

K 9804

DIPLOMOVÁ  
PRÁCE

2005

Kristýna Sabáčková



K 9804

235/2006

PROČESKÁ UNIVERZITA  
LEMBÉDELSKÁ FAKULTA  
ústřední knihovna  
Studentská 13  
150 05 Praha 6-Břichov



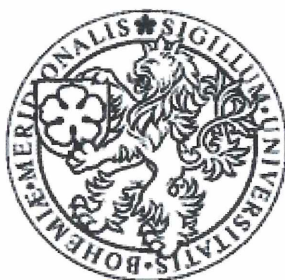


JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA

---

Obchodně podnikatelský obor  
Katedra řízení

**Agroturistika jako nástroj rozvoje  
regionu**



Knihovna JU - ZF



3114703613

Vedoucí diplomové práce:  
Vypracovala:

Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová  
Kristýna Sabáčková

---

2005



## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení: Kristýna S A B Á Č K O V Á

Studijní program: 6208 T Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodně podnikatelský obor

Název tématu: Agroturistika jako nástroj rozvoje regionu

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

(v zásadách pro vypracování uveďte cíl práce a metodický postup)

#### Charakteristika

Diplomová práce je zaměřena na oblast služeb cestovního ruchu ve venkovských regionech –agroturistiku, na moderní trendy v poskytování těchto služeb a péči o zákazníky. Toto vše bude demonstrováno na příkladu zvoleného podniku.

#### Cíl řešení:

Cílem diplomové práce je analýza řízení služeb poskytovaných jednotlivým druhům zákazníků ve zvoleném agroturistickém regionu, zhodnocení vlivu poskytování diferencovaných služeb odlišným cílovým skupinám na konkurenceschopnost podniku resp. regionu. Návrh možných zlepšení do budoucnosti.

#### Rámcová osnova:

1. Úvod, 2. Literární přehled, 3. Cíl práce a metodika zpracování, 4. Analýza poskytovaných služeb vč. typologie zákaznických skupin, komparace, 5. Návrh dalších možností zlepšení služeb zajišťujících konkurenční výhodu podniku/regionu v budoucnosti, 6. Závěr, 7. Přehled použité literatury, 8. Přílohy

Rozsah grafických prací: dle možnosti grafického vyjádření

Rozsah průvodní zprávy: 50 – 60 stran

Seznam odborné literatury:

PAYNE, A.: Marketing služeb. Grada Publishing, Praha 1996.

JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M.: Marketing služeb. Grada Publishing, Praha 2001.

ORIEŠKA, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Idea service, Praha 1999.

INDROVÁ, J., VOŘÍŠEK, T.: Yield Management a jeho uplatňování v hotelnictví. VŠE  
Praha 1997

Vedoucí diplomové práce: Dr. Ing. Dagmar Parmová

Konzultant:

Datum zadání diplomové práce: 20.2.2003

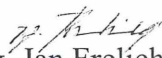
Termín odevzdání diplomové práce: 30.4.2005

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA  
studijní oddělení  
Studentská 33 12  
370 05 České Budějovice



doc. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.

Vedoucí katedry



prof. Ing. Jan Frelich, CSc.

Děkan

V Českých Budějovicích dne 20.2.

2003



### **PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „Agroturistika jako nástroj rozvoje regionu“ vypracovala samostatně a všechny citované prameny uvádím v seznamu použité literatury.

V Adamově 20.10.2005



Kristýna Sabáčková

### **PODĚKOVÁNÍ**

Za odborné vedení a cennou pomoc při vypracování této diplomové práce bych ráda poděkovala Ing. Mileně Andrlové, která mi poskytla veškeré materiály k projektu Turistika na koni a velmi ochotně se mnou konzultovala všechny problémy s tímto projektem spojené.

Dále bych velmi ráda poděkovala Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové za poskytnutí materiálů a důležitých rad a za nemalou podporu při psaní této diplomové práce.

# OBSAH

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ÚVOD                                                          | 7  |
| 2. LITERÁRNÍ PŘEHLED                                             | 10 |
| 2.1 Cestovní ruch                                                | 10 |
| 2.2 Venkovský cestovní ruch                                      | 12 |
| 2.3 Charakteristika agroturistiky                                | 14 |
| 2.4 Provozovatelé agroturistiky                                  | 15 |
| 2.4.1. Agroturistika na rodinné farmě                            | 15 |
| 2.4.2. Agroturistika provozována jinými zemědělskými subjekty    | 16 |
| 2.5 Požadavky a zvyklosti hostů podle skupin                     | 17 |
| 2.6 Doprovodné programy                                          | 20 |
| 2.7 Agroturistika jako podnikatelská činnost                     | 21 |
| 2.7.1. Podnikání v agroturistice                                 | 22 |
| 2.7.2. Podnikatelské minimum                                     | 22 |
| 2.7.3. Možnosti finančních podpor a grantů                       | 23 |
| 2.7.4. Organizace zabývající se agroturistikou                   | 24 |
| 3. CÍL A METODIKA PRÁCE                                          | 25 |
| 3.4. Cíl práce                                                   | 25 |
| 3.5. Metodika práce                                              | 25 |
| 4. EMPIRICKÁ ČÁST                                                |    |
| 4.1. Agroturistika v ČR                                          | 26 |
| 4.2. Jihočeský kraj a cestovní ruch                              | 31 |
| 4.3. Program rozvoje agroturistiky v Jihočeském kraji            | 34 |
| 4.3.1. Historie projektu                                         | 35 |
| 4.3.2. Pracovní jednání                                          | 36 |
| 4.3.3. Prezentace projektu                                       | 37 |
| 4.3.4. Návaznost na další projekty                               | 38 |
| 4.3.5. Terénní práce                                             | 39 |
| 4.3.6. Marketingový průzkum                                      | 39 |
| 4.3.7. Vytyčení cílů a výstupů projektu                          | 42 |
| 4.3.8. Legislativa                                               | 42 |
| 4.3.9. Přehled použitých podkladů a literatury                   | 42 |
| 4.3.10. Turistika na koni v zahraničí                            | 43 |
| 4.3.11. Zařazení projektu do ostatních programů cestovního ruchu | 46 |
| 4.3.12. Formy propagace                                          | 46 |
| 4.3.13. Návrh sítě některých stezek                              | 47 |
| 4.3.13. 1. Pojmenování stezek                                    | 47 |
| 4.3.13. 2. Napojení stanice na stezku                            | 48 |
| 4.3.14. 3. Kritéria napojení stanice na stezku                   | 48 |



|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3.15. 4. Řešení otázky na hraničních přechodech                     | 49 |
| 4.3.16. 5. Značení stezek                                             | 50 |
| 4.3.14. Rádce pro provozovatele stanic                                | 50 |
| 4.3.15. Katalog stanic s fotodokumentací a kontakt na servisní služby | 50 |
| 4.3.16. Příprava následných projektů v jižních Čechách                | 51 |
| 4.3.17. Uskutečnění vzorové jízdy                                     | 51 |
| 4.3.18. Zhodnocení projektu                                           | 52 |
| 4.4. Podpora v Jihočeském kraj                                        | 53 |
| 4.5. Farma Borová                                                     | 53 |
| 5.ZÁVĚR                                                               | 55 |
| Seznam tabulek                                                        | 58 |
| Seznam literatury                                                     | 59 |
| Seznam příloh                                                         | 60 |

## 1. ÚVOD

Ve své diplomové práci, která má téma „Agroturistika jako nástroj rozvoje regionu“ jsem se rozhodla zaměřit na možnosti podnikání v agroturistice a začlenění se do projektů, které by mohly agroturistiku jako formu cestovního ruchu přiblížit široké veřejnosti. Agroturistika se stává významnou podnikatelskou činností. V České republice je tato forma turistiky stále ještě v plenkách a začíná se teprve postupně rozvíjet. Pro venkov může být nejen potencionálním zdrojem příjmu, ale i nových pracovních příležitostí. Zkušenosti v této podnikatelské oblasti můžeme zatím čerpat od vyspělých zemí Evropy, kde je agroturistika dlouhodobě úspěšně rozvíjena a přímo i nepřímo podporována vládními i nevládními organizacemi a institucemi. Přesto je důležité nezapomínat na specifické podmínky českého zemědělství a České republiky v souvislosti s agroturistickým podnikáním.

Agroturistika má své zázemí v zemědělském hospodářství, zejména pak na rodinných farmách, díky jedinečné symbióze zemědělství a turistiky. Vedle tohoto přináší farmě dodatečný příjem, který nebývá zanedbatelný, a umožňuje zemědělskému podnikateli realizovat část vlastní zemědělské produkce (rostlinné i živočišné) bez zbytečných mezičlánků přímo na farmě. Za významné lze považovat i levnější vstupy umožňující přijatelné ceny za ubytování na agroturistických farmách, což je zajímavé zejména pro početnější klientelu jako jsou rodiny s dětmi.

Podnikání v agroturistice vyžaduje nejen změnu postojů obyvatel venkova a doplnění znalostí z této oblasti podnikání, ale i schopnost orientovat se v tržních podmínkách. Úspěch agroturistiky je podmíněn rozvojem drobného podnikání v příslušném regionu a zapojením všech možných obyvatel venkova, kteří mohou přispívat k rozvoji vesnice, obce nebo regionu provozováním ubytovacích služeb, pohostinství, řemeslné výroby, zprostředkováním dalších činností v oblasti obchodu, bank, pošt, opravárenství apod. Významné jsou i nejen činnosti spojené s organizováním volného času pro turisty, ale především pak reklamní a informační služby, které jsou důležité v propagaci daného území nejen v tuzemsku, ale i v zahraničí.

## Introduction

In my diploma work, which has got a title "Agrotourism, as a tool for regional development", I have decided to focus on potential business opportunities in Agrotourism, as well as incorporation into the projects, which could Agrotourism as a form of tourism bring nearer to the general public. Agrotourism is slowly becoming one of the major business activities. Within the Czech republic, the form of tourism as this is still at the beginning as we say in its nappies and is just gradually starting to develop. There are two main resources, which we must take in consideration when it comes to Agrotourism. First of all, it could be another source of income for the province and also it could create new job opportunities there as well. For the time being, the experiences essential in this business activity we could suck of from the well-developed countries in the EU region. Where the agrotourism has been successfully developed for long time, also thanks to the support which has been given to it directly from the government as well as from non-governmental institutions. Nevertheless it is still important not to forget on the specific conditions of the Bohemian farming as well as the overall situation within the Czech republic in connection with the business involved with Agrotourism.

Agrotourism here in the Czech republic has got its background based on agricultural co-operation, particularly on the family farming, thanks to unique symbiotic of farming and tourism. Besides of that, agrotourism brings for the farm additional income, crucial for the planing, developing and realization of it's own production, without unnecessary inter-nodal process right on the farm. In retaliation to this, as very important facts could be considered lower budgets for the farmers, who based on this, could push down the price for example for accommodation on the farms, which is or could be more interesting for larger groups, as are families with their kids.

To operate in such a specific business such as Agrotourism, with no doubt it requires not just a change in the attitude of the people directly involved with it, but also of those people living in the region. Also better understanding of the business as well as the ability to be well orientated in the economy is essential. The success of Agrotourism closely depends on SME (small and medium size enterprises) development in the region, plus beneficial also would be the involvement of all possible people from the region, who could contribute to the development of the villages and small cities. In a nut shall to say good quality hotels, restaurants as well as services such as post offices, banks and so on, definitely could contribute to the regional development. All this must be backed up

wit a good strategy, which would take care of the tourist coming into the region to spend their free time and holidays. And finally, the promotion of the region throughout numerous sources of tourist agencies and other resources within the Czech republic and abroad as well.



## **2. LITEARNÍ PŘEHLED**

### **2.1 Cestovní ruch**

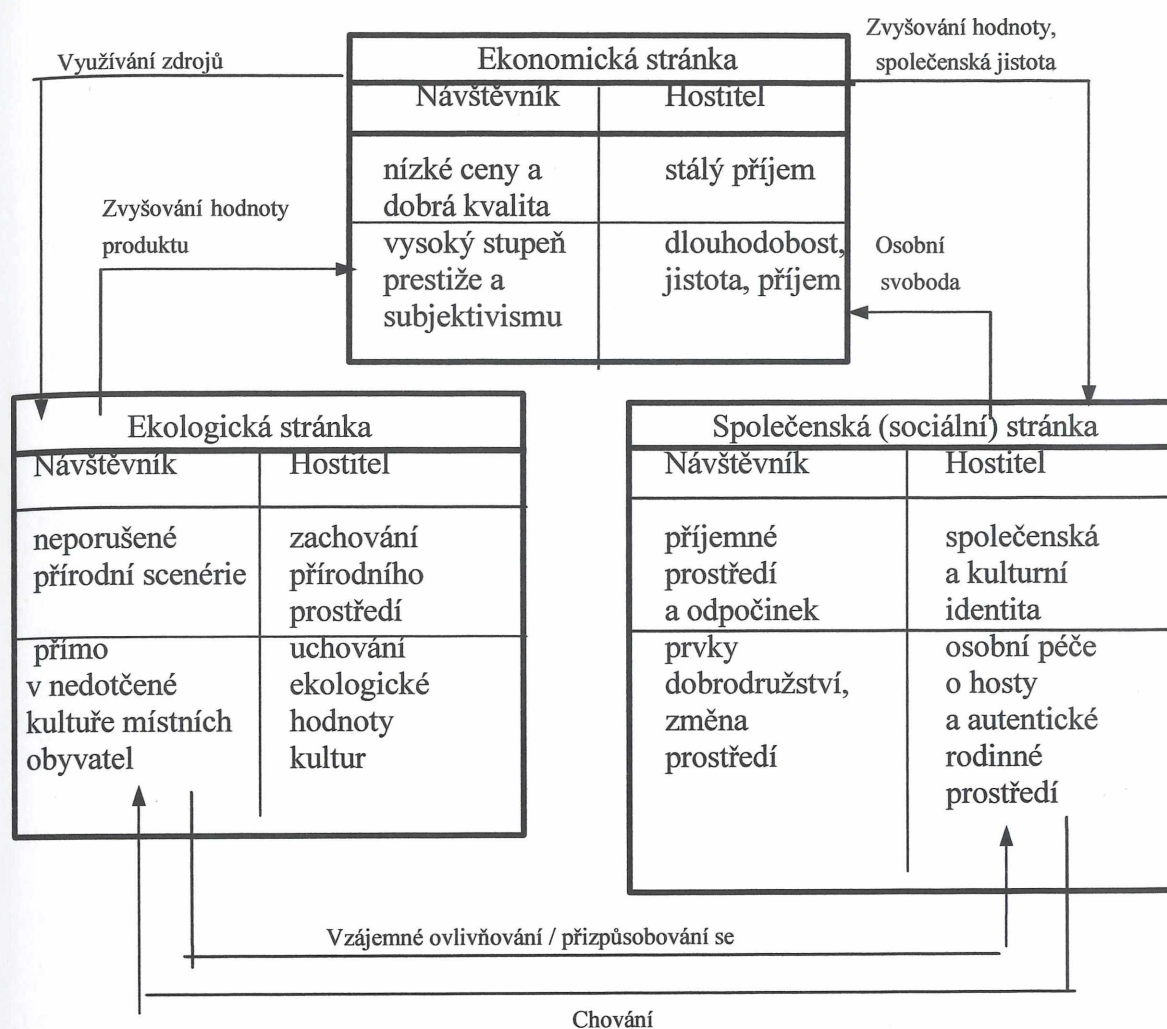
Cestovní ruch je mnohostranným odvětvím, které zahrnuje zejména dopravu, turistická zařízení poskytující ubytování a stravování, další infrastrukturu cestovního ruchu, služby cestovních kancelářů, průvodcovské služby, turisrický informační systém a další služby spojené s tzv.doprovodnými programy. V cestovním ruchu působí jak soukromý, tak veřejný sektor. Systémově koncipovaný rozvoj cestovního ruchu a jeho řízení v obou sektorech znamená nejen hospodářský přínos, ale má i další kladné zhodnocení v podobě zachování původních tradic a kultur, ochrany životního prostředí a je důležitým faktorem mírového soužití (prolínání kultur a tradic, tolerance, zdravá identita apod.) (Pourová, 2002).

D.Vaněček ve své publikaci (1994), uvádí následující definici: „Cestovní ruch chápeme jako cestování a dočasný pobyt mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase a to za účelem rekreace, rozvoje podnikání a spojení mezi lidmi“.

Podle definice Světové organizace cestovního ruchu (WTO) je cestovní ruch činnost lidí spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu do doby kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely.

Cestovní ruch je zařazen do nevýrobních činností, do terciálního sektoru, do sektoru služeb. Tyto služby cestovního ruchu slouží k uspokojování základních lidských potřeb, přispívají ke zvyšování životní úrovně a k možnostem využívání volného času (Pourová, 2002).

Tabulka 1 Udržitelný rozvoj cestovního ruchu



## 2.2. Venkovský cestovní ruch

Život současné vesnice, resp. venkova, provázají hluboké změny spojené s majetkovými restitucemi, restrukturalizací zemědělské výroby a transformací zemědělských podniků do optimálních ekonomických celků a podnikatelských subjektů. Omezování zemědělské prvovýroby zákonitě snižuje potřebu pracovníků v tomto odvětví, a tak i ohrožuje, resp. zcela likviduje řadu pracovních příležitostí na vesnici. Průvodní jev – vysoká nezaměstnanost – vyvolává sociální napětí způsobené ztrátou pracovního místa a neexistencí náhradních nebo jiných podnikatelských nebo zaměstnavatelských aktivit.

Nejlepším řešením je postarat se o sebe sám. To znamená být vlastním pánem a současně mít možnost dobrých příjmů. To samozřejmě oředpokládá pracovat pilně a hlavně – mít úspěch!

Jednou z mnoha variant uplatnění je podnikání ve venkovské turistice. Změněné ekonomické podmínky donutí řadu majitelů rodinných domků, vesnických stavení a zemědělských usedlostí s majetkem podnikat. To se týká všech, kteří na vesnici bydlí trvale, ale i těch, kteří zde vlastní výletní chalupy (Stříbrná – Pourová, 2003).

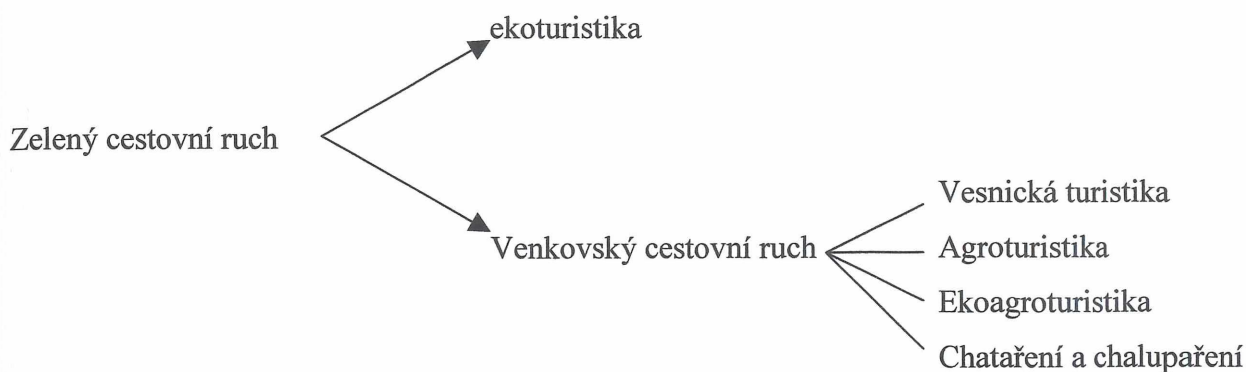
Venkovská turistika se velmi často označuje též jako tzv. Zelená turistika, a to podle prostředí, kde probíhají převážné aktivity turistů. Venkovské prostředí představuje v evropských poměrech zhruba 60 až 70 % obydleného území a tato území jsou přirozeným prostředím pro oddech, odpočinek a různé druhy rekreace zejména pro obyvatele města a městských aglomerací. Obyvatelé zejména větších měst jsou pravidelně obtěžováni průmyslovým a dopravním shonem, který sebou nese civilizační stres pramenící právě z vysoké koncentrace obyvatelstva a jeho činností.

Kromě toho velká část městského obyvatelstva má přirozené rodové kořeny na venkově, ve venkovských chalupách a statcích. Tato situace vytváří zcela přirozenou motivaci pobývat rekreačně právě na venkově, obnovovat si zde dříve prožité události, spojené s oddechem, aktivní rekreací, sportovní činností aj. V mnoha případech jde i o významný podíl na různých druzích zemědělských pracovních a výrobních činnostech, které dodávají jejich účastníkům radost z vykonané práce a potřebnou sílu a vitalitu (Pilný, 2003)

Podle M.Pourové (2002), se v současné době stále více prosazuje celá řada nových forem cestovního ruchu, které spojuje šetrnost vůči cílovým místům cestovního ruchu, ohleduplnost vůči přírodě i celému životnímu prostředí, vůči kulturnímu a historickému bohatství i ohleduplnost ve

vztazích mezi lidmi, Tyto nové formy cestovního ruchu jsou zahrnuty do tzv. „zeleného cestovního ruchu“.

Zelený cestovní ruch zdůrazňuje především místní hledisko uskutečňování cestovního ruchu, tj. Nejen ve volné krajině, ale také i v mírně osídlených oblastech, na rozdíl od cestovního ruchu ve městech či v koncentrovaných přímořských střediscích. Jde o cestovní ruch s aktivní náplní, respektující a chránící přírodu. Zelený cestovní ruch v konkrétní podobě vystupuje především jako ekoturistika a venkovský cestovní ruch:





### 2.3. Charakteristika agroturistiky

Agroturistika je forma venkovské turistiky. Je nabízena a provozována některými farmáři a majiteli zemědělských usedlostí, jimž slouží jako dodatečný zdroj nabídky výkonů a služeb v běžné tržní ekonomice. Jde v podstatě o rozšíření zdrojů příjmů s následným rozšířením zvoleného podnikatelského programu při výrobě rostlinných a živočišných produktů (Pilný, 2003).

M. Pourová a M. Stříbrná ve své publikaci (2003) píší o agroturistice jako o specifickém produktu se specifickým zázemím. Výjimečnost spočívá v přímém spojení turistů a návštěvníků se zemědělským prostředím (pole, louky, lesy, rybníky v majetku zemědělského podnikatele). Je zde možnost poskytování služeb, které mají přirozené zázemí v zemědělském hospodářství nebo na něho organicky navazují.

Agroturistika je provozována podnikateli v zemědělské prvovýrobě jako vedlejší, doplňková činnost sloužící k získání dodatečných finančních prostředků s tím, že zemědělská výroba by měla být činností dominantní.

Je představována souhrnem služeb (ubytovacích, stravovacích a ostatních), činnostmi na farmě i v okolním prostředí, ale i možnostmi zážitků, které zemědělský subjekt poskytuje (prodává) návštěvníkům za účelem rekreace a odpočinku. Jde tedy o cestovní ruch na zemědělských farmách nebo v objektech středních a větších zemědělských podniků.

Vesnická turistika a agroturistika jsou spojeny s vesnickým osídlením a společně profitují především z přírodního, ale i kulturního bohatství místního prostředí. Odlišují se zejména ubytováním, rekreačními aktivitami i charakterem života v období rekreačního pobytu na vesnici. Tato odlišnost je zcela zřetelná zejména u agroturistiky na rodinné farmě, jejímž podstatným znakem je spolužití s farmářskou rodinou (Pourová, 2002)

## **2.4. Provozovatelé agroturistiky**

Dle Pourové (2002) má agroturistika své zázemí v zemědělském hospodářství, tj. na rodinných farmách nebo v jiných zemědělských subjektech. Tato forma venkovského cestovního ruchu představuje jedinečnou symbiózu zemědělství a turistiky. Farmě přináší dodatečný, často nezanedbatelný příjem. Zároveň umožňuje zemědělskému podnikateli realizovat část vlastní zemědělské produkce bez zbytečných mezičlánků přímo na farmě – stravování a prodej potravinových surovin hostům farmy. Levnější vstupy umožňují přijatelné ceny za ubytování, což může být zajímavé pro nejpočetnější klientelu, tj. pro rodiny s dětmi.

### **2.4.1. Agroturistika na rodinné farmě**

#### **provozovatel**

Podnikatel v zemědělské výrobě je definovaný jako fyzická osoba, která provozuje zemědělskou výrobu a je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu (§ 2, odst. 2, písm.c/ zákona 513/1991 Sb. – Obchodní zákoník)

#### **Ubytování**

Je zpravidla poskytováno v zemědělské usedlosti nebo v rekreačních objektech ve vlastnictví nebo užívání zemědělského podnikatele (chaty, sruby, chalupy, rekreační domky). Jde o decentralizované ubytování turistů takřka v rodinném prostředí s dalšími atributy, které může nabídnout jen zemědělská nebo vesnická usedlost. Maximální ubytovací kapacita činí 12 lůžek. Navíc je důležité, že tato forma ubytování je volnou živností, při jejímž provozování není třeba prokazovat odbornou způsobilost.

#### **Stravování**

Existuje zde široký prostor pro odbyt vlastních výpěstků, resp. výrobků, v podobě surovin nebo polotovarů. Hosté si mohou vařit sami nebo se stravovat v místních restauracích nebo v hostincích. Nedoporučuje se poskytovat hostům farmy kompletní stravovací služby z toho důvodu, že jde o živnost koncesovanou. Kde je k provozování potřeba prokazovat odbornou způsobilost. Poskytování 10 hlavních jídel denně je klasifikováno jako živnost volná.

### **Zázemí farmy**

Specifičnost agroturistiky na rodinné farmě spočívá v tom, že turista se volně pohybuje v provozním prostředí zemědělského podnikatele, resp. má možnost se seznámit se vším, co tvoří zemědělskou usedlost, jako jsou hospodářská a domácí zvířata, hospodářské objekty a nemovitosti, zemědělské stroje apod.

### **2.4.2. Agroturistika provozována jinými zemědělskými subjekty**

#### **Provozovatelé**

Podnikatelé, tj. právnické nebo fyzické osoby ve smyslu § 2 zákona 513/1991 Sb. (Obchodní zákoník), kteří podnikají v oblasti zemědělské prvovýroby a služeb pro zemědělství

#### **Ubytování**

Je zpravidla poskytováno v rekreačních objektech (chaty, sruby, chalupy, rekreační domky) nebo hotelích a penziónech ve vlastnictví nebo užívání zemědělského podniku. Maximální ubytovací kapacita činí na jeden rekreační objekt 12 lůžek, v hotelích a penziónech 50 lůžek nebo 25 pokojů na jeden objekt. Podle zařazení ubytovacích služeb, zejména u hotelů a penziónů, je třeba počítat s tím, že půjde o živnost koncesovanou, při jejímž provozování je třeba prokazovat odbornou způsobilost. Navíc je nezbytné zajistit službu recepční po celých 24 hodin.

#### **Stravování**

V hotelích a penziónech je nezbytné zajistit celodenní stravování, minimálně je nutné poskytovat snídaně. Podnikatelé v zemědělské výrobě zde mohou za výhodných podmínek realizovat prodej a další zpracování vlastní rostlinné i živočišné produkce. Stravovací služby jsou živnost koncesovaná, která vyžaduje prokazování odborné způsobilosti. Její provozování je ve většině případů spojeno s tvorbou nových pracovních příležitostí.

#### **Zázemí**

Specifičnost spočívá v přímém spojení turistů se zemědělským prostředím, kdy pole, louky, lesy, rybníky jsou ve vlastnictví nebo v pronájmu zemědělského podnikatele. Dále je zde možnost poskytování speciálních služeb, resp. výukových služeb (jezdecká škola, myslivost aj.), které mají přirozené zázemí v zemědělském hospodářství nebo na něho organicky navazují.



## **2.5. Požadavky a zvyklosti hostů podle skupin**

Podle M. Stříbrné (2002) se dají hosté jezdící na venkov rozdělit do několika skupin. Každá skupina má své zvláštní požadavky a zvyklosti, které je třeba respektovat. Ve venkovské turistice jde především o individuální hosty nebo malé skupiny ( okolo 15 osob).

Podle M. Pourové (2002) je pro agroturistické podnikání velmi důležitá důkladná znalost požadavků cílové klientely (segmentu). Tato znalost může usnadnit komunikaci s hosty, především s hosty zahraničními. Pro provozovatele agroturistiky je vhodné mít určitý přehled o představách a požadavcích různých zájmových skupin o pobytu na vesnici a na agroturistické farmě. Jde především o tyto zájmové skupiny:

### **Rodiny s dětmi:**

Tvoří zhruba 40% přijíždějících hostů. Pro tuto skupinu hostů je třeba mít objekt zařízený a situovaný tak, aby se děti mohly na farmě a v nejbližším okolí samy bezpečně pohybovat. Rodiny s dětmi většinou vyžadují kontakt s rozmanitými zvířaty, pestrout nabídku her a prostor pro hry. Nabídka by měla zahrnovat i venkovní možnosti ke hrám, tj. pískoviště, stromy ke šplhání, prolézačky, houpačky aj. Vítaná bude zejména nabídka hlídání dětí určitou část dne.

### **Starší lidé (dosud v pracovním věku):**

Požadují pokoje se sociálním zařízením, pohodlné sedací soupravy a lůžka, bezpečné schodiště se zábradlím, vytápěné prostory, možnost sledování televizních programů, klidný dům a přívětivou zahradu, možnost vzít s sebou psa aj. Dále se většinou očekávají pohodlné turistické cesty s odpočívadly a možnosti účasti v programech pro volný čas. Není vítána kombinace starších manželů a rodin s dětmi, protože hluk dětí zvyšuje nervozitu starších lidí.

### **Děti s pedagogickým doprovodem:**

Zde se dají využít programy obvyklé pro dospělé, jako jsou návštěvy hradů a zámků, jeskyní, výroben cukrovinek, místních atrakcí aj. Pobyt na farmě lze realizovat v menších skupinkách než je celá třída a z lékařského hlediska je to i vhodnější. Rekreační školních kolektivů podléhá další předpisům, zejména hygienickým a stravovacím. Někdy se kombinuje výuka s jízdou na koni, která se používá jako stimulující záležitost. Pro školy v přírodě lze předem připravit program.



### **Sportovně založení lidé:**

Obvykle očekávají plnění svých zvláštních přání týkajících se trénování, běhu, jízdy na koních, pěších túr různé náročnosti, rybaření, tenisu, minigolfu aj. Něco z toho se dá realizovat na farmě, něco v blízkém sportovním klubu nebo v sousedním městě. Některé farmy půjčují i sportovní potřeby. Lze rovněž zorganizovat cyklistické výlety, např. po jiných selských dvorech, do jiných sportovních zařízení, na sportovní utkání apod.

### **Milovníci přírody:**

Očekávají především pěší túry za zajímavostmi kraje, pozorování zvěře a sbírání lesních plodů. Botanici budou chtít rozšiřovat svůj herbář, ornitologové dalekohledem sledovat hnízda i ptactvo, mineralogové budou vyrazet do lokalit nerostů, paleontologové hledat zkameněliny, mykologové budou sbírat různé druhy hub. Ekologové budou pátrat, jak se na farmě zachází s odpady, zda se využívá recyklace apod. V tomto případě je dobrá spolupráce i s muzeem ve městě apod.

### **Hosté s dietou:**

Očekávají taktní respektování svých chorob žlučníku, hypertenze, srdečních potíží, cukrovky atd. Přizpůsobení jídelníčku jejich stavu je žádoucí. Nabízet lze produkty farmy, které mohou bez problémů konzumovat. I pohodlné cesty k vycházkám. Lze je ubytovat v kombinaci s důchodci, popřípadě s tělesně postiženými.

### **Tělesně postižení:**

Potřebují speciální stavební úpravy všech prostor, zejména pro pojízdná křesla. Jedná se o bezbariérové přístupy, nájezdy u vstupu do obytných prostor farmy. Šře dvěří má být nejméně 80 cm, musí být upraveny vjezdy na toaletu, přístup do sprchy, vyřešené chodby a cesty bez schodů. Je třeba upravit i přístupy ke kotcům i do chlévů, vjezdy na zahrádku, ke grilu atd., popřípadě lze pro tyto hosty zařídit někde v sousedství jízdu na koních, protože hipoterapie je vhodnou léčebnou disciplinou. Užívá se také plavání i některé jiné sporty a společenské hry.

### **Důchodci:**

Vyžadují podobné zázemí jako starší lidé v pracovním poměru. Důchodci rádi konají výlety na místní slavnostní či poutní místa do nepříliš velké vzdálenosti. Lze je také nalákat na projížďku bryčkou. Podle zahraničních materiálů přijímají s povděkem a úlevou osobní službu, jako je odvoz na rekreaci a zpět. Osobní péče o tuto skupinu, mění tyto hosty ve stálé hosty. Nepředpokládá se

zájem o těžší práci na statku, spíše o krmení drobných zvířat.

### **Absolventi kurzů:**

Tento segment agroturistiky vyžaduje vhodné prostředí k výuce, zajímavé okolí a nabídku atraktivních večerních programů. Zejména intenzivní jazykové kurzy potřebují adekvátní relaxaci. Výuku lze spojit s jinou činností, např. s jízdou na koni, pomocí s prací na statku, ošetřováním zahrady nebo postřikem sadu. Nevýhodou je hlučnost a prudkost zábav těchto kurzů, proto nelze dost dobře tuto skupinu spojovat s ostatními, vyjma klubů a spolků.

### **Kluby a spolky:**

Těm lze nabídnout pobyty na víkendy, pobyty před sezónou i po ní. Nabídka pro ně je pestrá, od místních tanečních skupin, přes jazzové večery v městečku, až po promenádní koncerty v blízkém lázeňském městě. Má-li farma zvláštní prostory pro malování, modelování či truhlářskou, řezbářskou, kovářskou dílničku atd., je to pro ně velké lákadlo. Rovněž kulečnick, hřiště na košíkovou, kout pro střelbu vzduchovkou, koupání v bývalé pískovně nebo lomu je přiláká i na víkend. Také cyklistické výlety na vlastních či půjčených kolech nebo jízda na koni jsou atraktivní. I takoví mohou být hosté na farmě. Výhodou je, že tito hosté si většinou nestěžují na vybavení statku, chtějí se bavit a jsou štedří.

Samozřejmě, že tento výčet možných skupin hostů není kompletní, a ani nemůže být. Oslovit se dají i zájemci o folklór a lidovou architekturu, umělci apod. Navíc, výše jmenované skupiny nemají ostré hranice a vzájemně se prolínají.

V každém případě by hostitelé měli využívat místopisné znalosti a vědět vše o možných aktivitách v blízkém okolí, jako je návštěva výroby šperků z kůže či z dřeva, řezbářské nebo keramické dílny. Proto by se měl farmář provozující agroturistiku snažit domluvit exkurze na tato místa, čímž se pro budoucnost rozšiřuje klientela hostů. Někdo z členů rodiny by měl mít zpracovaný program pro volný čas a okamžitě jej použít, když se hosté nudí nebo je deštivé počasí.

Existují však i hosté, kteří si nepřejí být vtahováni do činnosti farmy nebo nechtějí, aby jim někdo organizoval jejich čas. To je třeba včas vystihnout a nevnučovat se.

## 2.6. Doprovodné programy

Z předchozí kapitoly je zřejmé, že cestovní ruch není jen pouhé ubytování či zajištění stravování turistů, ale i péče o jejich volný čas. Dobře organizovaná turistika obsahuje proto i řadu zajímavých a atraktivních doprovodných programů. Tyto programy kompletují celkový nabízený produkt cestovního ruchu. Přitom nemusí jít jen o programy organizované přímo ubytovatelem, ale zejména zprostředkované aktivity ve vazbě na okolí. Důležité je, aby o nich informoval hosty, resp. je zprostředkoval.

Jedná se především o:

- Stravování: nabídka by se měla soustředit na stravu nebo obvykle spjaté s vesnicí a zemědělstvím
- Zemědělské činnosti: rekondiční akce spojené s pomocí turistů při žních, úklidu stájí aj.
- Projížd'ky na koních a jezdecké školy: nabídka spočívá v možnostech farmáře nebo zemědělského podniku mít koně nebo je chovat. Jde o důležitou atraktivitu. Lze ji doplnit i projížd'kami bryčkou nebo kočárem. Tyto služby je možné zprostředkovat i jiným podnikatelským subjektem, pokud se nachází v blízkém okolí.
- Rybaření a lov zvěře: nabídka těchto služeb závisí na celkovém zázemí farmy nebo zemědělského podniku, tj. na rozsahu vlastnictví lesů a rybníků. Lze ji samozřejmě rovněž zprostředkovat jiným podnikatelským subjektem.
- Letní a zimní sporty: jde o celou skupinu doprovodných programů, ve kterých hraje důležitou roli charakter okolní krajiny. Nabídku mohou tvořit pěší turistika, cyklistika, koupání, v zimě pak bruslení, lyžování, sáňkování apod.
- Řemesla: ukázky tradičních řemesel, prohlídky zprovozněných historických objektů, včetně výroby suvenýrů.
- Ostatní doprovodné programy: místní pamětihodnosti tvoří důležitou součást produktu cestovního ruchu. Zajímavé informace o těchto atraktivitách a jejich zpřístupnění jsou určitým logickým obalem, ve kterém je celková nabídka prezentována. Totéž platí i o přírodních zvláštностech.

Důležité je, aby doprovodné programy vytvářely komplexní nabídku a ucelený program pobytu. (Pourová, 2002).



## **2.7. Agroturistika jako podnikatelská činnost**

Podle M.Pourové (2002) lze agroturistiku považovat za významnou podnikatelskou činnost, která může být pro venkov potencionálním zdrojem příjmu a nových pracovních příležitostí. V České republice se tato forma turistiky začíná postupně rozvíjet. Zkušenosti v této oblasti je možné čerpat ve vyspělých zemích Evropy (jako je např. Rakousko, SRN, Itálie, Irsko, Finsko, Švýcarsko aj.), kde je agroturistika dlouhodobě úspěšně rozvíjena a je přímo i nepřímo podporována vládními i nevládními organizacemi a institucemi (FAO, zemědělské komory, občanská a profesní sdružení aj.).

Agroturistika má význam zejména pro oblasti zemědělsky málo produktivní, kde je nutné vzhledem k udržení osídlení a určité úrovni krajiny poskytnout obyvatelstvu možnost dodatečných příjmů. Agroturistiku lze provozovat v průběhu celého roku s tím, že bude kulminovat v určitých ročních obdobích.

Česká republika je svými přírodními krásami, turisticky atraktivní polohou i kulturním a historickým potenciálem vyhledávanou destinací. Jako taková je užitečná nejen pro farmáře, ale i pro ostatní obyvatele venkova, kteří mohou přispívat k rozvoji vesnice, obce nebo regionu vedle provozování ubytovacích služeb i zprostředkováváním dalších činností v oblasti obchodu, pohostinství, bank, pošt, řemeslné výroby apod.

Dále umožňuje venkovská turistika a agroturistika:

- Stabilizaci venkovského obyvatelstva ve smyslu zabránění jeho odlivu do městských aglomerací
- Vytváření pracovních příležitostí
- Zhodnocení nemovitosti
- Další příjem pro zemědělské hospodářství
- Zvyšování životní a kulturní úrovně
- Rozvoj území a péče o krajinu



### 2.7.1. Podnikání v agroturistice

Rozhodování podnikat je vždy obtížné, proto je třeba mít zajištěné:

- finanční zázemí
- podporu a pochopení rodiny
- dobrý nápad
- znalosti a informace (právní normy, programy a podpory v podnikání, systém služeb pro podnikatele)
- založení živnosti

Podle M. Stříbrné (2002) je třeba si na samém začátku podnikání položit dvě otázky:

1. Existuje pro můj výrobek nebo službu odbytu na trhu?
2. Budu skutečně s to dosáhnout zisku?

Odpovědi na tyto otázky poskytne podnikatelský záměr. Efektivnost podnikání je třeba spočítat, ať jde o podnikání ve venkovské turistice nebo v jiném odvětví. Podnikatelský záměr je zároveň potřebný pro případná jednání s finančními institucemi. Žádná banka neposkytne úvěr na „dobrý nápad“, není-li přetransformován do podnikatelského záměru. Jeho cílem je:

- definovat předmět podnikání
- zjistit situaci na trhu
- zjistit počáteční kapitál, vlastní/provozní kapitál
- vyčíslit příjmy a výdaje
- stanovit cenu

### 2.7.2. Podnikatelské minimum

Pro venkovský cestovní ruch v současné době neexistují speciální právní normy. Lze jej rozvíjet zejména v rámci ustanovení platného obchodního a občanského zákoníku, živnostenského zákona, případně dalších právních předpisů: Obchodní zákoník, Živnostenský zákon, Občanský zákoník, Zákon o dani z příjmů, Zákon o dani z přidané hodnoty, Zákon o dani silniční, Zákon o dani z nemovitosti, Zákon o místních poplatcích, Zákon o soudních poplatcích, Zákon o správních poplatcích, Zákoník práce, Zákon o pojistném.

### 2.7.3. Možnosti finančních podpor a grantů

Nejlepším způsobem, jak financovat svou podnikatelskou činnost, jsou vlastní zdroje. Tento způsob je sice jednoznačně nejlepší, ale není nejčastější.

Každoročně vyhlašuje Česká centrála cestovního ruchu granty na vybrané programy v oblasti cestovního ruchu spojené s tvorbou regionálních turistických produktů, internetových prezentací turistických produktů a s tvorbou tiskových materiálů. Příjemcem grantu může být sdružení obcí, sdružení a asociace právnických i fyzických osob, jejímiž členy jsou obce, zaměřené na rozvoj cestovního ruchu, popř. orgány samosprávy nebo jimi zřízené právnické osoby, které zastupují subjekty daného turistického regionu. Příjemci mohou být také neziskové a obecně prospěšné společnosti zaměřené na rozvoj cestovního ruchu v daném turistickém regionu.

Ministerstvo pro místní rozvoj vyhlašuje také každoročně Státní program podpory cestovního ruchu. V roce 2002 byly např. vyhlášeny následující programy:

- Podpora rozvoje měst a obcí se statutem lázeňského města
- Podpora vlastníků lázeňské infrastruktury
- Programy rozvoje lázeňské turistiky
- Podpora budování doprovodné infrastruktury cestovního ruchu pro sportovně-rekreační činnosti

Dalším programem Ministerstva pro místní rozvoj je Program obnovy venkova, který je určen obcím a lze z něj financovat budování infrastruktury (cyklotrasy, veřejné osvětlení apod.).

Dalším významným finančním zdrojem pro rozvoj venkovské turistiky může být také Evropská Unie, která v rámci svých předvstupních nástrojů vyhlašuje finanční podpory. V současné době je to program SAPARD, který má dvě hlavní priority. Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství a trvale udržitelný rozvoj venkovských oblastí. Žadatelem může být fyzická i právnická osoba. Existují i státní podpory malého a středního podnikání, které poskytuje Českomoravská záruční a rozvojová banka. (Burian, 2002)

V souvislosti se vstupem do Evropské unie je možné počítat s výraznějším rozvojem agroturistiky. Zemědělci, kteří se rozhodnou rozšířit své podnikání tímto směrem, budou mít možnost obdržet nenávratnou dotaci z příslušných fondů. Konkrétní projekty především v horských a podhorských oblastech vytipovává Česká centrála cestovního ruchu ve spolupráci s jednotlivými kraji. Pomoc bude činit 40 až 90% nákladů, zbytek musí žadatel zajistit sám, případně

prostřednictvím bankovního úvěru. Peníze jsou k dispozici od vstupu země do EU, a to jak fyzickým, tak právnickým osobám. Zájemci se mohou informovat na obecních nebo krajských úřadech, případně na České centrále cestovního ruchu.

#### **2.7.4. Organizace zabývající se agroturistikou**

Mezi organizace zabývající se agroturistikou v ČR, patří především:

- ECEAT – Evropské centrum pro eko a agroturistiku
- Svaz podnikatelů ČR ve venkovské turistice a agroturistice
- Eurogites – Evropský svaz turistiky a dovolené na venkově
- Ministerstvo pro místní rozvoj
- Ministerstvo zemědělství

Cílem těchto organizací je především:

- Vytvoření databáze podnikatelů ve venkovské turistice a agroturistice
- Pomoc podnikatelům, kteří v této oblasti začínají podnikat i těm, kteří v tomto oboru již podnikají
- Vytvoření určitého standardu služeb
- Vytvoření hodnotícího systému farem a jejich společného označování
- Přiblížení agroturistiky a venkovské turistiky široké veřejnosti
- Přitáhnutí klientely



### **3. CÍL A METODIKA PRÁCE**

#### **3.1. Cíl práce**

Cílem této práce je zhodnocení cestovního ruchu v České republice se zaměřením na venkovskou turistiku a agroturistiku. Dalším cílem bude zhodnocení připravovaného projektu „Turistika na koni“ v Jihočeském kraji. V současné době je projekt ve fázi příprav a postupné realizace. Dílčím cílem bude získání informací o možnostech čerpání dotací a grantů a bude demonstrována farma, které se toto podařilo.

#### **3.2. Metodika práce**

Diplomová část je rozdělena na dvě části. Teoretická část přibližuje teorii cestovního ruchu, především pak venkovskou turistiku a agroturistiku. Praktická část představuje sledovaný region, tedy Jihočeský kraj a jeho aktivity spojené s rozvojem venkovské turistiky a agroturistiky.

V teoretické části diplomové práce jsem se zaměřila na charakteristiku cestovního ruchu, především pak venkovský cestovní ruch a agroturistiku. Pozornost jsem věnovala i na agroturistiku jako formu podnikání a její doprovodné programy.

Praktická část se týká stavu agroturistiky v ČR a projektu „Turistika na koni“. Pro identifikaci slabých a silných stránek, příležitostí a ohrožení agroturistiky v ČR bude použita SWOT analýza. V praktické části diplomové práce bude podrobně popsán projekt „Turistika na koni“: historie projektu, pracovní jednání, prezentace projektu, marketingový průzkum, cíle a výstupy projektu, závěr projektu. Informace budou vycházet z interních zdrojů Krajského úřadu Jihočeského kraje, z rozhovorů s podnikateli v agroturistice a z vlastního pozorování. Dále budou zhodnoceny výsledky průzkumu prováděného dotazníkovou metodou. Rozsah dotazovaných je 260 osob, dotazník byl předkládán starostům obcí v Jihočeském kraji. Cílem dotazníku bude zjistit, jaký postoj k turistice na koni mají starostové obcí v Jihočeském kraji. Samostatná kapitola bude věnována dotacím a grantům na rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky. Pro vypracování praktické části práce jsem použila množství informací z různých zdrojů. V první řadě šlo o materiály poskytnuté Krajským úřadem Jihočeského kraje a internetové stránky jednotlivých organizací podporujících cestovní ruch a agroturistiku v ČR.

Získaná data jsou zpracována v programech Microsoft Word a Microsoft Excel.

V závěrečných kapitolách diplomové práce bude zhodnocen project „Turistika na koni“ a

zároveň celková situace venkovské turistiky a agroturistiky v ČR, s možným řešením, jak pomoci k rozvoji agroturistiky.

## 4. EMPIRICKÁ ČÁST

### 4.1. Agroturistika v České republice

Agroturistika v České republice je poměrně mladým odvětvím cestovního ruchu a podle Pourové (2002) se rozvíjí dosti živelně, aniž by byla cílevědomě usměrňována jednotnou koncepcí orgánů státní správy. Jednotlivé resorty, které by mohly rozvoj agroturistiky v naší zemi ovlivnit, zatím příliš nespolupracují. Přesto patří venkovská turistika a agroturistika mezi odvětví cestovního ruchu, která mají právě v České republice velikou možnost rozvoje.

Zatím bohužel ale úplný přehled o počtu podnikatelů v agroturistice neexistuje. Jediná data, která jsou k dispozici, jsou data z průzkumu, který byl uskutečněn v letech 1995 – 1996 ve dvou etapách na území celé České republiky v rámci řešení projektu Phare T 9108/04/11c/WP3 „Podpora rozvoje agroturistiky místní správou“. Výsledky byly získány v rámci analýzy 464 dotazníků a rozhovorů se starosty měst a obcí a s provozovateli agroturistiky v ČR, které byly zpracovány a vydány v roce 2000. Byly vyhodnoceny z těchto pohledů:

- Současný stav rozvoje agroturistiky v ČR
- Podmínky pro provozování agroturistiky
- Přínosy agroturistiky
- Perspektiva rozvoje agroturistiky v ČR

Tabulka 2 Rozvoj a perspektiva agroturistiky v České republice

| ukazatel                                        | Kraj |    |    |     |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------|------|----|----|-----|----|----|----|----|
|                                                 | StČ  | JČ | ZČ | SeČ | VČ | SM | JM | ČR |
| <b>Současný stav rozvoje agroturistiky v ČR</b> |      |    |    |     |    |    |    |    |
| Stav provozování                                | 2    | 3  | 2  | 1   | 2  | 2  | 2  | 2  |
| <b>Podmínky pro provozování agroturistiky</b>   |      |    |    |     |    |    |    |    |
| Celkové podmínky                                | 4    | 5  | 5  | 4   | 4  | 4  | 4  | 4  |
| Atraktivní prostředí                            | 5    | 5  | 5  | 5   | 5  | 5  | 5  | 5  |
| Schopní lidé                                    | 5    | 5  | 5  | 5   | 5  | 5  | 5  | 5  |
| Atraktivita: sport, zájm.                       | 4    | 4  | 4  | 4   | 4  | 4  | 4  | 4  |
| Infrastruktura                                  | 4    | 5  | 4  | 5   | 4  | 4  | 4  | 4  |
| Komunikač. dostupnost                           | 5    | 5  | 5  | 5   | 5  | 5  | 5  | 5  |



|                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ubytování-rodinné domky                       | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| Chaty, chalupy                                | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| Hotely, ubytovny, kempy                       | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
|                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Spolupráce obecních úřadů                     | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Spolupráce mezi okres.úřady                   | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Spolupráce se zahr.regiony                    | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Spolupráce obec.úř. s podnikateli             | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
|                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Podpora AT – region.sdružení                  | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Podpora AT – všeobecně                        | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Podpora AT z obecního rozpočtu                | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Podpora AT – státní dotace                    | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Podpora AT – granty                           | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Podpora AT – jiné formy                       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Služby poradenské                             | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Služby informační, reklama                    | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
|                                               |   |   |   |   |   |   |   |   |
| <b>Přínosy agroturistiky</b>                  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Růst zaměstnanosti                            | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Zvýšení příjmu obce                           | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Stabilita obyvatel                            | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| <b>Perspektiva rozvoje agroturistiky v ČR</b> |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Zájem o AT podnikání                          | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| Zájem o podnikatelské služby                  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| Zájem o rozvoj AT                             | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Zájem o vzdělávání v AT                       | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Zájem českých turistů o obec                  | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| Zájem zahraničních turistů                    | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 |

- Kde: 5 – velmi vhodné  
4 – vhodné  
3 – průměrně vhodné  
2 – méně vhodné  
1 – nedostatečné  
AT – agroturistika

Z těchto dat je patrné, jak většina dotázaných shodně uvedla, že agroturistiku v jejich obci téměř nikdo neprovozuje, i když většina oblastí v ČR má pro rozvoj tohoto odvětví velmi dobré podmínky a dané oblasti ČR jsou atraktivní. Atraktivita spočívá především v množství kulturních a přírodních památek. Nejlépe bylo hodnoceno atraktivní prostředí, lidský potenciál a komunikační dostupnost. Bohužel zatím není příliš vysoký zájem podnikat právě v tomto oboru. To by mohlo být způsobeno právě nedostatečnou informovaností o možnostech podnikání ve venkovské turistice.

Ubytování bylo hodnoceno jako průměrné až méně vhodné, i když je možné jej uskutečnit jak v rodinných domech, tak v chatách, chalupách nebo hotelích, ubytovnách a kempech. Tyto odpovědi mohly být opět způsobeny nedostatečnou informovaností o možnostech ubytování.

Jako nedostatečná, nebo méně vhodná, byla zjištěna spolupráce obecních úřadů, spolupráce mezi okresními úřady a zahraničními regiony. Lépe z tohoto průzkumu v oblasti spolupráce vyšly pouze jižní Čechy.

Ještě hůře na tom byla pak podpora agroturistiky, především v podobě získávání dotací a grantů. Ty jsou zcela nedostatečné nebo neexistují vůbec. Lépe na tom byl opět pouze Jihočeský kraj.

Stejně nedostatečně dopadlo i zjištění ohledně poradenství, informačních a reklamních služeb, ač jsou důležitým předpokladem pro úspěch v agroturistickém podnikání.

Pokud jde o přínosy agroturistického podnikání, výsledky průzkumu potvrzují, že agroturistika nebude pro zemědělství a venkov „všelákem“, ale přinese zřejmě jen doplňkový zdroj příjmu jak podnikatelům, tak i obci, regionu. Stejně tak podpoří i zaměstnanost obyvatel obce. Pozitivní náhled měli na toto především starostové Jihočeského a Západočeského kraje. Ti měli podobný náhled i na perspektivu rozvoje agroturistiky v ČR. Obecně bohužel není u obyvatel obcí o agroturistické podnikání příliš velký zájem. Vliv na to může mít především nedostatek malých, středních a nebo i větších zemědělských podniků, které by byly vhodné pro agroturistiku.

Zatímco v době průzkumu bylo v České republice evidováno cca 320 podnikatelů

v agroturistice nebo venkovské turistice, nyní je jich evidováno 413. Ale ani toto číslo není příliš vysoké. Konkrétní počet podnikatelů provozujících agroturistiku v jednotlivých krajích je v současnosti:

Tabulka 3 Počet podnikatelů v agroturistice v jednotlivých krajích

| Kraj                 | Počet podnikatelů v AT |
|----------------------|------------------------|
| Hlavní město Praha   | 11                     |
| Středočeský kraj     | 49                     |
| Jihočeský kraj       | 59                     |
| Plzeňský kraj        | 30                     |
| Karlovarský kraj     | 12                     |
| Ústecký kraj         | 17                     |
| Liberecký kraj       | 21                     |
| Královéhradecký kraj | 37                     |
| Pardubický kraj      | 29                     |
| Jihlavský kraj       | 34                     |
| Brněnský kraj        | 51                     |
| Olomoucký kraj       | 20                     |
| Zlínský kraj         | 23                     |
| Ostravský kraj       | 20                     |
| ČR                   | 413                    |

(Agrocensus, 2000).

Z toho je patrné, že konkrétní podmínky pro rozvoj agroturistiky se v rámci krajů mohou velmi lišit.



## 4.2. Jihočeský kraj a cestovní ruch

Jihočeský kraj se na celkovém přínosu cestovního ruchu pro Českou republiku podílí významnou měrou - v roce 2000 zaznamenal jeden milion ubytovaných návštěvníků. Tato skutečnost řadí Jihočeský kraj z hlediska návštěvnosti v roce 2000 na druhé nejnavštěvovanější místo v ČR po Praze.

### Příroda

Oblast jižních Čech je možno rozdělit na několik odlišných přírodních částí. Centrální část tvoří Třeboňská a Českobudějovická pánev navzájem oddělené vyvýšeninou Lišovského prahu. Obě pánve obklopuje na jihozápadě Šumava, na jihu Novohradské hory, na severovýchodě Českomoravská vysočina a na severu Středočeská pahorkatina.

### Historické a kulturní památky

Dobrá geografická poloha v centrální Evropě a rozmanitost členění jižních Čech – se zachovalou přírodou, rozsáhlou soustavou rybníků, splavnými řekami, hlubokými údolími, hustými lesy, velkým množstvím historických památek, měst, obcí – lidovou architekturou – hudbou, památkami UNESCO, hrady, zámky, zříceninami, venkovskými kostelíky, poutními místy a lázněmi, dávají základní předpoklad pro jeho další využití cestovního ruchu a rozvoj.

### Sport a cestovní ruch

Existuje velké množství map jak pro pěší, tak i pro cyklisty, tisíce cest a stezek pro toulání a projížďky na koni, ráj pro lovce, rybáře, cyklisty, naučné stezky, vodní sporty, zimní sporty, golf.

### **Průzkumy mezi návštěvníky jižních Čech**

Návštěvník jižních Čech je ze 73 % z tuzemska. Nejčastěji k nám jezdí v létě a tráví zde více než týden dovolené. Hlavním motivem návštěvy jižních Čech je především příroda a vhodné životní prostředí pro trávení dovolené a pro rekreaci. Druhým motivem je návštěva kulturních památek.

Návštěvníci jižních Čech jsou z 27 % ze zahraničí. Nejčastěji sem jezdí v létě a tráví zde průměrně 11 dnů dovolené. Ročně navštíví jižní Čechy asi 600 000 cizinců. Hlavním motivem návštěvy jižních Čech cizincem je především příroda a vhodné životní prostředí pro trávení dovolené a pro rekreaci. Druhým motivem je návštěva kulturních památek. Přes devadesát procent zahraničních

turistů jsou Evropané, z toho převážně Němci, Rakušané, Holanďané a Slováci. V zimním období jsou to zahraniční návštěvníci z Německa, Rakouska a Holandska.

### **Služby cestovního ruchu v Jihočeském kraji**

Cestovní ruch přímo zaměstnává přibližně 6 – 8 % ekonomicky aktivních obyvatel kraje, nepřímo pak spoluvytváří další pracovní příležitosti v oblastech tradiční výroby, řemesel, apod.

### Doprava

Krajem prochází důležité mezinárodní silnice, severojižní železniční koridor, evropská cyklistická i pěší stezka. Kraj leží v blízkosti dunajského koridoru. V kraji je veřejné letiště s mezinárodním provozem, potenciál nabízejí vojenská letiště. Železniční a silniční síť vykazuje, vyjma částí pohraničí, relativně vysokou hustotu, ovšem zhoršující se technický stav. Nezanedbatelná je hustá síť místních komunikací, lesních a polních cest, které se dají vhodně využít ke značení cyklotras a budování cyklostezek či tras pro jízdu na koních.

Mezi hlavní nedostatky dopravní infrastruktury, negativně ovlivňující rozvoj cestovního ruchu, patří absence dálnice D3 či rychlostní silnice R3, nízká prostupnost některých úseků hlavních komunikací, špatný stav, kvalita a údržba vozovek zejména nižších tříd, nevyhovující dopravní značení...

### Ubytování a stravování

Na území jižních Čech je velká koncentrace ubytovacích zařízení a lůžkových kapacit. Lůžková kapacita je prostorově soustředěna především do okresních měst a významných rekreačních oblastí. Jihočeský kraj se profiluje vysokým počtem levných sezónních lůžek v kempech a v chatových osadách. V posledních deseti letech došlo rovněž i k výraznému nárůstu stravovacích kapacit. V regionu jsou zastoupeny všechny druhy stravování.

### Infrastruktura pro volný čas

Mezi největší problémy jihočeského regionu patří nedostatečná infrastruktura zařízení pro trávení volného času. I v této oblasti však dochází k rozvoji nárůstem počtu hal na tenis, squash a bowling, rozšiřuje se síť fitness center, v provozu jsou i velká golfová hřiště a další se průběžně budují. Velký pokrok byl učiněn při budování značených cyklotras. Krajem prochází mezinárodní koridor Eurovelo E7 a cyklotrasa Greenways Praha – Vídeň.

### Infrastruktura informačních středisek a návštěvnických center

V regionu působí kolem 20 hlavních informačních středisek s celoročním provozem, jejichž zřizovateli jsou obvykle městské a obecní úřady. Informační službou se zabývají i další soukromé subjekty.

### Vyhodnocení analýzy podnikání v agroturistice v jižních Čechách (SWOT)

#### Silné stránky:

- Výhodná geografická poloha
- Bohatství kulturních, historických, technických a dalších památek, folklórních a přírodních atraktivit, tradice lázeňství (Třeboň)
- Dostatečná ubytovací kapacita
- Kvalitní síť turistických stezek a tras po celém kraji
- Kvalitní pracovní síla
- Příhraniční oblast – zahraniční turisté

#### Slabé stránky:

- Nízká kvalita základních i doplňkových služeb cestovního ruchu
- Nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu
- Nízký podíl jiných forem šetrné turistiky (cykloturistika, pěší turistika apod.)
- Nedostatečná údržba a rekonstrukce historických objektů a kulturně historického dědictví (UNESCO)
- Nedostatečná propagace agroturistiky v rámci celé ČR i v zahraničí
- Chybí marketingové studie rozvoje agroturistiky jednotlivých regionů
- Nerovnováha mezi nabídkou a poptávkou
- Nedostatečné informace o venkovské turistice a agroturistice



#### Příležitosti

- Zvýšený zájem o pobyty na farmách
- Vstup ČR do Evropské unie
- Zvýšená poptávka po produktech cestovního ruchu jako je venkovská turistika a ekologická turistika, kongresový a incentivní cestovní ruch, cykloturistika apod.
- Spolupráce se zahraničními partnery, spolupráce příhraničních regionů
- Ekologická šetrnost a ochrana životního prostředí

#### Ohrožení:

- Nedostatek kapitálu pro rozvoj podnikání ve venkovské turistice a agroturistice
- Podcenění legislativního rámce podnikání, ochrany spotřebitele a kontroly služeb
- Nedostatečná údržba kulturních a technických památek
- Nedostatečná péče o přírodní bohatství a krajinný ráz
- Zhoršování životního prostředí
- Podcenění významu aktivit cestovního ruchu pro rozvoj malého a středního podnikání a tvorbu nových pracovních příležitostí v regionech
- Nedostatečná koordinace státních orgánů, orgánů samosprávy, regionálních sdružení cestovního ruchu, regionálních rozvojových agentur, zájmových profesních sdružení apod.
- Ztráta konkurenceschopnosti
- Nedostatečná příprava odborníků v oblasti cestovního ruchu, včetně poradenské a vzdělávací činnosti pro začínající podnikatele

### 4.3. Program rozvoje agroturistiky v Jihočeském kraji

Jak je již patrné z průzkumu, který byl uskutečněn v letech 1995 – 1996, patří Jihočeský kraj mezi regiony, kde má agroturistika již své místo. Projekt, který má název „Turistika na koni“ je jedním z dalších počinů, který má agroturistiku opět posunout směrem vpřed a přiblížit ji jak tuzemským turistům, tak přilákat turisty zahraniční.

Turistika na koni je ideální možností propojení myšlenek rozvoje cestovního ruchu, rozvoje venkova, zdravého využití volného času a budování vztahu k přírodě. V rámci České republiky dosud neexistovalo ani zmapování současného stavu, ani koncepce dalšího rozvoje turistiky na koni. Stále vzrůstá počet majitelů koní, kteří se jezdeckví věnují jen rekreačně a plní si svou touhu

toulat se krajinou. Větší zájem o využití jezdeckých stezek v České republice přichází stále více i ze sousedních zemí. V České republice přibývá i těch, kteří by rádi dali před dovolenou v zahraničí přednost dovolené v sedle, ale vlastního koně nemají. Ani pro ně nemusí být týden "nejkrásnějšího pohledu na svět" nesplnitelnou touhou. Na rozdíl od okruhů, po kterých vedou trasy vyjížděk organizovaných řadou stájí, jezdecké stezky vedou "odněkud někam". Vedle sportovního zážitku přináší turistika na koni i krásné zážitky z cesty přírodou, možnost navštívit historické památky i další zajímavosti kraje a navíc na rozdíl od jiných druhů turistiky znamená i častá a někdy velmi krásná setkání z místními lidmi i ostatními turisty.

Pro místní obyvatele může znamenat setkání s jezdci na koních nejen ekonomický přínos, ale často i malý návrat do dětství, kdy byl venkov plný koní, a kdy člověk nemohl spěchat víc, než mu umožnily kroky jeho koně. Projekt Turistika na koni je jedním z malých příspěvků k tomu, aby tento čas nezůstal jen vzpomínkou.

#### **4.3.1. Historie projektu**

Historie projektu začala v roce 2003, kdy se projekt pod názvem "Turistika na koni" stal jedním z řady projektů Jihočeského kraje, navazujících na Program rozvoje Jihočeského kraje (opatření II/3 Cestovní ruch, kultura a vnější vztahy/rozvoj cestovního ruchu a lázeňství).

K projektu byl sestaven plán projektu, který byl zpracován podle Směrnice SM/56/RK ze dne 1.7.2003. Plán projektu měl za úkol přehledně a výstižně popsat projekt (tj. název, popis výchozího stavu, termín zahájení/ukončení, rozpočet, zdroje, časový harmonogram činností, náklady na jednotlivé činnosti, rizika atd.).

Projekt patří v porovnání s ostatními projekty k projektům s nejnižším rozpočtem (100 000,- Kč), ale přinášel nové, v rámci České republiky ojedinělé téma, a jeho přípravě byla proto věnována maximální pozornost. Již na podzim 2003, ve dnech 21.-23.11.2003, proběhlo pracovní setkání zájemců o koňskou turistiku na Kleti. Setkání bylo využito k výměně zkušeností a sběru prvních kontaktů na majitele koní a stanic. Zúčastnilo se více než 30 příznivců turistiky na koni z celé České Republiky (Jindřichův Hradec, Křemže, Brno, Český Krumlov, Písek, Jihlava, Slapy, Kutná Hora, Praha, Varnsdorf, Děčín, Benešovsko)

Dne 11.2.2004 byl směrný plán projektu Turistika na koni, který dostal označení A 2/12, schválen Realizační a koordinační skupinou Programu rozvoje Jihočeského kraje a doporučen ke schválení Radě Jihočeského kraje. Projekt byl představen veřejnosti úvodním článkem v časopise Jezdectví v únoru 2004. V průběhu zpracování byla předložena o projektu průběžná zpráva



Realizační a koordinační skupině. Ačkoli proces schvalování zkrátí oficiální dobu realizace projektu o téměř čtvrt roku, byly splněny všechny cíle projektu, především díky tomu, že přípravné práce na projektu, se kterými nesouvisely žádné náklady, byly zahájeny již v roce 2003. Během zpracování projektu vznikla ojedinělá situace - o výsledky projektu, i když zatím dílčí, vznikl okamžitě veliký zájem, a to jak v České republice, tak v zahraničí. Jihočeský kraj se stal v jistém smyslu vzorem ostatním krajům České republiky, a to nejen z hlediska využití vzorových formulářů a dotazníků. Zpracovatelé projektu byli zváni jako přednášející na řadu akcí, což znamenalo naopak velký přínos pro samotný jihočeský projekt Turistika na koni. V neposlední řadě toto znamenalo skvělou možnost celkové reprezentace a propagace Jihočeského kraje.

#### **4.3.2. Pracovní jednání**

Kromě průběžných pracovních jednání v rámci projektového týmu a řady telefonických jednání se uskutečnila následující jednání:

- Jednání se zástupci Jihomoravského kraje – konkrétní trasa „ Císařské stezky“, hraniční přechody ( 14.9.2004 )
- Jednání na Správě Národního parku Šumava ( 23.9.2004 )
- Jednání s organizátory jezdeckých stezek v Německu ( 7. 10. 2004 )
- Opening - projekt EU -České Budějovice - Mezinárodní jednání za účasti zástupců RERA, JHK, Krajské veterinární správy 11.11.2004 ( spolupráce Jihočeský kraj - Dolní Rakousko )
- Schůzka v Rakousku - jednání s organizátory jezdecké turistiky Horní Rakousko ( 11.11.2004 )
- Jednání mapové centrum České Budějovice - jižní Čechy pohádkové, propojení projektů ( 23.11.2004 )
- Setkání příznivců jezdecké turistiky z ČR ( 21. – 23.11.2003 )
- Velké setkání zájemců o provozování jezdecké turistiky a stanic na jezdeckých stezkách v Rakousku – Vitis, Rakousko ( 2.12.2004 )
- Jednání na Správě CHKO Blanský les ( 7.12.2004 )
- Jednání o vzájemné spolupráci mezi kraji a o rozvoji turistiky na koni nejen v Jihomoravském kraji - projekt pod záštitou Jihomoravského kraje navazuje na projekt jihočeský ( 10.12.2004 )
- Pracovní setkání organizátorů turistiky na koni z jiných krajů ( Jihomoravský, Plzeňský,



Královéhradecký, Pardubický, Vysočina ) za účasti zástupce Klubu českých turistů (24.11.2004)

- Řada pracovních schůzek s provozovateli stanic jezdecké turistiky v jižních Čechách
- Řada jednání v rámci krajského úřadu ( hraniční přechody, Společná Šumava , fondy EU )
- Jednání s profesionály v cestovním ruchu ( cestovní kanceláře, agentury )
- Jednání se zástupci samospráv obcí a měst
- Jednání se zástupci Klubu českých turistů
- Jednání s dalšími organizacemi ( Krajská veterinární správa )
- Jednání se zpracovateli dalších souvisejících projektů v jižních Čechách

#### **4.3.3.      Prezentace projektu**

Nedílnou součástí úspěšnosti projektu je jeho propagace zacílena na předem známé zájmové skupiny (majitelé koní a stanic, příznivci koňské turistiky, představitelé měst a obcí, atd.).

##### **1) Články – Jezdectví 2/04**

- Jezdectví 8/04 a krátce i 10/04
- Českobudějovické listy

##### **2) Panel ( využití informační, pro anketu, dotazníkovou akci, vždy s komentářem organizátora )**

- Lysá nad Labem – výstava koní (17.-19.9.2004)
- Zastupitelstvo Jihočeského kraje (říjen)
- Jezdecké hry Borová (9.10.2004)

##### **3) Internet – equichannel**

- [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) (Hippostezky - nový potenciál k rozvoji cestovního ruchu v Jihočeském kraji 1.11.2004)

##### **4) Český rozhlas - Události regionu, Fontána**

- ##### **5) Přednášky – konferenční centrum celostátní výstavy koní Kůň 04 Lysá nad Labem (19.9.2004)**
- Krajský úřad Jihočeského kraje – včetně promítání filmu „ Jihočeské vandrování v sedle“ (16.12.2004)

##### **6) Ostatní**

- Křemežský veletrh 2004 - 23.7.2004
- Cena Horsal super sport, Praha – Chuchle (29.8.2004)
- Vzorová jezdecká stezka (22.-24.10.2004)

Královéhradecký, Pardubický, Vysočina ) za účasti zástupce Klubu českých turistů (24.11.2004)

- Řada pracovních schůzek s provozovateli stanic jezdecké turistiky v jižních Čechách
- Řada jednání v rámci krajského úřadu ( hraniční přechody, Společná Šumava , fondy EU )
- Jednání s profesionály v cestovním ruchu ( cestovní kanceláře, agentury )
- Jednání se zástupci samospráv obcí a měst
- Jednání se zástupci Klubu českých turistů
- Jednání s dalšími organizacemi ( Krajská veterinární správa )
- Jednání se zpracovateli dalších souvisejících projektů v jižních Čechách

#### **4.3.3.      Prezentace projektu**

Nedílnou součástí úspěšnosti projektu je jeho propagace zacílena na předem známé zájmové skupiny (majitelé koní a stanic, příznivci koňské turistiky, představitelé měst a obcí, atd.).

##### **1) Články – Jezdectví 2/04**

- Jezdectví 8/04 a krátce i 10/04
- Českobudějovické listy

##### **2) Panel ( využití informační, pro anketu, dotazníkovou akci, vždy s komentářem organizátora )**

- Lysá nad Labem – výstava koní (17.-19.9.2004)
- Zastupitelstvo Jihočeského kraje (říjen)
- Jezdecké hry Borová (9.10.2004)

##### **3) Internet – equichannel**

- [www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz) (Hippostezky - nový potenciál k rozvoji cestovního ruchu v Jihočeském kraji 1.11.2004)

##### **4) Český rozhlas - Události regionu, Fontána**

- ##### **5) Přednášky – konferenční centrum celostátní výstavy koní Kůň 04 Lysá nad Labem (19.9.2004)**
- Krajský úřad Jihočeského kraje – včetně promítání filmu „ Jihočeské vandrování v sedle“ (16.12.2004)

##### **6) Ostatní**

- Křemežský veletrh 2004 - 23.7.2004
- Cena Horsal super sport, Praha – Chuchle (29.8.2004)
- Vzorová jezdecká stezka (22.-24.10.2004)

- Holašovické slavnosti 2004 - 24.7.2004

- HOBBY – 22. a 23.10.2004 Č. Budějovice

Návštěvníkům výstav a slavností byla předložena anketa projektu Turistika na koni (výsledky v kapitole Marketingový průzkum)

- Tisková konference Malý Pivovar Č. Budějovice 2.12.2004 - představení plánu prezentace projektu na veletrhu cestovního ruchu Regiontour v Brně v roce 2005, včetně promítání filmu " Jihočeské vandrování v sedle "

#### 4.3.4. Návaznost na další projekty

- Mapování stanic na jezdeckých stezkách v jižních Čechách – dosud osloveno 350 stájí a dalších subjektů a zaregistrováno 78 z nich – spolupráce při přípravě dotazníku a získávání kontaktů na stanice

- Úvaziště na jezdeckých stezkách – realizuje se 14 úvazišť

##### Typy úvazišť

- Typ B (rohové): 1,1 x 2,5 x 2,5 m
- Typ A (přímé): 1,1 x 4 m

Úvaziště budou vybudována z masivního vakuově impregnovaného dřeva, výška všech 3 podpěr příčného břevna 1,1 m , podpěry zapuštěné do země do hloubky 1 m. Polovina nákladů na vybudování úvaziště je příspěvkem Jihočeského kraje, zbytek je finanční spoluúcast majitele stáje (restaurace, koupaliště, hradu, obchodu ..... ), kde bude úvaziště stát. Majitel musí pouze zajistit místo dostatečně veliké a bezproblémové z hlediska vlastnictví pozemku a zavázat se k údržbě a úklidu okolí úvaziště.

- Krátký propagační film o turistice na koni v jižních Čechách s názvem „Jihočeské vandrování v sedle“
- Využití projektu Turistika na koni pro aktivity v rámci projektů v Národním parku Šumava
- Dílčí projekt Lidé, koně, krajina - pilotní projekt hippoturistiky v Novohradských horách.

#### 4.3.5. Terénní práce

Terénní práce byly prováděny v následujících oblastech:

- 1) návštěva stanic – jednání s provozovateli, metodická činnost
- 2) vyhledávání konkrétní trasy budoucí stezky – na koních, na kolech nebo autem



Návazné terénní práce by měly probíhat systémem návštěv jednotlivých stanic a posouzení trasy, kterou provozovatelé vybrali, přímo v terénu ve spolupráci se značkaři vyškolenými Klubem českých turistů.

#### 4.3.6. Marketingový průzkum

Za účelem zmapování postojů zájmových skupin na projekt Turistika na koni byly projektovým týmem sestaveny jednoduchý, ale věcný dotazník a anketa.

##### Dotazník pro starosty obcí

Byli osloveni starostové všech jihočeských obcí s následujícími dotazy:

- *Máte zájem o provozování turistiky na koni ve Vašem okolí?*
- *Vidíte nějaké konkrétní problémy v okolí Vaší obce? Pokud ano, jaké?*
- *Setkáváte se v okolí Vaší obce s jezdeckou turistikou v nějaké formě?*
- *Jsou ve Vašem okolí provozovatelé stanic, event. jízďáren a stájí či navazující servisní služby (kováři, veterináři, doprava koní ...)? Pokud ano, prosíme o jejich uvedení (jakýkoli i neúplný kontakt), je-li to možné.*
- *Máte další nápady nebo připomínky? Přivítáme je.*
- *Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?*

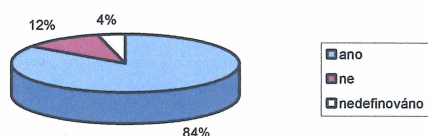
Dotazník měl za cíl zjistit, jaký postoj k turistice na koni mají starostové obcí v Jihočeském kraji, shromáždit kontakty na osoby pohybující se přímo v oblasti turistiky na koni či navazujících služeb a upozornit na možná rizika a problémy. Dotazník byl připraven pro všechny obce v Jihočeském kraji, tj. 624 obcí a rozdán během roku 2004 na setkáních starostů obcí jednotlivých okresů. Vyplněné dotazníky odevzdalo 260 starostů z celkového počtu (624). Vzhledem k odevzdanému množství dotazníků lze závěr tohoto dotazníku považovat za statisticky vypovídající a podložený. Výsledky dotazníku jsou tabulkově i graficky vyjádřeny jednak za jednotlivé okresy, tak i celkově za celý kraj. Součástí vyhodnocení je i informace „nejčastěji uváděná rizika“ a připomínky od oslovených starostů. Údaje z dotazníků byly již v průběhu zpracování využívány v praxi, především při vyhledávání stanic a při jednání se samosprávami obcí.

Formulář dotazníku a výsledky dotazníku po okresech viz příloha č.1

Celkové závěry jsou uvedeny níže.

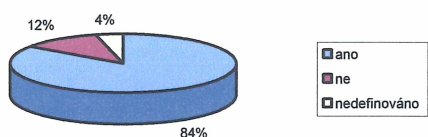
Tabulka 4 Celkové výsledky dotazníku

Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?

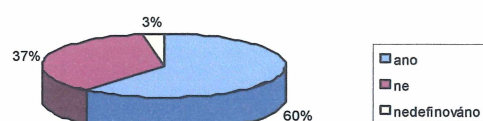


| Celkem         | ANO | NE | NEDEFINOVÁNO |
|----------------|-----|----|--------------|
| Otázka č. 1    | 163 | 81 | 16           |
| Otázka č. 2    | 158 | 95 | 7            |
| Otázka č. 3    | 220 | 30 | 10           |
| Odpovědělo 260 |     |    |              |

Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?



Setkáváte se v okolí obce s jezdeckou turistikou v nějaké formě?



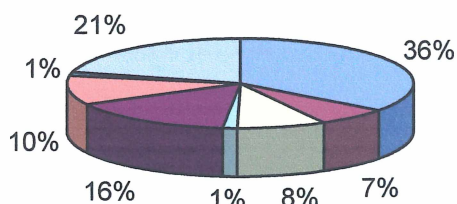
## Anketa

Cílovou skupinou respondentů jsou jak majitelé koní a provozovatelé stanic, tak veřejnost se zájmem o trávení volného času formou turistiky na koni. Celkem bylo osloveno přes 146 respondentů. Pro zpracování výsledku se vycházelo z počtu 104 správně vyplněných anketních lístků. Vzhledem k odevzdanému množství anket lze závěr této ankety považovat za statisticky vypovídající a podložený. Výsledky ankety posloužily jako důležitý podklad k další realizaci ankety. Anketa bude dále probíhat v rámci akcí k prezentaci výsledků projektu. Další zajímavé výsledky by mohly být známy zvláště ze zpracovaných anketních lístků vyplňovaných v zahraničí. Podrobné výsledky ankety viz příloha č.2

Tabulka 5 Vyhodnocení ankety

| Z hlediska turistiky na koni jsem:                 |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Jezdec s vlastním koněm                            | 54 |
| Zájemce o putování v sedle na zapůjčeném koni      | 10 |
| Zájemce o putování v sedle                         | 13 |
| Turista – doprovod jezdce                          | 2  |
| Provozovatel stanice pro přenocování jezdců a koní | 24 |
| Chtěl bych dělat průvodce                          | 16 |
| Profesionál v cestovním ruchu                      | 2  |
| příznivec                                          | 32 |

1. Z hlediska turistiky na koni jsem:



- jezdec s vlastním koněm
- zájemce o putování v sedle na zapůjčeném koni
- zájemce o putování v sedle
- turista - doprovod jezdce
- provozovatel stanice pro přenocování jezdců a koní
- chtěl bych dělat průvodce
- profesionál v cestovním ruchu (cest.kancelář apod.)
- příznivec



#### **4.3.7. Vytyčení cílů a výstupů projektu**

Záměrem projektu je zpracování studie současného stavu a možností rozvoje turistiky na koních v jižních čechách s předpokladem realizace návrhů navržených ve studii od roku 2005. Smyslem projektu je vytvořit v budoucnu síť jezdeckých stezek napojených na již existující jezdecké stezky v sousedním Německu a Rakousku. V rámci ČR je projekt v tomto smyslu první a ojedinělý a dosud neexistuje ani zmapování současného stavu. K výstupům proto neoddělitelně patří i zpracované a výše uvedené výsledky dotazníkové akce a ankety, ze kterých přímo vyplývá směřování dalšího postupu při organizování turistiky na koni v dalších letech.

#### **4.3.8. Legislativa**

S problematikou turistiky na koni úzce souvisí následující legislativa (jednotlivým zákonům se bude postupně podrobněji věnovat Rádce pro provozovatele stanic):

Veterinární zákon č.286/2003 Sb.

Zákon o myslivosti č. 23/1962 Sb. (vyhláška 134/1996 Sb.)

Zákon o lesích č.289/1995 Sb.

Zákon o ochraně přírody a krajiny č.114/1992, (168/2004, 218/2004)

Zákon o veřejném stravování č. 258/2000

Obchodní zákoník (zákon č. 513/1991 Sb)

Novela zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství, přijatá zákonem č. 85/2004 Sb

Živnostenský zákon (zákon č. 455/1991 Sb.)

Zákon o správě daní a poplatků č. 337/1992 Sb.

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů

Silniční zákon č.304/1997 Sb.

#### **4.3.9. Přehled použitých podkladů a literatury**

Pro podklady k projektu byly použity všechny dostupné materiály. Jedná se především o českou a zahraniční literaturu, odborné časopisy, výsledky dosavadních aktivit v oblasti turistiky na koni jinde v ČR, v Rakousku a Německu a prostřednictvím internetu byly získány i podklady z dalších zemí.

Dále jsou jako podklady využívány mapy, zákony a vyhlášky, statuty, smlouvy, propagační materiály ze zahraničí, údaje zjištěné na základě dotazníku a ankety a v neposlední řadě zkušenosti a informace sdělené při osobních jednáních.

Přehled literatury není v případě projektu pouze informací o zdrojích použitých při zpracování projektu, ale především jedním ze samotných výstupů projektu. Zahrnuje přehled literatury a dalších materiálů, ze kterých je možno čerpat řadu důležitých informací v budoucnu.

Publikace Jezdecká turistika od autora J.Holého se bude pak přímo doplňovat s články postupně 3x ročně publikovanými v Rádcí pro provozovatele stanice. Společně s Rádcem bude tato publikace tvořit ucelený soubor veškerých základních informací nejen pro provozovatele stanic a jezdce - turisty, ale i pro průvodce, organizátory akcí na jezdeckých stezkách a další příznivce turistiky na koni.

#### **4.3.10 Turistika na koni v zahraničí**

Z hlediska zahraničních zkušeností byly získávány informace ze zemí, určených na základě následujících kritérií:

- a) podmínky podobné jako v České republice, získání zkušeností důležité především z hlediska příštího napojení jihočeských jezdeckých stezek do sousedních zemí (Rakousko, Německo)
- b) země s velkou tradicí turistiky na koni, země s nejvíce propracovaným systémem propagace, vydáváním instruktážních materiálů i ve vztahu k ochraně přírody (Spojené státy americké, Austrálie)

Ve všech uvedených zemích byly zkušenosti získávány osobně členy nebo spolupracovníky projektového týmu. Jako doplňující a jako zdroj informací o situaci v dalších zemích byl používán internet. Na internetových stránkách je také zdroj příkladů a vzorů produktů cestovního ruchu v oblasti turistiky na koni.

##### Rakousko

Velmi dobře propracovaný systém stezek funguje především v Horním Rakousku v oblasti Mühlviertel. Značky jsou realizovány ve formě čtvercových hliníkových tabulek s emblémem koňské hlavičky, jsou doplněny stejnými tabulkami s údaji o směru a vzdálenosti. Pro umístění tabulek ve volném terénu jsou používány sloupky o čtvercovém průřezu z recyklované plastické hmoty. Majitelé usedlostí a penzionů se aktivně zapojují do vytyčování a údržby stezek. Celý



systém je organizován pod záštitou organizace EUREGIO.

V Dolním Rakousku se systém vytváří, a to prostřednictvím organizace Landesverband für Reiten und Fahren in Niederösterreich. Na rozdíl od České Republiky, kde je turistika na koni považována za aktivitu cestovního ruchu (jen v menšině případů se provozovatelé stanic věnují zároveň zemědělské výrobě), v Rakousku je kladen důraz na možnost hospodářského výsledku této aktivity pro zemědělce.

Rakouské propagační materiály jsou především ve formě dílčích propagačních materiálů o jednotlivých oblastech a stanicích, s podrobnými popisy stanic, často kombinované přímo s produkty cestovního ruchu, nabízenými konkrétními stanicemi (akce s koňmi pro děti, tématické výcvikové kurzy, zimní programy atd.). V Horním Rakousku existuje velmi propracovaný systém kritérií pro popsání kvality stanic jezdecké turistiky, v členění na popis kvality ustájení a péče o koně, ubytování a obsluhy pro jezdce a množství doplňkových služeb.

Klasifikační kategorie jsou čtyři, označené symbolem 1 - 4 podkúvek. Stanice je na základě žádosti, kterou zasílá provozovatel stanice na adresu Kompetenzzentrum für Wanderreiten auf der Mühlviertel Alm, navštívena komisí, která podle seznamů kritérií stanici obdruje. Členy komise jsou: zástupce jezdeckého spolku, zástupce sdružení pro cestovní ruch, zástupce Krajské zemědělské komory. Kategorie se může na základě žádosti provozovatele stanice, návrhu komise nebo stížností hostů měnit, eventuálně odebrat.

V rámci tohoto systému jsou hosté při návštěvě stanice požádáni o vyplnění dotazníku spokojenosti. V rámci mapování stanic pro turistiku na koni v jižních Čechách nebyla zatím uplatněna vůči stanicím žádná obdobná kategorizace - jako cenné kontakty byly zaregistrovány všechny stanice, kde může přenocovat jezdec a kůň. Rozdělení dle kvality je otázkou dalších fází rozvoje systému, které byly zahájeny při první návštěvě zpracovatelů projektu na stanici. Důležité je, že host díky obsáhlým údajům v databance stanic může pro sebe vybrat takový standart stanice, který právě jemu vyhovuje.

## Německo

Pro potřeby turistiky na koni jsou vydávány podrobné mapy v měřítku 1 : 50 000 s vyznačenými očíslovanými trasami, vyznačenými zajímavostmi na trasách a s informacemi o stanicích na zadní straně mapy. Součástí map jsou i malé celkové plánky všech tras.

Jak v Rakousku, tak v Německu existuje systém příspěvků, které se platí při zapojení se do projektů turistiky na koni. (dát materiál z Rakouska - členské příspěvky). Organizátory produktů



cestovního ruchu v oblasti turistiky na koni jsou především jednotlivé stanice. Organizace působící v oblasti turistiky na koni plně využívají finanční zdroje z grantů a dotací, ale také prostředků Evropské unie, především programu LEADER.

V Rakousku a Německu nejsou jezdecké stezky určeny jen pro jezdce na koních, ale ve značném rozsahu i pro průjezd povozů, což dále významně rozšiřuje cílovou skupinu uživatelů stezky a služeb v okolí stezky. S oběma zeměmi byla dohodnuta spolupráce pro přípravu dalších projektů - žádostí o finanční prostředky z EU.

## USA

Organizovaná jezdecká turistika má dlouhou tradici. Stejně jako další volnočasové aktivity ( např. letní tábory pro děti ) se řídí řadou centrálně platných detailních předpisů, především v oblasti bezpečnosti jezdců a v oblasti ochrany přírody ( písemná potvrzení vyžadovaná od klientů před cestou, dodržování předpisů v národních parcích apod. ). Předpisy jsou dodržovány, kontrolní orgány mají značnou pravomoc a vážnost. Rozdíl oproti evropským zemím spočívá především v rozsáhlosti prostoru a ve skutečnosti, že kůň v USA nikdy nepřestal být běžným dopravním prostředkem, nejde tedy o problém zavádění něčeho nového do již existujícího systému ( pěší trasy, cyklostezky ), jako je tomu v Evropě.

## Austrálie

Ze zkušeností je nejzajímavější rozsáhlá vzdělávací a osvětová činnost, fungující ve spojení s jezdeckou turistikou. Cílovou skupinou jsou jak provozovatelé stanic, tak i jezdci a veřejnost. Je vydávána řada instruktážních materiálů, a to často v praktické zmenšené a trvanlivé formě pro využití v sedle ( pravidla chování na stezce, pravidla chování v přírodě ). Samozřejmostí jsou lopatky na sběr trusu po koních turistů. Rozdíly dané z hlediska jiných prostorových možností jsou v Austrálii obdobné jako v USA.

#### **4.3.11 .      Zařazení projektu do ostatních programů cestovního ruchu**

Projekt Turistika na koni se stal součástí dalších projektů cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Jedná se především o následující projekty:

a)      **Prezentace Jihočeského kraje v Bernu a Bern v Jihočeském kraji**

V projektu jde o navázání partnerství a posléze spolupráce mezi oběma kraji, o zvýšení příjezdové turistiky švýcarských turistů, zvýšení poptávky po ubytování, památkách. Projekt zahrnuje představení našeho regionu pro cestovní kanceláře a novináře v Bernu z hlediska nabídky produktů cestovního ruchu - výlovy rybníků, lázeňství, cyklotrasy, hippoturistika ( projekt realizuje Krajský úřad Jihočeského kraje )

b)      **Lipensko bez stresu - komplexní projekt zahrnující projekty v dané oblasti ( projekt částečně realizuje Krajský úřad jihočeského kraje )**

c)      **Jižní Čechy pohádkové - projekt na téma známých pohádek, velké možnosti pro propagaci stezek i stanic ( Projekt realizuje Mapové centrum Č. Budějovice )**

Projekt Turistika na koni bude tedy v budoucnu propagován jak samostatně, tak ve spojení s dalšími projekty cestovního ruchu.

#### **4.3.12.      Formy propagace**

Pro potřeby dalšího rozvoje turistiky na koni jsou navrženy následující formy propagace.

Za nejvíce efektivní formu propagace jsou považovány tiskoviny. Propagace bude zaměřena jak na odbornou veřejnost (na tuto cílovou skupinu byla zaměřena v současném projektu, je však třeba pokračovat v minimálně stejné intenzitě, neboť se jedná o zcela nové aktivity). Druhou cílovou skupinou jsou uživatelé stezek, turisté, jež je třeba oslovit dle jejich specifických požadavků a představ.

V návrhu jsou zahrnuty i všechny ostatní vhodné formy propagace. V tomto smyslu je již zpracován i plán navazujícího projektu, připravovaného pro program finanční podpory z EU.

Propagace probíhá i směrem k subjektům, jejichž činnost s turistikou na koni souvisí (ochrana přírody, Lesy České Republiky, veterinární správa, úřady a samosprávy obcí, myslivci, turisté a atd.)

#### 4.3.13 . Návrh sítě některých stezek

Jako první stezky vhodné k popsání a vyznačení do mapy byly vybrány trasy dle následujících kritérií:

- Stezky tvoří páteřní trasy v nejdůležitějších směrech (sever – jih, východ – západ), vytvoří síť, která bude umožňovat další doplňování nových stezek, nebo je jejich trasa jinak významná – okruh kolem velkého města, historická trasa
- Stezky navazují na existující nebo v budoucnu plánované trasy v sousedních krajích ČR, v Německu a Rakousku.
- V okolí stezky je dostatek stanic pro přenocování jezdců a koní.
- Stanice na budoucí stezce se budou podílet na vyhledání, popsání eventuálně vyznačení trasy stezky.
- Na trase je dostatek míst vhodných k odpočinku, možnosti občerstvení a rozmanitých zajímavostí (kulturní památky, přírodní zajímavosti, voda, romantický terén)
- Trasy stezek přizpůsobovány terénním podmínkám při dodržení naplánovaného směru.
- Hlavní trasy stezky vyznačené stejnou barvou se nesmějí křížit.

##### 4.3.13.1. Pojmenování stezek

Název stezky má velký význam z hlediska propagace, je i názvem dílčího propagačního materiálu a mapového podkladu, který bude vydán k jednotlivým stezkám. Název je tvořen v návaznosti na historické souvislosti, zeměpisné názvy, tradiční pojmenování, související projekty. Popis každé stezky tvoří následující charakteristiky:

- zákres na mapě
- popis trasy (obdobu popisu používaného pro vodácké průvodce)
- návaznost na další kraje a státy s uvedením místa přechodu (hraničního přechodu)
- okresy a území obcí III., kterými stezka prochází
- stanice, které se na stezce a v jejím okolí nacházejí
- orientační délka trasy
- barva značení
- kontakty na místa, kde lze získat materiály o stezce

Vlastní návrh tras:



- 1.) Šumavská stezka (Rakousko-Vyšší Brod-Č.Krumlov-Prachatice-Plzeňský kraj)
- 2.) Zlatá stezka (Prachatice-Volary- Německo)
- 3.) Mikulášova stezka (velký okruh kolem Českých Budějovic)
- 4.) Pohádková stezka (Prachatice- Strakonice- Písek-Opařany)
- 5.) Císařská stezka (kraj Vysočina- Slavonice-Český Rudolec-Studená- Jihomoravský kraj)
- 6.) Vltavská stezka (Středočeský kraj- Opařany- Sudoměřice u Bechyně)

#### 4.3.13.2. Napojení stanice na stezku

Stanice bude napojena na trasu stezky jedním z následujících způsobů:

##### 1. Stanice leží přímo na trase stezky

**výhody:** možnost příjmu při poskytování občerstvení jezdcí a možnost ubytování

největší pravděpodobnost výběru stanice pro zastavení a přenocování cizích koní a jezdců

**nevýhody:** riziko přílišného zatížení stanice (životní prostředí), průchod cizích koní bez zastavení

##### 2. Stanice leží v blízkosti stezky a je napojena v obou směrech spojovací trasou:

**výhody:** ke stanici směřují především ubytovaní hosté

jako vedlejší produkt vzniká malý okruh – vhodný pro krátké vyjížďky ze stanice

**nevýhody:** menší pravděpodobnost vytižení stanice

#### 4.3.13.3. Kritéria napojení stanice na trasu stezky

Způsob napojení je určen aplikací následujících kritérií:

- dodržení směru trasy stezky
- přání provozovatele stanice
- množství stanic v daném místě

Z hlediska výběru trasy jsou riziková následující místa:

- Silně frekventované velké komunikace, dálnice, trať
- Brodění větších nebo hlubokých vodních toků,
- Přechod hlubokých koryt (potok, erozní rýha)
- Sídla (města, obce)
- Ohrazené pastviny

#### **4.3.13.4. Řešení otázky na hraničních přechodech**

Již v průběhu zpracování projektu bylo zřejmé, že mimořádný zájem sousedních zemí Rakouska a Německa o tento projekt směřuje jasným směrem - otevřít hranice pro pohyb jezdců na koních na co největším počtu hraničních přechodů. Z tohoto hlediska jsou využitelné všechny silniční hraniční přechody. Rada Jihočeského kraje dne 30.9. 2003 podpořila svým usnesením otevření dalších, zejména turistických hraničních přechodů s Rakouskem a Německem.

##### **Rakousko:**

Dosud není uzavřena mezinárodní dohoda o překračování státních hranic na turistických stezkách. Jihočeský kraj podal za podpory obcí na obou stranách hranice žádost o dočasnou úpravu charakteru hraničních přechodů, jejíž povolení je v pravomoci ministra vnitra.

Zároveň probíhají jednání o detailních částech oficiálních mezinárodních dokumentů.

V návrhu jsou na přeshraničních stezkách plánována následující místa přechodu hranice:

Pestřice/Sonnenwald

Mnichovice/Dürnau

Radvanov/Rading

Hluboká/Schaditz

##### **Německo:**

Existuje Dohoda mezi vládou České Republiky a vládou Spolkové Republiky Německo o malém pohraničním styku na turistických stezkách ( ze dne 3.11.1994 ). V návaznosti na tuto dohodu se projednávají úpravy - zřízení nových přeshraničních stezek, úpravy provozních dob na stávajících stezkách. Přechod hranic na turistické stezce je těmito dokumenty jezdcům na koních umožněn v místech:

Stožec/Haidmühle

České Žleby/ Bischofsreut

#### **4.3.13.5.      Značení stezek**

Pro značení stezek je využita metodika značení pěších turistických tras používané Klubem českých turistů (KČT).

#### **4.3.14.      Rádce pro provozovatele stanice**

Rádce pro provozovatele stanice bude v tištěné i elektronické podobě.

#### **4.3.15.      Katalog stanic s fotodokumentací a kontakty na servisní služby**

Od samého počátku existence projektu Turistika na koni byly získávány kontakty na potencionální stanice, které by se mohly tohoto projektu zúčastnit, dosud bylo osloveno 350 stájí a dalších subjektů v Jihočeském kraji. Byly vytvořeny databanka a adresář stanic v Jihočeském kraji, které mají zájem se do programu turistiky na koni zapojit. Stejným způsobem byly zaregistrovány i některé stanice nalezené za hranicemi Jihočeského kraje (důležité pro návaznost stezek).

Databáze sloužila jako výchozí bod v navazování spolupráce a výměny znalostí a zkušeností. Údaje z této databáze jsou využity pro sestavení katalogu stanic, servisních služeb a poskytné cenné informace zájemcům o turistiku na koni. Pro tento účel byly vytvořeny dotazníkové formuláře (parametry stanic) pro majitele stanic (viz. příloha č.3.).

Pro katalog jsou připraveny údaje prozatím od 78 subjektů, týdně několik dalších stanic přibývá. Obsahem podkladů jsou i informace o servisních službách

Dotazník vytvořený pro tento účel je používán jako vzor v dalších krajích ČR

Na základě všech uskutečněných jednání doporučujeme tento katalog umístit v první řadě na internetových stránkách, vzhledem k nutnosti aktualizace, která bude rozsáhlá z důvodu velkého zájmu nových stanic o zařazení do databáze. Vydání tiskem by se mělo uskutečnit následně, po ustálení počtu stanic. Databáze je zároveň zdrojem údajů- výborným pracovním materiálem- k vytvoření jednotlivých tras stezek a přípravě propagačních materiálů k jednotlivým stezkám.

#### **4.3.16.      Příprava následných projektů v jižních Čechách**

V návaznosti na výsledky projektu program rozvoje Jihočeského kraje „Turistika na koni“ připravuje Jihočeský kraj další stejnojmenný projekt, který bude počátkem roku 2005 podán jako



žádost o finanční prostředky Evropské unie v rámci grantového schématu Společného regionálního operačního programu (SROP). Jihočeský kraj schválil usnesením zastupitelstva kraje spolufinancování tohoto projektu z prostředků Jihočeského kraje. Rozpočet projektu činí 3 mil. Kč.

Jihočeský kraj bude spolupracovat s rakouskými a německými partnery na ev. přípravě dalších projektů s tematikou turistika na koni, především pokud se týče vzájemné výměny doporučení a stanovisek k přeshraniční spolupráci, která jsou nedílnou součástí žádostí o finanční prostředky z fondů Evropské Unie. Bude probíhat spolupráce i v rámci projektů připravovaných Správou národního parku Šumava. Projekt turistika na koni umožní i propojení s projekty Nadace pro Greenways.

#### **4.3.17. Uskutečnění „vzorové jízdy“**

Vzorová jízda se uskutečnila po části jedné z budoucích prvních tras stezek ve dnech 22. - 24. října 2004. Jejím cílem bylo:

- a) symbolické „otevření stezky“
- b) prezentace projektu – úřady, média, občané
- c) získání zkušeností z hlediska stanic – identifikace
- d) získání zkušeností z hlediska jezdců na koni – identifikace potřeb
- e) výměna zkušeností mezi různými zeměmi i styly ježdění

Ukázková jízda, které se účastnili vyznavači jezdeckví z Českobudějovicka, Českokrumlovska, Jindřichohradecka a Rakouska, začínala na návsi v Holašovicích. Zde jezdce doprovázel také historický kočár se zástupci Jihočeského kraje a některými novináři. Po tiskové konferenci a symbolickém přestřižení startovací stuhy vyrazili koně směrem na Kuklov a farmu v Borové. Sobotní trasa pokračovala do Krásotína pod Kletí, nedělní plán zahrnoval Klet', Dívčí Kámen a cestu údolím podél Vltavy až do Vrábče.

#### **4.3.18. Zhodnocení projektu**

Projekt má velikou odezvu v jiných krajích ČR, kde jsou již nyní využívány i jeho dílčí výsledky, i v zahraničí ( Slovensko, Rakousko, Německo ).

S průběžnými výsledky projektu je seznamována jezdecká veřejnost a stále více provozovatelů stájí

i majitelů koní a subjektů působících v cestovním ruchu v Jižních Čechách má zájem o spolupráci. Je proto třeba udělat vše pro to, aby se podařilo v započaté práci pokračovat prostřednictvím krajského projektu SROP. V závěrečné fázi realizace projektu byl rozeslán ( společně s novoročním přáním ) všem zaregistrovaným stanicím děkovný dopis.

Předpokládá se udržení kontaktu se všemi stanicemi a průběžné doplňování databanky stanic novými zájemci. Stanice budou 3x ročně informovány ( poštou nebo elektronickou poštou ) o novinkách v oblasti turistiky na koni prostřednictvím Rádce pro provozovatele stanice. Tento Rádce bude zároveň obsahovat kapitoly odborné, s tématy důležitými pro informovanost provozovatelů stanic ( v prvním čísle Rádce je připraven materiál základní - Jak podnikat? - důležitý především pro ty provozovatele stanic, kteří nemají s podnikáním dosud zkušenosti ).

Existují dvě varianty, jak tato budoucí agenda bude zajišťována:

Varianta 1 - v případě podpory projektu Turistika na koni z fondu EU prostřednictvím Společného regionálního operačního programu toto bude až do roku 2006 jednou z činností projektu. Hlavní výhodou je oddálení nutnosti zatížit stanice v době " zkušebního provozu" systémem jakýmkoli poplatky. Následně je možné přejít např. na systém popsany ve variantě 2

Varianta 2 - vznik jihočeského jezdeckého odboru Klubu českých turistů, jako zastřešujícího subjektu pro organizační věci.

V závěru je nutno zdůraznit, že při realizaci projektu byl kladen mimořádný důraz na využitelnost výsledků projektu v praxi, na to, aby dokončením projektu aktivity směřující k rozvoji turistiky na koni neskončily, ale naopak začaly. Tento úkol se, jak dokazuje mimořádný ohlas projektu v České republice i v zahraničí, podařilo bezezbytku naplnit.

Prezentace projektu, kdy se projekt stal vzorem pro podobné aktivity v jiných krajích České Republiky, i prezentace projektu v zahraničí, významně přispěly k propagaci nejen turistiky na koni v Jihočeském kraji, ale i k propagaci a zviditelnění celého Jihočeského kraje.



#### **4.4. Podpora v Jihočeském kraji**

Akční plán Programu rozvoje kraje (AP PRK) každým rokem naplňuje na celém území Jihočeského kraje záměry zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje a je nedílnou součástí strategických a programových dokumentů zabývajících se podporou regionálního rozvoje, neboť svým naplňováním přispívá k realizaci Programu rozvoje kraje.

V této rubrice jsou zveřejňovány informace ke grantovým programům, které jsou vyhlašovány v rámci AP PRK. Charakteristika témat programů na rok 2005 a plánované termíny jejich vyhlášení jsou v uvedeny přehledu grantových programů. Podrobnosti k již vyhlášeným grantovým programům včetně podkladových materiálů pro podávání žádostí budou ihned po jejich vyhlášení dostupné v příslušných tematických skupinách, které jsou obsaženy v této rubrice. Tematicky vhodné grantové programy můžete rovněž najít v rubrice Granty, příspěvky, dotace 2005 v gesci odborů KÚ. Jiné zdroje financí pro realizaci projektů můžete najít v rubrice Strukturální fondy EU.

##### **4.4.1 Farma Borová – Turistika na koni**

Farma Borová vznikla privatizací části státního statku Kájov v roce 1993. Nachází se v CHKO Blanský les a patří manželům Kamírovým, kteří hospodaří na 240 ha luk a pastvin. Zaměstnávají další 3 pracovníky. Je zde chováno 90 kusů krav bez tržní produkce mléka v režimu kontrolovaného ekologického zemědělství. Narozená telata jsou odchována se svými matkami na pastvině. V současnosti chovají ještě 16 koní. Používají se pro rekreační a westernové ježdění.

Několikrát ročně se na farmě konají soutěže a setkání přátel koní ve westernovém stylu. Kromě soutěží zde hraje country hudba a je připraven program pro děti. K dispozici je ubytování se šesti lůžky, osm boxů pro koně, krytá kruhová jízďárna o průměru 14 m a otevřená písková jízďárna 30 x 60 m.

Farma nabízí agroturistiku a ubytování ve stylových pokojích pro hosty a ve stájích pro jejich koně, ale vlastní jezdecké koně nepůjčuje. Hosté se mohou na svých koních projíždět po okolí, zapojit se do jezdecké školy a čerstvě i využívat krytou jízďárnu, která byla slavnostně otevřena 23.10.2005.

Obchod s hovězím masem má u nás přísná pravidla, jedině tak mohou farmáři dostat od státu dotace. V zemědělství platí omezení. Pro farmu Borová to znamená chovat maximálně 90



kusů hovězího dobytka.

V letošním roce získala farma Borová cenu, a to putovní pohár Bartákův hrnec, jako nejlepší ekozemědělec za loňský rok v Česku. Cenu uděluje Svaz ekologických zemědělců Pro-Bio. Ocenění přitom vychází z podmínek, které na farmě ani jiné být nemohou. Hospodaří se bez chemie. Vše vychází z přírodní pastvy, trávy s bylinami v chráněné krajině Blanský les.

Vlastimil Kamír, který je zároveň starostou Chvalšín, byl jedním z prvních, kteří se aktivně zapojili do projektu "Turistika na koni". Jejich farma Borová je na seznamu stanic, které budou navzájem mezi sebou spolupracovat. Farma Borová jako jedna z prvních splnila podmínky a dostala dotaci z EU.

## 5. Závěr

V této diplomové práci jsem se pokusila analyzovat současný stav a rozvojové plány České republiky, konkrétně pak regionu jižní Čechy, s ohledem na cestovní ruch a agroturistiku a zhodnotit jeho potenciál. Dílčím cílem bylo navrhnout opatření pro zvýšení zájmu o podnikání v agroturistice.

Jihočeský kraj patří mezi regiony České republiky, kde začíná mít venkovská turistika a agroturistika jako forma cestovního ruchu oprávněně své místo. V současné době není zatím potenciál cestovního ruchu kraje zcela využíván a existují možnosti pro významný rozvoj v této oblasti, ale první kroky již byly učiněny. Pro plné využití potenciálu Jihočeského kraje bude nutné nejen zrealizovat projekt „Turistika na koni“, který osloví nový okruh potenciálních návštěvníků, ale přijít i s dalšími projekty. Celý kraj má ideální podmínky pro venkovskou turistiku, nízkou hustotu osídlení, ekologicky čisté prostředí, což je dobrý předpoklad pro rozvoj agroturistiky.

Cílem této diplomové práce bylo na základě zjištěných skutečností, ankety a dotazníků zhodnotit situaci a navrhnout kroky, které by vedly k úspěšné realizaci projektu „Turistika na koni“. Ze získaných dat je možné soudit, že v Jihočeském kraji je vysoký potenciál a možnosti pro podnikání v agroturistice a tento projekt by mohl pomoci k jejímu rozvoji. Do projektu se mohou zapojit jak majitelé agroturistických farem a podnikatelé ve venkovské turistice, tak soukromé osoby. Z vyhodnocených dotazníků je patrné, že starostové obcí projeví zájem provozovat turistiku na koni a z ankety zase vyplývá, že zájem o vybudování turistických stezek pro turisty na koních mají i obyvatelé Jihočeského kraje. Bohužel informovanost o tomto projektu je zatím malá. Jako možné řešení bych navrhovala vytvoření organizace, která by se zabývala propagací agroturistiky v celé České republice a v zahraničí, jak je tomu například v Rakousku. K tomu by bylo třeba i vytvoření kvalitní legislativy a kvalitního informačního systému, který by informoval o možnostech ubytování na farmách v České republice. Aby byl přehled o farmách, které poskytují služby v cestovním ruchu, bylo by zapotřebí zároveň zavést registraci farem a jejich certifikaci. Na základě toho by byla snadná komunikace jak mezi farmami a potencionálními návštěvníky, tak by se zlepšila informovanost o všech chystaných a realizovaných projektech, do kterých by se jednotlivé farmy mohly zapojit. Stejně tak by bylo možné jednodušeji získat informace o vyhlášených dotacích a grantech.

I když je agroturistika v České republice v počáteční etapě svého vývoje, je nutno se na ni dívat jako na nástroj, který může pomoci řešit některé problémy venkova. K tomu bude zapotřebí využít nejen některých zahraničních zkušeností, které bude nutno přizpůsobit našim podmínkám, ale především musíme přijít s nápady a využít poznatků, které máme k dispozici. I přes všechny



nedostatky se agroturistika prosazuje a rozvíjí díky úsilí mnoha nadšenců, především na regionálních úrovních. Věřím, že se podaří agroturistiku jako formu cestovního ruchu zviditelnit a že po vstupu ČR do Evropské unie bude agroturistických farem u nás přibývat, budou dosahovat lepšího standardu a jejími hosty nebudou jen tuzemští návštěvníci, ale i návštěvníci ze zahraničí.

## Conclusion

This is a conclusion to my diploma work, in which I have tried to analyze overall situation as well as developing plans of the Czech republic, especially than Southern Bohemian region, with regard to commercial tourism and agrotourism as well. And basically sum up the potential in it. The major reason to write this diploma work has been the suggestion of some measures, which would lead to increase the interest for Agrotourism as a good business opportunity.

Southern Bohemia is one of the regions in the Czech republic, where the country and agro tourism is becoming more and more popular and correctly belongs there. At the present time the potential of tourism here in the region isn't quite exploit, but there are existing possibilities for rapid development in this business area. At the same time I would like to say that the first steps for improvement has already been made. To rightfully use all the available potential in the Southern Bohemia region, there will be necessary to realize not just a project focusing on horse riding tourism, which will reach out new spectrum of potential visitors, but also to come up with another projects. The whole region of South bohemia has got an ideal condition for prosecution of country tourism. Because of low-density settlement in the region, fine ecological environment and combination of these aspect makes perfect setting for healthy development of Agrotourism.

Once again, main goal of this diploma work, based on discovered facts, inquiries and questionnaire has been to analyze the situation and if possible suggest some steps, which might lead and help to implement the project promoting horse-riding tourism. From the data obtained is likely to understand that in the South Bohemia region is high potential and availability for business activities in Agrotourism. Therefore this project could help out to increase development in this region. This project hasn't been design only for farm owners but also for those whom run country orientated business and private individuals. From the data evaluated answer sheets is more that obvious, that the city mayors showed interest to operate horse-riding tourism in their regions. And from the public inquiry is evident that the general public has the interest to build up the pathways for horse-riding tourism. Unfortunately this project is in its preliminary stage and the general public is not well aware of it yet. As a possible solution I would suggest to create an organization, which



would be responsible for all activities and propagation of Agrotouris throughout the Czech republic and of course in abroad as well. As it works for example in Austria. To achieve this it would be essential to create good quality legislation and efficient information system. Which would be use to inform about accommodation possibilities throughout the entire Czech republic. To have a good outline about the farms, that are providing services in tourism, it would be necessary to set up a farm register and also their certification. Base on this there would be better cross channel communication between the farms and the information would easier reach the potential visitors. But it could also improve awareness about all on coming and realized projects, to which the individual farms could contribute. As well it would be easier to obtain information about noted dotations and grants.

Even though the agrotourism here in the Czech republic is still in an elementary stage of it's own development, it is necessary to look at it as a powerful tool, which might help to solve some problems of the province. In addition to this, it will be needed to take an advantage of some external expertise. Those will have to be though transformed into the specifics of our conditions. But what we have to prioritize are or would be the ideas, which we have to cam up with and simultaneously to make the best of the experiences we already have had. Beyond all the difficulties the agrotourism is facing, we must confess that it is gradually developing, especially thanks to the effort of many enthusiasts, primarily right in the province.

I believe that agotourism will become more popular amongst the tourists and after the Czech republic joined the EU, there will be more farms which will focus their activities on agrotourism. And with growing competition the level of standard will eventually grow up as well. And hopefully it will attract not just a domestic visitor but also the tourist from foreign countries.

## **Seznam tabulek**

Tabulka 1 – Udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Tabulka 2 – Rozvoj a perspektiva agroturistiky v ČR

Tabulka 3 – Počet podnikatelů v agroturistice v jednotlivých krajích

Tabulka 4 – Celkové výsledky dotazníku

Tabulka 5 – Vyhodnocení ankety

## Seznam literatury

- Vaněček, D.: Agroturistika, České Budějovice, ZF JU 1997
- Pourová, M., Stříbrná M.: Venkovská turistika – Zlepšení marketingových a odborných znalostí provozovatelů agroturistických farem, Klatovy, AgAkcent, s.r.o. 2003
- Pourová, M.: Agroturistika – možnosti rozvoje a perspektiva v České republice, Praha, ČZU 2000
- Pourová, M.: Agroturistika, Praha, ČZU 2002
- Hesková, M.: Základní problémy cestovního ruchu, Praha, VŠE 1999
- Orieška, J.: Technika služeb cestovního ruchu, Idea service, Praha 1999
- Hesková, M.: Cestovní ruch, J.Hradec, JČU FM 1997
- Mikula, P.: Agroturistika v nápadech, Institut výchovy a vzdělávání Mze ČR, Praha 1995
- ECEAT CZ: První průvodce venkovskou turistikou aneb jedou k nám hosté, Brno 1999
- Foret, M. – Foretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch, Grada Publishing 2001
- Janotka, K.: Venkovská turistika a agroturistika, specifické segmenty cestovního ruchu, SPŠ cestovního ruchu s.r.o., Pardubice 1999
- Janečková, L., Vašítková, M.: Marketing služeb, Grada Publishing, Praha 2001
- Stříbrná, M.: Venkovská turistika, Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha 2002
- Rosa o.p.s.: Sborník příspěvků ze semináře Agroturistika, Č.Budějovice 2001
- Hrabánková, M. – Hájek, T.: Management cestovního ruchu, JČU Č.Budějovice 2002
- Němčanský, M.: Agroturistika, Slezská univerzita Opava, Karviná 1996
- Stříbrná, M. a kol.: Ubytování ve vesnické turistice, Institut výchovy a vzdělávání Mze ČR, Praha 1996

Internetové stránky:

[www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)

[www.eceat.cz](http://www.eceat.cz)

[www.venkovskaturistika.cz](http://www.venkovskaturistika.cz)

[www.mze.cz](http://www.mze.cz)

[www.rosa.ecn.cz](http://www.rosa.ecn.cz)

[www.cccr.cz](http://www.cccr.cz)

[www.farmaborova.cz](http://www.farmaborova.cz)

[www.kraj-jihocesky.cz](http://www.kraj-jihocesky.cz)



## **Seznam příloh**

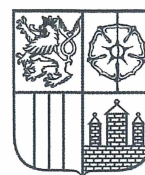
Příloha 1 – Formulář dotazníku a grafické výsledky

Příloha 2 – Formulář ankety a grafické výsledky

Příloha 3 – Dotazníkový formulář - parametry stanic

Příloha 4 – Seznam stanic

Příloha 5 – Certifikát: Zlepšení marketingových a odborných znalostí provozovatelů  
agroturistických farem



V Jihočeském kraji vznikl projekt turistiky na koni, který podporuje Zastupitelstvo Jihočeského kraje. V současné době probíhá monitorování a tvorba seznamu stanic, poskytujících turistovi i jeho koni ubytování a odpočinek a zároveň příprava tras prvních jihočeských budoucích stezek i s možností napojení na již existující stezky sousedních států.

Pokud Vás tento projekt dalšího možného rozvoje cestovního ruchu v Jižních Čechách zaujal, prosíme o vyplnění níže uvedeného dotazníku, který má napomoci projekt realizovat. Uvítáme i záporné odpovědi a jakékoli náměty související s touto problematikou.

Dotazník vraťte, prosím, u prezence – mnohokrát děkujeme za vyplnění.

Jménem projektového týmu Ing. Milena Andrllová, kontakt: [andrlova@kraj-jihocesky.cz](mailto:andrlova@kraj-jihocesky.cz), tel“  
724 277 667

- Máte zájem o provozování turistiky na koni ve Vašem okolí?  
    ☐ ANO                                      ☐ NE
- Vidíte nějaké konkrétní problémy v okolí Vaší obce? Pokud ano, jaké?
  - 
  - 
  -

- Setkáváte se v okolí Vaší obce s jezdeckou turistikou v nějaké formě?

Í ANO

Í NE

- Jsou ve Vašem okolí provozovatelé stanic, event. jízdáren a stájí či navazující servisní služby (kováři, veterináři, doprava koní.....)? Pokud ano, prosíme o jejich uvedení (jakýkoli i neúplný kontakt), je-li to možné.

➤

➤

➤

➤

➤

- Máte další nápady nebo připomínky? Přivítáme je.

- Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?

Í ANO

Í NE



## Příloha 1 - Výsledky dotazníku

### Strakonicko



| St                   | ANO | NE | NEDEFINOVÁNO |
|----------------------|-----|----|--------------|
| Otázka č. 1          | 26  | 10 | 3            |
| Otázka č. 2          | 27  | 12 |              |
| Otázka č. 3          | 31  | 6  | 2            |
| Odpovědělo 39 ze 112 |     |    |              |



### Českokrumlovsko

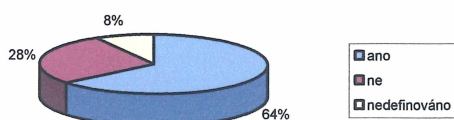


| ČK                  | ANO | NE | NEDEFINOVÁNO |
|---------------------|-----|----|--------------|
| Otázka č. 1         | 14  | 5  |              |
| Otázka č. 2         | 15  | 4  |              |
| Otázka č. 3         | 14  | 4  | 1            |
| Odpovědělo 19 ze 45 |     |    |              |

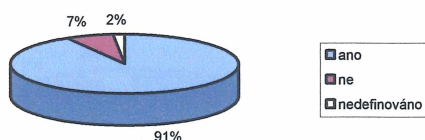


## Českobudějovicko

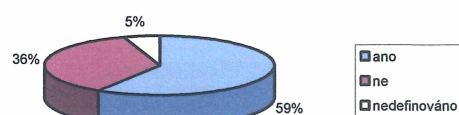
Máte zájem o provozování turistiky na koni ve Vašem okolí?



Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?



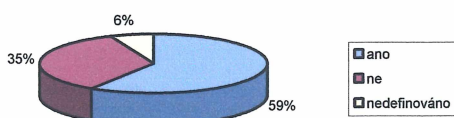
Setkáváte se v okolí Vaší obce s jezdeckou turistikou v nějaké formě?



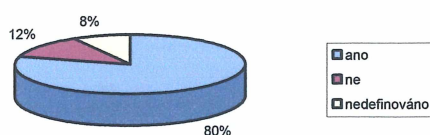
| ČB                   | ANO | NE | NEDEFINOVÁNO |
|----------------------|-----|----|--------------|
| Otázka č. 1          | 39  | 17 | 5            |
| Otázka č. 2          | 36  | 22 | 3            |
| Otázka č. 3          | 56  | 4  | 1            |
| Odpovědělo 61 ze 109 |     |    |              |

## Táborsko

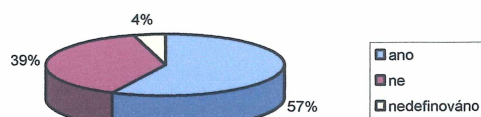
Máte zájem o provozování turistiky na koni ve Vašem okolí?



Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?



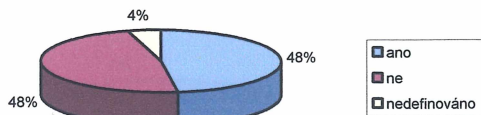
Setkáváte se v okolí Vaší obce s jezdeckou turistikou v nějaké formě?



| TÁ                   | ANO | NE | NEDEFINOVÁNO |
|----------------------|-----|----|--------------|
| Otázka č. 1          | 29  | 17 | 3            |
| Otázka č. 2          | 28  | 19 | 2            |
| Otázka č. 3          | 39  | 6  | 4            |
| Odpovědělo 49 ze 110 |     |    |              |

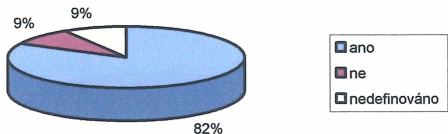
## Písecko

máte zájem o provozování turistiky na koni ve Vašem okolí?

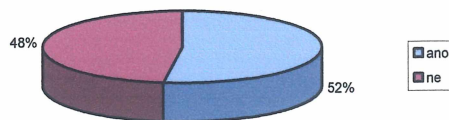


| PI                  | ANO | NE | NEDEFINOVÁNO |
|---------------------|-----|----|--------------|
| Otázka č. 1         | 11  | 11 | 1            |
| Otázka č. 2         | 12  | 11 |              |
| Otázka č. 3         | 19  | 2  | 2            |
| Odpovědělo 23 ze 79 |     |    |              |

Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?

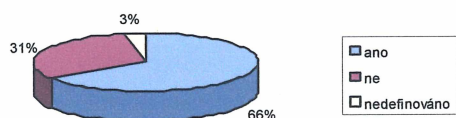


Setkáváte se v okolí Vaší obce s jezdeckou turistikou v nějaké formě?



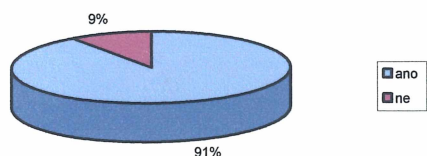
## Prachaticko

Máte zájem o provozování turistiky na koni ve Vašem okolí?

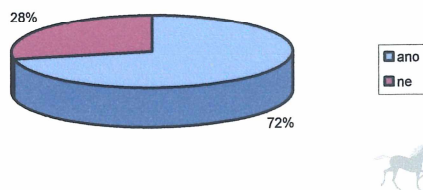


| PT                  | ANO | NE | NEDEFINOVÁNO |
|---------------------|-----|----|--------------|
| Otázka č. 1         | 21  | 10 | 1            |
| Otázka č. 2         | 23  | 9  |              |
| Otázka č. 3         | 29  | 3  |              |
| Odpovědělo 32 ze 65 |     |    |              |

Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?



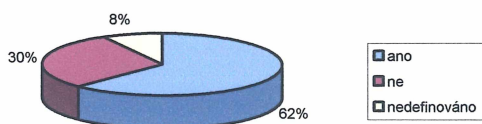
Setkáváte se v okolí Vaší obce s jezdeckou turistikou v nějaké formě?





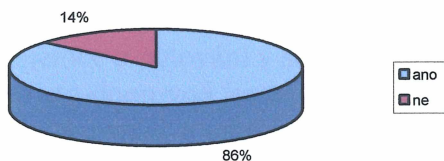
## Jindřichohradecko

Máte zájem o provozování turistiky na koni ve Vašem okolí?

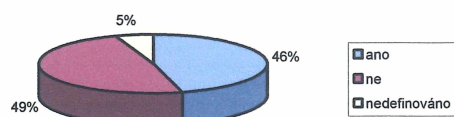


| JH                   | ANO | NE | NEDEFINOVÁNO |
|----------------------|-----|----|--------------|
| Otázka č. 1          | 23  | 11 | 3            |
| Otázka č. 2          | 17  | 18 | 2            |
| Otázka č. 3          | 32  | 5  |              |
| Odpovědělo 37 ze 106 |     |    |              |

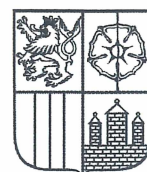
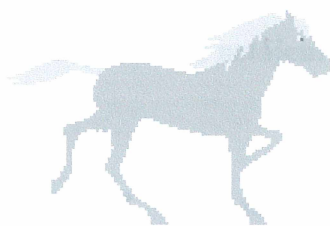
Můžeme Vás v této souvislosti znovu kontaktovat v budoucnu?



Setkáváte se v okolí Vaší obce s jezdeckou turistikou v nějaké formě?



## Formulář ankety



# ANKETA TURISTIKA NA KONI

Anketa slouží jako průzkum zájmu veřejnosti o turistiku na koni a jako podklad pro projekty, které se týkají rozvoje tohoto druhu turistiky v Jihočeském kraji.

### 1) Z hlediska turistiky na koni jsem ( nebo jsme – rodina apod. ):

- ☐ jezdec s vlastním koněm
- ☐ zájemce o putování v sedle na zapůjčeném koni ( zatím nejedec)
- ☐ zájemce o putování v sedle ( už mám základy ježdění)
- ☐ turista-doprovod jezdce (na kole, v autě, pěšky)
- ☐ provozovatel stanice pro přenocování jezdců a koní
- ☐ chtěl bych dělat průvodce
- ☐ profesionál v cestovním ruchu (cestovní kancelář apod.)
- ☐ příznivec

### 2) Byl (a) jsem již na putování s koňmi: ☐ ANO ☐ NE ☐ vícekrát .....krát na kolik dní v průměru .....kde .....

- ☐ s průvodcem
- ☐ s vlastním koněm ☐ se zapůjčeným koněm

Mám dostatek informací o stezkách? ☐ ANO ☐ NE

### 3) Jaké ubytování preferuji:

- ☐ Hotel (nejméně 10 pokojů pro hosty, stravování, každodenní úklid, stlání lůžek)
- ☐ Hotel garni (viz. hotel, stravování menšího rozsahu – pouze snídaně)
- ☐ Pension (nejméně 5 pokojů pro hosty, omezenější nabídka služeb)
- ☐ Turistická ubytovna (jednoduché ubytovací zařízení)
- ☐ Chatová osada (chaty, sruby, bungalovy)
- ☐ Ubytování v soukromí (pronájem pokojů v rodinném domě)
- ☐ Stanování, přístřešek

### 4) Jaký způsob stravování preferuji:

- ☐ vlastní ☐ kuchyňka k dispozici ☐ snídaně ☐ polopenze ☐ plná penze

### 5) O jaké služby mám zájem:

- ☐ doprava zavazadel ☐ půjčení koně ☐ výuka ježdění před putováním

- ☐ doplňující program      ☐ půjčení vybavení      ☐ průvodce  
☐ připravený popis trasy + mapa      ☐ katalog stanic

6) **Jaké ustájení pro koně preferuji: Jaké ustájení nepřichází v úvahu:**

.....  
 .....

7) **Chci si sám pečovat o svého koně?**      ☐ ANO      ☐ NE

8) **Jaký styl ježdění používám:**      ☐ v anglickém sedle  
☐ western

9) **Co si přeji cestou vidět?**  
☐ památky    ☐ přírodu    ☐ ostatní.....

10) **Jaké mám dopravní možnosti:**      ☐ vlastní přívěs  
☐ půjčený přívěs  
☐ pouze „po kopytě“

11) **Potřebuji parkování pro přívěs:**      ☐ ANO      ☐ NE

12) **Jakou vzdálenost mezi jednotlivými stanicemi považuji za optimální:**  
 .....Km

13) **Preferuji návrat na výchozí stanici (z důvodu dopravy)?**    ☐ ANO      ☐ NE

14) **Jak by se měla hodnotit náročnost trasy?**  
 .....

15) **Na jak dlouho bych chtěl/a jet?** .....

16) **Jaké problémy by v tuto chvíli bránily v mojí cestě – putování na koni?**

.....  
 .....  
 .....

17) **Trasu cesty si se znalostí stanic a mapy naplánuji sám nebo bych si koupil/a raději hotový produkt (cestu se službami) u profesionálů?**.....

18) **Co mne ještě k anketě napadlo:**

.....  
 .....  
 .....1

**Odkud jsem (kraj, okres)?**.....

**ADRESA A KONTAKT:**



(Vyplňte, pokud máte zájem o další informace a spolupráci)

.....  
.....  
.....

***Děkujeme Vám za vyplnění ankety:***

Kontakt na nás:

**Jihočeský kraj – krajský úřad, Kancelář ředitele, Ing. Milena Andrlová**

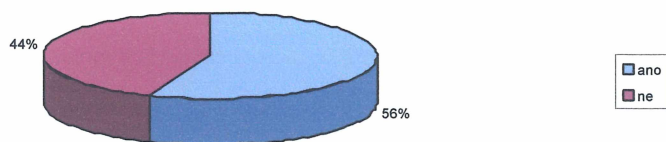
**U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice, tel. 386720470, fax 386359004**

**e-mail: [andrlova@kraj-jihocesky.cz](mailto:andrlova@kraj-jihocesky.cz)**

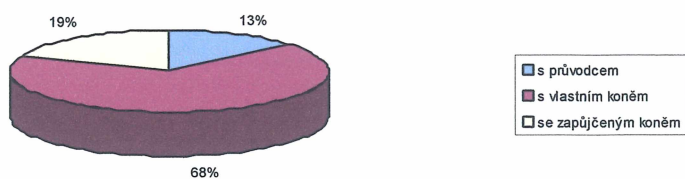
Anketa je též k dispozici ke stažení na internetových stránkách [www.kraj-jihocesky.cz](http://www.kraj-jihocesky.cz)

## Příloha 2 - Výsledky ankety

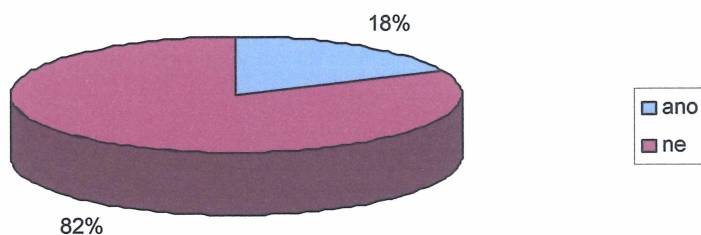
2. Byl jsem již na putování s koňmi:



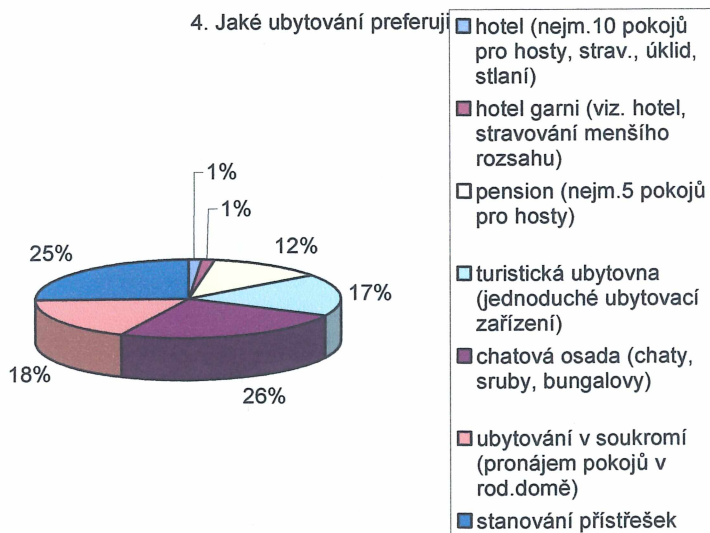
2. Byl jsem již na putování s koňmi:



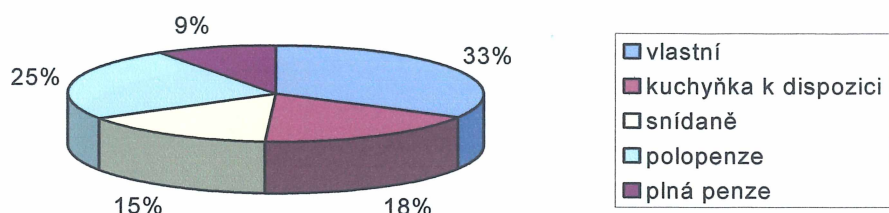
3. Mám dostatek informací o stezkách:



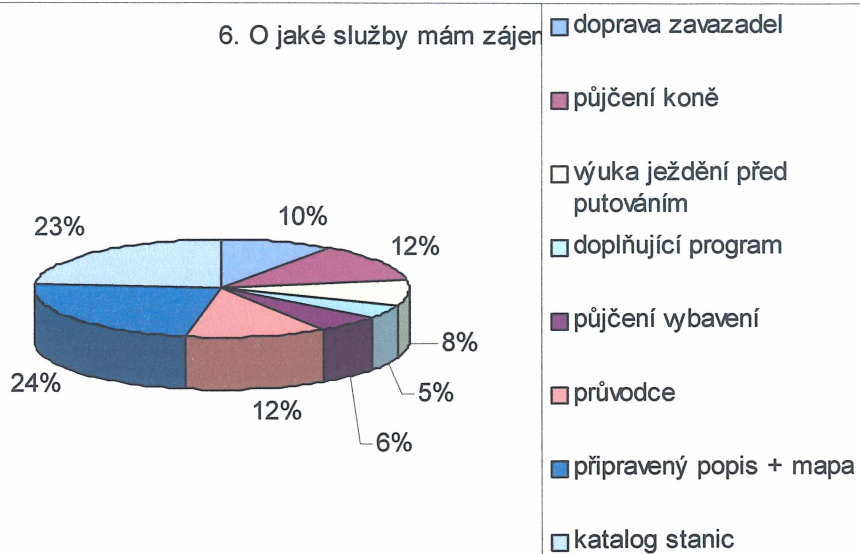
4. Jaké ubytování preferuji



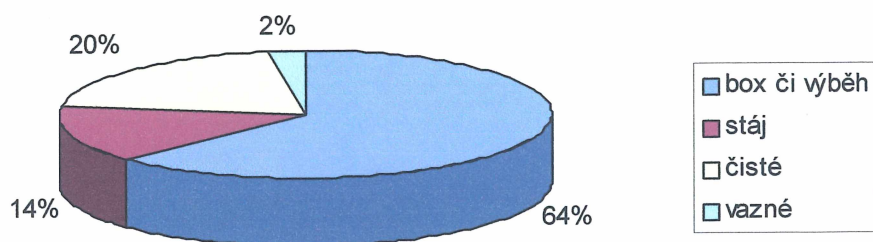
5. Jaký způsob stravování preferuji:



6. O jaké služby mám zájem

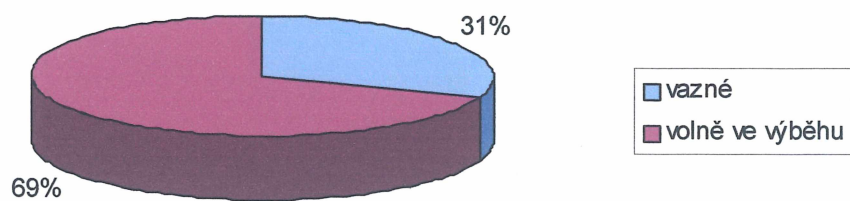


7. Jaké ustájení pro koně preferuji:

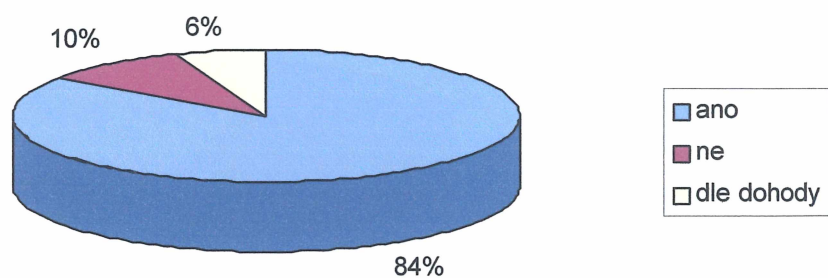




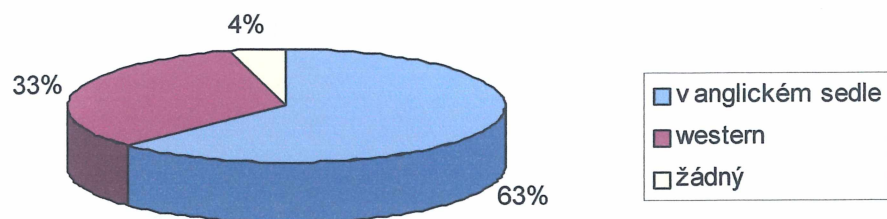
8. Jaké ustájení nepřipadá v úvahu:



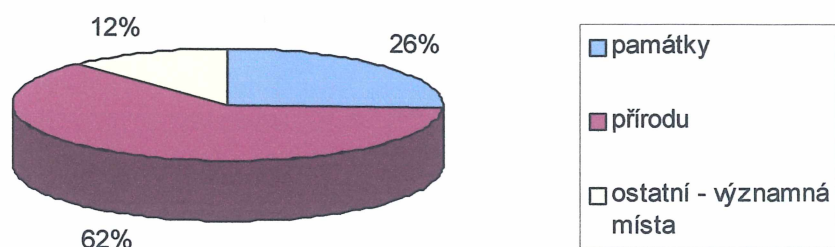
9. Chci sám pečovat o svého koně:



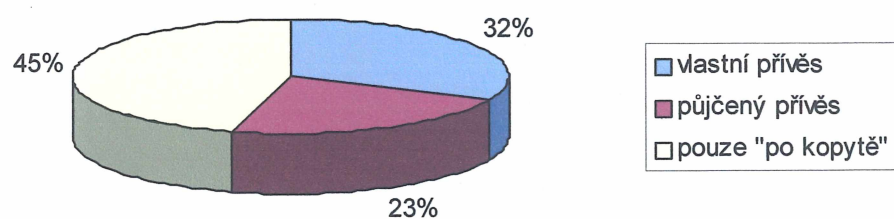
10. Jaký styl ježdění používám:



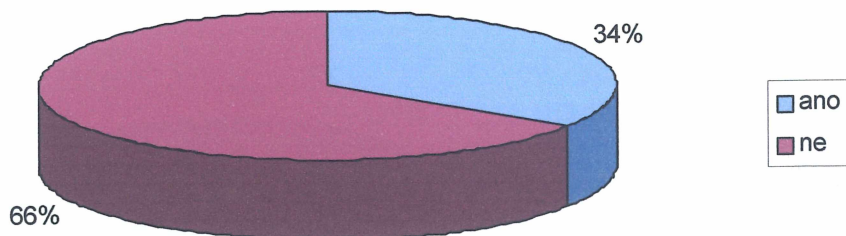
11. Co si přeji cestou vidět:



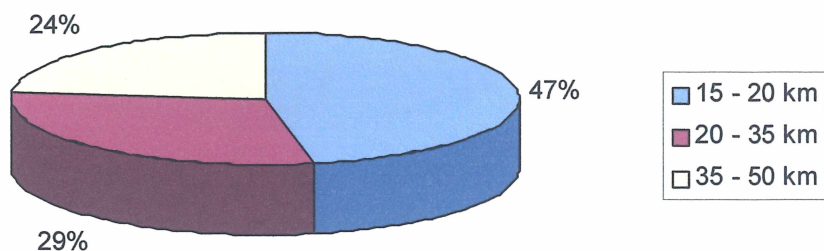
12. Jaké mám dopravní možnosti:



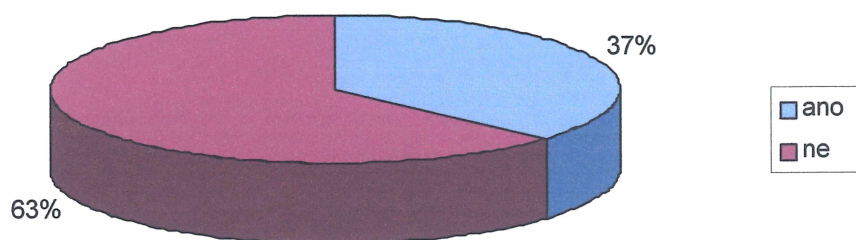
13. Potřebuji parkování pro přívěs:



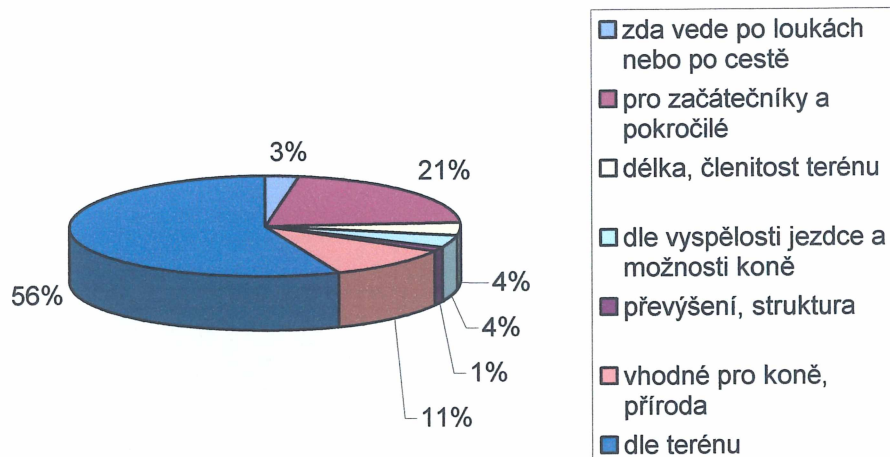
14. Jakou vzdálenost mezi jednotlivými stanicemi považují za optimální:



15. Preferuji návrat na výchozí stanici (z důvodu dopravy):

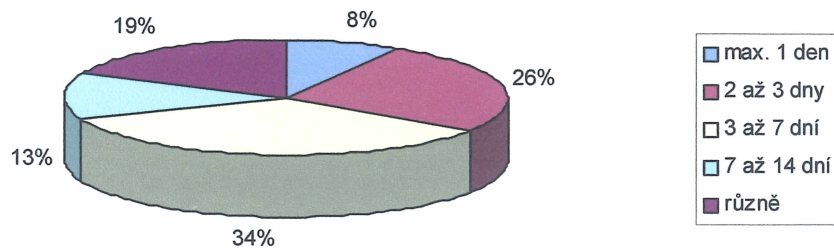


16. Jak by se měla hodnotit náročnost trasy:

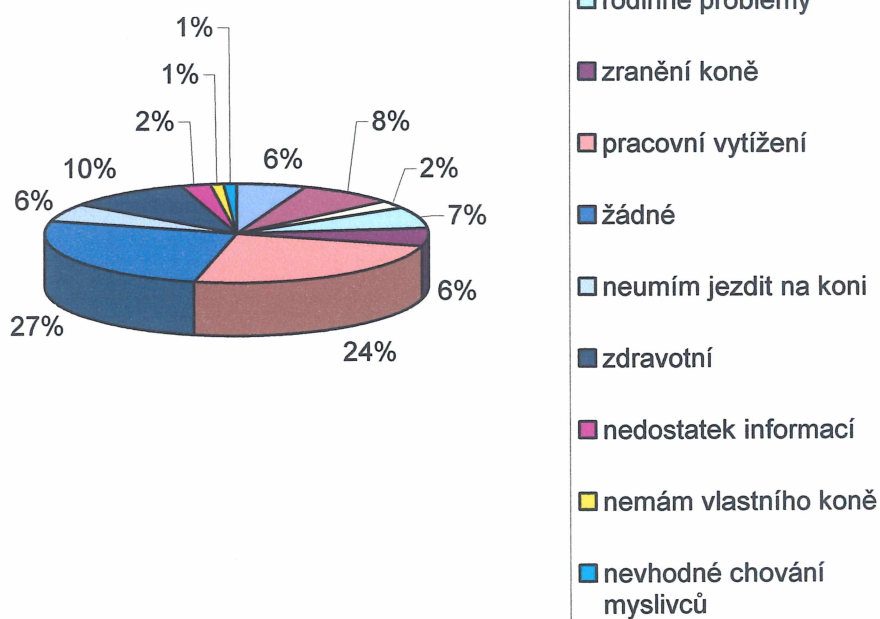




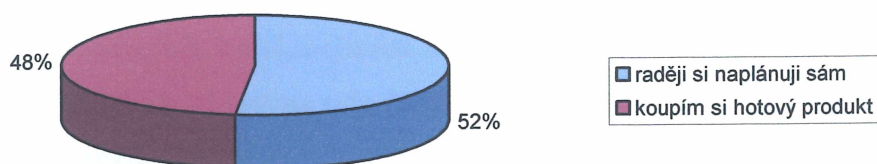
17. Na jak dlouho bych chtěl jet:



18. Jaké problémy by v tuto chvíli bránily v možnosti jezdit na koni:



19. Trasu cesty se se znalostí stanic a mapy naplánuji sám nebo bych





Dotazníkový formulář – parametry stanic



**TURISTIKA NA KONI  
PROJEKT JIHOČESKÉHO KRAJE**

**DOTAZNÍK PRO ZÁJEMCE O POSKYTOVÁNÍ UBYTOVACÍCH SLUŽEB**

**1) ZÁKLADNÍ ÚDAJE**

**Stanice**

Název: .....

Adresa: ..... PSČ.....

Okres: ..... Kraj: .....

Tel.: ..... E-mail .....

www ... fax.....

**Provozovatel**

Název / jméno: .....

Adresa: .....

Kontakt: .....

Provoz stanice

☐ celoroční

☐ sezónní

od.....do.....

☐ Jazyková znalost...angličtina, němčina,  
ruština.....

☐ Možnost placení platebními kartami

**2) UBYTOVÁNÍ**

☐ **Hotel** (nejméně 10 pokojů pro hosty, stravování, každodenní úklid, stlaní  
lůžek)

☐ **Hotel garni** (viz. hotel, stravování menšího rozsahu – pouze snídane)

☐ **Pension** (viz. hotel, nejméně 5 pokojů pro hosty, omezenější nabídka služeb )

☐ **Turistická ubytovna** (viz. hotel, jednoduché ubytovací zařízení)

☐ **Chatová osada** ( chaty, sruby, bungalovy)

☐ **Ubytování v soukromí** (viz. hotel, pronájem pokojů v rodinném domě)

- ☐ Sprchy
- ☐ Teplá voda
- ☐ Bezbariérový přístup
- ☐ Samostatné sociální zařízení
- ☐ Společné sociální zařízení
- ☐ Vytápění
- ☐ Vítání domácí mazlíčci (pes, kočka,...)

☐ **Stany vlastní** – počet míst pro stany .....

☐ **Spaní pod přístřeškem** – počet míst.....

☐ **Spaní venku** – počet míst.....

**Stravování:** ☐ není ☐ kuchyňka k dispozici ☐ snídaně  
☐ polopenze ☐ plná penze

|                                                 |                                |                                    |                                  |
|-------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Společenská místnost   | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Televize  | <input type="checkbox"/> Telefon |
| <input type="checkbox"/> Možnost praní, žehlení | <input type="checkbox"/> Kurty | <input type="checkbox"/> Ping-pong | <input type="checkbox"/>         |

☐ Úschovna lyží a kol      ☐ Sauna      ☐ Solárium      ☐ Hřiště

Obchod s potravinami: ☐ v místě ☐ vzdálen .....km

Obchod se smíšeným zbožím: ☐ v místě ☐ vzdálen .....km

Restaurace: ☐ v místě ☐ vzdálena .....km

Občerstvení: ☐ v místě ☐ vzdáleno .....km

Koupání: Bazén: ☐ v místě ☐ vzdálen .....km

Koupání:      Bazén:      ☐ v místě      ☐ vzdálen .....km

Přírodní koupaliště: ☐ v místě ☐ vzdáleno.....km

Rybaření: ☐ v místě ☐ vzdáleno .....km

Lyžování – sjezd: ☐ v místě ☐ vzdáleno.....km

Lyžování – běžky: ☐ v místě ☐ vzdáleno .....km

☐ Cykloturistika      ☐ Pěší turistika      ☐ Houbaření



☐ Zajímavosti okolí: tipy na výlety, návštěvy přírodních a kulturních zajímavostí

.....  
.....

Další tipy.....

Případná omezení .....

---

#### 4) KONĚ

---

##### Ustájení venku

- ☐ boxy - počet míst.....
- ☐ vazná stání - počet míst.....
- ☐ místa k uvázání koní - počet míst.....
- ☐ výběh - pevná ohrada - počet výběhů.....
- ☐ výběh – el. ohradník - počet výběhů.....
- ☐ pastvina – pevná ohrada - počet míst.....
- ☐ pastvina – el. ohradník - počet skupin koní.....

##### Ustájení uvnitř

- ☐ boxy - počet míst.....
- ☐ vazná stání - počet míst.....
- ☐ volná stáj - počet míst.....

V místě jsou ustájeni vlastní koně ☐ počet .....

Krmení v ceně: ☐ seno ☐ pastva ☐ nasečená tráva ☐ jádro

Krmení k zakoupení: ☐ oves ☐ granule ☐ jiné jaderné krmivo

Ošetřování koní provádí: ☐ provozovatel ☐ majitel koně

##### Služby v místě:

- ☐ venkovní jízďárna ☐ krytá jízďárna ☐ kruhová ohrada ☐ skokový materiál
- ☐ sedlovna ☐ sprchování koní ☐ cvičitel ☐ průvodce jezdeckou stezkou

☐ doprava zavazadel ☐ přeprava koní ☐ zabezpečené odstavení přívěsu

☐ možnost zapůjčení koní – počet.....  
plemena.....

Další

služby.....

**Místní kontakty:** Veterinární lékař .....  
Kovář – podkovář .....  
Přeprava koní.....

**Tipy:** na konkrétní stezky v okolí (délka tras, náročnost, příp. značení, průjezdnost pro kočár – bryčku, vzdálenost k dalším stanicím a občerstvení):

---

## 5) INFORMACE, KTERÉ NEBUDOU UVEŘEJNĚNY V KATALOGU

---

Dosavadní zkušenosti stanice s turistikou na koni:.....

Informace, které byste si přáli mít v brožurě vydané pro provozovatele stanic (právní předpisy, hygiena, veterinář): .....např. informace z živnostenského a lesního zákona, veterinární .....předpisy, technické tipy a náměty.....

Kontakty na další stanice:

Prohlášení o dodržování veterinárních předpisů pro provoz stanice. Toto prohlášení bude v katalogu zveřejněno. Chráníte tím zdraví koní svých i koní Vašich hostů.

**„Koně hostů i koně vlastníka stáje ustájení ve stanici budou v imunitě proti influenze dle platného vakcinačního schématu a budou vybaveni platnými zdravotními zkouškami a veterinárním osvědčením pro přesun v rámci ČR a EU.“**

Místo..... Datum .....Jméno..... Podpis.....

Prohlašuji, že veškeré údaje uvedené v dotazníku jsou správné a odpovídají skutečnosti. Souhlasím, aby údaje byly použity ke zpracování a uveřejnění v katalogu ubytovacích služeb.

Místo..... Datum .....Jméno..... Podpis.....

Přílohy k dotazníku:

K vyplněnému dotazníku přiložte **čtyři fotografie** ( celkový pohled, ubytování, ustájení, čtvrtou dle vlastního výběru) a **předpokládané ceny na rok 2005** v ceníku, který eventuelně bude tvořit samostatnou přílohu katalogu.

Jihočeský kraj Vám velice děkuje za spolupráci na tomto projektu a věří, že se podaří vytvořit fungující a prosperující síť koňských stezek a zařízení pro rekreaci s koňmi.

**Veškeré materiály, prosím, zasílejte na níže uvedenou adresu.**

**Jihočeský kraj – krajský úřad, Kancelář ředitele, Ing. Milena Andrlová  
U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice, tel. 386720470, fax 386359004  
e-mail:andrlova@kraj-jihocesky.cz**

Dotazník je též k dispozici ke stažení na internetových stránkách [www.kraj-jihocesky.cz](http://www.kraj-jihocesky.cz)

---

**NABÍDKA:**

Ve spolupráci s Jihočeským krajem (za jeho finanční spoluúčasti) budou na stanicích, u občerstvení a na dalších místech budována **úvaziště pro koně**

☐ ANO, mám za daných podmínek zájem o vybudování úvaziště typu ☐ A ☐ B .

☐ Dávám kontakt na dalšího zájemce o vybudování úvaziště

Jméno, obch. název: .....

Adresa : .....



| Kraj      | Č  | Název                   | Ok | Obec              | Kontaktní osoba         | Adresa sídla                           | Pracovnatel                 | Adresa provozovatele               | Telefon     | Telefon 6   | Fax         | E-mail                   | www                     | Provoz    | Ubytování                                     | Ušetření | Koně a zapůjčení  | Druhá | Buň ve státi | Ustav | Peny   |     |
|-----------|----|-------------------------|----|-------------------|-------------------------|----------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|-------------------------|-----------|-----------------------------------------------|----------|-------------------|-------|--------------|-------|--------|-----|
| Jihočeský | 1  | Chrást pod Kostí        | CK | Krásná            | Krásná                  | Krásná 73, Křemže, 38203               | Jezdecký kroužek Hřbitva    | Křemže 5, Česká Budějovice, 370 01 | 607 247 711 | 602 464 744 | ne          | konik.andrea@seznam.cz   | www.podkosti.cz         | Celoroční | penzion, chatky                               | ne       | boj, výběh        | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 2  | Farma Borová            | CK | Borová            | Kamili Vlastimil Ing.   | Borová 44, p. Křemže, 381 01           | Kamili Vlastimil Ing.       | OTTO                               | 724 059 717 | 602 464 018 | 380 730 251 | kamili.borova@seznam.cz  | www.farmaborova.cz      | Celoroční | ubytovna, stany, přístřešek, venku            | ne       | boj, výběh        | ne    | A            | Růžka | do 1,7 | Ano |
| Jihočeský | 3  | Hrást Hrástov City      | BT | Hrástov           | Holková Edita           | Hrástov 20, Volenice, 381 08           | Edita Holková               | OTTO                               | 603 473 738 | 383 387 276 | 383 387 031 | info@hrastovcity.cz      | www.hrastovcity.cz      | Celoroční | ubytovna, chatka, stany, přístřešek, venku    | ne       | boj, výběh        | ne    | A            | Růžka | do 1,7 | Ano |
| Jihočeský | 4  | Státní Soudnice         | CK | Kaučok            | Čestmír David           | Kaučok 302, Křemže, 38203              | Čestmír David               | OTTO                               | 600 701 883 | ne          | ne          | info@statijsoudnice.cz   | www.statijsoudnice.cz   | Celoroční | penzion, stany, venku                         | ne       | boj, výběh        | ne    | B            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 5  | JK Šupeneč              | CK | Šupeneč           | Šimon Rendiš            | Šupeneč 1, CK 38101                    | Šimon Rendiš                | OTTO                               | 380 711 053 | 380 711 052 | ne          | info@jk-supenec.cz       | www.jk-supenec.cz       | Celoroční | penzion, ubytovna                             | ne       | vazně, výběh      | ne    | B            | Růžka | do 1,7 | Ano |
| Jihočeský | 6  | Jizdána Všená           | TA | Všená (veselí nL) | Bobělav Petr            | Pod Markem 480, Veselí nL              | Bobělav Petr                | OTTO                               | 600 249 085 | ne          | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | chatky                                        | 7        | ne                | Ne    | *            | *     | Ne     |     |
| Jihočeský | 7  | Křemže                  | CK | Křemže            | Andriola Milana Ing.    | Křemže 5, Česká Budějovice, 370 01     | Jezdecký kroužek Hřbitva    | Křemže 5, Česká Budějovice, 370 01 | 607 247 711 | ne          | ne          | info@podkosti.cz         | www.podkosti.cz         | Celoroční | stany                                         | ne       | boj, výběh        | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 8  | Čechův Kůdla            | PT | Kůdla             | Vodňanský Vladimír      | Kůdla 77, Křemže, 38489                | Vodňanský Vladimír          | OTTO                               | 600 603 179 | ne          | ne          | ou.kovid@seznam.cz       | www.horadstani.cz       | Celoroční | chatky, stany, venku                          | ne       | výběh, volná stáj | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 9  | KOFA                    | BT | Blatná u Bavorova | Španýl František        | Blatná 26, Blatná, 38773               | Španýl František            | OTTO                               | 600 311 268 | 383 381 691 | ne          | info@kofa.cz             | www.kofa.cz             | Celoroční | stany, venku                                  | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 10 | USP Měšov               | BT | Měšov             | Haltrovský Evis         | Měšov 78, Blatná, 38801                | USP Měšov                   | OTTO                               | 383 413 131 | 383 413 111 | ne          | petra.usp@seznam.cz      | www.usp-mesov.cz        | Celoroční | penzion                                       | ne       | vazně, výběh      | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 11 | Karolín                 | TA | Malice            | Juhová Jana             | Příběnická 65, Malice, 38175           | Juhová Jana                 | OTTO                               | 604 203 214 | 381 277 466 | 381 277 740 | info@karolin.cz          | www.karolin.cz          | Celoroční | penzion                                       | ne       | boj, výběh        | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 12 | Farma Záhřez            | PT | Záhřez            | Karasa Alena Ing.       | H. Vltavice 76, 384 91                 | Karasa Alena Ing.           | OTTO                               | 600 223 022 | 388 438 114 | 388 438 027 | karasa@seznam.cz         | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | vazně, výběh      | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 13 | Sigby                   | CK | Blatná            | Grubský Roman Mgr.      | Blatná 30, 37007                       | Grubský Roman Mgr.          | OTTO                               | 603 947 853 | 603 188 837 | ne          | info@sigby.cz            | www.sigby.cz            | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | B            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 14 | Bohemica Rustica s.r.o. | PT | Kvidla            | Bohemica Rustica s.r.o. | Kvidla 17, Kvidla, 38483               | Bohemica Rustica s.r.o.     | OTTO                               | 603 571 218 | 234 005 043 | ne          | info@bohemica-rustica.cz | www.bohemica-rustica.cz | Celoroční | hotel gami, ubytovna                          | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 15 | U Švabů Trojice         | CK | Švabů Trojice     | Kuberoň Štěpánka Ing.   | Švabů Trojice 200, Tihovč Sviny, 37401 | Kuberoň Štěpánka Ing.       | OTTO                               | 723 819 199 | 380 321 845 | ne          | kučerova@centnet.cz      | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | vazně, výběh      | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 16 | JK C. Budějovice        | CK | Historie Dvory    | Buršík Jan Stanislav    | Háskov Dvory 2008                      | Jezdecký klub C. Budějovice | OTTO                               | 603 994 701 | 607 247 711 | ne          | kučer@seznam.cz          | www.dobicka.brz.cz      | Celoroční | ubytovna                                      | ne       | boj, výběh        | ne    | A            | Růžka | do 1,7 | Ano |
| Jihočeský | 17 | Dobrá Tůž               | CK | Dobruška          | Vízl Pavel Přemysl      | Dobruška, Dobruška, 37384              | Vízl Pavel Přemysl          | OTTO                               | 603 214 000 | 775 214 001 | 386 350 855 | dobicka.brz@seznam.cz    | www.dobicka.brz.cz      | Celoroční | penzion, stany, přístřešek, venku             | ne       | boj, výběh        | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 18 | Rand Patot              | CK | Patot             | Jiří Jil                | Patot, 373 47                          | Jiří Jil                    | OTTO                               | 602 466 830 | ne          | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, venku                                  | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 19 | Rand Isch               | RI | Chrástov          | Jestibovská Martina     | Na Křečcích, Chrástov, 37011           | Jestibovská Martina         | OTTO                               | 600 704 004 | ne          | ne          | info@randisch.cz         | www.randisch.cz         | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 20 | Randi - Šep             | PT | Šep               | Boří Jiří Ing.          | Michalov 122, Šep, 38473               | Boří Jiří Ing.              | OTTO                               | 728 956 118 | 388 428 438 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | Penzion, v soukromí, stany, přístřešek, venku | ne       | boj, výběh        | ne    | B            | Růžka | Ano    | Ano |
| Jihočeský | 21 | Farma Záhřez            | CK | Malice            | Kuberoň Josef           | Jihlava 150, Jihlava, 37332            | Kuberoň Josef               | OTTO                               | 728 183 111 | 386 325 028 | 386 325 028 | info@zahnec.cz           | www.zahnec.cz           | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | vazně, výběh      | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 22 | Státní Soudnice         | CK | Tuchonice         | Grubský Roman Mgr.      | Tuchonice 11, Týn n/Vlt., 37501        | Grubský Roman Mgr.          | OTTO                               | 602 792 340 | 385 726 957 | 385 726 957 | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, venku                                  | ne       | boj, výběh        | ne    | A            | Růžka | Ano    | Ne  |
| Jihočeský | 23 | Švabův Dvůr             | CK | Hořovice          | Holák Vlastimil Ing.    | Hořovice 6, Hořovice                   | Holák Vlastimil Ing.        | OTTO                               | 602 378 687 | ne          | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | ubytovna, v soukromí, stany, přístřešek       | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 24 | Zámeček Křemže          | PT | Bohumilce         | Holák Vlastimil Ing.    | Bohumilce 1, Čyň, 384 81               | Holák Vlastimil Ing.        | OTTO                               | 737 282 332 | ne          | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | hotel gami, stany, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 25 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 26 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 27 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 28 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 29 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 30 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 31 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 32 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 33 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 34 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 35 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 36 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 37 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 38 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 39 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 40 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 41 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 42 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 43 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 44 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 45 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 46 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 47 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 48 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 49 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 50 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 51 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 52 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 53 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 54 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 55 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, venku                      | ne       | boj, výběh        | ne    | Ne           | *     | *      | Ne  |
| Jihočeský | 56 | Švabův Dvůr             | PT | Švabův Dvůr       | Kolář Ondřej            | Švabův Dvůr, 38101                     | Kolář Ondřej                | OTTO                               | 604 456 365 | 386 413 858 | ne          | ne                       | ne                      | Celoroční | stany, přístřešek, ven                        |          |                   |       |              |       |        |     |

[illegible]





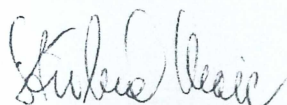
# CERTIFIKÁT

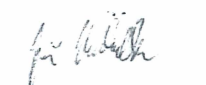
o absolvování kurzu

„ZLEPŠENÍ MARKETINGOVÝCH A ODBORNÝCH ZNALOSTÍ  
PROVOZOVATELŮ AGROTURISTICKÝCH FAREM”

*Kristýna Sabáčková*

V Klatovech ve dnech  
8. - 11. 3. 2004

  
zkušební komise

  
vedoucí projektu



