



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra:	řízení
Student:	Dagmar Zákostelná
Studijní obor:	Obchodní podnikání
Název bakalářské práce:	Marketingový mix ve firmě Sellier & Bellot,a.s.
Oponent bakalářské práce:	ing.Jiří Dvořák
Povolání oponenta:	ředitel správního úseku Sellier & Bellot a.s. Vlašim Lidická 667

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použita data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Porovnejte teoretické poznatky, které jste získala při studiu s praktickými poznatky které jste zjistila ve společnosti Sellier & Bellot,a.s.

Otázka 2: Případné rozdíly vyjmenujte.