

Průběh obhajoby bakalářské práce:

SWOT analýza vybrané obchodní společnosti

Studentka svou práci uvedla zdůvodněním, proč si vybrala pro toto téma. Společnost, na níž téma aplikovala, dobře zná a dokonce zde i pracovala. Ve výsledkové části prezentovala analýzu vnitřního prostředí v jednotlivých funkčních oblastech. Dále zmínila PEST analýzu a její dílčí komponenty (ty dále rozvedla, a to konkrétním způsobem). Neopomněla ani Porterův model pěti sil. Velmi vysoká je rivalita mezi konkurenčními podniky, a stejně tak mají silnou vyjednávací pozici dodavatelé. Vstup do odvětví je téměř nemožný a zákazníci již znají (identifikovali) své odbytiště.

Hlavní (gró) práci - SWOT analýze, věnovala studentka patřičnou část. Je důležité, že SWOT analýzy dokázala stanovit návrhy a doporučení. Jmenovala tyto oblasti: image podniku, nové obchodní příležitosti, zavedení e-shopu a investice do zaměstnanců.

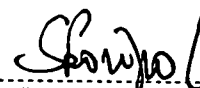
Oponent práce navrhl celkovou známku "velmi dobře", zejména kvůli formálním (typografickým) záležitostem. Vedoucí práce se s posudkem shoduje, ale navrhuje známku "výborně". Pozitiva zde převážila. Dotazy z posudků studentka uspokojivě zodpověděla.

V diskuzní části s předsedou komise studentka diskutovala problematiku "4.0" v zemědělství a zemědělských podnicích.

Body:

Klasifikace: Výborně

Datum obhajoby: 31. 5. 2023



předseda zkušební komise