrodila v roce 1855, kdy byla studenty poprvé uvedena veselohra Nové divadlo od bechyňského autora Václava Křížka. Od té doby se v Týně nad Vltavou nepřetržitě hraje ochotnické divadlo.

Ochotníci se aktivně zapojili do chodu města. V roce 1905 byli iniciátory vybudování památníku loutkáře Matěje Kopeckého na týnském hřbitově, ve dvacátých letech vybudovali velkolepé přírodní divadlo (1921 - 1931), podíleli se na postavení Sokolovny (1925), kde prosadili moderní jeviště a divadelní zázemí, organizovali plesy, maškarní karnevaly a zabývali se i loutkovým divadlem.

V této tradici pokračuje Divadelní společnost Vltavan, která má 94 členů (2006). Nová etapa činnosti divadelního souboru byla zahájena v roce

1983, kdy na počest stého výročí znovuotevření Národního divadla v Praze postavili otáčivé hlediště a jako první hru uvedli Strakonického dudáka od J. K. Tyla. Otáčivé hlediště je unikátní divadlo v přírodě s kapacitou 220 diváků. Je obdobou otočného hlediště v zámeckém parku v Českém Krumlově, ale pouze v Týně nad Vltavou je provozováno amatérskými herci. V letní sezóně se zde konají divadelní představení, které každoročně vzhledne okolo šesti tisíc návštěvníků. V repertoáru Divadelní společnosti Vltavan převažují komedie (Goldoniho Poprask na laguně, Klicperův Ženský boj, Drdovy Dalskabáty hříšná ves aneb Zapomenutý čert, Shakespearovy Veselé paničky windsorské, Brdečkův Limonádový Joe atd.). (22)

**Obr. 11** Otáčivé hlediště v Týně n. Vlt.



Zdroj: [www.dsvltavan.cz](http://www.dsvltavan.cz) [cit. 2006-03-11]

### **4.2.3 Sportovní zařízení a akce**

Na Vltavotýnsku mohou návštěvníci využít služeb několika sportovních zařízení, která jsou většinou koncentrována ve městě Týn nad Vltavou. Ostatní obce disponují většinou sportovními hřišti a přírodními koupališti.

Tenisový klub v Týně nad Vltavou provozuje pět antukových a jeden betonový kurt.

V objektu klubu se dále nachází bistro, obchod se sportovním vybavením a sauna. V bezprostřední blízkosti jsou dvě volejbalová hřiště.

Volně přístupné ohrazené hřiště na plážový volejbal a hřiště na petangue se nachází v krásném prostředí parku u řeky Vltavy za železným mostem v Týně nad Vltavou.

V Týně nad Vltavou se dá trénovat i golf - na cvičné louce Golfového klubu Týn n. Vlt.

Ve Lhotě pod Horami byl roku 2005 otevřen bowling (dvě dráhy).

Pro milovníky koní fungují na území mikroregionu čtyři turistické jízďárny - v Týně nad Vltavou (statek Čihovice, jezdecký oddíl Framak), v obcích Slavětice a Tuchonice. Pro začátečníky je výuka jízdy na koni v prostorách jízďáren a pro ostatní vyjížděky do přírody.

S řekou jsou neodmyslitelně spojeny vodní sporty, a proto od roku 2005 poskytuje na Vltavotýnsku své služby Půjčovna lodí, raftů a vodáckého náčiní, kterou provozuje Rafting klub Temelín. Po telefonické domluvě je možné dopravit lodě kamkoliv v oblasti.

Většina významných sportovních akcí pořádaných v mikroregionu je spojena s řekou Vltavou. V roce 2005 se v Týně nad Vltavou konalo Mistrovství České republiky a světový pohár kategorie B v kvadriatlonu (1 km plavání, 5 km jízdy na kajaku, 25 km cyklistiky a 5 km běhu) a Mistrovství Evropy v kanoistickém maratónu (dospělí 36, respektive 28,8 km a junioři 21,6 km), kterého se účastnili závodníci z dvaceti evropských zemí (Německo, Maďarsko, Slovensko, Španělsko Velká Británie atd.). V letošním roce (2006) se do Týna nad Vltavou sjede Mistrovství České republiky a v roce 2007 Světový pohár. Nejvýznamnější a pořadatelsky nejnáročnější akce se očekává v roce 2008, kdy bude Týn nad Vltavou hostit Mistrovství světa v kanoistickém maratónu.

16. dubna 2005 se pořádal v mikroregionu Vltavotýnský duatlon v rámci XTERRA CZECH TOUR 2005 (3,5 km kopcovitý běh, 20 km kolo a 3,5 km kopcovitý běh), jehož se mohli zúčastnit všichni zájemci po zaplacení startovného (350 Kč). Mezi závodníky startovali mistři Evropy, České republiky a účastníci Mistrovství světa z Havaje 92, 93 a 94. (38)

## **Sportovní hala**

V Týně nad Vltavou se nachází víceúčelová sportovní hala, která nabízí možnost širokého sportovního využití. K dispozici jsou návštěvníkům velký a malý sál, dva squashové kurty a klubovna. Sportoviště mají špičkové parametry a splňují náročné požadavky na pořádání akcí v soutěžích košíkové, házené, odbíjené, sálové kopané, tenisu, florbalu, korfbalu apod. Malý sál je využíván pro stolní tenis, taneční sporty a další kondiční gymnastická cvičení (např. aerobic, jóga). Všechna sportoviště kromě squashových kurtů lze pronajmout na pořádání kulturních akcí.

Veškeré potřebné sportovní náčiní (různé míče, rakety, hole, mantinely, obruče aj.) je možno

ve Sportovní hale zapůjčit.

Ceny za jednotlivá sportoviště a stůl na stolní tenis jsou rozlišeny dne jednotlivých dnů v týdnu a zároveň podle konkrétní denní doby. Při zakoupení deseti hodinových návštěv je jedenáctá návštěva zdarma (permanentní vstupenky). Lze využít slev při zamluvení haly na sezónu na základě smluvního vztahu na dobu určitou. V rámci protidrogového programu města Týn nad Vltavou má mládež do 18 let přístup do Sportovní haly s 50% slevou v určitou denní dobu.

Návštěvníci Sportovní haly mohou využít služeb restaurace, jejíž kapacita je 40 míst a která nabízí minutkovou a jihočeskou kuchyni. (36)

**Tab. 5** Ceny Sportovní haly v Týně nad Vltavou za hodinu (od 1. 9. 2005 do 31. 5. 2006)

Sport	Pracovní dny			Víkendy a státní svátky	
	7:00 - 10:00	10:00 - 16:00	16:00 - 22:00	7:00 - 12:00	12:00 - 22:00
Velký sál	200 Kč	290 Kč	350 Kč	320 Kč	320 Kč
Malý sál	150 Kč	210 Kč	280 Kč	210 Kč	280 Kč
St. tenis (1 stůl)	30 Kč	60 Kč	80 Kč	60 Kč	70 Kč
Klubovna	120 Kč	120 Kč	120 Kč	120 Kč	120 Kč
	<b>7:00 - 16:00</b>	<b>16:00 - 20:00</b>	<b>20:00 - 22:00</b>	<b>7:00 - 22:00</b>	
Squash	160 Kč	220 Kč	160 Kč	180 Kč	

Zdroj: www.sportovnihala.cz [citováno 2006-02-22]

### 4.3 Turistika a cykloturistika

Oblast Vltavotýnska je svým charakterem vhodná pro pěší i cykloturistiku. Kopcovitý terén přecházející do rovin jihočeských pánví není nijak náročný pro turistu ani není potřeba speciálního vybavení.

Stejně jako v celé České republice i na Vltavotýnsku je hustá síť značených turistických tras Klubem českých turistů. Je vydáno dostatečné množství map se zobrazením turistických tras, ale dosud žádná turistická mapa se nevěnuje samostatně oblasti Vltavotýnska. Vltavotýnsko nebo ponejvíce pouze jeho část se nachází na několika mapách (např. Českobudějovicko, Tábořsko, Písecko), ale je umístěno v některém rohu nebo okraji mapy.

Cykloturistika zaznamenala svůj velký rozvoj v posledních deseti letech a stala se nejvyužívanější formou aktivního trávení volného času. Tomu se přizpůsobili výrobci a prodejci



kol, vzniklo mnoho prodejen, servisů a půjčoven jízdních kol. (21) V Týně nad Vltavou fungují dvě prodejny a zároveň opravy kol. Nedostatečné je množství kol k zapůjčení (zjištěno celkem sedm kol u třech různých ubytovatelů), přitom především zahraničními návštěvníky oblasti je tato služba vyžadována.

Síť cyklostezek a cyklotras není v České republice úplná a zatím nedosahuje takových rozměrů jako síť stezek a tras pro pěší turisty. Nové cyklostezky a cyklotrasy ale rychle přibývají. Právě s cílem koordinovaného rozvoje cykloturistiky v jižních Čechách založil Jihočeský kraj, dvacet tři jihočeských měst (včetně Týna nad Vltavou), Jihočeská centrála cestovního ruchu a ČSAD Jihotrans (provozovatel autobusové dopravy) v roce 2003 Nadaci Jihočeské cyklostezky. Tato nadace se zabývá zejména vytvořením ucelené sítě stezek a tras pro cyklisty a cykloturisty na území Jihočeského kraje. Jedním z připravovaných páteřních projektů je Vltavská stezka, která by spojovala rakouské příhraničí se Středočeským krajem. Na Vltavskou stezku by pak měla navazovat stezka Otavská, stezka podél Lužnice a stezka Příhraniční (hranice s Rakouskem). (27) Cyklisty je řeka Vltava oblíbena a cesty kolem ní jsou již nyní turisticky využívány, zejména rakouskými návštěvníky, kteří se orientují podle cyklomapy „Moldau-Radweg“ rakouského vydavatelství Esterbauer GmbH. Jednotlivé denní úseky jsou ale nevhodně navrženy a Informační centrum mikroregionu v Týně nad Vltavou se střetává s turisty, kterým musí vysvětlit, aby v cestě dále nepokračovali, protože v místě jejich požadovaného nocování se nenachází žádné ubytovací zařízení. **Zatím žádné české nakladatelství nevydalo podobnou cyklomapu.**

Vltavská stezka, tedy účelová komunikace se zpevněným povrchem podél řeky Vltavy, určená výhradně pro jízdní kola, oddělená od ostatního silničního provozu, (27) je zatím vytvořena pouze mezi Českými Budějovicemi a Hlubokou nad Vltavou. Prodloužení do Týna nad Vltavou zatím naráží na organizační problémy.

Na Vltavotýnsku bylo vyznačeno na 250 km cyklistických tras, které byly navrženy Nadací pro výstavbu cyklostezek České Budějovice. Byla vydána cykloturistická mapa Vltavotýnsko (1 : 50 000), která vznikla díky projektu Rozvoj cykloturistiky ve Vltavotýnském regionu a byla spolufinancována Evropskou unií z programu Phare CBC. (21) K mapě je přiložena brožura, která informuje o turistických zajímavostech, doporučených cykloturistických trasách a službách pro cyklisty v dané oblasti, a to ve dvou jazycích (čeština, angličtina). U každé doporučené trasy (okruhu) je údaj o celkové délce, obtížnosti, doporučeném typu jízdního kola, převýšení, místech na trase a jejich zajímavostech. Mapa je přednostně určena pro cyklisty a až na druhém místě pro pěší turisty, proto je v ní zobrazeno jen několik turistických tras. Mapa je velkého rozlišení, zobrazuje pouze oblast Vltavotýnska a blízké okolí východním směrem (Soběslav a Veselí nad

Lužnicí). Oblíbenou cyklotrasou mezi návštěvníky je trasa z Bechyně do Týna nad Vlt. podél řeky Lužnice. Tato trasa vede náročnějším terénem a není vhodná pro rodiny s malými dětmi.

Na cyklotrasách územím města Týn nad Vltavou jsou umístěny informační tabule, které seznamují návštěvníky se zajímavými místy a jejich historií.

V Městském muzeu v Týně nad Vltavou (také v Informačním centru mikroregionu) je k zakoupení kniha Malý zábavný průvodce Týnem nad Vltavou a okolím, kde jsou mimo jiné navrženy různé cykloturistické trasy. Kromě všeobecného popisu (délka trasy, místa na trase aj.) je kladen důraz na informace o zajímavostech na trase a seznámení s pověstmi vztahujícími se k danému místu. Text z knihy je volně dostupný na internetových stránkách města Týn nad Vltavou.

Cyklotrasy na Vltavotýnsku jsou vybaveny mobiliářem - lavičkami, informačními tabulemi, obnovuje se značení, doplnily se kolostavy a dřevěná odpočívadla.

Každoročně pořádanou turistickou akcí je Voražská 50, která se koná 8. května a zúčastnit se mohou všichni zájemci. Letošní rok (2006) proběhne již 19. ročník, při kterém bude na výběr ze tří turistických okruhů na 10, 25 a 35 km nebo z cykloturistických okruhů na 35, 55 a 110 km. Výchozí a konečná stanice je v Týně nad Vltavou a na trasách jsou rozmístěny kontrolní body. Po úspěšném absolvování trasy čeká na účastníka odměna ve formě upomínkového předmětu.

(38)

## 5 Sekundární potenciál

Sekundární potenciál určuje míru využití primárního potenciálu. Realizuje příjmy v lokalitě, vytváří pracovní místa a zvyšuje gravitaci destinace pro návštěvníky. (7)

### 5.1 Doprava a dopravní dostupnost

Územím Vltavotýnska neprochází žádná důležitá dopravní osa. Dopravní síť má především regionální, slouží ke spojení s většími městy v okolí mikroregionu, a místní význam, spojení jednotlivých obcí se správním městem, Týnem nad Vltavou.

Z hlediska cestovního ruchu zaujímá důležité místo vodní doprava, jejíž význam ještě vzroste po splavnění řeky Vltavy až do Českých Budějovic.

#### 5.1.1 Silniční doprava

Na území mikroregionu se nachází silnice druhé a třetí třídy, jejichž síť je vyhovující, co se týče dopravní dostupnosti jednotlivých sídel. Technický stav vozovek je často ve špatném stavu. I přes průběžné opravy nejsou na celkovou rekonstrukci dostačující finanční prostředky. (18)

V autobusové dopravě převládá spojení s okolními městy v jižních Čechách. Přímé spojení je s Českými Budějovicemi, Pískem, Bechyní, Milevskem a Veselím nad Lužnicí. Týn nad Vltavou je jedno z nástupních míst na trase Český Krumlov - České Budějovice - Hluboká nad Vltavou - Týn nad Vltavou - Tábor - Benešov - Praha a také Prachatice - Vodňany - Týn nad Vlt. - Tábor.

Nejfrekventovanější autobusové spojení je s Českými Budějovicemi, kam směřuje mnoho obyvatel Vltavotýnska převážně za prací a vzděláním.

#### 5.1.2 Železniční doprava

Územím mikroregionu prochází jediná železniční trať č. 192, která je místního významu a je ve směru Týn nad Vltavou - Číčenice (vybudována v roce 1898). Na území Vltavotýnska se nachází čtyři její zastávky (Týn nad Vltavou, Bohunice, Temelín a Lhota pod Horami). Tato trať zabezpečuje spojení na Strakonice, Plzeň, Písek, Prachatice a České Budějovice s přestupem v Číčenicích. Chybí spojení s územím na východ od Vltavotýnska (Tábor, Jindřichův Hradec). (18)

### 5.1.3 Vodní doprava

Vodní doprava se na Vltavotýnsku provozuje na řece Vltavě a z části na řece Lužnici díky vodním dílům Orlík, Kořensko a Hněvkovice. Vodní přeprava má charakter sezónní, od června do září, a uskutečňuje se převážně formou vyhlídkových plaveb. Na trase Orlík - Týn nad Vltavou existuje jak pravidelná lodní doprava s pevným lodním řádem tak i nepravidelná.

Vodní dopravu na Vltavotýnsku provozují dvě společnosti. Jednou z nich je společnost Quarter, s. r. o., která sídlí v Orlíku nad Vlt. Lodní doprava Quarter zajišťuje na řece Vltavě během letních prázdnin pravidelnou lodní dopravu ve směru Týn nad Vltavou - Orlík (zámek) a vyhlídkové plavby.

Každé úterý, čtvrtek a sobotu vyjíždí z vlastního kotviště u starého železného mostu v 8 hodin ráno loď společnosti Quarter. Před konečnou stanicí, Orlík, nabírá pasažéry v dalších sedmi zastávkách (Soutok Vltavy a Lužnice, Hladná, Olešná, Podolsko, Červená nad Vltavou, Červená - kostel a Zvíkov - hrad). Po 47 km a necelých čtyřech hodinách z Týna nad Vltavou se před cestujícími objeví zámek Orlík. V 16 hodin odplouvá loď zpět do své výchozí stanice.

V ostatní dny jezdí loď vyhlídkové plavby na dvou trasách, kterými jsou malý okruh (Týn nad Vltavou - Lužnice - Kořensko - Týn nad Vltavou) a velký okruh (Týn nad Vltavou - Kořensko, plavební komora - Újezd - Kořensko - Týn nad Vltavou). Oba okruhy mají určenou dobu odjezdu, ale podmínka odplutí je minimální počet dvaceti osob, v tom případě je možnost provést projížďku i mimo uvedený čas. Plavby jsou závislé na počasí a stavu hladiny vody v Orlické přehradě.

Větší nebo uzavřené skupiny si mohou pronajmout loď společnosti Quarter na trase Týn nad Vltavou - Orlík (zámek) nebo v obráceném pořadí za 12.600 Kč včetně DPH. Na lodi je dostupné základní občerstvení nebo je možnost objednání obložených mís, obědů a večeří alespoň tři dny předem. (28)

**Tab. 6** Vyhlídkové plavby z Týna nad Vltavou společností Quarter (od 3. 7. do 28. 8. 2005)

Trasa	Odjezd	Cena
Malý okruh (45 min)	Po, St, Pá, Ne 11:00 17:00	80 Kč dospělí 40 Kč děti (6 - 15 let)
Velký okruh (1 h 45 min)	Po, St, Pá 13:30	100 Kč dospělí 50 Kč děti (6 - 15 let)

Zdroj: [www.lodnidopravaquarter.cz](http://www.lodnidopravaquarter.cz) [citováno 2006-02-22]



Druhým subjektem provozujícím lodní dopravu je výletní loď Regent, která kotví u přístaviště pod kostelem sv. Jakuba. Regent využil slabé stránky další ze společností provozujících lodní dopravu na Vltavotýnsku, jejíž loď vyplouvá až při dvaceti osobách a více. Loď Regent je mnohem menší a podmínka minimální obsazenosti je pouze pět osob, maximální kapacita je dvanáct osob. Regent jezdí každý den od 8 do 18 hodin, samozřejmě v závislosti na počasí, a svou činnost provozuje každý rok od 15. června do 15. září. Zájemci o plavbu si mohou vybrat ze dvou okruhů - malý okruh trvá přibližně půl hodiny (plavba v rámci města Týn nad Vltavou) a velký okruh trvá o půl hodiny déle (z Týna nad Vltavou na soutok Vltavy a Lužnice a zpět). Regent funguje také jako „lodní taxi“, většinou na trase Týn nad Vltavou - soutok Vltavy a Lužnice. Od letošního léta (2006) bude půjčovat šlapadla za 50 Kč za osobu.

**Obr. 12** Výletní loď Regent



Zdroj: Informační centrum mikroregionu [cit. 2006-03-02]

**Tab. 7** Ceník výletní lodě Regent platný od 15. června do 15. září 2006

Trasa	Dospělí	Děti (do 15 let)
Malý okruh po městě	70 Kč	40 Kč
Velký okruh na soutok a zpět	140 Kč	70 Kč

Zdroj: Leták výletní lodě Regent [citováno 2006-03-03]

Regent díky své nízké výšce podpluje pod železným mostem v Týně nad Vltavou, který však vadí ostatním lodím a který je jednou z překážek na plánované Vltavské vodní cestě. Splavnění řeky Vltavy z Týna nad Vltavou do Českých Budějovic je ve fázi zpracovávání studií. Na území Vltavotýnska se připravuje:

- zdvižení železného mostu pro pěší přes řeku Vltavu ve městě Týn nad Vltavou
- prohrábka koryta Vltavy v úseku vodní nádrže Kořensko až vodní nádrž Hněvkovice
- rekonstrukce jezu na území obce Hněvkovice
- plavební komora na jezu na území obce Hněvkovice a
- řešení skládky materiálu z prohrábek v úseku vodní nádrže Kořensko až vodní nádrž Hněvkovice

Zvednutí železného mostu přes řeku Vltavu v Týně nad Vltavou je potřeba z důvodu zajištění dostatečné minimální podjezdové výšky (4,5 m s rezervou 0,2 m). Zvednutí mostní konstrukce



bude mít značný dopad na okolní zástavbu, funkci města a vzhled historického jádra. Projektový tým musí mít na paměti, že most je veden jako technická památka a je tedy památkově chráněn. Technické provedení tohoto záměru by mělo také dbát na začlenění zdviženého mostu do okolí, provedení sklonů na mostě a přístupových komunikacích, aby byl zachován bezbariérový přístup. (16)

Realizace dokončení Vltavské vodní cesty bude mít značný dopad na vzhled města Týn nad Vltavou a řeky Vltavy. Jihočeský kraj očekává zvýšení počtu návštěvníků, připravuje se zpracování společné koncepce rozvoje cestovního ruchu. Na druhou stranu změna koryta řeky Vltavy a zvýšený provoz na ní má již v současné době odpůrce mezi rybáři.

## 5.2 Ubytovací služby

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich posláním je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojování dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí, tedy především služby stravovací. (10)

Na Vltavotýnsku se nachází hromadná ubytovací zařízení i individuální ubytování (viz. Příloha 9 a Příloha 10). Z hromadných ubytovacích zařízení jsou v provozu tři hotely, čtyři penziony, čtyři turistické ubytovny a pět kempů. Ubytování v soukromí poskytuje více subjektů, ale ne všechny jsou označeny. Žádné ubytovací zařízení není klasifikováno podle Jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky, a proto někteří poskytovatelé ubytovacích služeb označují svá zařízení za penziony, i když nedosahují potřebného počtu pokojů pro tento typ ubytovacího zařízení.<sup>1</sup> Nejvíce ubytovacích zařízení se nachází v Týně nad Vltavou, další ubytovací zařízení se většinou nachází v blízkosti řek Vltavy a Lužnice.

Celé Vltavotýnsko má vysokou ubytovací kapacitu, na 13 945 obyvatel (v roce 2005) připadá více jak 1 526 lůžek, což je způsobeno 1 200 lůžky v hotelu Blanice, který postavila společnost ČEZ, a. s. jako ubytovací zařízení pro pracovníky stavící Jadernou elektrárnu Temelín. Druhý největší počet lůžek má SOŠ a SOU Hněvkovice (200 lůžek k dispozici o letních prázdninách, během školního roku 100 lůžek), dále hotel Nový dvůr (148 lůžek), hotel Zlatá loď (45 lůžek) a Pivovarský dvůr Dražič (40 lůžek). Ostatní ubytovací zařízení (mimo chatové osady) mají méně jak 20 lůžek.

---

<sup>1</sup> Podle oficiální Jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky je penzion ubytovací zařízení s nejméně pěti pokoji pro hosty. (26)

Ubytovací zařízení poskytují i další služby - stravování, úschova zavazadel a jízdních kol, možnost parkování, využití venkovního posezení aj. Příkladem nabídky speciálních služeb ubytovacího zařízení je Špejchar klub na okraji Týna nad Vltavou, jehož prostory jsou určeny k pořádání společenských a vzdělávacích akcí. Disponuje učebnou pro 50 posluchačů s technickým vybavením (televizí s videem, dataprojektorem, zpětným projektorem, tabulí apod.) a společenským sálem s barem pro 60 osob s podiem pro menší kapelu.

Cenová hladina hotelů a penzionů se pohybuje kolem 350 Kč za osobu a noc, při obsazení dvoulůžkového pokoje je obvyklá cena za celý pokoj 500 Kč za noc. Nejlevnější ubytování v hotelu nabízí hotel Blanice, 115 Kč za osobu a noc, ale úroveň pokojů za tuto cenu je velmi nízká. Hotel Blanice postupně pokoje rekonstruuje a vybavuje novým nábytkem, takové pokoje stojí 160 Kč za osobu a noc, nově vytvořené apartmány stojí 355 Kč za osobu a noc (uvedené ceny jsou z roku 2005).

U individuálního ubytování a v penzionech se více uplatňuje diferenciacie cen. Při vícedenním ubytování cenu za lůžko snižují a při přespání na jednu noc bývá cena dražší.

31 % návštěvníků mikroregionu využívá ubytování v soukromí, z toho téměř polovina je ubytována u příbuzných nebo přátel (viz. kapitola Terénní šetření). Velmi časté je ubytování ve vlastním objektu, vlastní chalupě nebo chatě. Chaty jsou na Vltavotýnsku ponejvíce koncentrovány kolem vodních ploch a toků, Vltavy a Lužnice, až vytvářejí celé chatové osady, některé z nich slouží za rekreační zařízení velkých společností a institucí (Národní divadlo v Praze, ČSAD, Povodí Vltavy aj.).

### 5.2.1 Rekreační zařízení Nový dvůr

Rekreační zařízení Nový dvůr je nejlépe vybavené středisko cestovního ruchu na Vltavotýnsku. Nachází se na soutoku řek Vltavy a Lužnice obklopeno zelenými lesy a loukami, nejbližší obec Hosty je vzdálena 3 km. Z odtěženého stavebního materiálu v těsné blízkosti soutoku vznikla propojením s řekou Vltavou laguna s písčnou pláží. Je to ideální místo pro rodiny s dětmi, vášnivé houbaře a rybáře.

V rekreačním zařízení je možnost ubytování v hotelu anebo autokempu. Hlavní budova hotelu má kapacitu 100 lůžek ve 28 pokojích (dvou až čtyřlůžkové pokoje), dependance (vedlejší budova) má 28 lůžek v 8 pokojích. Každý pokoj má vlastní

Obr. 13 Rekreační zařízení Nový dvůr



Zdroj: [www.novydvorsro.cz](http://www.novydvorsro.cz) [cit. 2006-02-25]

sociální zařízení. Autokemp je určen pro stany a karavany s možností připojení k elektrické přípojce.

Stravování je zajištěno během celého dne v restauraci a jídelně, občerstvení lze zakoupit v kiosku a je možno také posedět ve vinárně.

Návštěvníci mohou strávit svůj volný čas na některém ze sportovišť (sportovní hřiště na tenis, volejbal, nohejbal, tenisové kurty, dětské hřiště, hřiště na minigolf a plážový volejbal) nebo si zahrát šipky, půjčit si loď (5 pramic), sportovní potřeby a jízdní kola (3 kola).

Lze zde pořádat různé společenské akce (svatby, oslavy aj.) a incentivní turistiku, pro kterou jsou samozřejmostí konferenční služby. (33)

### 5.2.2 Statek Straširybka

Statek Straširybka se nachází v obci Tuchonice 12 km za Týnem nad Vltavou. Statek provozuje turistickou jízďárnu, ubytování, poskytuje odborné poradenství v chovu koní a velbloudů a další služby spojené s koňmi. Na statku se nachází další domácí zvířata jako psi, kočky, drůbež, yerseyské krávy, uherský stepní býk, ovce, kamerunské minikozičky, divoké prase a i exotičtí pávi a velbloud dvouhrbý, na kterém si zájemci mohou zajezdit. Všechna zvířata jsou klidná, přátelská a na styk s lidmi zvyklá.

Jezdecká škola poskytuje individuální výuku jízdy na koni akreditovanými instruktory. Cílem výuky je porozumět koňské duši, získat vzájemnou důvěru, bezpečně překonávat i ty nejobtížnější přírodní terénní prvky. Děti se mohou svést na ponících. S pokročilými jezdci se uskutečňují vyjížděky a výlety na koních mírnou i divokou krajinou či výlety na koních se spacákem.

Jejich turistickým produktem je dovolená, prázdniny a víkendy na statku nebo v sedle. Jízda na koni stojí 300 Kč za hodinu, při zakoupení celého výukového kurzu (10 hodin) vyjde cena za hodinu na 250 Kč. Jízda na velbloudovi je 100 Kč za 15 minut.

Ubytování je zajištěno v jednom dvoulůžkovém pokoji v budově statku nebo v samostatném objektu, který se nachází v těsném sousedství statku Straširybka. Domek je určen pro čtyři osoby (s možností přidání dvou přistýlek), kterým jsou k dispozici dvě ložnice, plně vybavená kuchyně, sociální zařízení, velká letní místnost s výhledem na

Obr. 14 Logo statku Straširybka



Zdroj: [www.strasirybka.unas.cz](http://www.strasirybka.unas.cz) [2006-02-25]

divoké pastviny v údolí a venkovní ohniště. Domácí zvíře je vítáno. Pronájem domku stojí 1.000 Kč na den, pokoj 150 Kč na osobu a den. Na statku je také vyhrazeno místo pro stany nebo pro obytné přívěsy o maximálním počtu 20 osob. (37)

### **Poskytované služby statkem Straširybka**

- odborné poradenství v chovu koní a velbloudů a jejich využití pro volný čas
- výchova a základní výcvik koní včetně obsednutí
- ustájení externích koní (celoroční, sezónní, denní)
- převoz koní
- výuka jízdy na koni pro děti i dospělé
- vyjížďky na koních
- výlety se spacákem v sedle
- povození dětí a dospělých na hodných koních jen tak pro radost v kruhu, včetně fotografování
- jízda na dvouhrbém velbloudu v kruhu
- fotografování s velbloudem
- možnost exkurzí na statku
- rodinné víkendy a dovolené na statku (37)

## **5.3 Stravovací služby**

Podmínkou rozvoje cestovního ruchu je také poskytování stravovacích služeb, neboť umožňují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy a pobytu v cílovém místě. (10)

Na Vltavotýnsku poskytují stravovací služby různá hostinská zařízení, od restaurací po stánek s občerstvením (viz. Příloha 11). Nachází se zde odbytová střediska s převážně stravovací funkcí (restaurace), společensko-zábavní funkcí (kavárny, vinárny, bary) a doplňkovým stravováním (bistro).

Téměř v každé obci je možnost stravování, nejvíce hostinských zařízení se nachází opět v Týně nad Vltavou. Občerstvení, která jsou součástí ubytovacích zařízení, hlavně kempů, mají sezónní charakter.



### 5.3.1 Vinotéka Pod Kostelem

Součástí pensionu Pod Kostelem v Týně nad Vltavou je vinárna, která návštěvníky okouzlí příjemným prostředím. Nápojový lístek obsahuje kromě vín (odrodná, značková a archivní vína a sekty), různé druhy kávy a čaje, které si návštěvník může vychutnat například při posezení u krbu. Nabídka vinotéky je doplněna o prodej bytových doplňků, keramiky, skla, obrazů a svíček. Pod vinotékou se nachází sklepy, v nichž jsou v optimálních podmínkách uskladněny vybraná česká, moravská i zahraniční vína.

Vinotéka Pod Kostelem dále nabízí pořádání řízených ochutnávek vína pro uzavřené společnosti, pronájem prostor pro soukromé a firemní oslavy, pronájem privátních uzavřených boxů na uložení a archivaci vína, uskladnění zakoupených lahví ve sklepech, dárková balení vína a pořádání návštěv vinných sklepů na Moravě.

**Obr. 15** Vinotéka Pod Kostelem



Zdroj: [www.podkostelem.com](http://www.podkostelem.com)  
[3. 3. 2006]

## 6 Terciální potenciál

Role terciálního potenciálu (reprezentovaného například státní a veřejnou správou, rozvojovými agenturami, občanskými sdruženími apod.) spočívá v organizaci, řízení, podpoře podnikatelské sféry, vzdělávací, osvětové a legislativní činnosti, kompletního marketingového monitoringu, regionálního a územního plánování. (7)

Rozvoj cestovního ruchu na Vltavotýnsku je ovlivňován činností institucí na úrovni národní (Ministerstvo pro místní rozvoj, CzechTourism aj.), regionální (např. Krajský úřad Jihočeského kraje a Jihočeská centrála cestovního ruchu) a místní (Sdružení měst a obcí Vltava, jednotlivé obce mikroregionu, Místní akční skupina Vltava, Stanice „Pomoc přírodě“, Domov sv. Anežky apod.)

### 6.1 Sdružení měst a obcí Vltava

Sdružení měst a obcí Vltava bylo v roce 1998 založeno obcemi Bečice, Hartmanice, Hosty a Chrášťany, které se v rámci dobrovolného svazku zabývaly rozvojem území. Postupně se k nim přidávaly další obce a v současné době (duben 2006) jsou členy sdružení všechny obce SO ORP Týn nad Vltavou (14 obcí). (34)

Cestovní ruch je jeden z důležitých faktorů ekonomického růstu a tvorby pracovních míst v současném světě. To si uvědomuje i Sdružení měst a obcí Vltava, které neopominulo zařadit oblast cestovního ruchu do svého strategického a rozvojového plánu Rozvoj Vltavotýnska v roce 2001.

Cestovní ruch je v mikroregionu považován za důležitou alternativu rozvoje území. Sdružení se podílí na jeho rozvoji zejména značením cyklotras, vydáváním propagačních materiálů a budováním turistické infrastruktury. Za důležité je také považováno vzdělávání provozovatelů ubytovacích a stravovacích zařízení vedoucí ke zvýšení úrovně poskytovaných služeb a zajištění informací pro turisty. (18)

#### 6.1.1 Rozvoj Vltavotýnska

Sdružení si nechalo v letech 2000 a 2001 zpracovat strategický a rozvojový plán Rozvoj Vltavotýnska (18), na jehož vypracování se podílelo. Vize a cíle plánu jsou určeny pro období let 2002 až 2012. Naplánované akce jsou do období 2006, v první polovině roku 2006 se připravují

projekty, které by měly být realizovány do konce roku 2012.

Dokument se skládá ze situační analýzy, SWOT analýzy, vize rozvoje Vltavotýnska, prioritních oblastí rozvoje a akčního plánu. Při jeho zpracování se vycházelo z územní studie a plánů obcí Vltavotýnska, Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje, Strategie rozvoje budějovického regionu, Regionálního operačního programu regionu NUTS 2 Jihozápad a Národního rozvojového plánu České republiky. (18)

### **Vize mikroregionu**

Vltavotýnsko - stabilní a prosperující součást Jihočeského kraje se spokojenými občany. Zajímavý přirozený mikroregion s množstvím přírodních krás a bohatým kulturním dědictvím. Území přitažlivé a dosažitelné pro strategické investory, zajímavé pro turisty, s předpoklady pro malé a střední podnikání a stabilním zemědělstvím. Příjemné prostředí jihočeského venkova, minimálně ohrožené vyhledáváním a vysídlováním. (18)

### **Prioritní oblasti**

Prioritními oblastmi rozvoje jsou venkovská infrastruktura, podnikání a průmyslová výroba, zemědělství, lidské zdroje, životní prostředí a cestovní ruch. Pro každou oblast byly určeny cíle, kterých má být dosaženo. V cestovním ruchu jsou sledovány tyto cíle - zachycení projíždějících turistů a zvýšení návštěvnosti mikroregionu. Prioritním projektem se stalo zřízení informačního centra (blíže kapitola 6.2). (18)

### **Projekty v oblasti cestovního ruchu**

Pro prioritní oblast cestovní ruch bylo navrženo deset projektů, které mají pomáhat k naplnění stanovených cílů. Některé projekty již byly uskutečněny (např. výstavba infrastruktury pro pořádání MS 2002 v kanoistice a vydávání propagačních materiálů mikroregionu, zajištění účinné propagace na akcích cestovního ruchu), jiné projekty jsou ve fázi realizace (např. obnova kulturních památek v obcích a výstavba turistických rozhleden, mobiliáře cyklotras, obnova značení) a další teprve čekají na realizaci (modernizace otáčivého hlediště v Týně nad Vltavou a zpřístupnění podzemních chodeb v Týně nad Vltavou aj.).

Za nejnákladnější projekt je považována obnova kulturních památek v obcích (10 mil. Kč za rok), nejméně finančně náročný je projekt seriál školení a seminářů pro podnikatele v cestovním ruchu (100.000 Kč). Za další možný zdroj financování kromě vlastních prostředků je považována účelová dotace ministerstva kultury (povinná spoluúčast obcí). (18)

## 6.2 Informační centrum mikroregionu v Týně nad Vltavou

Informace a další služby poskytuje na území Vltavotýnska Informační centrum mikroregionu, které vzniklo jak již bylo uvedeno z iniciativy Sdružení měst a obcí Vltava v létě roku 2002, těsně před povodněmi, kdy se ověřilo, že takováto instituce hraje důležitou roli v informovanosti místních obyvatel i návštěvníků oblasti.

Informační centrum se nachází v budově radnice na náměstí Míru v Týně nad Vltavou vedle zámku. Velikost místnosti je ale nedostačující, je v ní málo prostoru pro návštěvníky natož pro stojany s informačními materiály.

Informační centrum navázalo na ukončenou činnost Městského informačního střediska v Týně nad Vltavou, které bylo jedním z prvních na jihu Čech. Toto informační středisko vzniklo na jaře roku 1994 při Městském úřadě a zaniklo roku 1998. Stěžejními aktivitami Městského informačního střediska byla spolupráce s odborem kultury Městského úřadu, poskytování informací veřejnosti a turistům a koordinace projektu Zdravé město - Týn nad Vltavou (propagace a reference, iniciace dílčích projektů, získání nejširší veřejnosti pro myšlenku a realizaci projektu). Informace poskytované návštěvníkům se nelišily od současnosti (2006), navíc ještě Městské informační středisko zajišťovalo předprodej vstupenek na kulturní a společenské akce konané ve městě. (17)

Hlavní činností Informačního centra mikroregionu je propagovat Vltavotýnsko, zajišťovat informační servis pro místní občany a návštěvníky mikroregionu, propagovat kulturní události a volnočasové aktivity ve městě Týn nad Vltavou, vydávat a distribuovat propagační materiály. Všechny poskytované informace jsou také dostupné na internetových stránkách města Týn nad Vltavou ([www.tnv.cz](http://www.tnv.cz)).

Informační centrum dále poskytuje informace o státních dotacích a grantech se zaměřením na komunální sféru a neziskové organizace, spolupracuje s rakouskými a německými příhraničními městy a podílí se na organizaci různých akcí (např. setkání pro podnikatele v cestovním ruchu na téma „Rozvoj cestovního ruchu v Týně nad Vltavou“ konané 16. června 2005, „Co nabízí Vltavotýnsko turistům“ - pracovní setkání odborníků v CR dne 3. října 2005 aj.).

Informační centrum spolupracuje s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a Oddělením kultury a cestovního ruchu Krajského úřadu Jihočeského kraje. Na veletrzích cestovního ruchu GO a REGIONTOUR Brno pořádané v lednu 2006 mělo samostatnou expozici v rámci stánku Jihočeského kraje. Pokud se pracovníci Informačního centra neúčastní osobně výstav a veletrhů, vždy jsou propagační materiály součástí expozice jižních Čech.

Informační centrum je také zapojeno do projektu „Jižní Čechy pohádkové“ a stalo se



pohádkovou kancelář, jejímž maskotem je kapr Jakub v podobě loutky.

Informační centrum mikroregionu je otevřeno v pracovní dni od 9 do 16 hodin. Během července a srpna se otevírací doba prodlužuje v pracovní dny až do 16:30 hodin a o víkendu je otevřeno od 9:30 do 16 hodin. (38)

### **6.2.1 Stávající promotion**

Informační centrum mikroregionu zajišťuje pro mikroregion propagaci Vltavotýnska a komunikaci se současnými a potenciálními návštěvníky. Tato kapitola přiblíží některé aktivity.

Informační centrum má vytvořeno několik informačních prospektů, které se věnují převážně Týnu nad Vltavou a v menší části i okolí. Všechny prospekty podávají stručné informace o nabídce oblasti a většina jich je vyhotovena ve třech jazykových mutacích (české, anglické a německé). Nejnovějším prospektem (z roku 2005) a graficky nejzdařilejším je prospekt „Týn nad Vltavou a okolí“, který obsahuje základní informace o historii města a jeho kulturních památkách. Další informace se vztahují k tipům na výlet (v okolí města), ke sportu a turistice. V části prospektu inzerují sponzoři, kterými jsou někteří provozovatelé ubytovacích a hostinských zařízení. Na zadní straně prospektu se nachází mapa České republiky s vyznačením a přiblížením polohy Týna nad Vltavou. Prospekt je dvojjazyčný (čeština a angličtina) a doplněný barevnými fotografiemi.

Webové stránky Sdružení měst a obcí Vltava ([www.municipal.cz/vltava](http://www.municipal.cz/vltava)) nejsou zaměřeny na cestovní ruch, ale podávají základní údaje o sdružení a jeho jednotlivých členech. Odkaz „Turistické informace“ je přesměrován na stránky města Týn nad Vltavou ([www.tnv.cz](http://www.tnv.cz)), které poskytují kompletní informace o městě a okolí (historie, atraktivita, akce, seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, mapa města, tipy na výlet a další)

Publicita je plánována pouze na místní úrovni, pravidelně vychází v měsíčníku Vltavín informace o dění v mikroregionu (o připravovaných, probíhajících anebo již ukončených činnostech a akcích). Zprávy o oblasti v médiích na regionální a národní úrovni se většinou vztahují k mimořádným událostem (návštěva známé osobnosti, zpřístupnění podzemí, splavnění řeky Vltavy apod.).

Vztahy s veřejností jsou budovány na včasných a pravdivých informacích, jichž je potřeba především v krizových situacích (např. povodně). Každý obyvatel nebo návštěvník oblasti může využít služby zasílání aktualit prostřednictvím e-mailu nebo SMS zpráv.

# 7 Terénní šetření

## 7.1 Metodika

Během hlavní turistické sezóny proběhlo v mikroregionu Vltavotýnsko terénní šetření, jehož cílem bylo zjistit charakteristiku, motivy a spokojenost návštěvníků oblasti. Šetření probíhalo v období od konce června do počátku září loňského roku (2005) a bylo založeno na přímé komunikaci s respondentem (osobní dotazování) na základě dotazníku.

Informace o důvodu návštěvy, prováděných aktivitách a navštívených atraktivitách na Vltavotýnsku napověděly jakými návštěvníky je mikroregion vyhledáván, pro jaký cestovní ruch je v současné době využíván.

Jednou ze sledovaných charakteristik byla délka pobytu respondenta v mikroregionu, která spolu s využitím ubytovacích a hostinských zařízení má souvislost s čerpáním dalších služeb cestovního ruchu a s výší útraty během návštěvy.

Údaje o zdroji informací o mikroregionu pomohou při formulování distribučních cest, které budou využity pro navržený produkt cestovního ruchu.

Byla také zjišťována spokojenost návštěvníka s poskytovanými službami a celkovým dojmem z oblasti. Získané informace budou využity při analýze silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení.

Respondent byl identifikován podle pohlaví, věku a kraje nebo země trvalého bydliště.

Zjištěné informace budou sloužit jako základ pro segmentaci trhu cestovního ruchu a následně přispějí k vybrání, co nejvhodnější strategie rozvoje cestovního ruchu v oblasti.

Většina informací byla získána dotazováním na nejvíce turisticky vyhledávaných místech, zejména v okolí náměstí Míru v Týně nad Vltavou a menší část od návštěvníků Informačního centra mikroregionu taktéž v Týně nad Vltavou.

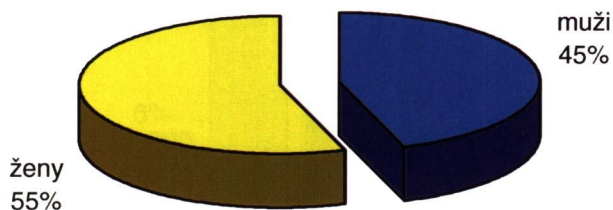
Anonymní dotazník obsahoval čtrnáct otázek ve třech jazykových mutacích (česká, anglická a německá verze). Většina otázek byla uzavřeného typu a převážně byla povolena pouze jedna odpověď. Dotazník sloužil spíše jako podpůrný prostředek a rozhovor se přizpůsoboval konkrétnímu respondentovi. Cílem bylo vytvoření kladného kontaktu za účelem získání pravdivých informací. Toho bylo mimo jiné dosahováno poskytováním informací o mikroregionu a jeho atraktivitách, popřípadě odkázáním na Informační centrum. (vzor dotazníku viz. Příloha 15)

Šetření se zúčastnili jak domácí tak i zahraniční návštěvníci oblasti, jejichž výběr byl náhodný.

## 7.2 Vyhodnocení terénního šetření

Terénního šetření, které proběhlo od 25. června do 3. září 2005, se zúčastnilo 260 osob, z toho bylo 144 žen a 116 mužů.

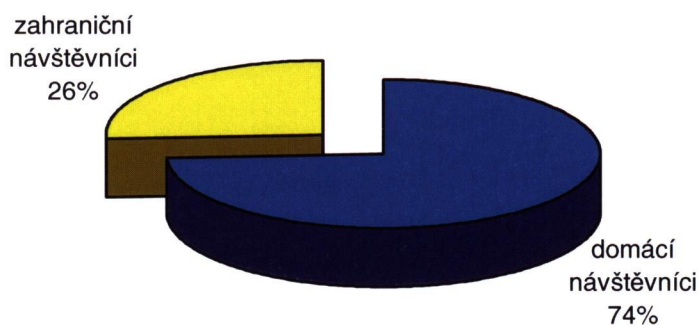
**Graf 9** Poměr mužů a žen



Zdroj: vlastní šetření autorky

Téměř tři čtvrtiny respondentů pocházely z České republiky. Dotázaných cizinců bylo 26 %, jak znázorňuje následující graf.

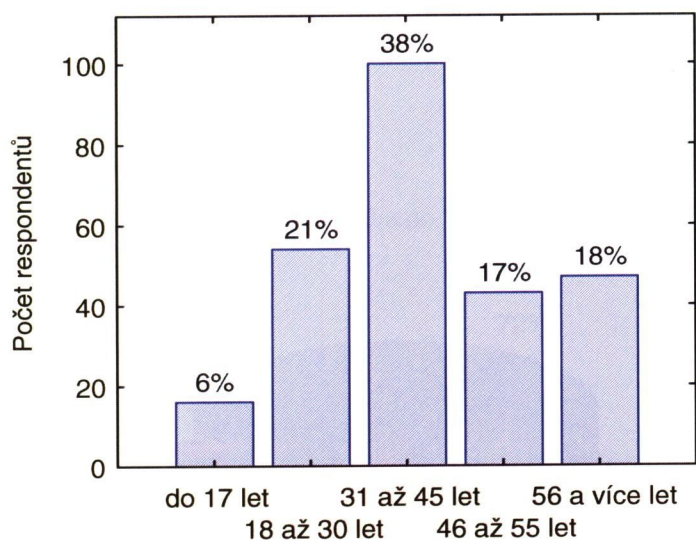
**Graf 10** Původ respondentů



Zdroj: vlastní šetření autorky

Nejvíce dotázaných osob bylo z věkové kategorie 31 až 45 let (38 %). Druhou nejpočetnější skupinou byly osoby ve věku 18 až 30 let (21 %). Téměř shodně se terénního šetření zúčastnily respondenti ve věku 46 až 55 let (17 %) a osoby starší 56 let (18 %). Nejméně dotázaných bylo ve věku do 17 let, kteří tvořili jen 6 % všech respondentů.

**Graf 11** Respondenti dle věkových kategorií



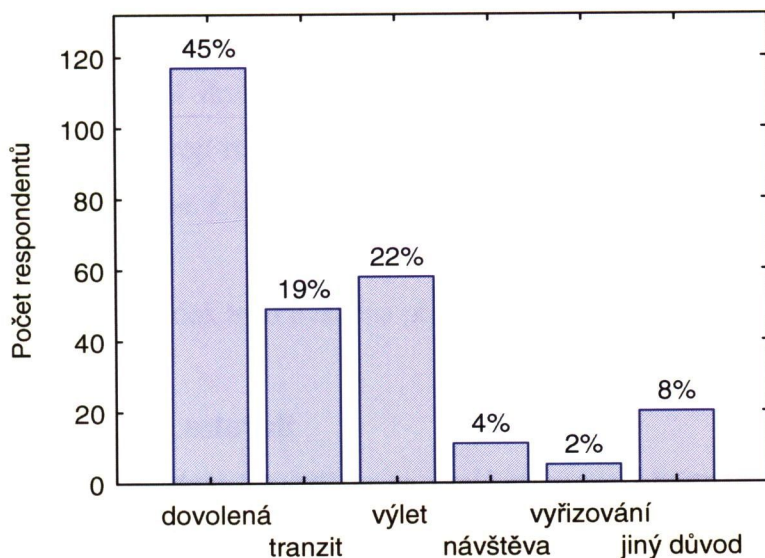
Zdroj: vlastní šetření autorky

### Důvod návštěvy Vltavotýnska

Jako hlavní důvod respondenti uváděli trávení dovolené na Vltavotýnsku, a to ve 45 % případů. 22 % dotázaných přijelo na jednodenní výlet, 19 % pouze projíždělo.

Mezi další zmiňované důvody patřila návštěva příbuzných nebo známých, vyřizování soukromých anebo služebních záležitostí, účast na sportovních akcích, školeních a klavírních kurzech.

**Graf 12** Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?



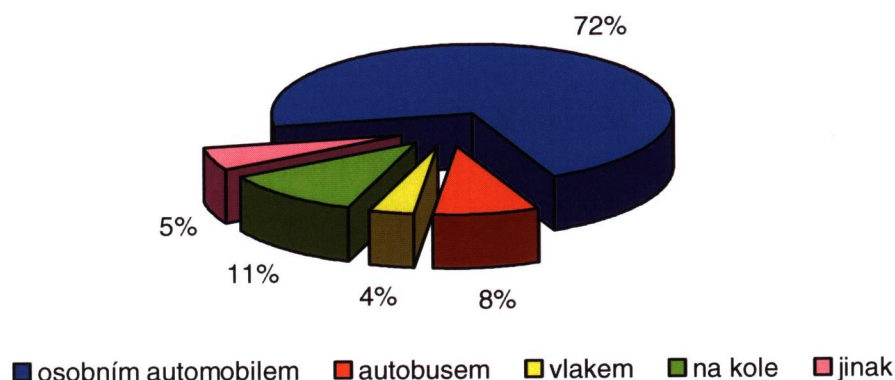
Zdroj: vlastní šetření autorky



Dovolenou, jako nejčastější důvod návštěvy Vltavotýnska, shodně uváděli domácí i zahraniční návštěvníci. Rozdílní byli v druhém, nejvíce se vyskytujícím důvodu, u cizinců převládl tranzit územím u Čechů jednodenní výlet.

### Použitý dopravní prostředek

**Graf 13** Jakým způsobem jste se dopravil/a do Vltavotýnska?



Zdroj: vlastní šetření autorky

Nejčastěji využívaný dopravní prostředek návštěvníků Vltavotýnska byl osobní automobil, který využilo 72 % respondentů. Na železnici přijelo 11 % dotázaných, převažujícím důvodem jejich návštěvy byl tranzit Vltavotýnskem (převaha cizinců, trasa Český Krumlov - Praha podél Vltavy) a jednodenní výlet.

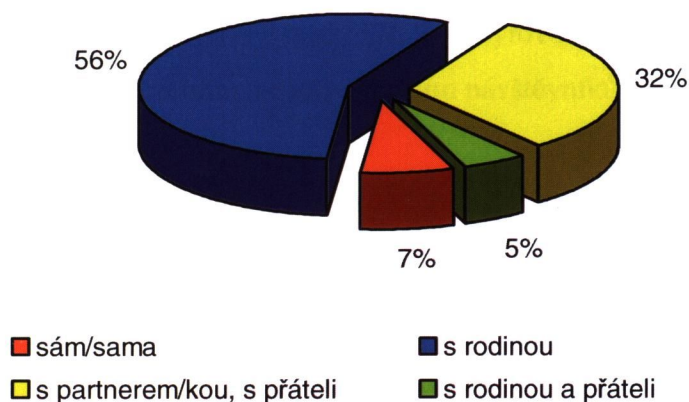
8 % respondentů přijelo autobusem jak individuálně, tak organizovaně. Vlak využilo k dopravě do Vltavotýnska jen 4 % dotázaných. Malý zájem o tyto dopravní prostředky k přepravě do turistické destinace potvrzuje i současný stav (jak dokazují statistiky CzechTourism) a dále špatná dostupnost mikroregionu hromadnými dopravními prostředky. U vlakové dopravy sehrálo svojí roli i to, že na území mikroregionu se vyskytuje pouze jediná železniční trať, a to na trase Číčenice - Týn nad Vltavou, která je celoročně sporadicky využívána.

Jako jiný dopravní prostředek byla uváděna přeprava lodí, pěšky a kolečkové brusle.

### S kým respondenti přicestovali

Nadpoloviční většina dotázaných přijela se svojí rodinou. S partnerem (partnerkou) nebo přáteli přicestovalo 32 % respondentů. 7 % osob přijelo do mikroregionu samo a 5 % s rodinou a zároveň s přáteli.

**Graf 14** S kým jste přicestoval/a?

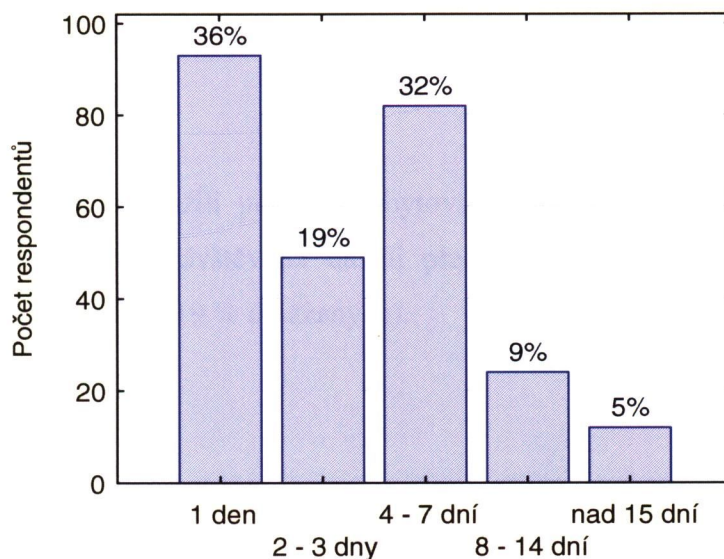


Zdroj: vlastní šetření autorky

### Délka pobytu v mikroregionu

Celých 36 % respondentů strávilo na Vltavotýnsku maximálně jeden den (bez noclehu). Pro vícedenní pobyt si zvolilo tuto oblast zbylých 64 % dotázaných, z nichž dva až tři dny zůstalo 30 % dotázaných, většinou se jednalo o osoby, které touto oblastí pouze projížděly. Důvodem pro delší pobyt v mikroregionu bylo strávení dovolené, trvající čtyři až sedm dní u 49 %, osm až čtrnáct dní u 14 % a více jak patnáct dní u 7 % respondentů.

**Graf 15** Kolik dnů zde strávíte?



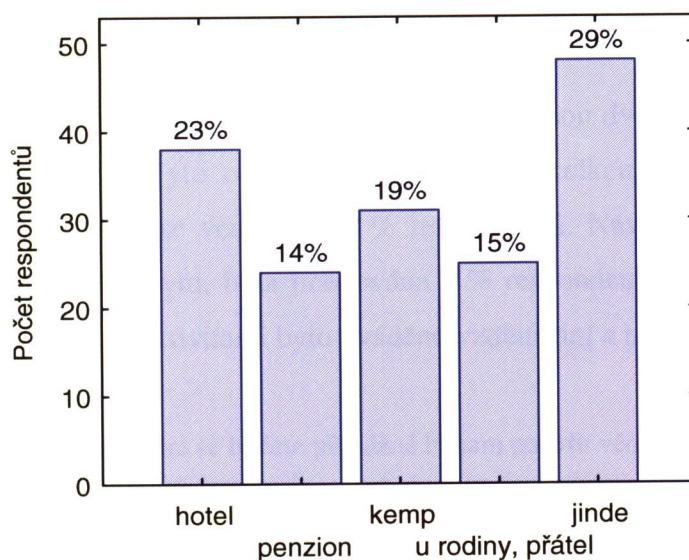
Zdroj: vlastní šetření autorky

## Využití ubytovacích zařízení

Na otázku „Jste na Vltavotýnsku ubytován/a?“ odpovědělo 64 % dotázaných ano a 36 % ne. Domácích návštěvníků bylo ubytováno jen 60 %, což bylo ovlivněno jednodenními výlety a tranzitem oblastí. Zahraniční návštěvníci (76 % ubytovaných) více využívali ubytovací zařízení, zejména při tranzitu územím, oproti domácím návštěvníkům.

Ze 166 ubytovaných uvedlo 69 % respondentů hromadné ubytovací zařízení (hotel, penzion, kemp a turistickou ubytovnu) a 31 % ubytování individuální (vlastní objekt, pronajatý objekt a ubytování u rodiny nebo přátel). Nejčastěji zmiňovanými ubytovacími zařízeními figuroval hotel, stanový a chatový kemp, ubytování u rodiny či přátel a penzion.

**Graf 16** Druh ubytovacího zařízení



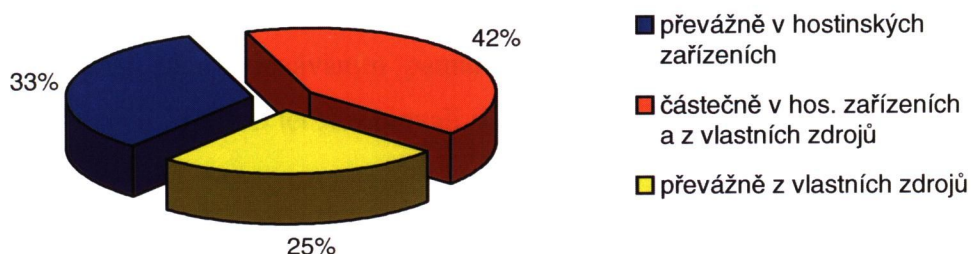
Zdroj: vlastní šetření autorky

Zahraniční návštěvníci využili převážně ubytování v kempu (33 % dotázaných) a hotelu (31 % respondentů). Domácí návštěvníci dávali přednost ubytování u rodiny nebo u přátel (20 % osob) a rovněž v hotelu (19 % dotázaných).



## Způsob stravování na Vltavotýnsku

**Graf 17** Jak se zde stravujete?



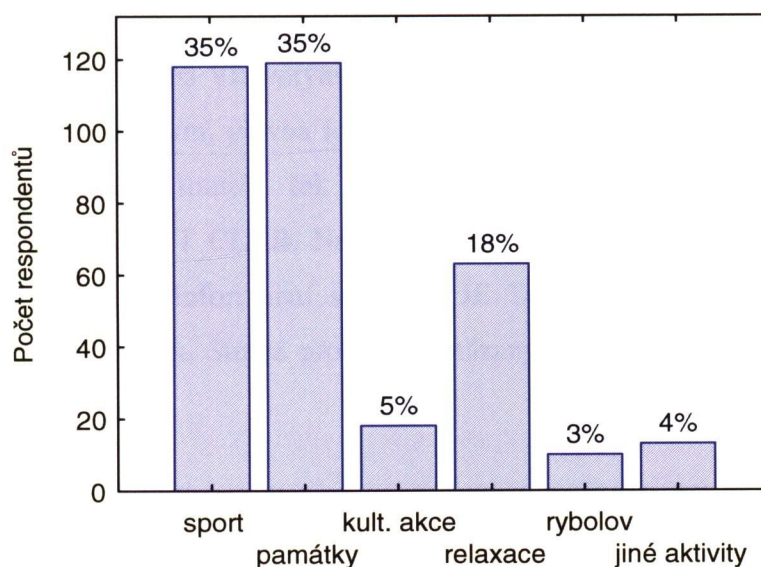
Zdroj: vlastní šetření autorky

Z grafu znázorňujícího způsob stravování vyplývá, že návštěvníci mikroregionu kombinovali využívání hostinských zařízení s vlastním vařením (42 %). 33 % dotázaných se stravovalo převážně v hostinských zařízeních a 25 % osob dávalo přednost vlastním zdrojům.

## Prováděné aktivity během pobytu

Sport (cyklistika, turistika atd.) a poznávání památek to jsou dvě hlavní aktivity, kterým se návštěvníci oblasti věnovali. Tyto odpovědi byly uváděny celkem v 70 % případů. Relaxaci (odpočinku, zábavě, koupání) se věnovalo 18 % respondentů. Návštěva kulturních akcí, jako převažující aktivita během pobytu, byla jmenována 5 % respondentů. Rybolovem se zabývalo 3 % dotázaných. Mezi jinými aktivitami bylo uváděno vzdělávání a nakupování.

**Graf 18** Jakým aktivitám se budete převážně během pobytu věnovat (max. 2 odpovědi)?



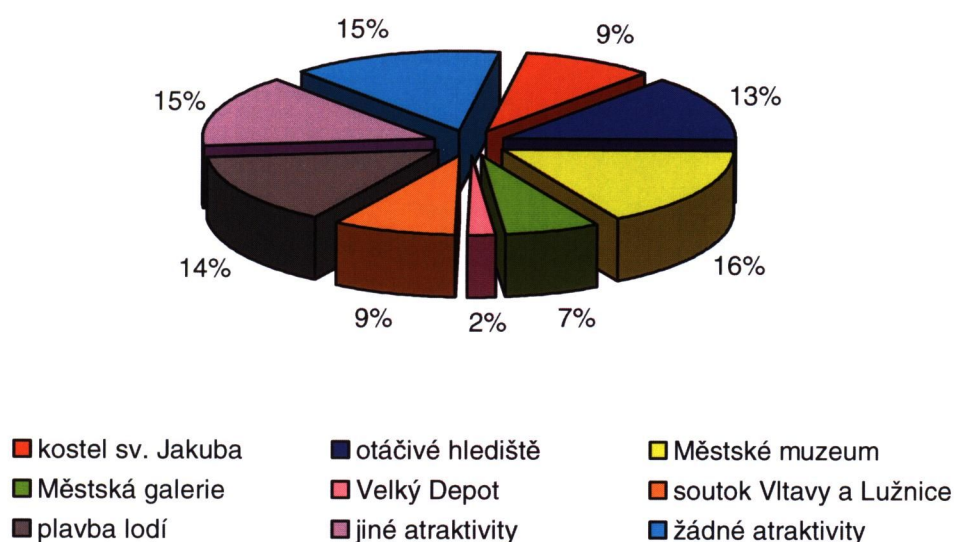
Zdroj: vlastní šetření autorky



Prováděné aktivity během pobytu se u domácích a zahraničních návštěvníků moc nelišily, rozdílly se daly pozorovat u jednotlivých věkových kategorií. Respondenti do 30 let dávali přednost sportování před poznáváním památek, naopak tomu bylo u osob starších 56 let a respondenti ve věku 31 až 55 let se věnovali sportování a poznávání památek ve stejné míře.

## Návštěvnost atraktivit

**Graf 19** Co jste na Vltavotýnsku již navštívil/a nebo se chystáte navštívit?



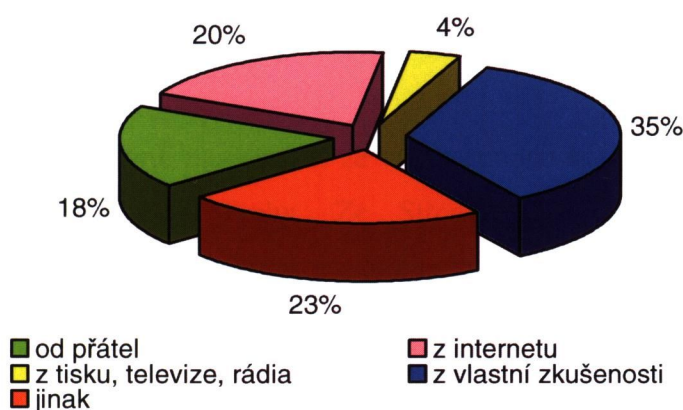
Zdroj: vlastní šetření autorky

Z navštívených atraktivit na Vltavotýnsku žádná výrazně nedominovala nad ostatními. Nejvíce bylo uváděno Městské muzeum, plavba lodí a otáčivé hlediště v Týně nad Vltavou. Méně jak 10 % dotázaných uvedlo soutok řek Vltavy a Lužnice, kostel sv. Jakuba v Týně n. Vlt. a Městskou galerii ART CLUB. Nejméně osob navštívilo Velký Depot. Jiné atraktivity uvádělo 15 % respondentů (Informační středisko JE Temelín, Muzeum historických vozidel Pořežany, Židova strouha aj.). Stejně procento dotázaných nenavštívilo žádnou atraktivitu na Vltavotýnsku.

## Zdroj informací o mikroregionu

Více jak třetina osob navštívila Vltavotýnsko na základě dřívější zkušenosti, tyto osoby kladně hodnotily obnovu a rekonstrukci nábřeží a celého města Týna nad Vltavou. 20 % respondentů se dozvědělo o mikroregionu prostřednictvím internetu, což dokazuje jak je tento zdroj informací důležitý oproti jiným médiím. 18 % dotázaných se rozhodlo přijet do této oblasti na doporučení přátel. Pouze 4 % osob se dozvědělo o Vltavotýnsku z tisku, televize nebo rádia. Jako jiné zdroje informací byly uváděny informační centra, mapy, organizace nebo spolky.

**Graf 20** Jak jste se o Vltavotýnsku dozvěděl/a?



Zdroj: vlastní šetření autorky

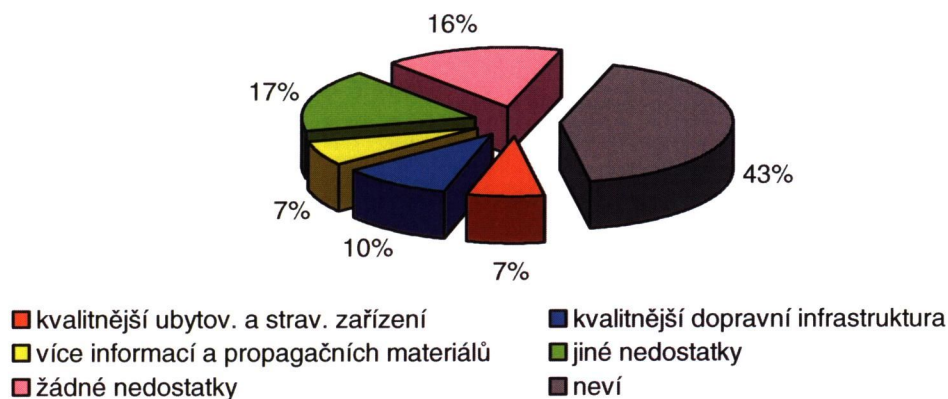
Češi znali Vltavotýnsko převážně z vlastní zkušenosti a dosti často se k návštěvě rozhodli na doporučení přátel. Cizinci se o mikroregionu dozvěděli z internetových stránek a z mapy, kdy Vltavotýnsko sloužilo jako tranzitní místo a oni se do oblasti dostali vlastně „náhodou“.

## Pocitované nedostatky

Na otázku „Co na Vltavotýnsku podle Vašeho názoru nejvíce schází (max. 2 odpovědi)?“ v daném okamžiku nevědělo konkrétní odpověď celých 43 % respondentů. 16 % dotázaných bylo spokojeno a neshledalo žádný závažný nedostatek. Ostatním scházela ponejvíce kvalitnější dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, servis), rozsáhlejší a kvalitnější stravovací a ubytovací zařízení a více informací a propagačních materiálů. Zbylých 17 % odpovědí zahrnovalo různorodé nedostatky, patřilo mezi ně např. chybějící veřejné koupaliště, chybějící sportovní vyžití, sportovní a zábavní zařízení, atrakce pro děti a nevyhovující dostupnost hromadnými dopravními prostředky.



**Graf 21** Co na Vltavotýnsku podle Vašeho názoru nejvíce schází (max. 2 odpovědi)?

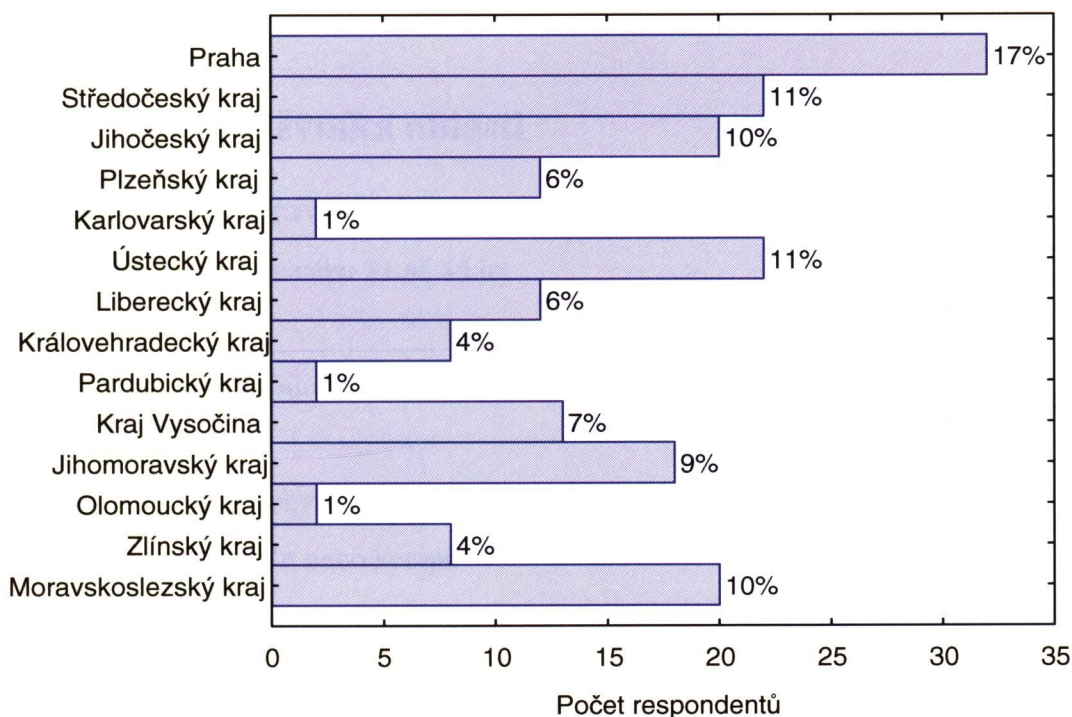


Zdroj: vlastní šetření autorky

### Původ respondentů

Terénního šetření se zúčastnili návštěvníci ze všech čtrnácti krajů České republiky. Nejvíce Čechů přijelo z hlavního města Prahy. Ze Středočeského a Ústeckého kraje bylo 11 % respondentů, z Jihočeského a Moravskoslezského kraje 10 %, z Jihomoravského kraje 9 % atd. Nejméně osob přicestovalo z Karlovarského, Pardubického a Olomouckého kraje.

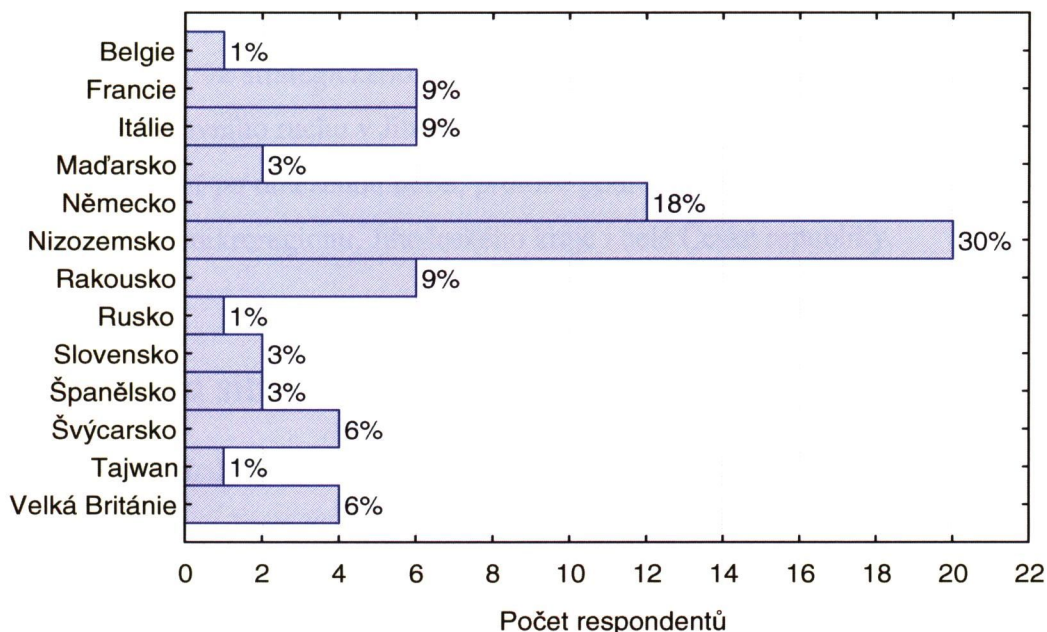
**Graf 22** Domácí návštěvníci dle krajů České republiky



Zdroj: vlastní šetření autorky

Mezi dotázanými cizinci převažovali obyvatelé Nizozemska, následování obyvateli Německa, Itálie, Rakouska a Francie. Jedna z dotázaných žen pocházela až Tajwanu a v Týně nad Vltavou se zúčastnila klavírních kurzů.

**Graf 23** Země původu zahraničních návštěvníků



Zdroj: vlastní šetření autorky

## 7.3 Profil návštěvníka oblasti

### Profil návštěvníka Vltavotýnska

- muž nebo žena ve věku 31 až 45 let
- na dovolené
- osobním automobilem
- s rodinou
- na vícedenním pobytu (převážně 4 až 7 dní)
- ubytování v hotelu nebo kempu
- využívající částečně pohostinská zařízení a částečně vlastní zdroje
- věnující se sportu a poznávání památek
- zajímající se o Městské muzeum, otáčivé hlediště, plavbu lodí
- návštěva oblasti dle vlastní zkušenosti
- z České republiky (z Prahy)



## 8 SWOT analýza

Komplexní hodnocení silných a slabých stránek spolu s hodnocením příležitostí a hrozeb je tzv. analýza SWOT. (8)

Podklady pro tvorbu SWOT analýzy byly získány z analýzy potenciálů rozvoje cestovního ruchu na straně nabídky, tedy mikroregionu, dále z výsledků terénního šetření (viz. kapitola 7), vlastního pozorování, ze strategického a rozvojového plánu Rozvoj Vltavotýnska (18) a ze Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji (19).

Analýza je aktuální po omezenou dobu, protože podléhá vývoji v návaznosti na ekonomický a společenský rozvoj mikroregionu, Jihočeského kraje i celé České republiky.

### 8.1 Analýza silných a slabých stránek

Prvním krokem analýzy bylo hodnocení silných a slabých stránek mikroregionu. Nejprve byly vytipovány faktory, které naplňují podstatu silných a slabých stránek. Uvedené faktory byly blíže specifikovány dílčími faktory, kterým bylo na základě hodnocení přiřazeno číslo od 1 do 4 (1 znamená velmi dobrou úroveň, 2 dobrou úroveň, 3 špatnou úroveň a 4 velmi špatnou úroveň). Prostým aritmetickým průměrem příslušných dílčích faktorů byl určen celkový stav sledovaného faktoru. Protože důležitost sledovaných faktorů (i jednotlivých dílčích faktorů) není stejná, byly posouzeny i z hlediska závažnosti pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti. Zjištěné údaje byly zaneseny do následující tabulky.<sup>1</sup>

Tab. 8 Hodnocení sledovaných faktorů

Hodnocené faktory	Posouzení stavu				Závažnost	
	1	2	3	4	vysoká	nízká
1 Poloha	x				x	
2 Klima		x				x
3 Vodstvo		x			x	
4 Flora a fauna	x					x
5 Životní prostředí		x			x	
6 Kulturněhistorické památky		x			x	

<sup>1</sup> Tabulka hodnotící dílčí faktory viz. Příloha 12.

7	Kulturní zařízení, kulturní a jiné akce	x				x	
8	Sportovní zařízení a akce	x				x	
9	Turistika a cykloturistika		x			x	
10	Silniční doprava	x					x
11	Železniční doprava				x		x
12	Vodní doprava	x				x	
13	Veřejná doprava			x			x
14	Ubytovací služby	x				x	
15	Stravovací služby		x			x	
16	Venkovský cestovní ruch		x			x	
17	Kongresové služby		x				x
18	Služby cestovních kanceláří a agentur			x		x	
19	Služby informačního centra		x			x	
20	Komunální služby	x					x
21	Obchodní služby	x					x
22	Ostatní služby CR			x		x	
23	Řízení mikroregionu			x		x	
24	Počet mladých osob v mikroregionu		x			x	
25	Znalost cizích jazyků			x		x	
26	Vliv Jaderné elektrárny Temelín na návštěvníky				x	x	
27	Koncentrace návštěvníků v letním období				x		x

Pro názornost výsledků hodnocení byly jednotlivé faktory zaneseny do následující matice, která znázorňuje vztah stavu a závažnosti faktorů.

**Graf 24** Matice závažnost/stav

		Stav			
		dobrý		špatný	
Závažnost	vysoká	1, 2, 7, 8, 12, 14	3, 5, 6, 9, 15, 16, 19, 24	18, 22, 23, 25	26
	nízká	4, 10, 20, 21	2, 17	13	11, 27

Faktory v levém horním kvadrantu mají vysokou důležitost pro Vltavotýnsko a zároveň jsou na dobré úrovni, patří mezi ně například geografická poloha mikroregionu, kulturní a sportovní zařízení, kulturní, sportovní a jiné akce, turistika, cykloturistika, služby ubytovací, stravovací a venkovského cestovního ruchu. Tyto faktory naplňují podstatu silných stránek oblasti.

Pravým opakem jsou faktory v pravém dolním kvadrantu (nízká závažnost a špatná úroveň), kde se nachází faktory železniční a veřejná doprava a koncentrace návštěvníků v letním období. Tyto faktory v současné době nejsou na takové úrovni a ani nemají pro mikroregion takovou důležitost v porovnání s ostatními, aby mohly ovlivnit rozvoj cestovního ruchu na Vltavotýnsku.

Dobrý stav, ale nízkou důležitost pro mikroregion (v oblasti cestovního ruchu), vykazují faktory v levém dolním kvadrantu, kterými jsou například kongresové, komunální a obchodní služby. Jejich další rozvoj nebude prioritou oblasti.

Poslední kvadrant obsahuje faktory vysoké důležitosti, ale špatného stavu. Faktory jako služby cestovních kancelářích a agentur, řízení mikroregionu a znalost cizích jazyků je potřeba výkonnostně posílit. Patří sem také Jaderná elektrárna Temelín, jejíž vliv na návštěvníky pravděpodobně nepůjde nikdy zcela odstranit. O zlepšení postoje návštěvníků a obyvatel k elektrárně a o osvětovou činnost se snaží Informační středisko JE. Faktory v pravém horním kvadrantu naplňují podstatu slabých stránek mikroregionu.

## 8.2 Analýza příležitostí a ohrožení

Příležitosti destinace na trhu cestovního ruchu představují nejen výhody vyplývající ze silných stránek, ale i výhody vyplývající z vnějšího prostředí destinace v případě, že je možné je využít. Ohrožení destinace na trhu cestovního ruchu obvykle vyplývá z jejich slabých stránek,

respektive z nevýhod v rámci vnějšího prostředí. (6)

Příležitosti a ohrožení vyplývající z vnějšího prostředí, se příliš neohlíží na postavení a problémy mikroregionu a výrazně ovlivňují jeho rozvoj. Mikroregion (myšleno Sdružení měst a obcí Vltava) je nemůže, nebo pouze velmi výjimečně, svými aktivitami ovlivnit, a proto je potřeba je sledovat a rychle na ně reagovat. (2)

V případě analýzy příležitostí a ohrožení byl uplatněn téměř stejný metodický postup, jako u analýzy silných a slabých stránek. Nejprve byly určeny faktory představující příležitosti<sup>1</sup> a ohrožení, které byly dále rozčleněny na dílčí faktory a ohodnoceny z pohledu pravděpodobnosti úspěchu, přitažlivosti pro mikroregion (pro příležitosti), pravděpodobnosti výskytu a závažnosti (pro ohrožení). Na rozdíl od SW analýzy byly příležitosti a ohrožení analyzovány odděleně.

### Analýza příležitostí

Následující tabulka obsahuje výsledky hodnocení sledovaných příležitostí (faktorů).

**Tab. 9** Hodnocení příležitostí

Hodnocené faktory	Pravděpodobnost úspěchu		Přitažlivost	
	vysoká	nízká	vysoká	nízká
1 Změny sociálně-ekonomických podmínek	x		x	
2 Změny technických a technologických podmínek		x	x	
3 Změny v dopravě		x	x	
4 Zlepšení služeb		x	x	
5 Změny v oblasti atraktivit	x		x	
6 Rozšíření značky kvality jižních Čech	x		x	
7 Jednotná propagace, vizualizace propagačních materiálů v jižních Čechách	x		x	
8 Společná propagace podobných oblastí v Jihočeském kraji (ne velká města a ne Šumava) nezávisle na činnosti JCCR		x		x
9 Konání Mistrovství světa v kanoistickém maratónu v Týně nad Vltavou	x		x	

<sup>1</sup> Příležitosti vyplývající z vnějšího prostředí byly určeny výhledově do roku 2010.



10	Využití areálu kasáren v Týně nad Vltavou pro cestovní ruch		x	x	
11	Rekonstrukce plaveckého bazénu v Týně nad Vltavou		x		x
12	Větší spolupráce se zahraničními partnery	x		x	
13	Větší využití podpor cestovního ruchu od EU, ČR a Jihočeského kraje	x		x	

Pozn.: Hodnocení dílčích faktorů je uvedeno v příloze Hodnocení faktorů naplňujících podstatu příležitostí.

Pro názornost byly ohodnocené faktory přeneseny do následující matice.

**Graf 25** Matice přitažlivost/pravděpodobnost úspěchu příležitostí

		Pravděpodobnost úspěchu	
		vysoká	nízká
Přitažlivost	vysoká	1, 5, 6, 7, 9, 12, 13	2, 3, 4, 10
	nízká		8, 11

V levém horním kvadrantu se nachází výborné příležitosti, kterými jsou změny sociálně-ekonomických podmínek, změny v oblasti atraktivit, rozšíření značky kvality jižních Čech, sjednocení propagace a vizualizace propagačních materiálů v jižních Čechách, konání se Mistrovství světa v kanoistickém maratónu v Týně nad Vltavou, větší spolupráce se zahraničními partnery a větší využití podpor v ČR ze strany Evropské unie, státu a Jihočeského kraje. Tyto příležitosti jsou nejlépe využitelné a nejvíce ovlivní rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu.

Vysokou přitažlivostí, ale nízkou pravděpodobností úspěšného využití, se vyznačují příležitosti v pravém horním rohu, mezi které patří změny technických a technologických podmínek, změny v dopravě a ve službách a využití areálu kasáren v Týně nad Vltavou pro cestovní ruch. Faktory uvedené v tomto kvadrantu mohou postupem doby svou pravděpodobnost úspěchu zvýšit a na jejich místo se mohou dostat další faktory, které v současné době mají malou pravděpodobnost realizace do roku 2010 (např. dostavba dálnice D3, zmírnění požadavků na

provozování agroturistiky a tradiční kuchyně v oblasti hygieny a odborné způsobilosti). Tento kvadrant je potřeba neustále sledovat a přehodnocovat jednotlivé faktory.

Společná propagace podobných oblastí v Jihočeském kraji<sup>1</sup> nezávisle na činnosti Jihočeské centrály cestovního ruchu a rekonstrukce plaveckého bazénu v Týně nad Vltavou jsou považovány v současné době za nejméně významné příležitosti pro mikroregion.

Nebyly zjištěny žádné příležitosti s malou atraktivitou a vysokou pravděpodobností úspěchu (levý dolní kvadrant).

### Analýza ohrožení

Po vytipování a ohodnocení faktorů vystihujících ohrožení pro mikroregion následovalo jejich zanesení do tabulky a zobrazení v matici. Pravděpodobnost výskytu se vztahuje k období do roku 2010.

Tab. 10 Hodnocení ohrožení

Hodnocené faktory	Pravděpodobnost výskytu		Závažnost	
	vysoká	nízká	vysoká	nízká
1 Změny právních a politických podmínek		x	x	
2 Změny sociálně-ekonomických podmínek	x		x	
3 Změny v dopravě		x	x	
4 Splavnění řeky Vltavy až do Českých Budějovic	x		x	
5 Opomíjení principu trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu	x		x	
6 Globální hrozby (epidemie, nemoci, terorismus)		x		x
7 Sílicí konkurence	x		x	
8 Neorganizovaný rozvoj CR	x		x	
9 Znečištění životního prostředí		x	x	
10 Zhoršení technického stavu památek	x			x
11 Zhoršení kvality poskytovaných služeb		x	x	

Pozn.: Hodnocení dílčích faktorů je uvedeno v příloze Hodnocení faktorů naplňujících podstatu ohrožení.

<sup>1</sup> Podobné oblasti v jižních Čechách jsou takové oblasti, které se nenachází v blízkosti velkých měst a na Šumavě.

**Graf 26** Matice závažnost/pravděpodobnost výskytu ohrožení

		Pravděpodobnost výskytu	
		vysoká	nízká
Závažnost	vysoká	2, 4, 5, 7, 8	1, 3, 9, 11
	nízká	10	6

Výraznými hrozbami byly shledány faktory v levém horním kvadrantu, tedy změny v sociálně-ekonomických podmínkách, splavnění řeky Vltavy až do Českých Budějovic, opomíjení principu trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu, sílící konkurence a neorganizovaný rozvoj cestovního ruchu.

V pravém horním kvadrantu jsou hrozby, které přímo mikroregion neovlivňují, ale v budoucnosti se s nimi bude muset počítat. Patří sem změny právních a politických podmínek, změny v dopravě a znečištění životního prostředí a zhoršení kvality poskytovaných služeb.

Globální hrozby jako epidemie, nemoci a terorismus jsou umístěny v pravém dolním kvadrantu, což představuje málo závažné ohrožení. Globální hrozby sem byly zařazeny z důvodu malé pravděpodobnosti ovlivnění cestovního ruchu na Vltavotýnsku, protože tyto hrozby ovlivňují cestovní ruch spíše na mezinárodní úrovni. Výskyt infikované labutě virem H5 (počátkem dubna 2006) pravděpodobně nebude mít významný vliv na návštěvnost Vltavotýnska, pokud nedojde ke zhoršení situace (více uhynulých ptáků, přenos viru na člověka atd.).

Vysokou pravděpodobností výskytu, ale nízkou závažností pro mikroregion, se vyznačuje faktor zhoršení technického stavu památek, které jsou vlastněny soukromými osobami. Na mysli jsou památky, které jsou v současné době v nevyhovujícím technickém stavu a nejsou veřejnosti přístupné. Jejich další devastace je závažná z pohledu kulturního dědictví, ale na rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu nemají v současném technickém stavu vliv, a proto jejich další znehodnocení cestovní ruch příliš neovlivní. Cestovního ruchu by více ovlivnila jejich rekonstrukce a zpřístupnění veřejnosti.

Mezi příležitostmi a ohroženími se vyskytují stejné faktory, což je způsobeno rozdílným úhlem pohledu. Příkladem může být faktor splavnění řeky Vltavy až do českých Budějovic, kdy uskutečnění tohoto projektu bude mít pravděpodobně za následek rozvoj vodní dopravy na Vltavotýnsku, větší atraktivnost oblasti, s tím související větší příliv návštěvníků, větší využití služeb cestovního ruchu apod. Na druhé straně na konkrétní realizaci závisí míra negativních

dopadů, změní se vzhled města Týna nad Vltavou (problém se zvednutím železného mostu) a okolí řeky Vltavy (prohrábky koryta, přestavba jezů). Větší intenzita vodní dopravy bude vadit především rybářům.

### 8.3 Závěrečné vyhodnocení analýzy

Analýzou faktorů naplňujících podstatu silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení byly pro omezenou dobu (přibližně do roku 2010) určeny nejdůležitější faktory, které ovlivňují nebo mohou ovlivnit CR na Vltavotýnsku. Jejich stručný přehled zobrazuje následující tabulka.

Tab. 11 Výsledek SWOT analýzy

Obsah faktorů	Typy faktorů	
	příznivé	nepříznivé
<b>vnitřní</b>	<p><b>SILNÉ STRÁNKY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• poloha</li> <li>• reliéf</li> <li>• vodstvo</li> <li>• životní prostředí</li> <li>• kulturněhistorické památky</li> <li>• kulturní zařízení, kulturní a jiné akce</li> <li>• sportovní zařízení a akce</li> <li>• turistika a cykloturistika</li> <li>• vodní doprava</li> <li>• ubytovací služby</li> <li>• stravovací služby</li> <li>• venkovský cestovní ruch</li> <li>• služby informačního centra</li> <li>• počet mladých osob v mikroregionu</li> </ul>	<p><b>SLABÉ STRÁNKY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• služby cestovních kanceláří a agentur</li> <li>• ostatní služby CR</li> <li>• řízení mikroregionu</li> <li>• neznalost cizích jazyků</li> <li>• vliv Jaderné elektrárny Temelín na návštěvníky</li> </ul>
<b>vnější</b>	<p><b>PŘÍLEŽITOSTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• změny sociálně-ekonomických podmínek</li> <li>• změny v oblasti atraktivit</li> <li>• rozšíření značky kvality jižních Čech</li> <li>• jednotná propagace a vizualizace propagačních materiálů v jižních Čechách</li> <li>• konání Mistrovství světa v kanoistickém maratónu v Týně nad Vltavou</li> <li>• větší spolupráce se zahrani. partnery</li> <li>• větší využití podpor CR od EU, ČR a Jihočeského kraje</li> </ul>	<p><b>OHROŽENÍ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• změny v sociálně-ekonomických podmínkách</li> <li>• splavnění řeky Vltavy až do Českých Budějovic</li> <li>• opomíjení principu trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu</li> <li>• sílící konkurence</li> <li>• neorganizovaný rozvoj CR</li> </ul>



## Silné stránky

Faktor **poloha** vyjadřuje, že mikroregion je výhodně lokalizován v rámci Jihočeského kraje. Největší město jižních Čech, České Budějovice, je vzdálené 32 km (od Týna nad Vltavou), do 50 km se nachází další významná a turisticky vyhledávaná města jako například Tábor, Písek, Hluboká nad Vltavou, Třeboň a Veselí nad Lužnicí. Zdůrazněním této přednosti lze oslovit osoby, které chtějí poznat co možná nejvíce přírodních a společenských atraktivit jižních Čech. Slogan: Od nás jsou krásy jižních Čech nadosah, tak proč jezdit jinam! Vltavotýnsko.

Nejbližším městem je lázeňské město Bechyně (vzdálené 12 km od Týna nad Vltavou), jehož návštěvníci (lázeňští hosté) přicházejí na Vltavotýnsko především za poznáváním památek a za kulturními akcemi. Informační centrum mikroregionu by mohlo v tomto případě zajistit dostatek propagačních materiálů o Vltavotýnsku v prostorách lázeňského zařízení a bechyňského informačního centra.

**Reliéf** na Vltavotýnsku je rozmanitý od rovin až po zvlněné a členité pahorkatiny. Výškové rozdíly nejsou značné, nadmořská výška se pohybuje od 450 do 630 m. Oblast je tudíž vhodná pro nenáročnou formy turistiky a cykloturistiky.

**Z vodních ploch** jsou v cestovním ruchu nejlépe využitelné řeky Vltava a Lužnice - jak pro vodní sporty (kanoistika apod.), tak pro rybolov. Největším nedostatkem mikroregionu je absence udržovaného veřejného koupaliště. V současné době (2006) je stav takový, že koupání řeší lidé návštěvou přírodních koupališť a řek. Avšak kvalita zdejších vod je únosná většinou do konce července, poté se ve vodě začínají objevovat sinice.

Díky historickému vývoji, kdy se Vltavotýnsku vyhnula intenzivnější industrializace a obyvatelstvo zůstalo u zemědělství a řemeslné výroby, je **prostředí** čisté a zdravé.

Silnou stránkou je také dostatečné množství **kulturněhistorických památek** a jedinečnost některých z nich. Některé památky se potýkají s nevyhovujícím technickým stavem, který jejich atraktivnost v očích návštěvníků snižuje, jejich potenciál je nevyužitý a jsou pro veřejnost nepřístupné. Obnova, zpřístupnění a označení památek by pomohly k větší přitažlivosti pro účastníky poznávacího cestovního ruchu. Uvedené činnosti byly součástí akčního plánu dokumentu Rozvoj Vltavotýnska (rok 2001), ale vlivem finanční náročnosti obnova památek nepostupuje tak rychle, jak by bylo žádoucí.

Obyvatelé i návštěvníci mohou využít nabídky **kulturních a společenských akcí**, kterých je na Vltavotýnsku dostatek po celý rok. Výše vstupného se pohybuje ponejvíce v řádu desítek korun. Většina akcí je pořádána každý rok jako například Vltavotýnské letní varhanní koncerty (v létě 2006 již 34. ročník) a Vltavotýnské výtvarné dvorky (12. ročník v létě 2006). K posílení této silné stránky jistě přispějí připravované první Vltavotýnské letní slavnosti, které by se měly

konat o víkendu 22. a 23. července 2006 v Týně nad Vltavou. Součástí slavností by měl být jarmark s ukázkou řemesel, vystoupení kejklířů a komediantů, průvod městem, hrané scény z historie města (např. bitva prusko-rakouská o most) a další. (38)

Výhodou **kulturních zařízení** je, mimo jejich pestrou nabídku (muzea, galerie, divadla, kino), nízké vstupné. Unikátní kulturní zařízení je divadlo v přírodě s otočným hledištěm, které je samo o sobě turistickou atraktivitou Vltavotýnska, a shlédnutí divadelní hry z něho je pro návštěvníka výjimečným zážitkem. I přesto, že jednotlivá představení bývají vyprodaná, je otáčivé hlediště v Týně nad Vltavou málo známé a stojí ve stínu slavnějšího otáčivého hlediště v Českém Krumlově.

Stejně jako u výše zmíněných zařízení a akcí je na Vltavotýnsku dostatek **sportovních zařízení a sportovních akcí**. Vyhovující je jejich provozní doba (u sportovních akcí pravidelnost) a výše vstupného. Návštěvníci mohou využít nabídky víceúčelové sportovní haly nebo volně přístupných sportovišť, jichž je na území mikroregionu dostatek. Řeka Vltava je každoročně dějištěm významných národních či mezinárodních sportovních akcí. V roce 2008 se bude v Týně nad Vltavou konat Mistrovství světa v kanoistickém maratónu. Aby se Vltavotýnsko stalo úspěšným hostitelem mistrovství a závodníci se vraceli nejenom na závody, ale aby přijížděli i na soustředění, měl by mikroregion eliminovat svojí **slabou stránku**, kterou je **malá znalost cizích jazyků** mezi poskytovateli služeb. Možností jak toho dosáhnout by bylo pořádání nebo větší nabídka jazykových kurzů (hlavně anglického a německého jazyka).

**Turistika a cykloturistika** je náplní aktivního trávení volného času na Vltavotýnsku. Pro turistiku jsou v oblasti dobré podmínky délkou tras a jejich dobrým a obnovovaným značením. Cykloturistika byla rozvíjena mnohem později než turistika, tomu odpovídá kratší délka tras a neexistence cyklostezek. Jedna z dosti využívaných cyklotras (z Bechyně do Týna nad Vltavou<sup>1</sup>) vede krásnou přírodou podél řeky Lužnice, část trasy je vedena po ušlapané pěšině a pro rodiny s malými dětmi není příliš vhodná - tato informace ale není uvedena v žádné cyklomapě. Mikroregion považuje vhodnost krajiny pro cykloturistiku za velkou přednost, a proto se na odstranění všech uvedených nedostatků pracuje. Velkou příležitostí pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti bude protažení cyklostezky z Hluboké nad Vltavou do Týna nad Vltavou kolem řeky Vltavy. Projekt Vltavské stezky je ve fázi příprav.

Z jednotlivých druhů dopravy je z pohledu atraktivnosti oblasti nejdůležitější **vodní doprava**, protože ostatní druhy dopravy (silniční a železniční) jsou považovány za samozřejmost a slouží k zajištění přepravní funkce návštěvníků z místa bydliště do mikroregionu a na území mikroregionu. Vodní doprava je spojena spíše s rekreační funkcí, výletními plavbami, než-li

<sup>1</sup> Tato trasa slouží i pro pěší turisty a v současném stavu je pro ně vhodnější než pro cykloturisty.

s potřebou přepravit se. Dostupnost Vltavotýnska je po řece Vltavě ve směru z Orlické přehrad. Využití k přepravě se dají lodní společnosti nebo vlastní plavidlo, pro které je v Týně nad Vltavou vybudováno přístaviště. Ve směru od Českých Budějovic není mikroregion po řece dostupný, splavnění tohoto úseku, a tím spojení Českých Budějovic s Prahou se připravuje, ale zatím naráží na technické, ekologické a jiné problémy. Uskutečnění projektu bude mít na Vltavotýnsko pozitivní i negativní dopady (viz. kapitola 5.1.3).

Na dobré úrovni jsou na Vltavotýnsku **ubytovací a stravovací služby**, jejich kapacita je dostatečná, nachází se zde různé druhy zařízení, kvalita a rozsah služeb je vyhovující. Standard služeb odpovídá požadavkům návštěvníků, kteří jsou středně až málo nároční na kvalitu poskytovaných služeb.

**Venkovský cestovní ruch** na Vltavotýnsku je silnou stránkou spíše z pohledu vhodnosti krajiny pro tento druh cestovního ruchu, než-li skutečným využitím jeho potenciálu. Krajina se vyznačuje střídáním polí, lesů, luk, vodních ploch a vesnic. V mikroregionu poskytují své služby čtyři jízdárny, jedna z nich nabízí i možnost ubytování v zemědělské usedlosti. Úlohou mikroregionu (Sdružení měst a obcí Vltava nebo vytvořené organizace cestovního ruchu) by měla být osvěta mezi obyvatelstvem na venkově o přínosech (a negativem) venkovské turistiky a poradenská činnost začínajícím podnikatelům, jejich podpora a propagace. Větší rozvoj venkovské turistiky by mohl zabránit odlivu venkovského obyvatelstva do měst za prací a mohl by zvýšit jejich kulturní a životní úroveň.

Služby poskytované **Informačním centrem mikroregionu v Týně nad Vltavou** mají poměrně velký rozsah, chybí prodej vstupenek na kulturní a společenské akce. Infocentrum je o letních prázdninách otevřeno každý den, jen provozní doba by mohla být prodloužena z 16:30 (během pracovního týdne) do 18 hodin. Tištěné materiály volně k dispozici, které vytváří Infocentrum, jsou především zaměřeny na město Týn nad Vltavou. Publikace se zabývají celým Vltavotýnskem, jeho historií, památkami, významnými rodáky, pověstmi apod. Informační centrum je aktivní v navazování kontaktů a spolupráce s jinými subjekty v cestovním ruchu nejenom na území mikroregionu a jižních Čech, ale i se zahraničními partnery.

Silnou stránkou je také **počet mladých osob v mikroregionu**, které jsou potenciálními pracovníky v cestovním ruchu. Průměrný věk obyvatel je druhý nejnižší v Jihočeském kraji v rámci správního obvodu obce s rozšířenou působností Týn nad Vltavou.

### **Slabé stránky**

Slabou stránkou oblasti jsou poskytované služby **cestovními kancelářemi a agenturami**. Ty, které působí na území mikroregionu, poskytují své služby pouze místním obyvatelům.

Vltavotýnsko jako produkt cestovního ruchu není součástí nabídky žádné cestovní kanceláře, nabízí se jen lůžka v některých ubytovacích zařízeních. Do nedávné doby mikroregion nespolupracoval s cestovními kancelářemi, v současné době (2006) se začínají rýsovat první kontakty a vyhlídky na spolupráci.

Z **ostatních služeb cestovního ruchu** mají nevyhovující úroveň průvodcovské a animační služby. Průvodcovské služby jsou provozovány v Městském muzeu v Týně nad Vltavou a Informačním centru Jaderné elektrárny Temelín, kde jsou poskytovány jen skupinám a v Informačním centru musí být tyto služby předem domluveny. Prohlídky města Týn nad Vltavou s průvodcem nejsou k dispozici. Animační služby nejsou vůbec dostupné.

O rozvoj a řízení cestovního ruchu v mikroregionu by se měla starat **organizace cestovního ruchu**, ve které by měly být zastoupeny podnikatelské subjekty, občanské a kulturní organizace, orgány státní správy, orgány místních samospráv a obyvatelé destinace (6). Takováto organizace není na Vltavotýnsku vytvořena. Rozvojem oblasti se zabývá dobrovolný spolek Sdružení měst a obcí Vltava, jejíž aktivity v cestovním ruchu jsou spíše do oblasti zlepšení technického stavu památek, budování cyklotras a podobně. Sdružení se příliš nezabývá marketingovým řízením, odpovědnost za činnosti spojené s propagací oblasti má Informační centrum mikroregionu. Mikroregion se nezaměřuje výhradně na jeden cílový segment návštěvníků. Návrhem na zlepšení současného stavu by bylo vytvoření v rámci Sdružení sekce cestovního ruchu, jejímiž členy by byli zástupci všech výše zmíněných subjektů.

Další nepříznivý faktor registrují zahraniční návštěvníci oblasti, je jím **malá znalost cizích jazyků** poskytovateli služeb a místními obyvateli. Opatření ke zlepšení tohoto stavu již bylo uvedeno mezi silnými stránkami - sportovními zařízeními a akcemi.

Někteří návštěvníci Vltavotýnska vnímají **Jadernou elektrárnu Temelín** jako rušivý element, který je vidět z velké vzdálenosti. Společnost ČEZ, a. s. usiluje o budování pozitivního vztahu s obyvateli mikroregionu prostřednictvím sponzorství a dalších public relations aktivit. Směrem k návštěvníkům se JE Temelín prezentuje prostřednictvím svého Informačního střediska. I přesto bude elektrárna narušovat ráz krajiny, do které se nejspíš nikdy nezačlení. Na druhou stranu Informační středisko je atraktivitou Vltavotýnska, jak dokládá zvyšující se počet návštěvníků (viz. tabulka Tab. 3).

## **Příležitosti**

Příležitosti v **sociálně-ekonomických podmínkách** vychází ze změn vnějšího prostředí mikroregionu. Větší podpora malých a středních podniků je důležitá pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti, protože tyto podniky jsou hlavními poskytovateli služeb cestovního ruchu na



Vltavotýnsku. Nárůst fondu volného času, s tím související častější dovolené a větší zájem Čechů o trávení své dovolené v České republice je pro mikroregion dobrou příležitostí k získání potenciálních návštěvníků. Vltavotýnsko je dobře připraveno uspokojit potřeby a požadavky ne příliš náročných domácích návštěvníků s využitím svých silných stránek.

**Rozvoj atraktivit** zvýší přitažlivost oblasti pro návštěvníky. Největší gravitaci by mělo mít zpřístupnění podzemí, splavnění řeky Vltavy do Českých Budějovic, prodloužení cyklostezky z Hluboké nad Vltavou do Týna nad Vltavou. S cykloturistikou také souvisí rozšíření naučných a tématických cyklotras a jejich lepší označení co se týče náročnosti, doporučeného druhu jízdního kola apod. Realizace plánovaných prvních Vltavotýnských letních slavností rozšíří nabídku kulturních a společenských akcí (blíže viz. silné stránky - kulturní a společenské akce).

Větší propagací **značky kvality** Jižní Čechy pohostinné - zaručená kvalita služeb, stoupne její povědomí mezi návštěvníky, kteří následně budou dávat přednost certifikovaným ubytovacím a hostinským zařízením. Mikroregion by mohl seznámit poskytovatele služeb s výhodami zapojení se do klasifikace (zařazení do katalogu, společná propagace apod.) a pomoci jim se získáním certifikátu kvality (např. odborným poradenstvím). V loňském roce (2005) podléhaly klasifikaci hotely, hotely garni, motely a penziony z ubytovacích zařízení, restaurace, jídelny a pivnice z hostinských zařízení. (27) Rozšířením klasifikace a certifikace na ostatní druhy ubytovacích a stravovacích zařízení se zvýší přitažlivost značky kvality pro mikroregion, kde převládají kempy a ubytování v soukromí.

Příležitostí pro mikroregion bude **jednotná propagace a vizualizace propagačních materiálů v jižních Čechách**. Kdekoli by návštěvník uviděl propagační materiál Vltavotýnska, okamžitě by mu mělo být jasné, že se Vltavotýnsko nachází v jižních Čechách.

V roce 2008 se bude v Týně nad Vltavou konat **Mistrovství světa v kanoistickém maratónu**. Pořádání takto významné sportovní události přepokládá zvládnutí náročných technických a organizačních příprav. Kromě zázemí pro závodníky je potřeba vytvoření pestré nabídky pro doprovod a diváky, aby se na Vltavotýnsko rádi vraceli.

**Větší spolupráce se zahraničními partnery** bude jistě mikroregionu jen ku prospěchu. Vltavotýnsko může využít jejich znalostí a zkušeností, a tím se vyhnout případným nesprávným krokům v řízení destinace.

Uskutečněním se výše zmíněných příležitostí do roku 2010, využitím silných stránek a eliminací většiny slabých stránek má Vltavotýnsko dobrou pravděpodobnost stát se vyhledávanou destinací cestovního ruchu v jižních Čechách. Důležitým předpokladem je, že nenastanou níže uvedené hrozby, nebo že na ně bude mikroregion včas reagovat.

## Ohrožení

Ohrožení ze **změny sociálně-ekonomických podmínek** vychází z nezájmu investorů o oblast cestovního ruchu, zvýšení úroků z úvěrů a odlivu kvalifikovaných lidských zdrojů z cestovního ruchu vlivem nízkých mezd.

Průmysl cestovního ruchu je citlivý na ekonomické a společenské události jako například zvýšení cen ropy, teroristické útoky a nemoci. Nepředpokládá se, že by tyto hrozby postihly Vltavotýnsko přímo, ale spíše druhotně. Se zvýšením cen ropy vzroste cena vstupů a zdraží se konečné produkty, potenciální návštěvníci oblasti budou disponovat menším objemem reálních finančních prostředků a klesne poptávka po cestování. Strach z nemocí (epidemií, pandemií) a z teroristických útoků ovlivňuje především zahraniční návštěvníky, kteří méně vyjíždějí za hranice svých států. Přesto, že je Vltavotýnsko navštěvováno především domácími návštěvníky, zahraniční návštěvníci jsou v oblasti vítáni a jejich úbytek by byl znatelný (více využívají doplňkových služeb cestovního ruchu než domácí návštěvníci). Zde je důležitá hlavně činnost České centrály cestovního ruchu (CzechTourism), která by měla rychle reagovat na nastalé hrozby a včasné a pravdivě informovat zahraniční média.

Problematika **splavnění řeky Vltavy** byla přiblížena výše v kapitole 8.2 Analýza příležitostí a ohrožení.

**Konkurenční oblasti**, především na jihu Čech, chtějí také přilákat větší počet návštěvníků a zlepšit poskytované služby. Tato hrozba by se dala přeorientovat na příležitost v podobě společné a vzájemné propagace venkovských oblastí v Jihočeském kraji nebo v celé České republice. Iniciativa by vycházela zdola a odborné vedení by mohla zajišťovat Jihočeská nebo Česká centrála cestovního ruchu (podle toho na jaké úrovni by probíhala spolupráce).

Pojem **trvale udržitelného rozvoje** prostupuje všemi oblastmi lidské činnosti, tedy i cestovním ruchem. Aby tento pojem nezůstal pouze teorií, nesmí se **opomíjet** při plánování všech činností v mikroregionu. Rozvoj cestovního ruchu v oblasti by měl vycházet z dispozic území (nosná kapacita území, chráněná území), neměl by omezovat místní obyvatelstvo a měl by co nejvíce využívat obnovitelné zdroje.

Trvale udržitelný rozvoj souvisí s **organizovaným rozvojem cestovního ruchu**, protože pokud **nebude** rozvoj nikým řízen a regulován, může dojít k porušení krajiny, zničení tradičního rázu venkova a k dalším negativním dopadům na oblast.

# 9 Segmentace

## 9.1 Metodika

Jedním z úkolů trhu cestovního ruchu je uspokojení potřeb a požadavků účastníků cestovního ruchu, kteří si vybírají destinaci za účelem trávení svého volného času. Protože na trhu cestovního ruchu se vyskytují rozličné skupiny spotřebitelů s rozdílnými potřebami a požadavky, je nutná segmentace trhu, při které se z návštěvníků destinace vytvoří do určité míry homogenní skupiny, které se od ostatních odlišují.

Segmentace trhu cestovního ruchu vychází z výsledků terénního šetření (viz. kapitola 7), jehož cílem bylo získat informace o návštěvnících Vltavotýnska a o jejich pobytu v oblasti. Trh cestovního ruchu byl rozdělen na dílčí trhy podle země původu návštěvníka.<sup>1</sup> Po výběru dílčích trhů byly určeny konkrétní segmenty podle dvou kritérií u primárního trhu (demografické kritérium a účel návštěvy) a jednoho kritéria u sekundárního trhu (země původu). Každý segment byl specifikován převažujícími znaky.

Vytvořené segmenty byly hodnoceny podle čtyř kritérií, každému segmentu byl přiřazen bod od 1 do 5, přičemž 1 znamenala vysokou úroveň a 5 nízkou úroveň. Prvním z kritérií byla velikost segmentu, která se určila podle výsledků terénního šetření. Druhé kritérium, náročnost, vycházelo z požadavků segmentu, náročnosti uspokojení jeho potřeb. Podobným kritériem je výnosnost, která určuje předpokládanou útratu návštěvníků ve vztahu k využívání dostupných služeb (ubytovacích a stravovacích služeb podle terénního šetření) a délce pobytu. Poslední kritérium je nákladnost, která hodnotí množství potřebných finančních prostředků k rozvoji destinace a přilákání většího počtu návštěvníků z daného segmentu. Všechna kritéria jsou považována za stejně významná, proto u nich nebyla určována důležitost (váhy).

Po zhodnocení byl určen celkový získaný počet bodů jednotlivých segmentů. Segmenty s nižším součtem bodů jsou na tom lépe oproti segmentům s vyšším součtem bodů. Nižší součet bodů znamená dostatečný počet návštěvníků z daného segmentu, nižší náročnost na poskytované služby, dostatečné využívání služeb cestovního ruchu a nižší potřebu finančních prostředků k získání dalších návštěvníků.

Pro lepší orientaci ve výsledcích byla vytvořena níže uvedená tabulka, která konkrétnímu rozpětí bodů přiřazuje předpokládaný potenciál rozvoje segmentu, to znamená zvýšení počtu návštěvníků.

---

<sup>1</sup> Kromě země původu návštěvníka by se dalo využít rozdělení trhu podle použitého dopravního prostředku, ale pro další analýzu bylo shledáno toto dělení za méně výhodné.

**Tab. 12** Potenciál rozvoje segmentů

Potenciál rozvoje	Počet bodů
Vyhovující	4 - 9
Dobry	10 - 14
Nedostatečný	15 - 20

Zdroj: vlastní pojetí

Posledním krokem segmentace je výběr cílového segmentu, pro který bude následně navržena strategická část marketingové koncepce.

## 9.2 Výběr dílčího trhu

Prvním krokem k výběru cílového segmentu je výběr dílčího trhu (6). Trh cestovního ruchu je možné rozdělit na

- primární trh, odkud do destinace přichází největší počet návštěvníků - konkrétně pro mikroregion jsou jimi domácí návštěvníci
- sekundární trh, odkud do destinace přichází dostatečný počet návštěvníků, kteří ale navštěvují i alternativní destinace, často kvůli něčemu malému navíc - pro Vltavotýnsko jsou jimi zahraniční návštěvníci z členských států Evropské unie
- terciální trh, odkud nepřicházejí návštěvníci do destinace pravidelně, ale představují potenciální poptávku - pro mikroregion jsou jimi ostatní zahraniční návštěvníci

Primární trh (domácí návštěvníci) tvoří největší podíl návštěvníků Vltavotýnska, 74 %. Na tento trh je třeba se koncentrovat, proto byl vybrán k bližší analýze.

Sekundární trh (zahraniční návštěvníci z EU) tvoří čtvrtinu návštěvníků oblasti. Obecně zahraniční návštěvníci v České republice utrací větší množství peněz než domácí návštěvníci, ale očekávají poskytnutí kvalitních služeb a také něco navíc, něco jedinečného, což je klíčem k přilákání většího počtu těchto návštěvníků. Sekundární trh byl také podroben další analýze.

Terciální trh (ostatní zahraniční návštěvníci) tvoří pouze jedno procento návštěvníků mikroregionu. V současné době (2006) není Vltavotýnsko na takové úrovni (kvalitou nabízených služeb, jazykovou vybaveností poskytovatelů služeb apod.), aby si mohlo dovolit zaměřit se jen



na tento trh a opomenout předešlé dva trhy. Vhodnou marketingovou strategií, zdůrazňující potřeby a požadavky jednotlivých segmentů v rámci tohoto trhu, lze v budoucnu rozšířit počet návštěvníků oblasti i o tento trh. Tento trh nebyl podroben další analýze.

### **9.3 Segmentace primárního trhu**

Jak již bylo uvedeno primární trh byl segmentován podle dvou kritérií, demografického kritéria a účelu návštěvy. Po vytvoření a vyhodnocení segmentů vytvořených na základě prvního kritéria se ukázalo, že toto kritérium zcela nevyhovuje potřebám oblasti, protože segmenty patří převážně do nedostatečného potenciálu rozvoje. S těmito segmenty nebylo dále počítáno, v příloze (Příloha 16) jsou uvedeny jen pro srovnání.

#### **9.3.1 Segmenty podle účelu návštěvy**

Další skupiny domácích návštěvníků byly určeny na základě účelu návštěvy, kdy byly účastníci cestovního ruchu na Vltavotýnsku rozděleni do pěti segmentů - Dovolená, Tranzit, jednodenní Výlet, Návštěva příbuzných nebo známých (dále návštěva) a Vyřizování soukromých či služebních záležitostí (dále vyřizování). Segmenty byly popsány doprovázejícími osobami, dobou strávenou v mikroregionu, druhem využitého ubytovacího zařízení, aktivitami provozovanými během pobytu, navštívenými atraktivitami, zdrojem informací o oblasti, pohlavím návštěvníka a věkovou kategorií.

**Tab. 13** Segmenty podle účelu návštěvy

Znaky	Segmenty				
	Dovolená (50 %)	Tranzit (13 %)	Výlet (30 %)	Návštěva (5 %)	Vyřizování (2 %)
Pohlaví	žena	muž	žena	žena	muž
Věk	31 - 45 let	18 - 30 let či 46 - 55 let	31 - 45 let	31 - 45 let	18 - 30 let
Osoby	rodina	rodina	rodina	rodina	sám
Doba	4 až 7 dní	1 den	1 den	2 až 3 dny	1 až 3 dny
Ubytování	turistická ubytovna	neubytován	neubytován	u rodiny/přátel	hotel
Aktivity	sport	poznávání památek a relaxace	poznávání památek	relaxace	jednání
Atraktivita	otáčivé hlediště, plavba lodí, Městské muzeum	Městské muzeum	Městské muzeum, plavba lodí	Městské muzeum, otáčivé hlediště	žádná atraktivita
Zdroj informací	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost
Kritérium	Hodnocení segmentů				
Velikost	1	4	3	5	5
Náročnost	1	4	4	5	5
Výnosnost	3	4	5	4	4
Nákladnost	5	3	3	2	1
<b>Celkem</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>15</b>

Zdroj: vlastní terénní šetření

## 9.4 Segmentace sekundárního trhu

### 9.4.1 Segmentace podle země původu

Sekundární trh byl rozdělen podle země původu zahraničních návštěvníků. Nebyly vybrány všechny země EU, ale pouze ty, jejichž podíl je větší než 8 % (zjištěno z terénního šetření). Každý vytvořený segment byl charakterizován důvodem návštěvy, dobou strávenou na Vltavotýnsku, druhem využitého ubytovacího zařízení, aktivitami provozovanými během

pobytu, navštívenými atraktivitami, zdrojem informací o oblasti, pohlavím návštěvníka a věkovou kategorií.

**Tab. 14** Segmenty podle země původu návštěvníků

Znaky	Segmenty				
	Francie (9 %)	Itálie (11 %)	Německo (18 %)	Nizozemsko (31 %)	Rakousko (9 %)
Pohlaví	muž	muž	muž	žena	žena
Věk	18 - 30 let	18 - 30 let nebo 46 let a více	46 - 55 let	31 - 45 let	56 let a více
Důvod	dovolená	tranzit	dovolená	dovolená	tranzit
Osoby	partnerka/ přátelé	rodina a přátelé	partnerka/ přátelé	rodina	partner/přátelé
Doba	2 až 3 dny nebo 8 až 14 dní	jeden den	2 až 3 dny	více jak 8 dní	2 až 3 dny
Ubytování	kemp	neubytován	hotel	kemp	penzion
Aktivity	sport	relaxace	sport	sport	sport
Atraktivita	kostel sv. Jakuba, soutok	žádná atraktivita	Městská galerie, kostel sv. Jakuba	plavba lodí, kostel sv. Jakuba	žádná atraktivita
Zdroj informací	přátelé	mapa	mapa či internet	internet	mapa
Kritérium	Hodnocení segmentů				
Velikost	5	4	3	2	5
Náročnost	3	4	1	2	3
Výnosnost	3	4	3	1	3
Nákladnost	2	2	3	4	2
<b>Celkem</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>13</b>

Zdroj: vlastní terénní šetření

## 9.5 Výběr cílového segmentu

Žádný ze segmentů nedosáhl nejnižšího možného počtu bodů (4 bodů) a pouze jeden segment má výhodný potenciál dalšího rozvoje, a to segment Nizozemsko (9 bodů).

Z primárního trhu se umístil nejlépe segment Dovolená s celkovým počtem 10 bodů.

Dobře dopadly segmenty sekundárního trhu, které získaly nejhůře 14 bodů, což je stále dobrý potenciál rozvoje.

Cílovým segmentem se stal z primárního trhu (domácích návštěvníků) segment Dovolená, který ve své podstatě bude ovlivňovat i segmenty vytvořené dle demografického kritéria, jejichž důvodem návštěvy je dovolená. Efektivně navržená marketingová strategie se dá přizpůsobit i segmentům ze sekundárního trhu (Nizozemsko a Německo), především přizpůsobením marketingového mixu (distribuce, reklama, vícejazyčné propagační materiály, informační tabule apod.).

Perspektivním segmentem je Rakousko ze sekundárního trhu i přesto, že má vysoký celkový počet bodů. V charakteristikách segmentů nebyl zmíněn použitý dopravní prostředek, protože u většiny segmentů (kromě dvou) byl použit osobní automobil. Jedním z nich je právě segment Rakousko, kde všichni návštěvníci přijeli na jízdním kole podél Vltavy. Ve spolupráci s dalšími oblastmi by se dala vytvořit marketingová koncepce pro produkt Na kole kolem Vltavy.



# 10 Strategická část marketingové koncepce

Na základě analýzy oblasti, jejich silných stránek a příležitostí bylo **navrženo opatření ke zvýšení návštěvnosti mikroregionu**. Byla vytvořena strategická část marketingové koncepce Vltavotýnska, která je zaměřená na cílový segment domácích návštěvníků - Dovolená. Pro tento segment byl navržen produkt cykloturistika, který se bude snažit uspokojit jejich potřeby a požadavky. Navržená opatření by mohla být využita Sdružením měst a obcí Vltava (dále mikroregion).

Strategická část se skládá z definování vize a mise, stanovení cílů, výběru marketingové strategie a aktivace marketingového mixu. Vize Vltavotýnska je představa budoucího stavu cestovního ruchu, která se vztahuje k oblasti jako celku. Další prvky koncepce jsou přímo směřovány na cílový segment.

## 10.1 Vize

Vltavotýnsko disponuje dostatečným množstvím atraktivit a má dobré předpoklady pro rozvoj šetrných forem cestovního ruchu, jako je cykloturistika, agroturistika, ekoagroturistika apod., proto aby se stalo vyhledávanou destinací venkovského cestovního ruchu v jižních Čechách. Při spolupráci subjektů působících v cestovním ruchu by se Vltavotýnsko mohlo stát jednou z nejnavštěvovanějších oblastí v Jihočeském kraji v porovnání se srovnatelnými mikroregiony, tedy takovými nenacházejícími se na Šumavě a v okolí velkých měst.

Po dobře organizačně a technicky zvládnutém pořadatelsví Mistrovství světa v kanoistickém maratónu v roce 2008 v Týně nad Vltavou by i další významné mezinárodní sportovní události mohly přilákat dostatečný počet návštěvníků a mikroregion by mohl lépe využít potenciálu řeky Vltavy pro cestovní ruch. S tím souvisí rozvoj odpovídajícího zázemí pro závodníky a pestrá nabídka doplňkových služeb pro jejich doprovod a diváky, především ze zahraničí. Při těchto událostech by byli návštěvníci seznamováni s kulturou, zvyky, kuchyní a tradičními řemesly Vltavotýnska.

S řekou Vltavou bude také spojena připravovaná cyklostezka spojující jižní Čechy s Prahou. Vltavotýnsko díky poloze na soutoku dvou velkých jihočeských řek Vltavy a Lužnice bude místem průjezdu cyklistů a místem jejich přenocování. Mikroregion nabídkou atraktivit by mohl prodloužit délku jejich pobytu v oblasti alespoň o půl dne.

Důležitým předpokladem zvýšení počtu návštěvníků na Vltavotýnsku je zainteresovanost

podnikatelů a dalších subjektů na rozvoji cestovního ruchu a vstřícnost obyvatel k návštěvníkům oblasti. I sebe lépe navržená strategie rozvoje cestovního ruchu může na těchto dvou podmínkách ztroskotat.

## **10.2 Mise**

Vltavotýnsko je území na jihu Čech, které nabídkou přírodního a kulturního bohatství a nabídkou služeb cestovního ruchu chce uspokojit potřeby a požadavky návštěvníků oblasti. Převažující venkovský ráz, romantická a rozmanitá krajina kolem soutoku dvou velkých jihočeských řek, Vltavy a Lužnice, je ideálním místem pro aktivní trávení volného času rodin s dětmi. Nekonečné množství cest a stezek zve k toulkám a k získávání nových zážitků.

## **10.3 Marketingové cíle**

### **Strategické cíle**

- uspokojování potřeb a přání cílového segmentu
- vytvoření u návštěvníků asociace Vltavotýnska jako pohostinné oblasti, kde se dá získat spousta zážitků z pedálů kol

### **Operační cíl**

- zvýšení poměru návštěvníků na dovolené ze 45 % (rok 2005) na 55 % do konce roku 2010 ve vztahu k ostatním návštěvníkům (viz. kapitola 7)

## **10.4 Marketingová strategie**

Cílovým segmentem Vltavotýnska jsou české rodiny s dětmi na dovolené aktivně využívající čas strávený v oblasti. Marketingová strategie se zaměřuje na zvýšení počtu této skupiny a lepší uspokojení jejich požadavků a služeb, a tak vytvoření kladného image mikroregionu.

Převažující venkovský ráz, zdravé přírodní prostředí a rozmanitý terén předurčuje Vltavotýnsko pro cykloturistiku orientovanou na aktivní prožitky a poznávání přírodních a kulturních atraktivit oblasti.

Důležitým předpokladem opětovného návratu turistů je zdokonalení a vytvoření nových služeb pro cyklisty jako například vyznačení nových cyklistických tras, doplnění mobiliáře

cyklotras, vytvoření půjčovny jízdních kol apod. Při tvorbě nových cyklotras by přednostně měl být brán ohled na rodiny s dětmi, které jsou cílovým segmentem, ale také by trasy měly být rozmanité a různě obtížné. Sjednocujícím prvkem cyklotras v oblasti a zároveň odlišujícím od ostatních oblastí by bylo tématické zaměření cyklotras a jejich doplnění o informační tabule.

Naučné cyklotrasy by vedly například po technických památkách, lidové architektuře, sakrálních památkách apod. Větší počet cyklotras by se zabýval pověstmi Vltavotýnska a tajemnými místy.

Předpokladem naplnění marketingové koncepce je spolupráce Sdružení měst a obcí Vltava, podnikatelských subjektů působících v cestovním ruchu, místních obyvatel a dobrovolných spolků.

Nástroji uvedené strategie k dosažení vytyčených cílů jsou prvky marketingového mixu.

## **10.5 Aktivace marketingového mixu**

### **10.5.1 Produkt**

Produkt cestovního ruchu je vše, co Vltavotýnsko nabízí současným i potenciálním návštěvníkům. (6) Pro tuto konkrétní strategii je produktem cykloturistika, z pohledu návštěvníka se jedná o zážitky z dovolené.

Pro návštěvníka je produktem komplex zkušeností, které nabyl od chvíle, kdy opustil své bydliště, po moment, kdy se do něj vrátil. Všechny poskytnuté služby a statky jsou součástí tzv. souborného produktu cestovního ruchu (6), který se skládá z

- primární nabídky mikroregionu - cykloturistika ve venkovské oblasti, tématické trasy, seznámení s přírodními a společenskými atraktivitami
- sekundární nabídky - možnost výběru ubytování v soukromí, v hromadných ubytovacích zařízeních, ve městě, u řeky nebo na venkově; stravování formou plné penze, polopenze nebo vlastní stravování
- přístupnost destinace - nejvhodnější způsob pro rodiny s dětmi je vlastní automobil, dá se využít vlak, a pokud dojde k otevření půjčovny jízdních kol i autobus
- image oblasti - romantická a rozmanitá krajina, zavedení značky Vltavotýnsko pro označení podnikatelských subjektů zapojených do projektu cykloturistika na Vltavotýnsku
- přiměřené ceny - cena je závislá na použitém dopravním prostředku, vzdálenosti bydliště od mikroregionu, výběru ubytovacího a stravovacího zařízení, využití doplňkových

služeb a na dalších komponentech

Při bližším pohledu na primární nabídku Vltavotýnska jsou jádrem produktu vyznačené a upravované cyklistické trasy, popřípadě cyklostezky, k jejichž budování by oblast měla směřovat. Další vrstvou produktu jsou poskytované služby cyklistům (servisy, prodejny jízdnicích kol a cyklistického vybavení, možnost zakoupení cyklomap v Informačním centru mikroregionu a u ubytovatelů, doporučení tras pro konkrétního návštěvníka v Informačním centru), které by měly být vždy kvalitní. Dále se jedná o něco navíc, něco, co odliší nabídku Vltavotýnska od jiných destinací. Tím jsou tématické a naučné cyklotrasy zaměřené na rodiny s dětmi.

### **10.5.2 Cena**

Návštěvníka zajímá při výběru destinace výše finančních prostředků, které vynaloží na cestu, ubytování, stravování a ostatní služby v oblasti. V současné době není možné určení jednotné ceny za produkt cykloturistika na Vltavotýnsku, protože poskytovateli služeb jsou jednotlivé podnikatelské subjekty, které si cenu za své služby stanovují samostatně. Mikroregion může zjistit pouze rozpětí cen.

Cena za ubytování pro čtyřčlennou rodinu (dvě děti do 15 let), při osmidenním pobytu (sedm nocí) bez stravování, s vlastní dopravou se pohybuje v rozmezí od 2.450 Kč do 11.200 Kč. Výše ceny závisí na zvoleném typu ubytovacího zařízení a na jeho umístění. Při využití dalších služeb se cena zvyšuje, dále je cena ovlivněna sezónou, vzdáleností od mikroregionu a způsobem dopravy. Svůj vliv má i cenová elasticita, kdy se zvýšením cen jednotlivých nabízených služeb klesá poptávka po nich.

### **10.5.3 Distribuce**

Velký význam při distribuci produktu cestovního ruchu bude přikládán internetu, konkrétně vytvořeným speciálním webovým stránkám. Zpočátku by byly věnovány pouze cykloturistice, postupem času a s rozšířením nabídky produktů by se zabývaly dalšími oblastmi cestovního ruchu. Odkaz na tyto stránky by mohl být z webových stránek Sdružení měst a obcí Vltava, ze stránek jednotlivých obcí mikroregionu a poskytovatelů služeb cestovního ruchu. Webové stránky by měly formu jakéhosi katalogu Vltavotýnska, kde by se nacházely informace o oblasti (všeobecné informace, informace o atraktivitách), fotografie, cyklotrasy, seznam, ceny a kontakty na poskytovatele služeb a rezervační formulář na jednotlivé ubytovatele. Distribuce



produktu přes internet je výhodná jak pro potenciální návštěvníky, tak pro mikroregion.

Navázáním spolupráce s cestovními kancelářemi by byla vytvořena další možnost distribuce produktu. Forma prezentace území v katalogu cestovní kanceláře by byla blízká internetové podobě, v něm by se představilo Vltavotýnsko jako oblast vhodná pro cykloturistiku. V rámci katalogu by byla nabízena některá ubytovací zařízení.

Jednotlivé komponenty souborného produktu by byly samozřejmě prodávány přímo jejich poskytovateli, bez využití zprostředkovatele. To znamená na recepci hotelu, v restauraci, Informačním centru apod.

### 10.5.4 Promotion

Promotion nebo také komunikační mix je nástroj marketingového mixu, který může mikroregion plně řídit. Nutností je především poskytování pravdivých a kvalitních informací, protože lež, kterou návštěvníci odhalí, poškodí image destinace v očích současných i potenciálních návštěvníků. Ústní doporučení oblasti někým, kdo ji navštívil, je nejefektivnější forma komunikace. Návštěvníci, kteří byli na Vltavotýnsku spokojeni, se opět vrátí a doporučí jeho návštěvu příbuzným a známým. Toto pravidlo se potvrdilo v terénním šetření (výsledky jsou uvedeny v kapitole 7.2), kdy celých 35 % respondentů přijelo do oblasti na základě dřívější zkušenosti a 18 % dotázaných navštívilo oblast na doporučení přátel.

Hlavním komunikačním a propagačním prostředkem by byl internet (využilo 20 % respondentů), kde by byla prezentace oblasti na vlastních stránkách a na stránkách specializovaných na cestovní ruch a cykloturistiku (např. [www.jizni-cechy.cz](http://www.jizni-cechy.cz), [www.cykloserver.cz](http://www.cykloserver.cz), [www.cyklostezky.cz](http://www.cyklostezky.cz))

Informace o cykloturistice na Vltavotýnsku by návštěvník mohl získat z tištěné brožury, ve které by byly zjednodušeny informace uváděné na webových stránkách. Brožury by byly návštěvníkům poskytovány zdarma a k získání by byly například v informačních centrech v Jihočeském kraji, u ubytovatelů v mikroregionu, u prodejců jízdních kol na co největším území, na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, kterých se bude Vltavotýnsko účastnit.

V oblasti publicity a vztahů s veřejností by Vltavotýnsko mohlo prohloubit již započatou cestu. Články v místním i regionálním tisku by mohly být doplněny o články v celostátních časopisech (časopis Cykloturistika, Turista aj.). Na připravované akce by byli novináři upozorňováni dopředu. Odpovědnost za pravdivé a včasné informace by spočívala na Informačním centru mikroregionu v Týně nad Vltavou, které by zajišťovalo komunikaci s médii, místními obyvateli, podnikateli a návštěvníky oblasti. Místní obyvatelé a návštěvníci

mikroregionu by mohli své názory napsat do knihy přání a připomínek, která by byla k dispozici v Informačním centru.

K podpoře prodeje produktu byla navržena hra pro děti návštěvníků. Při příjezdu do mikroregionu by dítě návštěvníka obdrželo soutěžní kartu, do které by muselo vyplnit požadované údaje z informačních tabulí podél cyklotras a poznatky z prohlídky atraktivit (např. Stanice „Pomoc přírodě“, kostela sv. Jakuba a Informačního centra Jaderné elektrárny Temelín) a namalovat, co se mu na Vltavotýnsku nejvíce líbilo. Otázky by byly jednoduché, přesto odpověď na ně by nebylo možné získat z informačních a propagačních materiálů, ale pouze projížděnou cyklotras. Soutěžní karta by byla k dispozici u provozovatelů ubytovacích služeb a v Informačním centru mikroregionu. V Informačním centru by dítě získalo za odevzdanou soutěžní kartu odměnu například v podobě 50% slevy na dětské představení na otáčivém hledišti v Týně nad Vltavou nebo v podobě vstupu zdarma do Městského muzea v Týně nad Vltavou anebo Muzea historických vozidel v Pořežanech a navíc pohled s týnským kaprem Jakubem. Vstupy zdarma nebo sleva na představení pro dítě znamená minimálně jednoho dospělého jako doprovod, který by si vstup musel zaplatit.

### **10.5.5 Lidé**

Vztahy návštěvníků s místními obyvateli a zaměstnanci v cestovním ruchu velmi ovlivňují jejich konečný dojem z pobytu v oblasti. Zaměstnanci by měli odvádět svoji práci kvalitně a profesionálně za všech okolností. Mikroregion v tomto směru již pořádá setkání s poskytovateli ubytovacích služeb a dále by je mohl informovat o konání školení a přednášek v Jihočeském kraji pro pracovníky v cestovním ruchu nebo uspořádat vlastní kurzy se zaměřením na cykloturistiku.

Místní obyvatelé by měli být informováni o koncepci rozvoje cestovního ruchu na Vltavotýnsku a měli by mít možnost se k ní vyjádřit.

Zástupci podnikatelských subjektů, zájmových spolků, Sdružení měst a obcí Vltava a místních obyvatel by měli vytvořit organizaci cestovního ruchu.

### **10.5.6 Packaging**

Zpočátku by se balíčky služeb nepřipravovaly, mikroregion by se zaměřil na zdokonalování produktu. Pokud by se ukázalo, že o cykloturistiku na Vltavotýnsku je dostatečný zájem od zákazníků cestovních kanceláří, mohla by se vytvořit speciální nabídka cykloturistiky na

prodloužené víkendy mimo sezónu. Úvodním balíčkem by byl zájezd na turistickou akci Vorařská 50 (každoročně 8. května), kdy cena zájezdu by zahrnovala například ubytování po dvě noci v hotelu Blanice (Týn nad Vltavou) bez stravování, vstupné do Městského muzea v Týně nad Vltavou, startovné na sportovní akci a cykloturistickou mapu Vltavotýnska. Zájezd na podobnou turistickou akci v první polovině října by balíčky zakončoval.

### **10.5.7 Naprogramování**

Společným projektem místních prodejen a servisů jízdních kol, Sdružení měst a obcí Vltava a dalších podnikatelských subjektů by mohlo být pořádání podzimní turistické akce. Spolupráce by se netýkala jen sponzorství, ale přípravy, realizace a zhodnocení celé akce.

### **10.5.8 Spolupráce**

Pro rok 2006 je generálním sponzorem kulturních a společenských akcí v Týně nad Vltavou společnost ČEZ, a. s. Součástí dohody je vzájemné propagování města a Informačního centra Jaderné elektrárny Temelín. Spolupráce by mohla být nasměrována na celou oblast mikroregionu a na produkt cykloturistika.

# 11 Závěr

Cílem diplomové práce byla analýza zvolené destinace cestovního ruchu v Jihočeském kraji a vytvoření pro danou destinaci marketingové koncepce. Vybranou destinací se stal mikroregion Vltavotýnsko rozkládající se kolem soutoku řek Vltavy a Lužnice, specifický venkovským prostředím. Na území mikroregionu působí Sdružení měst a obcí Vltava, které si uvědomuje důležitost cestovního ruchu pro rozvoj oblasti. Navržená marketingová koncepce by měla jeho úsilí při zvyšování počtu návštěvníků napomoci.

Potenciály rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Vltavotýnsko byly zhodnoceny pomocí SWOT analýzy. Mezi silné stránky oblasti patří geografická poloha, vhodnost krajiny pro cykloturistiku, kulturní zařízení a akce, kapacita ubytovacích a hostinských zařízení, účast na veletrzích a výstavách cestovního ruchu atd. Naopak slabými stránkami jsou nedostatečné označení památek, špatný technický stav silnic, neexistence půjčovny jízdních kol, neexistence organizace cestovního ruchu, malá znalost cizích jazyků apod. Jako příležitosti byly vytipovány podpora malého a středního podnikání, větší využití mobilní komunikace v cestovním ruchu, zlepšení úrovně služeb, splavnění řeky Vltavy, jednotná vizualizace propagačních materiálů v jižních Čechách a další. Jako nejvážnější ohrožení se jeví nezáměr investorů, sílící konkurence, neorganizovaný rozvoj cestovního ruchu, zhoršení technického stavu památek a jiné.

Návštěvníci oblasti byli analyzováni terénním šetřením, z jehož výsledků byla provedena segmentace trhu cestovního ruchu. Domácí návštěvníci byli rozděleni podle účelu návštěvy Vltavotýnska na segmenty Dovolená, Tranzit, Výlet, Návštěva a Vyřizování. Zahraniční návštěvníci byli seskupeni do segmentů podle země původu (Francie, Itálie, Německo, Nizozemsko a Rakousko). Po vyhodnocení se cílovým segmentem stal segment Dovolená (domácí návštěvníci) - ženy ve věku 31 až 45 let, na dovolené s rodinou, 4 až 7 dní, ubytované v turistické ubytovně, věnující se převážně sportu (turistice, cykloturistice apod.), znající oblast z dřívější zkušenosti.

Na základě výše zmíněných analýz byla navržena strategická část marketingové koncepce, která je zaměřená na cílový segment. Pro tento segment se jeví jako nejvhodnější produkt cykloturistika na Vltavotýnsku (naučné a tématické trasy), jejíž přitažlivost by byla podpořena soutěží pro děti návštěvníků (soutěžní karta). Za hlavní distribuční, komunikační a propagační kanál byl zvolen internet. Strategickým cílem je uspokojování potřeb a přání cílového segmentu a vytvoření u návštěvníků asociace Vltavotýnska jako pohostinné oblasti, kde se dá získat spousta zážitků z pedálů kol.



Koncepce byla navržena v základních rysech, detailní propracování a jednotlivé marketingové akce nebyly předmětem této diplomové práce. Před realizací koncepce bude potřeba stanovit odpovědné osoby a naplánovat jednotlivé činnosti s ohledem na časový harmonogram, finanční náročnost, hodnotící ukazatele atd.

Uvedená strategická část marketingové koncepce by se dala použít (s malými obměnami) i pro zvýšení počtu zahraničních návštěvníků, kteří svým vymezením odpovídají cílovému segmentu. Zahraničním návštěvníkům by se musely především uzpůsobit nástroje komunikačního mixu, například vícejazyčné propagační materiály a informační tabule podél cyklotras.

Na závěr je možno zkonstatovat, že pracovní hypotéza - mikroregion má předpoklady pro úspěšný rozvoj cestovního ruchu, které vyplývají z výhodné polohy, dostupnosti okolních krás a vlastních atraktivit - byla potvrzena.

Výsledek druhé pracovní hypotézy - realizace vytvořené marketingové koncepce napomůže zvýšení návštěvnosti Vltavotýnska - bude znám, pokud daná koncepce bude v následujících letech realizována. Její úspěch bude záviset na spolupráci všech subjektů zainteresovaných na rozvoji cestovního ruchu v oblasti. Její účinnost by bylo možné ověřit za pomoci terénního šetření, množstvím odebraných informačních materiálů, návštěvností webových stránek a vytížením ubytovacích zařízení.

# 12 Summary

The objective of the diploma work was analysis of the specific tourist destination in the south Bohemia and design for these destination a marketing conception which consists of mission definition, set of marketing target, marketing analysis, market segmentation, choice of marketing strategy and activation of marketing mix.

The chosen destination became a microregion Vltavotýnsko (town Týn nad Vltavou and its surroundings) that is situated around a confluence of the rivers Vltava and Lužnice and that is specific by a rural landscape with small villages. At the district of microregion functions the Fellowship of towns and communities Vltava which is conscious of the importance of the tourism for a country development. The designed marketing conception should help its effort to increasing the number of visitors.

At first was analysed Vltavotýnsko and its potentials of a tourist development. By SWOT analysis was identified strenghts (the location, the landscape suitability for cyclotourism and so on), weaknesses (for example the condition of roads and absent of bicycle rental), opportunities (a canalizing of the river Vltava, a quality improvement in services etc.) and threats (such as investors resistance and the canalizing of the river Vltava).

The next analysis were subjected the visitors by a field search. Its results were used for a market segmentation. A target segment became the segment Holiday - Czech women between the ages of 31 and 45 years, on holiday, with family, for 4 - 7 days, at a guest-house, sporting (hiking, cyclotourism etc.), knowing the microregion in own experience.

On the basis of the aforementioned analyses and for the target segment was designed a product - cyclotourism at Vltavotýnsko (educational and topical routes) which attraction would be increased by a competition for visitors children (competitive cards). For a general distribution, communication and promotion channel was elected the internet. A strategic goal is satisfying target segment's need and wish and creation at visitors the image of Vltavotýnsko like the hospitable country where the visitors can gain lot of experiences.

# 13 Použitá literatura

## Knižní publikace

1. HERINK, J. a kol.: *Školní atlas České republiky*. Praha: Kartografie, 2001
2. HORÁKOVÁ, H.: *Strategický marketing*. Praha: Grada, 2001
3. HORNER, S. - SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: Aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada, 2003
4. HRALA, V.: *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 2001
5. CHÁBERA, S.: *Fyzický zeměpis jižních Čech*. České Budějovice: Jihočeská univerzita České Budějovice, 1998
6. KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003
7. KOPAČKA, L. - ŠÍP, J. - ŠTĚPÁNEK, V.: *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Karolinum, 2001
8. KOTLER, P.: *Marketing management*. Praha: Grada, 2001
9. MORRISON, A. M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Viktoria, 1995
10. ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999
11. PÁSKOVÁ, M. - ZELENKA, J.: *Cestovní ruch: Výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002
12. PAYNE, A.: *Marketing služeb*. Praha: Grada, 1996
13. PROCHÁZKA, L. - SUDOVÁ, M.: *Lidová architektura na Vltavotýnsku*. Týn n. Vlt.: Městské muzeum v Týně n. Vlt., 2004
14. STEHLÍK, E a kol.: *Základy marketingu*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze. Fakulta podnikohospodářská, 2001

## Články, strategické a propagační materiály

15. BROM, V.: Zaplněná galerie oslavila desáté narozeniny. In: *Vltavín: nezávislý měsíčník pro město Týn nad Vltavou a okolí*, únor 2006, roč. 16, č. 2
16. *Materiál do rady Města Týn nad Vltavou*. Městský úřad: Odbor životního prostředí Týn nad Vltavou, 25. července 2005
17. ROHLENOVÁ, M.: Proč Městské informační středisko. In: *Vltavín, nezávislý čtrnáctideník pro město Týn nad Vltavou a okolí*, leden 1994, roč. 4, č. 1

18. *Rozvoj Vltavotýnska: strategický a rozvojový plán pro Sdružení měst a obcí Vltava, České Budějovice, 2001*
19. *Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji. České Budějovice: Jihočeský kraj, 2002*
20. *Turistické informace Týn nad Vltavou. Týn nad Vltavou: Město Týn nad Vltavou. Informační centrum mikroregionu, 2005*
21. *Vltavotýnsko: Cykloturistická mapa 1:50 000. Vizovice: SHOCart, 2001*

### **Internetové zdroje**

22. Český statistický úřad. Dostupné z: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)
23. Divadelní společnost Vltavan. Dostupné z: [www.dsvltavan.cz](http://www.dsvltavan.cz)
24. Hodnocení vlivu Jaderné elektrárny Temelín na životní prostředí. Dostupné z: [www.energetik.cz](http://www.energetik.cz)
25. Informační středisko Jaderné elektrárny Temelín. Dostupné z: [www.cez.cz](http://www.cez.cz)
26. Jednotná oficiální klasifikaci ČR kategorie hotel, hotel garni, pension a motel. Dostupné z: [www.cestovni-ruch.cz](http://www.cestovni-ruch.cz)
27. Jihočeská centrála cestovního ruchu. Dostupné z: [www.jccr.cz](http://www.jccr.cz)
28. Lodní doprava Quarter. Dostupné z: [www.lodnidopravaquarter.cz](http://www.lodnidopravaquarter.cz)
29. Meteorologická observatoř Temelín. Dostupné z: [www.chmi.cz](http://www.chmi.cz)
30. Písecké hory. Dostupné z: [www.municipal.cz/turistika/piseckehory.htm](http://www.municipal.cz/turistika/piseckehory.htm)
31. Pivovarský dvůr Lipan. Dostupné z: [www.lipan.hyperlinx.cz](http://www.lipan.hyperlinx.cz)
32. Podzemní chodby v Týně nad Vltavou. Dostupné z: [www.montanya.org](http://www.montanya.org)
33. Rekreační zařízení Nový dvůr. Dostupné z : [www.novydvursro.cz](http://www.novydvursro.cz)
34. Sdružení měst a obcí Vltava. Dostupné z: [www.municipal.cz/vltava](http://www.municipal.cz/vltava)
35. SOŠ a SOU Hněvkovice. Dostupné z: [www.isshnevkovice.cz](http://www.isshnevkovice.cz)
36. Sportovní hala v Týně nad Vltavou. Dostupné z: [www.sportovnihala.cz](http://www.sportovnihala.cz)
37. Statek Straširybka. Dostupné z: [www.strasirybka.unas.cz](http://www.strasirybka.unas.cz)
38. Týn nad Vltavou. Dostupné z: [www.tnv.cz](http://www.tnv.cz)
39. Umělecká agentura V. P. ART. Dostupné z: [www.vpart.hyperlink.cz](http://www.vpart.hyperlink.cz)
40. Vinotéka Pod Kostelem. Dostupné z: [www.podkostelem.com](http://www.podkostelem.com)
41. Základní škola Malá Strana. Dostupné z: [www.zizkova.tynnv.indos.cz](http://www.zizkova.tynnv.indos.cz)
42. Základní umělecká škola Karla Komzáka. Dostupné z: [www.zuskomzaka.cz](http://www.zuskomzaka.cz)



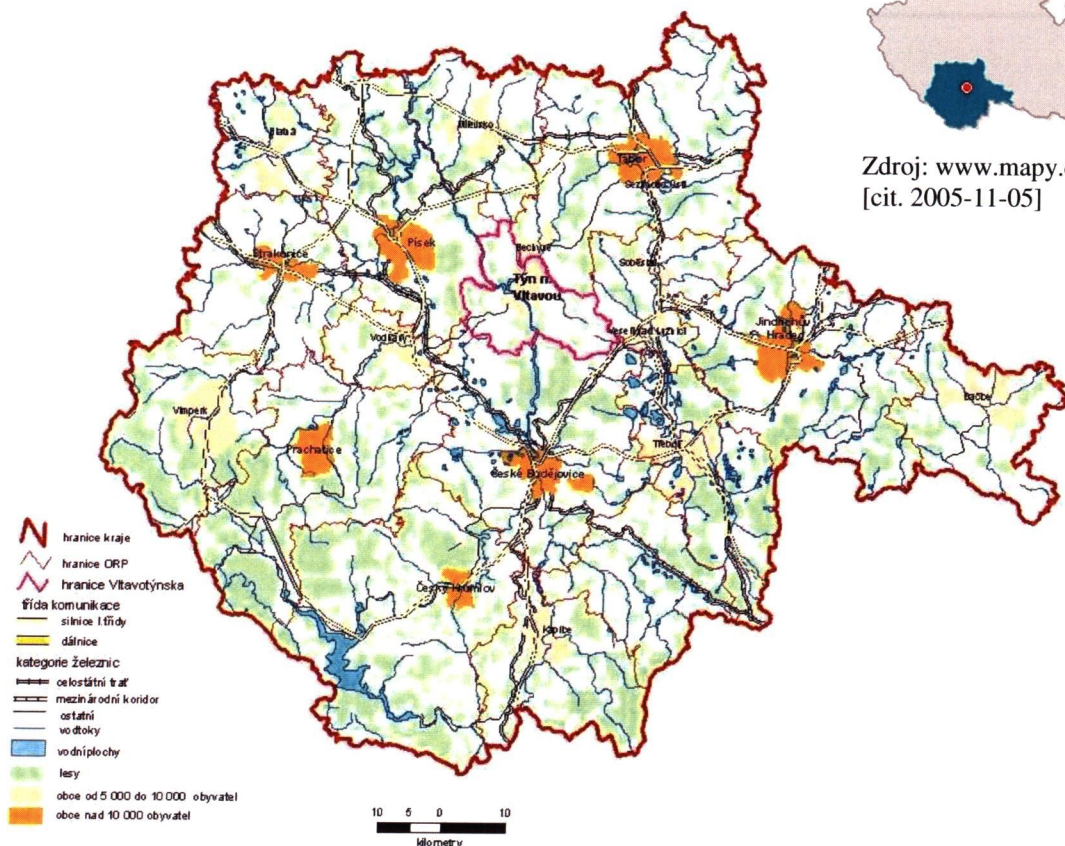
# 14 Seznam příloh

- PŘÍLOHA 1 MIKROREGION VLTAVOTÝNSKO
- PŘÍLOHA 2 OBCE VLTAVOTÝNSKA
- PŘÍLOHA 3 VELIKOST JEDNOTLIVÝCH SO ORP V JIHOČESKÉM KRAJI V HA (2004)
- PŘÍLOHA 4 POČET OBYVATEL V JEDNOTLIVÝCH SO ORP V JIHOČESKÉM KRAJI (2004)
- PŘÍLOHA 5 VĚKOVÁ SKLADBA OBYVATELSTVA MIKROREGIONU (2004)
- PŘÍLOHA 6 PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY PODLE PRÁVNÍ FORMY (K 30. 6. 2005)
- PŘÍLOHA 7 GEOGRAFICKÉ ČLENĚNÍ VLTAVOTÝNSKA
- PŘÍLOHA 8 OCHRANA PŘÍRODY NA VLTAVOTÝNSKU
- PŘÍLOHA 9 PŘEHLED POSKYTOVATELŮ UBYTOVACÍCH SLUŽEB
- PŘÍLOHA 10 CHARAKTERISTIKA VYBRANÝCH POSKYTOVATELŮ UBYTOVACÍCH SLUŽEB
- PŘÍLOHA 11 SEZNAM NĚKTERÝCH POSKYTOVATELŮ STRAVOVACÍCH SLUŽEB (K 20. 3. 2006)
- PŘÍLOHA 12 HODNOCENÍ FAKTORŮ NAPLŇUJÍCÍCH PODSTATU SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK
- PŘÍLOHA 13 HODNOCENÍ FAKTORŮ NAPLŇUJÍCÍCH PODSTATU PŘÍLEŽITOSTÍ
- PŘÍLOHA 14 HODNOCENÍ FAKTORŮ NAPLŇUJÍCÍCH PODSTATU OHROŽENÍ
- PŘÍLOHA 15 DOTAZNÍK
- PŘÍLOHA 16 SEGMENTACE DLE DEMOGRAFICKÉHO KRITÉRIA

# Příloha 1 Mikroregion Vltavotýnsko

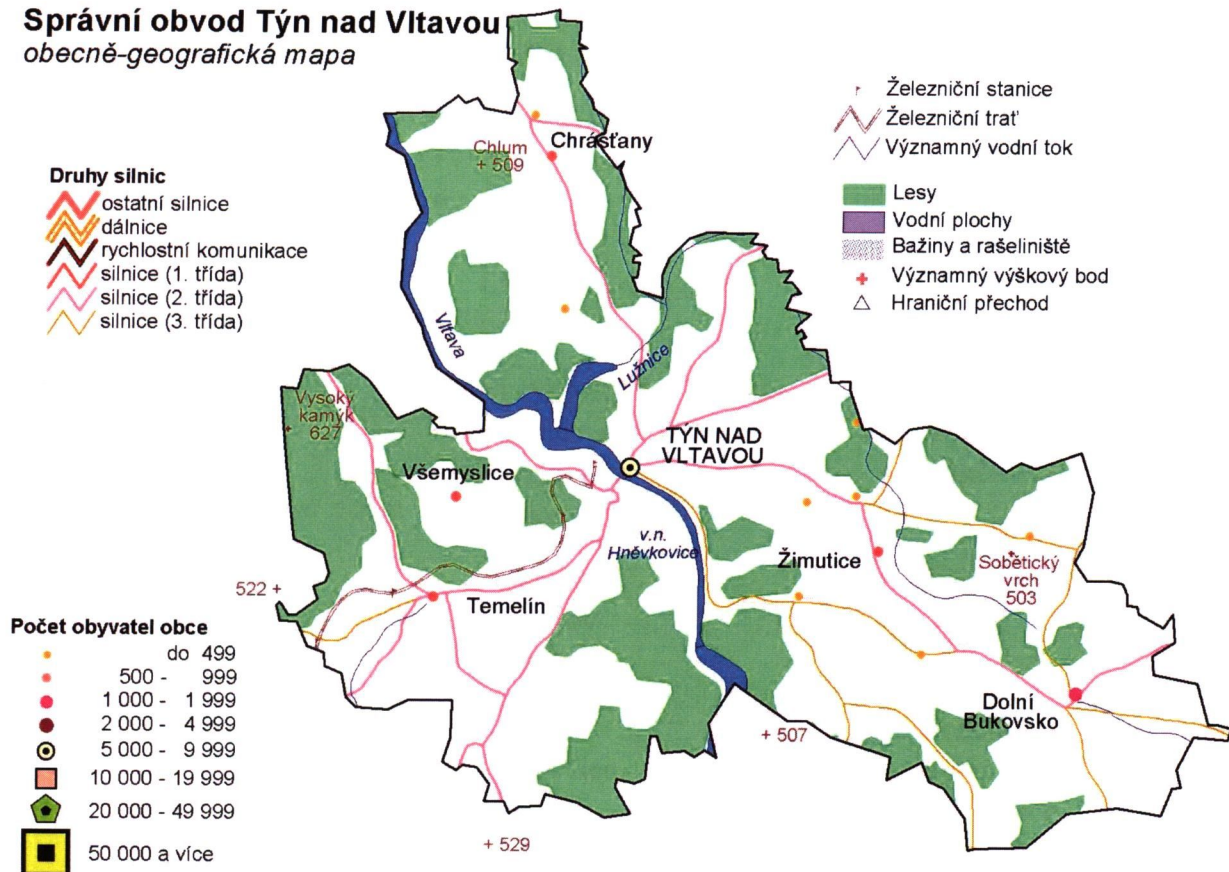


Zdroj: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)  
[cit. 2005-11-05]



Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) [cit. 2006-02-25]

## Správní obvod Týn nad Vltavou obecně-geografická mapa



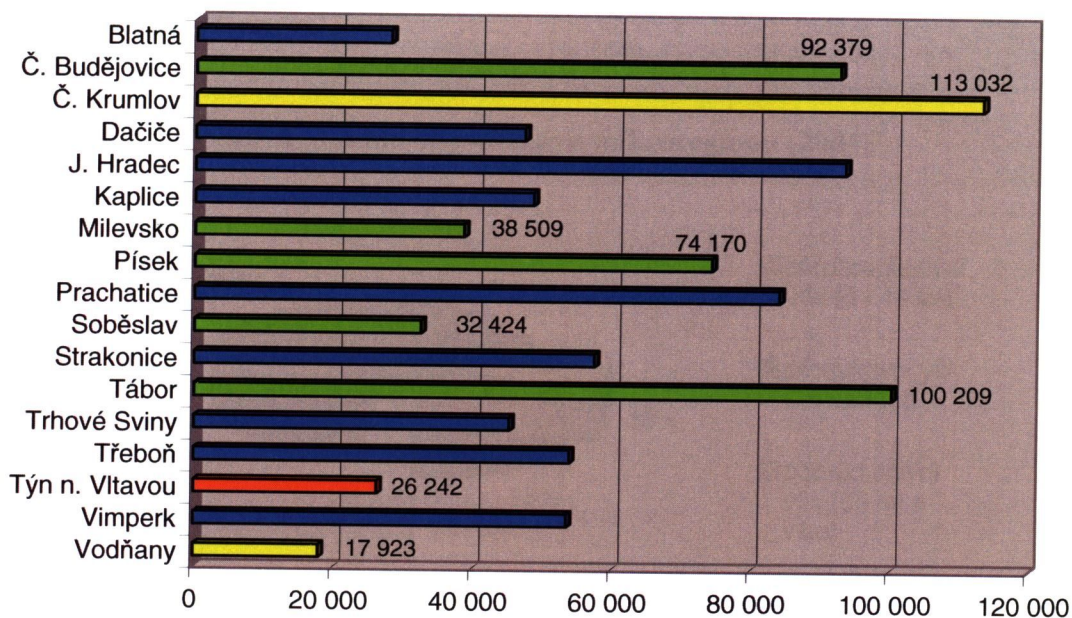
Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) [cit. 2006-02-25]

Příloha 2 Obce Vltavotýnska

Název obce	Části obce
Bečice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bečice</li> </ul>
Čenkov u Bechyně	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Čenkov u Bechyně</li> </ul>
Dobšice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobšice</li> </ul>
Dolní Bukovsko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bzí</li> <li>• Dolní Bukovsko</li> <li>• Horní Bukovsko</li> <li>• Hvozdo</li> <li>• Pelejovice</li> <li>• Popovice</li> <li>• Radonice</li> <li>• Sedlíkovice</li> </ul>
Dražíč	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Březí</li> <li>• Dražíč</li> <li>• Chlum</li> <li>• Karlov-Nepomuk</li> <li>• Vranov</li> </ul>
Hartmanice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hartmanice</li> </ul>
Horní Kněžeklady	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dolní Kněžeklady</li> <li>• Horní Kněžeklady</li> <li>• Štipoklasy</li> </ul>
Hosty	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hosty</li> </ul>
Chrást'any	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doubrava</li> <li>• Doubravka</li> <li>• Chrást'any</li> <li>• Koloměřice</li> <li>• Pašovice</li> </ul>
Modrá Hůrka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modrá Hůrka</li> <li>• Pořežánky</li> </ul>
Temelín	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Březí u Týna nad Vltavou</li> <li>• Knín</li> <li>• Kočín</li> <li>• Křt'enov</li> <li>• Lhota pod Horami</li> <li>• Litoradlice</li> <li>• Podhájí</li> <li>• Sedlec</li> <li>• Temelín</li> <li>• Temelínek</li> <li>• Zvěrkovice</li> </ul>
Týn nad Vltavou	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hněvkovice LB Vltavy</li> <li>• Koloděje nad Lužnicí</li> <li>• Netěchovice</li> <li>• Nuzice</li> <li>• Předčice</li> <li>• Týn nad Vltavou</li> <li>• Vesce</li> </ul>
Všemyslice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bohunice</li> <li>• Neznašov</li> <li>• Slavětice</li> <li>• Všemyslice</li> <li>• Všeteč</li> </ul>
Žimutice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hrušov</li> <li>• Krakovčice</li> <li>• Pořežany</li> <li>• Smilovice</li> <li>• Sobětice</li> <li>• Třitím</li> <li>• Tuchonice</li> <li>• Žimutice</li> </ul>



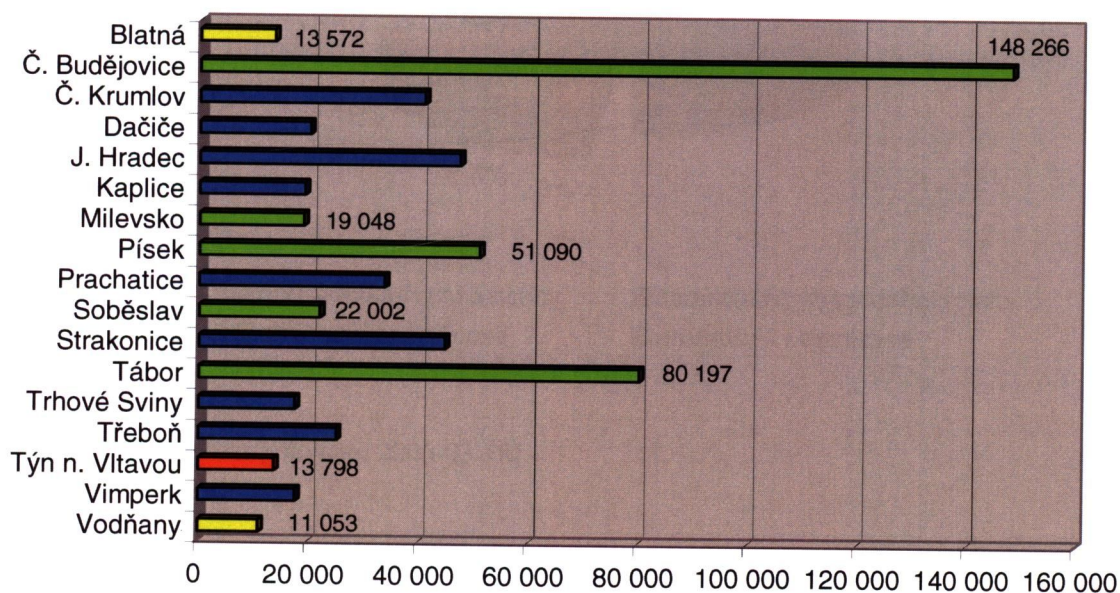
### Příloha 3 Velikost jednotlivých SO ORP v Jihočeském kraji v ha (2004)



Zdroj: www.czso.cz [citováno 2006-03-18]

SO ORP Týn nad Vltavou patří se svojí rozlohou 26 242 ha k malým správním oblastem Jihočeského kraje. Sousední správní obvody jsou znázorněny zelenou barvou. Žlutě je vyobrazen správní obvod největší a nejmenší obce s rozšířenou působností.

### Příloha 4 Počet obyvatel v jednotlivých SO ORP v Jihočeském kraji (2004)

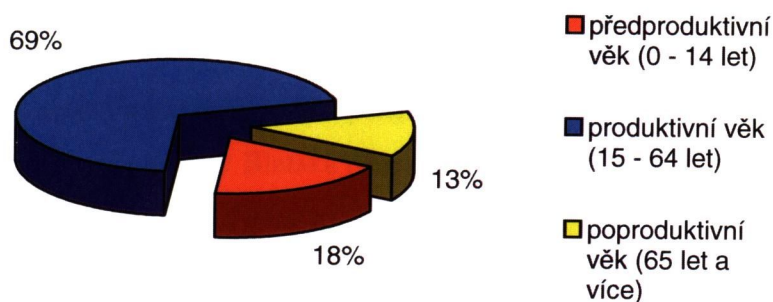


Zdroj: www.czso.cz [citováno 2006-03-18]



I počtem trvale žijících obyvatel se řadí SO ORP Týn nad Vltavou k těm nejmenším v Jihočeském kraji. Jediné dva menší správní obvody jsou znázorněny žlutou barvou. Sousední správní obvody jsou barvou zelenou.

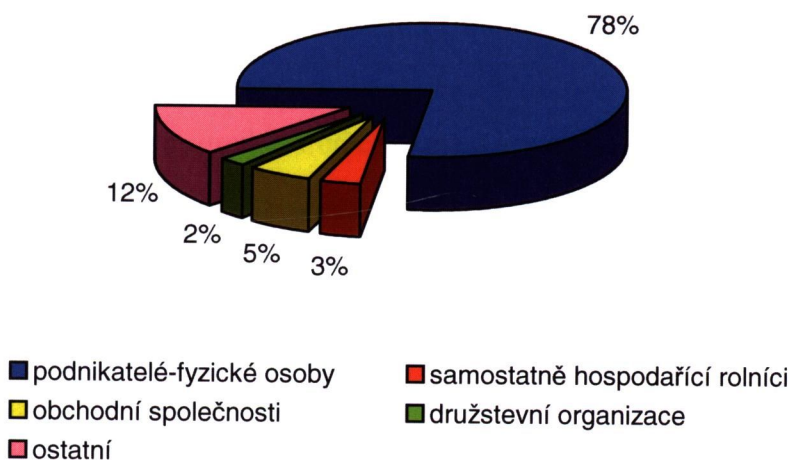
### Příloha 5 Věková skladba obyvatelstva mikroregionu (2004)



Zdroj: www.czso.cz [citováno 2006-03-14]

Nejvíce osob žije v mikroregionu z věkové skupiny 15 až 64 let (9 484 osob v roce 2004). 2 500 obyvatel je ve věku do 14 let. Nejméně jsou v oblasti zastoupeny osoby starší 65 let.

### Příloha 6 Podnikatelské subjekty podle právní formy (k 30. 6. 2005)



Zdroj: www.czso.cz [citováno 2006-03-18]

Největší zastoupení v oblasti mají podnikatelé - fyzické osoby, kterých je 1 957. 22 % připadá na samostatně hospodařící rolníky, obchodní společnosti, družstevní organizace a ostatní podnikatelské subjekty.

## **Příloha 7 Geografické členění Vltavotýnska**

*Provincie:* Česká vysočina

*Subprovincie:* Česko-moravská

*Oblast:* Středočeská pahorkatina

*Celek:* Táborská pahorkatina

*Podcelek:* Písecká pahorkatina

*Okrsek:* Týnská pahorkatina

*Oblast:* Jihočeské pánve

*Celek:* Českobudějovická pánev

*Podcelek:* Blatská pánev

*Celek:* Třeboňská pánev

*Podcelek:* Lišovský práh

*Podcelek:* Lomnická pánev (5)

## **Příloha 8 Ochrana přírody na Vltavotýnsku**

*Významný krajinný prvek (VKP)* - stromořadí Alej Míru a rokle Fišerák (Týn nad Vltavou), smíšená převážně dubová alej (mezi Horními a Dolními Kněžeklady), smíšené stromořadí s vyschlou vodní nádrží (Hvozdo u Dolního Bukovska) a vstavačová louka (Hněvkovice na PB Vltavy).

*Památné stromy* - Jerlín japonský, dub letní, javor stříbrný, červený buk lesní (Týn nad Vltavou), dub letní (Koloděje nad Lužnicí), tři duby letní (Žimutice), Litoradlická lípa (Temelín), lípa srdčitá (Čenkov u Bechyně) atd.

*Přírodní památka* - potok Židova strouha, v délce okolo 3 km před ústím do řeky Lužnice.

*Maloplošná chráněná území* - rybník Dvorčice poblíž areálu Jaderné elektrárny Temelín, jako významné hnízdiště vodního ptactva a dále náhradní stanoviště pro transfer kosatce sibiřského u obce Litoradlice.

*Přírodní park* - Písecké hory zasahuje ze západu do mikroregionu pouze malou částí.

*Přírodní rezervace* - na území přírodního parku Písecké hory se nachází přírodní rezervace Velký a Malý Kamýk, která se rozkládá téměř celou svou rozlohou na Vltavotýnsku.

*Evropsky významná lokalita* - řeka Lužnice, jejíž koncová část v délce cca 5 km před soutokem s Vltavou prochází mikroregionem.

*Biokoridor evropského významu* - řeka Vltava. (38)

## **Příloha 9 Přehled poskytovatelů ubytovacích služeb**

### **Hotely**

Hotel Blanice, Týn nad Vltavou

Hotel Zlatá loď, Týn nad Vltavou

Hotel Nový dvůr, Hosty

### **Penziony**

Penzion Červený mlýn, Nuzice

Penzion Vorař, Týn nad Vltavou

Penzion Plzeňka, Týn nad Vltavou

Penzion Zámecká pošta, Neznašov

Penzion Pod Kostelem, Týn nad Vltavou

Pivovarský dvůr Lipan, Dražič

Penzion Pod Kostelem a penzion Vorař počtem pokojů neodpovídají kategorii penzion podle Jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky, ale protože nejsou certifikovány a protože poskytují ubytovací služby výhradně návštěvníkům (součástí obou penzionů je i hostinské zařízení), byly zařazeny mezi ostatní penziony.

### **Turistické ubytovny**

Kanoistický klub Jiskra, Týn nad Vltavou

Turistická ubytovna Valerie, Nuzice

SOŠ a SOU Hněvkovice, Hněvkovice

Ubytovna Brody, Týn nad Vltavou

### **Kempy**

Autokemp Nový dvůr, Hosty

Chatová osada Rusalka, Hněvkovice

Camp Cabrov, Koloděje nad Lužnicí

Chatový kemp Vltavín, Neznašov

Chatový kemp Červený mlýn, Nuzice

Kemp nad Jezem, Nuzice

### **Ubytování v soukromí (pouze některá)**

Domek, Slavětice

Srub, Týn nad Vltavou

Domov sv. Anežky, Týn nad Vltavou

Statek Straširybka, Tuchonice

Penzion s bazénem, Týn nad Vltavou

Špejchar klub, Týn nad Vltavou

Penzion Vlasta, Týn nad Vltavou

Penziony uvedené mezi ubytováním v soukromí také nesplňují kritéria pro kategorii penzion podle Jednotné klasifikace ubytovacích zařízení ČR (26) a nejsou certifikovány. Oba objekty jsou rodinné domy, jejichž majitelé vyhradili část pokojů pro návštěvníky oblasti.

## **Příloha 10 Charakteristika vybraných poskytovatelů ubytovacích služeb**

### **Hotely**

#### *Hotel Blanice*

- Veselská 709, 375 01 Týn nad Vltavou
- kapacita 1200 lůžek
- dvoulůžkové pokoje a apartmány
- vždy dva dvoulůžkové pokoje mají společnou chodbičku, s jednoduchou kuchyňskou linkou a sociální zařízení
- kulečnick, posilovna, stolní tenis, společenské místnosti, salónek
- není restaurace
- ceník: 115 Kč/lůžko a noc  
160 Kč/lůžko v modernizovaných pokojích a noc  
355 Kč/lůžko v apartmánu a noc

#### *Hotel Zlatá loď*

- náměstí Míru 251, 375 01 Týn nad Vltavou
- celkem 45 lůžek
- dvou až čtyřlůžkové pokoje
- každý pokoj vlastní sociální zařízení, většina pokojů má televizor
- internetová kavárna, hostinec, lidová restaurace s kapacitou 80 míst, garáže, parkovací místa před hotelem, úschovna jízdních kol
- pořádání svateb, abiturientských večírků, rautů, firemních oslav apod. v restauraci hotelu s výhledem na řeku
- ceník ubytování: 350 Kč/lůžko a noc  
500 Kč/dvojlůžkový pokoj a noc  
700 Kč/třílůžkový pokoj a noc  
800 Kč/čtyřlůžkový pokoj a noc

### **Penziony**

#### *Penzion Plzeňka*

- Tyršova 31, 375 01 Týn nad Vltavou
- kapacita 14 lůžek
- jedno až čtyřlůžkové pokoje s možností přistýlky



- sociální zařízení a kuchyňka (lednice, mikrovlnou troubou, vaříčem a základním vybavením) na patře
- pivnice, restaurace, vnitřní a venkovní terasa, možnost zapůjčení kol
- ceny za ubytování jsou smluvní a pohybují se od 350 Kč za lůžko a noc

#### *Penzion a restaurace „Vorař“*

- pod kostelem, 375 01 Týn nad Vltavou
- kapacita 10 lůžek
- dva pokoje po pěti lůžkách s televizí a sociálním zařízením
- restaurace, terasa s výhledem na řeku
- 350 Kč/lůžko a noc

#### *Pivovarský dvůr Lipan*

- Dražič 50, 375 01 Týn nad Vltavou
- celkem 40 lůžek
- jedno až čtyřlůžkové pokoje apartmá (po pěti lůžkách)
- pokoje s vlastním sociálním zařízením
- pivovar, restaurace, salonek, seznámení s výrobou piva + video
- cena za lůžko 310 Kč/noc

### **Turistické ubytovny**

#### *SOŠ a SOU Hněvkovice*

- Hněvkovice 1, 375 01 Týn nad Vltavou
- celkový počet lůžek 200 (během školního roku 100)
- dvou až čtyřlůžkové pokoje a buňky (dva pokoje po třech lůžkách se společnou chodbou a sociálním zařízením)
- na každém patře klubovna a kuchyňka
- tenisové kurty, petangue hřiště, stolní tenis, tělocvična, jízdní kola, lodě, sportoviště pro míčové hry
- ceník: 110 Kč/lůžko a den (společné sociální zařízení)  
130 Kč/lůžko a den (samostatné sociální zařízení)  
stravování 150 Kč/osobu a den

## **Kempy**

### *Camp Cabrov*

- Koloděje nad Lužnicí
- pro stany a karavany
- přístup i se psy
- občerstvení, volejbalové hřiště, koupání, el. přípojky
- 70 Kč/osobu, 40 Kč/dítě do 12 let, 50 Kč/auto, 60 Kč/malý stan

### *Chatová osada Rusalka*

- Hněvkovice na PB Vltavy
- čtyřlůžkové sruby a dvou až čtyřlůžkové chatky
- vybaveny vařičem, ledničkou a bílým nádobím
- společenská místnost a sociální zařízení v hlavní budově
- restaurace, bazén, sportovní vyžití, půjčovna kol

## **Ubytování v soukromí**

### *Špejchar klub*

- Čihovice 30, 375 01 Týn nad Vltavou
- dvou až čtyřlůžkové pokoje
- učebna pro 50 posluchačů s technickým vybavením (televize s videem, dataprojektor, zpětný projektor, tabule), společenský sál s barem pro 60 lidí s podiem pro menší kapelu

### *Penzion s bazénem*

- Přední podskalí 788, 375 01 Týn nad Vltavou
- kapacita 5 lůžek
- obývací místnost se televizí, rádiem, posezením, dvěma lůžky a kuchyňským koutem (chladnička, mikrovlnná trouba, elektrický dvouvařič, varná konvice, kávovar, nádobí)
- třílůžková ložnice, sociální zařízení
- malá zastřešená terasa a oplocená zahrada s posezením, houpačkou, ohništěm a grilem
- možnost zapůjčení pramice, 2 jízdních kol
- možnost ubytování i se psem
- cena 350 Kč/osobu a den

## **Příloha 11 Seznam některých poskytovatelů stravovacích služeb (k 20. 3. 2006)**

### **Restaurace**

Čínská restaurace, Týn nad Vltavou	Restaurace Podskalí, Týn nad Vltavou
Malostranská restaurace, Týn nad Vltavou	Restaurace Sokolovna, Týn nad Vltavou
Restaurace Na Hlinkách, Týn nad Vltavou	Restaurace u Sportovní haly, Týn nad Vltavou
Restaurace Nový dvůr, Hosty (sezónní provoz)	Restaurace Vorař, Týn nad Vltavou
Restaurace Plzeňka, Týn nad Vltavou	Restaurace Zlatá loď, Týn nad Vltavou
Restaurace Pivovarský dvůr Lipan, Dražič	Zámecká restaurace, Týn nad Vltavou

### **Bistro**

Čínské bistro, Týn nad Vltavou

### **Kavárna**

Cukrárna-kavárna, Týn nad Vltavou	Kavárna Slunce, Týn nad Vltavou
Internetová kavárna, Týn nad Vltavou	

### **Pivnice\***

M.A.S.H., Dolní Bukovsko	Pivnice Plzeňka, Týn nad Vltavou
Na Kopečku, Chrástřany	Pivnice Zlatá loď, Týn nad Vltavou
Neznašovská hospoda, Neznašov	Temelínská hospoda, Temelín

### **Vinárna**

Vinotéka Pod Kostelem, Týn nad Vltavou

### **Bary\*\***

Nonstop, Týn nad Vltavou	Art caffe bar, Týn nad Vltavou
--------------------------	--------------------------------

\* pozn.: Jsou uvedeny pouze pivnice v obcích s více jak 200 obyvateli.

\*\* pozn.: Jsou uvedeny pouze některé bary.



**Příloha 12** Hodnocení faktorů naplňujících podstatu silných a slabých stránek

Hodnocené faktory	Posouzení stavu				Závažnost	
	1	2	3	4	vysoká	nízká
<b>Poloha</b>	x				x	
1 geografická poloha	x				x	
<b>Přírodní podmínky a atraktivity</b>						
<b>Reliéf</b>	x				x	
2 různorodost reliéfu		x			x	
3 vhodnost krajiny pro turistiku	x				x	
4 vhodnost krajiny pro cykloturistiku	x				x	
5 vhodnost krajiny pro rekreaci u vody		x			x	
<b>Klima</b>		x				x
6 teplotní poměry		x				x
7 srážkové poměry		x			x	
8 větrnost		x				x
9 délka slunečního svitu		x				x
<b>Vodstvo</b>		x			x	
10 vhodnost pro vodní sporty	x				x	
11 vhodnost ke koupání			x		x	
12 vhodnost pro rybolov	x				x	
<b>Flora a fauna</b>	x					x
13 fauna vhodná na lov	x					x
14 fauna vhodná na rybolov	x				x	
15 chráněné druhy fauny			x			x
16 podíl lesů na půdním fondu		x				x
17 vhodnost lesů na houbaření	x				x	
18 výskyt chráněných území			x		x	
19 výskyt parků, botanických zahrad	x				x	
<b>Životní prostředí</b>		x			x	
20 čistota vod		x			x	
21 čistota ovzduší		x			x	
22 čistota krajiny			x		x	



<b>Společenské podmínky a atraktivita</b>						
Kulturněhistorické památky		<b>x</b>			<b>x</b>	
23 množství památek	x					x
24 technický stav			x		x	
25 přístupnost pro veřejnost			x		x	
26 unikátnost památek	x				x	
27 označení památek				x	x	
<b>Kulturní zařízení, kulturní a jiné akce</b>	<b>x</b>				<b>x</b>	
28 množství kulturních zařízení	x				x	
29 provoz kulturních zařízení	x				x	
30 výše vstupného do zařízení	x					x
31 množství akcí		x			x	
32 výše vstupného na akce	x					x
33 pravidelnost akcí		x			x	
34 rozložení akcí během roku			x		x	
<b>Sportovní zařízení a akce</b>	<b>x</b>				<b>x</b>	
35 množství sportovních zařízení		x			x	
36 provozní doba	x				x	
37 výše vstupného do zařízení	x					x
38 volně přístupná sportoviště	x				x	
39 existence víceúčelové haly	x				x	
40 existence plaveckého bazénu				x	x	
41 konání významných sportovních akcí	x				x	
42 pravidelnost akcí	x				x	
<b>Turistika a cykloturistika</b>		<b>x</b>			<b>x</b>	
43 délka turistických tras	x					x
44 značení turistických tras	x				x	
45 mobiliář turistických tras		x			x	
46 délka cyklotras			x			x
47 značení a vedení cyklotras			x		x	
48 mobiliář cyklotras		x			x	
49 cyklotras	x				x	

<b>Doprava a dopravní dostupnost</b>						
Silniční doprava	x					x
50 dostupnost mikroregionu	x				x	
51 existence silnic I. třídy				x		x
52 technický stav silnic II. třídy		x				x
53 technický stav silnic III. třídy			x			x
54 vybavenost odpočívadly a parkovišti		x			x	
55 počet čerpacích stanic	x					x
56 provozní doba čerpacích stanic	x					x
57 počet autoservisů	x					x
58 další služby	x					x
<b>Železniční doprava</b>				x		x
59 dostupnost mikroregionu				x	x	
60 technický stav železnic			x			x
<b>Vodní doprava</b>	x				x	
61 dostupnost mikroregionu		x			x	
62 využití v cestovním ruchu	x				x	
63 vybavenost přístavišti	x				x	
<b>Veřejná doprava</b>			x			x
64 dostupnost mikroregionu		x			x	
65 doprava uvnitř mikroregionu			x		x	
66 dostupnost vzdálenějších míst			x		x	
67 četnost spojů		x			x	
<b>Ubytovací služby</b>	x				x	
68 kapacita ubytovacích zařízení	x				x	
69 rozsah poskytovaných služeb		x			x	
70 různorodost ubyt. zařízení	x				x	
<b>Stravovací služby</b>		x			x	
71 kapacita hostinských zařízení	x				x	
72 kvalita poskytovaných služeb			x		x	
73 různorodost hostinských zařízení		x			x	
<b>Venkovský cestovní ruch</b>		x			x	



74	vhodnost krajiny pro venkovskou turistiku	x				x	
75	množství poskytovatelů				x		x
76	rozsah nabízených služeb		x			x	
77	hipoturistika	x				x	
78	agroturistika			x		x	
<b>Kongresové služby</b>			x				x
79	množství poskytovatelů		x				x
80	nabízené služby		x			x	
81	počet vhodných prostorů	x					x
<b>Cestovní kanceláře a cestovní agentury</b>				x		x	
82	počet místních cest. kanceláří/agentur	x					x
83	poskytování služeb návštěvníkům oblasti				x	x	
84	nabídka Vltavotýnska CK			x		x	
85	spolupráce mikroregionu s CK			x		x	
<b>Služby informačního centra</b>			x			x	
86	rozsah poskytovaných služeb		x			x	
87	provozní doba		x			x	
88	vybavenost tištěnými materiály o Vltavotýnsku		x			x	
89	spolupráce s jinými subjekty	x				x	
<b>Komunální služby</b>		x				x	
90	rozsah komunálních služeb	x				x	
91	množství poskytovatelů	x					x
92	existence půjčovny jízdních kol				x	x	
93	existence servisů jízdních kol	x				x	
94	pracovní doba	x					x
95	péče o zeleň		x				x
<b>Obchodní služby</b>		x					x
96	rozsah obchodních služeb		x			x	
97	existence prodejen s potravinářským zbožím v jednotlivých obcích	x				x	
98	pracovní doba prodejen	x					x

99 počet prodejen se sportovně-rekreačními potřebami	x					x
100 počet prodejen s turistickými průvodci a mapami		x				x
<b>Ostatní služby CR</b>			<b>x</b>		<b>x</b>	
101 poskytování průvodcovských služeb			x		x	
102 dostupnost směnářských služeb	x					x
103 poskytování animačních služeb				x	x	
<b>Management mikroregionu</b>			<b>x</b>		<b>x</b>	
104 existence organizace CR v mikroregionu				x	x	
105 podpora cestovního ruchu		x			x	
106 realizace projektů v cestovním ruchu		x			x	
107 spolupráce s jinými subjekty		x			x	
108 uskutečňování marketingových aktivit				x	x	
109 určen jeden cílový segment				x		x
110 účast na veletrzích a výstavách CR	x				x	
<b>Ostatní faktory</b>						
111 počet mladých osob v mikroregionu		x			x	
112 znalost cizích jazyků			x		x	
113 vliv Jaderné elektrárny Temelín na návštěvníky			x		x	
114 koncentrace návštěvníků v letním období				x		x



**Příloha 13** Hodnocení faktorů naplňujících podstatu příležitostí

Hodnocené faktory	Pravděpodobnost úspěchu		Přitažlivost	
	vysoká	nízká	vysoká	nízká
<b>Sociálně-ekonomické podmínky</b>	x		x	
1 růst zaměstnanosti v cestovním ruchu		x		x
2 zájem investorů		x	x	
3 podpora malého a středního podnikání	x		x	
4 nárůst fondu volného času	x		x	
5 častější dovolené	x		x	
6 větší zájem obyvatel ČR o domácí CR	x		x	
7 rostoucí péče o vlastní zdraví	x			x
8 růst ekologického vědomí		x		x
9 vzdělávání pracovníků v CR		x	x	
<b>Technické a technologické podmínky</b>		x	x	
10 nové technologie		x		x
11 větší využití GPS		x	x	
12 větší využití mobilní komunikace v CR	x		x	
13 rozvoj vizuální komunikace		x	x	
<b>Doprava</b>		x	x	
14 rozšíření integrovaného dopravního systému v Jihočeském kraji		x	x	
15 zlepšení dopravní infrastruktury		x	x	
16 zlepšení dopravní obslužnosti		x		x
<b>Služby</b>		x	x	
17 zlepšení úrovně služeb	x		x	
18 rozšíření dobrovolné klasifikace a certifikace služeb		x	x	
19 širší nabídka služeb		x	x	
20 větší spolupráce poskytovatelů služeb		x	x	
21 rozvoj animačních služeb		x		x
22 rozvoj průvodcovských služeb	x		x	
23 rozvoj agroturistiky	x		x	
<b>Atraktivita</b>	x		x	
24 zpřístupnění podzemí	x		x	
25 splavnění řeky Vltavy až do Českých Budějovic	x		x	
26 prodloužení cyklostezky z Hluboké nad Vltavou až do Týna nad Vltavou	x		x	



27	rekonstrukce všech památek		x		x
28	zpřístupnění zámků veřejnosti		x	x	
29	zlepšení označení památek	x		x	
30	pořádání Vltavotýnských letních slavností	x		x	
31	rekonstrukce otáčivého hlediště		x	x	
32	větší známost otáčivého hlediště	x			x
33	rozšíření naučných a tématických cyklotras	x		x	
34	přehlednější označení cyklotras	x		x	
<b>Další faktory</b>					
35	rozšíření značky kvality jižních Čech	x		x	
36	jednotná propagace, vizualizace propagačních materiálů v jižních Čechách	x		x	
37	společná propagace podobných oblastí v Jihočeském kraji (ne velká města a ne Šumava) nezávisle na činnosti JCCR		x		x
38	konání Mistrovství světa v kanoistickém maratónu v Týně nad Vltavou	x		x	
39	využití areálu kasáren v Týně nad Vltavou pro cestovní ruch		x	x	
40	rekonstrukce plaveckého bazénu v Týně nad Vltavou		x		x
41	větší spolupráce se zahraničními partnery	x		x	
42	větší využití podpor v CR od EU, ČR a Jihočeského kraje	x		x	



**Příloha 14 Hodnocení faktorů naplňujících podstatu ohrožení**

Hodnocené faktory	Pravděpodobnost výskytu		Závažnost	
	vysoká	nízká	vysoká	nízká
<b>Právní a politické podmínky</b>		x	x	
1 přijetí legislativy znevýhodňující podnikatele v CR		x	x	
2 povinnost klasifikace ubytovacích zařízení		x		x
<b>Sociálně-ekonomické podmínky</b>	x		x	
3 nezájem investorů	x		x	
4 zavedení rovné daně z přidané hodnoty	x			x
5 zvýšení úroků z úvěrů	x		x	
6 citlivost průmyslu CR na ekonomické a společenské události	x			x
7 podcenění lidských zdrojů jako důležitého faktoru spokojenosti návštěvníků		x	x	
8 odliv kvalifikovaných lidských zdrojů z oblasti CR kvůli nízkým mzdám	x		x	
<b>Doprava</b>		x	x	
9 rušení autobusových a vlakových spojů		x		x
10 zhoršení dopravní obslužnosti venkovských regionů		x	x	
11 zhoršení kvality silnic II. a III. třídy	x		x	
<b>Další faktory</b>				
12 splavnění řeky Vltavy až do Českých Budějovic	x		x	
13 opomíjení principu trvale udržitelného rozvoje CR	x		x	
14 globální hrozby		x		x
15 sílící konkurence	x		x	
16 neorganizovaný rozvoj CR	x		x	
17 znečištění životního prostředí		x	x	
18 zhoršení technického stavu památek	x			x
19 zhoršení kvality poskytovaných služeb		x	x	

## DOTAZNÍK

Dobrý den,

dovoluji si Vás požádat o vyplnění dotazníku, který je součástí diplomové práce Michaely Švehlové. Cílem šetření je zjistit charakteristiku, motivy a spokojenost návštěvníků Vltavotýnska. Vaše odpovědi budou anonymní a nebudou použity pro jiné účely.

### 1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?

- dovolená
- pouze projíždím
- jednodenní výlet
- návštěva příbuzných nebo známých
- vyřizování soukromých či služebních záležitostí
- jiný důvod .....

### 2. Jakým způsobem jste se dopravil/a do Vltavotýnska?

- osobním automobilem
- autobusem
- vlakem
- na kole
- jinak .....

### 3. S kým jste přicestoval/a?

- sám/sama
- s rodinou
- s partnerem/kou/ s přáteli

### 4. Kolik dnů zde strávíte?

- 1 den (bez noclehu)
- 2 - 3 dny
- 4 - 7 dní
- 8 - 14 dní
- 15 a více dní

### 5. Jste na Vltavotýnsku ubytován/a?

- ano
- ne

### 6. Pokud ano, v jakém ubytovacím zařízení jste ubytován/a?

- v hotelu
- v penzionu
- v kempu (stan, chatka)
- u rodiny, u přátel
- jinak .....

### 7. Jak se zde stravujete?

- převážně s využitím pohostinských služeb
- částečně v pohostinských zařízeních a částečně vlastní zdrojů
- převážně z vlastních zdrojů



**8. Jakým aktivitám se budete převážně během pobytu věnovat (max. 2 odpovědi)?**

- sport (turistika, cyklistika, atd.)
- poznávání památek
- kulturní akce
- relaxace (odpočinek, zábava, koupání)
- rybolov
- jiné .....

**9. Co jste na Vltavotýnsku již navštívil/a nebo se chystáte navštívit?**

- kostel sv. Jakuba
- otáčivé hlediště
- Městské muzeum
- Městská galerie
- Velký Depot
- soutok Vltavy a Lužnice
- plavba lodí
- jiné .....
- žádné

**10. Jak jste se o Vltavotýnsku dozvěděl/a?**

- od přátel
- z internetových stránek
- z tisku, televize, rádia
- z vlastní zkušenosti
- jinak .....

**11. Co na Vltavotýnsku podle Vašeho názoru nejvíce schází (max. 2 odpovědi)?**

- rozsáhlejší a kvalitnější síť stravovacích a ubytovacích zařízení
- větší péče o památky
- kvalitnější dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, servis)
- lepší dostupnost hromadnými dopravními prostředky
- více informací a propagačních materiálů
- sportovní vyžití, sportovní a zábavní zařízení
- společenské akce
- atrakce pro děti
- jiné .....
- nevím

---

**12. Odkud přijíždíte**

(kraj/stát) .....

**13. Respondent je**

- muž
- žena

**14. Věková kategorie**

- do 17 let
- 18 - 30 let
- 31 - 45 let
- 46 - 55 let
- 56 let a více

Děkuji za spolupráci!

## Příloha 16 Segmentace dle demografického kritéria

Demografické kritérium klasifikuje domácí návštěvníky na základě pohlaví a věku. Každý segment je charakterizován důvodem návštěvy Vltavotýnska, doprovázejícími osobami, délkou pobytu, druhem využitého ubytovacího zařízení, aktivitami provozovanými během pobytu, navštívenými atraktivitami a zdrojem informací o oblasti.

Tab. 15 Segmenty mužů

Znak	Muži ve věku				
	do 17 let (2 %)*	18 - 30 let (9 %)	31 - 45 let (15 %)	46 - 55 let (7 %)	nad 56 let (9 %)
Důvod	výlet**	dovolená	výlet	výlet	dovolená
Osoby	rodina	partnerka/ přátelé	rodina	rodina	rodina a přátelé
Doba	1 den	2 až 3 dny	1 den	1 den	4 až 7 dní
Ubytování	neubytován	hotel nebo u rodiny/přátel	neubytován	neubytován	vlastní objekt
Aktivity	sport	relaxace	poznávání památek	poznávání památek a sport	poznávání památek
Atraktivity	plavba lodí	Městské muzeum	plavba lodí, Městské muzeum, otáčivé hlediště	soutok, otáčivé hlediště	plavba lodí, Městské muzeum, otáčivé hlediště
Zdroj informací	internet	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost
Kritérium	Hodnocení segmentů				
Velikost	5	5	4	5	5
Náročnost	5	4	4	4	5
Výnosnost	5	4	5	5	3
Nákladnost	1	2	2	3	2
<b>Celkem</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>15</b>

Zdroj: vlastní terénní šetření

Tab. 16 Segmenty žen

Znaky	Ženy ve věku				
	do 17 let (5 %)*	18 - 30 let (12 %)	31 - 45 let (25 %)	46 - 55 let (8 %)	nad 56 let (8 %)
Důvod	dovolená	dovolená	dovolená	výlet**	dovolená
Osoby	rodina	rodina	rodina	rodina	partner/přátelé
Doba	2 až 3 dny	4 až 7 dní	4 až 7 dní	jeden den	4 až 7 dní
Ubytování	kemp nebo u rodiny/přátel	hotel nebo penzion	turistická ubytovna	neubytována	penzion
Aktivity	sport	sport	poznávání památek	poznávání památek	poznávání památek
Atraktivity	Městské muzeum, soutok	otáčivé hlediště, Městské muzeum	plavba lodí, Městské muzeum, otáčivé hlediště	Městské muzeum	Městské muzeum, kostel sv. Jakuba
Zdroj informací	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost	vlastní zkušenost
<b>Kritérium</b>	<b>Hodnocení segmentů</b>				
Velikost	5	4	3	5	5
Náročnost	4	3	3	4	3
Výnosnost	4	3	2	5	3
Nákladnost	3	4	5	2	3
<b>Celkem</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>14</b>

Zdroj: vlastní terénní šetření

\* pozn.: Procenta v závorkách jsou určena z celkového počtu domácích návštěvníků.

\*\* pozn.: Pod pojmem výlet je myšlen jednodenní výlet.