



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Chrást Pavel

Studijní obor: provozně podnikatelský

Název diplomové práce: Promotion ve firmě Výstaviště České Budějovice, a.s.

Vedoucí diplomové práce Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: 1) Zdůvodněte, proč se PROMOTION nemůže překládat jako MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE?

Otázka 2: 2) Vysvětlete souvislost (pokud nějaká existuje) mezi propagací a výrobní či obchodní

organizací.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce je velice zodpovědně zpracovaná a poskytuje celou řadu, pro organizaci, potřebných informací.

Datum: 15. 05. 2007



Podpis vedoucího diplomové práce: