



Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): SLÁDKOVÁ Lucie

Název bakalářské práce: Ekonomika a řízení vybraného podniku maloobchodu (Marks & Spencer)

Studijní obor: Ochodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Jan Pavel, Ph.D.

Obor profesního působení: Ústav ekonomiky a managementu, FES, Univerzita Pardubice a FFÚ VŠE

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 75 %
2. Logická struktura práce: 75 %
3. Naplnění cíle práce: 50 %
4. Metodologický postup: 75 %
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu: 75 %
6. Praktický přínos práce: 75 %
7. Práce s literaturou: 75 %
8. Formální stránka: 100 %

Závěr

Výsledek: 72.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Předložená práce se zaměřuje na hodnocení britského maloobchodního trhu a vybrané britské firmy (Mars and Spencer). Práce plní stanovené cíle a je poměrně kvalitně zpracovaná. Domnívám se, že analýza britského trhu měla být podrobnější (tempa růstu, změny struktury atp.) - data jsou na Eurostatu i www stránkách příslušných britských institucí k dispozici.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jaká je mezinárodní obchodní strategie a výsledky analyzované firmy? V čem se ve sledovaném období změnila obchodní strategie Marks & Spencer?

Datum: 12. 05. 2012

Podpis oponenta bakalářské práce: