

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: obchodní podnikání

Produkt cestovního ruchu v Turistickém informačním centru

Jihlava

Bakalářská práce

Vedoucí práce: doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Autor: Lucie Půžová

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Produkt cestovního ruchu v turistického informačního centru Jihlava“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a za odborného vedení vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Marie Heskové, CSc. Všechny použité knižní publikace, periodika a jiné podkladové materiály jsou uvedeny v seznamu použitých zdrojů.

V Táboře, dne

Poděkování

Touto formou děkuji své konzultantce a vedoucí práce paní doc.Ing. Marii Heskové Csc, za cenné rady a připomínky při zpracování mé práce.

Úvod.....	6
1. Literární přehled.....	7
1.1 Literární rešerše.....	7
2. Cíle a použitá metodika.....	16
2.1. Cíl práce.....	16
2.2. Metodika zpracování.....	17
3. Situační analýza.....	18
3.1 Vymezení řešeného území.....	18
3.2. Charakteristika podmínek CR.....	20
3.3. Charakteristika podmínek životního prostředí.....	21
3.4. Charakteristika forem a druhů CR.....	21
3.5. Charakteristika významných subjektů CR.....	23
3.6. Charakteristika návštěvnických atraktivit.....	24
3.7 Jihlava podle významu v CR.....	32
3.8. Swot analýza.....	32
4. Turistické informační centrum.....	34
4.1. Kategorizace turistických informačních center.....	34
4.2. Charakteristika turistického informačního centra.....	34
4.3. Organizační struktura TIC.....	35
4.4. Struktura nabídky.....	36
4.5. Forma nabídky.....	36
4.6. Profil návštěvníka.....	36
4.7. Bostonská matice.....	37
5. Vyhodnocení dotazníků.....	39
6. Návrh nových produktů.....	40
6.1. Návrh cyklotrasy.....	41
6.2. Návrh cyklomapy.....	42
7. Závěr.....	44
8. Summary.....	45
Použitá literatura.....	
..... Chyba! Záložka není definována.	

Úvod

Cestovní ruch a cestování mají velmi dlouhou historii a jsou spjaté s počátky naší civilizace.

Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích jedním z nejvýznamnějších fenoménů. Zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa. (7)

Cestovní ruch je v deklaraci WTO chápán jako prostředek zvyšování životní úrovně obyvatel, zejména proto, že poskytuje ekonomické a sociální příležitosti venkovu. (7)

Za cestovní ruch (tourism) se považuje činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost. (1)

Cestovní ruch přispívá k rozvoji místa, vytváří pracovní a podnikatelské příležitosti, přináší potřebné zejména zahraniční investice, zvyšuje životní úroveň.

Vyžaduje také určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas. Neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení, bez potřebné infrastruktury. Představuje i určité sociální a ekologické hrozby. (7)

Téma mé bakalářské práce se nazývá Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru v Jihlavě. Město Jihlava jsem si vybrala proto, že je v blízkosti mého trvalého bydliště, město tedy dobře znám.

Starobylá Jihlava patří mezi historicky nejceněnější města České republiky. Historické jádro bylo v roce 1982 vyhlášeno městskou památkovou rezervací, ve které se nachází 582 budov a 214 kulturních památek, z nichž 70 je první kategorie. Historické jádro města obehnané zbytky hradeb o délce více jak 3 km dostává díky postupným rekonstrukcím objektů původní vzhled.

Ve městě je i velké kulturní vyžití, jsou zde kina, muzea, galerie a další. Jihlava správním, obchodním, průmyslovým a kulturním centrem okresu, který se nachází na severozápadě jižní Moravy. Na základě ústavního zákona o vytvoření vyšších územních samosprávních celků je sídlem kraje Vysočina.

Jihlava má výhodnou geografickou polohu a dopravní dostupnost v rámci České republiky ve směru „Východ – Západ“.

Z turistického informačního centra jsem získala celou řadu podkladů a informací pro tvorbu bakalářské práce.

1. Literární přehled

1.1. Literární rešerše

Cestovní ruch

Má bakalářská práce spadá do oblasti cestovního ruchu, proto bych vymezila pojem cestovní ruch.

Cestovnímu ruchu se ve svých knihách věnovala řada autorů.

Cestovní ruch se po roce 1989 stal v České republice nedílnou součástí moderní společnosti. Každoročně se lidé na celém světě ve svém volném čase přemísťují ze svého trvalého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z celé řady jiných důvodů. Hlavním důvodem je změna prostředí, která člověku umožňuje uspokojit jeho potřeby jako např. potřeby odpočinku, klidu, pohybu, poznání, kulturních a estetických zážitků či potřeby seberealizace. (1)

První moderní základy CR byly dány Hunzikerem a Kraftem v roce 1942. CR definovali jako „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti“. Švýcarský profesor Kašpar navázal na tuto definici a mírně ji pozměnil : „Cestovní ruch je souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání.“

Mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, uspořádaná Světovou organizací cestovního ruchu v kanadské Ottawě (WTO – World Tourism Organization) vymezila v roce 1991 další definici pojmu cestovní ruch.

WTO definovalo cestovní ruch následovně: „Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší než je stanoveno (6 měsíců v domácím cestovním ruchu, či 1 rok v zahraničním cestovním ruchu), přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě“.

Definice WTO vylučuje z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za prací a dlouhodobou migraci.(1)

V jiné knize je uvedena definice cestovního ruchu takto : „Za cestovní ruch (tourism) se považuje činnost osoby, cestující na přechodnou dobu (u mezinárodního cestovního ruchu maximálně na jeden rok, u domácího šest měsíců) do místa mimo místo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě (trvalý či přechodný pracovní poměr). Může se však jednat o služební, obchodní či jinak pracovně motivovanou cestu, jejíž zdroj úhrady vyplývá z pracovního poměru u zaměstnavatele, v místě sídla firmy nebo v místě bydliště. Jedná o změnu místa, dočasnost pobytu i o nevýdělečnost činnosti v navštíveném místě.“ (7)

Bakalářská práce se zaměřuje na rozvoj turistických regionů, destinací cestovního ruchu. Proto bych se zaměřila na vymezení destinačního managementu a marketingu. Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je destinační management a marketing.(8)

Destinační management.

Problematika destinačního managementu je aktuálně předmětem souboru činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, a v neposlední řadě i využívání fondů na podporu rozvoje cestovního ruchu. Cestovní ruch v mnoha destinacích představuje nosný prvek jejich rozvoje nebo jeden z jeho významných pilířů. Z pohledu destinačního managementu je cestovní ruch společně s dalšími aktivitami součástí jednoho komplexního produktu, který tvoří a představuje celá destinace (oblast, region). Výslední destinační produkt není finálním dílem jednoho subjektu, ale na jeho vytvoření participuje celá řada subjektů z různých oblastí průmyslu.

Destinační management se zabývá strategií rozvoje turistické destinace. Tato strategie reaguje na požadavky globálního trhu, směřuje k silným, strategicky řízeným, konkurence schopným jednotkám. Významným prvkem v managementu destinace je vysoká míra spolupráce jednotlivých subjektů, zúčastňujících se na řízení a budování destinace. Kooperující partneři soustřeďují svoje prostředky na společný rozvoj klíčových produktů

v rámci konkrétní destinace, akceptují formy vzájemné spolupráce podřizují svoje zájmy strategickému řízení v rámci destinace.

Základní okruhy činností, řešené destinačním managementem:

- rozvoj v souladu s trvalou udržitelností životního prostředí
- vytyčování ekonomických cílů (daně a místní poplatky, stimulace investic do infrastruktury, podpora malých a středních podnikatelů)
- sociálně – kulturní sféra (tvorba pracovních míst, udržování kulturních tradic, historických památek atd.)
- vnitřní a vnější komunikace subjektů podílejících se na tvorbě produktu – destinace

Pro mou práci je důležité pochopit, jaké jsou možnosti rozvíjet místní cestovní ruch a problematiku, která s tím souvisí. Toto téma je popsáno ve skriptech Vysoké školy ekonomické v Praze, ze kterých jsem také vycházela.

Po řadu let probíhají v Evropě snahy o koordinaci politiky územního rozvoje mezi jednotlivými evropskými státy. Tyto snahy jsou ovlivněny poznáním, že rozvoj území souvisí se všemi globálními problémy. Charakteristickým územním rysem Evropské unie je kulturní mnohotvárnost soustředěná na malé ploše. Perspektiva územního rozvoje v Evropě vychází ze záměru Evropské unie dosáhnout vyváženého a trvale udržitelného rozvoje, především posilováním hospodářské a společenské soudržnosti. Dlouhodobé trendy územního rozvoje v Evropské unii jsou ovlivňovány především následujícími faktory:

- Rostoucím významem místních a regionálních komunit a jejich úlohou v územním rozvoji
- Předpokládaným rozšířením Evropské unie a rozvíjející spoluprací sousedících států
- Progresivní hospodářskou integrací a související zvýšenou spoluprací mezi členskými státy

V oblasti cestovního ruchu se už počátkem 60. let objevilo několik studií zabývajících se vlivem růstu počtu turistů a možných negativních vlivů cestovního ruchu. Pojem udržitelný rozvoj cestovního ruchu se začal používat od konce 80. let dvacátého století. V té době se spíše užívaly pojmy „zelená turistika“. Od počátku 90. let se začal více používat termín udržitelný rozvoj cestovního ruchu, který odráží přestup k cestovnímu ruchu, který zahrnuje důležitost hostitelské komunity, způsob zacházení se zaměstnanci a potřebu maximalizovat ekonomické přínosy pro hostitelskou komunitu.

Pro koordinaci zájmů cestovního ruchu s ostatními funkčními články území se zařazují oblasti cestovního ruchu podle kvality územních podmínek do čtyř základních kategorií

- **Do první kategorie** zařazujeme oblasti s nejkvalitnějšími přírodními předpoklady a podmínkami, se širokým souborem funkcí celostátního i mezinárodního významu a se širokou časovou využitelností. Do této kategorie jsou zařazeny oblasti : Západočeské lázně, Krkonoše, Šumava, Jeseníky, Valašsko a Beskydy
- **Do druhé kategorie** patří oblasti s velmi kvalitními přírodními předpoklady a podmínkami, se širokým souborem funkcí celostátního a mezinárodního významu a se smíšenou časovou využitelností. V této kategorii jsou zařazeny oblasti: Máchův kraj, Doksy a okolí, Jizerské hory, Turnovsko, Český ráj, Jihočeské rybníky, Střední Vltava, Křivokládko, Dolní Vltava, Posázaví, Českomoravská vrchovina, Orlické hory a Moravský kras.
- **Do třetí kategorie** se zahrnují oblasti cestovního ruchu s kvalitními přírodními předpoklady představující nižší zastoupení rekreačně vhodných ploch, s užším souborem funkcí a možností celostátního významu a se smíšenou časovou využitelností. Do této kategorie patří oblasti: České Švýcarsko, Labské pískovce, České středohoří, Lužické hory, Podkrkonoší, Broumovsko, Jesenicko, Žluticko, Stříbrsko, Český les, Chodsko, Pošumaví, Horní Vltava, Kapličko, Brdy, Tábořsko, Železné hory, Povodí Orlice, Drahanská vysočina, Podhorácko, Podyjí, Chřiby a Slovácko.
- **Do čtvrté kategorie** se zahrnují oblasti cestovního ruchu s územně omezeným rozsahem rekreačně vhodných ploch, s významným plošným dopadem faktorů vylučujících rekreační využitelnost rekreačně vhodných ploch, s úzkým rozsahem realizovaných funkcí rozsahem zpravidla oblastního významu. Řadíme zde oblasti : Krušnohoří, Frýdlansko, Mělnicko, Staroboleslavsko, Džbán, Přešticko - Nepomucko, Blatensko, Dolní Berounka a Pavlovské vrchy.

Podoblasti tvoří organický územní celek, mající všechny hlavní znaky oblasti, ale navíc má specifické vlastnosti odlišující ho od ostatního území oblasti

Vymezení důležitých pojmů v cestovním ruchu

Účastník cestovního ruchu

Podle Litré: „jde o cestující, kteří, protože nemají žádné povinnosti a jsou zvědaví, provádí okružné cesty po takových státech, které si zvykli navštěvovat i jejich krajané“

Podle Ogilvie: „Jde o osoby, které splňují dvě podmínky:

- 1) pokud jsou vzdálené od místa svého bydliště déle než jeden rok
- 2) pokud jsou vzdálené, jen spotřebovávají peníze bez toho, že by vykonávali i výdělečnou činnost

Řada autorů vymezuje ve svých knihách účastníky cestovního ruchu (Hesková, Oriška)

Stálý obyvatel

Pod tímto pojmem se v mezinárodním cestovním ruchu ve vztahu k dané zemi rozumí osoba, která žije v zemi alespoň jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší jednoho roku. V domácím cestovním ruchu ve vztahu k určitému místu je za stálého obyvatele považována osoba, která v tomto místě žije alespoň šest po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu kratší šesti měsíců.

Turista

V mezinárodním cestovním ruchu je za turistu považována osoba, která cestuje do jiné země než v níž má své obvyklé bydliště, na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, avšak ne delší jednoho roku, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštívené zemi. V domácím cestovním ruchu je za turistu považována osoba trvale usídlená v zemi, která cestuje do jiného místa odlišného od jejího běžného životního prostředí (v téže zemi), na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne na dobu delší šesti měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“

Návštěvník

V mezinárodním cestovním ruchu je osoba, která cestuje do jiné země, než v níž má své trvalé bydliště na dobu překračující jeden rok, přičemž hlavní účel cesty je jiné než vykonání výdělečné činnosti v navštívené zemi. V domácím cestovním ruchu je to osoba, která má trvalé bydliště v dané zemi a která cestuje na jiné místo v zemi mimo své bydliště na dobu kratší než šest měsíců, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Situační analýza

Abychom poznali zkoumanou oblast je důležité provést situační analýzu. Situační analýza je prostředek, který na základě analytického zhodnocení minulého vývoje

a současného stavu a na základě kvalifikovaného odhadu pravděpodobného budoucího vývoje ve strategické období může pomoci při formování budoucí tržní pozice podniku. Analýza pomáhá odhalit takové situace, které mohou v prostředí nastat. Aby byla situační analýza účinná, musí být komplexní. Jedině tak může odhalit příčiny marketingových problémů a potíží, také však úspěchů. (9)

V poslední části situační analýzy jsem zpracovala swot analýzu. Což je celková souhrnná analýza vnitřních a vnějších předpokladů, nazývaná též analýza marketingového prostředí, se zkráceně označuje jako SWOT analýza, která je základem vypracování každé marketingové strategie a marketingového plánu.

Objektivita této analýzy samozřejmě souvisí s objektivitou analyzovaných informací. (7)

Ve své práci jsem se nechala inspirovat příkladem swot analýzy našeho cestovního ruchu, který je uveden v knize Jak rozvíjet místní cestovní ruch od Foreta.

Tuto analýzu zpracoval Odbor mezinárodní spolupráce v cestovním ruchu Ministerstva pro místní rozvoj České republiky.

Př. Za silné stránky se považují:

- výhodná geografická poloha ČR
- bohatství kulturních, historických a technických památek a dalších kulturních a folklorních atraktivit atd.
- hustá a dokonale značená síť turistických stezek a tras po celé republice
- dostatečná ubytovací kapacita
- flexibilní pracovní síla

Ke slabým stránkám se řadí:

- nízká kvalita základních a doplňkových služeb cestovního ruchu
- nedostatečná údržba a obnova historických objektů a kulturně-historického dědictví,
- absence marketingových studií rozvoje potenciálních turistických regionů
- nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu
- nerovnováha mezi poptávkou a nabídkou kvalitních pracovníků

Příležitosti:

- posílení postavení České republiky na světovém a zejména pak evropském trhu cestovního ruchu
- rozvoj tradičního lázeňství
- rozvoj nových moderních produktů cestovního ruchu

Formy a druhy cestovního ruchu

Druhů cestovního ruchu může být celá řada v závislosti na různých kritériích. Podle místa se bude jednat o domácí či zahraniční cestovní ruch, podle času o krátkodobý nebo naopak o dlouhodobý, podle způsobu organizace o skupinový nebo individuální atd. V knize od Foreta se za základní považuje klasifikace podle účelu.

Proto rozlišujeme druhy na rekreační, kulturně- poznávací, náboženský, vzdělávací, společenský, zdravotní, sportovní, poznávání přírody, dobrodružný, profesní, politický, nákupní, specifický.

Tento výčet druhů cestovního ruchu však lze ještě dále rozšiřovat. Například venkovský cestovní ruch začíná být velmi perspektivní. Spojuje rekreaci s nabídkou venkovských možností nejen v oblasti rekreačních, stravovacích a ubytovacích služeb ale i s chovem domácích zvířat, s ním související výuka jízdy na koni a práce v domácím hospodářství, výroba vína atd. (7)

Dále se druhy a formami zabývala celá řada autorů, například Oriška, Hesková, Petrů.

Hesková ve své knize cestovní ruch na dvě formy, a to základní cestovní ruch a specifický cestovní ruch

Základní cestovní ruch:

- rekreační
- kulturně poznávací
- sportovně turistický
- léčebný a lázeňský

Specifický cestovní ruch:

- mládežnický, důchodců, kongresový, mototuristika, sportovní lov, rybolov, městský, venkovský, rodinný, gastronomický, chatařský a chalupářský, karavanový, náboženský, incentivní a další.

Incentivní cestovní ruch: velký vzestup v posledních letech. Zaměřuje se na posílení zaměstnanců podniku, prodejců volně spojených s firmou, na dlouhodobé stálé zákazníky.(1)

Ve své bakalářské práci potřebuji následující rozčlenění:

Rozdělení druhů cestovního ruchu

1) Podle místa realizace: domácí a zahraniční cestovní ruch

Domáci : Cestovní ruch , při němž účastníci nepřekračují státní hranice své vlastní země.(4)

Zahraniční : Cestovní ruch, který zahrnuje příjezdy a výjezdy za hranice příslušného státu.(4)

2) Podle vztahu k platební bilanci: příjezdový, výjezdový, tranzitní cestovní ruch

Příjezdový : Znamená příjezdy a pobyt zahraničních návštěvníků (cizinců). Tento cestovní ruch je z pohledu příslušného státu přínosem platebních prostředků a přispívá tedy k aktivní straně platební bilance.(4)

Výjezdový : Znamená pro příslušný stát vycestování (výjezdy) vlastních občanů do zahraničí a jejich pobyt v zahraničí. Představuje výdej platebních prostředků do zahraničí a zatěžuje tedy pasivní stranu platební bilance.(4)

Tranzitní : Znamená cestovní ruch spojený s průjezdem územím určitého státu, který nezahrnuje pobyt a je obvykle omezen určitým počtem hodin. Z pohledu národního hospodářství a platební bilance daného státu má stejný charakter jako aktivní cestovní ruch.(4)

3) Podle způsobu a formy úhrady nákladů na účasti cestovního ruchu: volný a vázaný cestovní ruch

Volný : Taková forma cestovního ruchu, kdy si účastníci hradí účast pouze ze svých příjmů a o účasti se svobodně rozhodují.(4)

Vázaný : Takový cestovní ruch, kdy úhrada účastníka je plně hrazena nebo doplňována ze společenských fondů. Účast a poskytnutí příspěvků je v těchto případech vázána na splnění určitých podmínek (např. zaměstnání nebo členství v určité organizaci, doporučení lékaře apod.). Vázaný cestovní ruch zahrnuje částečné lázeňské léčení, dřívější podnikovou rekreaci, dětskou letní rekreaci. Tento druh cestovního ruchu je projevem určité sociální politiky společnosti.(4)

4) Podle způsobu zabezpečení průběhu cestovního ruchu: organizovaný a neorganizovaný cestovní ruch

Neorganizovaný: Cestovní ruch, kdy si vše potřebně zajišťuje účastník cestovního ruchu sám, resp. pouze částečně využívá služeb cestovní kanceláře, např. k výměně valut, prodeji lodních lístků apod.(4)

Organizovaný: Cestovní ruch, kdy cestu i pobyt zajišťuje organizace, zejména cestovní kancelář, ale i např. odbory apod.(4)

5) Podle délky trvání: krátkodobý a dlouhodobý cestovní ruch

Krátkodobý: Je charakterizován pobytem do tří dnů mimo trvalé bydliště (nejvýše dvě přenocování).(4)

Dlouhodobý: Přepokládá cestovní pobyt delší než tři dny mimo trvalé bydliště, nikoliv však (podle mezinárodních dohod) delší než šest měsíců.(4)

Bostonská matice

Ke zhodnocení turistického informačního centra je provedena Bostonská matice. Bostonská konzultační skupina založila model na myšlence, že výše hotových peněz vytvořených jednotlivými SPJ je spojena s růstem trhu a relativním tržním podílem. U modelování konkrétní situace se tyto dva body obvykle vztahují k období jednoho roku. Bostonská skupina předpokládá, že každá SPJ najde své místo v jenom ze čtyř kvadrantů matice, které je základem postavení SPJ. (9)

Vymezila bych ještě, co je to SPJ. SPJ jsou střediska, s možností samostatného plánování ve strategickém smyslu a řízená způsobem, který odpovídá samostatnému celku. Konkrétní definování spočívá ve vymezení okruhů činností, které většinou znamenají výrobu určitých výrobků. SPJ může být celý podnik, výrobová řada nebo i jeden výrobek.

SPJ vytvářejí kontaktní článek mezi strategickým řídicím a strategickým marketingovým procesem v podniku. (9)

Bostonská matice (= analýza portfolia BCG)

Model sloužící k podchycení relativní pozice jednotlivých produktů (původně akcií) na trhu. Produkty jsou v diagramu rozmístěny do jednotlivých kvadrantů diagramu podle jejich tržního podílu (osa x) a růstu trhu (osa y). Jednotlivé produkty jsou podle umístění v určitém kvadrantu označovány symbolickým přídomkem psi, otazníky, hvězdy, krávy

(někdy přídomek „dojné krávy“, převzato z angl. terminologie). S vysokým tržním podílem jsou spjaty stabilní a objemově významné příjmy, kdežto s růstem trhu nejistota a náklady na proniknutí a udržení pozice na trhu (náklady propagace, marketingového výzkumu apod.). Úkolem marketingu je dosahovat vyváženého portfolia zpravidla s maximem produktů – krav (značné stabilní výnosy, nízké udržovací náklady) a minimum produktů – otazníků (nejistota objemově nevýznamných příjmů, vysoké udržovací náklady). Produkty psi jsou nutné k udržení diverzity, standardu nabídky a spokojenosti zákazníka. Hvězdy vyjadřují vysoké tempo růstu a velký podíl na trhu.

Produkt CR

V poslední části bakalářské práce jsem se dostala k vyhodnocování dotazníků. Jednalo se o praktickou část, kdy jsem se dotazovala 92 osob na otázky související s turistickým informačním centrem. Z výsledků hodnocení jsem měla navrhnout a vytvořit nový produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru v Jihlavě.

Zde bychom měli vědět, co je to produkt CR. Ve více knihách se můžeme dočíst o produktu CR. Např. Foret, Hesková, Oriška

Za produkt považujeme to, co lze na trhu nabízet k pozornosti, k získání, k používání nebo ke spotřebě, co má schopnost uspokojit přání nebo potřebu druhých lidí. Proto sem řadíme jak fyzické předměty a služby, tak také osoby, místa, organizace, myšlenky, kulturní výtvoř apod.

Hesková definuje produkt cestovního ruchu jako vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jde především o služby, které nabízí cílové místo, tedy primární nabídka a služby, které nabízí podniky a instituce cestovního ruchu, tedy sekundární nabídka. Z hlediska ekonomiky je produkt cestovního ruchu soubor volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.

2. Cíle a použitá metodika

2.1. Cíle

Cílem bakalářské práce je analyzovat stávající produkty cestovního ruchu v turistickém informačním centru v Jihlavě.

Na základě provedení výzkumu nabídky a poptávky produktů turistického informačního centra v Jihlavě navrhnout nový produkt podle aktuální poptávky účastníků cestovního ruchu.

Hlavním cílem je rozšířit stávající nabídku produktů a služeb cestovního ruchu a najít novou možnost vyžití pro návštěvníky v Jihlavě v oblasti cestovního ruchu.

2.2. Metodika zpracování:

Pro první fázi byla využita situační analýza. Jejím cílem bylo vymezit řešené území, region Vysočina a město Jihlava. V rámci situační analýzy je zařazena geografická charakteristika podmínek cestovního ruchu a životního prostředí, zpracování forem a druhů cestovního ruchu v této oblasti a vymezení subjektů cestovního ruchu, subjekty, které zajišťují dopravní, ubytovací a stravovací služby. Vypsání dopravních služeb města Jihlava a nabídky ubytování a stravování.

Dalším krokem je zařazení města Jihlavy podle významu cestovního ruchu. Jeho zařazení do daných kategorií.

Poslední charakteristikou situační analýzy byly návštěvnické atraktivity z hlediska přírodního i společenského charakteru.

Zdrojem informací byly knihy Památky Jihlava a okolí a Geografie obce Jihlava, dále informace z turistického informačního centra v Jihlavě a z webových stránek města Jihlavy.

Pro hodnocení regionu je použita swot analýza, kde jsme zjistili silné a slabé stránky dané oblasti a příležitosti a hrozby pro danou oblast.

V další fázi je zpracována charakteristika turistického informačního centra, kategorizace TIC podle Asociace turistických informačních center ČR a zařazení turistického informačního centra v Jihlavě.

Formou osobního pohovoru bylo zjištěno náplň činnosti TIC, organizační struktura, forma a struktura nabídky, finanční portfolio a profil návštěvníka.

Pomocí Bostonské matice bylo provedeno zhodnocení centra.

Praktickou částí této práce je dotazníkové šetření. Jednalo se o terénní výzkum

na Masarykově náměstí v Jihlavě. Dotazníky vyplnilo 92 respondentů, kteří odpovídali na otázky týkající se jejich spokojenosti se stávajícími produkty cestovního ruchu ve městě, spokojenost s turistickými informačním centrem a podobně.

Odpovědi byly vyhodnoceny v programu Microsoft Excel pomocí kontingenčních tabulek

Z výsledků vyhodnocení dotazníků se stanoví návrhy produktů cestovního ruchu pro vybrané segmenty. Na základě veškerých získaných informací, materiálů a výsledků výzkumu se zpracuje jeden nový produkt cestovního ruchu pro turistické informační centrum v Jihlavě. Můj návrh je cyklomapa, protože tento produkt často turisté v turistickém informačním centru poptávají a návrh nové cyklotrasy na Jihlavsku.

Při řešení bakalářské práce byly stanoveny následující hypotézy:

- Největší část turistů, kteří navštěvují Jihlavu a okolí, představují Češi
- oblast Jihlavska je vhodná pro cykloturistiku a je zde velké množství značených cyklotras

3. Situační analýza

3.1. Vymezení řešeného území

Vysočina

Název kraje Vysočina je odvozen od názvu Českomoravské vrchoviny, vyvýšené zvlněné krajiny mezi oběma historickými zeměmi České republiky. Ta dosahuje nadmořské výšky přes osm set metrů ve dvou výrazných masivech, Žďárských vrších na severu kraje a Jihlavských vrších na jihozápadě. Hlavní evropské rozvodí táhnoucí se podél bývalé zemské hranice dělí kraj na dvě téměř stejné části. Kraj je umístěn v dopravním i populačním středu země. Na východě sousedí s krajem Jihomoravským, na západě má společnou hranici s krajem Jihočeským a Středočeským a na severovýchodě s krajem Pardubickým. Výhodou Vysočiny je zachované čisté životní prostředí.

Nespornou výhodou regionu je relativně nízký stupeň kriminality a nízký podíl sociálně rizikových skupin obyvatelstva.

Na území kraje se konají zajímavé kulturní akce, z nichž některé mají celostátní a mezinárodní charakter. Každoročně se v Jihlavě koná setkání pěveckých sborů z celého světa, které je spojeno s mezinárodní soutěží smíšených komorních sborů - Mezinárodní festival sborového umění. Důležitým organizátorem kulturního dění v kraji je město Telč.

Mimo festival Prázdniny v Telči, zde probíhá např. i Evropské setkání folklorních souborů. Svoji popularitu získal i Mezinárodní festival dokumentárního filmu konaný v Jihlavě, kde se soutěží o nejlepší dokumentární film roku.

Kraj Vysočina je atraktivním z hlediska jeho celoročního turistického využití. Nabízí dobré příležitosti pro pobytovou zimní i letní turistiku a návštěvu hodnotných kulturně-historických památek. Nejlepší sněhové podmínky na Vysočině nabízejí Žďárské vrchy, které umožňují lyžování až v nadmořské výšce 700-820 m. Svratecká hornatina nabízí také vrchy přes 700 m n. m. Největší rybníční vodní plochou v kraji je Velké Dářko s 206 ha. Vodní nádrž Dalešice na řece Jihlavě je s výškou sypané hráze 100 m nejvyšší hrází v České republice. Ve výšce 720 m leží Sykovec, nejvýše položený rybník s písčitým dnem na celé Českomoravské vrchovině.

Vysočina se může pochlubit hned třemi památkami na seznamu světového, kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Jsou jimi historické centrum města Telč, poutní kostel sv. Jana Nepomuckého od stavitele Jana Blažeje Santiniho ve Žďáru nad Sázavou a bazilika sv. Prokopa spolu se sousedící židovskou čtvrtí v Třebíči. (6, www.vysocina.cz)

Jihlava

Město Jihlava leží uprostřed Českomoravské vrchoviny, je součástí kraje Vysočina. Leží v nadmořské výšce 550 m a na rozloze 88 km² žije 50 tisíc obyvatel.

Je umístěno v jedné z nejhezčích turistických oblastí České republiky. Patří mezi historicky nejceněnější města České republiky a je nejstarším horním městem českých zemí. V dnešní době je Jihlava správním, obchodním, průmyslovým a kulturním centrem kraje Vysočina. První zmínka o Jihlavě pochází z roku 1233.

Na konci 12. století vznikla na návrší nad řekou Jihlavou první slovanská vesnice s kostelíkem sv. Jana Křtitele. Poté, co zde bylo koncem 40. let 13. století nalezeno stříbro, nestačila brzy malá vesnice náporu a potřebám horníků, řemeslníků a obchodníků a na protějším břehu řeky se proto začalo budovat nové město.

Velké bohatství plynoucí z těžby stříbrné rudy se projevilo zejména ve velkorysosti založení města. Téměř současně byl stavěný farní kostel sv. Jakuba a Minoritský kostel Nanebevzetí Panny Marie. Pravidelný půdorys pravoúhlé sítě ulic s velkým náměstím uprostřed byl dán stavebním řádem krále Přemysla Otakara II. z roku 1270. Město bylo chráněno mohutným opevněním. Jihlava se brzy stala jedním z najmocnějších měst království.

Přední místo zaujímal také v balisti právní - poprvé ve střední Evropě zde bylo vedle městského práva kodifikováno horní právo, které se stalo vzorem pro řadu dalších horních měst.

Koncem 14. století již byly vytěženy nejbohatší žíly ryzího stříbra a doly byly roku 1328 a 1376 postiženy dvakrát ničivým zemětřesením spolu se zátopami.

V období husitských válek byla Jihlava třikrát v letech 1423-1427 obléhána husity. Všechny obležení skončily pro husity neúspěšně. Dne 5. července 1436 došlo v Jihlavě k podepsání Basilejských kompaktát, což znamenalo faktické ukončení husitských válek. Koncem 15. století již hospodářský vývoj města zajišťuje obchod a řemeslná výroba - zejména soukenictví se na tři století stává rozhodujícím hospodářským odvětvím. Město velmi utrpělo obléháním Švédy roku 1647 a následnou švédskou okupací během třicetileté války. Byla vypálena předměstí, pobořena většina domů, ve městě zbyla pouhá osmina obyvatel. Teprve za více než sto dlouhých let byly zahlazeny všechny škody. Město bylo poté obnovováno již v barokním duchu. Nejvýznamnější barokní stavbou je jezuitský kostel sv. Ignáce.

Další etapa rozvoje se uskutečnila opět ve znamení sukna. Ve druhé polovině 18. století byla Jihlava druhým největším producentem sukna v monarchii. Město se v té době výrazně rozšiřuje i za hradby. Počátkem 19. století byly zbourány městské brány s úzkými průjezdy, zůstala pouze jediná brána v ulici Matky Boží.

Město se postupně vymanilo z těsného okruhu hradeb, náměstí získalo noční osvětlení, byla přestavěna radnice. Počátkem 19. století se bourají městské brány s úzkými průjezdy a průčelí domů jsou upravována klasicistně.

Roku 1864 byl pro Jihlavu vydán zvláštní statut a Jihlava se zařadila mezi tzv. statutární města - městský úřad jihlavský byl postaven na úroveň okresního hejtmanství.

Střed města byl prohlášen městskou památkovou rezervací. (7)

3.2. Charakteristika podmínek cestovního ruchu

Jihlava je turisticky atraktivní místo, svým návštěvníkům má mnoho co nabídnout. V roce 1951 byla vyhlášena městská památková rezervace, v historickém středu se nachází 213 památkově chráněných objektů.

Uprostřed náměstí se nachází turistické informační centrum, které zajišťuje získání potřebných informací o kraji Vysočina, Jihlavě a jejím okolí.

Jihlava neurazí milovníky sportu, kultury, památkových oblastí ani milovníky přírody.

Konají se zde zajímavé kulturní akce, z nichž některé mají celostátní a mezinárodní charakter. Každoročně se v Jihlavě koná setkání pěveckých sborů z celého světa, které je spojeno s mezinárodní soutěží smíšených komorních sborů - Mezinárodní festival sborového umění. Svoji popularitu získal i Mezinárodní festival dokumentárního filmu konaný v Jihlavě, kde se soutěží o nejlepší dokumentární film roku. (www.jihlava.cz)

3.3.Charakteristika podmínek životního prostředí

Kvalita ovzduší v kraji Vysočina je nejvíce ovlivňována emisemi z malých stacionárních zdrojů a z mobilních zdrojů znečišťování ovzduší.

Celým územím prochází dálnice D1 a další důležité silniční tahy, a v centrech velkých měst – Jihlava, Havlíčkův Brod a Žďár nad Sázavou, kde dochází k neustálému růstu veškeré místní i tranzitní automobilové dopravy, si proto tento rozvoj bude nadále vyžadovat i značné investice do výstavby infrastruktury (silniční obchvaty měst, oprava a rekonstrukce vozovek I. a II. tříd). Dálnice a silnice I. třídy mají zhruba dvoutřetinový podíl na celkových emisích ze silniční dopravy u všech sledovaných znečišťujících látek.

Jelikož je už podruhé za poslední dva roky překročen doporučený krajský emisní strop pro amoniak na rok 2010, je třeba zvažovat další povolování nových velkých zemědělských provozů, popř. při jejich povolování stanovit takové podmínky ochrany ovzduší, které zaručí, že nebude docházet k velkému nárůstu emisí amoniaku. U stávajících provozovaných chovů zvířat požadovat uplatňování ověřených snižujících a referenčních technologií, vedoucích ke snižování emisí NH₃, jak přímo z chovů zvířat, tak z pomocných technologií souvisejících s chovem hospodářských zvířat (jímky na kejdu, hnojiště, polní hnojení atd.).

K nejvýznamnějším bodovým zdrojům emisí znečišťujících látek v kraji lze zařadit i nadále provozy dřevozpracujícího průmyslu v okresech Jihlava (KRONOSPAN CR – 2 provozy) a Pelhřimov (Dřevozpracující družstvo Lukavec), sklářského průmyslu v okresech Havlíčkův Brod (Sklárny Světlá nad Sázavou) a Jihlava (Sklárny Bohemia) a strojírenského průmyslu v okrese Žďár nad Sázavou (ŽĐAS, a. s. – metalurgie a teplárna). K nim patří i velká tepelná zařízení v jednotlivých okresech (IROMEZ, s. r. o. v Pelhřimově, TTS energo, a. s. v Třebíči), kompresní stanice na skladování a rozvod zemního plynu (TRANSGAS, a. s. – provoz Kralice nad Oslavou) a lakovny s vysokou roční spotřebou nátěrových hmot.

Přesto lze kraj Vysočina označit za region s velmi dobrou kvalitou ovzduší. (www.jihlava.cz, www.vysocina.cz)

3.4.Charakteristika forem a druhů cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu vycházejí ze zaměření cestovního ruchu na uspokojování určitých konkrétních potřeb účastníka, tj. z poptávkově orientované definice cestovního ruchu. Potřeby účastníků cestovního ruchu mají specifikovaný charakter a odlišují se od jiných potřeb několika specifickými znaky. (4)

Velmi častá forma v Jihlavě je kulturně-poznávací, což vyplývá z dotazníkového šetření, důvod návštěvy Jihlavy.

V Jihlavě je spousta historických památek a velké kulturní vyžití. Připomněla bych Jihlavské podzemí, Vyhlídková věž kostela sv. Jakuba, ZOO Jihlava. Dále muzeum Vysočiny, Oblastní galerie Vysočiny, Galerie hotelu Gustav Mahler, Dům Gustava Mahlera a další.

Důležitá je i sportovně-rekreační forma, na Jihlavsku je velké sportovní vyžití. Zimní sporty, jako je lyžování (Brtnice, Čerínek, Šacberk u Jihlavy, Luka nad Jihlavou, Mrákotín). V létě jsou možnosti koupaliště (Luka nad Jihlavou, Pávov u Jihlavy..) a koupaliště Vodní ráj, které je otevřeno celoročně. V blízkosti Jihlavy je možnost jezdeckví, je zde ji jezdecká škola. V Jihlavě je velké sportovní vyžití po celý rok, squashová hala, bazény, sauny, fitnesscentra, horolezecká stěna a jiné. (www.jihlava.cz)

Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu Petrů rozlišuje podle několika kritérií: podle místa realizace, podle délky trvání, podle způsobu zabezpečení jeho průběhu, podle způsobu a formy úhrady nákladů na účasti a podle vztahu k platební bilanci se dále dělí na výjezdový cestovní ruch, tranzitní cestovní ruch a příjezdový cestovní ruch.(4)

Podle délky trvání u Jihlavy převládá krátkodobý cestovní ruch. Podle statistik a výzkumů pobývají turisté v Jihlavě maximálně tři dny.

Podle způsobu zabezpečení se jedná převážně o individuální cestovní ruch. Většina turistů přijíždí prohlédnout si historické památky, případně na kulturní či společenskou a cestu si tedy hradí převážně sami.

Podle vztahu k platební bilanci převažuje výjezdový cestovní ruch. Vycházela jsem ze statistik na Českém statistickém úřadě o počtu přenocování v ubytovacích zařízeních.

Podle způsobu a formy úhrady nákladů rozlišujeme volný a vázaný cestovní ruch. V tomto regionu převládá volný cestovní ruch, kdy si návštěvníci hradí účast pouze ze svých příjmů a o účasti se svobodně rozhodují.(4), (www.jihlava.cz)

3.5. Charakteristika významných subjektů cestovního ruchu

Subjekty zajišťující dopravní služby

Kraj Vysočina se geograficky nachází v centrální části republiky a územím kraje prochází důležité dálkové linie mezinárodního i národního významu s výrazným podílem tranzitu. K nejvýznamnějším dopravním spojnícím v silniční dopravě patří dálnice D1 Praha–Brno, protínající území kraje od severozápadu k jihovýchodu.

Největší dopravní společností v Jihlavě je ICOM transport a.s., který zajišťuje naprostou většinu regionální a dálkové autobusové dopravy. Firma sídlí nedaleko autobusového nádraží, které také spravuje.

Mezi další dopravce můžeme zařadit například Tradobus s.r.o., Zdar a.s., Connex a.s. Provoz městské hromadné dopravy zajišťuje dopravní podnik města Jihlavy a.s. MHD v Jihlavě je v provozu od roku 1909. Rozvoj železniční dopravy na sklonku 19. století si vyžádal dopravu cestujících na 3 km vzdálené nádraží. To byl v tehdejší době hlavní důvod pro zřízení elektrické pouliční dráhy.

Nyní můžeme v Jihlavě využít 5 trolejbusových a 10 autobusových linek. Železniční doprava je zabezpečována Českými drahami, které mají sídlo v Praze. Nádraží Jihlava leží na přímé trase na nejkratší spojnici mezi Brnem a Prahou. (www.vysocina.cz)

Subjekty zajišťující ubytovací a stravovací služby

Jihlava nabízí velkou škálu ubytovacích a stravovacích služeb. Mezi nejznámější hotely patří Grand Hotel a Gustav Mahler.

Grand Hotel je situován v blízkosti historického centra Jihlavy, nabízí perfektní ubytování ve 32 pokojích, které jsou vybaveny sprchou, vanou, barevnou televizí a minibarem. V ceně je zahrnuta také snídaně, která se hostům podává formou švédských stolů.

Hotel Gustav Mahler se také nachází přímo u centra v historické budově Dominikánského kláštera. Hotel nabízí 2 kategorie ubytování. Ubytovaní v 1. kategorii je dražší, v nově zrekonstruovaných dvoulůžkových pokojích s koupelnou. Ubytovaní 2. kategorie se liší umístěním sociálního zařízení, které je na chodbě.

Hotel dále nabízí restaurační zařízení pro 90 osob, kavárnu, vinný restaurant, malý salonek, kongresový sál a prostory pro školení a společenské akce.

Mezi další možnosti ubytovacího zařízení patří penziony. Přímo v historickém jádru Jihlavy se nachází Penzion U svatého Jakuba, který je určen klientům s vyššími nároky na úroveň poskytovaných služeb. Zařízení je nadstandardně vybaveno, v ceně je zahrnuta snídaně.

Přijeli jste do Jihlavy s rodinou a hledáte cenově přijatelné ubytování? V tomto případě doporučuji privátní ubytování, které se pohybuje od 600 – 1000 Kč pro 4 osoby na noc, záleží jak blízko centru chcete být. V tomto typu ubytování bývá většinou k využití také kuchyňka. Přes léto je možné využít autocamp Pávov, zde se nachází jak penzion, který je otevřen celoročně, tak chatky, které jsou otevřeny pouze v letní sezoně od května do září.

Dále můžu nabídnout ubytování pro hokejové fanoušky – ubytovna U zimního stadionu, jak nám již název napovídá, tato ubytovna je opravdu v těsné blízkosti stadionu. Můžeme se zde ubytovat v 5-ti pokojích s vlastním sociálním zařízením. Kousek vedle se nachází ubytovna FC Vysočina. V této ubytovně můžeme využít 44 míst na spaní, sociální zařízení je na chodbě.

Pokud jste nadšený turista a nezáleží Vám na přílišném komfortu, je zde možnost využití přímo turistické ubytovny DDM Jihlava.

Ze stravovacích zařízení může Jihlava nabídnout restauraci Na Hlíně, jedná se o typicky českou kuchyni, která nabízí venkovní i vnitřní posezení, za pěkného počasí se koná grilování.

Je libo italskou kuchyni? V tomto případě lze doporučit pizzerii Pizza in Piazza přímo na Masarykově náměstí. Tato pizzerie Vám nabídne speciality italské kuchyně, pizzy, těstoviny, saláty a příjemné posezení. (www.jihlava.cz)

3.6 Charakteristika návštěvnických atraktivit

Přírodní atraktivita

Vysočina je přímo předurčena k aktivnímu odpočinku. Zdejší krásná příroda je protkána stovkami kilometrů značených turistických tras, nabízejících zábavu i poučení na naučných stezkách. Zde Vám nabídnou nejznámější z nich.

Naučná stezka Čerřínek

Výchozím bodem výletu je rozcestí Dolní Cerekev poblíž udržovaného původně gotického kostela sv. Magdalény. Vycházíme po modré turistické značce směr Naučná stezka Čerřínek 1,5km.

U rozcestí Vstup na naučnou stezku narazíme na první ze 14. zastávek naučné stezky. Stoupáme hustým lesem, až zhruba po 2 km dorazíme k rozcestí NS Čerřínek.

Odtud stoupáme zhruba k další informační tabuli – Stříbrné doly. Zhruba po 1 km vystoupáme na skalnatý vrchol Přední skály (712 m). Z 11 m vysokého a 22 m širokého skalního ochozu se můžeme pokochat výhledem na okolní kopce a osady Přírodního parku Čerřínek.

Z vrcholu sestupujeme kolem velkých zaoblených balvanů - Žlábkových škrapů, Mrazových srubů a Skalních mís. Po necelém 1 km si můžeme odpočinout v dřevěném odpočívadle u 5. zastavení nazvaném Voda poblíž Formanské studánky. Mezi 3.- Půdy a 4.- Geologie zastavením NS narazíme na modrou značku, po které se vydáme vpravo směr rybník Klechtavec. Za rekreační oblastí v okolí rybníku mírně stoupáme 2 km k rozcestí Dolní Hutě nedaleko chaty Jihlavan. Kousek za rozcestím se u lesa rozdělují tur.značky – červená pokračující chvíli podél silnice nás dovede po 2 km pod vrchol Čerřínu k turistické chatě a modrá odbočující vlevo do lesa nás na totéž místo zavede po 3 km kolem vesničky Nový Hojkov. V obou případech postupně stoupáme a v případě modré nesmíme přehlédnout po 1,5 km u samoty v lese – Urbanka, že modré značení odbočí z lesní cesty vlevo přes louku.

U rozcestí Čerřínek – turistická chata (738 m) se můžete v chatě občerstvit před závěrečným 5 km dlouhým klesáním zpět do Dolní Cerekev. Zpáteční cestou míjíme známé rozcestí NS Čerřínek a také malé jezírko lemované ze třech stran masivními skalními stěnami.

Za nejkrásnějšími skálami Žďárských vrchů

Výchozím bodem je rozcestník Milovský rybník (594 m) nedaleko hotelu Devět skal. Vydáváme se po zelené značce kolem rybníka a pak lesem směrem ke skále Dráteníčky. Po 1,5 km mírného stoupání po silnici dorazíme k rozcestníku Dráteníčky, odtud se vydáme po červené směrem k obci Sněžné vlevo do kopce lesem a po 350 m dojdeme ke skále Dráteníčky. Zpět se vracíme stejnou cestou k rozcestí Dráteníčky, od kterého se dáme na druhou stranu do lesa po červené značce. Po 1 km dlouhém stoupání k rozcestí Malínská skála (811 m). Od Malínské skály se nám již nabízejí pohledy do hlubokého údolí a my pokračujeme stále po červené, po hřebeni kolem Lisovské skály (801m) 4 km k rozcestí Devět skal (764 m).

Vpravo od rozcestníku 1 km do kopce se pouze po žluté dostaneme k rozcestí Devět skal-vyhlídka (836 m). Z vyhlídky vzdálené ještě 100 m stoupání se můžeme pokochat krásnými pohledy. Zpět od rozcestí Devět skal-vyhlídka klesáme po modré značce kolem Bílé skály (743 m) , ke které je třeba odbočit vpravo do lesa zhruba v polovině cesty do Křižánek. Z Křižánek pokračujeme stále po modré k vzdálené vyhlídce - Čtyři palice (732 m), kde se nachází poslední významné skalní útvary této trasy. Zpět se vracíme 0,5 km (po modré i zelené značce) stejnou cestou k rozcestí Plánkovo rozcestí a dále již pouze po zelené 3 km zpátky k Milovskému rybníku.

Hornická naučná stezka v Jihlavě

V roce 1998 byla v lokalitě Jihlava – Lesnov zřízena Hornická naučná stezka. Mapuje zejména dochované zbytky jihlavské stříbrné slávy, kterých se jen v katastru města nalézá několik stovek. Naučná stezka prochází po místech s nejvíce patrnými pozůstatky dolování, tak aby návštěvníkům co nejvíce přiblížila zašlou slávu jihlavského stříbra. Má za cíl seznámit zájemce s historií dolování stříbra v okolí Jihlavy a zároveň i s přírodou, která Jihlavu obklopuje. Začátek trasy je stanice městského autobusu č. 5 u krematoria. Trasa obsahuje 10 zastavení s informačními tabulemi. Lehká náročnost trasy je vhodná jak pro pěší, tak pro cyklisty.

Přírodní památky:

- **Míchova skála** - Asi 15 m vysoký skalní výchoz s balvanovým proudem tvořený drobnozrnnou až středně zrnitou žulou s výraznou balvanitou až lavicovitou odlučností. Představuje typickou ukázkou zvětvování žuly v dobách ledových. Okolní smrkový porost s vzácnými a chráněnými horskými rostlinami před lety vyhořel a dnes opět zarůstá smrkem.

- **Rašelinné jezírko Rosička** - Malý rašelinný rybníček s jednou z posledních populací leknínu bělostného na Jihlavsku. Důležitá lokalita pro rozmnožování obojživelníků.
- **Roštýnská obora** - Přirozené bukové a smíšené porosty na chudých balvanitých půdách žulového podkladu v okolí hradu Roštejna. Největší komplex starých bučin na Českomoravské vrchovině s převládajícím bukem lesním a s bohatým bylinným patrem. V minulosti obora sloužila pro chov dančí zvěře, zanikla v r. 1945.
- **Hojkovské rašeliniště** - Údolní a prameniště rašeliniště s tůnkami po těžbě rašeliny (ukončena roku 1935) postupně zarůstajícími náletem dřevin (bříza, olše, smrk...), dnes již podmáčený les, kolem něhož jsou rašelinné a zamokřené louky se vzácnou a ohroženou květenou, entomologicky zajímavá lokalita.

Národní přírodní rezervace:

- **Velký Špičák** – tato národní přírodní rezervace se nachází 3 km od města Třešť. Jedná se o zbytek přirozeného smíšeného lesa, dnes v podobě různověké javorové bučiny s jedlí, jasanem, lípou, jilmem aj. s četnými skalními rulovými výchozy, balvanovými sutěmi a s druhově bohatým bylinným patrem s chráněnou a ohroženou květenou; typické rostliny a živočichové přirozeného smíšeného lesa na Českomoravské vrchovině.
- **Rybník Zhejral** – nachází se 1 km od obce Klatovec a 2 km západně od nejvyššího vrcholu Českomoravské Vysočiny Javořice. Rybník s pobřežním rašeliništěm, rašelinnými a mokřadními loukami s výskytem vzácné květeny a zvířeny, významné refugium živočichů, zvláště hmyzu, obojživelníků a ptactva. Celé území se nalézá ve II. pásmu hygienické ochrany vodního zdroje. Rašelina zde byla dříve těžena. (6)

Společenské atraktivity

Jihlava

Městská památková rezervace byla vyhlášena v roce 1951 (nové znění 1982). V historickém středu se nachází 213 památkově chráněných objektů, z toho 70 památek prvořadého významu.

Náměstí patří svou rozlohou k největším historickým náměstím u nás. Většina domů na náměstí měla podloubí, které zmizelo ve druhé polovině 14. století. V přízemí měly domy velký sál "mázhaus", v němž majitel provozoval řemeslo nebo obchod. Několik dnů v týdnu sloužil tento prostor večer jako hostinec, neboť většina domů na náměstí byla právozárečných. Po rozsáhlém požáru, který v květnu 1523 zničil téměř celé město, byly

domy obnoveny v renesančním duchu. V průběhu 17. a 18. století byly pak domy přestavovány barokně, vnější vzhled domů doplnila strohá klasicistní průčelí minulého století. Historický ráz náměstí byl v minulosti hrubě porušen stavbou obchodního domu (dokončena 1983). Na jeho místě stával komplex domů, kterému se říkalo Špalíček, doložených již koncem 13. století, jejichž funkce pravděpodobně souvisela s právem skladu.

Dnes zde stojí morový sloup a dvě kašny. Morový sloup byl postaven v roce 1690 jako poděkování za ochranu před morovou epidemií. Na jeho místě stávalo ve středověku popraviště, později pranýř.

Jednou z největších architektonických dominant Masarykova náměstí je radnice. Na horním náměstí, kde radnice stojí, stavěli své domy nejvýznamnější a nejbohatší jihlavští patriciové, což budově předurčovalo výjimečné postavení. Stavba je v 19. století v poměrně špatném stavu, avšak alespoň v přední části hlavní budovy musela být radnice stále ještě dostatečně reprezentativní, když si jihlavští páni dovolili ubytovat v radničních zdech dne 5. listopadu 1866 samotného císaře Františka Josefa I. V tomto období byla provedena i oprava horní zasedací síně, zavedeno plynové osvětlení, vystaven vodovod a k zadní části zdi přistavěn ruční výtah na dřevo (topivo). Dne 24.6. 1899 byla v rámci oslav domnělého výročí založení Jihlavy umístěna na vstupní dveře mramorová pamětní deska, která zdobí vstup do radnice dodnes. V současné době má jihlavská radnice čtyři historické budovy s novými přístavbami. Dvě z budov se v současné době rekonstruuji a do budoucna budou sloužit jako hlavní vchod radnice a také k reprezentačním účelům.

Jihlava se může pochlubit řádkou honosných kostelů:

Kostel sv. Ignáce z Loyoly

Jednolodní kostel se třemi páry bočních kaplí a plochým závěrem je typickou raně barokní stavbou. Bývalý kostel jezuitského řádu byl postaven v letech 1683-89 italským stavitelem Jacopo Braschou. Rozměrnou nástropní fresku namaloval v roce 1717 Karel Töpper, zajímavý ilusivní oltář je dílem Adama Lauterera, Josefa Kramolína a Františka Moldingera. Působivou atmosféru interiéru podtrhuje štuková výzdoba J. B. Brantaniho a P. A. Karroffeho. Pýchou kostela jsou dvě unikátní gotické plastiky - Pieta z konce 14. století, řazená do kruhu krásných českých madon a tzv. Přemyslovský kříž - socha Ukřižovaného z poloviny 14. století. Barokní vyřezávaná kazatelna je dílem Tobiáše Süssmayera z roku 1771. Dobrá akustika chrámového prostoru a kvalitní varhany umožňují pořádání oblíbených koncertů duchovní hudby.

Kostel sv. Jakuba Většího

Jeho věže jsou zdaleka viditelnou dominantou města. Jedná se o trojlodní halový kostel s dlouhým presbytářem a dvěma věžemi v průčelí. Stavba kostela byla zahájena před polovinou 13. století. V květnu 1257 byl kostel vysvěcen a zároveň sem byla přenesena fara. Počátkem 14. století byla postavena severní - strážní - věž , vysoká 63 m, která slouží dnes jako věž vyhlídková. Přibližně o sto let později byla postavena věž jižní - zvonová. Postupně byla snížena na 54 metrů, protože se začala vyklánět od své osy. Do ní byl v roce 1563 zavěšen zvon, tradičně nazývaný "Zuzana". Je to druhý největší zvon na Moravě (po Olomouci) - je vysoký 1,82 m a váží 7086 kg.

Kostel sv. Jana Křtitele

Patří k nejstarším dochovaným kamenným stavbám na Českomoravské vrchovině. Byl postaven krátce před rokem 1200, což dokládá nález románských základů presbytáře. Kostelík byl centrem původní trhové vsi, která po založení města na protějším břehu řeky postupně ztratila svůj význam. V druhé polovině 13. století získal kostelík raně gotickou podobu, část kostela tehdy měla pravděpodobně světské využití. Husitské války kostel velmi poškodily, v závěru 15. století bylo vybudováno nové kněžiště se síťovou klenbou. Z tehdejšího mobiliáře se zachovala pouze křtitelnice a almužní sloupek. Další zásadní přestavba na počátku 17. století byla vedena v renesančním duchu - zdi lodi byly zvýšeny a ukončeny klenbou s lunetami. Dnešní podoba kostela je výsledkem barokní přestavby z konce 18. století. U západního vchodu je obraz spícího horníka, připomínající zašlou slávu jihlavského dolování stříbra. Na svátek patrona kostela se zde konávají mše česko-německého usmíření.

Minoritský kostel nanebevzetí Panny Marie

Přestože je z ulice viditelná barokní fasáda, uvnitř se ukrývá jedna z nejstarších jihlavských staveb. Trojlodní bazilika s krátkou příčnou lodí a dlouhým kněžištěm byla postavena krátce po roce 1250 pod silným vlivem rakouských cisterciáckých staveb. Z nejstaršího období jsou obvodové zdi, klenby lodí a tři páry hmotných arkád. Technickou zvláštností je věž z poloviny 14. stol., která nemá vlastní základy a stojí nad křížením lodí. Uvnitř kostela jsou zachovány zbytky raně gotické nástěnné výzdoby, pozdně gotické jsou tři plastiky světic, z počátku 15. stol. pochází freska "Přepadení Jihlavy" zachycující skutečnou událost, která se významně zapsala do dějin města. Od poslední třetiny 18. století byl chrám známým centrem instrumentální a vokální tvorby. V roce 1784 získal kostel statut kostela farního, kterým je dodnes. Kostel je nezvykle orientován k jihu, k Assisi - rodišti

sv. Františka.

Dalším lákadlem, které může Jihlava nabídnout jsou známé katakomby.

Jihlavské podzemí je významnou historickou stavební památkou města. Co do rozsahu podzemního labyrintu přímo pod městskou zástavbou je po Znojmu druhým největším na území naší republiky. Jeho celková délka činí 25 km a zaujímá plochu 50 000 m². Chodby se nacházejí téměř pod všemi objekty historického jádra Městské památkové rezervace. O tom, proč vlastně jihlavské podzemí vzniklo, kolobaly různé domněnky. Dlouho se historikové domnívali, že podzemní chodby jsou zbytky starých dolů na stříbro. Jiní tvrdili, že podzemní chodby byly raženy pro vojenské účely. Současní historikové se domnívají, že podzemní chodby vděčí za svůj vznik hospodářským důvodům. Jihlava ležela na důležité křižovatce středověkých obchodních cest a tak v době, kdy význam těžby stříbra poklesl, začal se ve městě prudce rozvíjet obchod a řemesla. Kupci a řemeslníci si pro uskladnění svého zboží a výrobků rozšiřovali stávající sklepy, na jejichž prohlubování pracovali zkušení jihlavští horníci. Počátkem 18. století přestalo být podzemí využíváno v dřívějším rozsahu a koncem 18. stol. byla dokonce část skladovacích chodeb přeměněna na štolý kanalizační. V 19. století, při budování vodovodu, plynofikaci a výstavbě nových domů bylo mnoho chodeb zasypáno sutinami. Často tím byl porušen starý odvodňovací systém, chodby se plnily vodou a musel být pracně hledán původní odtok, aby nedocházelo k podmáčení základů. Narušila se také ucelenost labyrintu, neboť mnozí majitelé domů oddělovali postupně průchozí chodby zdmi. Za německé okupace byla část chodeb upravena jako protiletectvé kryty. Po válce nebyl zpočátku o podzemí zájem, až v roce 1957 byl asi 1 kilometr chodeb zpřístupněn veřejnosti. V 60-tých letech byly téměř všechny chodby zpevňovány betonovou krustou, podzemí bylo vyčištěno a obnovil se středověký odvodňovací systém. Sanací se profil některých chodeb snížil, pouze zpřístupněný úsek byl ponechán v původním stavu. V roce 1969 bylo podzemí pro veřejnost uzavřeno a prohlídky v něm byly obnoveny až v roce 1991. Při úpravách povrchu náměstí a ulic byla v minulosti zaslepena většina ventilačních šachet, což způsobuje zvýšenou vlhkost vzduchu v podzemí. Teplota se v něm pohybuje mezi 8 a 12° C. V roce 1978 byla amatérskými speleology objevena tzv. "svítící chodba". Stěny chodby jsou pokryty bělavým povlakem, který po předchozím nasvícení zelenkavě světélkuje. Chodba se nachází asi 11 metrů pod povrchem země, široká je 2,1 m, vysoká 2,9 m a má klenutý profil. Dlouho nikdo nevěděl, proč chodba fluoreskuje a příčiny se pohybovaly v oblasti domněnek. Podle jedné z nich za to mohl fosfor uvolněný z kostí nad chodbou pohřbených mnichů, podle jiné šlo o neznámou organickou látku. Občanské sdružení Jihlavský netopýr požádalo o pomoc odborníky z katedry mineralogie přírodovědecké fakulty

UK Praha. Po rozboru odebraných vzorků bylo zjištěno, že se jedná o uměle vyrobenou luminiscenční látku s dlouhou dobou dosvitu. Látka obsahuje sirníky zinku a barya a byla použita ve směsi s maltou jako nátěr na stěny. Jakému účelu nátěr sloužil a kdo je jeho autorem dnes nikdo s jistotou neví. Lze se domnívat, že sloužil jako nouzové orientační osvětlení v protiletadlovém krytu nebo že zde byly prováděny zkoušky jeho svítivosti.

Opevnění

Hradby byly budovány kolem vznikajícího města krátce po jeho založení před polovinou 13. století. Nově vzniklé královské horní město bylo nejen významným hospodářským centrem, ale pro svou strategickou polohu na hranicích Čech a Moravy měla Jihlava i význam vojenský. Tříkilometrové opevnění tvořila vnitřní hradební zeď vysoká 6 metrů a 5 bran. V první polovině 19. století byly bourány brány, jejichž úzké průjezdy bránily rozvíjející se dopravě. Z pěti bran zůstala zachována jen jediná - brána Matky Boží. Dodnes zachovaný pás hradeb je rekonstruován podle barokní podoby ze 17. století, parkán je parkově upraven. Poslední zachovaný zbytek hradebního příkopu můžeme vidět ve Věžní ulici.

Židovský hřbitov

Významná památka připomínající existenci židovské obce. Hřbitov byl založen roku 1869, má rozlohu 8 879 m² a stojí zde přes 1000 náhrobků. Jeho rekonstrukce byla dokončena v roce 1993. Byl opatřen kovanou vstupní branou se židovskou symbolikou, do průčelní zdi obřadní síně byly vsazeny kovové pamětní desky. Jsou zde náhrobky členů zdejší židovské komunity - S. Wernera, rabína J. J. Ungara, rodičů Gustava Mahlera a Louise Fürnbergera a mnoha dalších. Památník obětem holocaustu byl odhalen 8. 5. 1995. Ostatní židovské stavební památky se nedochovaly. Historické domy byly necitlivě zbourány na přelomu 60. a 70. let. Židovská synagoga, vystavěná v letech 1862-63, byla vypálena v březnu 1939. Zbytky synagogy byly strženy v roce 1950, na jejím místě je dnes tržnice. Přípomínkou tragédie tisícovky jihlavských židů za druhé světové války je pamětní deska na hradební zdi poblíž tržnice, odhalená v dubnu 1992.

Mezi další společenské aktivity bych zařadila například návštěvu ZOO, nově vystavěného jihlavského Aquaparku, oblastní galerii Vysočiny nebo muzeum Vysočiny.

Jihlavská ZOO

ZOO leží v malebném údolí řeky Jihlávky. V areálu jsou vodní plochy, zalesněné svahy, louky i skály a to v bezprostřední blízkosti centra města, cca 10 minut pěší chůze.

Příjezd - z Masarykova náměstí Brněnskou ulicí přes starý Brněnský most na centrální parkoviště, nebo od letního kina. ZOO je domovem pro více než 100 druhů exotických zvířat, včetně druhů ohrožených vyhynutím. ZOO se specializuje na chov kočkovitých šelem, opic a plazů.

Muzeum Vysočiny

Muzeum Vysočiny je na Masarykově náměstí. Můžeme zde navštívit mnoho zajímavých expozic, např. Dolování stříbra a mincování v Jihlavě. Tato expozice se nachází v podzemních prostorech muzejních domů, které jsou ukázkou sklepení středověkého domu. Je rozdělena do několika ucelených tematických celků a seznamuje návštěvníka s významnou oblastí a činností v dějinách Jihlavy. (6, www.jihlava.cz)

3.7. Jihlava podle významu v cestovním ruchu

Jihlava, ležící na Českomoravské Vrchovině, se řadí do druhé kategorie v rámci kvality územních podmínek. Do této kategorie se řadí oblasti s velmi kvalitními přírodními předpoklady a podmínkami, se širokým souborem funkcí celostátního a mezinárodního významu a se smíšenou časovou využitelností.

Dalším kritériem určení oblasti cestovního ruchu je stupnice městských sídel. V této kategorii se Jihlava řadí mezi Východiska, což jsou města širšího významu, která jsou dobře vybavená a dostupná a jsou přímým nástupištem do rekreačních prostorů a ve vztahu k oblastem cestovního ruchu mají funkci oblastních center.

Rajonizaci a sídla městského typu vzhledem k cestovnímu ruchu řadíme do 3 kategorií, Jihlava se řadí do 2. kategorie. Tato kategorie zahrnuje města s průměrnou úrovní atraktivit a vybavenosti, v návštěvnosti se projevuje výrazné sezónní rozložení.

Využitelnost oblastí cestovního ruchu se dělí na využitelnost funkční a využitelnost časovou. Základní funkcí rozumíme délku rekreace strávené na daném území. Pro město Jihlava je charakteristická spíše krátkodobá rekreace, do specifických funkcí zařadíme pěší turistiku, kulturní památky a kulturně společenské akce. Aby se funkční využitelnost mohla realizovat, zabezpečuje ji v průběhu roku časová využitelnost. (skripta VŠE, www.jihlava.cz)

3.8 Swot analýza:

Swot analýza je užitečnou součástí situační analýzy. Jedná se o zkoumání vnitřních předností a slabin (označeno písmeny S-W) a vnějších příležitostí a ohrožení určité dané oblasti (označeno O-T).

S-W analýza

Silné stránky města Jihlavy

Jednou ze silných stránek Jihlavy je dobré umístění hlavní spojnice mezi Brnem a Prahou – dálnice D1. Jihlava se nachází téměř v polovině mezi těmito dvěma městy. Díky tomuto umístění vznikla v Jihlavě v blízkosti sjezdu z dálnice nová průmyslová zóna s moderních fabrik, např. Bosch diesel, Jipocar, Motorpal, Automotive lighting, což znamená nejen finanční přínos městu, ale také dostatek pracovních pozic.

Dále bych zmínila významné jihlavskou kulturní scénu, která nabízí program jak pro mladou (klubová scéna, disko, divadlo De Facto Mimo), tak pro starší generaci (Horácké divadlo, některé akce konané v KD Jihlava). Dále se zde nachází galerie Vysočiny, Muzeum Vysočiny, historické jádro Jihlavy, které skýtá 213 památkově chráněných objektů. Zimního (sjezdovka Šacberk, sportovní haly, Horácký zimní stadion), letního (Auapark Vodní ráj, nové fotbalové hřiště, venkovní stadiony) sportovního vyžití. Pasivním sportovcům nabídnu častá fotbalová a hokejová utkání (Dukla Jihlava).

Cestovní ruch v Jihlavě a jejím okolí je rozvinutý. Nabízí širokou možnost ubytovacích a stravovacích možností, se svým okolím je propojena řadou turistických značek, což je velkým lákadlem pro pěší turistiku.

Svojí tradici zde má vybudovanou pivovar Ježek, který se vyvážá do širokého okolí a také jihlavská káva Jihlavanka.

Slabé stránky města Jihlavy

Mezi slabé stránky Jihlavy patří velká mezera v ubytovacích službách v levnější kategorii pro rodinu, nedostatek atraktivních kulturních akcí, chátrající jihlavská kina, nedostatečné informace o spojích a jízdách na autobusovém nádraží,

Díky vzniku velké průmyslové zóny dochází ke znečišťování ovzduší, stále diskutovaný obchodní dům stojící uprostřed historického náměstí

Analýza O-T

Vychází ze zkoumání makroprostředí a blízkého okolí

Příležitosti

Jednou z příležitostí Jihlavy je výstavba nového obchodního a zábavního komplexu City park. V místech pod Brněnským mostem má vyrůst obchodní centrum s kvalitní nabídkou obchodů, služeb, společenského a kulturního vyžití. Nebudou zde chybět kavárny, restaurace a centra zábavy, z některých bude výhled na historické centrum města. Díky novému City Parku vznikne nových 500 pracovních míst, 900 parkovacích míst v centru města, v komplexu budou také zprovozněna multikina o kapacitě 450 míst, plánuje se otevření koryta Koželužského potoka s kamennými opěrnými stěnami s popínavou zelení, kde vznikne nová cyklostezka, vedoucí právě podél Koželužského potoka.

Hrozby

Jednou z hrozeb Jihlavy je plánované zvyšování daní v rámci EU, což znamená zrušení pětiprocentní daně u ubytování a ostatních služeb. Dále špatná propagace ostatních oblastí ČR kromě Prahy (www.mmr.cz, www.jihlava.cz)

4. Turistické informační centrum

4.1 Kategorizace turistických informačních center

Charakteristika turistického informačního centra v Jihlavě a kategorizace podle Asociace turistických informačních center ČR

A.T.I.C. ČR člení TIC do 4 kategorií. Tato kategorizace slouží k hodnocení informačních center členů. Každý stupeň kategorizace předpokládá splnění schváleného minimálního standardu a podmínek činnosti turistických informačních center.

KATEGORIE D

Centrum není otevřeno po celý rok, slouží k podávání informací v sezoně, otevírací doba činí minimálně pět dní v týdnu, poskytuje bezplatně verbální informace o místě min. v 1 svět. jazyku

KATEGORIE C

Centrum je otevřeno po celý rok a podává informace o místě své působnosti, otevírací doba činí 5 dnů v týdnu, poskytuje bezplatně verbální informace o místě minimálně v 1 světovém jazyku

KATEGORIE A

Centrum je otevřeno po celý rok a podává informace o celé České republice, otevírací doba je zajištěna 7 dní v týdnu, do informačního centra je bezbariérový přístup, poskytuje bezplatně verbální informace o ČR ve 3 svět. jazycích, zajišťuje průvodcovskou činnost v místě působení, zprostředkovává ubytovací činnost v ČR, zprostředkovává průvodcovskou činnost v ČR

Turistické informační centrum v Jihlavě se řadí do kategorie B. Což znamená, že centrum je otevřeno po celý rok a podává informace o celém regionu (oblasti), otevírací doba je šest dní v týdnu, poskytuje bezplatně verbální informace o oblasti (regionu) ve 2 světových jazycích, zprostředkovává průvodcovskou a ubytovací činnost, je vybaveno výpočetní technikou, jež je kompatibilní k napojení na informační síť A. T. I. C. (10)

4.2. Charakteristika turistického informačního centra

Provozuje svoji činnost od roku 2002. Sídlí na Masarykově náměstí v Jihlavě, což znamená velkou výhodu, protože tato poloha je ideální kvůli dobré dostupnosti pro turisty.

Sídlí v nově zrekonstruovaných prostorách, dříve v prostorách spolu s galerií.

Jedná se o příspěvkovou organizaci, spadá pod Magistrát města Jihlavy (radnice). Z něj dostává příspěvky a dotace, které Magistrát získává od státu ze státního rozpočtu.

Turistické informační centrum tedy spolupracuje s Magistrátem města a s dalšími institucemi, jako jsou galerie, muzea, kina, divadla. Tyto instituce nabízejí TIC informace a ty pak TIC nabízí a prezentuje svým návštěvníkům. (www.jihlava.cz)

Náplň činnosti

- informace o ubytování a stravování (příloha č. 5)
- informace o kulturních akcích ve městě a v regionu Vysočina (příloha č.6)
- informace o návštěvní době památek
- informace o vlakovém a autobusovém spojení
- prodej map, průvodců, brožur, pohlednic a upomínkových předmětů (příloha č. 8)
- prodej turistických známek č. 339
- zajištění průvodcovské služby
- provoz vyhlídkové věže kostela sv. Jakuba

Nově jsou zajištěny informace o radnici a prohlídkách radnice.

Dále poskytuje klientům informace výletech v okolí Jihlavy.

Kromě informací o ubytování a stravování také dále poskytuje užitečné informace např. kde jsou bankomaty, banky, směnárny, cestovní kanceláře, parkovací místa, čerpací stanice, apod. (příloha č.7)

TIC provozuje svoje internetové stránky, protože jeho zřizovatelem je Město Jihlava, nejjednodušší cesta k těmto stránkám vede přes adresu www.jihlava.cz

4.3. Organizační struktura TIC

Organizační strukturu tvoří tři zaměstnanci Magistrátu města Jihlava. Je to vedoucí turistického informačního centra a pod ní spadající dvě zaměstnankyně, které návštěvníkům poskytují informace, služby, prodávají produkty. (www.jihlava.cz)

4.4. Struktura nabídky

Turistické informační centrum nabízí celou řadu produktů
Prodávány jsou pohledy, keramika, mapy, knihy a brožury, multimédia CD Jihlava, DVD Jihlava, VHS, těžítka, turistické známky, tašky, klobouky a další. Přesný seznam uveden v příloze č. 8.

Zdarma jsou nabízené různé druhy prospektů, týkající se informací turistického informačního centra a produktů, které nabízí. Zdarma je také možnost tisku příslušných dokumentů.

Služby, které turistické informační centrum nabízí je poskytování informací o ubytování, stravování, kulturních akcích, návštěvní době památek, o vlakovém a autobusovém spojení. (informace z TIC)

4.5. Forma nabídky

Nabídka turistického informačního centra se uskutečňuje formou osobní služby, kdy návštěvník TIC je obsloužen zaměstnancem TIC, který je mu povinen poskytnout veškeré informace a služby týkající se turistického informačního centra.

Dále je nabídka uskutečňována pomocí internetu, kdy veškeré dotazy vyřizují pracovníci TIC pomocí e-mailů. (www.jihlava.cz)

4.6. Profil návštěvníka

Při hodnocení profilu návštěvníka jsem čerpala ze statistik návštěvnosti turistického informačního centra, které mi byly poskytnuty od pracovníků TIC.

Turistické informační centrum navštěvuje celá řada návštěvníků různého věku postavení i národnosti. Nejčastější národnosti jsou samozřejmě Češi, dále velký počet Němců, Angličanů a Holanďanů. V menším počtu Francouzi a Rusové.

Nedá se určit, která skupina podle věku navštěvuje turistické infocentrum nejvíce, je to rovnoměrné.

Mladí lidé navštěvují infocentrum z důvodu nákupu vstupenek na různé kulturní akce, koncerty, divadla, kterých je v Jihlavě dostatek.

Často je infocentrum navštěvováno rodinami s dětmi, kteří chtějí vstupenky a informace o divadlech, kde hrají představení pro děti. Což je v Jihlavě především Divadlo Na kopečku. Starší skupina lidí preferuje především informace o muzeích, divadlech a galeriích.

Všechny tyto skupiny lidí navštěvují turistické informační centrum z důvodu informací o ubytování, stravování, dopravě, prodeje produktů apod.

4.7. Bostonská matice

Bostonskou matici rozdělujeme do čtyř kvadrantů, Produkty turistického informačního centra jsou rozděleny na základě poptávky a času.

Dojné krávy: levý dolní kvadrant, jedná se o produkty s dominantním podílem na trhu, na té části trhu, která roste pomaleji

Hvězdy: levý horní kvadrant, jedná se o produkty s vysokým tempem růstu a s velkým podílem na trhu. Očekává se, že tyto produkty budou v budoucnosti hlavním zdrojem zisku. Proto existuje ochota vynakládat na podporu jejich postavení značné prostředky, které vyprodukuje v jiných kvadrantech (především v dolním levém). Když se trh těmito produkty nasytí a tempo růstu trhu je nižší než 10 %, stávají se dojnými kravami a obsadí dolní levý kvadrant. Hvězdy jsou také strategickou příležitostí pro portfolio. Jejich působení je většinou krátké, pokud nejsou splněny jejich investiční požadavky.

Hladoví psi: dolní pravý kvadrant, produkty s nízkým tržním podílem a nízkým tempem růstu. Nejsou příliš perspektivní a ani příliš ziskové. Často je uvažováno, zda s těmito produkty dále pokračovat.

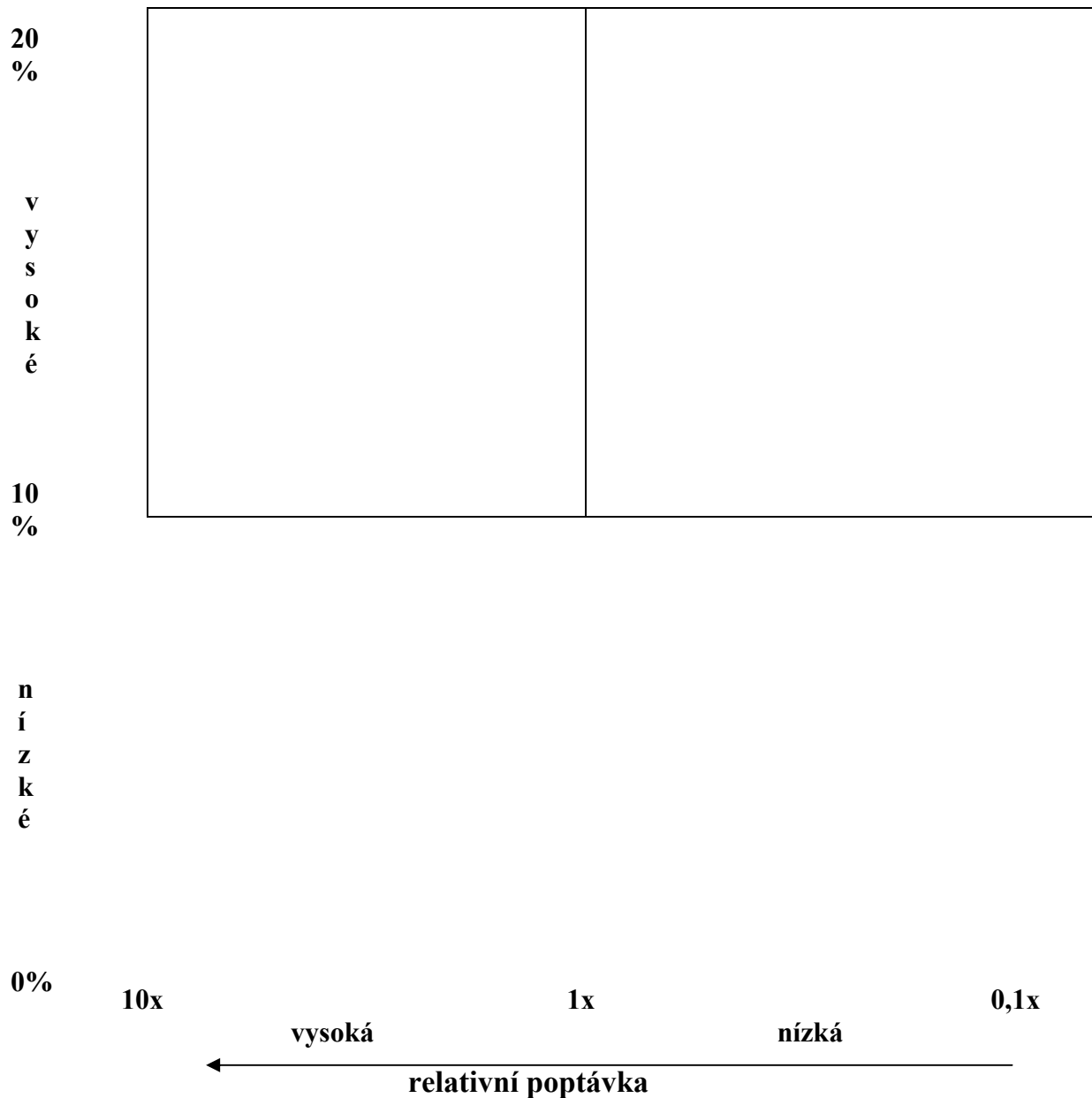
Otazníky:

Horní pravý kvadrant, produkty, které mají nízký podíl na trhu při vysokém tempu růstu. Jejich umístění na trhu je nejisté díky nízké poptávce.

Někdy mohou být též nazývány jako divoké kočky nebo problémové děti. Označení otazníky vyjadřuje nejistou budoucnost. Je pro ně potřeba velké množství peněžních prostředků a přitom nelze předpokládat, že se stanou hvězdami. V praxi se používá, že se soustředíme na jeden produkt a pokusíme se zvýšit jeho poptávku a to vše při nemalém riziku.

Produkty byly do modelu rozděleny podle předchozích definic a podle statistik návštěvnosti z turistického informačního centra. (9)

Hvězdy • informace o Jihlavském podzemí, prohlídka Radnice, kostel sv. Jakuba	Otazníky • informace podávané o EU
Dojné krávy • vstupenky na kulturní akce, blízkém okolí, i v Praze a Brně • informace o městě, regionu, kultuře, ubytování, stravování, průvodcovské služby • reklamní předměty, suvenýry pohledy, mapy, keramiky, podrobný plán města, knihy, brožury, DVD, VHS o Jihlavě, turistická známka -těžítka, - předměty pro děti: klíčenka s ježkem, cestovní pas pohádkový	Hladoví psi • internet



5. Vyhodnocení dotazníků

Praktická část mé bakalářské práce se skládala z dotazníkového šetření. Bylo to důležité pro následné navržení nových produktů.

Dotazník se skládal z 16 otázek. Odpovědělo na něj 92 dotazovaných.

Vyhodnocení dotazníků - nejdůležitější informace u jednotlivých otázek (příloha č. 11, příloha č.12)

1. otázka – z odpovědí bylo patrné, že nejméně lidí navštěvuje Jihlavu kvůli poznávání. Hned v další řadě je to sport a turistika. Dále návštěva známých a příbuzných a kulturních akcí. Nejméně lidí navštěvuje Jihlavu z důsledku služebních cest

2. otázka – Nejvíce lidí jezdí na návštěvu Jihlavy s přáteli a dále s rodinou.

3. otázka – v této části vyplývá, že v Jihlavě se uskutečňuje hlavně krátkodobý cestovní ruch, nejvíce turistů odpovědělo, že v Jihlavě stráví 1 den a dále 2-4 dny.

4. otázka – kromě dvou Němců jsem se dotázala samých Čechů.

5. otázka – většina z dotazových Jihlavu již v minulosti několikrát navštívila. Málo procent odpovědělo, že by bylo v Jihlavě poprvé.

6. otázka – protože většina dotazovaných byla v Jihlavě na jednodenním výletě, tak ubytování nebyli. V případě ubytování vyhledávají návštěvníci hotely a penziony.

7. otázka – nejvíce turistů má občerstvení vlastní, případně navštěvují rychlé občerstvení

8. otázka – co se týče ubytovacích a stravovacích zařízení, převážná většina dotázaných je spokojena s poskytovanými službami. Několik z nich odpovědělo, že velmi spokojeni.

9. otázka – minimum turistů odpovědělo, že nejsou spokojeni s těmito poskytovanými službami. Většinou z důvodu, že levnější ubytování je mimo centrum města.

10. otázka – převážná většina dotazovaných využívá služeb informačních center, hodně z nich je využívá pomocí internetu.

11. otázka – nejčastější služby, které turisté v TIC využívají jsou informace o památkách, kulturních a sportovních zařízeních a jejich provozní době a informace o přírodních rezervacích, památkách a cyklistických stezkách. Zájem moc není o informace o historii i současnosti navštívené oblasti

12.otázka – převážná většina dotazovaných je spokojena se službami informačního centra. Jediný problém je, že cyklisté požadují více cyklostezek a cyklotras v Jihlavě a okolí a cyklomapy, které by mohli umístit pohodlně na kolo. Z toho jsem vycházela při návržení nového produktu.

13.otázka – lidé jsou spokojeni s provozní dobou infocentra

14.otázka – někteří dotazovaní by požadovali otevírací dobu do 6 hodin večer.

15.otázka – převážná většina dotazovaných byla v rozmezí věku 19-50 let. Nejméně důchodci.

16.otázka- převážná většina dotazovaných byly ženy

6. Návrhy nových produktů

Při návrhu nových produktů jsem vycházela z dotazníkového šetření a z informací, které mi poskytlo turistické informační centrum v Jihlavě.

V posledních letech došlo k velkému rozvoji cykloturistiky a proto se i mnoho oblastí snaží vytvářet vhodné podmínky pro tento druh turistiky a přilákat tím více návštěvníků do svého regionu. Ne všechny oblasti mají však tak příznivé podmínky pro rozvoj cykloturistiky jako Jihlavsko.

Zvlněná krajina, množství rybníků, lesů a dostatek kulturních atraktivit přímo vybízí k poznávání oblasti na kole.

Zatím zde však chybí více značených cyklotras, které by návštěvníkům oblasti umožňovaly lepší orientaci v krajině a přivedly je přímo k nejzajímavějším místům v oblasti.

Dalším nedostatkem jsou cyklostezky v Jihlavě a nedokonalé značení v městě Jihlava. Turisté, kteří Jihlavu neznají, mají problém dostat se například z vlakového nádraží do centra právě z důvodu nedokonalého značení (minimum ukazatelů trasy).

6.1. Návrh cyklotrasy

Na Vysočině je velmi oblíbená cykloturistika. Z informací z turistického centra jsem zjistila, že hodně návštěvníků by bylo rádo za trasu, která není fyzicky namáhavá, může jet i rodina s dětmi a na svém výletě by se rádi „kochali“ krásnou krajinou, památkami.

Název: „Výlet pro rodinky“

Tento název je vybrán právě z důvodu toho, že trasa je určena pro rodiny s dětmi.

Plán trasy:

Jihlava (Horní Kosov) – Rantířov – Vyskytná nad Jihlavou – Dušejov – Maršov – Zbilidy – Šimanov – Větrný Jeníkov – (zelená turistická značka) – Černý rybník – Bílý Kámen – U lyžaře – Jihlava (Staré Hory) – Jihlava (Bedřichov)

Délka: 36 km

Zajímavosti na trase:

Rantířov – na levém břehu řeky za rybníkem začíná vodní náhon z poč. 14. stol. Vedoucí podél řeky v délce 7 km při rozdílu výšek 4 m. Jeho vodní stav byl regulován přítoky z rybníků a potoků z bočních údolí. Toto ve své době jedinečné technické dílo pohánělo 3 hamy. Po vyčištění dnes slouží k pohonu nově opraveného Pekelského mlýna.

Vyskytná nad Jihlavou – gotický kostel sv. Vavřince z konce 14. stol, v 18. stol. Barokně přestaven.

Zbilidy – kovárna s podloubím z r. 1863 s částmi původního vybavení, památný strom – lípa, obvod kmene 390 cm, výška 25 m, stáří 250 let

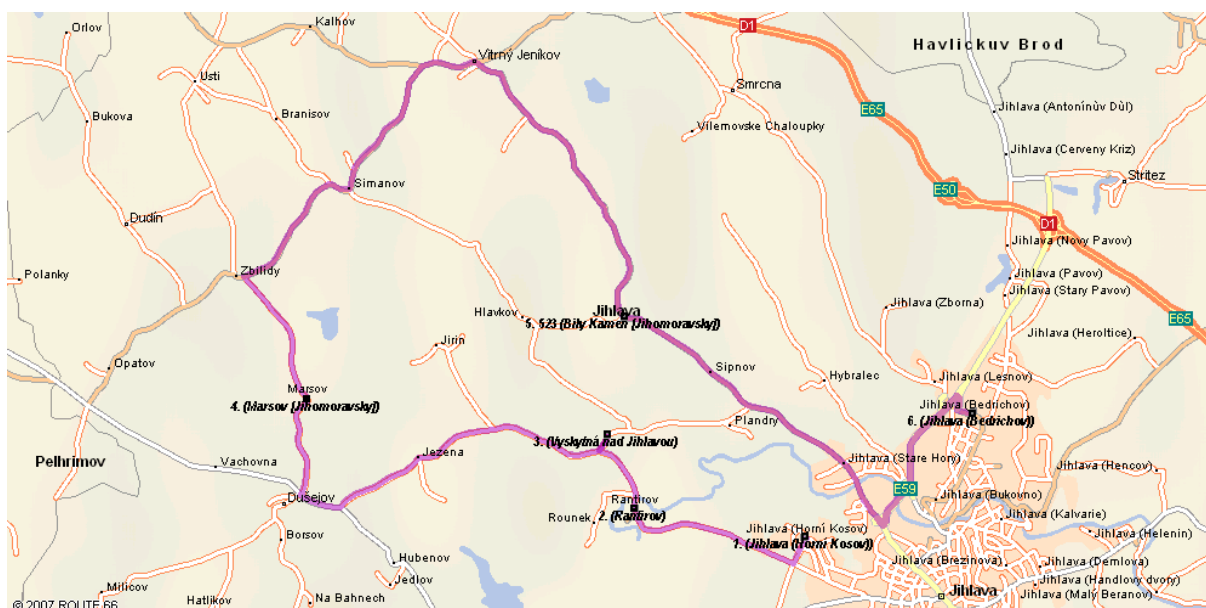
Větrný Jeníkov – barokní zámek ze 17. stol., Židovský hřbitov, Starý mlýn

Dušejov – kostel Sv. Bartoloměje

Občerstvení na trase: Rantířov, Vyskytná nad Jihlavou, Zbilidy, Větrný Jeníkov, U lyžaře, Jihlava

Trasa vede převážně po silnici třetí třídy s malým provozem, je vhodná pro silniční a trekingová jízdní kola. Vzhledem k nepřilíš velkému převýšení je nenáročná a mohou ji využívat i méně zdatní cyklisté a rodiny s dětmi.

Mapa trasy



Zdroj: www.turistika.cz

6.2. Návrh cyklomapy

V turistickém informačním centru často turisté požadují mapu, kterou by si mohli připevnit na podstavec pro mapy na jízdním kole. Měla by být ve formátu A4, aby s ní nemuseli dále na jízdním kole manipulovat, jako například otáčet. Vychází se z toho, že většina těchto map je ve formátu A3 a více.

Navrhla jsem spíše prospekt ve formátu A4, který se dá tedy připevnit na jízdní kolo, obsahuje mapku, značení tras a jejich popis.

Na prospektu jsou zobrazeny cyklostezky, které protínají Jihlavu.

Zdroj mapky: www.jihlava.cz

Cyklostezky G01, G03, G04 a R04



Cyklostezky:

G01 (l=6,7 km): vede od motorestu Diana podél Koželužského potoka (mezi zahrádkami), přes Skalku, ulicemi U koželuhů, Tovární a Křižíkovou, kolem ZOO, přes amfiteátr, ulicemi Na stoupách, Úvoz, Okružní a Heleninská, po lávce přes řeku Jihlavu a asfaltovou cestou od Helenína k železničnímu viaduktu u Hruškových Dvorů.

G03 (l=4 km): ze starého mostu přes řeku Jihlavu (u benzínové pumpy ůMV), kolem kostela sv. Jana Křtitele, ulicemi Jánskou a Smrčenskou na Lesnov, dále samostatnou cyklostezkou vedenou mezi železnicí a silnicí I/38 do Pávova.

G04 (l=4,8 km): od atletického stadionu Na stoupách, ulicemi Gorkého a Mosteckou, mezi tenisovými kurty (ČLTK a TENISCENTRUM), po lávce přes řeku Jihlavu (bude postavena), po „PRVNÍ“ cyklostezce k silničnímu mostu přes řeku Jihlavu ve Starých Horách, přes most a dále směr Zaječí skok.

R04 (l=4,8 km): začíná na křižovatce ulic Benešova a Věžní, vede ulicí Věžní, parkem u kina Dukla, ulicemi Tyršova, plk.Švece, železniční stanicí Jihlava-město, Sady mládeže, tunelem, mezi tenisovými kurty (ČLTK a TENISCENTRUM), po lávce přes řeku Jihlavu

po



(bude postavena),
„PRVNÍ“
cyklostezce

k Metrologickému ústavu, dále podél potoka na Borovinu a lesem k restauraci U lyžaře

7) Závěr

Náplní mé práce bylo analyzovat stávající produkty cestovního ruchu v turistickém informačním centru a provést výzkum nabídky a poptávky produktů turistického informačního centra.

Bylo nutné zpracovat situační analýzu a analýzu turistického informačního centra. V situační analýze bylo důležité zjistit postavení kraje Vysočina a Jihlavy v cestovním ruchu, návštěvnické atraktivity a jiné. Dále také byla použita SWOT analýza, která sloužila ke zhodnocení silných a slabých stránek města Jihlavy.

U turistického informačního centra byla zpracována jeho charakteristika, náplň činnosti, bostonská matice.

Důležitou částí bylo také vyhodnocení hypotéz.

Hypotéza č. 1

Hypotéza byla potvrzena. Největší procento opravdu představují turisté a návštěvníci z České republiky. Vyplývá to z dotazníkového šetření, kde byl cizincem pouze jeden z dotazovaných a šetření turistického informačního centra viz. příloha

Hypotéza č. 2

Tato hypotéza byla potvrzena jen částečně. Oblast Jihlavska můžeme pokládat za vhodnou pro cykloturistiku, je zde velké množství lesů, rybníků a úzkých silnic, které jsou vhodné pro tuto turistiku. Přes toto všechno zde není velké množství značených cyklotras. Z informací z turistického centra vyplývá, že se návštěvníci ptají na cyklotrasy na Jihlavsku a jsou zklamáni, že jich není velké množství.

Hlavním cílem bakalářské práce bylo navržení nových typů produktů, kteří návštěvníci Jihlavy požadují, což vyplynulo ze všech analýz, které byly provedeny. Nejdůležitější částí bylo dotazníkové šetření.

Nové produkty, které jsem navrhla je cyklotrasa na Jihlavsku a cyklomapu.

8) Summary

The scope of my work was to analyze the current tourist trade products in the tourist information centre and to carry out a research of demand and supply of the products of the tourist information centre.

It was necessary to elaborate a situation analysis and an analysis of the tourist informational centre. In the situation analysis, it was important to elicit the position of the Vysočina Region and the city of Jihlava in the tourist trade, the visitor attractions and others.

Another analysis was the Boston Matrix that demonstrates the product growth rate and the demand after the tourist information centre products. From the Boston Matrix, the importance of particular products and their current market situation was detected. For a wider obtaining of information about the tourist information centre, the SWOT Analysis was elaborated. From the SWOT Analysis, there result the inner (strong and weak points) and outer factors (opportunities and jeopardies) that influence the information centre.

From the marketing research that was realized in the form of a questionnaire inquiry and was aimed at obtaining the information about tourists' satisfaction with the tourist information centre and with Jihlava, I learned that the most sought-after services of the tourist information centre was the sale of admission tickets and information about the town and its sights.

The main aim of this dissertation was a proposition of some new types of products the visitors of Jihlava call for, which resulted from all the carried out analyses. The most important part of the work was the questionnaire inquiry.

The new products I proposed are a cycle track through the surroundings of Jihlava and a cyclemap.

Použitá literatura

- (1) Hesková, M. a kol. : Cestovní ruch, Praha, FORTUNA, 2006
- (2) Oriška, J. : Technika služeb cestovního ruchu, konsorcium Praha, IDEA SERVIS, 1999
- (3) Malá, V. a kol. : Základy cestovního ruchu, Praha, Oeconomica, 2002
- (4) Petrů, Z. : Základy ekonomiky cestovního ruchu, Praha, IDEA SERVIS, 1999
- (5) Městský úřad : Památky Jihlava a okolí, 1998
- (6) Charvát Petr : Geografie obce Jihlava, 1998
- (7) Foret, M. Foretová V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch, Praha, Grada Publishing, spol. s r. o., 2001
- (8) Hesková, M. a kol : Analýza destinačních managementů v cestovním ruchu na příkladech České republiky a Rakouska, Bratislava, KARTPRINT, 2004
- (9) Horáková, H.: Strategický marketing, Praha, Grada Publishing, spol. s r. o., 2001
- (10) ABECEDA turistického informačního centra. Asociace turistických informačních center ČR (A.T.I.C.ČR),2005

Použité internetové stránky:

www.jihlava.cz

www.turistika.cz

www.mmr.cz

www.cykloutoulky.com

www.czechtourism.cz

www.mapy.cz

www.vysocina.cz

Seznam příloh

1. Mapa České republiky
2. Mapa – turistické regiony
3. Mapa – kraj Vysočina
4. Interaktivní mapka významných památek v Jihlavě
5. Seznam ubytování v Jihlavě a okolí
6. Přehled akcí v Jihlavě pro rok 2007
7. Informace turistického centra
8. Přehled produktů, které prodává TIC
9. Statistika TIC o návštěvnících
10. Informace o TIC
11. Dotazník
12. Grafy

Přílohy

Příloha 1



Zdroj: www.jihlava.cz

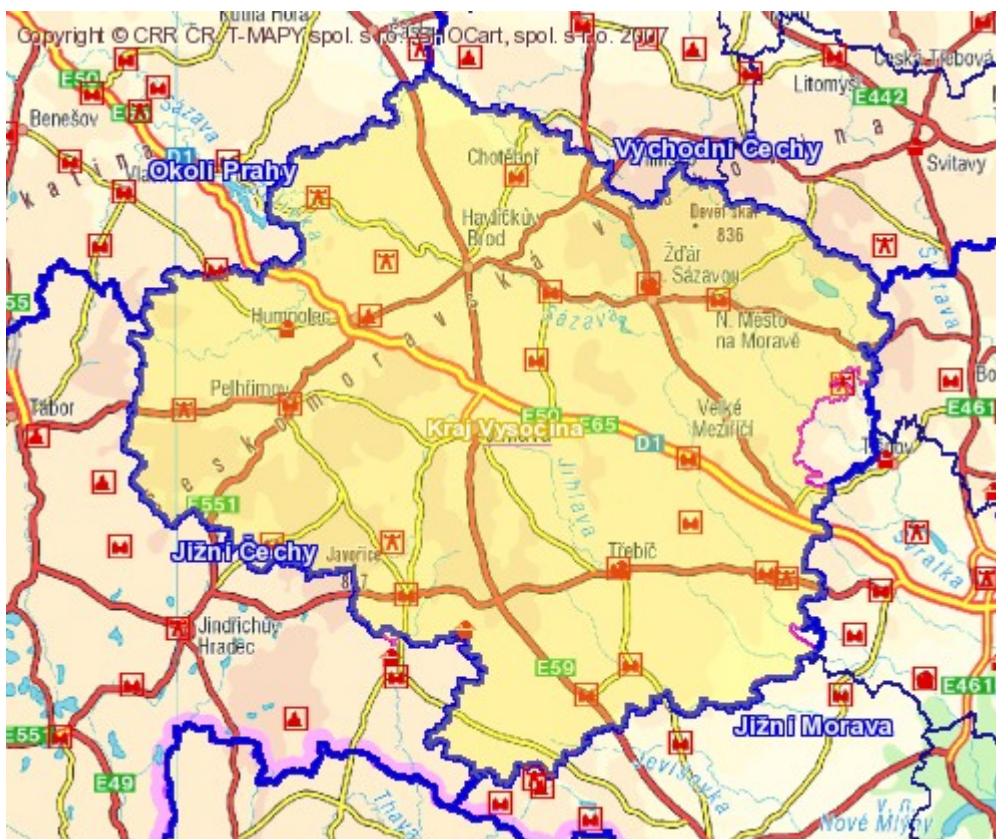
Příloha 2



Kraj Vysočina číslo 11.

Zdroj: www.czechtourism.cz

Příloha 3



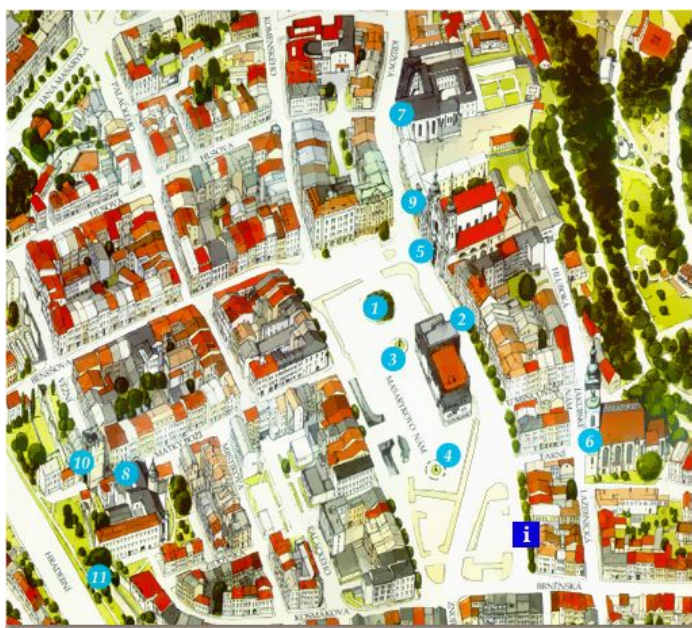
Zdroj: www.mapy.cz

Příloha 4

Interaktivní mapa významných památek v Jihlavě

Zdroj: www.jihlava.cz

Příloha 5



- 1 [Morový sloup](#)
- 2 [Radnice](#)
- 3 [Neptunova kašna](#)
- 4 [Kašna Amfitrité](#)
- 5 [Kostel sv. Ignáce](#)
- 6 [Kostel sv. Jakuba Většího](#)
- 7 [Kostel Povýšení sv. kříže](#)
- 8 [Kostel Nanebevzetí Panny Marie](#)
- 9 [Vstup do katakomb](#)
- 10 [Brána Matky Boží](#)
- 11 [Opevnění](#)

UBYTOVÁNÍ V JIHLAVĚ

HOTEL Y

Grandhotel JIHLAVA GARNI, 586 01 Jihlava, Husova 1, tel. 567 303 541, fax 567 310 199, www.grandjihlava.cz e- mail: info@grandjihlava.cz. Parkoviště součástí hotelu a před hotelem.

kategorie **** (koupelna, WC, TV + sat, minibar, tel., lednička, fén)

kategorie ** (příslušenství na chodbě)

32 pokojů, 5/1 21/2 3 superiory, 3 apartmány 4 pokoje,
8 lůžek: 4/2

„S“/1 - 990,-Kč „M“/1 - 1190,- Kč 1/2 790,- Kč

(pro 1 os 590,- Kč) „L“/1 - 1490,-Kč

„L“/2 - 1690,-Kč

„LX“2 pro 1 os. 1790,-Kč „LX“2 pro 2 os. 1990,-Kč

Superior pro 1 os. 2190,-Kč Superior pro 2 os. 2590,-Kč Apartmá
3500,-Kč

Přistýlka 400,- Kč, dětská postýlka (do 3 let) 200,- Kč

Pokoje „SUPERIOR“ a apartmán mají trezor na cenné předměty, telefon s přímou volbou, možnost připojení na internet, klimatizaci. V superiorech je k dispozici žehlicí deska na kalhoty.

1/2 bezbariérový 1990,-Kč (pro 1 osobu 1790,-Kč)

Ceny jsou včetně snídaně formou švédského stolu a 5 % DPH. Možnost odpoledního a večerního posezení při kávě a malém občerstvení – zahrnuto v ceně ubytování. V recepci je směnárna, prodej upomínkových předmětů a hostům k dispozici denní tisk. Za zvíře 250 Kč.

Hotel GUSTAV MAHLER, 586 01 Jihlava, Křížová 4, tel. 567 564 400, fax 567 320 507

e-mail: recepce@hotelgmahler.cz, obchod@hotelgmahler.cz
www.hotelgmahler.cz . Pes, kočka 250,- Kč.

kategorie *** (koupelna,WC,minibar,TV,telefon) kategorie **
(příslušenství na chodbě)

30 pokojů, parkování - garáž, uzamykatelné parkoviště 6 pokojů, 6/2
z toho 2/2 s umyvadlem

1/1 1499,- Kč 1/2 810,- Kč (pro
jednu osobu 520,- Kč)

1/2 1799,- Kč z toho 4/2 bez
umyvadla

1/3 2050,- Kč 1/2 730,- Kč (pro
jednu osobu 480,- Kč)

A (2+2) 1/3 980,-
1 os 2500,- Kč 2 os 2700,- Kč 3 os 2820,- Kč 4
os 2940,- Kč

1/2 bezbariérový 1499,-Kč.

Ceny jsou včetně snídaně a

5 % DPH.

Hotel JIHLAVA, 586 01 Jihlava, Okružní 7, tel. 567 323 241, fax 567 333 439. e-mail: krasim@volny.cz, www.volny.cz/krasim. Ceny jsou bez snídaně. Příplatek za snídani 50 - 100,-Kč, za přistýlku 200,-Kč. Pobyť zvířete zdarma.

63 pokojů, 108 lůžek: 18/1 45/2 A(2+1), možnost přistýlek, pokoje se sprchou a WC.

kategorie ***

1/1 800,- Kč

1/2 1000,- Kč

1/2+1 1300,- Kč

kategorie **

1/1 500,- Kč

1/2 600,- Kč

1/2 + 1 800,- Kč

EuroAgentur Business Hotel Jihlava, Romana Havelky 13, 586 01 Jihlava, tel.: 567 117 444 recepce, fax: 567 117 445, www.euroagentur.cz, e-mail: reception@jihlava.euroagentur.cz, rezervace - tel. 271 090 832, 271 090 870, 271 090 847, 271 090 851, 271 090 837, 271 090 861

72 pokojů - 31/1, 33/2, 2A, 5 junior suites, 1 pokoj pro tělesně postižené hosty. Všechny pokoje jsou vybaveny TV/SAT, telefonem s přímou provolbou, minibarem, sejfem a vysokorychlostním připojením k internetu v ceně pokoje. Ceny se snídaní. Parkování zdarma pro 60 aut a 3 autobusy. Pes 300,- Kč příplatek.

Restaurace 100 míst, letní zahrádka. Přijímají všechny platební karty.

Směnárna a wellness pro hosty zdarma.

1/1 1790,- Kč

1/2 1990,- Kč

1/2 pro těl.

post. 1990,- Kč

A 2490,- Kč/1 os

2990,- Kč/2 os

přistýlka 600,- Kč,

dítě 4-12 let 300,-Kč

Junior suites 2190,- Kč/1 os

2390,- Kč/2 os přistýlka 600,- Kč,

dítě 4-12 let 300,-Kč

Villa Eden

17. listopadu 8, 586 01 Jihlava, tel. 567 300 366, 724 993 929, fax:

567 300 366, www.villa-eden.cz, e-mail: info@villa-eden.cz.

6 pokojů, 2 apartmány, 12 bytů (1+kk, 2+kk), 36 lůžek

Všechny pokoje i byty jsou vybavené TV, vlastní koupelnou s WC a bezplatným připojením na internet.

K dispozici konferenční služby, prostory pro školení, prezentace, firemní porady, workshopy, privátní oslavy a společenské akce. Parkování ve dvoře na vlastním parkovišti. **Bezbariérový přístup.**

Dlouhodobý pronájem jednopokojových a dvoupokojových bytů s hotelovými službami od 15 750,- Kč/měs. Apartmán (včetně snídaně) 1 750,- Kč/noc

Dvoulůžkový pokoj (včetně snídaně) 1 450,- Kč/noc (1 osoba 1 300,- Kč)

Velký salonek pro max. 40 osob (77 m²)

Pronájem 1-4 hodiny 450,- Kč/hod.

Pronájem nad 4 hodiny 350,- Kč/hod.

Dataprojektor 650,- Kč/hod.

Malý salonek pro max. 14 osob (25 m²)

Pro pronájem 1-4 hodiny 250,- Kč/hod.

Pro pronájem nad 4 hodiny 195,- Kč/hod.

Zpětný projektor, flipchart 45,- Kč/hod.

PENZIONY

Penzion U SVATÉHO JAKUBA, 586 01 Jihlava, Jakubské náměstí 103/4, tel.: 567 579 411, fax: 567 579 413. E-mail: penzionjakub@ji.cz. Přijímáme plat. karty EC/MC, Maestro, Visa.

12 pokojů, pokoje s koupelnou a WC. Zařízení je nadstandardně vybaveno (koupelna, WC, TV, satelit, minibar, internet, telefon, hifi - věž, kartový systém). Určeno klientům s vyššími nároky na úroveň poskytovaných služeb. Ceny se snídaní. Zvíře - 150,- Kč. Vlastní parkoviště - 122,- Kč.

standartní ceník

víkend - turistika

1/1	1265,- Kč	A/2+2	3300,- Kč	1/1	915,-
Kč	A/2+2	2700,- Kč			
9/2	1930,- Kč			9/2	1430,-
Kč					
	přistýlka	775,- Kč		přistýlka	
	700,- Kč				

Penzion HORÁCKÁ RYCHTA, 586 01 Jihlava, Komenského 11, tel. 567 302 721, fax 567 302 725

E-mail: horackarychta@tiscali.cz , www.tiscali.cz/horackarychta. Za zvíře příplatek 50,- Kč.

22 lůžek - 2/1, 6/2, 2/3, 1/2 N. Pokoje s koupelnou a WC, TV + SAT, rádio, možnost přistýlek.

standartní ceník

víkendové

slevy

1lůžkový/1os.	990,-Kč	3lůžkový/3os.	1880,-Kč	1lůžkový/1os.
780,-Kč	3lůžkový/3os.	1490,-Kč		
2lůžkový/1os.	1120,-Kč	2lůžkový nadst.	1710,-Kč	2lůžkový/1os.
850,-Kč	2lůžkový nadst.	1230,- Kč		
2lůžkový/2os.	1410,-Kč	přistýlka	290,-Kč	2lůžkový/2os.
990,-Kč	přistýlka	250,- Kč		

Penzion DENA, 586 01 Jihlava, Fibichova 28, tel.: 567 155 199, 603 262 961, 731 009 023, vzdyvolny@penzion-dena.cz, www.penzion-dena.cz

5 pokojů, 14 lůžek. Nadstandardní pokoje s koupelnou a WC, televize, připojení na internet, satelit. Další služby dle domluvy. Zvíře - dle domluvy. Kuchyň standardně vybavena. Ceny se snídaní. **Víkendové ceny:**

č. 1 - s kuchyní	1/1 - 950,- Kč	1/2 - 990,- Kč	1/3 - 1190,- Kč
č. 2 a 5 - bez kuch.	1/1 - 900,- Kč	1/2 - 950,- Kč	možnost přistýlky 200,- Kč
č. 3 - s kuchyní	1/1 - 950,- Kč	1/2 - 990,- Kč	možnost přistýlky 200,- Kč
č. 4 - bez kuchyně	1/1 - 900,- Kč	1/2 - 950,- Kč	1/3 - 1150,- Kč
1/4 - 1350,- Kč			

Ceny přes týden:

č. 1 - s kuchyní	1/1 - 950,- Kč	1/2 - 1250,- Kč	1/3 - 1490,- Kč
č. 2 a 5 - bez kuch.	1/1 - 900,- Kč	1/2 - 1250,- Kč	možnost přistýlky 200,- Kč
č. 3 - s kuchyní	1/1 - 950,- Kč	1/2 - 1250,- Kč	možnost přistýlky 200,- Kč
č. 4 - bez kuchyně	1/1 - 900,- Kč	1/2 - 1250,- Kč	1/3 - 1490,- Kč
1/4 - 1690,- Kč			

Penzion OÁZA, 586 01 Jihlava, tř. Legionářů 34, tel. 567 306 092, fax 567 320 407, <http://penzion.com/oasa>

14 pokojů, 39 lůžek: 8/2 4/2 +1 s možností přistýlky, **bezbariérový - 2/2, 1/2 s přistýlkou**, všechny pokoje s koupelnou a WC, TV, lednička. Parkování ve dvoře objektu á 100,- Kč. Za zvíře příplatek 100,- Kč.

1/2 950,- Kč (pro 1 osobu 900,- Kč, přistýlka 350 - 400,- Kč) Ceny se snídaní a DPH.

Penzion JOŠTOVKA, 586 01 Jihlava, Joštova 37/8, tel: 608 877 658,720 160 120, fax: 567 301 447

e-mail: jostovka@jostovka.cz, www.jostovka.cz

Kapacita: 14 lůžek. 2/1, 1/1 s přistýlkou, 3/2 (manželské postele), 1/2 (oddělená lůžka), 1 luxusní 1/2

Pokoje jsou vybaveny stylovým nábytkem, TV se satelitním příjmem a připojením na internet. Všechny pokoje mají vlastní sociální zařízení. Ceny včetně snídaně. Parkování před penzionem.

Jednolůžkový pokoj	1 000,- Kč	Dvoulůžkový pokoj	1 600,- Kč
Přistýlka	500,- Kč		
Dvoulůž. pokoj - 1 os	1 200,- Kč	Luxus. dvoulůž. pokoj	1 800,- Kč

PRIVAT

Marie Hronová, 586 01 Jihlava, Jana Masaryka 28, tel. 567 303 484

Byt 1+1, 4 lůžka, parkování uvnitř objektu, 10 minut pěší chůze z centra.

Cena: 300,- Kč pro osobu pro 2 osoby - 500,- Kč pro 3 osoby - 600,- Kč pro 4 osoby - 800,- Kč

Eva Pešková, 586 01 Jihlava, Telečská 60, tel. 567 304 580, mobil 732 820 262

Byt 1+1 v přízemí rodinného domku, vlastní vchod, k dispozici garáž za příplatek 50,- Kč na den, kompletně zařízená kuchyň, TV, satelit, sprchový kout. 15 minut pěší chůze z centra/5 minut autem.

Cena: 200 - 500,- Kč za lůžko. Slevy při dlouhodobém pobytu.

Švíková Petra, 586 01 Jihlava, Jánská 17, Královský Vršek, tel. 567 210 553, mobil 723 847 766, 603 758 442, 777 151 340. Kapacita 20 lůžek, 1/2, 1/3, 3/4 , Ubytování v útulném rodinném domku. Kompletně vybavená kuchyňka, K dispozici telefon, televize, rádio, možnost internetu. Soc. zařízení ke každému pokoji na chodbě. Parkování v objektu, k dispozici garáž. Zvíře povoleno. Cena 150,- - 300,-Kč za lůžko/noc.

Jaromíra Brnická, 586 01 Jihlava, Jánská 34, tel.: 567 210 557, mobil: 737 689 747

Kapacita 9 lůžek, 2/2, 1/5 . Ubytování v kompletně vybaveném rodinném domku. Plně

vybavená kuchyňka, lednice, TV, telefon. Společné sociální zařízení. Cena: 1 noc 270,-

Kč/lůžko, 2 a více nocí – 170,- Kč lůžko/noc

Pavel Neubauer, 586 01 Jihlava, U Hřbitova 42, tel. 567 218 098, 603 476 118

Zařízený byt - 2+1 v panelovém domě. Kapacita 5 osob. TV, satelit, zařízená kuchyň, lednice, parkování u objektu. Cena: 200,- až 300,- Kč za lůžko. Cena závislá dle osob a délky pobytu.

Pavel Neubauer, 586 01 Jihlava, Královský vršek 66, tel. 567 218 098, 603 476 118

Zařízený byt - 2+1 (maximálně 5 osob), 1/3, 1/2. TV, satelit, soc. zařízení, vybavená kuchyň, lednice, parkování u objektu. Cena: 200,- - 300,- Kč za lůžko. Cena závislá dle osob a délky pobytu.

Mgr. Švika Radek, 586 01 Jihlava, Mlýnská 2, tel.: 565 650 008, mobil: 608 206 305

Ubytování 15 minut pěší chůze od centra v 1, 2, 3 a 4 lůžkových pokojích. Každý s vlastní koupelnou, Vybavení: TV, kuchyňka, lednička. Stravování: Restaurace 50 m od objektu. Parkování uvnitř objektu. Cena ubytování je závislá na délce pobytu. Cena: 1 noc 150 - 300,- za lůžko/noc.

Jasenčák Michal, 586 02 Jihlava, Kollárova 10, tel. 567 210 887, 777 800 578, 607 711 873

Kapacita 16 lůžek, ubytování v plně vybavených apartmánech s kuchyní 1/4, 1/5, 1/7. K dispozici je televize se satelitem. Cena: 180 - 300,-Kč osoba a noc. Při dlouhodobějším pobytu cena dohodou. Parkování u objektu, zvíře povoleno.

Kamila Slámová, 586 01 Jihlava, Vojanova 23, tel. 567 308 069, 721 878 265

Kapacita 8 lůžek - 3/2, 1/1+1. Apartmány rodinného domku, s možností přistýlky. Vlastní sociální zařízení a malá vybavená kuchyňka (lednice, konvice, příbory, hrnce,...) Na pokoji je televizor. Po dohodě možná sleva.

Cena: 300,-Kč osoba a noc. Možnost parkování zdarma před domem, 3 min. pěší chůze do centra města.

Ubytovna AEROKLUB Henčov, 586 03 Jihlava, Henčov 61, P.O.Box 150, tel. 567

303 171, fax: 567 221 574, e-mail: aeroklub.jihlava@ji.cz, www.aeroklub.ji.cz
5 pokojů, 34 lůžek: 3/6, 2/8, WC a umyvadlo na pokoji, sprchy mimo objekt. Cena za 1 lůžko 120,- Kč/noc. Parkování zdarma.

Autocamping ATC PÁVŮV, 586 01 Jihlava TJ Sokol Bedřichov, Pávov 90, tel +

fax: 567 210 295 - recepce, tel. 567 211 621 - restaurace, e-mail: sokolbedrichov@email.cz

Chatky (v provozu květen - září) 100 lůžek, 1 lůžko 130,- Kč.

penzion (celoročně) 44 pokojů, 140 lůžek: 9/2 1/6 32/3 2/10, koupelna a WC na chodbě, parkování před ubytovnou. Cena: 160,- Kč za osobu na noc, pro 1 osobu ve dvoulůžkovém pokoji 210,- Kč

Hostinec U Kačabý, 586 03 Jihlava - Helenín, Lesní 10, tel. 567 300 672

3 pokoje, 9 lůžek: 3/2 + 1 s koupelnou a WC, 1 lůžko 350,- Kč, 2 os 600,- Kč. Přistýlka 200,- Kč, bez snídaně. Není parkování.

UBYTOVNY

Ubytovna SK Jihlava, 586 01 Jihlava , plk.Švece 1, tel. 567 306 593, 737 907 409,

pokoje nově rekonstruované. 6 pokojů, 17 lůžek: 5/3 1/2, všechny s vlastním příslušenstvím, nový nábytek, koupelny i WC. Cena za 1 lůžko 170,- Kč. Při dlouhodobějším ubytování možná sleva. Parkování v blízkosti.

Ubytovna U zimního stadionu, 586 01 Jihlava, Jiráskova 6, tel. 606 190 021, e-mail: mileska@seznam.cz

5 pokojů, 23 lůžek: 1/3, 2/4, 1/5, 1/7, všechny pokoje se sprchou a WC, parkování u objektu, v přízemí pivnice. Cena 120 - 200,- Kč (včetně DPH).

Ubytovna Delvita, 586 01 Jihlava, Havlíčkova 4821/13, tel. 732 618 480

160 lůžek ve dvou, tří, čtyř a pětilůžkových pokojích, sociální zařízení je na chodbě. Kuchyňská linka ve společenské místnosti, 5 minut od centra. Vlastní parkoviště. Cena 1 - 7 dní 160,- Kč lůžko/den, 14 dní - 130,- Kč lůžko/den, měsíc 100,- Kč lůžko/den.

Ubytovna TJ SOKOL Bedřichov, 586 01 Jihlava, Stamicova 2, tel. 567 210 285
12 pokojů, 33 lůžek, 3/2, 9/3, společné sociální zařízení a kuchyňka, pár pokojů má lednici, parkování u objektu. Cena za 1 lůžko 126,- Kč (včetně DPH).

Ubytovna FC Vysočina, 586 01 Jihlava, Jiráskova 69, mobil: 606 275 983
14 pokojů, 44 lůžek: 5/2 2/3 7/4, sprchy a WC na chodbě, parkování u objektu.
Cena za 1 lůžko 150,- Kč/noc (včetně DPH). Smluvní ceny při delším pobytu.

Ubytování na domově mládeže, Věžní 28, tel + fax: 567 308 139, 605 874 014
Kapacita: 50 lůžek, 1/1, 6/2, 7/3, 4/4. Pokoje s teplou a studenou vodou, pro dva pokoje společné sociální zařízení. V budově je klubovna s TV. K dispozici kuchyňka s ledničkou. V průběhu školního roku víkendové pobyty pátek (od 17:00) až neděle (do 09:00). Prázdninové pobyty: pátek až pátek.
Cena: dospělí 250,- Kč/noc děti do 10 let 180,- Kč/noc.

Ubytovací služby Jihlava, s. r. o., Jiráskova 32, tel.: 776 039 412 pan Anatolij Kozar,
5/4, 1/3, společná WC, sprchy a umyvadla s teplou vodou, vybavená kuchyňka (kuch. linka, el.sporák, lednice). Cena: 150,- Kč za lůžko/noc, 2 – 10 nocí 100,- Kč (bez DPH). Parkování u objektu.

Ubytovna „U pumpy“, 586 01 Jihlava, Znojemska 76, mobil: p. Královský 602 509 336
Kapacita: 69 lůžek, 23/3, společná koupelna a WC, na každém patře k dispozici kuchyňka. Restaurace, parkování u objektu. Cena: na 1 noc 120,-/lůžko (včetně DPH) 5 a více nocí: cena dohodou

Turistická ubytovna DDM Jihlava, Brněnská 46, Jihlava, tel: 567 330 950, 567 303 521, fax 567 300 331
Kapacita 25 lůžek, Poplatek zahrnuje – režijní náklady, zapůjčení lůžkovin, soc. zařízení, sprcha k dispozici, kuchyňský kout vybavený nádobím, lednička, vaříč. Není parkoviště.
Cena: 100,-Kč/osoba a noc (včetně DPH)

Ubytovna PORS, 586 01 Jihlava, Srázná 40, tel.: 603 549 002, 776709 228, www.ubytovnajihlava.wz.cz
Kapacita: 40 lůžek. Dvou a tří lůžkové pokoje s teplou vodou. Společná koupelna a WC – po rekonstrukci. K dispozici kuchyňka. Možnost parkování ve dvoře 20,- Kč / den. Záloha na klíč - 20,- Kč/den.
Cena : 1 - 5 dnů 180,- Kč/den, 5 - 10 dnů 150,- Kč, nad 10 dnů 105 - 115,- Kč/den.

SOV Služeb Jihlava, 586 01 Jihlava, Karolíny Světlé 2, tel.: 567 587 420, 567 587 111, fax: 567 587 423, e-mail: musilova@sous.ji.cz , www.sous.ji.cz.
V době školních prázdnin – info pí Musilová, tel.: 567 587 420. V době školního roku: kapacita 16 osob. 8 bytů – společná kuchyňka, WC. Možnost stravování v jídelně. Cena: 210,- Kč osoba/noc (včetně DPH). Parkování u objektu.

Ubytovna Prádelna a čistírna Jihlava, s.r.o., Hálkova 39, Helenín – Jihlava, tel.: 567 300 090 dop, 603 316 306
Kapacita 30 lůžek, 2-,3- a 4-lůžkové pokoje. Lednice na každém pokoji. Společné WC a umývárny na patře. K dispozici uzamykatelná šatní skříň. V pokoji psací stůl, ve většině pokojů umyvadlo. K dispozici společná zařízená kuchyňka, místnost s televizí a mincovní telefonní automat. Parkování u objektu. MHD č. 12.

Cena za jeden měsíc (včetně DPH) pro 1 osobu 2600,- Kč, cena za 1 osobu za noc 120,- Kč

Ubytovna p. Potěšilová, 586 01 Jihlava, Fibichova 27, tel. 775 13 13 95
Luxusní dvoulůžkové pokoje s automatickou pračkou, společenská místnost, Tv, DVD.
1 noc – 140,-Kč, delší pobyt – 110,-Kč.

Příloha 6

PŘEHLED AKCÍ 2007 V JIHLAVĚ

15. 2. - 29. 4. **HORY, SKÁLY, KAMENY**
Oblastní galerie Vysočiny, Komenského 10, tel. 567 301 680.
22. 2. - 6. 5. **PAPEŽ KOUŘIL TRÁVU**
Výstava, Oblastní galerie Vysočiny, Masarykovo nám. 24, tel. 567 3..., www.ogv.cz
28. 2. - 29. 4. **DAVID KUBŮ - MILAN MAGNI** Výstava, Galerie
Alternativa, vernisáž 28.3. ve 20.00. Komenského 10, tel. 567 301 680.
7. 3. – 29. 4. **OSTROVY SANDOKANA**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
9. 3. – 1. 4. **OBRAZY – Z. ZRONEK + M. KOS + I. KRÁLOVÁ**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
12. 3. **ELENA SUCHÁNKOVÁ & JOCOSE JAZZ (CZ)** - první dáma
českého jazzu, Horácké divadlo, Jazz Club, 19.30
16. 3. **JOSEFOVSKÝ JARMARK** – SMJ, Pavel Berazcka, tel. 777 719 639,
Masarykovo nám
24. 3. – 18. 5. **R E M...CO SE MI ZDÁVÁ K RÁNU**
Ak. mal. Irena Wagnerová – koláže.
Galerie - Horácké divadlo Jihlava, Komenského 24.
1. 4. **DEN PTACTVA**

Programy s ptačí tematikou pro širokou veřejnost.
Setkání nositelů ptačích příjmení. www.zoojhlava.cz

4. 4. – 29. 4. **ŽIVOT NA NILU - FOTOGRAFIE**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
6. 4. **VELIKONČNÍ JARMARK – SMJ**,
Pavel Berazcka, tel. 777 719 639, Masarykovo nám.
14. 4. **CELOSTÁTNÍ SETKÁNÍ SBĚRATELŮ**
Filatelie, numismatika, pohlednice, starožitnosti, pivovarské suvenýry, figurky z čokoládových vajíček, aj. Občerstvení zajištěno. Pořádá: Klub filatelistů 06-40 "Vysočina" v Jihlavě, <http://www.kf06-40.ji.cz>, Dům kultury, Tolstého 2. Objednávky stolů přijímá: A. Klein, Březinova 110, tel. 567 333 948, 728 964 790.
21. 4. **9. BEDŘICHOVSKÉ SEDLO**
Start: 9.00 hod. hlavní nádraží ČD Jihlava, trasa: cyklo 60 km. Pořádá KČT Sokol Bedřichov Kontakt: Míla Dvořáková, tel. 567 221 942.
22. 4. **DEN ZEMĚ**
Den zaměřený na ochranu životního prostředí i zvířat, ZOO Jihlava, www.zoojhlava.cz.
28. 4. **ŘIDIČ VYSOČINY**
Automobilová soutěž, pořádají Jihlavské listy, Čajkovského 35, tel. 567 309 018, fax 567 310 097
30. 4. – 1. 5. **23. JEŽEK VYSOČINY**
Trasa: pěší 15, 30, 50, 100 km, cyklo 30, 50, 80 km. Start: 6.00 - 12.00 hod. (1.5.), 19.00 - 21.00 hod. (30.4.- 100 km) ATC Pávov. Kontakt: Vladimír Záboj, tel. 567 305 100, Jiří Fuxa, tel. 721 686 563 KČT Sokol Bedřichov Jihlava.
- duben/květen **DEN POMOCI TURISTICE A PŘÍRODĚ**
Úklid a zprůchodnění tras. Každý odbor KČT individuálně. Kontakt: Ing. Ivan Bohatý, U Hřbitova 20, 586 01 Jihlava, tel. 567 301 214
3. 5. – 1. 7. **MICHAL KŘÍŽ**
Výstava, Galerie Alternativa, vernisáž 28.3. ve 20.00. Komenského 10, tel. 567 301 680.
4. 5. – 3. 6. **L. OBRŠLÍK – OBRAZY**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
10. 5. – 1. 7. **EGON SCHIELE A GUSTAV KLIMT**
Výstava, Oblastní galerie Vysočiny, Komenského 10, tel. 567 301 680.
10. 5. – 17. 6. **VÝSTAVA MODELÁŘŮ**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
11. 5. **MÁJOVÝ JARMARK**
Masarykovo náměstí Jihlava, pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Berazcka, tel. 777 719 639
17. 5. – 19. 5. **DŮM, BYT, ZAHRADA**
X. ročník regionální prodejní výstavy. Pořádají Jihlavské listy. Areál letního kina Jihlava. Kontakt pro vystavovatele: Jihlavské listy, Čajkovského 35, Jihlava, tel. 567 578 030, pí. Koubková – tel: 603 161 877, e-mail: obchodni-kl@jihlavske-listy.cz
22. 5. **ASONANCE**
Koncert, Hotel Gustav Mahler v 19.30.
24. 5. – 2. 9. **ANTONÍN CHITTUSI A JEHO POHLEDY NA ČESKÁ MĚSTA - Výstava**,
Oblastní galerie Vysočiny, Masarykovo nám. 24, tel. 567 3..., www.ogv.cz.
26. 5. **27. TESLÁCKÝ ŠOTEK**

Start: 6.30 - 9.00 hod. vrátnice Tesla a.s., Jihlava. Trasa: pěší 12 - 40 km, cyklo 35 - 80 km. Pořádá KČT Tesla Jihlava. Kontakt: Ing. Mila Bradová, Na Kopci 22, 586 01 Jihlava, tel. 736 754 080, e-mail: mila_bradova@volny.cz

30. 5. DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ JIHLAVSKÉ RADNICE –

www.jihlava.cz

31. 5. POHÁDKOVÝ LES

Trasa: 1,5 km, start: 14.00 – 17.00, park Heulos, Jihlava. Kontakt: Drahomíra Nováková, tel. 567 301 138. KČT Čeřínek.

31. 5. – 2. 9. JOSEF KOS – RETROSPEKTIVA

OGV, Masarykovo nám. 24, tel. 567 3..., www.ogv.cz

červen – září JIHLAVSKÉ KULTURNÍ LÉTO 2006

Série koncertů, divadelních představení a dalších akcí podpořených grantem Statutárního města Jihlavy. Pořadatel: Magistrát města Jihlavy, odbor kultury, tel. 567 167 438

červen JIHLAVSKÁ POUŤ

Svatojánské veselí s kolotoči a cukrovou vatou. Masarykovo náměstí. Pořádá Město Jihlava.

1. 6. DEN DĚTÍ

Soutěže nejen pro děti v areálu ZOO.

7. 6. – 8. 7. FOTOGRAFIE – FOTOGRAFITI

Výstava, [Muzeum Vysočiny](#), Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

13. 6. – 17. 6. VÝSTAVA KAKTUSŮ

Výstava, [Muzeum Vysočiny](#), Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

15. 6. ČERVNOVÝ JARMARK

Masarykovo náměstí Jihlava, pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Beraczka, tel. 777 719 639

16. 6. 26. BEDŘICHOVSKÁ PADESÁTKA

Start: 6.00 – 12.00 hod. ATC Pávov u Jihlavy. Trasa: pěší 10, 15, 30, 50 km, cyklo 30, 50, 100 km. Pořádá KČT Sokol Bedřichov. Kontakt: Vladimír Záboj, tel. 567 305 100, Jiří Fuxa, tel. 721 686 563

22. 6. TRH ŘEMESLNÉ VÝROBY

Masarykovo náměstí Jihlava, pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Beraczka, tel. 777 719 639

27. 6. – 2. 9. VE STYLU 1. REPUBLIKY

Výstava, [Muzeum Vysočiny](#), Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

29. 6. PRÁZDNINY ZAČÍNÁJÍ V ZOO

Program pro děti, soutěže o ceny, www.zoojihlava.cz

zač.července PORTA 2007

Odpolední recitálová scéna celostátního finále Porty 2007 v Africké vesnici Matongo, www.zoojihlava.cz.

5. 7. – 2. 9. FILIP T.A.K.

Výstava v OGV, Komenského 10, tel. 567 301 680

20. 7. CYRILOMETODĚJSKÝ JARMARK

Masarykovo náměstí Jihlava, pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Beraczka, tel. 777 719 639

12. 7. -20 .8. VÝZNAMNÉ OSOBNOSTI JIHLAVY

Výstava, [Muzeum Vysočiny](#), Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

15. 7. – 30. 9. TOMÁŠ CÍSAŘOVSKÝ

[Oblastní galerie Vysočiny](#), Komenského 10, tel. 567 301 680.

1. 9. PRÁZDNINY KONČÍ V ZOO

Podobně jako Prázdniny začínají... je v poslední prázdninový víkend pro školáky připraven pořad. Blok zábavných pořadů s názvem Dětská disco revue. ZOO Jihlava, tel. 567 573 730, fax 567 302 839, jizoo@zoojihlava.cz

5. 9. – 30. 9. FOTOGRAFIE – HORÁCKÝ FOTOKLUB JIHLAVA

Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

6. 9. – 29. 10. JAN MACKO – FILIP OLIVA

Výstava v OGV, Komenského 10, tel. 567 301 680

8. 9. TRH ŘEMESLNÉ VÝROBY

Pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Beraczka, tel. 777 719 639. Masarykovo náměstí, Jihlava.

12. 9. – 14. 10. JIHLAVSKÝ KROJ A ORNAMENT V LIDOVÉM BYDLENÍ A

ARCHITEKTUŘE - Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

12. 9. – 16. 9. VÝSTAVA EXOTICKÝCH ROSTLIN

Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

19. 9. – 30. 11. 115 LET JIHLAVSKÝCH LISTŮ

Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

23. 9. – 25. 9. VÝSTAVA HUB - Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880

14. 9. 18. KOLEM NOČNÍ JIHLAVY PO HISTOR.

PAMĚTIHODNOSTECH

Start: 17.00 - 19.00 hod. Trasa : 7 a 15 km. Hrádek v parku Heulos, Jihlava. Pořádá KČT Tesla Jihlava. Kontakt: Ing. Míla Bradová, Na Kopci 22, 586 01 Jihlava, tel. 736 754 080, e-mail: mila_bradova@volny.cz

14. 9. VÁCLAVSKÝ JARMARK

Masarykovo náměstí Jihlava. Pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Beratzka, tel. 777 719 639

14. 9. – 14. 11. FESTIVAL – MAHLER JIHLAVA 2007

Mezinárodní festival vážné hudby, mistrovské kurzy a koncerty v místech spojených s tradicí Gustava Mahlera v České republice – region Vysočina. Pořadatel: Občanské sdružení Mahler 2000 – Společnost Gustava Mahlera, Balbínova 14, Praha 2, tel. 224 238 673-6, e-mail: gmahler@arcodiva.cz, www.arcodiva.cz.

28. 9. 2. SVATOVÁCLAVSKÉ ROZLOUČENÍ SE SEZÓNOU

Start: 9.00 u hlavního vlakového nádraží, Jihlava. Trasa: 50 km. Pořádá: KČT Sokol Bedřichov Kontakt: Míla Dvořáková, tel. 567 221 942

29. 9. NONSTOP STŘÍBRNOU STOPOU

Trasa: pěší 12, 20, 30, 50 km, cyklo 25, 50, 70 km
Start: 6.00 – 12.00 ATC Pávov u Jihlavy. Kontakt: Vladimír Záboj, tel 567 305 100, Jiří Fuxa tel. 721 686 563. KČT Sokol Bedřichov

září DNY EVROPSKÉHO DĚDICTVÍ

Každoroční akce spojená s otevřením památek a doprovodnými kulturními akcemi.
Info: TIC,
tel. 567 167 158-9, tic@jihlava-city.cz

září TÝDEN DUŠEVNÍHO ZDRAVÍ – SEJDEME SE NA KOPEČKU

pět dní setkávání, koncertů, divadel a doprovodných akcí konaných v rámci celostátního Týdne duševního zdraví, pořádá Psychiatrická léčebna tel. 567 552 111 – MUDr. Zdenka Drlíková, Ing. Marie Veselá, Divadlo na Kopečku tel. 567 552 232

6. 10. DEN ZVÍŘAT

Dětské soutěže poskytující zábavu i poučení. Představení některých zvířat návštěvníkům. ZOO Jihlava. (4. 10.)

10. 10. – 15. 1. 2008 KARIKATURA 50. LET

Umění 50. let ze sbírek OGV v Jihlavě.
Oblastní galerie Vysočiny, Komenského 10,
tel. 567 301 680.

- 10. 10. - 2. 12. STRAŠÁCI, ANEB ÚPADEK STRAŠÁCTVÍ NEJEN NA MORAVĚ**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
- 19. 10 – 25. 10. FAUNA A FLÓRA V KRESBÁCH A RYTINÁCH MARTINA SRBA-FILATELIE** - Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
- 19. 10. PODZIMNÍ JARMARK**
Masarykovo náměstí Jihlava. Pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Beraczka, tel. 777 719 639
- 20. 10. CELOSTÁTNÍ SETKÁNÍ SBĚRATELŮ V ROCE 2007**
Filatelie, numismatika, pohlednice, starožitnosti, pivovarské suvenýry, figurky z čokoládových vajíček, aj. Občerstvení zajištěno. Pořádá: Klub filatelistů 06-40 "Vysočina" v Jihlavě, <http://www.kf06-40.ji.cz>,
Dům kultury, Tolstého 2. Objednávky stolů přijímá: A. Klein, Březinova 110, tel. 567 333 948, 728 964 790.
- 1. 11. – 2. 12. BOHUMILA A FRANTIŠEK SCHNEIDROVI**
Výstava v OGV, Komenského 10, tel. 567 301 680
- 1. 11 – 30. 11. ARCHEOLOGIE NA VYSOČINĚ**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
- 9. 11. MARTINSKÝ JARMARK**
Masarykovo náměstí Jihlava. Pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Beraczka, tel. 777 719 639
- 15. 11. – 15. 1. MIKULÁŠ MEDEK A EMILA MEDKOVÁ**
Výstava v OGV, Masarykovo nám. 24, tel. 567 3..., www.ogv.cz
- listopad BĚH 17.LISTOPADU**
13.roč. letní kino-Heulos, 10:15 pořádá SK Datalusk Jihlava, tel. 567307492, e-mail: datalusk@volny.cz, www.beh.cz
- listopad SVATÝ MARTIN**
tradiční setkání Jihlavanů na Masarykovo náměstí, kam přijíždí sv. Martin na bílém koni s doprovodem. Součástí akce je koncert a ohňostrož. Pořádá Ing. Milan Kolář, tel. 567302622, Jihlava
- 1. 12. ADVENT V ZOO - Vánoční dílny v areálu ZOO.**
- 15. 12. CELOSTÁTNÍ SETKÁNÍ SBĚRATELŮ V ROCE 2007**
Filatelie, numismatika, pohlednice, starožitnosti, pivovarské suvenýry, figurky z čokoládových vajíček, aj. Občerstvení zajištěno. Pořádá: Klub filatelistů 06-40 "Vysočina" v Jihlavě, <http://www.kf06-40.ji.cz>, Dům kultury, Tolstého 2. Objednávky stolů přijímá: A. Klein, Březinova 110, tel. 567 333 948, 728 964 790.
- 27. – 29. 12. VEČERNÍ PROHLÍDKY ZOO**
Prohlídky ZOO s průvodcem vánočně osvětlenou ZOO. Nutno předem rezervovat.
- 6. 12. – 31. 12. JAN SCHNEIDER**
Výstava v OGV, Komenského 10, tel. 567 301 680
- 7. 12. – 16. 1. SVĚTCI V UMĚNÍ**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
- 8. 12. – 16. 1. PHOTOGRAPHIA NATURA 2007**
Výstava, Muzeum Vysočiny, Masarykovo nám. 57/58, tel. 567 573 880
- prosinec VÁNOČNÍ JARMARK**
Masarykovo náměstí Jihlava. Pořadatel: Služby Města Jihlavy, Pavel Beraczka, tel. 777 719 639
- prosinec JIHLAVSKÉ VÁNOCE 2006**
Série koncertů, divadelních představení a dalších akcí podpořených grantem Statutárního města Jihlavy. Pořádá: Magistrát města Jihlavy, odbor kultury, tel.

Příloha 7

Informace turistického centra návštěvníkům

PLACENÁ PARKOVACÍ MÍSTA

Masarykovo náměstí (pošta), 44 míst 30Kč/hod, min.sazba 10,-Kč

Masarykovo náměstí (Zlatá Hvězda), 56 míst, 30Kč/hod., min.sazba 10,- Kč

Masarykovo náměstí (ČSOB), 70 míst 30Kč/hod., min.sazba 10,-Kč

Komenského (HD), 14 míst, 30 Kč/hod.,min.sazba 10,-Kč

Palackého (KB), 20 míst, 20 Kč/hod., min. sazba 5,- Kč

Jana Masaryka (u škol), 22 míst, 10Kč/hod., min. sazba 5,-Kč

Tř. Legionářů, 30 míst, 10 Kč/hod., min. sazba 5,-Kč

Křížová (býv. kasárna), 100 míst, 10Kč/hod., min. sazba 5,- Kč

Jana Masaryka (kino Dukla), 20 míst, 10Kč/hod min. sazba 5,-Kč

Jakubské náměstí, 18 míst, 30Kč/hod, min. sazba 10,- Kč

Parkování v době

Po – Pá 7:00 – 18:00 So 7:00 - 12:00

Ne bez poplatku

Od 18:00 – 7:00 povolen průjezd přes Masarykovo náměstí

Bezplatné parkování s použitím parkovacího kotouče:

Palackého ulice – před Komerční bankou

Erbenova ulice – před poštou

parkoviště před Domem zdraví

Tyršova ulice – parkoviště u Střední policejní školy a před budovou Odboru dopravy MMJ

dolní část Masarykova náměstí od ulice Matky Boží až k hotelu Zlatá hvězda

ulice Farní, Wolkerova (OSSZ), Fibichova (před KÚ), Tolstého (před FÚ), Divadelní a Hluboká (za MMJ).

Maximální doba stání byla stanovena podle jednotlivých lokalit.

Prodejní místa parkovacích kotoučů:

Prodej tisku ve vchodu Domu zdraví, bufet ve vestibulu budovy Okresního soudu, Autodoplňky Jamar na Masarykově náměstí, Knihkupectví Jitka – ul. Komenského.

Orientační prodejní cena 20,- Kč / kotouč.

CESTOVNÍ KANCELÁŘE

AC TOUR, Benešova 19, 586 01 Jihlava, tel./fax: 567 310 085, 567 300 069, e-mail: actour@ji.cz

KOMPASTOUR, Komenského 7, 586 01 Jihlava, tel. 567 300 277, tel./fax: 567 310 031, mob. 777 066 227, 723 066 227, www.kompastour.cz

e-mail: lauer.kompas@tiscali.cz

TIPATOUR, Masarykovo náměstí 9, 586 01 Jihlava, tel./fax: 567 3..., e-mail: jihlava@tipatour.cz, www.tipatour.cz

-

FISCHER, Benešova 2, 586 01, Jihlava
tel. 567 321 490-1, e-mail: jihlava@fischer.cz
www.fischer.cz

ČEDOK, Masarykovo náměstí 26, 586 01 Jihlava, tel. 567 310 789, fax: 567 310 064, e-mail: cedok@cedok.cz, www.cedok.cz

S.T.A.N.D.A., Komenského 24, 586 01 Jihlava,
tel.+ fax: 567 303 178, 567 310 700
e-mail: standa@standa.cz, www.standa.cz

TERRA TOUR, Komenského 34, 586 01 Jihlava
tel. 567 310 441, fax: 567 310 149,
e-mail: terra@ji.cz, www.terratour.cz

CK KRASIM TOUR, Jiráskova 1693/8 (autobusové nádraží), 586 01 Jihlava, tel. + fax: 567 212 555,
tel. 567 313 640, fax. 567 313 639, mob. 604 499 075, e-mail: krasim@volny.cz,
www.volny.cz/krasim

CA JITKA STRÁNSKÁ, Palackého 32, 586 01 Jihlava, tel.+fax: 567 330 785,
ca.stranska@tiscali.cz, ca.prace@tiscali.cz

CA JEŽEK – Drahomíra Šmerglová, Divadelní 8, 586 01 Jihlava, tel.+ fax: 567 330 034, mob. 607 617 080,
e-mail: ckjezek@volny.cz, www.ckjezek.cz

CK IVA TOUR, Křížová 8, 586 01 Jihlava,
tel.+ fax: 567 300 996, e-mail: iva.tour@tiscali.cz, www.ivatour.cz

CK JIŘÍ TŮMA, Jana Masaryka 2, 586 01 Jihlava, tel.+ fax: 567 301 431, mob. 602 582 392, e-mail: tuma@ji.cz – dětské rekreace, www.taborzalesi.cz

CA VERONIKA ŠMERGLOVÁ, Divadelní 8, 586 01 Jihlava, tel.+ fax: 567 330 034,
ca.smerglova@volny.cz

CA B – TRAVEL, Husova 11, 586 01 Jihlava, tel.+ fax: 567 210 769, mob. 736 523 140,
btravel@baukomplex.com

EXIM TOURS, Husova 1, Jihlava (Grand hotel),

tel. 567 215 701, fax: 567 215 701 jihlava@eximtours.cz, www.eximtours.cz

po – pá 8:30-18:00, so 9:00-12:00

BANKOMATY

ČESKÁ SPOŘITELNA

Benešova 13, nonstop, karty: ČS, VISA, VISA Elektron, Plus, Eurocard MasterCard, MasterCardElectronic, Maestro, Cirrus, EC

Brtnická 7 (prodejna ALBERT), otevřeno dle otevírací doby prodejn.

po – čt 7:00 – 19:00

pá 7:00 – 20:00

so 7:00 – 13:00

Březinova 62 (prodejna Albert), nonstop

Kainarova 1a (prodejna Albert), nonstop

Kollárova 17 (prodejna Albert), nonstop

Komenského 1 (Česká spořitelna), nonstop

Křížová 1 (Česká spořitelna), nonstop

Romana Havelky 3 (market Hypernova, bezbariérový přístup), nonstop

Žižkova 89 (Česká pojišťovna), nonstop

ČSOB

Masarykovo nám. 14 (ČSOB), nonstop, karty: EC, Maestro, VISA, VISA Elektron, VISA Chip, Eurocard MasterCard, MasterCard Electronic, Maxkarta. Dobíjení karet Eurotel, T-Mobile, Oskar – pouze placení faktur.

Masarykovo nám. 40 (prodejna Elektro VIKI) - nonstop

Romana Havelky 1a (Kaufland) - nonstop

Březinova 4690 (prodejna květin) - nonstop

EURONET

Masarykovo nám. 68 (OD Prior), nonstop, dobíjení karet Eurotel

Havlíčková 12 (prodejna textilu), nonstop, dobíjení karet Eurotel

GE CAPITAL BANK

Masarykovo nám. 50 (GE Capital bank), nonstop, karty: EC, Maestro, Cirrus, VISA, VISA Elektron, Plus, Eurocard MasterCard, MasterCard Electronic, OK – úvěrové karty

Romana Havelky 1a (Kaufland), dle provozní doby marketu

Brněnská 74 (OD TESCO), nonstop

KOMERČNÍ BANKA

Palackého 53 (Komerční banka – směnárna), nonstop, karty: Maestro, Cirrus, VISA, VISA Elektron, Plus, Amex, Eurocard MasterCard, Mastercard Electronic, dobíj. karet Oskar, GO, Twist

Havlíčková 165 (Delvita), nonstop

Matky Boží 9 (KB Jihlava – centrum), nonstop

Masarykovo náměstí 10 (OD, Bohemia), nonstop

Brněnská 74 (OD TESCO), nonstop

RAIFFEISENBANK

Masarykovo nám. 35 (Raiffeisenbank), nonstop, karty: EC, Maestro, Cirrus, VISA, VISA Elektron, Plus

ŽIVNOSTENSKÁ BANKA

Masarykovo nám. 54 (Živnostenská banka), nonstop, karty: Maestro, VISA, Eurocard

eBANKA

Masarykovo nám. 68 (OD Prior), nonstop

BANKY

Komerční banka, Palackého 46, 586 32, Jihlava tel. 567 119 111, fax: 567 310 212, 567 310 159, www.kb.cz

Po - Pá: 8:00 – 17:00

Komerční banka, Matky Boží 9, tel. 567 330 120, fax: 567 302 399, www.kb.cz

Po, St 9:00 – 12:00 13:00 – 18:00

Út, Čt 9:00 – 12:00 13:00 – 16:00

Pá 9:00 – 12:00 13:00 – 17:00

Česká spořitelna (pobočka Jihlava), Křižová 1

586 23, Jihlava, tel. 567 140 302, fax: 567 321 669,

e-mail: op.jihlava@csas.cz, www.csas.cz

Po - Čt: 8:30 – 18:00

Pá: 8:30 – 16:00

Česká spořitelna, Březinova 62, 586 01, Jihlava, tel. 567 333 663, fax: 567 333 663

Po, St, Čt: 9:00 – 12:30 13:30 – 17:00

Út zavřeno Pá: 9:00 – 12:30

Raiffeisenbank (obchodní místo Jihlava), Masarykovo náměstí 35, 586 01, Jihlava, tel. 567 578 911, fax: 567 578 919, e-mail: jihlava@rb.cz, www.rb.cz

Po - Pá: 8:30 – 16:30

GE money Bank (pobočka Jihlava), Masarykovo náměstí 50, 586 01, Jihlava, tel. 567 310 361, fax: 567 302 182

www.gemoney.cz

Po - Pá: 9:00 – 17:00

Živnostenská banka (expozitura Jihlava), Masarykovo nám. 54, 586 01, Jihlava, tel. 567 572 111, fax: 567 572 119

www.zivnobanka.cz

Po - Pá: 9:00 – 16:30

HVB Bank (pobočka Jihlava), Palackého 28, 586 01, Jihlava, tel. 567 310 767, fax: 567 301 107, www.hvb.cz

Po - Čt: 8:30 – 12:45 13:30 – 16:30

Pá: 8:30 – 12:45 13:30 – 15:30

eBanka – klientské centrum, Žižkova 89, 586 01 Jihlava, tel.: 567 330 104, 800 124 100, fax: 800 124 100, e-mail: info@ebanka.cz, www.ebanka.cz

Po – Pá: 8:00 – 17:00

Bawag Bank Masarykovo náměstí 17, 586 01 Jihlava, tel.: 567 155 711, fax: 567 155 799, e-mail: jihlava@bawag.cz, www.bawag.cz

Po – Pá: 8:30 – 16:30

Československá obchodní banka (pobočka Jihlava), Masarykovo náměstí 14, 586 01, Jihlava, tel.: 567 568 111, fax: 567 568 161, www.csob.cz, e-mail: info.jihlava@csob.cz

Po - Pá: 9:00 – 17:00

Českomoravská hypoteční banka (pobočka Jihlava), Masarykovo náměstí 13, 586 01, Jihlava tel.: 567 301 506-7, fax: 567 309 876, e-mail: info.ji@hypotecnibanka.cz

Po, St: 8:00 – 17:00

Út, Čt: 8:00 – 16:00

Pá: 8:00 – 15:00

Volksbank CZ (pobočka Jihlava), Benešova 15, 586 01, Jihlava, tel.: 567 584 511, fax: 567 584 519, e-mail: jihlava@volksbank.cz

Po - Čt: 8:00 – 17:00

Pá: 8:00 – 16:00

Českomoravská stavební spořitelna (informační a poradenské centrum), Komenského 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 3..., e-mail:

ipc-jihlava@cmss-oz.cz

Po - Čt: 8:30 – 12:00 13:00 – 17:00

Pá: 8:30 – 12:00 13:00 – 16:00

Wüstenrot stavební spořitelna (poradenská kancelář), Farní 4, 586 01, Jihlava, tel. 567 330 940

Po - Čt: 9:00 – 12:00 13:00 – 17:00

Pá: 9:00 – 13:00

SMĚNÁRNY

Směnárna Binar s. r. o., Benešova 6, 586 01

tel. 567 305 654

Po – Pá: 9:00 – 17:00 So: 9:00 – 12:00

Bez poplatku

CK Čedok, Masarykovo náměstí 26, 586 01 Jihlava, tel. 567 310 789

Po – Pá: 9:00 – 18:00 So: 9:00 – 12:00

Bez poplatku

Směnárna Grandhotel Jihlava, Husova 1, 586 01, Jihlava, tel. 567 303 541. Otevřeno nonstop

Směnárna Hotel Gustav Mahler, Křížová 4, 586 01, Jihlava, tel. 567 320 501-5

CESTOVNÍ KANCELÁŘE

AC TOUR, Benešova 19, 586 01 Jihlava, tel./fax: 567 310 085, 567 300 069, e-mail: actour@ji.cz

KOMPASTOUR, Komenského 7, 586 01 Jihlava, tel. 567 300 277, tel./fax: 567 310 031, mob. 777 066 227, 723 066 227, www.kompastour.cz
e-mail: lauer.kompas@tiscali.cz

TIPATOUR, Masarykovo náměstí 9, 586 01 Jihlava, tel./fax: 567 3..., e-mail: jihlava@tipatour.cz, www.tipatour.cz

-

FISCHER, Benešova 2, 586 01, Jihlava
tel. 567 321 490-1, e-mail: jihlava@fischer.cz
www.fischer.cz

ČEDOK, Masarykovo náměstí 26, 586 01 Jihlava, tel. 567 310 789, fax: 567 310 064, e-mail: cedok@cedok.cz, www.cedok.cz

S.T.A.N.D.A., Komenského 24, 586 01 Jihlava,
tel.+ fax: 567 303 178, 567 310 700
e-mail: standa@standa.cz, www.standa.cz

TERRA TOUR, Komenského 34, 586 01 Jihlava
tel. 567 310 441, fax: 567 310 149,
e-mail: terra@ji.cz, www.terratour.cz

CK KRASIM TOUR, Jiráskova 1693/8 (autobusové nádraží), 586 01 Jihlava, tel. + fax: 567 212 555, tel. 567 313 640, fax. 567 313 639, mob. 604 499 075, e-mail: krasim@volny.cz, www.volny.cz/krasim

CA JITKA STRÁNSKÁ, Palackého 32, 586 01 Jihlava, tel.+fax: 567 330 785,
ca.stranska@tiscali.cz, ca.prace@tiscali.cz

CA JEŽEK – Drahomíra Šmerglová, Divadelní 8, 586 01 Jihlava, tel.+ fax: 567 330 034, mob. 607 617 080,
e-mail: ckjezek@volny.cz, www.ckjezek.cz

CK IVA TOUR, Křížová 8, 586 01 Jihlava,
tel.+ fax: 567 300 996, e-mail: iva.tour@tiscali.cz, www.ivatour.cz

CK JIŘÍ TŮMA, Jana Masaryka 2, 586 01 Jihlava, tel.+ fax: 567 301 431, mob. 602 582 392, e-mail: tuma@ji.cz – dětské rekreace, www.taborzalesi.cz

CA VERONIKA ŠMERGLOVÁ, Divadelní 8, 586 01 Jihlava, tel.+ fax: 567 330 034,
ca.smerglova@volny.cz

CA B – TRAVEL, Husova 11, 586 01 Jihlava, tel.+ fax: 567 210 769, mob. 736 523 140,
btravel@baukomplex.com

EXIM TOURS, Husova 1, Jihlava (Grand hotel),

tel. 567 215 701, fax: 567 215 701 jihlava@eximtours.cz, www.eximtours.cz

po – pá 8:30-18:00, so 9:00-12:00

Zdroj: Turistické informační centrum,

Příloha 8

Produkty určené k prodeji v TIC

popis	cena
KERAMIKA	
píšťalka - popisek	20,-
píšťalka - znak	27,-
píšťalka-figurál	35,-
Ježek velký	200,-
ježek střední	100,-
Permonici starý	50,-
Ježek mini	30,-
Ježek mikro	25,-
Ježek placka	200,-
Ježek ptakopisk Velký	90,-
 MAPY	
Cyklo - Jihlavsko	89,-
Cyklo Havlíčkobrodsko	89,-
Cyklo- Pelhřimovdko	89,-
Cyklo - Třebíčsko	89,-
Cyklo -Žďárské vrchy	89,-
Cyklo - Moravské vinařské oblasti	89,-
Cyklotrasy Novoměsto, Žďársko	49,-
Turistická mapa - Českomoravská vrchovina	49,-
Turistická mapa - Telčsko-Podýjí	49,-
Turistická mapa- Havlíčskobrodsko-Jihlavsko	79,-
 KNIHY A BROŽURY	
Památky Jihlavy a okolí - česky	33,-
Památky Jihlavy a okolí - anglicky	39,-
Památky Jihlavy a okolí - německy	40,-
Památky Jihlavy a okolí - holandsky	42,-
Památky Jihlavy a okolí - francouzsky	42,-
Na křídlech poznáním Jihlavy a Zajímavostí	
Vysočiny	369,-
Jihlavské podzemí	30,-
Jihlavská radnice	100,-
Biografický slovník Polenska	120,-
Pivovary Mo;avy a Slezka	159,-

POHLEDY

Jihlava noční	4,-
Jihlava-kostel sv.Jakuba	4,-
Jihlava s více obrázky	4,-
Jihlava zimní	4,-
Jihlavsko	4,-
Jihlava-letecky	4,-
Jihlava-3 obrázky	4,-
Jihlava s ježkem	4,-
Jihlava Autocamp Pávov	4,-
Jihlava historický trh	4,-
Jihlava krojáci	4,-
Pelhřimovsko	4,-
Nová říše-letecky	4,-
Posázaví	4,-
Havlíčkův Brod	4,-

Ostatní

Multimédia CD Jihlava	74,-
DVD Jihlava	160,-
VHS Pozdrav z Jihlavy	119,-
VHS Vysočina-čj	140,-
VHS Vysočina-aj	140,-
VHS Vysočina-nj	140,-
DVD Vysočina	191,-
Těžítko	83,-
Plakety(magnety	14,-
Odznak Jihlavy	20,-
Odražky	20,-
Turistická známka	25,-
Samolepky nevhazovat	12,-
Kraslice slepičí	50,-
Kraslice husí	100,-
Vlak-batoh	107,-
Taška s kapsou	65,-
Klobouk	74,-
Kšiltovka	70,-
Turistická známka pohádková	29,-
Propisovací tužka	6.50,-

Zdroj: Turistické informační centrum

Příloha 9

Statistika návštěvníků turistického informačního centra za rok 2006

Zahraniční turisté										Dotaz na:		Tuzemští turisté
měsíc	Něm.	Angl.	HOL.	Fr.	Rus.	Ost.	Ubyt.	Strav.	Kult.	Pam		
leden	29	32	1			8	6		2	26		534
únor	34	44	22			17	30	5	27	19		604
březen	36	46	27			6	20	4	20	20		678
duben	19	25	31			3	14		14	24		576
květen	36	19	30				17	3	16	20		708
červen	45	13	33				31	3	14	27		4838
červenec	104	54	101	3		10	37	3	9	103		1080
srpen	81	29	70	15	1	31	40	14	3	99		1128
září	66	29	30	3		13	13	3	4	78		2112
říjen	39	10	9			3	7		9	22		587
listopad	9	7	6	3		9	4			11		471
prosinec	3	8		1	3		2	2		1		453
CELKEM	501	316	360	25	4	100	221	37	118	450		13769

Zdroj: Turistické informační centrum

Příloha 10

Provozní doba:

Po - Pá: 8.00 - 17.00

So: 8.00 - 12.00

Ne: 13.00 - 17.00 - pouze červenec a srpen

Kontaktní informace

Telefon: 567 167 158, 159

Fax: 567 167 157

E-mail: tic@jihlava-city.cz

Adresa

Turistické informační centrum

Masarykovo nám. 2

58601 Jihlava

Zdroj: Turistické informační centrum

Příloha 11

Dotazník pro turisty

Dobrý den, jmenuji se Lucie Půžová a jsem studentkou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Pracuji na bakalářské práci, jejímž cílem je vytvořit nový produkt Turistického informačního centra v Jihlavě. Mohl(a) byste prosím věnovat pár minut na vyplnění tohoto dotazníku?

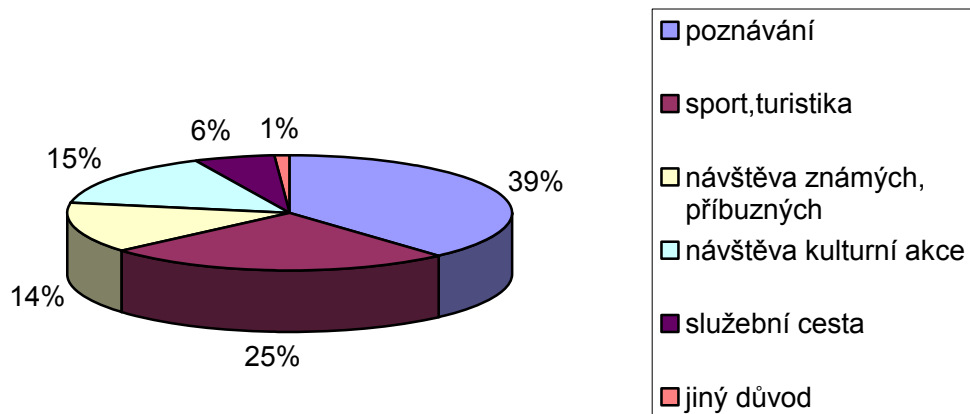
- 1) Uveďte hlavní důvod Vaší návštěvy Jihlavy.
 - a) poznávání
 - b) sport, turistika
 - c) návštěva známých, příbuzných
 - d) návštěva kulturní akce
 - e) služební cesta
 - f) jiný důvod, uveďte
- 2) S kým jste do Jihlavy přijel(a)?
 - a) sám
 - b) s rodinou
 - c) s přáteli
- 3) Jak dlouho se zde chcete zdržet?
 - a) 1 den
 - b) 2 – 4 dny
 - c) 5 dnů – týden
 - d) 2 týdny
 - e) déle
- 4) Národnost
- 5) Jedná se o Vaši první návštěvu v dané lokalitě?
 - a) ano
 - b) 2 krát
 - c) 3 krát
 - d) více krát
- 6) Kde jste ubytováni?
 - a) v ubytovacím zařízení (hotel, penzion)
 - b) v campingu (chata, stan, karavan)
 - c) u známých
 - d) nejsme ubytováni
- 7) Jak se stravujete?
 - a) vaříme si sami
 - b) v restauraci
 - c) v rychlém občerstvení
 - d) občerstvení máme svoje
 - e) někdy sami, někdy v restauraci

- 8) Pokud jste navštívili ubytovací či stravovací zařízení v Jihlavě, byli jste spokojeni?
- 9) Pokud ne, proč?
- 10) Využíváte při svých cestách služeb informačních center?
- 11) Které služby využíváte nejčastěji?
- a) informace o historii i současnosti navštívené oblasti
 - b) informace o památkách, kulturních a sportovních zařízeních a jejich provozní době
 - c) informace o možnostech ubytování a stravování ve městě a okolí
 - d) informace o přírodních rezervacích, památkách a cyklistických stezkách
 - e) prodej turistických známek, pohlednic a map
 - f) přístup k internetu
 - g) jiné, uveďte
- 12) Které služby v turistickém informačním centru v Jihlavě postrádáte?
- a) informace o historii i současnosti navštívené oblasti
 - b) informace o památkách, kulturních a sportovních zařízeních a jejich provozní době
 - c) informace o možnostech ubytování a stravování ve městě a okolí
 - d) informace o přírodních rezervacích, památkách a cyklistických stezkách
 - e) prodej turistických známek, pohlednic a map
 - f) přístup k internetu
 - g) jiné, uveďte
- 13) Jste spokojeni s provozní dobou TIC?
- 14) Pokud ne, proč?
- 15) Kolik je Vám let?
- a) do 18 let
 - b) 19 – 30 let
 - c) 31 – 50 let
 - d) 51 – 65 let
 - e) 66 let a více
- 16) Jste:
- a) muž
 - b) žena

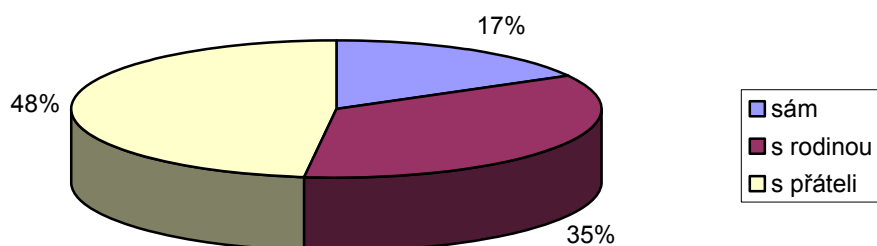
Příloha 12

Grafy

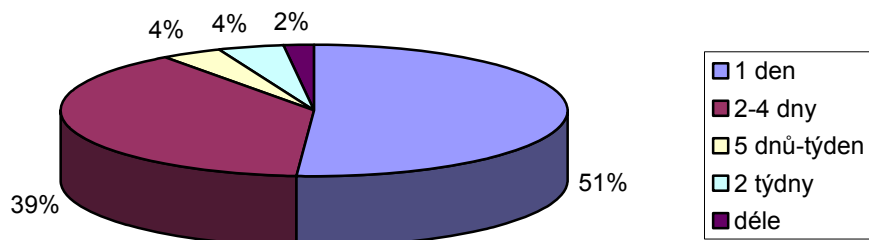
1) Uvedte hlavní důvod Vaší návštěvy Jihlavy.



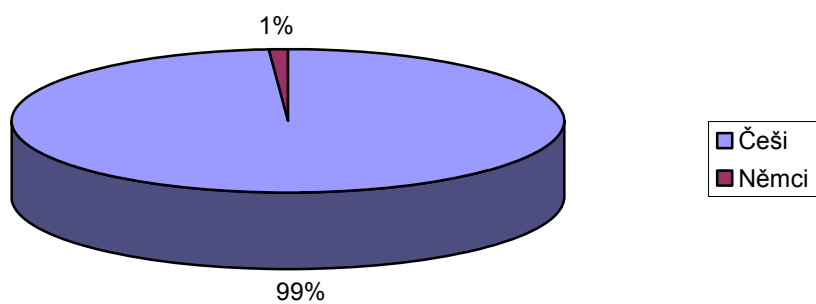
2) S kým jste do Jihlavy přijel(a)?



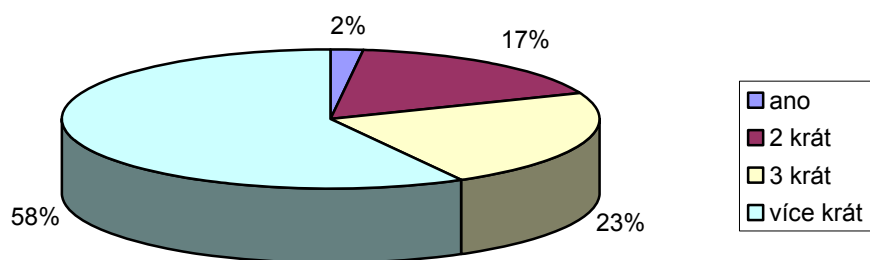
3) Jak dlouho se zde chcete zdržet



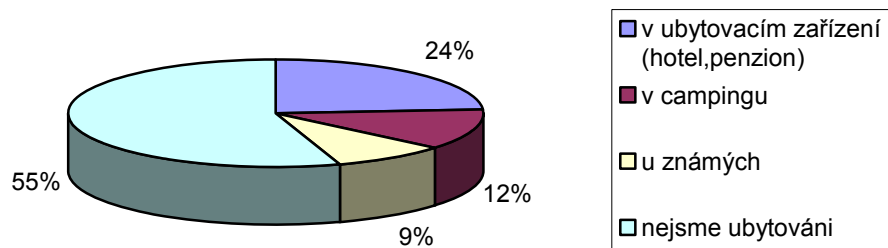
4) Národnost



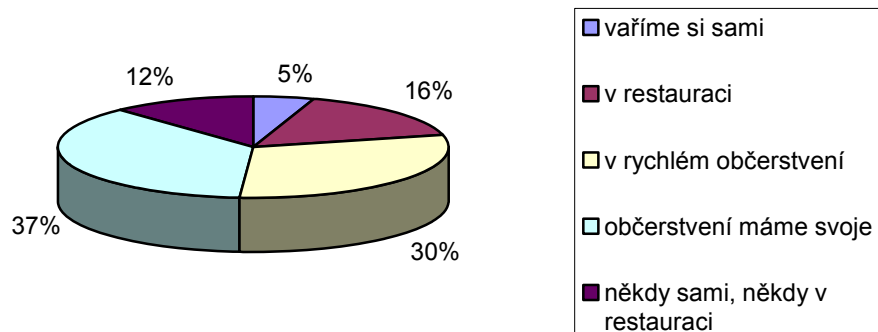
5) Jedná se o Vaši první návštěvu v dané lokalitě



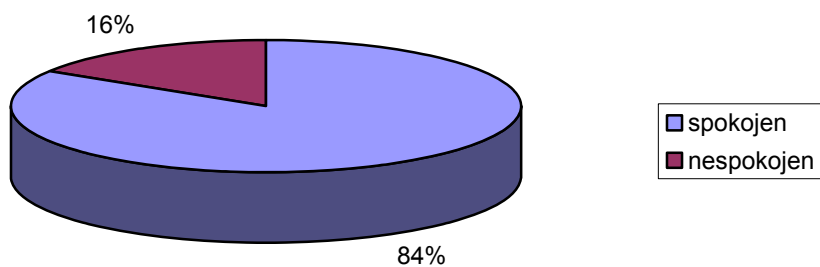
6) Kde jste ubytováni



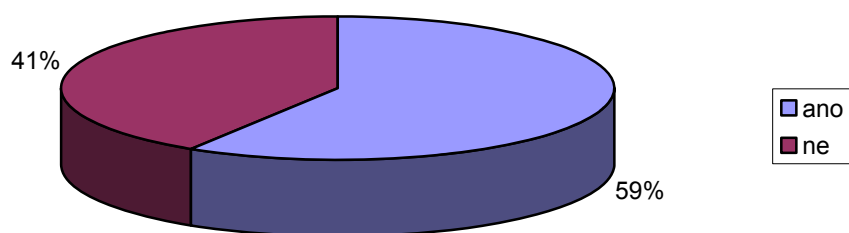
7) Jak se stravujete



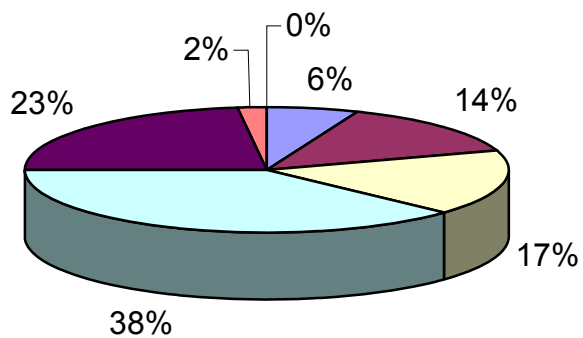
8) Pokud jste navštívili tyto zařízení, byli jste spokojeni



10) Využíváte při svých cestách služeb TIC?

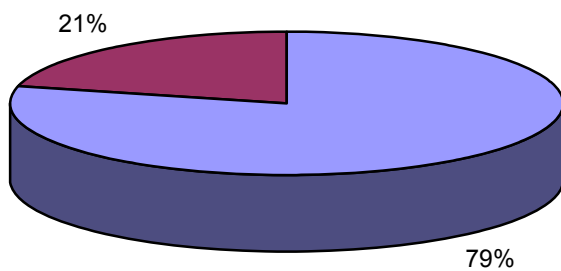


11) Které služby využíváte nejčastěji?



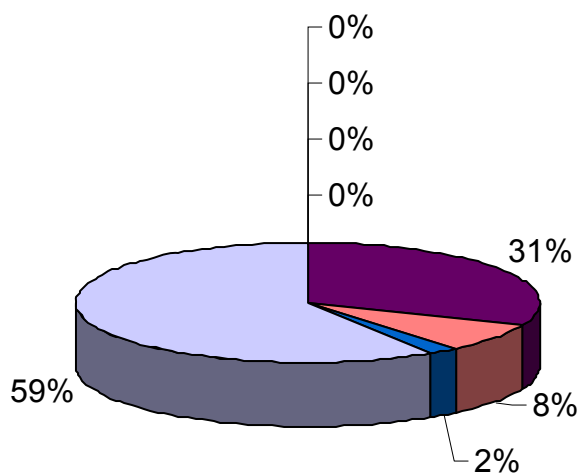
- informace o historii i současnosti navštívené oblasti
- informace o památkách, kulturních a sportovních zařízení a jejich provozní době
- informace o možnostech ubytování a stravování ve městě a okolí
- informace o přírodních rezervacích, památkách a cyklistických stezkách
- prodej turistických známek, pohlednic, map
- přístup k internetu
- jiné

Jste spokojeni s provozní dobou TIC?



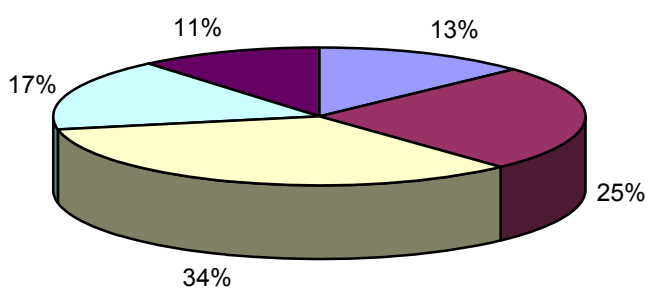
- ano
- ne

12) Které služby v TIC v Jihlavě poskytují?



- informace o historii i současnosti navštívené oblasti
- informace o památkách, kulturních a sportovních zařízeních a jejich provozní době
- informace o možnostech ubytování a stravování ve městě a okolí
- informace o přírodních rezervacích, památkách a cyklistických stezkách
- prodej turistických známek, pohlednic, map
- přístup k internetu
- jiné

Kolik je Vám let?



- do 18 let
- 19-30 let
- 31-50 let
- 51-65 let
- 66 a více

