



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Markéta Dvořáková

Studijní obor: Provozně podnikatelský obor

Název diplomové práce: Využití CRM v rámci udržení loajality zákazníků zvolené firmy

Vedoucí diplomové práce: Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V kapitole 4.3.4 hovoříte o managementu společnosti, který není ochoten investovat do rozšíření informačního systému firmy ve smyslu CRM, co by tedy - podle vás - vedení firmy pohnulo k takové investici?

Datum: 19. 05. 2006

Podpis vedoucího diplomové práce:

