



Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Barbora Šachtová

Název bakalářské práce: Marketing sociálních sítí

Studijní obor: OP

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, ŘEP

Vedoucí bakalářské práce: Monika Březinová, Ing., Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 75 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
6. **Praktický přínos práce:** 75 %
7. **Práce s literaturou:** 75 %
8. **Formální stránka:** 75 %
9. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 82.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 16. 05. 2012

Podpis vedoucího bakalářské práce: