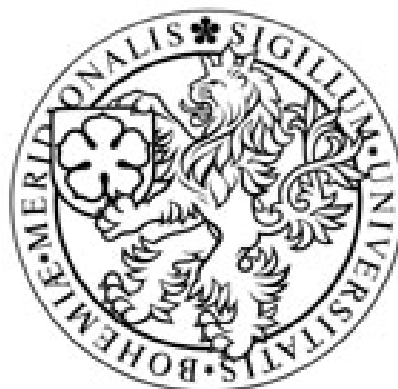


Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra řízení

Studijní program: M4101 Zemědělské inženýrství
Studijní obor: Provozně podnikatelský obor

DIPLOMOVÁ PRÁCE



Rozvojový plán kraje a jeho vliv na poskytování služeb v cestovním
ruchu

Vedoucí diplomové práce:

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Autor:

Andrea Kadlecová

2007

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
Zemědělská fakulta
Katedra řízení
Akademický rok: 2004/2005

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMELECKÉHO DÍLA, UMELECKÉHO VYKONU)

Jméno a příjmení: **Andrea KADLECOVÁ**
Studijní program: **M4101 Zemědělské inženýrství**
Studijní obor: **Provozně podnikatelský obor**

Název tématu: **Rozvojový plán kraje a jeho vliv na poskytování služeb
v cestovním ruchu**

Zásady pro vypracování:

Charakteristika

Díplomová práce je zaměřena na rozbor plánu rozvoje územního obvodu zvoleného kraje v oblasti služeb cestovního ruchu ve zvoleném regionu a multiplikační efekt cestovního ruchu v ekonomickém rozvoji, vě. moderních trendů v poskytování služeb a péči o zákazníky. Toto vše bude demonstrováno na příkladu vybraných podniků a organizací.

Cíl řešení:

Cílem diplomové práce je analýza plánovaného rozvoje regionu s ohledem na cestovní ruch, analýza potenciálu zvolené destinace a podnikatelských subjektů v ní. Návrh opatření pro zvýšení atraktivnosti destinace z pohledu managementu služeb a managementu cestovního ruchu.

Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Cíle a metodika, 4. Řešení problematiky, 5. Provedení analýzy, 6. Diskuze, 7. Závěr, 8. Resumé, 9. Použitá literatura, 10. Přílohy.

Rozsah práce: 50 - 70 stran
Rozsah příloh: dle možností
Forma zpracování diplomové práce: tištěná

Seznam odborné literatury:


- Beránek, J. - Kotek, P.: Řízení hotelového provozu. 3., přeprac. vyd..
Praha : MAGConsultingGrada Publishing, 2003. 218 s. ISBN 80-86724-00-X
- Parmová, D. - Parmová, D.: Provoz služeb v cestovním ruchu 1. vyd.. -
České Budějovice : Jihočeská univerzita, 2003 - 77, 84 s. ISBN 80-7040-611-9
- Morrison, A. M.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. [z amerického originálu přeložila Dana Slámová]. - 1. vyd.. - Praha : Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2
- Horner, S. - Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha : Grada, c2003 - 486 s. ISBN 80-247-0202-9
- Payne, A.: Marketing služeb. Grada Publishing. 1996.
- Janečková, L. - Vašítková, M.: Marketing služeb. Grada Publishing. 2001.
- Orieška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. 1999.
- Indrová, J. - Voříšek, T.: Yield Management a jeho uplatňování v hotelnictví. VŠE. 1997.

Vedoucí diplomové práce: Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová
Katedra řízení

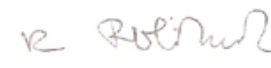
Datum zadání diplomové práce: 15. února 2005

Termín odevzdání diplomové práce: 30. dubna 2007

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA
studijní oddělení
Studentská 13
370 05 České Budějovice


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

L.S.


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. února 2005

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Rozvojový plán kraje a jeho vliv na poskytování služeb v cestovním ruchu“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů uvedených v seznamu literatury.

V Českých Budějovicích, duben 2007

.....

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych poděkovala všem, kteří mi byli nápomocni při zpracování této diplomové práce. Poděkování za pomoc a odborné vedení patří zejména Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové, vedoucí mé diplomové práce. Dále potom zaměstnancům CK Jihotransa za cenné rady a připomínky ke vzniku této práce.

Autor

Obsah

1 Úvod	9
2 Literární přehled	10
2.1. Cestovní ruch.....	10
2.1.1. Cestovní ruch jako fenomén naší společnosti	10
2.1.2 Vymezení základních pojmů v oblasti cestovního ruchu.....	13
2.1.3 Služby v cestovním ruchu	16
2.1.4 Strategie Rozvoje cestovního ruchu v České republice	18
2.1.5 Cestovní ruch – významný faktor regionálního rozvoje	19
2.2 Jihočeský kraj.....	22
2.2.1 Charakteristika Jihočeského kraje jako regionu.....	22
2.2.2 Organizační struktura orgánů Jihočeského kraje	23
2.2.3 Jihočeský kraj v číslech - vybrané statistické údaje	24
2.2.4 Znak a symboly Jihočeského kraje.....	25
2.2.5 Pozice Jihočeského kraje jako regionu v mezinárodním kontextu	26
3 Cíle a metodika	28
3.1 Cíl práce	28
3.2 Metodika práce.....	28
4 Analýza Programu rozvoje územního obvodu kraje	30
4.1 Charakteristika Programu rozvoje kraje.....	30
4.1.1 Problémové okruhy Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje	31
4.1.2 Problémový okruh Cestovní ruch, kultura a vnější vztahy	31
4.2 Přehled Grantových programů a projektů v letech 2004 – 2006.....	32
4.3 Akční plán rozvoje a přípravy Jihočeského kraje na vstup České republiky do Evropské unie pro rok 2004	32
4.3.1 Grantové programy v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2004	32
4.3.2 Grantové projekty v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2004	34
4.4 Akční plán rozvoje Jihočeského kraje a využívání strukturálních fondů EU pro rok 2005.....	34
4.4.1 Grantové programy v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2005	34
4.4.2 Grantové projekty v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2005	36
4.5 Akční plán rozvoje Jihočeského kraje pro rok 2006	37

4.5.1 Grantové programy oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2006	38
4.5.2 Grantové projekty v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2006	39
5 Analýza	41
5.1 Zhodnocení grantových programů 2004 - 2006	41
5.2 Charakteristika grantových programů a projektů pro AP PRK v roce 2007	42
5.3 Kvalita cílové oblasti	44
5.4 Dopravní infrastruktura regionu	45
5.5 Ubytovací a stravovací kapacity	46
5.5.1 Služby v ubytovacím středisku	48
5.6 Informační systém	50
5.6.1 Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje	50
5.6.2 Turistická informační centra	51
5.7 Provázaná spolupráce	54
5.7.1 Jihočeská centrála cestovního ruchu	55
6 Rozvoj služeb na příkladu CK Jihotransa	59
6.1 Cestovní kancelář CK Jihotransa	59
6.2 Činnost CK Jihotransa	60
6.3 Regionální incoming	60
6.4 Propagace	60
6.5 Produkty	60
6.6 Skitrans, Cyklotrans	61
6.7 Cyklotrans	61
6.7.1 Podmínky nutné k fungování systému	61
6.7.2 Podpora systému CYKLOTRANS	62
6.7.3 Konkrétní podoba systému v roce 2006	63
6.7.4 Porovnání jednotlivých sezón z ekonomického hlediska	65
6.8 Návrh nového produktu	66
6.9 Shrnutí	67
7 Závěr	68
8 Summary	71
9 Použitá literatura	72

10 Přílohy	74
-------------------------	-----------

Úvod

Diplomová práce je nazvána Rozvojový plán kraje a jeho vliv na poskytování služeb v cestovním ruchu. Z názvu je tedy patrné, že pojednává o provázanosti cestovního ruchu jako jednoho z nejdynamičtějších se rozvíjejících průmyslových odvětví a rozvojové koncepci kraje jako subjektu který v samostatné působnosti pečuje ve svém územním obvodu v souladu s místními předpoklady a s místními zvyklostmi o komplexní rozvoj svého území a o potřeby svých občanů. Cílem diplomové práce je analýza zmíněné provázanosti.

Z marketingových výzkumů a výzkumů veřejného mínění realizovaných v posledních letech vyplývá, že obyvatelé měst i vedení radnic vkládají velké naděje do využití cestovního ruchu. Vidí v něm zdroj příjmů pro obec i možnost vytváření nových pracovních příležitostí. Spojují jej také s příležitostí k revitalizaci a dalšímu zvelebování svých měst a obcí. S tímto trendem souvisí požadavek na větší odpovědnost obcí při plánování, realizaci, monitorování a vyhodnocování cestovního ruchu a potřeba realizovat veřejné kampaně, informující obyvatelstvo o prospěchu, který může skýtat právě rozvoj cestovního ruchu. Cestovní ruch je chápán jako prostředek zvyšování životní úrovně obyvatel, zejména proto, že poskytuje ekonomické a sociální příležitosti nejen městům, ale také venkovu.

Je nepochybné, že cestovní ruch přispívá k rozvoji místa (vytváří pracovní a podnikatelské příležitosti, přináší potřebné, zejména zahraniční investice, zvyšuje životní úroveň). Na druhé straně však také vyžaduje určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas. Neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích služeb, bez potřebné infrastruktury (komunikace, doprání dostupnost). Představuje i určité sociální a ekologické hrozby. A právě v koordinaci místních aktivit, v iniciování podpůrných projektů, i v preventivní ochraně podmínek života spatřujeme základní přínos a úlohu místní veřejné správy a samosprávy.

K podpoře cestovního ruchu v regionu dnes dochází velkou měrou právě díky rozvojovým koncepcím, na úrovni kraje je to zejména střednědobý programový dokument Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje, v nichž je, obdobně jako je tomu u programů EU, využíván mechanismus tzv. grantových schémat.

2 Literární přehled

2.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, politické kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa.

/FORET, FORETOVÁ, 2001/

2.1.1 Cestovní ruch jako fenomén naší společnosti

Cestovní ruch v dnešním pojetí začal vznikat v 19. století. Úzce souvisí s cestováním, dokonce masovým cestováním, a pro ně byly vytvořeny odpovídající podmínky až v polovině předminulého století. Těmito podmínkami se rozumí např.

Ekonomické podmínky - přírůstek disponibilního reálného příjmu a od toho se odvíjející lepší rozdělení příjmů, tvorba přebytků atd.

Sociální podmínky - kratší pracovní doba, delší dovolená, demokratizace společnosti, změna hodnotového žebříčku atd.

Technické a technologické podmínky - Vývoj jednotlivých dopravních prostředků (od vlaku a lodi k autu, autobusu a letadlu), v ubytovací oblasti zvyšování komfortu a všeobecně poskytování kvalitnějších, spolehlivějších služeb

Politické podmínky - stabilita společenského zřízení, demokratický vývoj společnosti, vnitřní bezpečnost aj.

Ekologické podmínky – ochrana životního prostředí, vnímání přírodních zdrojů aj.

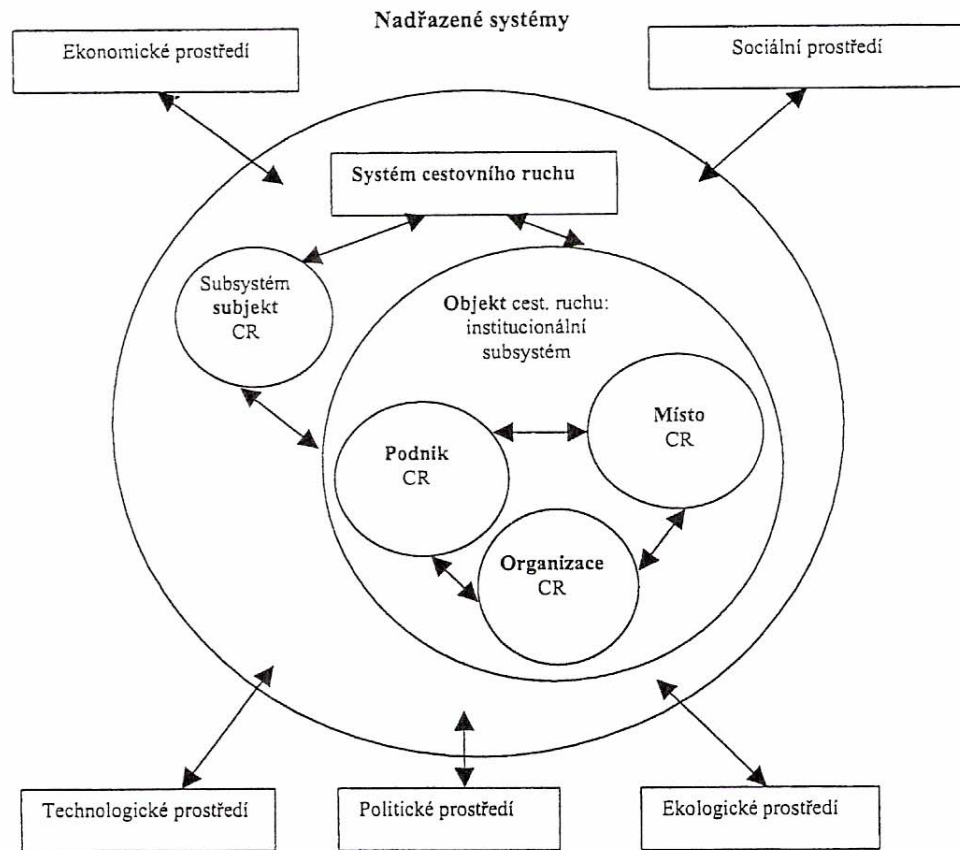
Veškeré tyto podmínky byly vytvořeny před jedním a půl stoletím nejprve v rozvinutých průmyslových zemích západní Evropy, a odtud se cestovní ruch v nejmodernějším smyslu slova rozšiřoval na celý kontinent a též do zámoří. Od dob první "masové" cesty v Anglii z Leicesteru do Laughboroughu u příležitosti otevření nové železnice (1841) neuplynulo mnoho let a její pořadatel Thomas Cook otevřel svou první cestovní kancelář. Tento zakladatel první moderní cestovní kanceláře nejdříve s vnitrostátními zájezdy, např. u příležitosti Mezinárodní průmyslové výstavy v Londýně (1851), a o šest let později uspořádal již první zahraniční zájezd do Paříže na Světovou výstavu. Svou činnost posílil četnými filiálkami a jeho aktivity se nerozšiřovaly jen po Evropě, ale též do Indie, na Blízký Východ a do jiných zámořských zemí.

Druhy cestovního ruchu byly v Evropě velmi rozmanité, k nejoblíbenějším patřila např. letní dovolená v přírodě, alpinismus, alpské lyžování, ale též poutní cesty aj. Počet účastníků rok od roku narůstal a stejně tak nároky na poskytované služby. Rostl počet ubytovacích podniků, komfort obsluhy a druhy a formy cestovního ruchu byly stále rozdílnější. Cestovní ruch představoval tedy opravdu důležitý fenomén jak společenského tak hospodářského života.

Pod **pojmem cestovní ruch**, který též vznikl v 19. století, se dnes rozumí celkový pobyt mimo stálé bydliště, který slouží především k odpočinku, návštěvě přírodních krás, kulturních památek, sportu nebo jiným požitkům a s tím spojené cestování. Tato zkrácená definice ze zákona o cestovním ruchu je dokladem, že člověk - **subjekt cestovního ruchu** - mění zcela dobrovolně a převážně pro své potěšení svůj pobyt a navštěvuje **objekty cestovního ruchu** mimo své obvyklé bydliště.

Celý cestovní ruch lze chápat jako systém a posuzovat tento systém jednak z hlediska jeho interakce s okolím a na druhou stranu můžeme odhalit jeho vnitřní dělení, tj. jeho subsystémy. Struktura systému cestovního ruchu je zřejmá z následujícího schématu č. 1.

Struktura systému cestovního ruchu podle Kaspara (1986)



Cestovní ruch je otevřený systém, to znamená, že je možné, aby se prvky systému navzájem ovlivňovaly.

/ PARMOVÁ, PARMOVÁ, 2003/

Mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, uspořádaná Světovou organizací cestovního ruchu v kanadské Ottawě v roce 1991, přinesla jasnější vymezení a klasifikaci používaných pojmů. Za cestovní ruch se považuje činnost osoby, cestující na přechodnou dobu (u mezinárodního cestovního ruchu maximálně jeden rok, u domácího šest měsíců) do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě (trvalý či přechodný pracovní poměr). Může se však jednat o služební,

obchodní či jinak pracovně motivovanou cestu, jejíž zdroj úhrad plyná z pracovního poměru u zaměstnavatele v místě bydliště nebo v místě firmy. Pro toto pojetí cestovního ruchu je podstatné, že se jedná o změnu místa, dočasnost pobytu i o nevýdělečnost činnosti v navštíveném místě.

/FORET, FORETOVÁ, 2001/

2.1.2 Vymezení základních pojmů v oblasti cestovního ruchu

Jako **návštěvník** se označuje každá osoba cestující do jiného místa v němž nemá trvalé bydliště. Pokud přenocuje, stává se **turistou**. Bez přenocování se jedná o jednodenního návštěvníka považovaného za **výletníka**, který v novém místě pobyl méně než 24 hodin. Jestliže jeho pobyt překročí 24 hodin a alespoň jednou přenocuje, **stává se krátkodobě pobývajícím turistou** term. Při větším počtu dnů (3 přenocování) se jedná o **turistu na dovolené**.

Časová hranice tří dnů sice odděluje **krátkodobý** cestovní ruch od **dlouhodobého**, ale bohužel není ve všech zemích přijímána shodně. Například v Belgii, Nizozemí a Švýcarsku považují za minimum pro dlouhodobý pobyt čtyři a v Německu a Švédsku dokonce pět dnů. Jako není příliš jednoznačně vymezeno rozlišení mezi krátkodobým a dlouhodobým pobytem, stejně nejednoznačně je definována nevýdělečnost v místě pobytu. Toto vymezení cestovního ruchu je velmi široké, neboť umožňuje zahrnout mezi turisty i zaměstnance firmy na montážích, zástupce podniku na veletrzích apod. Stejně tak by sem patřili i občané, kteří musí vyřizovat své záležitosti na úřadech sídlících v jiné obci či tam dojíždějí za lékařem, do školy a za dalšími službami.

Zmíněná konference také rozlišila tři kategorie cestovního ruchu:

1. **Vnitřní**, zahrnuje domácí cestovní ruch tj. cestování obyvatel v rámci vlastní země, a příjezdový zahraniční cestovní ruch, návštěvy cizinců v dané zemi.
2. **Národní**, představuje domácí cestovní ruch a výjezdový cestovní ruch, návštěvy obyvatel dané země v cizině.
3. **Mezinárodní** cestovní ruch, rozlišuje se příjezdový zahraniční cestovní ruch a výjezdový zahraniční cestovní ruch.

/FORET, FORETOVÁ, 2001/

Úkoly cestovního ruchu

Cestovní ruch, jak jeden z ukazatelů životní úrovně, plní tyto hlavní společenské funkce:

- podílí se na všestranném rozvoji osobnosti;
- umožňuje obnovu fyzických a duševních sil a schopností člověka;
- je nástrojem preventivního léčebného působení;
- přispívá k likvidaci negativních vlivů běžného životního prostředí;
- zajišťuje progresivní využití volného času;
- pomáhá utvářet životní styl;
- slouží jako nástroj vzdělávání a kulturně politické výchovy člověka;
- mezinárodní cestovní ruch přispívá k internacionalismu, vzájemnému poznání, porozumění a soužití.

/HERMANOVÁ, 1982/

Typologie cestovního ruchu

Cestovní ruch lze členit dle následujících kritérií: převažující motivace účasti na cestovním ruchu; místo realizace; vztah k platební bilanci státu; délka pobytu; způsob zabezpečení cesty a pobytu; počet účastníků; způsob financování; věk účastníků; převažující prostředí pobytu; ostatní kritéria.

Typy cestovního ruchu dle převažující motivace účasti na cestovním ruchu

Cestovní ruch dle převažující motivace účasti na cestovním ruchu je možné rozdělit na rekreační cestovní ruch; kulturně poznávací cestovní ruch; cestovní ruch s náboženskou orientací; cestovní ruch se vzdělávacími motivy; cestovní ruch se společenskými motivy; zdravotně orientovaný cestovní ruch; sportovně orientovaný cestovní ruch; cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí; cestovní ruch s dobrodružnými motivy; cestovní ruch s profesními motivy; cestovní ruch specificky orientovaný.

Cestovní ruch dle místa realizace

Kategoriemi cestovního ruchu rozlišeného dle místa realizace jsou domácí cestovní ruch; zahraniční cestovní ruch a mezinárodní cestovní ruch.

Typy cestovního ruchu dle vztahu k platební bilanci státu

Dle vztahu k platební bilanci státu rozlišujeme zahraniční cestovní ruch aktivní a zahraniční cestovní ruch pasivní.

Typy cestovního ruchu dle délky pobytu

Vzhledem k délce pobytu existuje cestovní ruch krátkodobý a cestovní ruch dlouhodobý.

Typy cestovního ruchu dle způsobu zabezpečení cesty a pobytu

V závislosti způsobu zabezpečení cesty a pobytu rozlišujeme cestovní ruch organizovaný a cestovní ruch neorganizovaný.

Typy cestovního ruchu dle počtu účastníků

Podle počtu účastníků v cestovním ruchu odvozujeme cestovní ruch individuální a cestovní ruch skupinový.

Typy cestovního ruchu dle způsobu financování

V závislosti na způsobu financování se jedná o cestovní ruch komerční nebo cestovní ruch sociální.

Typy cestovního ruchu dle věku účastníků

Cestovní ruch dle věku účastníků dělíme na cestovní ruch dětí; cestovní ruch mládeže; cestovní ruch seniorů; cestovní ruch rodin s dětmi a cestovní ruch věkové skupiny lidí mezi 40-50 rokem.

Typy cestovního ruchu dle převažujícího prostředí pobytu

Dle převažujícího prostředí pobytu rozeznáváme městský cestovní ruch; venkovský cestovní ruch; lázeňský cestovní ruch; cestovní ruch ve střediscích cestovního ruchu.

/ MALÁ, 1999/

2.1.3 Služby v cestovním ruchu

Služby cestovního ruchu představují činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský. Význam služeb cestovního ruchu během pobytu mimo místo trvalého bydliště roste, protože kromě každodenních existenčních potřeb (výživy, bydlení hygieny) účastník chce, respektive musí, uspokojit i další potřeby podmíněné rekreačními aktivitami. S rostoucí životní úrovní vzrůstá podíl výdajů za služby obecně, tedy i za cestovní ruch. Tyto výdaje jsou závislé nejen na vývoji příjmů, ale i na sociální struktuře obyvatelstva (vzdělání, město-venkov, životní styl)

Pro některé vrstvy obyvatelstva je důležitá tzv. substituce služeb – tj. zastupitelnost, náhrada drahé služby službou levnější. Pro cestovní ruch je důležitá i komplementarita služeb – spotřeba jedné služby vyvolává spotřebu další služby.

/HLADKÁ, 1997/

Dělení služeb

Služby můžeme dělit podle různých hledisek např. na:

1. základní – zabezpečují přemístění účastníků cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do rekreačního prostoru a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru

Druhy základních služeb:

- a) ubytovací;
- b) stravovací;
- c) dopravní.

2. doplňkové - jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor.

Druhy doplňkových služeb:

- a) obchodní;
- b) sportovně-rekreační;
- c) společensko-kulturní;
- d) lázeňsko-léčebné;
- e) směnářské;
- f) komunální;
- g) zprostředkovatelské;
- h) horská služba.

/HLADKÁ, 1997/

Ubytovací služby

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich úkolem je umožnit účastníkům cestovního ruchu přenocování nebo přechodné ubytování mimo místa jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí. /HLADKÁ, 1997/

Stravovací služby

Poskytování stravovacích služeb je podmínkou rozvoje cestovního ruchu. Zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě.

/HLADKÁ, 1997/

Dopravní služby

Doprava je jedním ze základních předpokladů rozvoje cestovního ruchu. Překlenuje nejen prostorové, ale často i časové rozdíly mezi místem bydliště a místem cestovního ruchu, přivádí účastníka cestovního ruchu k objektům a zařízením cestovního ruchu a vytváří tak možnosti spotřeby v cestovním ruchu.

Dopravními službami v cestovním ruchu rozumíme takové služby, které jsou spojeny se zabezpečením vlastní přepravy účastníků cestovního ruchu a jejich zavazadel, včetně poskytování informací o dopravním spojení, rezervování míst v dopravních prostředcích, prodeje dopravních cenin, vyřizování reklamací jízdného atd.

Dopravní služby se člení podle několika hledisek:

- a) podle **druhu dopravy** jde o služby železniční, silniční, letecké, vodní a o speciální dopravu
- b) z **teritoriálního hlediska** se jedná o služby vnitrostátní a mezinárodní dopravy
- c) z **hlediska periodicity** jde o služby v pravidelné a nepravidelné dopravě

Jejich zajištění je možné různými způsoby:

1. Stravováním v závodech veřejného stravování, např. v jídelnách, restauracích, bufetech, případně úzce specializovaných střediscích
2. Stravování v zařízeních vázaného cestovního ruchu – lázeňské ústavy, chaty ČTO,

podnikové chaty apod.

3. Individuální stravování – nákup hotových jídel v maloobchodě nebo nákup polotovarů, potravin pro individuální přípravu

/HLADKÁ, 1997/

2.1.4 Strategie Rozvoje cestovního ruchu v České republice

Provázaností s lokálními podmínkami je cestovní ruch důležitým činitelem pro regionální rozvoj – téměř 80% území je vhodných pro cestovní ruch. Význam cestovního ruchu je dán rovněž tím, že druhotně pozitivně ovlivňuje řadu dalších odvětví a sektorů, jako jsou zejména doprava, obchod, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikace, kultura, sport.

Česká republika má předpoklady a dosud nevyužitý potenciál k téměř celoplošnému rozvoji cestovního ruchu, který zejména ve venkovských oblastech může sehrát významnou úlohu při jejich ekonomickém oživení. Pro využití tohoto potenciálu je nutno zajistit, aby část příjmů z cestovního ruchu byla věnována na podporu rozvoje podnikání v tomto oboru, na koordinovanou a cílenou propagaci regionů České republiky v zahraničí a na zlepšení úrovně služeb. Rovněž zpřesnění podmínek podnikání v cestovním ruchu, přizpůsobení české legislativy v oblasti cestovního ruchu legislativě Evropské unie a vzájemné prolnutí českého a evropského trhu, stejně jako přenesení části pravomocí, zodpovědnosti a koordinaci rozvoje cestovního ruchu v regionech na krajské orgány, je nezbytný, předpokladem rozvoje cestovního ruchu.

Strategie regionálního rozvoje cestovního ruchu stanovuje jeden strategický cíl, který bude realizován prostřednictvím čtyř strategických směrů.

Strategickým cílem České republiky v oblasti cestovního ruchu je uvolnění skrytého ekonomického potenciálu v cestovním ruchu a lázeňství a podpora růstu jejich podílu na prosperitě regionů.

Strategickými směry jsou:

Zvýšení podpory podnikání v cestovním ruchu a lázeňství

Zlepšení propagace cestovního ruchu a lázeňství na úrovni regionů a rozvoj informačních systémů a vzdělanosti v odvětví

Rozvoj turistické infrastruktury a produktů cestovního ruchu ve vazbě na specifika regionů a jejich kulturní a přírodní bohatství

/ HRABÁNKOVÁ, HÁJEK, 2002/

2.1.5 Cestovní ruch – významný faktor regionálního rozvoje

Regionální rozvoj je zapotřebí chápat především z hlediska trvalého zabezpečování vyváženého rozvoje státu, resp. území jeho regionů a územních obvodů nově zřízených krajů a obcí. Půjde o koordinaci působností orgánů veřejné správy a samosprávy, která s využitím principů hospodářské a sociální soudržnosti bude trvale přispívat ke snižování rozdílů mezi regiony podle předem stanovených cílů a priorit s upřednostněním zaostávajících regionů. Podle dokumentů EU se na region díváme jako na strukturální jednotku NUTS II s dekompozicí na nižší teritoriálně statistické jednotky. Současně je územím, které má historicky danou určitou společenskou, ekonomickou, urbanistickou a kulturní identitu, tvořící určitý integrující celek.

/ HRABÁNKOVÁ, HÁJEK, 2002/

Vliv cestovního ruchu na rozvoj územních celků

Postavení jakéhokoliv územního celku v cestovním ruchu je podmíněno především přírodními, kulturně historickými a ostatními atraktivitami, jakož i jeho vybaveností materiálně technickou základnou – infrastrukturou poskytující služby účastníkům cestovního ruchu. V řadě míst a oblastí, které nemají výraznější předpoklady pro rozvoj jiných ekonomických činností nebo u kterých jejich přírodní a kulturně historické atraktivity mají vysokou míru kvality či jedinečnosti, se cestovní ruch stává dominantním činitelem jejich rozvoje s významnými dopady, které plynou především z:

- výdajů účastníků cestovního ruchu a jejich přesunu z místa bydliště do míst cestovního ruchu;
- daňových příjmů a různých poplatků, které se stávají významnými zdroji místních rozpočtů;
- vytváření podnikatelských příležitostí a zaměstnanosti;
- vytváření investičních příležitostí;
- zlepšování celkové úrovně infrastruktury a vybavenosti nejen pro účastníky cestovního

ruchu, ale i pro místní obyvatelstvo;

- podněcování rozvoje řady ekonomických aktivit včetně místních řemesel; a řady dalších.

Tím cestovní ruch vlastně ekonomicky zhodnocuje přírodně a kulturně historický potenciál daných míst, který by bez cestovního ruchu zůstával v převážné míře nevyužit.

Význam cestovního ruchu pro určitý územní celek (místo, region) je tím vyšší, čím více se opírá o místní či vnitroregionální ekonomiku (průmysl, služby, vnitroregionální trh, apod.)

/ MALÁ, 1999/

Sledování potenciálu regionálního rozvoje

Rozvoj regionu chápeme nejen podle dosažených hospodářských výsledků, ale i podle určité míry sociálně-ekonomické vyrovnanosti po celém jeho teritoriu. Z pozice této vyrovnanosti je důležité sledovat vývoj počtu obyvatel nejen v městských oblastech, ale především ve venkovských obcích, kde zejména u menších obcí (100 obyvatel) je zaznamenán úbytek obyvatel, v průměru o 6,7 % za sledované období od roku 1994 - 2000. Příčinou je zejména nízká úroveň technické infrastruktury, hlavně dopravy a nízká úroveň občanské vybavenosti, především služeb, což jsou i příčiny omezující cestovní ruch v těchto oblastech. /HRABÁNKOVÁ, HÁJEK, 2002/

Za **základní faktory rozvoje regionů**, které intenzitu cestovního ruchu mohou ovlivnit, lze považovat:

- **přírodní faktory**, tj. dostupné surovinové bohatství, kvalitu půd, vodních zdrojů, stav přírody, klimatu apod.;
- **lidské, sociální a demografické faktory** - počet a struktura obyvatel (věková, vzdělanostní, příjmová apod.);
- **ekonomické faktory** - především ekonomický potenciál, který nespočívá pouze v absolutní hodnotě vytvořeného HDP/obyvatele, na přidané hodnotě vytvořené v jednotlivých odvětvích apod., ale v dislokaci tohoto potenciálu ve smyslu prostorového rozmístění výrob a služeb a v

jejich technických parametrech, ve struktuře podniků apod., v síti dopravní infrastruktury, v odvětvové struktuře, ve velikostní struktuře podniků apod., dále ve vlastnických vztazích a v úrovni vstřebávání výsledků výzkumu a vývoje.

Významným faktorem pro růst úrovně regionů je vzdělanost a kvalifikace jejich občanů, protože se ve svém důsledku promítá do zlepšování ekonomických kategorií, jako je produktivita práce, při uplatnění a zvládnutí moderních prostředků a technologie do kvality služeb apod.

K rozvojovému potenciálu regionů patří i kulturně historické faktory, zejména kulturní dědictví, tradice, kulturnost obyvatel a jejich estetické cítění s kulturně historickým vývojem svého regionu. To vše vytváří soubor faktorů a vztahů ovlivňujících sociálně-ekonomickou úroveň regionu a konkurenceschopnost jeho výrob a aktivit, včetně předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu. Působnost těchto faktorů bude však účinná za předpokladu dostatečných disponibilních zdrojů, které budou mít regiony k dispozici.

Především je třeba zvážit možnosti vlastních zdrojů regionu, odpovídajících svým zaměřením rozvojovým faktorům. Z tohoto důvodu sledujeme strukturu zdrojů z hlediska podpory jednotlivých rozvojových faktorů a hodnotíme je jako zdroje přírodní, lidské, ekonomické - především kapitálové, investiční.

U ekonomických zdrojů jde zejména o využití kapitálu pro růst především hmotného investičního majetku, který je důležitý pro následný rozvoj výroby a služeb založených na domácích zdrojích, například s využitím přerozdělení daní; kromě kapitálových zdrojů regionu, především domácích zdrojů, které jsou ovšem zatím značně omezené, jsou zdrojem pro rozvoj regionu dotace a podpůrné programy z jednotlivých resortů, zejména z Ministerstva zemědělství, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva životního prostředí, a také fondů, tj. Státního fondu životního prostředí České republiky, Podpůrného a garančního rolnického a lesnického fondu, fond Ministerstva kultury apod.

/HRABÁNKOVÁ, HÁJEK, 2002/

2.2 Jihočeský kraj

2.2.1 Charakteristika Jihočeského kraje jako regionu

Jižní Čechy patří díky své geografické poloze a přírodním podmínkám k územím, kde se již v dávné minulosti začala objevovat první osídlení. Do původně zemědělské oblasti s tradičním rybníkářstvím a lesnictvím vstoupila na počátku 20. století průmyslová výroba. Atraktivitu přírodního i kulturně historického bohatství kraje podmiňuje rozvoj cestovního ruchu. Příhraniční charakter regionu se v posledních letech stal jeho předností, neboť přináší možnost spolupráce se sousedícími zeměmi Evropské unie.

Jihočeský kraj je geograficky poměrně uzavřeným celkem, jehož jádro tvoří jihočeská kotlina s Českobudějovickou a Třeboňskou pánví. Na jihozápadě ji obklopuje Šumava, dále pak výběžky Brd, Středočeská žulová vrchovina, Českomoravská vrchovina a Novohradské hory.

Kraj není příliš bohatý na nerostné suroviny. Převažuje těžba štěrkopísků, stavebního kamene, cihlářských hlín a v omezené míře keramických jíílů, vápence a grafitu. Významným přírodním bohatstvím jsou lesy, které zaujímají více než třetinu plochy kraje.

Na tvorbě hrubého domácího produktu České republiky se Jihočeský kraj podílí 5,5%, v přepočtu na 1 obyvatele dosahuje 89% republikového průměru a je tak mezi kraji na 6. pozici. Ve statistickém registru ekonomických subjektů bylo koncem roku 2005 registrováno více než 144 tis. ekonomických subjektů. Jeho největší část tvořili podnikatelé - fyzické osoby nezapsané v obchodním rejstříku (101 663 subjektů), společnosti s ručením omezeným (10 372 subjektů) a samostatně hospodařící rolníci (5 416 subjektů).

Průmyslová výroba je koncentrována především v českobudějovické aglomeraci a v okresech Tábor a Strakonice. Převažuje zpracovatelský průmysl (výroba potravin a nápojů, dopravních prostředků, strojů a zařízení, textilní a oděvní).

Zemědělství se orientuje na rostlinnou výrobu, převažuje pěstování obilovin, olejnin a brambor. V živočišné výrobě chov skotu a prasat. Dlouholetou tradici má v jižních Čechách rybníkářství. Chov ryb v 25 000 ha vodních ploch představuje polovinu produkce v rámci celé ČR.

Jihočeský kraj se stává významnou turistickou a rekreační oblastí. Cestovní ruch zaznamenal v posledních letech největší nárůst podílu na podnikatelských aktivitách v kraji. [/http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=134&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=134&par[lang]=CS), 5.7.2006/

2.2.2 Organizační struktura orgánů Jihočeského kraje

Jihočeský kraj spravuje své záležitosti samostatně, v tzv. "**samostatné působnosti**",

Při výkonu samostatné působnosti se kraj řídí:

- a) při vydávání obecně závazných vyhlášek zákonem,
- b) v ostatních záležitostech též jinými právními předpisy vydanými na základě zákona

Prostřednictvím svých orgánů rovněž vykonává státní správu, tedy tzv. "**přenesenou působnost**", jejíž rozsah je stanoven zákonem.

Při výkonu přenesené působnosti se orgány kraje řídí:

- a) při vydávání nařízení kraje zákony a jinými právními předpisy
- b) v ostatních případech též usneseními vlády a směrnicemi ústředních správních úřadů

Orgány kraje jsou zastupitelstvo kraje, rada kraje, hejtman kraje a krajský úřad

Hejtman zřizuje pro výkon přenesené působnosti kraje zvláštní orgány, pokud tak stanoví zvláštní zákon. Iniciativní a kontrolní orgány zastupitelstva kraje jsou výbory, iniciativní a poradní orgány rady kraje jsou komise.

Zastupitelstvo Jihočeského kraje se skládá z 55 volených členů zastupitelstva. Rozhoduje ve věcech patřících do samostatné působnosti. Ve věcech přenesené působnosti rozhoduje jen, stanoví-li zákon.

Zastupitelstvo zřídilo tyto výbory jako své iniciativní a kontrolní orgány:

Výbor finanční;

Výbor kontrolní;

Výbor pro vzdělávání, výchovu a zaměstnanost;

Výbor pro regionální rozvoj.

Rada Jihočeského kraje, v jejímž čele stojí hejtman kraje, má 11 členů a je výkonným orgánem v oblasti samostatné působnosti na úrovni kraje. Při výkonu své působnosti je odpovědná

zastupitelstvu. Rada může rozhodovat i ve věcech přenesené působnosti, ale jen pokud tak stanoví zákon. Rada kraje zřídila jako iniciativní a poradní orgán komisi pro zdravotnictví a sociální věci.

Hejtman Jihočeského kraje zastupuje kraj navenek. Hejtman svolává a zpravidla řídí zasedání zastupitelstva a rady, podepisuje spolu s ověřovateli zápis z jednání zastupitelstva a zápis z jednání rady.

Krajský úřad Jihočeského kraje tvoří ředitel a zaměstnanci kraje zařazení do krajského úřadu. Krajský úřad plní úkoly v samostatné působnosti uložené mu zastupitelstvem a radou a napomáhá činnosti výborů a komisí. Krajský úřad vykonává přenesenou působnost s výjimkou věcí, které jsou zákonem svěřeny zastupitelstvu a radě nebo zvláštnímu orgánu. V čele krajského úřadu stojí ředitel, který je nadřízeným všech zaměstnanců Krajského úřadu Jihočeského kraje. Plní funkci statutárního orgánu zaměstnavatele podle zvláštních předpisů a další funkce svěřené mu zákonem.

Vnitřní organizace krajského úřadu:

Pravomoc a působnost krajského úřadu je upravena zákonem č. 129/2000 Sb., o krajích, v platném znění, ve vztahu k obcím zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích, v platném znění. Krajský úřad se člení na odbory a samostatná oddělení. Odbory lze dále vnitřně členit na nižší organizační stupně, kterými jsou oddělení. Oddělení se již dále vnitřně nečlení. V čele odboru a oddělení stojí vždy jejich vedoucí.

[/http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=1083&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1083&par[lang]=CS), 5.6. 2006/

2.2.3 Jihočeský kraj v číslech - vybrané statistické údaje

Jihočeský kraj se sídlem v Českých Budějovicích je vymezený územím okresů České Budějovice, Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Písek, Prachatice, Strakonice a Tábor. Jihočeský kraj zaujímá území o rozloze 10 056 km², tj. 12,8% rozlohy ČR. Převážná část území je charakterizována nadmořskou výškou v rozmezí 400-600m. Nejvyšším místem Jihočeského kraje je šumavský vrchol Plechý (1 378m), naopak nejnižším místem je hladina Orlické přehrady (350 m). Počet obcí v Jihočeském kraji je 623, z toho statut města má 43 obcí. Počet obyvatel v kraji dosahuje celkem 625 267. Hustota osídlení je 62 obyvatel na km² tedy nejnižší v ČR.

Tabulka č.1:Počet obyvatel v jednotlivých okresech

okres	počet obyvatel
České Budějovice	180 723
Český Krumlov	60 708
Jindřichův Hradec	92 752
Písek	70 357
Prachatice	51 470
Strakonice	69 539
Tábor	102 217

(Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)

2.2.4 Znak a symboly Jihočeského kraje

Dle zákona 129/2000 Sb. o symbolech kraje kraj může mít znak a vlajku. Předseda Poslanecké sněmovny může kraji, který nemá znak nebo vlajku, na jeho návrh znak nebo vlajku udělit a může na žádost kraje změnit znak nebo vlajku kraje. Kraje a jimi zřízené nebo založené organizační složky a právnické osoby mohou užívat znak a vlajku kraje. Jiné subjekty mohou užívat znak kraje jen s jeho souhlasem. K užívání vlajky kraje není nutný jeho souhlas.

Znak a prapor Jihočeského kraje a jejich užívání stanovuje obecně závazná vyhláška Jihočeského kraje.

Obrázek č.1: Znak Jihočeského kraje



[/http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=348&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=348&par[lang]=CS), 5.8. 2006/

Obrázek č.2: Prapor Jihočeského kraje



[/http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=348&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=348&par[lang]=CS), 5.8. 2006/

Jihočeský kraj užívá jako symbol i logo, které není upraveno obecně závaznou vyhláškou. Přesná grafická podoba loga Jihočeského kraje je stejně předchozí symboly definována v Grafickém manuálu Jihočeského kraje.

Obrázek č.3: Logo Jihočeského kraje



[/http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=348&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=348&par[lang]=CS), 5.8. 2006/

2.2.5 Pozice Jihočeského kraje jako regionu v mezinárodním kontextu

Dnešní JK zaujímá již po mnoho staletí téměř neměnné historické území jižních Čech při hranici s Rakouskem a Německem. Tato skutečnost posiluje jeho historickou i současnou regionální identitu a předurčuje vlivy, působící dlouhodobě na jeho vývoj jako příhraničního regionu.

JK je krajem s bohatou historií, provázanou s historií regionů sousedních zemí, se zachovalými přírodními krásami a historickými památkami, s dominantou Šumavy, která spojuje tři sousední regiony, na jejichž území se rozprostírá, tedy Jihočeský kraj, Horní Rakousko a Dolní Bavorsko. Právě proto patří cestovní ruch mezi jednu z priorit jeho rozvoje.

Území JK protínají zejména ve směru severojižním důležité dopravní trasy nadregionálního a celoevropského významu (trasa trans-evropské dopravní sítě TEN), vzhledem k příhraniční

poloze působí v JK značný počet zahraničních podnikatelských subjektů, což příznivě ovlivňuje některé makroekonomické ukazatele jeho rozvoje.

Region jižních Čech usiloval hned po pádu železné opony v r.1989 na všech úrovních o obnovení násilně přerušovaných vazeb a spolupráce především se sousedními regiony v Rakousku a Německu. V rámci spolupráce s těmito dvěma členskými zeměmi EU se snažil o zapojení organizací a subjektů z jižních Čech do přeshraničních projektů a informačních toků, a tím o urychlenou integraci kraje zpět do Evropy a do EU.

Jihočeský kraj podporuje přeshraniční spolupráci všech subjektů na jeho území, které vycházejí z jejich vlastního zájmu a iniciativy, především obcí, euroregionů, škol, hospodářských komor, neziskových organizací, univerzit atd. Na regionální úrovni udržuje úzkou spolupráci se sousedními regiony Horní Rakousko, Dolní Rakousko, Dolní Bavorsko. Další spolupráce probíhá s Kantonem Bern, Košickým samosprávným krajem a regionem Bretaň ve Francii. Jihočeský kraj participuje na činnosti řady přeshraničních sdružení, od dubna 2004 otevřel svoji stálou kancelář v Bruselu, hejtman Jihočeského kraje je členem Výboru regionů EU.
[/http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=330&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=330&par[lang]=CS), 5.8. 2006/

3 Cíle a metodika

3.1 Cíl práce

Cílem práce je analýza plánu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje v oblasti cestovního ruchu, analýza potenciálu zvolené destinace a podnikatelských subjektů v ní, návrh opatření pro zvýšení atraktivnosti zvolené destinace z pohledu managementu služeb a managementu cestovního ruchu.

3.2 Metodika práce

Analýza se nejprve zaměří na rozbor Programu rozvoje územního obvodu kraje, jeho vznik charakteristiku a problémové okruhy, se zaměřením na cestovní ruch.

Následovat bude rozbor grantových programů a projektů jednotlivých Akčních plánů v letech 2004 – 2006, spolu s konkrétními grantovými rámci poskytovanými Jihočeským krajem a poté na začínající nové plánovací období v letech 2007 – 2013.

Dále se analýza zaměří na rozbor potenciálu Jihočeského kraje z hlediska cestovního ruchu, na kulturní a přírodní památky, které jsou turisticky atraktivní, na vybavenost oblasti z hlediska služeb zde poskytovaných, tedy služeb pro turisty a návštěvníky destinace. V rámci rozboru spolupráce jednotlivých subjektů v Jihočeském kraji bude důležitým bodem význam Jihočeské centrály cestovního ruchu, jejích aktivit, zejména přeshraniční spolupráce s Horním Rakouskem a Bavorskem. Z hlediska informačního systému bude zohledněn význam Informačního systému cestovního ruchu Jihočeského kraje, jeho produkty a zejména nový systém Ochutnejte Jižní Čechy.

Na příkladu cestovní kanceláře CK Jihotransa bude prezentováno moderní poskytování služeb a péče o zákazníky a to zejména:

- organizační struktura;
- druhy poskytovaných služeb;
- způsob poskytování služeb;
- péče o zákazníky;
- poskytování informací zákazníkům včetně www prezentace;

- produkty;
- podrobně bude nastíněno fungování jednoho z nejvýznamnějších produktů regionálního incommingu v Jihočeském kraji, tedy systému Cyklotrans.

Součástí práce bude také návrh na zvýšení atraktivnosti destinace z pohledu služeb poskytovaných účastníkům cestovního ruchu a také z pohledu managementu cestovního ruchu.

4 Analýza Programu rozvoje územního obvodu kraje

Jihočeský kraj v samostatné působnosti pečuje ve svém územním obvodu v souladu s místními předpoklady a s místními zvyklostmi o komplexní rozvoj svého území a o potřeby svých občanů, zejména o vytváření podmínek pro rozvoj sociální péče, o uspokojování potřeby ochrany a rozvoje zdravých životních podmínek, dopravy a spojů, potřeby informací, výchovy a vzdělávání, celkového kulturního rozvoje a ochrany veřejného pořádku. K plnění tohoto základního úkolu zpracovává dlouhodobé rozvojové dokumenty. Základním dokumentem strategie regionálního rozvoje na úrovni kraje je Program rozvoje územního obvodu kraje.

4.1 Charakteristika Programu rozvoje kraje

Dokument „Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje“ pro období 2001-2006 byl zpracován na základě zákona č. 248/ 2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje, především § 9, který rámcově vymezuje jeho obsah.

Program rozvoje územního obvodu kraje dle § 9 obsahuje zejména:

- a) analýzu hospodářského a sociálního rozvoje územního obvodu kraje, charakteristiku slabých a silných stránek jeho jednotlivých částí a hlavní směry rozvoje,
- b) vymezení regionů, jejichž rozvoj je třeba podporovat s ohledem na vyvážený rozvoj kraje, spolu s uvedením oblastí, na něž má být podpora zaměřena včetně navrhovaných opatření,
- c) úkoly a priority v rozmístění a rozvoji občanské vybavenosti, infrastruktury, životního prostředí, sociální politiky, vzdělávání a dalších odvětví v jeho samostatné působnosti.

Při zpracování programu byly respektovány zásady regionální politiky vlády České republiky vyjádřené ve Strategii regionálního rozvoje ČR, dále principy regionální politiky Evropské unie zakotvené zejména v nařízení Rady (ES) č. 1266/1999 , které formuluje všeobecná ustanovení o strukturálních fondech. Dokument navazuje na zpracovanou Strategii rozvoje Jihočeského regionu a respektuje Regionální operační program regionu NUTS 2 Jihozápad.

Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje je střednědobým programovým dokumentem k podpoře regionálního rozvoje na úrovni kraje s důrazem na sociálně ekonomickou sféru. Lze jej charakterizovat jako program cílených opatření, příp. intervencí, přijatý pro stimulaci ekonomického a sociálního rozvoje kraje. Každý rok je prováděno hodnocení a na základě výsledků ročního probíhá jeho průběžná aktualizace a doplnění. Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje konkretizuje strategické cíle a rozvojové aktivity stanovené Strategií rozvoje Jihočeského regionu formou konkrétních opatření a projektů, určuje jejich nositele a navrhuje způsob financování a implementace.

V souladu s potřebami rozvoje kraje uvádí Jihočeský kraj seznam priorit v sedmi problémových okruzích Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje.

4.1.1 Problémové okruhy Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje

Problémovým okruhem č. 1 je **Infrastruktura** (dopravní, vodohospodářská, energetická, komunikační a informační).

Problémovým okruhem č. 3 je **Podpora a rozvoj podnikání**.

Problémovým okruhem č. 4 je **Zemědělství, lesnictví a rybářství**.

Problémovým okruhem č. 5 je **Sociální oblast a zdravotnictví**.

Problémovým okruhem č. 6 je **Životní prostředí a využívání nerostného bohatství**.

Problémovým okruhem č. 7 je **Vzdělávání, školství a věda**.

4.1.2 Problémový okruh Cestovní ruch, kultura a vnější vztahy

Region využívá potenciálu významné geografické polohy, zachovalého přírodního bohatství, historických a kulturních památek, tradice místního folklóru, lidových řemesel a lázeňství k vytvoření prostředí atraktivního pro zahraniční i české návštěvníky, vhodného pro sportovní aktivity, aktivní odpočinek, kulturní vyžití a vzdělávací akce, co nejvíce otevřený všestranné spolupráci se zahraničím, se sousedními regiony a integrovaný do evropských struktur.

Strategický cíl:

Ve spolupráci s veřejnou správou, soukromými podnikateli a občanskými iniciativami vytvořit funkční organizační a finanční systém, který povede k naplnění strategické vize.

4.2 Přehled Grantových programů a projektů v letech 2004 – 2006

Program rozvoje kraje představuje ucelený dokument, který podrobně mapuje a vyhodnocuje situaci v kraji. Co se týče cestovního ruchu hodnotí situaci jak z hlediska nabídky a potenciálu regionu, tak i z pohledu současné návštěvnosti a očekávané budoucí poptávky v oblasti cestovního ruchu, kultury a vnějších vztahů. V něm uvedený návrh priorit a opatření se opírá o společně přijatá strategická východiska a cíle. Se základním dokumentem Programu rozvoje kraje vzniká každoročně zároveň Akční plán. Akční plán obsahuje ve zkrácené verzi syntetickou část programu rozvoje kraje a přehled konkrétních programů a projektů doporučených k realizaci v nejbližším období. Reaguje na aktuální potřebu a představuje konkretizaci opatření v podobě doporučených aktivit. Pro implementaci jednotlivých opatření Programu rozvoje kraje je využíván mechanismus tzv. grantových schémat (obdobně jako je tomu u programů EU), který garantuje transparentnost a efektivnost vynakládaných veřejných prostředků.

4.3 Akční plán rozvoje a přípravy Jihočeského kraje na vstup České republiky do Evropské unie pro rok 2004

Rok 2004 se stal významným především vstupem České republiky do Evropské unie. Tato událost je mezníkem nejen pro stát jako celek, ale i pro jeho jednotlivé složky, tedy i kraje. Vstupem do EU získala Česká republika kromě jiného také přístup k nástrojům strukturální politiky EU, které přináší značnou pomoc strukturálně postiženým regionům, podporují rozvoj venkova, výstavbu nové důležité infrastruktury a investice do ochrany životního prostředí.

Jihočeský kraj úspěšně realizoval a realizuje rozvojové aktivity zejména přes grantové programy v oblasti podpory podnikání v cestovním ruchu, odstraňování povodňových škod, rozvoje cestovního ruchu, kulturního dědictví bez zbytečného poškozování životního prostředí.

4.3.1 Grantové programy v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2004

Grantový program Infrastruktura cestovního ruchu

Cílem programu bylo zlepšením turistické infrastruktury v Jihočeském kraji realizací projektů zaměřených na obnovu turistických zařízení po povodních a vylepšení stávající turistické infrastruktury. Realizací projektu byla sledována podpora takových aktivit jako je tvorba

společných internetových stránek, vybavení a propojení informačních středisek, navigační systém k památkám a přírodním zajímavostem, instalace a tvorba venkovních map, informačních tabulí, značení, vybavení a mobiliář cyklotras, tras pro jízdu na koních, pěších a vodáckých tras, obnova a výstavba turistických rozhleden a doprovodných zařízení, výstavba, vybavení a mobiliář parkovišť u silnic I. a II. třídy a u významných cílových míst, obnova povrchů poškozených turistických stezek, mostků apod.

Grantový program Vzdělávání, marketing, produkty a služby v cestovním ruchu

Cílem grantového programu bylo zlepšení propagace Jihočeského kraje jako bezpečného a přitažlivého turistického regionu, zaměřeného na kvalitu služeb a rozšíření nabídky tradičních i inovativních produktů. V rámci grantového programu byly podporovány tyto aktivity: podpora vzdělávání, rekvalifikací, kurzů, školení a seminářů zaměstnanců v cestovním ruchu, podpora zavedení jednotného systému propagace, loga („corporate identity“) Jihočeského kraje, propagační a prezentační materiály měst, mikroregionů; společná účast na výstavách a veletrzích cestovního ruchu, marketingová podpora – výlovů rybníků, selského baroka, koněspřežky, technických památek, městských slavností apod., marketingová podpora produktů se zaměřením na cílové skupiny: rodiny s dětmi, senioři, kolektivní zájezdy a na formy cestovního ruchu: incentivní turistika, venkovská turistika, agroturistika, lázeňství.

Tabulka č. 2 Přehled grantů pro Akční plán PRK 2004 v oblasti cestovního ruchu - programy

Grantové programy pro AP PRK 2004	Rozpočet pro AP PRK 2004
GP Infrastruktura cestovního ruchu	7 000 000
GP Vzdělávání, marketing, produkty a služby v cestovním ruchu	1 000 000
Celkem	8 000 000

(Zdroj: Akční plán rozvoje a přípravy Jihočeského kraje na vstup České republiky do Evropské unie pro rok 2004)

4.3.2 Grantové projekty v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2004

Turistika na koni v Jižních Čechách

Cílem projektu bylo zpracování studie - analýzy možností využití turistiky na koni v Jihočeském kraji a na jejím základě navržena vhodná řešení možností rozvoje této turistiky v Jihočeském kraji se zaměřením na využití těchto aktivit v rámci přeshraniční spolupráce.

Tabulka č. 3 Přehled grantů pro Akční plán PRK 2004 v oblasti cestovního ruchu - projekty

Grantové projekty pro AP PRK 2004	Rozpočet pro AP PRK 2004
Turistika na koni v jižních Čechách	100 000
Celkem	100 000

(Zdroj: Akční plán rozvoje a přípravy Jihočeského kraje na vstup České republiky do Evropské unie pro rok 2004)

4.4 Akční plán rozvoje Jihočeského kraje a využívání strukturálních fondů EU pro rok 2005

Dokument Akční plán rozvoje Jihočeského kraje pro rok 2005 navázal na proces přípravy na vstup do Evropské unie v roce 2004 a současně zrevidoval možnosti, které našemu kraji přináší využívání prostředků EU. Rok 2005 byl rokem přinášejícím zúročení úsilí věnovaného přípravě Jihočeského kraje na čerpání prostředků ze Strukturálních fondů Evropské Unie. Můžeme-li říci, že rok 2004 byl rokem přípravy a vytváření konečné podoby programových dokumentů, implementačních struktur, podrobných návodů a pokynů či metodik pro zpracovávání projektů, pak rok 2005 by měl být rokem realizace vybraných rozvojových projektů. Také v roce 2005 byly programy a projekty směřovány cestou k podpoře šetrné turistiky, podpory podnikání v cestovním a kultury v Jihočeském kraji.

4.4.1 Grantové programy v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2005

Grantový program Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku

Záměrem grantového programu bylo podpořit rozvoj oblastí cestovního ruchu, které při maximální

účinnosti minimálně zatěžují životní prostředí, tedy projekty související a podporující turistiku pěší, cyklistickou, vodní a zimní sporty, hromadnou přepravu turistů do místa určení, navigační systémy, obnovu a rozšiřování značení turistických tras, rozvoj naučných stezek, související infrastrukturu.

Grantový program Produkty a služby v cestovním ruchu

Cílem grantového programu byla podpora programové nabídky jihočeského cestovního ruchu a její rozšíření o další charakteristické jihočeské produkty, včetně jejich propagace (tuzemské, zahraniční výstavy a veletrhy). Prostřednictvím této nabídky dále posílit v souvislosti s celorepublikovou strategií cestovního ruchu image Jihočeského kraje jako bezpečného ojedinělého místa se zajímavou programovou nabídkou, místa vhodného k relaxaci a odpočinku. Důraz byl kladem především na produkty, které přispívají k rozšíření turistické nabídky v zimním období.

Grantový program Podpora činnosti jihočeských kulturních subjektů

Cílový stav projektu byl charakterizován zlepšením podmínek kulturních jihočeských subjektů v oblasti realizace, inovace, rozvoje a údržby jihočeských expozic, pořádání seminářů a školení.

Tabulka č. 4 Přehled grantů pro Akční plán PRK 2005 v oblasti cestovního ruchu - programy

Grantové programy pro AP PRK 2005	Rozpočet pro AP PRK 2005
GP Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku	4 000 000
GP Produkty a služby v cestovním ruchu	2 000 000
GP Podpora činnosti jihočeských kulturních subjektů	2 300 000
Celkem	8 300 000

(Zdroj: Akční plán rozvoje Jihočeského kraje a využívání strukturálních fondů EU pro rok 2005)

4.4.2 Grantové projekty v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2005

Projekt Koncepce rozvoje lázeňství a wellness v Jihočeském kraji včetně analýzy stávajícího stavu

Cílem projektu bylo zmapování všech lázní a wellness v Jihočeském kraji včetně již provedených pokusů a ambicí o vznik nových lázní či wellness center a navržení produktu cestovního ruchu Jihočeského kraje jako kraje kromě jiného s lázeňským a wellness potenciálem a kapacitou, navázání této aktivity na strategii rozvoje cestovního ruchu. Projekt vedl k provázání stávajících aktivit a jejich navázání na aktivity připravované tak, aby se kraj v oblasti lázeňství a wellness rozvíjel a prezentoval jednotně a v součinnosti všech aktérů (navázání efektivní komunikace mezi všemi zúčastněnými). Komplexním cílem projektu bylo přispění k rozšíření nabídky produktů cestovního ruchu v Jihočeském kraji, zvýšení počtu turistů a prodloužení doby jejich pobytu na území Jihočeského kraje. Projekt byl v souladu s navrženou strategií prezentace JCCR.

Projekt Revitalizace chátrajících objektů pro rozvoj cestovního ruchu – analýza současného stavu a návrh řešení

Záměrem projektu bylo zmapování problémových objektů v krajině, které vedou k devastaci krajiny a nemožnosti rozvoje cestovního ruchu (např. staré zemědělské usedlosti, vojenské areály apod.). Především šlo o zmapování stávajícího stavu v pilotních regionech (zmapování na Novohradsku, Třeboňsku a Vimpersku - bývalých hraničních oblastí, regionů s velkým potenciálem rozvoje cestovního ruchu). Mimo samotného zmapování stavu v těchto oblastech bylo cílem hledání řešení pro odstranění problémů – řešení vlastnických vztahů, varianty prodeje, zkušenosti ze zahraničí. Výstupem byl souhrn řešení, jejich rizik a nákladů řešení

Projekt Podpora rozvoje přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu, podpora inomingu

Cílem projektu bylo vytvoření funkční přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu, která povede k přílivu turistů z příhraničí do Jihočeského kraje. Mimo jiné se zvýšilo povědomí o Jihočeském kraji formou prezentace na výstavách, propagačních materiálů, německých informací na webových stránkách apod. Postup byl koordinován s přístupem Jihočeského kraje k rozvoji přeshraniční spolupráce. V rámci realizace projektu byly čerpány informace a zkušenosti z příhraničních regionů, které byly po náležité transformaci využity pro podmínky Jihočeského

kraje. Projekt byl připravován na bázi partnerství.

Tabulka č. 5 Přehled grantů pro Akční plán PRK 2005 v oblasti cestovního ruchu - projekty

Grantové projekty pro AP PRK 2005	Rozpočet pro AP PRK 2005
Koncepce rozvoje lázeňství a wellness v JK	700 000
Revitalizace chátrajících objektů pro rozvoj cestovního ruchu	500 000
Podpora rozvoje přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu, podpora incomingu	700 000
Celkem	1 900 000

(Zdroj: Akční plán rozvoje Jihočeského kraje a využívání strukturálních fondů EU pro rok 2005)

4.5 Akční plán rozvoje Jihočeského kraje pro rok 2006

V roce 2006 došlo z hlediska naplňování cílů regionální politiky Jihočeského kraje k významnému mezníku. V tomto roce skončilo období, které bylo časově vymezeno realizací Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje na období 2002 – 2006. Zároveň proběhla celá řada událostí, které měly přímý vliv na naplňování programu jako celku i jeho jednotlivých priorit. Pro příklad lze uvést, že na rozvoji regionu se negativně projevíly katastrofální povodně v srpnu 2002. Do realizace Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje pro období 2002 – 2006 významnou měrou zasáhla i politická a historická událost – vstup České republiky do Evropské unie a s tím související možnosti plně se podílet na využívání nástrojů Evropské politiky hospodářské soudržnosti, kterými jsou strukturální fondy a iniciativy. Rok 2006 byl tedy jednak rokem, který pro náš kraj přinesl zúročení úsilí věnované přípravě na čerpání prostředků z těchto fondů a zároveň byl také rokem přípravy na další programové období na léta 2007 – 2013. Programově se v roce 2006 projevíla zejména snaha o podporu turistické infrastruktury a to zejména cyklistické, zlepšení informačních služeb a opět byla podpořena šetrná turistika.

4.5.1 Grantové programy oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2006

Grantový program Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku

Záměrem grantového programu bylo podpořit rozvoj oblastí cestovního ruchu, které při maximální účinnosti minimálně zatěžují životní prostředí, tedy projekty související a podporující turistiku pěší, cyklistickou, vodní a zimní sporty, hromadnou přepravu turistů do místa určení, navigační systémy, obnovu a rozšiřování značení turistických tras, rozvoj naučných stezek, související infrastrukturu.

Grantový program Produkty a služby v cestovním ruchu

Cílem grantového programu byla podpora programové nabídky jihočeského cestovního ruchu a její rozšíření o další charakteristické jihočeské produkty, včetně jejich propagace (tuzemské a zahraniční výstavy a veletrhy). Úkolem bylo v souvislosti s celorepublikovou strategií cestovního ruchu dále posílit image Jihočeského kraje jako bezpečného ojedinělého místa se zajímavou programovou nabídkou, místa vhodného k relaxaci a odpočinku. Důraz byl kladen především na produkty, které přispívají k rozšíření turistické nabídky v zimním období.

Grantový program Podpora informačních center

Záměrem grantového programu bylo především zvýšení standardu jihočeských informačních center a tím i nabízených a poskytovaných služeb. Zejména v menších městech se informační centra stále potýkají s problémy nedostatečného kancelářského a počítačového vybavení, zastaralé techniky, nedostatečných úložných prostor (skříně, policové systémy na materiály apod.), nedostatkem vlastních tiskových materiálů i materiálů propagujících Jihočeský kraj jako celek s potřebou zlepšit úroveň internetových stránek. Proto jsou trvale podporovány projekty, které napomohou zlepšit technickou a materiální vybavenost informačních center a tím i úroveň služeb poskytovaných turistům.

Grantový program Podpora živé kultury

Záměrem grantového programu bylo podpořit rozvoj v oblasti živé kultury – hudba, tanec, divadlo, folklór, film (např. filmové festivaly), fotografie, řemeslné a výtvarné dílny a ostatní témata související s živou kulturou.

Grantový program Investice do cyklistické infrastruktury

Cílem grantového programu jsou investice do cyklistické infrastruktury určené k rozvoji potenciálu cestovního ruchu v Jihočeském kraji, konkrétně Otavské a Vltavské cyklostezky, zvýšení úrovně služeb pro cyklisty, zvýšení bezpečnosti cykloturistické infrastruktury.

Tabulka č. 6 Přehled grantů pro Akční plán PRK 2006 v oblasti cestovního ruchu - programy

Grantové programy pro AP PRK 2006	Rozpočet pro AP PRK 2006
GP Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku	4 000 000
GP Produkty a služby v cestovním ruchu	3 000 000
GP Podpora informačních center " I "	1 500 000
GP Podpora živé kultury	4 500 000
GP Investice do cyklistické infrastruktury	3 000 000
Celkem	16 000 000

(Zdroj: Akční plán rozvoje Jihočeského kraje pro rok 2006)

4.5.2 Grantové projekty v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2006

Projekt Archeopark Netolice

Cílem projektu bylo vybudování archeoparku orientovaného na dobu vzniku českého státu v 10. století. Jedná se o postupné vybudování archeologického parku na bývalém přemyslovském hradišti a turistického východiště v období 5-10 let. Je zaměřen na dobu budování českého státu v 10.-13. století na způsob open-air muzea. Vše je prováděno na základě archeologických vykopávek a historických podkladů. Cílem je též rehabilitace kulturní památky, zvýšení turistické atraktivity v regionu, zlepšení služeb turistům.

Tabulka č. 7 Přehled grantů pro Akční plán PRK 2006 v oblasti cestovního ruchu - projekty

Grantové projekty pro AP PRK 2006	Rozpočet pro AP PRK 2006
Projekt Archeopark Netolice	300 000
Celkem	300 000

(Zdroj: Akční plán rozvoje Jihočeského kraje pro rok 2006)

5 Analýza

5.1 Zhodnocení grantových programů 2004 - 2006

Z přehledu grantových programů a projektů realizovaných v letech 2004 – 2006 zcela jasně vyplývá snaha Jihočeského kraje zejména o podporu služeb a produktů v cestovním ruchu, jejich propagace a s tím související postupné zvyšování povědomí okolních regionů o Jihočeském kraji. Kraj je v této souvislosti prezentován jako oblast nejen s výhodnou geografickou polohou a nespočtým množstvím kulturních památek, ale především jako oblast s přírodním bohatstvím a krásami vhodná pro šetrnou turistiku, která bude i v příštích letech ve zvýšené míře podporována. Pro naplnění těchto cílů je důležité zajistit určitý standard v několika důležitých oblastech, jako jsou kvalita cílové oblasti, dopravní infrastruktura, ubytovací a stravovací služby, informační systém a spolupráce jednotlivých subjektů.

V rámci přípravy bude nutné vypracovat nový Program rozvoje územního obvodu na léta 2007 – 2013 a dále aktivně spolupracovat, společně s Plzeňským krajem, na vytvoření Regionálního operačního programu a s dalšími subjekty na ostatních tematických operačních programech. Z hlediska naplňování cílů regionální politiky Jihočeského kraje dojde v roce 2007 k významnému mezníku. Odstartuje totiž nové programovací období Evropské unie a zároveň začne platit nový Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje na roky 2007 – 2013.

V příštím programovacím období bude nezbytné efektivně využít další finanční prostředky, které pro rozvoj Jihočeského kraje poskytne Evropská unie. Bude třeba zúročit zkušenosti, jež byly v oblasti čerpání prostředků z evropských fondů doposud získány, a tak využít rozhodující příležitost, kterou nabízí regionální politika hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie, směřující ke snížení rozdílů v životní úrovni občanů jednotlivých regionů.

Prioritami v oblasti cestovní ruch, kultura a vnější vztahy v nadcházejícím období budou:

- Podpora rozvoje turistické infrastruktury;
- Podpora incomingu v cestovním ruchu;
- Podpora živé kultury.

5.2.Charakteristika grantových programů a projektů pro AP PRK v roce 2007

Grantový program Podpora živé kultury

Záměrem GP je podpořit rozvoj živé kultury – hudba, tanec, divadlo, folklór, film (například filmové festivaly), fotografie, řemeslné a výtvarné dílny a ostatní témata, související s živou kulturou.

Grantový program Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku

Záměrem GP je podpořit rozvoj oblastí cestovního ruchu, které budou při maximální účinnosti minimálně zatěžovat životní prostředí, tedy projekty související a podporující turistiku pěší, cyklistickou, vodní a zimní sporty, hromadnou přepravu turistů do místa určení, navigační systémy, obnovu a rozšiřování systému značení turistických tras, naučných stezek, související infrastrukturu.

Grantový program Produkty a služby v cestovním ruchu

Záměrem GP je podpora stávající programové nabídky jihočeského cestovního ruchu a její rozšíření o další charakteristické jihočeské produkty, včetně jejich propagace. Prostřednictvím této nabídky chceme posílit v souvislosti s celorepublikovou strategií cestovního ruchu (agentura Czech Tourism) image Jihočeského kraje jako bezpečného ojedinelého místa vhodného k relaxaci a odpočinku. Důraz bude kladen především na produkty, které přispějí k rozšíření turistické nabídky v zimním období. Grantový program předpokládá přijetí 2-3 projektů většího rozsahu a řady malých projektů s dotací do 200 tis. Kč.

Grantový program Podpora incomingových cestovních kanceláří a informačních center

Záměrem GP je podpora rozvoje incomingových cestovních kanceláří a podpora informačních center. Podporovatelnou aktivitou v rámci tohoto GP je vytváření tiskových materiálů určených pro zahraniční touroperátory a podpora tvorby materiálů a internetové prezentace informačních center. Prostřednictvím této nabídky chceme posílit v souvislosti s celorepublikovou strategií cestovního ruchu image Jihočeského kraje. Zároveň chceme ještě navýšit standardy jihočeských informačních center a tím i nabízených a poskytovaných služeb.

Grantový program Podpora výstavby a přípravy cyklostezek

Záměrem GP jsou investice do cyklistické infrastruktury určené k rozvoji potenciálu cestovního ruchu v Jihočeském kraji, zvýšení úrovně služeb pro cyklisty, zvýšení bezpečnosti turistické infrastruktury. Přednost bude dána projektům kofinancovaným ze SFDI.

Projekt Revitalizace chátrajících objektů pro cestovní ruch

Tento projekt navazuje na stejnojmenný projekt, realizovaný v roce 2005-2006 . V rámci AP PRK 2007 bude pokračovat mapování/ výzkum v rámci dalších vybraných regionů Jihočeského kraje. Projekt má také návaznost na projekty řešení sítě levného ubytování, cykloturistiky, rozvoje cestovního ruchu.

Projekt Regionální turistické informační centrum

Cílem projektu je vytvořit určité nové prvky lokálních informačních systémů, rozšířit a zkvalitnit propagaci regionu. To znamená podpořit fungující systém propagace a informatiky v cestovním ruchu a lázeňství., včetně webové prezentace, zajistit kvalitní materiál na různých nosičích pro informační systémy v Jihočeském kraji, které budou podporovat rozvoj CR ve všech ročních obdobích a budou informovat o možnostech sportovně relaxačních pobytů na území kraje.

Projekt Založení areálu Jihočeský skanzen

Cílem projektu je záchrana kulturního dědictví v podobě výstavby 3 objektů skanzenu. V první fázi by bylo zhotoveno oplocení s vjezdem, dále montáž roubenky a projektová dokumentace na další dva objekty. Cílem je také výstavba skanzenu, který v kraji chybí, návaznost na vzdělávání a rozšíření volnočasových aktivit.

Projekt Internetový portál Lidová řemesla

Cílem projektu je prezentace tradičních lidových řemesel a doprovodných kulturních programů. Jihočeský kraj bude tímto nástrojem působit na širokou veřejnost včetně evropských destinací, zejména na školní mládež a rodiny s dětmi. S jeho pomocí bude systematicky a koncepčně rozvíjet vlastní regionální strategii v oblasti kultury

Grantové programy a projekty v oblasti cestovního ruchu pro AP PRK v roce 2007

Grantové programy pro AP PRK 2007	Rozpočet pro AP PRK 2007
GP - Podpora živé kultury	5 200 000
GP - Rozvoj infrastruktury podporující šetrnou turistiku	5 600 000
GP - Produkty a služby v CR	3 600 000
GP - Podpora inomingových cestovních kanceláří a informačních center	2 000 000
GP - Podpora výstavby a přípravy cyklostezek	4 000 000
P - Revitalizace chátrajících objektů pro cestovní ruch	0
P - Regionální turistické informační centrum	0
P - Založení areálu Jihočeský skanzen	0
P - Internetový portál Lidová řemesla	600 000
Celkem	21 000 000

(Zdroj: Akční plán rozvoje Jihočeského kraje pro rok 2007)

5.3 Kvalita cílové oblasti

Jižní Čechy, kraj po staletí spravovaný lidmi v souladu s nároky přírody, svou krásou překvapí každého návštěvníka. Kdo přijede za historickými památkami, pochopí, jak osvícené a bohaté musely být šlechtické rody a jak vynikající umělci a řemeslníci zde žili. Zanechali zde totiž budoucím generacím nespočet kulturně historických památek jako doklad bohaté a mnohotvárné historie - starobylá města, plná života a kultury, majestátné gotické kostely, zasněné renesanční zámky, kláštery, památky lidového stavitelství, zajímavé technické stavby včetně důmyslných rybníčních systémů. Jihočeská krajina má to štěstí, že čtyřicet let trvajícím socialistickým režimem proslulý svým arogantním a necitlivým přístupem ke krajinotvorbě a urbanismu historických i současných lidských sídel, nedisponoval dostatečnými finančními zdroji a tak celé oblasti více či méně chátraly, či do dnešních dnů přežívaly v jakémsi zakonzervovaném stavu. Tento stav pomalého chátrání se však z dnešního hlediska jeví šťastnější než nákladná obnova, která ve své

době nedokázala docenit hodnoty původní identity, kterou potlačila a přemalovala. Je třeba si uvědomit unikátní význam jihočeské krajiny, spočívající právě v její zanedbanosti a nedopustit její devastaci ať již vlivem průmyslu, či masivní výstavbou velkých hotelových komplexů a jiných megalomanských ubytovacích areálů těžkého cestovního ruchu, o nutnosti ochrany krajiny pohraničních oblastí, kterým se dokonce vyhnula i zemědělská činnost, již ani nemluvě. Zahraniční turista k nám nepřijíždí hledat to, co má lépe dostupné doma, ale to, co doma již postrádá. A tím je naše krajina, v níž se na půl století zastavil čas.

Jihočeský region disponuje rozmanitě malebnou krajinou, velkým množstvím historických objektů ve městech i na venkově, chráněných krajinných oblastí, relativně vysokou hustotou komunikací místního významu, jakož i vodních toků a ploch.

5.4 Dopravní infrastruktura regionu

Pro dostupnost území a cestovní aktivity návštěvníků je podmiňujícím faktorem stav pozemních komunikací. Jihočeský kraj má strategickou polohu na dopravní ose sever-jih. Procházejí jím důležité mezinárodní silnice, severojižní železniční koridor, evropské cyklistické a turistické stezky. Kraj leží v blízkosti dunajského koridoru. V kraji je veřejné letiště s mezinárodním provozem, potenciál nabízejí vojenská letiště. Podstatným krokem ke vzniku civilního letiště se stalo udělení licence k vnitrostátnímu leteckému provozu pro Jihočeské letiště České Budějovice, a.s., mezinárodní licenci má letiště v Hosíně u Českých Budějovic.

Stávající silniční síť dostatečně zajišťuje základní dopravní dostupnost měst a obcí. Kraj však citelně postrádá dálniční napojení, které by měla přinést výstavba dálnice D3 a rychlostních komunikací R3 a R4.

Podmínkou pro výraznější přesun nákladní dopravy na železnici je vybudování IV. tranzitního železničního koridoru Praha-České Budějovice-Linec, zařazeného do seznamu nejvýznamnějších dopravních projektů v rámci EU. Problémem je vlastní napojení kraje na evropskou síť. Železniční a silniční síť vykazuje, vyjma částí pohraničí, relativně vysokou hustotu, ovšem zhoršující se technický stav. Situaci komplikuje vysoký nárůst počtu automobilů a automobilové dopravy. Dopravní obslužnost celkově nedosahuje standardů EU.

Tabulka č. 8 Délka železnic, silnic a dálnic v Jihočeském kraji k 31. 12. 2005

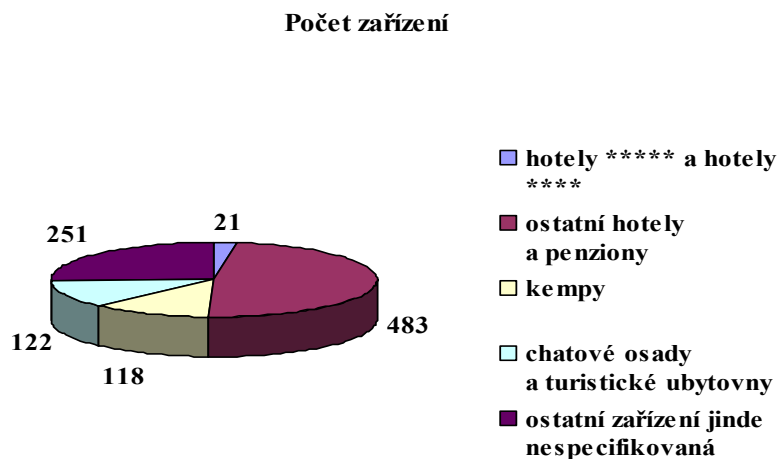
ČR, kraj	Provozní délka železničních tratí	Délka silnic a dálnic	V tom				
			Dálnice	I. třída	Ztoho rychlostní silnice	II. třída	III. třída
Česká republika	9 614	55 510	564	6 154	322	14 668	34 124
Jihočeský kraj	953	6 129	9	662	-	1 639	3 819

(Zdroj: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)

5.5 Ubytovací a stravovací kapacity

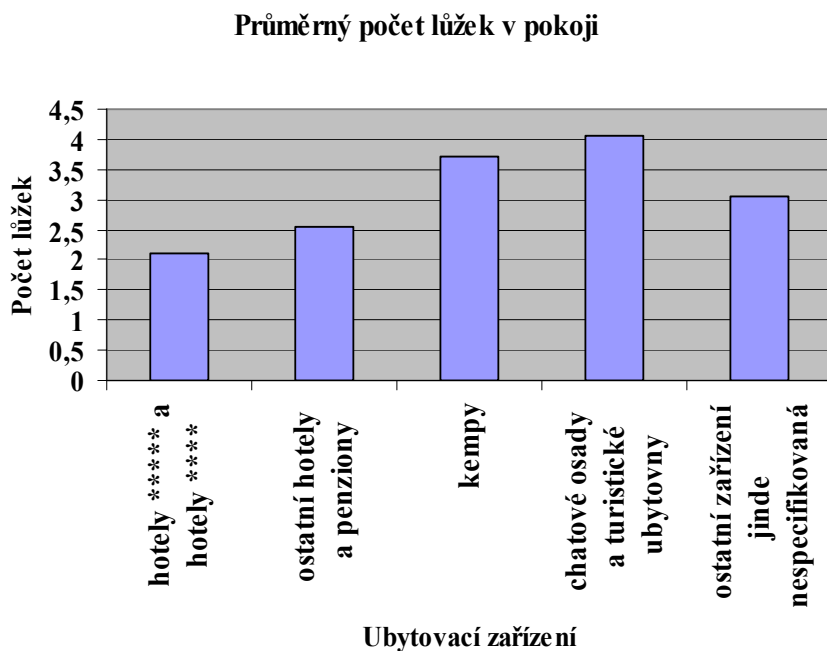
Rozvoj šetrné turistiky a venkovské turistiky v Jihočeském kraji vyžaduje dostatek malokapacitních, levných, až středně drahých ubytovacích a stravovacích zařízení, individuálně fungujících po celé zájmové oblasti spíše než kumulovaných ve větších obcích. V případě dobré koordinace a spolupráce mezi zainteresovanými stranami nemá vybudování těchto zařízení žádných překážek, může přijít velice rychle a bez potřeby výrazných dotací, postačí k tomu vytvoření vhodných podmínek směřujících ke zvýšení poptávky a zájmu o danou oblast. K tomu je mimo jiné nutno provést kategorizaci ubytovacích a stravovacích kapacit podle doporučené standardizace MMR. Jihočeský kraj je z hlediska cestovního ruchu krajem sportovně – turistickým, který je charakterizován nízkým, podprůměrným počtem pokojů a lůžek, velkým počtem lůžek v pokoji, malým počtem zaměstnanců (do tohoto typu jsou zařazeny také kraje Východočeský a Severočeský).

Graf č.1: Přehled kapacit hromadných ubytovacích zařízení v Jihočeském kraji k 31.12.2005



(Zdroj dat: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)

Graf č. 2: Průměrný počet lůžek



(Zdroj dat: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)

Z grafů č.1 a č.2 je patrné že Jihočeský kraj z hlediska typu patří do skupiny sportovně-turistického. Tento kraj vyhledávají lidé sportovně založení, kteří netrvají na přepychovém ubytování, z čehož vyplývá poměrně nízký počet pětihvězdičkových a čtyřhvězdičkových hotelů. Kraj je těmito turisty navštěvován z důvodu sportovního vyžití, tedy turistiky, cykloturistiky, zimních sportů a vodáctví, proto zde nalezneme poměrně vysoký počet kempů, chatových osad a také vysoký počet lůžek v těchto zařízeních poskytovaný. Kraj je hojně navštěvován rodinami a skupinami přátel, z toho také vyplývá průměrný počet lůžek v pokoji, který téměř ve všech ubytovacích zařízeních přesahuje číslo dvě.

5.5.1 Služby v ubytovacím středisku

Ubytovací střediska poskytují hostům nejen přechodné ubytování, ale také řadu dalších doplňkových služeb. Rozsah a kvalitu služeb, které poskytují ubytovací zařízení ovlivňuje více faktorů, zejména charakter zařízení (ubytovací zařízení ve městě, v rekreačním středisku, v lázeňském místě) a osobní a věcné předpoklady (náročnost služeb na prostorové předpoklady a technické vybavení, např. sauna, bazén, garáž apod.). Dále pohotovostní pracovní síly (např. informační služby), klientela (zvyklosti, tradice, móda a vkus hostů, struktura hostů), sezónní vlivy, apod. Ubytovací středisko může také poskytovat služby nadstandardní, což se může příznivě projevit na obsazenosti hotelu a na počtu stálých klientů, např. zajišťování vstupenek, sekretářské služby apod.

Tabulka č. 9: Přehled služeb poskytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních v Jihočeském kraji k 31.12.2005

	Hotely *****	Hotely ****	Ostatní hotely a penziony	Kempy	Chatové osady a turistické ubytovny	Ostatní zařízení
Restaurace pouze pro ubyt. hosty	1	3	86	12	14	27
Restaurace pro veřejnost	1	18	190	35	18	35
Kavárna, vinárna, bar	1	15	84	4	4	20
Vlastní parkoviště	1	18	255	45	42	100
Bezbariérový přístup	1	17	95	21	10	22
Možnost úhrady platební kartou	1	18	110	3	2	12
Směnárenské služby	1	13	35	2	-	5
Pořádání kongresů	1	6	10	-	-	-
Pořádání školení, kurzů, prac. setkání	1	18	167	8	19	45
Obchodní (sekretářské) služby	1	15	38	1	-	5
Přístup k internetu	1	16	102	8	8	26
Dětský koutek, hřiště	1	3	106	37	32	50
Bazén	1	7	44	2	6	19
Sauna, solárium	1	12	47	1	2	13
Fitness centrum	1	6	25	-	-	16
Jiné druhy sportů	1	6	88	21	30	47
Lázeňské procedury	-	-	1	-	-	4
Kadeřnictví	1	4	12	1	-	5
Kosmetické služby, masáže	1	9	28	1	-	7
Praní, žehlení, čištění	1	14	50	8	3	13
Prodej map, průvodců, suvenýrů	1	17	158	28	15	27

(Zdroj dat: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)

Z tabulky je možné vyčíst např. že z celkového počtu 995 ubytovacích zařízení v Jihočeském kraji v roce 2005 mělo 46% vlastní parkoviště, 33% vlastní restauraci, 24% prodej map a suvenýrů, 25% nabízí své služby v oblasti pořádání kurzů a seminářů, 22% nabízí sportovní vyžití, 12% má bar, vinárnu či kavárnu, 8% nabízí praní, žehlení, čištění, 8% má vlastní bazén, 7% saunu, solárium, 6% směnárnu atd.

5.6 Informační systém

Jedním z nejvýznamnějších faktorů, které rozhodujícím způsobem ovlivňuje návštěvnost turistického regionu, je dostatek informací o možnostech trávení volného času a komplexní turistické nabídce. Území, ve kterém se občan či turista pohybuje, musí nabízet dostatek informací dostupných a srozumitelných na první pohled. Jsou to tabule, směrovky, značky upozorňující na význačná místa, budovy, či přírodní útvary, informující o nejrůznějších zajímavostech a upozorňují na možnost využití nejrůznějších dopravních prostředků. Jsou to i informace, které můžeme získat u čerpacích stanic, dálničních odpočívadlech, v hotelích nebo restauracích. Informace mohou být také prezentovány na městském mobiliáři (lavičky, čekárny hromadné dopravy, dopravní prostředky). Umístění těchto informací by nemělo být nahodilé, musí vycházet z promyšlené koncepce.

V současné době nabývá na významu jako zdroj informací internet. Jednou ze snah Jihočeského kraje o poskytování informací turistům je provozování Informačního systému cestovního ruchu Jihočeského kraje.

5.6.1 Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje

Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje je provozován Jihočeskou centrálou cestovního ruchu od roku 2003. Informační systém cestovního ruchu prostřednictvím prezentace na internetových stránkách www.jiznicechy.cz. Cílem informačního systému je informovat potenciální turisty o Jižních Čechách, usnadnit práci pracovníkům v oblasti cestovního ruchu (kompletní seznam infocenter, hotelových recepcí, kulturních zařízení apod - pokud budou mít přístup k internetu, dokáží okamžitě informovat turistu o dění v celých JČ, nejen o oblasti, ve které se právě nachází).

Cílem informačního systému je propagovat Jižní Čechy jako celek a poskytovat aktuální informace o celém území této oblasti.

Od roku 2007 bude fungovat nová generace Informačního systému. Výrazná změna spočívá nejen v grafickém vzhledu prezentace, ale především bude představeno nové jednotné administrační rozhraní. Vzhled prezentace a její logické uspořádání, na kterém závisí rychlost a dostupnost informací, je pro uživatele klíčová. Proto by měla nová grafická podoba zohledňovat nejen aktuální trendy v oblasti webdesignu, ale zároveň by se měla podstatně zlepšit celková přehlednost prezentace dat. Součástí nového Informačního systému cestovního ruchu jsou v minulém roce připravované Katalogy produktů a služeb, které dříve plnila Jihočeská centrála cestovního ruchu mj. i v rámci projektu Inventarizace infrastruktury a služeb v cestovním ruchu na území Jihočeského kraje.

Obrázek č. 4: Logo Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje



(<http://www.jiznicechy.cz/apps/cz/index.xsp>, 9.10. 2006)

5.6.2 Turistická informační centra

Turistická informační centra zajišťují činnost v cestovním ruchu a tím pomáhají rozvoji cestovního ruchu v ČR. Ministerstvo pro místní rozvoj ve spolupráci s Českou centrálou cestovního ruchu a Asociací turistických informačních center připravilo v roce 2000 program standardizace turistických informačních služeb, tedy minimální standard služeb, vybavení a klasifikace turistických informačních center.

Obrázek č. 5: Logo Asociace turistických informačních center



(<http://www.office.atic.cz/public/index.phtml?hlava=4>, 9.10. 2006)

Třídy turistických informačních center

Třídy turistických Informačních center jsou udělovány Asociací turistických a informačních center A.T.I.C. ČR členským informačním centrům a střediskům. Každý stupeň kategorizace předpokládá splnění schváleného minimálního standardu a podmínek činnosti turistických informačních center.

Minimální standard služeb a podmínek činnosti turistických informačních center členů A.T.I.C. ČR

1. Informační centrum je umístěno na veřejně přístupném místě
2. Informační centrum je označeno logem A.T.I.C. ČR společně s piktogramem "i". Označení může být doplněno vlastním označením informační kanceláře vyjadřujícím činnost informačního centra

Vybavení centra musí sloužit k zajištění minimálního standardu poskytovaných informací, tzn.:

- telefonické spojení
- musí poskytovat plnou informaci sloužící k orientaci v místě působení informačního centra
- pro návštěvníky musí být k dispozici mapa místa, oblasti a ČR
- musí poskytovat informaci o dopravě a službách v místě působení informačního centra
- musí poskytovat informaci o ubytovacích a stravovacích možnostech v místě působení informačního centra
- musí poskytovat informaci o kulturních, společenských a sportovních akcích v místě působení informačního centra

Informační centra jsou rozdělena do 4 tříd:

TŘÍDA A

- republikové informační centrum - označeno čtyřmi hvězdičkami
- centrum je otevřeno po celý rok
- podává informace o celé České republice
- otevírací doba je zajištěna 7 dní v týdnu
- do informačního centra je bezbariérový přístup
- poskytuje bezplatně verbální informace o ČR ve 3 světových jazycích
- zajišťuje průvodcovskou činnost v místě působení
- zprostředkovává ubytovací činnost v ČR
- zprostředkovává průvodcovskou činnost v ČR

TŘÍDA B

- oblastní informační centrum - označeno třemi hvězdičkami
- Centrum je otevřeno po celý rok
- podává informace o celém regionu (oblasti)
- otevírací doba je šest dní v týdnu
- poskytuje bezplatně verbální informace o oblasti (regionu) ve 2 světových jazycích
- zprostředkovává průvodcovskou a ubytovací činnost
- je vybaveno výpočetní technikou vhodnou k napojení na informační síť A.T.I.C. ČR

TŘÍDA C

- místní celoroční - označeno dvěma hvězdičkami
- Centrum je otevřeno po celý rok
- podává informace o místě své působnosti
- otevírací doba činí 5 dnů v týdnu
- poskytuje bezplatně verbální informace o místě minimálně v 1 světovém jazyce

TŘÍDA D

- sezónní informační centrum - označeno jednou hvězdičkou
- Centrum není otevřeno celý rok, slouží k podávání informací v sezóně
- otevírací doba činí minimálně pět dní v týdnu
- poskytuje bezplatné verbální informace o místě min. v jednom světovém jazyce

V Jihočeské kraji je provozováno celkem 28 informačních center. Z těchto je 22 je členem Asociace turistických informačních center, z toho v kategorii A je jedno infocentrum (Infocentrum Písek), v kategorii B je devatenáct infocenter (Avanti Travel s. r. o., Infocentrum Dačice, Turistické informační centrum České Budějovice, Infocentrum český Krumlov, Unios Tourist Service Český Krumlov, Infocentrum Hluboká nad Vltavou, Městské informační centrum, Informační středisko Jindřichův Hradec, Kulturní a informační centrum Nové Hrady, Infocentrum Prachatice, Regionální informační středisko Slavonie, Městské informační centrum Strakonice, Turistické informační a mapové centrum při CK CIAO Strakonice, Infocentrum Město Tábor, Informační a kulturní středisko města Třeboně, Město Veselí n.L. - Informační středisko, Turistické informační středisko Vimperk, Infocentrum Vodňany, Infocentrum Zvíkovské Podhradí), v kategorii C dvě infocentra (Kulturní a informační centrum Kaplice, Milevský Kraj, o.p.s. - Informační centrum) a v kategorii D žádné infocentrum.

5.7 Provázaná spolupráce

V zemích s vyspělým cestovním ruchem jako jsou například Rakousko a Švýcarsko, se vytváří společná nabídka produktů, které jsou pro daný region typické, zajišťuje se společná propagace i veškeré služby. Společný přístup a postup podnikatelské sféry a místní správy se někdy označuje jako management destinací. Místo individualistického konkurenčního boje podnikatelů v oblasti cestovního ruchu se hledá společná nabídka, která dokáže být pro zákazníka atraktivnější, lépe reaguje na jeho potřeby a přání. Tímto postupem se zvyšují synergické efekty místa, příjmy místní správy, ale i jednotlivých podnikatelských subjektů.

Místa, která chtějí obstát na trhu nabídky turistických atraktivit i v konkurenci při získávání nejruznějších investic a grantů, se spojují. Svoji nabídku i svoje potřeby prezentují společně. Typickým příkladem v Jihočeském kraji je systém CYKLOTRANS, na jehož fungování se podílí Jihočeský kraj, ČSAD Jihotrans, CK Jihotransa a na prezentaci se podílela Jihočeská centrála cestovního ruchu prostřednictvím svého Informačního systému. Sama Jihočeská centrála cestovního ruchu je jedním ze subjektů, který svou činnost provozuje formou spolupráce. Za velice důležitou formu je považována také přeshraniční spolupráce.

5.7.1 Jihočeská centrála cestovního ruchu

Jihočeská centrála cestovního ruchu vznikla v roce 1994. Je sdružením právnických osob. Do roku 2003 byla především sdružením měst, která za své individuální členství platila členské příspěvky. Cílem JCCR byla propagace jižních Čech, převážně pak členských měst.

V lednu roku 2003 vstoupil do JCCR Jihočeský kraj, Svaz měst a obcí Jihočeského kraje a Jihočeská hospodářská komora. Toto přineslo výrazným způsobem změnou koncepci, která vychází především ze Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji s cílem koordinovat aktivity tak, aby byl Jihočeský kraj turisticky prezentován jako celek. Došlo k dohodě mezi Jihočeským krajem, Jihočeskou centrálou cestovního ruchu (JCCR), Jihočeskou hospodářskou komorou (JHK) a Svazem měst a obcí Jihočeského kraje (SMOJK) o založení této organizace pod hlavičkou JCCR.

Obrázek č.6: Logo Jihočeské centrály cestovního ruchu



(<http://www.jiznicechy.cz/apps/cz/index.xsp>, 9.10. 2006)

Koncepce činnosti Jihočeské centrály cestovního ruchu

Koncepce činnosti JCCR vychází především ze Strategie rozvoje cestovního ruchu. Cílem JCCR je naplnění vize:

"Jihočeský kraj - prezentující se jako zdravý a pohostinný turistický region - lépe a uvážlivě zhodnotí na poli cestovního ruchu své jedinečné přírodní bohatství a kulturní dědictví, a to ve prospěch svých obyvatel i návštěvníků".

Dokumenty

Činnost Jihočeské centrály cestovního ruchu se řídí základní koncepcí, ze které vychází plán činnosti stanovený vždy na jeden kalendářní rok. Aktivity v oblasti cestovního ruchu v regionu se dále řídí dokumentem "Strategie rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje".

Koordinace aktivit JCCR

Jihočeská centrála cestovního ruchu komunikuje a spolupracuje s městy, mikroregiony, Krajským úřadem Jihočeského kraje, s turistickými infocentry a podnikateli v oblasti cestovního ruchu. Ze zástupců z vybraných výše uvedených organizací vytváří "poradní sbor", který se schází dle potřeby, minimálně 4x do roka. JCCR využívá poznatků a závěrů z jednání poradního sboru pro rozvoj cestovního ruchu.

Cílem JCCR je zajištění dobré komunikace mezi zástupci podnikatelské sféry a zástupci státní správy a samosprávy; využívání jejich poznatků a uvádění jejich doporučení do praxe.

Produkty

Na základě zjištěného turistického potenciálu vytváří JCCR tématické okruhy, které jsou vhodné pro tvorbu produktů. Produkty pokrývají celé území Jižních Čech a přilehlé oblasti. Na tvorbě produktů se dále podílejí infocentra, podnikatelé a další zainteresované osoby. Při nabídce produktů spolupracuje JCCR s incomingovými cestovními kancelářemi. JCCR podporuje vybrané produkty vytvořené městy či podnikateli, informuje o nich a pomáhá s jejich distribucí.

Cílem v oblasti produktů je přizpůsobit turistickou nabídku poptávce a pokrýt co nejširší klientelu.

Propagace

JCCR vydává propagační materiály zaměřené na služby, tj. katalog ubytovacích a stravovacích zařízení, katalog půjčoven apod. JCCR ve spolupráci s městy a podnikatelskou sférou organizuje pravidelné prezentace Jižních Čech. Na prezentace jsou zváni novináři, zástupci ČCCR, touroperátoři. Záměrem akce je dostatečná informovanost o turistické nabídce JČ. JCCR prezentuje oblast Jižních Čech na vybraných domácích i zahraničních výstavách a veletrzích se zaměřením na cestovní ruch, připravuje prezentace na výstavách ve spolupráci s městy a podnikatelskou sférou a prezentuje Jižní Čechy jako celek. Dalším způsobem propagace je Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje.

Spolupráce, komunikace, informovanost

JCCR pracuje v souladu s koncepcí a s plánem činnosti vytvořeným a schváleným pro příslušný rok. Provozuje stránky www.jccr.cz, na kterých informuje o své činnosti. JCCR vytváří a aktualizuje databázi turisticky důležitých informací. Při této činnosti spolupracuje s infocentry, zástupci obcí, s oblastními kanceláři Jihočeské hospodářské komory, s médii. Získané informace jsou využívány v informačním systému, při tvorbě propagačních materiálů apod. JCCR podává žádosti a dotace (MMR, ČCCR, KÚ JK, EU atd.). JCCR aktivně spolupracuje s příhraničními regiony (Dolní a Horní Rakousko, Bavorsko) vydáváním propagačních materiálů, přípravou projektů apod. JCCR komunikuje a spolupracuje s Českou centrálou cestovního ruchu. Získává aktuální informace z ČCCR a postupuje je zástupcům měst, podnikatelům a dalším zainteresovaným organizacím. JCCR úzce spolupracuje se školami zaměřenými na cestovní ruch, využívá studenty při vybraných akcích (prezentace, výstavy, průzkumy apod.) JCCR ve spolupráci s infocentry vytváří statistiky návštěvnosti JČ. Závěry získané ze statistik využívá při tvorbě plánu činnosti na nadcházející rok).

Přeshraniční spolupráce

Nejvýznamnějšími partnery Jihočeského kraje jako regionu v zahraniční spolupráci jsou jeho bezprostřední sousedé, tj. země Horní Rakousko, vládní okres Dolní Bavorsko a země Dolní Rakousko. S těmito regiony uzavřel Jihočeský kraj písemné dohody o spolupráci. Tyto dohody vytváří pro spolupráci potřebný institucionální rámec a definují oblasti, ve kterých bude tato spolupráce prioritně probíhat.

Aktivity JCCR realizované v rámci rozvoje cestovního ruchu v návaznosti na spolupráci s příhraničními regiony:

- členství ve vznikající Platformě cestovního ruchu (iniciativa hospodářských komor Horního Rakouska, Dolního Bavorska a jižních Čech),
- členství v pracovní skupině pro rozvoj cestovního ruchu na území Horního Rakouska, Dolního Bavorska a jižních Čech,
- spolupráce s Oberösterreich Tourismus na organizaci presstripů rakouských a německých novinářů,
- distribuce propagačních materiálů Horního Rakouska a Dolního Bavorska do jihočeských infocenter a předávání jihočeských materiálů do těchto zemí,
- předávání informací z proběhlých jednání zainteresovaným pracovníkům v oblasti cestovního ruchu.

6 Rozvoj služeb na příkladu CK Jihotransa

V nadcházejícím programovém období Evropské unie v letech 2007 – 2013 budou prioritami Jihočeského kraje pro oblast cestovního ruchu zejména rozvoj turistické infrastruktury, podpora incomingu a podpora živé kultury. Podle grantových programů a projektů pro rok 2007 je patrné, že v jednotlivých letech stejně jako v předcházejícím období bude Jihočeský kraj usilovat o rozvoj šetrné turistiky, čemuž bude napomáháno zlepšením informačních služeb a prezentace Jihočeského kraje jako kraje, který je svým potenciálem vhodný pro tuto turistiku. Budou financovány obnovy cyklostezek a také revitalizace chátrajících oblastí vhodných pro cestovní ruch.

V této kapitole se zaměřím na činnost cestovní kanceláře, která je aktivní v oblasti regionálního incomingu a na její nejvýznamnější projekt, který svým charakterem odpovídá nejen současným trendům ale také představám kraje o vhodném způsobu poskytování služeb v cestovním ruchu.

6.1 Cestovní kancelář CK Jihotransa

Vznik a vývoj cestovního ruchu je spojen s existencí dodavatelských a obstaravatelských subjektů – cestovních kanceláří. Cestovní kanceláře se považují za vlastní podniky cestovního ruchu. Jejich činnost výrazně podmiňuje a ovlivňuje realizaci jednotlivých funkcí cestovního ruchu.

Cestovní kancelář je základní provozní jednotkou cestovního ruchu, jejímž předmětem činnosti je zprostředkování, organizování a zabezpečování služeb souvisejících s cestovním ruchem.

Cestovní kancelář Jihotransa, a.s. vznikla v roce 2000 jako součást ČSAD Jihotrans. Náplní činnosti cestovní kanceláře bylo pouze zajišťování zájezdů do zahraničí. V roce 2005 se již jako samostatná organizace začíná soustřeďovat i na poskytování služeb v regionálním incomingu. Její sídlo je v Českých Budějovicích. V současné době má 8 zaměstnanců, pracujících v sídle firmy a 12 zaměstnanců, pracujících externě a to buď jako stálí či sezónní zaměstnanci. Prodejní místa nalezneme po celé České republice.

6.2 Činnost CK Jihotransa

Jak již bylo uvedeno, činnost CK Jihotransa se rozděluje do dvou oblastí, první z nich je poznávací a expediční turistika, která klientům nabízí zájezdy do Severní a Jižní Ameriky, Evropy a Asie. Zájezdy se uskutečňují cestováním plně vybavenými hotelbusy. Druhou oblastí je regionální incoming, soustředící se na Jižních Čechy. V rámci této oblasti nabízí cestovní kancelář svým klientům strávení volného času téměř v celém regionu.

6.3 Regionální incoming

CK Jihotransa je významným tvůrcem regionálního incomingu, o čemž svědčí mimo jiné fakt, že se v roce 2006 stala pořadatelem EURORANDA, tedy celoevropského setkání turistů. Úkolem bylo zejména zajištění ubytování a programů pro turisty, na jejichž přípravě pracovali zaměstnanci podniku téměř polovinu roku.

6.4 Propagace

Cestovní kancelář CK Jihotransa prezentuje svou firmu prostřednictvím tištěných katalogů, přičemž pravidelně vychází katalog pro letní sezónu, zimní sezónu a samostatné katalogy pro produkty Skitrans a Cyklotrans. Další formou je prezentace na internetových stránkách cestovní kanceláře www.jihotransa.cz, které kromě tipů na strávení dovolené nabízejí i možnost nahlédnout i do online katalogu.

6.5 Produkty

Produkty CK se shodují se současnými trendy v oblasti trávení volného času. Z nabídky letní dovolené je to tedy především vodní turistika, cykloturistika (systém Cyklotrans), turistika na koních, golf. Zimními produkty je pochopitelně hlavně lyžování (systém Skitrans). Celoročně je také možné vybrat si z produktů lázně, relax, wellness.

6.6 Skitrans, Cyklotrans

V současné době nejpopulárnější turistické produkty na jihu Čech, vznikly v roce 2002 jako nevýdělečné projekty. Projekty byly vytvořeny s myšlenkou podporovat šetrnou turistiku. V rámci rozvoje cestovního ruchu v regionu byly finance na oba systémy poskytnuty formou dotací Jihočeským krajem a pravidelné autobusové linky zajištěny partnerem a provozovatelem projektu, ČSAD Jihotrans. Od roku 2007 jsou přislíbeny zdroje na provoz systémů také z EU.

Oba systémy zaznamenaly v uplynulých letech vzestupnou tendenci z hlediska množství účastníků, určitá závislost je pochopitelně na počasí.

6.7 Cyklotrans

Systém cyklotrans je rozvinutějším z dvojice produktů. CYKLOTRANS vstoupil v roce 2006 do čtvrté sezóny a pokračuje v tradici pohodlného cestování po jižních Čechách bez závislosti na automobilu.

Systém CYKLOTRANS začal fungovat v roce 2003. Jeho vzniku předcházela dlouhodobá příprava, plánování a zvažování vhodnosti podpory tohoto způsobu trávení volného času. Pro tvůrce projektu byla podstatná skutečnost, že cykloturistika získává z hlediska způsobu trávení volného času na významu a to z několika důvodů. Cykloturistika bývá řazena mezi subprodukty sportovní turistiky. Nejen, že je tento typ rekreace zdravý (pohyb v přírodě), ekologický (nedochází ke znečišťování okolí) a finančně poměrně nenáročný, ale také přispívá k rozvoji venkova, a to některých malých, zapomenutých vesničkách nezanedbatelným způsobem. Cykloturistika je moderní formou cestovního ruchu, jejíž aktivity jsou spojeny s přírodou, krajinou a venkovským prostředím Pomocí kola lidé poznávají přírodní krásy a okolní krajinu. Pokud se nejedná o jednodenní výlet, využívají turisté ubytovacích možností v dané oblasti. Mohou se ubytovat buď v soukromí (chata, chalupa, rekreační domek atd.) nebo v hromadných ubytovacích zařízeních (malé hotýlky, penziony).

6.7.1 Podmínky nutné k fungování systému

- Nutné bylo zejména logické propojení jednotlivých mikroregionů v první fázi v oblasti jihovýchodně od Českých Budějovic (Českobudějovicko, Třeboňsko, Novohradsko,

Českokrumlovsko atd.) se snahou o napojení tohoto dopravního systému v oblasti Šumavy na obdobný systém, provozovaný již několik let v západní části Šumavy provozovatelem ČSAD autobusy Plzeň.

- Trasy cyklobusů byly podrobně projektovány až po projednání se zástupci jednotlivých mikroregionů a obcí, kterých se systém přímo týkal.
- Zastávky na trasách bylo nutné vybudovat v jednotném stylu a vybavit základními informačními prvky (informační minicentra) – mapa okolí s vyznačením tras, kontakty na místní ubytování, stravování a další služby, typy na výlet, pamětihodnosti atd.
- Na příjezdových místech do oblasti by měla být postupně vybudována sběrná parkoviště.
- Trasy cyklobusů začínají a končí vždy v Českých Budějovicích v blízkosti vlakového a autobusového nádraží a jsou co možná nejlépe přizpůsobeny ranním příjezdovým a večerním odjezdovým spojům
- Trasy respektují snahu o logické propojení cyklostezek a turistických stezek se stezkami rakouskými, popř. německými
- Trvale se bude naplňovat snaha o napojení na obdobný dopravní systém v Rakousku a vzájemná spolupráce obou stran na harmonizaci jízdních řádů
- Pravidelné linky plní do určité míry funkci systému dopravní obslužnosti i pro místní obyvatelstvo.

6.7.2 Podpora systému CYKLOTRANS

Cykloturistika provozovaná podnikatelem individuálně není příliš lukrativní činností a podnikateli v cestovním ruchu nepřináší dostatečnou míru zisku (narozdíl od činností jako je např. provoz hotelu, kempu, pohostinského zařízení atd.).

K dosažení uspokojivé míry zisku je tedy nutná spolupráce jednotlivých regionálními složek a subjektů, důležitý je takový způsob spolupráce i pro schopnost získání finančních zdrojů. Dosažení takové spolupráce není mnohdy jednoduché, už jenom z důvodu toho, že se jedná o spolupráci skupin subjektů zcela nesourodých, s mnohdy protichůdnými zájmy jako jsou subjekty státní správy, majitelé lesů, zemědělských a vodních ploch, správci komunikací a chráněných oblastí, obce, podnikatelé všeho druhu, mikroregiony aj., tedy subjekty, jejichž sféry zájmů si mnohdy odporují, jindy se překrývají.

Systém CYKLOTRANS vznikl jako součást Projektu cykloturistiky a venkovské turistiky Jihočeského kraje v roce 2003. První dva roky fungoval v souladu s tímto projektem a na jeho dotování se podílel jednak ziskový sektor - jeden z nejvýznamnějších jihočeských dopravců ČSAD Jihotrans a jednak Jihočeský kraj. Po skončení tohoto období byl projekt vyhodnocen jako velice úspěšný z hlediska oblíbenosti a atraktivnosti pro občany a Jihočeský kraj se rozhodl již jako jediný subjekt podporovat ho i nadále.

Tabulka č. 10 Schéma dotací systému CYKLOTRANS

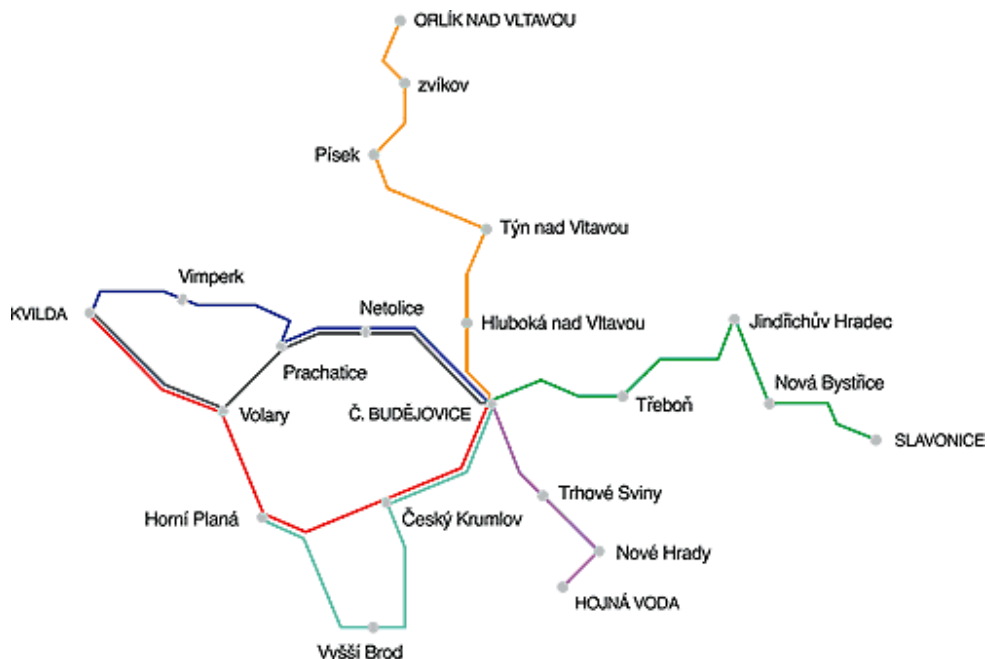
Rok	CYKLOTRANS	
	JK	ČSAD Jihotrans
2003	2 500 000	700 000
2004	1 500 000	500 000
2005	1 500 000	-----
2006	1 500 000	-----
2007	1 500 000	-----

(Zdroj dat: interní materiály CK Jihotransa)

6.7.3 Konkrétní podoba systému v roce 2006

V roce 2006 tvořilo základ systému sedm barevně odlišených autobusových linek, které přepravují kromě cestujících také jízdní kola. Novinkou v roce 2006 je zavedení žluté linky na Písecko k vodní nádrži Orlík. Nově byla také řešena obsluha Novohradských hor stejnojmennou linkou přes Trhové Sviny a Nové Hrady na Hojnou Vodu. Výrazně byla navýšena kapacita systému v pracovních dnech, na Vltavské lince se jako novinka osvědčilo převážet jízdní kola na vleku namísto skříně na zádi autobusu.

Obrázek č. 7: Mapa autobusových linek zajišťovaných systémem Cyklotrans



(<http://www.jihotransa.cz/cyklotrans/?artid=3&lang=cz&mode=normal>, 11.1. 2007)

Linky dopravního systému CYKLOTRANS

- modrá** Č. Budějovice - Prachaticce - Vimperk - Kvilda
- červená** Č. Budějovice - Český Krumlov - Volary - Kvilda
- žlutá** Č. Budějovice - Týn nad Vlt. - Písek - Orlík nad Vltavou
- zelená** Č. Budějovice - Třeboň - Jindřichův Hradec - Slavonice
- šedá** Č. Budějovice - Prachaticce - Volary - Kvilda
- vltavská** Č. Budějovice - Český Krumlov - Lipno n. Vlt. - Horní Planá
- novohradská** Č. Budějovice - Trhové Sviny - Nové Hrady - Hojná Voda

Katalog CYKLOTRANS nabízí kromě jízdních řádů linek a navazujících spojů také množství tipů na výlety pro rodiny s dětmi i náročnější cyklisty. U vybraných cílů nechybí podrobné informace o přírodních a kulturních zajímavostech. Výhodou při plánování trasy je hlavní předností cestování autobusem - odpadá nutnost návratu na místo začátku cesty. Od roku 2006 jsou také nabízíme organizované výlety s průvodcem z cílových zastávek Kvilda, Orlík

a Slavonice.

Přeprava jízdních kol

Cena za přepravu jízdního kola je 10,- Kč bez ohledu na vzdálenost. Jízdní kola jsou přepravována na vleku s kapacitou 22 až 30 kol podle provedení. Výjimku tvoří Novohradská linka a vybrané spoje Vltavské linky, kde jsou kola upevněna na nosič na zádi autobusu. Nakládání a vykládání kol zajišťují naši zaměstnanci. Vzhledem k velkému zájmu o přepravu kol prosíme o omluvu případného zpoždění na autobusových linkách. Zároveň žádáme skupiny nad 10 osob, aby o své cestě předem informovaly CK JIHOTRANSA.

Na linkách DS CYKLOTRANS platí běžný tarif pravidelné linkové dopravy.

Slevy poskytované CK

Cestovní kancelář poskytuje slevu pro seniory – účastníci starší 60 let mají zpáteční cestu zdarma. Tato sleva platí v pracovní dny na šedé, žluté a zelené lince .

6.7.4 Porovnání jednotlivých sezón z ekonomického hlediska

Pro zvyšování efektivity systému je nutné každoročně vypracovat vyhodnocení uplynulé sezóny a porovnat ji se sezónami předchozími.

Tabulka č. 11 Porovnání ročních sum v jednotkách a procentech

Rok	Osob	Poč.spojů	Km / spoj	Tržba/km	Km celk.	Nákl.celk.	Tržba celk.	Ztráta
Suma 2006	20088	564	80	11,05	45190	1391396	502923	-888473
suma 2005	11471	358	98	10,00	35002	1043059,6	340845	-702214
suma 2004	11452	340	117	7,74	39702	1127537	279373	-848164
Suma 2003	5498	376	136	3,57	51114	1431192	176286	-1254906
ekv.% 2006	365	150	59	310	88	97	285	71
ekv.% 2005	209	95	72	280	68	73	193	56
ekv.% 2004	208	90	86	217	78	79	158	68
ekv.% 2003	100	100	100	100	100	100	100	100

(Zdroj dat: interní materiály CK Jihotransa)

V tabulce můžeme vyčíst informace o změnách systému v jednotlivých letech. Z hlediska osob, které využili přepravy je patrný nárůst o 365 %, což je možno pokládat za více než úspěšné. Počet spojů zaznamenal nejprve sestupnou tendenci, kdy po prvním roce fungování byly vyřazeny nepříliš využívané a rentabilní spoje, ty však byly v dalších letech nahrazeny v ještě větším počtu spoji novými, které byly z hlediska počtu kilometrů zkráceny. S rostoucím počtem účastníků se zvyšují tržby, díky zvyšujícímu se počtu ujetých kilometrů a počtu spojů, ale zároveň rostou náklady na provoz, proto je ztráta vykazovaná na konci roku poměrně kolísavá, důležitá je však informace, že oproti prvnímu roku poklesla.

6.8 Návrh nového produktu

V současné době vzniká celá řada produktů pro mladé maminky, které by si čas na mateřské dovolené alespoň občas rády zpestřily. Nabízí se způsoby jako plavání s dětmi, cvičení atd., tyto aktivity však bývají pojímány jako záležitost několika hodin týdně. Již několik cestovních kanceláří v České republice však rozvíjí tyto aktivity a snaží se z několika hodin udělat několik dní. Navrhovaný produkt by tedy spočíval v možnosti strávit příjemný, aktivním způsobem

využitý, pobyt v poklidné jihočeské přírodě s kolektivem maminek a dětí.

Z hlediska místa konání zájezdu by byla vhodná klidná lokalita v přírodě, která by účastnicím pomohla odpočinout si od městského prostředí. Nutností je však oblast s dobrou úrovní poskytovaných služeb, především dopravních, ubytovacích a stravovacích, zejména z důvodu cestování s malými dětmi. Samotné ubytovací zařízení by mělo být plně přizpůsobeno pobytu maminek a dětí a služby v rámci jednotlivých zařízení by měly zahrnovat zejména restauraci pro hosty, parkoviště, bazén, dětský koutek a hřiště.

Délka pobytu by měla dosahovat maximálně 5 dní při volbě delšího programu, 3 dny jsou vhodné pro kratší program.

Programy tohoto typu probíhají pod dohledem kvalifikovaného instruktora, jehož služby by se lišily dle výběru programu. Obecně je to především plavání a cvičení dětí různého věku s maminkami a příprava her, ale také výuka.

Volbu dopravy by bylo vhodné ponechat na výběru klientů, cestovní kancelář by ale měla zajišťovat dopravu do místa pobytu těm, kteří dávají přednost zajištění veškerých služeb pořadatelem zájezdu.

6.9 Shrnutí

Podpora inomingového cestovního ruchu je bezesporu jednou z priorit z hlediska ekonomiky každého kraje. V závislosti na tomto faktu je tedy podporována spolupráce Jihočeského kraje s podnikatelskými subjekty, provozujícími tuto činnost. Jedním z nich je cestovní kancelář Jihotransa, která svými produkty nejen naplňuje představy domácích i zahraničních turistů o tom, jak strávit dovolenou způsobem odvíjejícím se od nejnovějších trendů, ale také spolupracuje s dalšími tvůrci cestovního ruchu v oblasti, Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, Informačním systémem cestovního ruchu a pochopitelně samotným Jihočeským krajem.

Co se týče produktů cestovní kanceláře, je zcela patrná snaha majitelů podniku následovat současné trendy a nabízet klientům zejména aktivní možnost strávení volného času v kombinaci s poznáváním oblasti, kulturním vyžitím a v neposlední řadě relaxací. Nejpopulárnějšími produkty jsou v současné době systém Skitrans a Cyklotrans, ale vyhledávanými možnostmi se stává také turistika na koni a lázeňství. Na rozvoji těchto dvou produktů v celé oblasti má zájem také Jihočeský kraj a proto se objevují v grantových programech a produktech posledních let.

7 Závěr

Ve vztahu k potenciálu území jsou v posledních letech vytvářeny různé projekty, včetně lokálních projektů rozvoje různých forem a druhů cestovního ruchu v exponovaných rekreačních prostorech. Výchozími dokumenty pro projekty na lokální úrovni jsou koncepce nebo programy s vyšší působností, např. Koncepce státní politik cestovního ruchu v ČR, Státní programy podpory cestovního ruchu, Regionální operační programy a také Programy rozvoje územního obvodu kraje. Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje, stejně jako ostatní dokumenty se vždy vztahuje k určitému plánovacímu období. Rok 2007 je prvním rokem nového programovacího období Evropské unie a zároveň i prvním rokem naplňování nově připravovaného Programu rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje. Zároveň končí realizace Programu rozvoje Jihočeského kraje pro období 2001- 2006.

Minulé plánovací období (2001-2006) se stalo důležité zejména vstupem České republiky do Evropské unie. Prioritou Programu rozvoje Jihočeského kraje tedy bylo především připravit podmínky pro vstup do Evropské unie v prvních letech období a v dalších letech přizpůsobovat kraj těmto podmínkám. V oblasti cestovního ruchu bylo prvořadě naplnit strategické vize jednotlivých akčních plánů. Tomu napomáhaly grantové programy a projekty, jejichž realizací je každoročně postupně naplňován Program rozvoje kraje. Grantové programy a projekty byly v minulém období zaměřeny zejména na rozvoj turistické infrastruktury, podporu vzdělání, marketingu, produktů a služeb v cestovním ruchu, podporu incomingu a rozvoj lázeňství.

V roce 2007 odstartuje nové programovací období Evropské unie a zároveň začne platit nový Program rozvoje územního obvodu Jihočeského kraje pro roky 2007 – 2013. Stejně jako v minulých letech bude i v tomto roce nový Program rozvoje Jihočeského kraje realizován formou grantových programů a projektů zařazených do Akčního plánu pro rok 2007. V novém programovacím období bude nezbytné efektivně využít další finanční prostředky, které pro rozvoj Jihočeského kraje poskytne Evropská unie. Bude třeba zúročit zkušenosti, jež byly v oblasti čerpání prostředků z evropských fondů doposud získány, a tak využít rozhodující příležitost, kterou nabízí regionální politika hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie, směřující ke snížení rozdílů v životní úrovni občanů jednotlivých regionů. První akční plán

tohoto období stejně jako celý nový Program rozvoje kraje v oblasti cestovního ruchu zahrnuje zejména grantové programy a projekty orientované na rozvoj turistické infrastruktury, informačních center, podporu incomingu a ještě více než v minulém období se zaměří na podporu šetrné turistiky (zejména cykloturistiky) v kraji.

Jihočeský kraj si je vědom zvyšujícího se povědomí o turistických možnostech České republiky v zahraničí a tím i zvyšujícího se počtu turistů přijíždějících nejen do celé ČR, ale také do Jižních Čech. Díky své poloze je Jihočeský kraj navštěvován zejména turisty z Německa, Nizozemí a Rakouska, ale také z Francie, USA, Japonska a dalších zemí. Neustále vzrůstá počet domácích turistů, kteří touží poznat krásy Jižních Čech. Jak přilákat větší počet turistů do Jihočeského kraje? To je otázka zejména perfektně promyšlené koncepční marketingové strategie.

- Je nutné definování překážky cestovního ruchu v kraji a snažit se odstranit tyto překážky
- Na základě marketingového průzkumu vytvořit dlouhodobou strategii cestovního ruchu, vhodné by bylo vymezit ji ve stejném období jako Program rozvoje územního obvodu kraje, tedy do roku 2013
- Otevřít nová zahraniční zastoupení Jihočeské centrály cestovního ruchu Dolním Bavorsku a Horním a Dolním Rakousko
- Podpořit bohatou PR činnost ve vybraných zahraničních médiích (opět by bylo vhodné zejména Dolní Bavorsko, Horní a Dolní Rakousko) a realizaci reklamního shotu o Jihočeském kraji v zahraničních televizích ve stejných regionech
- Pozvednout úroveň českých expozic na zahraničních veletrzích
- Podpora rozvoje šetrné turistiky
- V neposlední řadě schopnost tvůrčí komunikace s profesními sdruženími
- Rozvoj služeb, produktů a vzdělání v cestovním ruchu

Jihočeský kraj si je plně vědom své pozice jako celku z hlediska své strategické polohy, přírodních podmínek a kulturního bohatství. Z tohoto důvodu by bylo vhodné vytvářet v budoucích letech taková opatření v oblasti cestovního ruchu, aby kraj působil jako sjednocující element, nabízející potřebnou identitu a celistvost tam, kde dosud převládají lokální či regionální tendence. Při tom všem by si Jihočeský kraj měl uvědomovat své postavení nejen v rámci státu,

ale také v rámci Evropy, nezbytnou potřebu a vlastnost úspěšných destinací „být jiný“ a svou nabídku produktů a služeb v cestovním ruchu přizpůsobit regionálním specifikům a lokálním tradicím.

Jihočeský kraj si zároveň uvědomuje nutnost zvýšené ochrany kulturního a přírodního dědictví a péče pro nastupující generace. Rozvoj cestovního ruchu by proto měl být omezen určitými limity, které jsou v zájmu ochrany kulturních hodnot stanoveny v podobě ochranných podmínek jednotlivých objektů chráněných kulturních a přírodních památek. rozvíjena bude z tohoto důvodu zejména šetrná turistika a služby s ní související.

Podporován ve zvýšené míře bude také incoming v cestovním ruchu, zejména prostřednictvím aktivní spolupráce Jihočeského kraje a subjektů působících v této oblasti.

8 Summary

The title of this thesis is Regional Development Programme and its influence on administration services in travel movement. It is perceptible that this thesis deals about cohesion of travel movement as one of the fastest involving branch of industry and developing conception of the region as a subjekt which in its independent action takes care in its territorial district conformable with local groundwork and with local customs about complex development of its territory and about needs of its citizen.

The purposes of this diploma work was the analysis of the above mentioned cohesion.

The year 2007 is the first year of a new programming period in European Union and at the same time the first year of acting of the newly prepared Regional Development Programme of South Bohemia Region. Simultaneously it is the end of realization of the Regional Development Programme of South Bohemia Region for period 2001- 2006.

The last planning period (2002-2006) was important especially for the admission of Czech Republic into European Union. In forthcoming programming period it will be inevitable to use efficiently further financial substances which will the European Union grant for the development of South Bohemia Region. The first Action Plan of this period as well as all-new Regional Development Programme in the area of travel movement covers especially grant programmes and projects oriented on the development of tourist infrastructures, turistic informative centres, incoming supports and more and more than in past period it will train upon tourism non-harmfull to living environment.

Key Words: Regional Development Programme, travel movement, South Bohemia Region, programming period, Action Plan.

9 Použitá literatura

FORET, M., FORETOVÁ, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. GRADA 2001. ISBN:80-247-0207-X

JANEČKOVÁ, L., VATÍKOVÁ, M.: Marketing měst a obcí. GRADA 1999. ISBN 80-7169-750-8

HLADKÁ, J.: Technika cestovního ruchu. GRADA 1997. ISBN 80-7169-476-2

HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T.: Management cestovního ruchu. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích 2002. ISBN 80-7040-580-5

PARMOVÁ, D., PARMOVÁ, D.: Provoz služeb v cestovním ruchu. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích 2003. ISBN 80-7040-611-9

TŘICÁTNÍK, J.: Geografie cestovního ruchu České republiky I. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích 1996. ISBN 80-7040-196-6

MALÁ, V.: Cestovní ruch. VŠE Praha, 1999. ISBN 80-7079-443-7

ČSÚ, Krajská správa České Budějovice: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006. ISBN 80-250-1333-2

[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=134&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=134&par[lang]=CS), 5.7.2006

[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=1083&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1083&par[lang]=CS), 5.6. 2006

[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=348&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=348&par[lang]=CS), 5.8. 2006

[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=330&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=330&par[lang]=CS), 5.8. 2006

<http://www.jiznicechy.cz/apps/cz/index.xsp>, 9.10. 2006

<http://www.office.atice.cz/public/index.phtml?hlava=4>, 9.10. 2006

<http://www.jiznicechy.cz/apps/cz/index.xsp>, 9.10. 2006

<http://www.jihotransa.cz/cyklotrans/?artid=3&lang=cz&mode=normal>, 11.1. 2007

<http://www.jihotransa.cz>, 15.12.2006

<http://www.jccr.cz>, 15.12.2006

Interní materiály CK Jihotransa

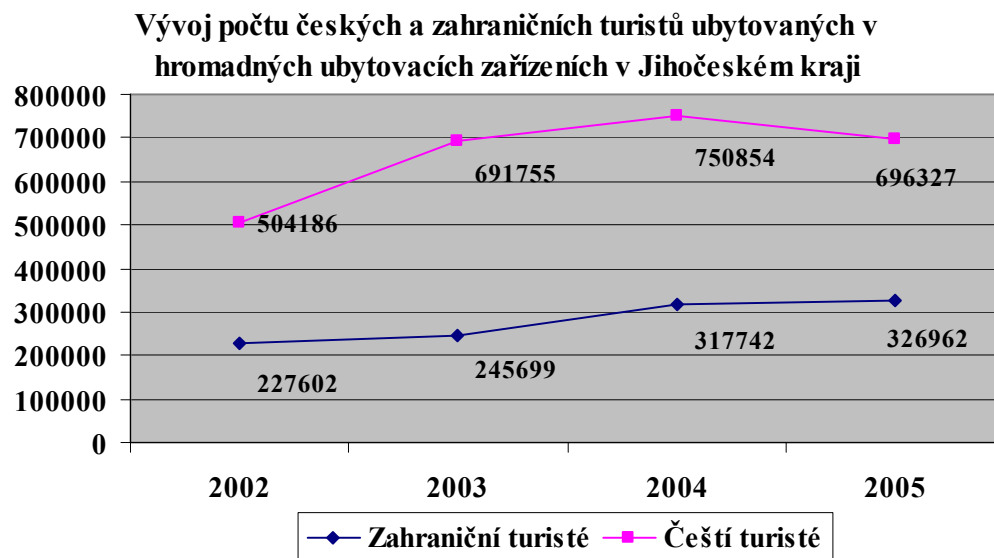
Propagační materiály CK Jihotransa

10 Přílohy

Seznam příloh:

- Příloha č.1: Vývoj počtu turistů v hromadných ubytovacích zařízeních v Jihočeském kraji
- Příloha č.2: Zahraniční turisté v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí v Jihočeském kraji v roce 2005
- Příloha č. 3: Silniční hraniční přechody v roce 2005 v Jihočeském kraji
- Příloha č.4:Železniční hraniční přechody v roce 2005 v Jihočeském kraji

Příloha č.1: Vývoj počtu turistů v hromadných ubytovacích zařízeních v Jihočeském kraji



(Zdroj dat: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)

Příloha č.2: Zahraniční turisté v hromadných ubytovacích zařízeních podle zemí v Jihočeském kraji v roce 2005

Země	Pořadí	Počet turistů	% podíl	Průměrná doba pobytu	Pořadí	Počet přenocování	% podíl
Zahraniční turisté celkem		326 962	100,0%	3,7		896 219	100,0%
Německo	1.	94 991	29,1%	4,4	1.	327 666	36,6%
Nizozemsko	2.	37 057	11,3%	6,5 %	2.	203 580	22,7%
Rakousko	3.	30 449	9,3%	2,9	4.	58 422	6,5%
Francie	4.	23 683	7,2%	3,6	3.	61 665	6,9%
USA	5.	15 143	4,6%	2,6	6.	24 957	2,8%
Itálie	6.	12 732	3,9%	2,5	7.	19 006	2,1%
Slovensko	7.	11 240	3,4%	3,9	5.	32 251	3,6%
Japonsko	8.	8 643	2,6%	2,3	10.	11 411	1,3%
V. Británie	9.	8 598	2,6%	2,9	8.	16 730	1,9%
Polsko	10.	6 373	1,9%	2,8	11.	11 283	1,3%
Španělsko	11.	5 354	1,6%	2,5	14.	8 223	0,9%
Maďarsko	12.	5 031	1,5%	3,0	12.	9 936	1,1%
Belgie	13.	4 605	1,4%	3,7	9.	12 515	1,4%
Švýcarsko	14.	4 098	1,3%	3,0	13.	8 331	0,9%
Austrálie	15.	4 096	1,3%	2,5	15.	6 028	0,7%
Ostatní		54 869	16,8%			84 215	9,4%

(Zdroj dat: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)

Příloha č. 3: Silniční hraniční přechody v roce 2005 v Jihočeském kraji

Jihočeský kraj	Počet přechodů	Státní hranice s	Název přechodu	Počet osob - vjezd	Počet osob - výjezd
	13	A,D		9 381 924	9 119 959
v tom:					
Nové Hrady	1	A	Nové Hrady - Pyhrabruck	59 434	59 212
Dolní Dvořiště	1	A	Dolní Dvořiště - Wulowitz	2 810 318	2 620 694
Horní Planá	1	A	Zadní Zvonková -Schöneben	57 234	53 172
Přední Výtoň	1	A	Přední Výtoň - Guglwald	119 434	111 762
Vyšší Brod	1	A	Studánky - Weigetschlag	1 060 104	1 030 881
České Velenice	1	A	České Velenice- Gmünd II	264 887	264 283
České Velenice	1	A	České Velenice - Gmünd	1 436 895	1 421 560
Halámky	1	A	Halámky - Neu Nagelberg	354 204	356 937
Chlum uTřeboně	1	A	Chlum u Třeboně - Schlag	7 406	9 423
Nová Bystřice	1	A	Nová Bystřice - Grametten	408 634	415 770
Slavonice	1	A	Slavonice - Fratres	197 771	191 621
Stožec	1	D	Stožec - Haidmühle	238 772	236 221
Strážný	1	D	Strážný - Philippsreut	2 366 831	2 348 423

(Zdroj dat: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)

Příloha č.4:Železniční hraniční přechody v 005 v Jihočeském kraji

Jihočeský kraj	Počet přechodů	Státní hranice s	Název přechodu	Počet osob - vjezd	Počet osob - výjezd
	2	A		71 584	74 108
v tom:					
Horní Dvořiště	1	A	Horní Dvořiště - Summerau	58 810	61 245
České Velenice	1	A	České Velenice - Gmünd	12 774	12 863

(Zdroj dat: Statistická ročenka Jihočeského kraje 2006)