

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Martin ČAREK
Název práce	Marketingová strategie příspěvkové organizace
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Jaroslav Vrchota Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce zaměřená na marketingovou strategii příspěvkové organizace podává ucelený přehled o zvoleném DDM, který je doplněn konkrétními informacemi z dotazníkového šetření prováděného mezi klienty. Na základě získaných dat z dotazníkového šetření a analýzy interních materiálů společnosti byly podány návrhy na zlepšení stávající situace. Kladně hodnotím konkrétní návrhy z hlediska sociálních sítí a vnější komunikace. Celkově práci hodnotím jako velmi zdařilou a přínosnou pro obdobné DDM.

Student se se svou prací zúčastnil SVOČ, ve které se velmi dobře umístil.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké kroužky a aktivity jsou v současné době nejvíce vyhledávány a jaké se naopak dostávají do ústraní z hlediska cílové skupiny "předškolní věk"..

Datum: 09.05.2022

Podpis vedoucího práce