



Katedra: CESTOVNÍHO RUCHU TÁBOR

Student: MICHAELA ŠVEHLOVÁ

Studijní obor: OBCHODNĚ PODNIKATELSKÝ OBOR

Název diplomové práce: MARKETINGOVÁ KONCEPCE VYBRANÉ DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU

Oponent diplomové práce: Mgr. JANA KUČEROVÁ, INFORMAČNÍ CENTRUM MIKROREGIONU V TÝNĚ N. VLT.

### Hodnocení práce:

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší  
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit  
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální zpracování – celkový dojem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odborný přínos práce a její praktické využití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

\*PRÁCI DOPORUČUJI K OBHAJOBĚ


Otázky k obhajobě

1. JAK OVLIVNILO VAŠE TERÉNNÍ ŠETŘENÍ ZPRACOVÁNÍ STRATEGICKÉ ČÁSTI MARKETINGOVÉ KONCEPCE?
2. UVEĎTE HLAVNÍ PŘEDNOSTI ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA VLTAVOTÝNSKU.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

\*

Datum: 3.5.2006

  
Podpis oponenta diplomové práce: