



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra:	Katedra Řízení
Student:	Markéta Dvořáková
Studijní obor:	Provozně podnikatelský obor
Název diplomové práce:	Využití CRM v rámci udržení loajality zákazníků zvolené firmy
Oponent diplomové práce:	Aleš Císař, BBS
Povolání oponenta:	Vedoucí produkce společnosti WIP Reklama spol. s r.o.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Jaké výhody vidíte ve využívání řízení vztahů se zákazníky?

Otázka 2: Jakou roli má informační systém v řízení vztahů se zákazníky?

Datum: 17. 05. 2006

Podpis oponenta diplomové práce:

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned to the right of the date.