



## Posudek oponenta diplomové práce

<b>Katedra:</b>	Katedra řízení
<b>Student:</b>	Bc. Lucie Kohoutová
<b>Studijní obor:</b>	Účetnictví a finanční řízení podniku
<b>Název diplomové práce:</b>	Analýza nabídky a zákaznického portfolia ve zvolené firmě
<b>Oponent diplomové práce:</b>	Ing. Václav Šulc
<b>Povolání oponenta:</b>	Vedoucí prodejny regionálního typu

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě

*Otázka 1:* V diplomové práci píšete o důležitosti reklamy jako prostředku komunikace se zákazníkem. Vyberte si určitý produkt společnosti nebo zpracujte vzorovou soutěž a navrhnete, jakou formu podpory prodeje či reklamy by bylo vhodné použít.

*Datum:* 14. 05. 2006

*Podpis oponenta diplomové práce:*

