

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Nikola KUČEROVÁ
Název práce	Podstata tvorby marketingového mixu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Hodnocení práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosem.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaké zkušenosti jsou v České republice s T5 a jak dlouho, podle Vás, by firma ještě mohla vyrábět T8?
2. Navrhujete firmě účast na veletrhu v Brně. Jaká by byla finanční náročnost této účasti a jakým způsobem byste firmě doporučila hodnocení její účinnosti?

Datum: 02.05.2016

Podpis vedoucího bakalářské práce