

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor práce (jméno a příjmení)	Veronika HAVLOVÁ
Název práce	Postavení privátní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Oponent	Ing. Lukáš Vajsar

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Chybí ekonomický/finanční pohled na privátní značku.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak důležitá je privátní značka pro společnost z finančního hlediska? Např. Jaký poměr tvoří privátní značka oproti ostatním? Je společnost závislá na privátní značce?

Mohou být navrhované úpravy rentabilní?

Datum: 01.05.2017

Podpis oponenta bakalářské práce