



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: řízení

Student: Pavel Chrást

Studijní obor: provozně podnikatelský

Název diplomové práce: Promotion ve firmě Výstaviště České Budějovice a.s

Oponent diplomové práce: Ing.Radka Jiráčková

Povolání oponenta: marketing a propagace Výstaviště České Budějovice a.s.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Které z dalších faktorů, které zmiňujete v metodické části mohou určitým způsobem ovlivnit efektivnost propagační kampaně?

Otázka 2: Proč podle Vás "propagace výstav - inzerce" vykazuje největší finanční efektivnost ?

Datum: 21. 05. 2007

Podpis oponenta diplomové práce: