

**Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Zemědělská fakulta  
Katedra ekonomiky**



**Bakalářská práce**

**ANALÝZA EFEKTŮ PODPOR MALÉHO A STŘEDNÍHO  
PODNIKÁNÍ NA KONKRÉTNÍ PŘÍJEMCE PODPORY  
A NA HOSPODÁŘSKOU SITUACI ZEMĚ**

**Zpracovala:** Stanislava Černá

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Antonín Šmejkal

**České Budějovice  
2006**

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích  
Zemědělská fakulta  
Katedra ekonomiky  
Akademický rok: 2004/2005

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Stanislava ČERNÁ**  
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **Účetnictví a finanční řízení podniku - pro hosp. vztahy s frankofon. zeměmi**

Název tématu: **Analýza efektů podpor malého a středního podnikání na konkrétní příjemce podpory a na hospodářskou situaci země**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl:

Definovat malé a střední podnikání tak, jak je pojímáno českou legislativou, charakterizovat úlohu MSP v ekonomice a důvody pro jeho podporu. Zmapovat poskytovatele, druhy podmínek podpor MSP. Na konkrétním podnikatelském subjektu analyzovat vliv podpory a jeho hospodářskou situaci a stabilitu.

snova:

Vymezení základních pojmů a definice malého, středního a drobného podnikání  
Úloha MSP v ekonomice ČR, statistické údaje  
Analyzovat možnosti podnikatelských subjektů (MSP) pro získání podpory  
Poskytovatelé, druhy, podmínky a výše podpor MSP  
Žádost o podporu, hodnocení a následná kontrola plnění podmínek  
Analýza vlivu podpory na hospodářskou situaci a stabilitu konkrétního podniku



Rozsah práce: 60-70  
Rozsah příloh:  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

Brealey, R. A., Myers, S. C.: Teorie a praxe firemních financí. Praha, Computer Press 2000.

Císař, J.: Drobné podnikání. Praha, VŠE 1996.

Jindřichovská, I., Blaha, Z. S.: Podnikové finance. Praha, Management Press 2001.

Kalousek, F., Máchal, P.: Finanční řízení. Brno, MZLU 2000.

www.cmzrb.cz

www.csu.cz

www.edotace.cz

www.kraj-jihocesky.cz

Vedoucí bakalářské práce:

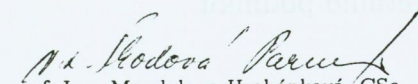
Ing. Antonín Šmejkal  
Katedra ekonomiky

Datum zadání bakalářské práce:

1. března 2005

Termín odevzdání bakalářské práce:

15. dubna 2006

  
prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.  
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
ZEMĚDĚLSKÁ FAKULTA  
studijní oddělení  
Studentská 13  
370 05 České Budějovice

  
doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 1. března 2005

## PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci na téma „Analýza efektů podpor malého a středního podnikání na konkrétní příjemce podpory a na hospodářskou situaci země“ vypracovala samostatně na základě odborné literatury a materiálů uvedených v seznamu použité literatury.

V Českých Budějovicích dne



Stanislava Černá



## Abstract

The paper is devoted to the analysis of the economic situation in the Czech Republic in the period of the transition from a planned to a market economy. It focuses on the changes in the structure of the economy, the role of the state, and the impact of the EU accession. The author analyzes the economic data from the period 1990-2004 and discusses the challenges and opportunities for the Czech economy in the future.

## Annotation

The paper is devoted to the analysis of the economic situation in the Czech Republic in the period of the transition from a planned to a market economy. It focuses on the changes in the structure of the economy, the role of the state, and the impact of the EU accession. The author analyzes the economic data from the period 1990-2004 and discusses the challenges and opportunities for the Czech economy in the future.

## PODĚKOVÁNÍ

Chtěla bych poděkovat vedoucímu bakalářské práce Ing. Antonínu Šmejkalovi za odborné vedení a cenné informace. Dále bych chtěla poděkovat jednateli společnosti Agrolesprojekt Teplice, s.r.o., Ing. Věнку Moučkovi, za užitečné rady a poskytnuté informace.

## **Anotace**

Malé a střední podniky jsou významnou součástí jak ekonomiky České republiky tak ekonomiky světové. Hrají rozhodující roli při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje. Výrazný počet MSP však nepřežije první rok své existence. Právě proto se tato problematika stává stále aktuálnějším tématem diskutovaným jak v českém tak světovém hospodářství. Malé a střední podniky se potýkají s řadou nevýhod oproti podnikům velkým. Značná část malých podniků neprosperuje z důvodu nízkého finančního zajištění. Právě na tento problém jsou odpovědí podpory malého a středního podnikání poskytované jak ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, tak fondy Evropské unie. Programy umožňují MSP získat podporu na realizace podnikatelských projektů z oblasti výroby, obchodu a služeb odpovídající schválenému seznamu ekonomických činností.

## **Annotation**

Small and Medium Entrepreneurs (SME) make an important part of both Czech economy and world economy. They perform a significant role at creating of new openings and generally they have effect as a factor of social stability and of economic development. However a strong number of SME does not survive first year of their existence. That is just why this problem becomes more and more actual theme discussed both Czech economy and world economy. Compared to big entrepreneurs SME battle a number of disadvantages. Considerable part of Small Entrepreneurs does not thrive for small provision. Subventions for SME provided by Department of industry and commerce are the answer just to this problem. Programs admit to SME to gain subvention for realisation of entrepreneurial project from production, commerce and services domain corresponding to approved list of economic activities.

Malé a střední podniky – Small and Medium Entrepreneurs

Podpora – Subvention

Podnikatelský projekt – Entrepreneurial project

Dotace – Dotation

Finanční analýza – Financial analyse



# Obsah

|                                                                                                                                                                                                                                 |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Úvod .....</b>                                                                                                                                                                                                            | <b>1</b> |
| <b>2. Literární přehled .....</b>                                                                                                                                                                                               | <b>4</b> |
| 2.1.Charakteristika malého a středního podnikání .....                                                                                                                                                                          | 4        |
| 2.1.1. Malé a střední podnikání v číslech .....                                                                                                                                                                                 | 4        |
| 2.1.2. Malé a střední podniky z hlediska kvantitativního a kvalitativního .....                                                                                                                                                 | 8        |
| 2.1.3. MSP dle Evropské komise .....                                                                                                                                                                                            | 8        |
| 2.1.4. MSP dle Zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky ve znění pozdějších předpisů ..... | 9        |
| 2.2. Funkce malého a středního podnikání .....                                                                                                                                                                                  | 10       |
| 2.3. Negativní vlivy na malé a střední podnikání .....                                                                                                                                                                          | 11       |
| 2.3.1. Omezené možnosti v oblasti financování .....                                                                                                                                                                             | 11       |
| 2.3.2. Negativa ve výrobní oblasti .....                                                                                                                                                                                        | 12       |
| 2.3.3. Omezené podmínky v oblasti odbytu .....                                                                                                                                                                                  | 12       |
| 2.3.4. Nevýhody v personální oblasti .....                                                                                                                                                                                      | 12       |
| 2.3.5. Komplikace v oblasti řízení podniku .....                                                                                                                                                                                | 13       |
| 2.3.6. Vysoké administrativní zatížení .....                                                                                                                                                                                    | 13       |
| 2.4. Charakteristika podpor malého a středního podnikání .....                                                                                                                                                                  | 13       |
| 2.4.1. Podpory dle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání .....                                                                                                                                          | 14       |
| 2.4.1.1. Oblasti podpory .....                                                                                                                                                                                                  | 14       |
| 2.4.1.2. Formy podpory .....                                                                                                                                                                                                    | 15       |
| 2.4.1.3. Podpory v ČR poskytují .....                                                                                                                                                                                           | 15       |
| 2.4.1.4. Obsah programů podpor .....                                                                                                                                                                                            | 16       |
| 2.4.1.5. Žádost o podporu .....                                                                                                                                                                                                 | 17       |
| 2.4.2. Nástroje podpory MSP .....                                                                                                                                                                                               | 17       |
| 2.4.3. Politika podpory MSP v České republice .....                                                                                                                                                                             | 17       |
| 2.4.3.1. Cíle a priority koncepce podpory MSP 2005 – 2006 .....                                                                                                                                                                 | 17       |
| 2.4.3.2. Způsob financování politiky dle MPO .....                                                                                                                                                                              | 19       |
| 2.4.4. Legislativa ČR zabývající se podporami MSP .....                                                                                                                                                                         | 20       |
| 2.5. Charakteristika programů podpor malého a středního podnikání .....                                                                                                                                                         | 20       |



|                                                                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5.1. Národní programy .....                                                                                                                           | 20 |
| 2.5.1.1. Program záruk pro malé a střední podnikatele ZÁRUKA .....                                                                                      | 21 |
| 2.5.1.2. Víceúčelový program podpory malých a středních podnikatelů<br>TRH .....                                                                        | 22 |
| 2.5.1.3. Program podpory dynamicky se rozvíjejících<br>malých a středních podnikatelů PROGRES .....                                                     | 23 |
| 2.5.1.4. Program poradenských a vzdělávacích služeb<br>pro malé a střední podnikatele PORADENSTVÍ .....                                                 | 23 |
| 2.5.1.5. Program podpory designu pro malé a střední podnikatele DESIGN .....                                                                            | 23 |
| 2.5.1.6. Program vytváření aliancí a jejich prezentace v zahraničí ALIANCE ..                                                                           | 24 |
| 2.5.1.7. Program podpory při zakládání zahraničních poboček<br>malých a středních podniků ZASTOUPENÍ .....                                              | 24 |
| 2.5.1.8. Program podpory malých a středních podnikatelů,<br>kteří se aktivně účastní 6. rámcového programu EU<br>pro výzkum a technologický vývoj ..... | 24 |
| 2.5.2. Regionální programy .....                                                                                                                        | 25 |
| 2.5.2.1. Program podpory malého a středního podnikání<br>ve vymezeném území REGION .....                                                                | 26 |
| 2.5.2.2. Program podpory malého a středního podnikání<br>ve vymezeném území VESNICE .....                                                               | 26 |
| 2.5.2.3. Program podpory malého a středního podnikání<br>ve vymezeném území REGENERACE .....                                                            | 27 |
| 2.5.2.4. Program úvěrů pro malé podnikatele na území strukturálně<br>postižených regionů PREFERENCE .....                                               | 27 |
| 2.5.2.5. Program provozních úvěrů pro malé podnikatele na území<br>vybraných regionů PROVOZ .....                                                       | 27 |
| 2.5.2.6. Program úvěrů pro malé podnikatele na příhraničním území<br>HRANICE .....                                                                      | 27 |
| 2.5.2.7. Program regionálních záruk pro malé a střední<br>podnikatele REGIOZÁRUKA .....                                                                 | 28 |
| 2.5.2.8. Program zvýhodněných úvěrů pro drobné a malé podnikatele<br>v Jihočeském kraji .....                                                           | 28 |
| 2.5.3. Společný regionální operační program (SROP) .....                                                                                                | 29 |
| 2.5.4. Operační program Průmysl a podnikání 2004 – 2006 .....                                                                                           | 30 |

|                                                                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5.4.1. Program podpory začínajících podnikatelů START .....                                                                                      | 30        |
| 2.5.4.2. Program podpory podniků v počátečním stádiu rozvoje KREDIT .....                                                                          | 30        |
| 2.6. Charakteristika institucí podporujících MSP .....                                                                                             | 31        |
| 2.6.1. Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB) .....                                                                                 | 31        |
| 2.6.2. Hospodářská komora .....                                                                                                                    | 32        |
| 2.6.2.1. Zákon č. 301/1992 Sb., o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky, změna 121/1993 Sb., změna 223/1994 Sb. .... | 32        |
| 2.6.3. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) .....                                                                        | 33        |
| 2.6.4. Agentura CzechInvest .....                                                                                                                  | 34        |
| 2.6.5. Agentura CzechTrade .....                                                                                                                   | 35        |
| 2.6.6. Agentura regionálního rozvoje (ARR) .....                                                                                                   | 36        |
| 2.6.7. Centrum pro regionální rozvoj České republiky (CRR ČR) .....                                                                                | 36        |
| 2.6.8. Národní asociace pro rozvoj podnikání (NARP) .....                                                                                          | 37        |
| 2.6.8.1. Regionální poradenská a informační centra (RPIC) .....                                                                                    | 38        |
| 2.6.9. Podnikatelská a inovační centra (BIC) .....                                                                                                 | 38        |
| <b>3. Metodika .....</b>                                                                                                                           | <b>39</b> |
| 3.1. Cíl práce .....                                                                                                                               | 39        |
| 3.2. Použité metody .....                                                                                                                          | 39        |
| 3.3. Zdroj informací .....                                                                                                                         | 39        |
| 3.4. Jednotlivé části bakalářské práce .....                                                                                                       | 40        |
| <b>4. Praktická část .....</b>                                                                                                                     | <b>41</b> |
| 4.1. Prezentace podniku .....                                                                                                                      | 41        |
| 4.2. Projekt .....                                                                                                                                 | 42        |
| 4.3. Finanční analýza podniku Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. ....                                                                                  | 44        |
| 4.3.1. Analýza rentability .....                                                                                                                   | 46        |
| 4.3.2. Analýza zadluženosti a likvidity .....                                                                                                      | 46        |
| 4.3.3. Finanční analýza podniku za rok 2005 .....                                                                                                  | 47        |
| 4.3.4. Finanční analýza podniku za rok 2006 .....                                                                                                  | 49        |
| 4.3.4.1. Finanční analýza v případě neuskutečnění projektu .....                                                                                   | 49        |
| 4.3.4.2. Finanční analýza v případě obdržení dotací a realizace projektu .....                                                                     | 53        |
| 4.3.4.3. Porovnání ukazatelů za rok 2005 a 2006 .....                                                                                              | 56        |
| <b>5. Závěr .....</b>                                                                                                                              | <b>58</b> |
| <b>6. Seznam použité literatury .....</b>                                                                                                          | <b>61</b> |



|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| 6.1. Odborná literatura .....            | 61        |
| 6.2. Zákony, předpisy a ustanovení ..... | 61        |
| 6.3. Dokumenty .....                     | 62        |
| 6.4. Internetové zdroje .....            | 62        |
| <b>7. Seznam příloh .....</b>            | <b>64</b> |

# 1. Úvod

Malé a střední podniky jsou významnou součástí ekonomiky České republiky. Podněcují konkurenční dynamiku ekonomiky přímo či nepřímo působí na velké podniky, zejména v oblasti zvyšování efektivnosti a inovací.

Malé a střední podniky hrají rozhodující roli při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje. Jsou však také ze všech podnikatelských subjektů nejcitlivější na změny v podnikatelském prostředí. Jako prvních se jich dotkne zatížení nadměrnou byrokracií, jako prvním se jim bude dařit, pokud dojde ke snížení administrativního zatížení.

K zdokonalení podnikatelského a investičního prostředí přijala vláda České republiky opatření uložená jednotlivým ministerstvům. Na řešení nejdůležitějších problémů podnikatelského prostředí je zaměřena činnost Rady pro rozvoj podnikatelského prostředí, poradního orgánu Ministerstva průmyslu a obchodu.

Význam MSP pro ekonomiku dokumentují tato statistická data:

Na konci roku 2005 vykazovalo činnost na území České republiky 2386453 malých a středních podniků. V roce 2004 jich bylo 992132, což tvořilo 99,85% z celkového počtu podniků v ČR. Počet zaměstnanců za rok 2004 v sektoru MSP se rovnal 1899, to je 61,50% z celkového počtu zaměstnaných v ČR. V porovnání s rokem 2003 došlo k poklesu o 62tis. zaměstnaných. Podíl MSP na celkových výkonech národního hospodářství dosáhl v roce 2004 52,15% ([www.czso.cz](http://www.czso.cz), staženo 25.2.2006).

Podpora malých a středních podniků je upravena zákonem č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů. Tento zákon zabezpečuje zejména sjednocení definice MSP s definicí Evropské unie pro tento sektor a harmonizaci s dalšími platnými právními předpisy.

Stejně jako v zemích Evropské unie je podpora MSP prováděna především s cílem zachování a zvýšení jejich konkurenceschopnosti. Podniky jsou podporovány formou přímou či nepřímou. Nepřímá podpora napomáhá vytváření příznivého prostředí pro MSP především zjednodušováním administrativy a zmírňováním ostatních negativních dopadů na tento sektor (kapitola 2.3.). Přímou finanční podporu představují zejména nástroje zvyšující přístup MSP k finančním prostředkům na realizaci jejich investičních záměrů.



MSP, registrované na území ČR mají možnost získat podpory z prostředků státního rozpočtu pro své podnikatelské záměry z programů jmenovitě určených těmto podnikům i v rámci dalších programů podpory vyhlášených na podporu podnikání.

Programy umožňují MSP získat na podporu realizace podnikatelských projektů záruky za úvěry a leasing, záruky za kapitálový vstup, záruky na návrh do obchodní soutěže, úvěry se sníženou úrokovou sazbou, příspěvky na úhradu úroků a dotace. Podporovány jsou poradenské, informační a vzdělávací služby, certifikace podle norem ČSN EN ISO, internetové prezentace a účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách. Podpory se poskytují na projekty MSP z oblasti výroby, obchodu a služeb odpovídající schválenému seznamu ekonomických činností.

Navrhovatelem národních programů je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO ČR, [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)), přičemž poskytovatelem podpory je Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB, [www.cmzrb.cz](http://www.cmzrb.cz)) dalšími institucemi podporující MSP na území ČR jsou Hospodářská komora ([www.komora.cz](http://www.komora.cz)), Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR, [www.amspace.cz](http://www.amspace.cz)), Agentura CzechInvest ([www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)), Agentura CzechTrade ([www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)), Agentura regionálního rozvoje (ARR, [www.arr.cz](http://www.arr.cz)), Centrum pro regionální rozvoj České republiky (CRR ČR, [www.crr.cz](http://www.crr.cz)), Národní asociace pro rozvoj podnikání (NARP, [www.narp.cz](http://www.narp.cz)), Podnikatelská a inovační centra (BIC).

Téma Analýza efektů podpor malého a středního podnikání na konkrétní příjemce podpory a na hospodářskou situaci země jsem si pro svou bakalářskou práci vybrala z jednoho hlavního důvodu. Tím je výrazný počet MSP, který nepřezijí první rok své existence. Právě proto se tato problematika stává stále aktuálnější tématem diskutovaným jak v českém tak světovém hospodářství. Malé a střední podniky se potýkají s řadou nevýhod oproti podnikům velkým. Značná část malých podniků neprosperuje z důvodu nízkého finančního zajištění. Právě na tento problém jsou odpovědi podpory malého a středního podnikání poskytované jak ministerstvem průmyslu ČR, tak fondy Evropské unie.

Proto jsem se v literární části zaměřila nejdříve na vymezení pojmu malé a střední podnikání, jeho funkcí a nevýhod vůči velkým podnikům. Dále je také zmíněna koncepce politiky MSP České republiky. V práci jsou také vyjmenovány

jednotlivé programy podpor MSP – národní a regionální programy - a instituce, které tyto podpory poskytují. Praktická část se zabývá konkrétním projektem podniku Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. Tato firma se zabývá projekční činností, a to hlavně rekultivací krajiny. Firma Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. plánuje v roce 2006 rozšíření svých služeb o projektování zahradních objektů. Pro tuto činnost hodlá firma vytvořit nové pracovní místo, a to post projektanta. Nové místo bude vyžadovat plně vybavenou kancelář. Jelikož je však firma Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. drobným podnikatelem, byla by pro ni realizace tohoto projektu velkým finančním zatížením. Z tohoto důvodu podnik zamýšlí požádat 1) o účelovou dotaci pro drobné podnikatele - Krajský úřad Ústí nad Labem a 2) o dotaci na nově zřízené pracovní místo - Úřad práce v Teplicích. Proto je zpracována finanční analýza podniku za rok 2005 a zároveň pro rok 2006, ve kterém se má podpora uskutečnit. Finanční analýza za rok 2006 má za účel ukázat významnost realizace projektu a tím i velkou úlohu dotací v oblasti malého a středního podnikání. Proto bude vytvořena ve dvou variantách: 1) finanční analýza v případě neuskutečnění projektu a 2) finanční analýza v případě obdržení dotací a realizace projektu.



## 2. Literární přehled

### 2.1.Charakteristika malého a středního podnikání

Podnik je samostatnou právní, ekonomickou, organizační a finanční jednotkou. Jeho velikost ovlivňuje několik činitelů, jako jsou např. přírodní faktory, demografické faktory, použitá technika, technologie, způsob organizace, vědeckotechnický rozvoj apod.

Pokud je na podnik nahlíženo z organizačně – technického hlediska, charakterizuje se jako soubor věcných, osobních a také nehmotných složek, které slouží k podnikání, tj. k provozování soustavné, samostatné výdělečné činnosti na jméno, účet a riziko podnikatele za účelem realizace zisku (KONEČNÁ, 1993).

#### 2.1.1. Malé a střední podnikání v číslech

Malé a střední podniky (MSP) tvoří nedílnou součást českého hospodářství. Podněcují konkurenční dynamiku ekonomiky, hrají rozhodující úlohu při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje. ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz), staženo 10.3.2006)

V současnosti malé a střední podniky zaměstnávají 62,2 % všech ekonomicky aktivních, podílí se 52 % na výkonech české ekonomiky, 35 % na exportu ČR a 50 % na dovozu a 33 % na HDP ([www.czso.cz](http://www.czso.cz), staženo 10.4.2006).

Na konci roku 2005 vykazovalo činnost na území České republiky 2386453 malých a středních podnikatelů (tabulka č.1). V roce 2004 jich bylo 992132, což tvořilo 99,85% z celkového počtu podniků v ČR (tabulka č.2). Počet zaměstnanců za rok 2004 v sektoru MSP se rovnal 1899, to je 61,50% z celkového počtu zaměstnaných v ČR (tabulka č.3). V porovnání s rokem 2003 došlo k poklesu o 62tis. zaměstnaných (graf č.2). Podíl MSP na celkových výkonech národního hospodářství dosáhl v roce 2004 52,15% (tabulka č.4) ([www.czso.cz](http://www.czso.cz), staženo 25.3.2006).

**tabulka č.1.: Velikost ekonomických subjektů dle počtu zaměstnanců v ČR**

| <b>Velikost ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců v ČR</b> |                 |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <i>Název kategorie</i>                                             | <i>Subjekty</i> |
| Neuvedeno                                                          | 1373415         |
| Bez zaměstnanců                                                    | 749057          |
| 1 - 5 zaměstnanců                                                  | 175470          |
| 6 - 9 zaměstnanců                                                  | 29394           |
| 10 - 19 zaměstnanců                                                | 27665           |
| 20 - 24 zaměstnanci                                                | 6899            |
| 25 - 49 zaměstnanců                                                | 12889           |
| 50 - 99 zaměstnanců                                                | 7549            |
| 100 - 199 zaměstnanců                                              | 3464            |
| 200 - 249 zaměstnanců                                              | 651             |

(AMSP ČR, data za prosinec 2005)

**tabulka č.2: Počet ekonomicky aktivních malých a středních podniků**

| <b>Počet podniků</b> |                                       |                                     |                   |                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>2004</b>          | <b>právnícké osoby<br/>0-249 zam.</b> | <b>fyzické osoby<br/>0-249 zam.</b> | <b>celkem MSP</b> | <b>podíl počtu MSP<br/>na celkovém počtu<br/>podniků v ČR (%)</b> |
| Průmysl              | 25 687                                | 133 263                             | 158 950           | 99,42                                                             |
| Stavebnictví         | 6 457                                 | 92 818                              | 99 275            | 99,93                                                             |
| Obchod               | 53 699                                | 204 372                             | 258 071           | 99,95                                                             |
| Pohostinství         | 4 742                                 | 47 630                              | 52 372            | 99,97                                                             |
| Doprava              | 5 387                                 | 41 468                              | 46 855            | 99,79                                                             |
| Peněžnictví          | 1 114                                 | 23 498                              | 24 612            | 99,88                                                             |
| Služby               | 43 793                                | 260 894                             | 304 687           | 99,94                                                             |
| Zemědělství          | 3 845                                 | 43 465                              | 47 310            | 99,90                                                             |
| <b>Celkem</b>        | <b>144 724</b>                        | <b>847 408</b>                      | <b>992 132</b>    | <b>99,85</b>                                                      |

(propočty ministerstva průmyslu a obchodu (MPO ČR) z údajů českého statistického úřadu (ČSÚ))



**tabulka č.3:** Počet zaměstnanců v malých a středních podnicích

| Počet zaměstnanců (tis.) |                               |                             |              |                                                             |
|--------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------|
| 2004                     | právnícké osoby<br>0-249 zam. | fyzické osoby<br>0-249 zam. | celkem MSP   | podíl zaměstnanců<br>v MSP<br>na celkovém počtu<br>v ČR (%) |
| Průmysl                  | 545                           | 110                         | 655          | 49,85                                                       |
| Stavebnictví             | 126                           | 50                          | 176          | 80,00                                                       |
| Obchod                   | 278                           | 109                         | 387          | 78,18                                                       |
| Pohostinství             | 45                            | 59                          | 104          | 88,89                                                       |
| Doprava                  | 62                            | 33                          | 95           | 32,20                                                       |
| Peněžnictví              | 11                            | 5                           | 16           | 23,53                                                       |
| Služby                   | 258                           | 80                          | 338          | 78,60                                                       |
| Zemědělství              | 118                           | 10                          | 128          | 85,91                                                       |
| <b>Celkem</b>            | <b>1 443</b>                  | <b>456</b>                  | <b>1 899</b> | <b>61,50</b>                                                |

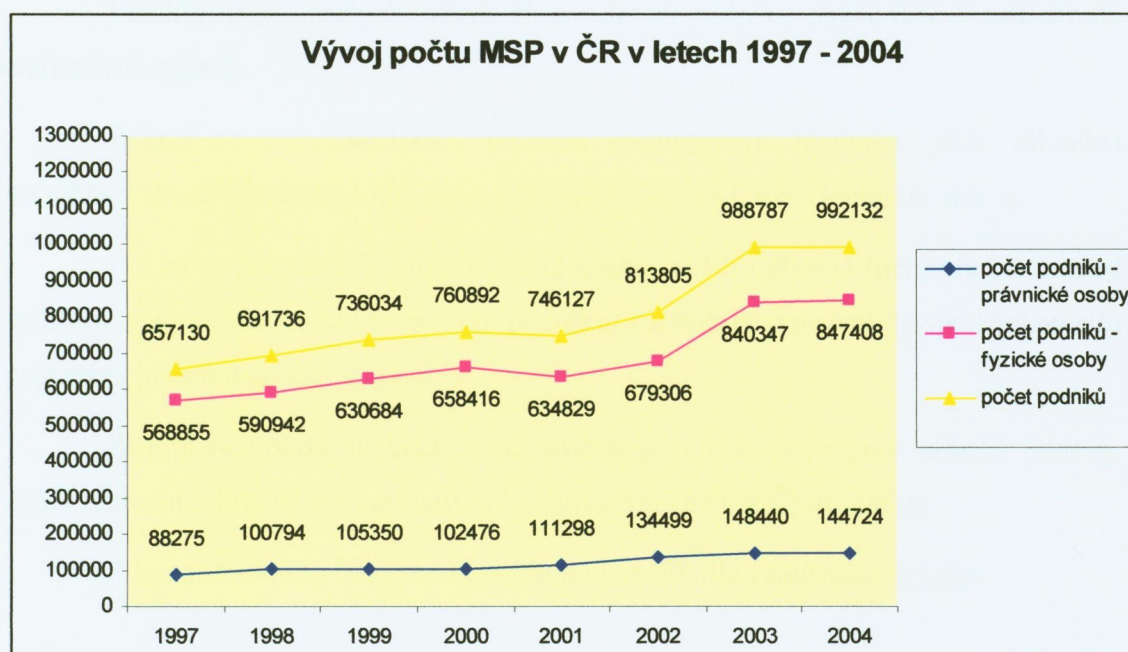
(propočty ministerstva průmyslu a obchodu (MPO ČR) z údajů českého statistického úřadu (ČSÚ))

**tabulka č.4:** Výkony malých a středních podniků

| Výkony (mil. Kč) |                               |                             |                  |                                         |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------|-----------------------------------------|
| 2004             | právnícké osoby<br>0-249 zam. | fyzické osoby<br>0-249 zam. | celkem MSP       | podíl výkonů<br>v MSP na celku v ČR (%) |
| Průmysl          | 903 176                       | 147 382                     | 1 050 558        | 35,57                                   |
| Stavebnictví     | 245 995                       | 63 177                      | 309 172          | 66,59                                   |
| Obchod           | 439 141                       | 101 865                     | 541 006          | 84,17                                   |
| Pohostinství     | 35 094                        | 51 875                      | 86 969           | 88,20                                   |
| Doprava          | 162 494                       | 73 071                      | 235 565          | 47,97                                   |
| Peněžnictví      | 19 038                        | 9 605                       | 28 643           | 15,11                                   |
| Služby           | 419 380                       | 130 763                     | 550 143          | 86,98                                   |
| Zemědělství      | 100 089                       | 30 834                      | 130 923          | 86,63                                   |
| <b>Celkem</b>    | <b>2 324 407</b>              | <b>608 572</b>              | <b>2 932 979</b> | <b>52,15</b>                            |

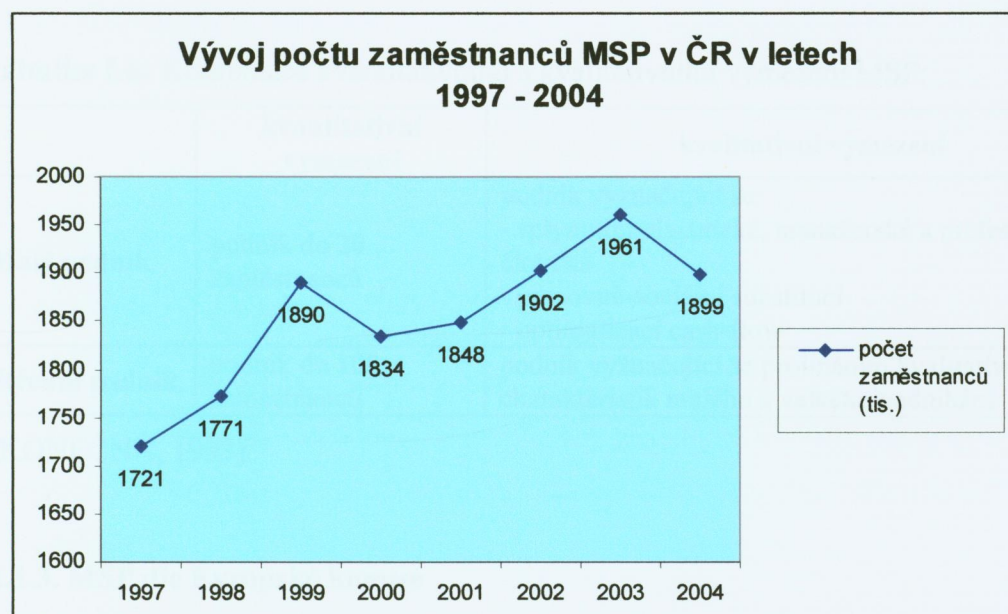
(propočty ministerstva průmyslu a obchodu (MPO ČR) z údajů českého statistického úřadu (ČSÚ))

**graf č.1:** Vývoj počtu malých a středních podnikatelů v ČR v letech 1997 - 2004



(propočty ministerstva průmyslu a obchodu (MPO ČR) z údajů českého statistického úřadu (ČSÚ))

**graf č.2:** Vývoj počtu zaměstnanců MSP v ČR v letech 1997 – 2004



(propočty ministerstva průmyslu a obchodu (MPO ČR) z údajů českého statistického úřadu (ČSÚ))



### 2.1.2. Malé a střední podniky z hlediska kvantitativního a kvalitativního

Pro klasifikaci malých, středních a velkých podniků používáme kvantitativní, kvalitativní způsob.

Pokud se pro klasifikaci používá kvantitativní hledisko, jako základna pro měření slouží zaměstnanost, obrat, výstupní množství, výše kapitálu, zisk aj.

Pokud se hovoří o kvalitativním hledisku, uvádí odborná literatura personální strukturu, spojení vlastnictví s vedením podniku, kapitálové omezení, hospodářskou sílu (postavení podniku na trhu), apod.

Kombinace obou hledisek, která umožňuje navzájem propojit několik faktorů, odráží relevantní hlediska kvantitativní i kvalitativní (KONEČNÁ, 1993).

Z kvantitativního hlediska klasifikujeme MSP dle zaměstnanců takto:

**tabulka č.5:** Klasifikace MSP dle zaměstnanců dle kvantitativního hlediska (www.mpo.cz, staženo 26.3.2006)

| klasifikace    | počet zaměstnanců |
|----------------|-------------------|
| mikropodnik    | 1 - 9             |
| malý podnik    | 10 - 49           |
| střední podnik | 50 - 250          |

**tabulka č.6:** Kombinace kvantitativního a kvalitativního vymezení MSP:

|                       | kvantitativní vymezení    | kvalitativní vymezení                                                                                                                              |
|-----------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Malý podnik</b>    | podnik do 20 zaměstnanců  | podnik vyznačující se:<br>- splynutím vlastnické, manažerské a profesní role člověka<br>- pracovně-sociální substitucí<br>- optimalizací cash-flow |
| <b>Střední podnik</b> | podnik do 100 zaměstnanců | podnik vyznačující se prolínáním kvalitativních charakteristik malého a velkého podnikání                                                          |

(KONEČNÁ, 1993)

### 2.1.3. MSP dle Evropské komise

MSP má méně než 250 zaměstnanců s vlastním ročním obratem do 40 milionů eur nebo konečnou roční rozvahu do 27 milionů eur. Musí splňovat kritérium nezávislosti, tj., že není vlastněn z 25 % a více subjektem, který definici MSP nesplňuje; nebo je vlastněn více subjekty, které toto kritérium nesplňují a společně mají nad 25 %

hlasovacích práv. Tato hranice může být překročena v případě, že vlastníkem z více než 25 % je instituce, která nekontroluje podnikání MSP (např. veřejná investiční společnost).

Malý podnik má méně než 50 zaměstnanců, roční obrát do 7 milionů eur nebo konečná roční rozvaha nepřekročí 5 milionů eur. Musí rovněž splňovat kritéria nezávislosti. Za mikropodnik je považován podnik s méně než 10 zaměstnanci (www.compet.cz, staženo 3.3.2006).

#### **2.1.4. MSP dle Zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky ve znění pozdějších předpisů**

(1) Za malého a středního podnikatele se pro účely tohoto zákona považuje podnikatel, pokud

- a) zaměstnává méně než 250 zaměstnanců,
- b) jeho aktiva, uvedená v rozvaze, nepřesahují 980 000 000 Kč nebo má čistý obrát za poslední uzavřené účetní období nepřesahující 1 450 000 000 Kč, účtuje-li v soustavě podvojného účetnictví; neúčtuje-li v soustavě podvojného účetnictví, vztahují se uvedené částky ke konečným příjmům a k úhrnu majetku, a
- c) je nezávislý (odstavec 6).

(2) Malý a střední podnikatel podle odstavce 1, pokud

- a) zaměstnává méně než 50 zaměstnanců,
- b) jeho aktiva, uvedená v rozvaze, nepřesahují 180 000 000 Kč nebo má čistý obrát za poslední uzavřené účetní období nepřesahující 250 000 000 Kč, účtuje-li v soustavě podvojného účetnictví; neúčtuje-li v soustavě podvojného účetnictví, vztahují se uvedené částky ke konečným příjmům a k úhrnu majetku, a
- c) je nezávislý (odstavec 6), je malým podnikatelem.

(3) Malý a střední podnikatel podle odstavců 1 a 2, pokud

- a) zaměstnává méně než 10 zaměstnanců a



b) splňuje podmínky podle odstavce 2 písm. b) a c), je drobným podnikatelem.

(4) Malý a střední podnikatel, který zahajuje podnikání, stanoví hodnoty uvedené v odstavci 1 písm. b) nebo v odstavci 2 písm. b) vlastním kvalifikovaným odhadem, a to pro první účetní období, ve kterém bude provozována podnikatelská činnost po celé účetní období.

(5) Pro výpočet hodnot uvedených v odstavcích 1 a 2 se sčítají hodnoty týkající se malého a středního podnikatele a všech dalších osob, které ovládá, podílí-li se na jejich základním kapitálu nebo hlasovacích právech alespoň 25 %.

(6) Malý a střední podnikatel je nezávislý, jestliže žádná jiná osoba nebo více osob společně, které nesplňují požadavky uvedené v odstavcích 1, 2 nebo 3, nemají alespoň 25% podíl na jeho základním kapitálu ani na jeho hlasovacích právech.

(7) Pro zjištění počtu zaměstnanců v odstavcích 1 až 3 je rozhodný průměrný přepočtený počet zaměstnanců za poslední uzavřené účetní období, který se vypočítá jako podíl celkového počtu hodin odpracovaných všemi zaměstnanci žadatele o podporu, zvýšený o neodpracované hodiny v důsledku čerpání dovolené na zotavenou, překážek v práci a pracovní neschopnosti, za niž jsou poskytovány dávky nemocenského pojištění, a celkového ročního fondu pracovní doby připadajícího na jednoho zaměstnance pracujícího na stanovenou týdenní pracovní dobu.

(8) Čistým obratem se pro účely tohoto zákona rozumí výnosy z prodeje vlastních výrobků a služeb po odečtení daně z přidané hodnoty na výstupu ([www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz), staženo 5.4.2006).

## **2.2. Funkce malého a středního podnikání**

Malé a střední podniky jsou důležitou součástí trhu, zajišťují konkurenci a působí proti monopolním tendencím. Čím více podniků se pohybuje na daném trhu,

tím je větší i konkurence. Podniky jsou nuceny snažit se o hledání co nejvýhodnějšího uplatnění na trhu, zajišťují zákazníkům možnost volby ve spotřebě. Konkurenční boj pak umožňuje působit na snižování cen.

Ekonomický a sociální přínos malých a středních podniků je tedy charakterizován schopnostmi (www.mpo.cz, staženo 25.3.2006)

- zmírňovat negativní důsledky strukturálních změn,
- působit jako subdodavatelé velkých podniků,
- vytvářet podmínky pro vývoj a zavádění nových technologií,
- vytvářet pracovní příležitosti za nízkých kapitálových nákladů,
- rychleji se adaptovat na požadavky a výkyvy trhu,
- vyplňovat okrajové oblasti trhu, které nejsou pro větší podniky zajímavé,
- decentralizovat podnikatelské aktivity a napomáhat rychlejšímu rozvoji regionů, menších měst a obcí.

## **2.3. Negativní vlivy na malé a střední podnikání**

Malé a střední podniky se potýkají s řadou nevýhod vůči podnikům velkým.

### **2.3.1. Omezené možnosti v oblasti financování**

Nevýhody v oblasti financování vznikají především nízkou dostupností finančních zdrojů, zvláště u individuálních podnikatelů. Hlavním zdrojem financování je samofinancování. Dalšími zdroji kapitálu jsou bankovní a dodavatelské úvěry, tzv. cizí kapitál. Relativně vyšší náklady na nižší objem úvěru i vyšší riziko věřitele nečiní malé podniky nejoblíbenějšími klienty bankovních subjektů. Další nevýhodou ve finanční oblasti je fakt, že malé a střední podniky obvykle nemají tak vysoký stav hmotného a nehmotného majetku, aby odpisy vytvářely dostatečný prostor pro kontinuální reinvestování (MICHALÍKOVÁ, 2000. Rozvoj forem podnikání. Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, staženo 10.4.2006).



### **2.3.2. Negativa ve výrobní oblasti**

Negativní stránky lze zaznamenat také ve výrobní oblasti – nejde jen o známý aspekt rozvoje koncentrace a zhromadňování výroby z hlediska nákladů, ale např. o nevyužívání kapacit strojů a další techniky, nedostatek prostředků pro vývoj nových výrobků, o nižší stupeň technologického rozvoje apod. V malých podnicích se také většinou neobjevují žádná trvalá výzkumná a vývojová oddělení.

V malých a středních podnicích je větší podíl produkce náročné na živou práci, čímž dochází ke zvýrazňování významu lidského faktoru. Malé a střední podniky musí sázet na kvalitu své produkce jako na dlouhodobě určující prvek své úspěšnosti – ta úzce souvisí s kvalifikací pracovníků. V malých a středních podnicích je poměrně malý počet nevyučených a pomocných pracovníků. Převažují pracovníci s odbornou kvalifikací a širokými odbornými znalostmi.

### **2.3.3. Omezené podmínky v oblasti odbytu**

Řada nevýhod existuje i v oblasti odbytu. Menší, lokální trh a omezený počet odběratelů zhoršují možnost konkurenceschopnosti. V řadě případů je nutno udržovat osobní kontakty se zákazníky.

Malé podniky také mohou vynakládat jenom omezené množství prostředků na reklamu. S výjimkou specializovaných výrob musí brát malé a střední podniky v cenové oblasti ohled na ceny rozhodujících velkých podniků. Ty jsou schopny držet relativně dlouhou dobu cenu výrobku na velmi nízké úrovni, neboť ztrátu na tomto produktu kryjí zisky z jiného. Přirozeně jen malý počet malých a středních podniků zpracovává prognózy o vývoji trhu na bázi vědeckých poznatků.

Malé podniky mají rovněž ztížené možnosti pro ovlivňování poptávky. Jejich přednost je spíše v rychlém přizpůsobování se změnám, v prostorové a psychologické blízkosti spotřebitelů.

### **2.3.4. Nevýhody v personální oblasti**

Nevýhody v personální oblasti souvisí s vyšší intenzitou práce, vyžadují se spíše univerzálnější pracovní síly. Také pracovní podmínky jsou méně příznivé, zejména pokud jde o sociální zabezpečení, příplatky na dovolenou, stravování, apod.

pracovní čas je méně upřesněný – často je třeba se přizpůsobit množství zakázek a práce. Jelikož nejsou používána organizační schémata a popisy funkcí, dochází k nedorozuměním, pokud jde o plnění úkolů a ohraničení kompetencí.

### **2.3.5. Komplikace v oblasti řízení podniku**

Pokud se jedná o oblast řízení podniku, je velmi často vlastník i vrcholovým řídicím pracovníkem. Převažuje u něj však technicky orientované vzdělání, často chybí manažerské vědomosti a ekonomické znalosti. V jeho práci proto převažuje improvizace a intuice. Menší význam má plánování – zejména dlouhodobého charakteru, často dochází k přetížení vedoucích pracovníků. Jsou omezené možnosti srovnávání, ke skupinovému rozhodování dochází výjimečně. Často převažuje patriarchální řídicí styl.

Negativním prvkem je i nedostatečná připravenost ke spolupráci a to především u malých průmyslových podniků a obchodních podniků. Malé podniky si zakládají na své samostatnosti, nezávislosti a nemají tendenci spolupracovat, nebo spolupráci nedůvěřují. Přitom spolupráce a kooperace s jinými podniky může znamenat znásobení jejich předností a zvýraznění konkurenčních výhod (MICHALÍKOVÁ, 2000. Rozvoj forem podnikání. Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, staženo 10.4.2006).

### **2.3.6. Vysoké administrativní zatížení**

Do tohoto okruhu problémů lze zařadit zejména množství a) potvrzení, výkazů a hlášení, které malí a střední podnikatelé musejí zpracovávat a o jejichž účelovosti a potřebnosti lze vážně pochybovat; b) právních předpisů (např. obchodním zákoníkem nebo občanským soudním řádem) vyžadovaných notářských zápisů a dokumentů úředně ověřovaných, což malé a střední podnikatele navíc finančně značně zatěžuje (Program rozvoje malých a středních podniků České republiky po vstupu do Evropské unie dle AMSP ČR).

## **2.4. Charakteristika podpor malého a středního podnikání**

Kritické období pro malé a střední podnikatele představuje etapa prvních tří až pěti let podnikání. Mnoho podniků nepřežije z důvodu nezvládnutí konkurenčního



podnikatelského prostředí, tj. neschopnost produkovat poptávané výrobky a služby. Řada podnikatelů ukončí podnikání proto, že pro ně podnikání přestalo být zajímavé a jsou schopni vydělat si větší množství peněz jiným způsobem. Mnoho podniků (především živnostenských) změní svoji právní podobu (nejčastěji volí společnost s ručením omezeným), nebo jsou pohlceny podniky většími (MICHALÍKOVÁ, 2000. Rozvoj forem podnikání. Vysoká škola báňská – technická univerzita Ostrava, staženo 10.4.2006).

Za účelem snižování nevýhod, se kterými se malé a střední podniky potýkají (viz. výše), byl v zemích s tržní ekonomikou vytvořen systém podpory malého a středního podnikání, jehož účelem je usnadňovat zakládání a upevňovat postavení MSP.

#### **2.4.1. Podpory dle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání**

Zákon č. 47/2002 Sb. stanovuje pravidla pro poskytování podpor malým a středním podnikatelům z prostředků státního rozpočtu na podporu jejich výkonnosti, konkurenceschopnosti a pro zmírnění nevýhod vyplývajících z jejich malé ekonomické síly.

Poskytování podpory musí být v souladu s pravidly pro poskytování veřejné podpory. Na podporu dle tohoto zákona není právní nárok.

Podpora může být použita pouze k účelu stanovenému tímto zákonem a k účelu stanovenému programy podpory schválenými vládou na základě tohoto zákona.

Finanční prostředky státního rozpočtu určené k financování podpor podle tohoto zákona jsou soustředěny v rozpočtové kapitole Ministerstva průmyslu a obchodu, které může zajišťovat finanční prostředky pro financování podpor i z dalších zdrojů (www.mfcr.cz, staženo 1.4.2006).

##### **2.4.1.1. Oblasti podpory**

Dle zákona 47/2002 Sb. může být podpora poskytnuta na

- a) projekty zaměřené na investice,
- b) výchovu a vzdělání ve vzdělávacích programech středních škol ukončených výučním listem,

- c) zvyšování odbornosti dospělých,
- d) hospodářské a technické poradenství,
- e) projekty sdružení pro rozvoj malých a středních podnikatelů a k posílení jejich postavení na trhu,
- f) získávání informací o podnikání,
- g) projekty výzkumu a vývoje, jejichž výsledky malí a střední podnikatelé využívají,
- h) projekty v regionech se soustředěnou podporou státu a v ostatních regionech, jejichž podporování státem je žádoucí z jiných důvodů,
- i) vytváření nových pracovních míst,
- j) navazování kontaktů a spolupráce se zahraničními partnery a účast na vnitrostátních i zahraničních výstavách a veletrzích,
- k) zavedení systémů zajišťujících zvýšení kvality produkce a řízení podniků a využití služeb podporujících zvýšení konkurenceschopnosti,
- l) projekty zaměřené na investice spojené s ochranou životního prostředí, poskytování technických informací a poradenských služeb nebo vybraných provozních nákladů určených na činnosti spojené s ochranou životního prostředí.

#### **2.4.1.2. Formy podpory**

Dle zákona č. 47/2002 Sb. se podpora poskytuje ve formě

- a) návratné finanční výpomoci,
- b) dotace,
- c) finančního příspěvku,
- d) záruky, nebo
- e) úvěru se sníženou úrokovou sazbou.

#### **2.4.1.3. Podpory v ČR poskytují**

a) ministerstvo, Agentura pro rozvoj podnikání, Česká agentura pro zahraniční investice CzechInvest, Česká agentura pro podporu obchodu CzechTrade a Design centrum ČR. K tomuto účelu tyto subjekty, nejsou-li organizační složkou státu, zřídí ve prospěch



České republiky účty u banky, která vede jejich účet, a podporu poskytují na základě písemné dohody uzavřené s ministerstvem; dohoda musí obsahovat podmínky použití prostředků státního rozpočtu, a to podle jednotlivých programů podpory, způsob jejich vyplacení příjemcům podpory, zásady nakládání s těmito prostředky na účtech banky, pravidla pro jejich zúčtování se státním rozpočtem,

b) Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s. z prostředků státního rozpočtu soustředěných na účtech zřízených bankou ve prospěch České republiky. Podporu Českomoravská záruční a rozvojová banka poskytuje na základě písemné dohody uzavřené s ministerstvem; dohoda musí obsahovat podmínky použití prostředků státního rozpočtu a to podle jednotlivých programů podpory, způsob jejich vyplacení příjemcům podpory, zásady nakládání s těmito prostředky na účtech banky nebudou vznikat vklady prostředků státního rozpočtu nepřiměřené splatným závazkům.

#### **2.4.1.4. Obsah programů podpor**

Zveřejnění programu podpory provádí navrhovatel programu podpory v Obchodním věstníku a na své adrese ve veřejně přístupném informačním systému (Internet).

Programy podpory obsahují

- a) název navrhovatele programu podpory,
- b) název subjektu, který přijímá žádosti o poskytnutí podpory, jakož i subjektu, který provádí hodnocení a výběr,
- c) název poskytovatele podpory,
- d) předmět a účel podpory,
- e) vymezení příjemců podpory,
- f) oblasti podpory, podrobnosti a formu jejího poskytování a způsob jejího užití,
- g) vymezení výše jednotlivých forem podpor pro jeden projekt,
- h) náležitosti žádosti o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení a vyřízení,
- i) dobu trvání programu podpory.

#### **2.4.1.5. Žádost o podporu**

Žádost o poskytnutí podpory se předkládá subjektu uvedenému v příslušném programu podpory.

Podpora se poskytuje na základě rozhodnutí poskytovatele podpory.

Podpora se poskytuje na základě smlouvy mezi poskytovatelem podpory a příjemcem podpory.

Rozhodnutí a smlouva musí stanovit především příjemce podpory, účel, výši a podmínky podpory, lhůtu jejího čerpání a postup při porušení podmínek poskytování podpory. Smlouva, kterou se sjednává úvěr se sníženou úrokovou sazbou, musí dále obsahovat ujednání o způsobu zajištění závazku (www.mfcr.cz, staženo 1.4.2006).

#### **2.4.2. Nástroje podpory MSP**

RYDVALOVÁ, P.(2002) v publikaci Malé a střední podnikání uvádí tři hlavní nástroje:

- Zákony a legislativní akty (bankovní, pracovní, na podporu investic)
- Administrativní mechanismy (pravidla a předpisy upravující požadavky a postupy při registraci, udělování licencí, atd.)
- Přímé intervence a pomoc ze strany státu na trzích vstupů a výstupů (přímé poskytování úvěrů, zařízení a surovin, nákup produktů do MSP, investice rizikového kapitálu, poskytování vzdělávacích a poradenských služeb).

#### **2.4.3. Politika podpory MSP v České republice**

##### **2.4.3.1. Cíle a priority koncepce podpory MSP 2005 – 2006**

Dlouhodobým cílem podpory MSP je umožnit fungování tohoto sektoru tak, aby přispíval ke zvyšování výkonnosti národního hospodářství a jeho konkurenceschopnosti, ke snižování nezaměstnanosti a regionální, sociální a ekonomické diferenciaci jako základních předpokladů ekonomického rozvoje společnosti.

ČESKÁ UNIVERZITA  
TEMEŘELSKÁ FAKULTA  
ústřední knihovna  
Studentská 13  
276 05 Česká Budějovice



Střednědobými cíli koncepce jsou:

- zvýšení podílu MSP na růstu ekonomiky, exportní výkonnosti, snižování nezaměstnanosti a na hospodářském oživení strukturálně postižených a ekonomicky slabých regionů,
- zvýšení konkurenceschopnosti MSP a vytvoření tak předpokladu jejich úspěšného začlenění do trhu Evropské unie a dlouhodobého úspěšného setrvání na trhu,
- vytváření podmínek stimulujících k podnikání včetně podpory mladých začínajících podnikatelů
- přizpůsobení dosavadního systému institucí a nástrojů podpory podnikání možnostem využívání zdrojů Evropské unie napomáhajících překonávat dopady ze strukturálních změn, slabší ekonomické výkonnosti některých regionů a posilujících celkovou soudržnost zemí Evropské unie jako celku
- rozvoj lidských zdrojů cestou podpory vytváření infrastruktury reflektující potřeby podnikatelských subjektů, za spoluúčasti krajů a regionů. Je nezbytné podporovat oblast technického vzdělávání, spolupráci podnikatelských subjektů s vysokými školami a výzkumnými organizacemi, zaměřenými zejména na inovační podnikání a technické i netechnické inovace, dále pak informační a komunikační technologie, umožňující odborný růst pracovníků, na jejich celoživotní vzdělávání ve smyslu vykonávané činnosti na kvalitativně vyšší, aktuálním poznatkům a potřebám zaměstnavatelů odpovídající, úrovni.

Pro období časového horizontu této koncepce budou prioritami vlády:

- a) zjednodušení a usnadnění vstupu do podnikání cestou odstranění administrativních bariér, nabídky dostupného vzdělání, poradenství a startovního kapitálu zabezpečujících potřebnou obnovu drobných podnikatelů jako přirozené základny pro rozvoj celého sektoru MSP spojené s podporou pozitivního vztahu veřejnosti k podnikání,
- b) plné využití možností navýšit zdroje pro podporu podnikání z prostředků Evropské unie a aktivní účast na nových iniciativách Evropské unie v oblasti rozvoje podnikání,

- c) definování sítě informačních a postupně též poradenských služeb tak, aby byly co nejlépe pokryty potřeby podnikatelů z hlediska teritoriální dostupnosti a přirozené spádovosti podnikatelů,
- d) podpora podnikání v regionech se soustředěnou podporou státu s cílem zmírnění regionálních rozdílů,
- e) zachování prostoru pro iniciativy krajů reagující na konkrétní potřeby rozvoje podnikání v regionech způsobem účelně využívajícím v realizační fázi strukturu specializovaných institucí s celostátní působností,
- f) naplňování proexportní politiky spolu s podporou perspektivních exportních oborů, konkurenceschopných podniků, včetně vytváření mezinárodních spojení, sítí a sdružení podniků k zvyšování vývozu, zabezpečování specializovaných služeb na podporu vývozu,
- g) vytváření inovačních sítí mezi MSP a vědeckovýzkumnými pracovišti, včetně podpory rozvoje technologických parků,
- h) řešení ekologické legislativy pro rozvoj podnikatelského prostředí.

#### **.4.3.2. Způsob financování politiky dle MPO**

Financování jednotlivých opatření politiky podpory malých a středních podniků bude probíhat především z prostředků státního rozpočtu, tj. z kapitoly Ministerstva průmyslu a obchodu, případně dalších institucí. V maximální možné míře budou využívány prostředky Evropské unie z programů přístupných pro Českou republiku. K rozšíření finančních zdrojů politiky budou využívány i zdroje tuzemských obchodních bank a zahraničních finančních institucí rozvojového charakteru, to zejména v kombinaci s prostředky státního rozpočtu pro snížení ceny těchto zdrojů úvěrových rizik nebo eliminaci případných kurzových rizik.

Budou přijata opatření zabezpečující plynulost financování programů podpory podnikání.

V návaznosti na rozpočtové možnosti státu budou pro podporu malého a středního podnikání zabezpečovány zdroje státního rozpočtu s cílem:



- zachování současné výše zdrojů státního rozpočtu na programy podporující přístup ke kapitálu,
- posílení finančních prostředků na poradenské a konzultační služby a vzdělávání (www.mpo.cz, staženo 25.4.2006).

#### **2.4.4. Legislativa ČR zabývající se podporami MSP**

- zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech
- zákon č. 59/2000 Sb., o veřejné podpoře
- zákon č. 690/2004 Sb., kterým se mění zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 1/2004 Sb.

### **2.5. Charakteristika programů podpor malého a středního podnikání**

Malí a střední podnikatelé, registrovaní na území ČR, mají možnost získat podpory z prostředků státního rozpočtu pro své podnikatelské záměry z programů určených těmto podnikům.

Programy umožňují MSP získat podporu na realizace podnikatelských projektů záruky za úvěry a leasing, záruky za kapitálový vstup, záruky na návrh do obchodní soutěže, úvěry se sníženou úrokovou sazbou, příspěvky na úhradu úroků a dotace. Podporovány jsou poradenské, informační a vzdělávací služby, certifikace, marketing, internetové prezentace a účasti na mezinárodních výstavách a veletrzích. Podpory mohou být poskytnuty na projekty malých a středních podnikatelů z oblasti výroby, obchodu a služeb odpovídající schválenému seznamu ekonomických činností (www.mpo.cz, staženo 3.4.2006).

#### **2.5.1. Národní programy**

Programy podpory malého a středního podnikání na období 2005 – 2006 byly schváleny vládou České republiky usnesením č. 1159 dne 24.11.2004. Poskytovatelem

podpor je Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (dále jen ČMZRB). Programy jsou realizovány podle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů a podle Nařízení Komise č. 70/2001 o aplikaci článků 87 a 88 Smlouvy o založení ES na veřejnou podporu ve prospěch malého a středního podnikání v platném znění.

Projektem se rozumí záměr příjemce podpory na rozvoj podnikatelské činnosti. Projekt musí splňovat tyto podmínky:

a) musí mít charakter ekonomické činnosti uvedené v seznamu odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ), který je přílohou programu, přičemž projekt zpracovatelského průmyslu podle OKEČ 15 a 17 nesmí být zaměřen na výrobu, zpracování a uvádění na trh produktů, které spadají do oblasti Společné zemědělské politiky.

b) musí být realizován na území České republiky ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz), staženo 3.4.2006).

#### **2.5.1.1. Program záruk pro malé a střední podnikatele ZÁRUKA**

Cílem programu je pomocí zvýhodněných bankovních záruk k bankovnímu úvěru a k rizikovému a rozvojovému kapitálu, záruk za návrhy do obchodních veřejných soutěží a záruk za provozní úvěry usnadňovat realizaci podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů zaměřených na investice a zvyšovat konkurenceschopnost těchto podnikatelů.

Záruku lze poskytnout k zajištění pohledávek

- z investičních úvěrů na pořízení hmotného a nehmotného majetku,
- z provozních úvěrů na zásoby, pohledávky do lhůty splatnosti a na úhradu provozních nákladů bezprostředně souvisejících s realizací projektu. Provozní úvěry revolvingového typu mohou být zaručeny pouze v případě, že poskytnuté ručení bude opakováním ručení předchozího,
- ke kapitálovému vstupu investora, pokud příjemce rizikového a rozvojového kapitálu předpokládá dosáhnout 50% svých tržeb z podporovaných činností.

Prostředky zaručovaného kapitálového vstupu nesmí být příjemcem kapitálu použity na kapitálovou účast v jiných subjektech.



Záruky jako forma poskytnutí jistoty mohou být poskytovány pouze v případě obchodních veřejných soutěží nebo veřejných zakázek vyhlášených subjekty se sídlem na území České republiky, jejichž předmětem je dodávka výrobků, zboží, služeb a stavebních prací.

V rámci programu ZÁRUKA poskytuje ČMZRB tyto druhy podpor:

- cenově zvýhodněná záruka,
- záruka za kapitálový vstup,
- záruka za návrh do obchodní veřejné soutěže.

#### **2.5.1.2. Víceúčelový program podpory malých a středních podnikatelů TRH**

Cílem programu je:

- podpořit získávání certifikace ISO malými a středními podnikateli podnikajícími na území České republiky, zvyšující jejich konkurenceschopnost,
- podpora investičně zaměřených projektů začínajících a malých podnikatelů na území hlavního města Prahy se zhoršenými podmínkami pro získání externího financování v důsledku nižší vlastní kapitálové vybavenosti nebo omezené možnosti poskytnout zajištění úvěru.

Certifikace podle norem ISO musí být provedena certifikačním orgánem akreditovaným signatářem Evropské mnohostranné dohody o akreditaci.

Podpora nesmí být poskytnuta střednímu podnikateli, který je k datu podání žádosti o podporu příjemcem podpory na záchranu a restrukturalizaci podniků v obtížích.

Podpora ve formě zvýhodněného úvěru je poskytována pouze malým podnikatelům, kteří realizují projekt na území hlavního města Prahy.

Podpora ve formě bezúročného úvěru je poskytována pouze začínajícím podnikatelům, kteří realizují projekt na území hlavního města Prahy.

V rámci programu TRH hovoříme o těchto druzích podpor:

- příspěvek na získání certifikátu,
- zvýhodněný úvěr,

- bezúročný úvěr.

#### **2.5.1.3. Program podpory dynamicky se rozvíjejících malých a středních podnikatelů PROGRES**

Cílem programu je pomocí podpory ve formě podřízených úvěrů, posilujících kapitálové vybavení podnikatele, umožnit realizaci rozsáhlejších rozvojových podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů, pro které je bariérou externího financování nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění úvěru.

Podpora je poskytována formou zvýhodněného podřízeného úvěru.

#### **2.5.1.4. Program poradenských a vzdělávacích služeb pro malé a střední podnikatele PORADENSTVÍ**

Cílem programu je umožnit osobám připravujícím se na zahájení podnikání a malým a středním podnikatelům v ČR získat cenově zvýhodněné všeobecné vzdělávání a cenově zvýhodněné poradenské služby externích poradců.

Poskytování podpor v rámci tohoto programu:

- podpora propagace a nákladů příjemce dotace spojených s poskytováním služeb v rámci programu,
- podpora nákladů příjemce dotace spojených s poskytováním vzdělávacích služeb v rámci programu,
- podpora poradenských služeb poskytovaných externími poradci podle Nařízení Komise č. 70/2001.

#### **2.5.1.5. Program podpory designu pro malé a střední podnikatele DESIGN**

Cílem programu je poskytovat podporu malým a středním podnikatelům při začleňování designu do jejich podnikatelské strategie, napomáhat při výběru vhodného designéra, vytvořit podmínky pro účinnou spolupráci designéra s podnikatelem, přispět na úhradu finančních nákladů na vytvoření autorského díla a propagovat takto vzniklé nové produkty s kvalitním designem.



Podpora je poskytována formou dotace na:

- výrobní design,
- interiérový design,
- grafický design,
- propagace designu.

#### **2.5.1.6. Program vytváření aliancí a jejich prezentace v zahraničí ALIANCE**

Cílem programu je zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů na zahraničních trzích prostřednictvím:

- podpory mezinárodních marketingových aktivit aliance,
- prosazování myšlenky posilování spolupráce malých a středních podniků v zahraničí.

Aliancí se rozumí seskupení nejméně 3 a nejvíce 25 malých a středních podnikatelů, jejichž výrobní program anebo sortiment se vzájemně doplňují pro dodávku v konkrétních odvětvích ekonomické činnosti a které mají uzavřenou Dohodu o spolupráci v rámci programu Aliance.

#### **2.5.1.7. Program podpory při zakládání zahraničních poboček malých a středních podniků ZASTOUPENÍ**

Cílem programu ZASTOUPENÍ je podporovat zvýšení přímých aktivit podnikatelů v zahraničí prostřednictvím podpory zřizování jejich zahraničních obchodních zastoupení (reprezentační kancelář v nečlenské zemi EU vytvořena alespoň 3 MSP).

#### **2.5.1.8. Program podpory malých a středních podnikatelů, kteří se aktivně účastní 6. rámcového programu EU pro výzkum a technologický vývoj**

Cílem programu je podpora účasti malých a střední podnikatelů na řešení projektů výzkumu a vývoje v rámci 6. rámcového programu zaměřených na zvýšení jejich konkurenceschopnosti.

Podpora je poskytována formou dotace pro účastníka projektu:

- a) dotace na zpracování studií proveditelnosti pro průmyslový výzkum, předkonkurenční vývojovou činnost,
- b) dotace na poradenské služby externích poradců na zpracování projektu,
- c) dotace na mzdové a režijní náklady (www.mpo.cz, staženo 3.4.2006).

### 2.5.2. Regionální programy

Regionální podpora jako významná součást státní podpory malého a středního podnikání je realizována vládou České republiky od roku 1992. V roce 1996 byla tato problematika svěřena Ministerstvu pro místní rozvoj.

Regionální podpora MSP reaguje na stav hospodářského rozvoje jednotlivých regionů a tím ovlivňuje podnikatelské prostředí.

Smyslem této podpory je vytvářet příznivější podmínky pro podnikatele v regionech, v nichž jsou podmínky pro rozvoj podnikání značně horší oproti průměru v České republice. Obdobně jako podpora malých a středních podniků i regionální podpora odstraňuje nerovné podmínky pro podnikání na území některých regionů.

V roce 2002 byla Vládou České republiky schválena Strategie regionálního rozvoje ČR, kde byly definovány a vymezeny regiony se soustředěnou podporou státu, které byly rozděleny do dvou skupin. První skupinu tvoří strukturálně postižené regiony, jejichž průmyslová základna prochází výraznou restrukturalizací, spojenou s nadprůměrnou nezaměstnaností – Most, Karviná, Děčín, Teplice, Chomutov, Louny, Kladno, Ostrava, Frýdek-Místek a Přerov. Do druhé skupiny spadají hospodářsky slabé regiony charakterizované nízkou životní úrovní, nízkou hustotou osídlení a nadprůměrnou nezaměstnaností – Tachov, Louny, Znojmo, Bruntál, Jeseník, Prachatice, Český Krumlov, Třebíč, Břeclav a Svitavy. (www.mmr.cz, staženo 1.4.2006)



**tabulka č.7:** Maximální intenzita veřejné podpory na úrovni jednotlivých regionů soudržnosti v České republice na roky 2002 – 2006 podle usnesení vlády č. 1315/2001 ( v rámci programů ZÁRUKA a PROGRES).

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Moravskoslezsko | 65% |
| Střední Čechy   | 65% |
| Severozápad     | 64% |
| Střední Morava  | 64% |
| Severovýchod    | 63% |
| Jihovýchod      | 63% |
| Jihozápad       | 61% |
| Praha           | 30% |

#### **2.5.2.1. Program podpory malého a středního podnikání ve vymezeném území REGION**

Cílem programu je zvýšit přitažlivost malého a středního podnikání a zaměstnanost na vymezeném území a tím přispět ke zlepšení hospodářské a sociální situace na tomto území.

Podpora je poskytnuta ve formě příspěvku na úhradu úroků a to podnikatelským subjektům podnikajícím:

- a) ve strukturálně postižených regionech. Příspěvek je ve výši 10% úroku z bankovního úvěru určeného na realizaci podnikatelského projektu,
- b) v hospodářsky slabých regionech. Příspěvek je ve výši 7% úroku z bankovního úvěru určeného na realizaci podnikatelského projektu.

#### **2.5.2.2. Program podpory malého a středního podnikání ve vymezeném území VESNICE**

Cílem programu je, stejně jako u programu REGION, zvýšit přitažlivost malého a středního podnikání a zaměstnanost na vymezeném území a tím přispět ke zlepšení hospodářské a sociální situace na tomto území.

Program umožní poskytnout podnikatelským subjektům podnikajícím v obcích do 2999 obyvatel příspěvek ve výši 6% úroku z bankovního úvěru určeného na realizaci podnikatelského projektu.

### **2.5.2.3. Program podpory malého a středního podnikání ve vymezeném území REGENERACE**

Cíl programu REGENERACE je stejný jako cíl programu REGION.

Program umožní poskytnout podnikatelským subjektům podnikajícím na území městských památkových rezervací, městských památkových zón, památkových rezervací vesnického typu a památkových zón vesnického typu a v objektech zapsaných v ÚSKP příspěvek ve výši 3% úroku z bankovního úvěru určeného na realizaci podnikatelského projektu.

### **2.5.2.4. Program úvěrů pro malé podnikatele na území strukturálně postižených regionů PREFERENCE**

Cílem programu PREFERENCE je zvýšit přitažlivost malého podnikání a zaměstnanost na území strukturálně postižených regionů pomocí investičně zaměřených úvěrů na realizaci podnikatelských záměrů malých podnikatelů a tím přispět ke zlepšení hospodářské a sociální situace v těchto regionech.

Program umožní poskytnout podnikatelským subjektům úvěr na realizaci podnikatelského záměru.

### **2.5.2.5. Program provozních úvěrů pro malé podnikatele na území vybraných regionů PROVOZ**

Cílem programu PROVOZ je podpořit zachování a další rozvoj malého podnikání na vymezeném území pomocí provozních úvěrů na realizaci podnikatelských záměrů malých podnikatelů a přispět ke zlepšení hospodářské a sociální situace území.

Program umožní poskytnout podnikatelským subjektům úvěr na pořízení zásob a na překlenutí potřeb finančních prostředků do doby inkasa pohledávek do lhůty splatnosti bezprostředně souvisejících s realizací podnikatelského záměru.

### **2.5.2.6. Program úvěrů pro malé podnikatele na příhraničním území HRANICE**

Cílem programu HRANICE je zvýšit přitažlivost malého podnikání



a zaměstnanost na příhraničním území pomocí investičně zaměřených úvěrů na realizaci podnikatelských záměrů malých podnikatelů.

Program umožní poskytnout podnikatelským subjektům úvěr na realizaci podnikatelského záměru.

Preferovány budou projekty, které splní některou z následujících podmínek:

- a) do 12 měsíců od poskytnutí úvěru zabezpečit a po dobu poskytování podpory zachovat kapitálový vstup partnera z území SRN nebo Rakouska, jehož sídlo se nachází na území vymezeném v příloze programu v rozsahu 10 - 90% splaceného kapitálu společnosti,
- b) po dobu poskytování podpory realizovat vývoz výrobků nebo služeb v rozsahu minimálně 10% celkových ročních tržeb z projektu,
- c) využít minimálně 10% úvěru na nákup knowhow, strojů, zařízení a dopravních prostředků od dodavatelů nacházejících se na území SRN nebo Rakouska vymezeném v příloze programu.

#### **2.5.2.7. Program regionálních záruk pro malé a střední podnikatele REGIOZÁRUKA**

Cílem programu REGIOZÁRUKA je zvýhodnit podmínky přístupu k bankovnímu úvěru na území strukturálně postižených a hospodářsky slabých regionů.

Program umožní poskytnout podnikatelským subjektům záruku za zůstatek bankovního úvěru až do výše 75% jistiny úvěru a nesplacených úroků nepřesahujících 30% zůstatku jistiny úvěru. Cena záruky bude činit 0,9% p.a. z výše záruky.

#### **2.5.2.8. Program zvýhodněných úvěrů pro drobné a malé podnikatele v Jihočeském kraji**

Cílem tohoto programu je umožnit pomocí zvýhodněných úvěrů realizaci podnikatelských projektů malých podnikatelů v Jihočeském kraji.

Program umožní poskytnout podnikatelům úvěr až do výše 750 000 Kč se splatností max. 4 roky a s pevnou úrokovou sazbou 5% p.a., pokud bude

podnikatelský projekt realizován v regionech Jihočeského kraje (www.mmr.cz, staženo 16.3.2006).

### **2.5.3. Společný regionální operační program (SROP)**

Regionálně orientovaný program SROP přispívá k rozvoji a strukturálním změnám regionů, jejichž rozvoj nejvíce zaostává (jedná se o regiony, jejichž úroveň HDP na obyvatele je menší než 75% průměru Společenství).

SROP si stanovuje čtyři specifické cíle:

1. zvýšit prosperitu regionů rozvojem malých a středních podniků a řemesel, vytvářením nových pracovních příležitostí,
2. všestranně zkvalitnit regionální a místní dopravní a informační infrastrukturu při respektování ochrany životního prostředí,
3. zlepšit životní podmínky obyvatel, zejména minorit, zvýšit jejich participaci na celoživotním učení a integrovat sociálně vyloučené skupiny do komunity a pracovního uplatnění,
4. zvýšit podíl cestovního ruchu na hospodářské prosperitě regionů, zvýšit objem přímých investic pro rozvoj cestovního ruchu a vytvářet nové pracovní příležitosti.

Přehled o vhodných projektových záměrech, které lze s dotací SROP realizovat, podávají podnikatelé, žadatelé o tuto dotaci, tyto jmenované priority programu:

Priorita 1 → Regionální podpora podnikání

Priorita 2 → Regionální rozvoj infrastruktury

Priorita 3 → Rozvoj lidských zdrojů v regionech

Priorita 4 → Rozvoj cestovního ruchu.

Finanční plán tohoto programu zahrnuje jen veřejné zdroje a uznatelné náklady a nezahrnuje tedy soukromé zdroje a neuznatelné náklady. Finanční prostředky jsou rozděleny mezi strukturální fondy a národní veřejné zdroje (národní část se dělí na zdroje centrální, regionální a místní).



Konečným uživatelem je chápán příjemce pomoci, který má prospěch z poskytnuté dotace, realizuje projekt a přijímá prostředky ([www.mmr.cz](http://www.mmr.cz), staženo 25.3. 2006).

#### **2.5.4. Operační program Průmysl a podnikání 2004 – 2006**

##### **2.5.4.1. Program podpory začínajících podnikatelů START**

Cílem programu je umožnit realizaci podnikatelských záměrů osob vstupujících do podnikání poprvé nebo s delším časovým odstupem, a to poskytnutím podpory ve formě bezúročných úvěrů.

Podpora je poskytována ve formě zvýhodněného bezúročného úvěru na financování až 90% předpokládaných celkových nákladů realizace projektu. Minimální výše tohoto úvěru činí 100 tis.Kč.

##### **2.5.4.2. Program podpory podniků v počátečním stádiu rozvoje KREDIT**

Cílem programu je pomocí podpory ve formě zvýhodněných investičně zaměřených úvěrů umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých podniků s kratší historií, pro které je bariérou pro získání externího financování nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění úvěru.

Podpora je pro podnikatele s maximálně 7 uzavřenými po sobě jdoucími zdaňovacími obdobími bezprostředně předcházejícími datu podání žádosti poskytována formou:

- a) zvýhodněného úvěru ve výši 0,2 – 2 mil. Kč se splatností do 6 let a s pevnou úrokovou sazbou 4% p.a. až do výše 90% předpokládaných celkových nákladů projektu,
- b) zvýhodněného úvěru ve výši 2 – 5 mil. Kč se splatností do 6 let a s pevnou úrokovou sazbou 4% p.a. až do výše 80% předpokládaných celkových nákladů projektu.

Podpora je poskytována formou zvýhodněného podřízeného úvěru ve výši 0,5 - 7 mil. Kč a s pevnou úrokovou sazbou 3% p.a., a to až do výše 50% předpokládaných celkových nákladů projektu ([www.mpo.cz](http://www.mpo.cz), staženo 26.3. 2006).

## **2.6. Charakteristika institucí podporujících MSP**

### **2.6.1. Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB)**

Nejvýznamnější institucí poskytující podpory malým a středním podnikům v České republice je Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.

ČMZRB je rozvojovou bankou České republiky. Napomáhá v souladu se záměry hospodářské politiky vlády České republiky a regionů rozvoji malého a středního podnikání, infrastruktury a dalších sektorů ekonomiky vyžadujících veřejnou podporu. Banka spravuje veřejné prostředky, které parlament a vláda České republiky určily na poskytování různých typů podpor k rozvoji malého a středního podnikání, bydlení a ochraně životního prostředí a jeho zlepšování.

Banka poskytuje finanční pomoc:

- malým a středním podnikatelům,
- obcím,
- vlastníkům panelových bytových domů.

Banka poskytuje především:

- podpory malým a středním podnikatelům formou záruk a zvýhodněných úvěrů s využitím prostředků státního rozpočtu, strukturálních fondů a krajů
- podpory vlastníkům panelových bytových domů při jejich rekonstrukci
- zvýhodněné úvěry pro vodohospodářské projekty

Využití těchto produktů umožní:

- realizaci projektů, které povedou k dynamickému růstu podniku,
- reálnou příležitost vstoupit rychle do světa podnikání (pro začínající podnikatele),
- zlepšení života v obci či standardu bydlení,
- získat praktickou zkušenost a orientaci v nabídce podpor z veřejných prostředků a v postupech jejich získání ([www.cmzrb.cz](http://www.cmzrb.cz), staženo 14.2. 2006).



**Tabulka č. 8.: Žádosti o podporu u ČMZRB a jejich vyřizování v programech podpory Malého a středního podnikání**

| <b>Žádosti o podporu a jejich vyřizování</b>      |             |             |             |             |             |
|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>ukazatel</b>                                   | <b>2000</b> | <b>2001</b> | <b>2002</b> | <b>2003</b> | <b>2004</b> |
| <b>podané žádosti</b>                             | 2937        | 3092        | 3881        | 4467        | 4742        |
| <b>kladně vyřízené žádosti</b>                    | 2198        | 2093        | 2937        | 3732        | 3531        |
| <b>zamítnuté žádosti nebo odstoupení žadatele</b> | 573         | 344         | 291         | 442         | 482         |
| <b>žádosti převedené do následujícího roku</b>    | 166         | 655         | 653         | 293         | 729         |

(Výroční zpráva ČMZRB 2004)

## **2.6.2. Hospodářská komora**

### **2.6.2.1. Zákon č. 301/1992 Sb., o Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky, změna 121/1993 Sb., změna 223/1994 Sb.**

Komory v rámci své působnosti zejména

- a) poskytují svým členům poradenské a konzultační služby v otázkách spojených s podnikatelskou činností,
- b) vydávají vyjádření podle zvláštních předpisů a odborná stanoviska,
- c) organizují vzdělávací činnost a spolupracují s orgány státní správy v zajišťování informačního servisu, profesního vzdělávání a forem rekvalifikace a při řešení problémů zaměstnanosti,
- d) zabezpečují propagaci a šíření informací o podnikatelské činnosti členů,
- e) dbají, aby členové komor vykonávali podnikatelskou činnost odborně a v souladu s obecně závaznými právními předpisy,
- f) navazují a rozvíjejí styky s komorami a obdobnými institucemi v zahraničí a uzavírají s nimi dohody, šíří znalosti o ekonomických podmínkách a právních předpisech týkajících se obchodních vztahů se zahraničím a v souvislosti s tím vydávají a rozšiřují informativní a odborné publikace,
- g) vystavují osvědčení o skutečnostech důležitých v právních vztazích, které vznikají v mezinárodním obchodě; tato osvědčení mají povahu veřejných listin,
- h) zřizují a spravují zařízení a instituce na podporu rozvoje podnikání a vzdělanosti,

- i) spolupracují s podnikatelskými svazy a sdruženími na základě dohod uzavřených v souladu se statutem komor,
- j) zřizují stálé smírčí komise k přecházení obchodním sporům mezi svými členy,
- k) vykonávají vlastní hospodářskou činnost na podporu řádného plnění svých úkolů a v souladu se svým posláním,
- l) ve své působnosti se podílejí na odborné přípravě k výkonu povolání a podporují školská zařízení zřízená k tomuto účelu,
- m) vedou evidenci členů komor.

Členy hospodářské komory mohou být právnické a fyzické osoby, které mají sídlo nebo bydliště na území České republiky, provozují podnikatelskou činnost s výjimkou činnosti v zemědělství, potravinářství a lesnictví a nejsou profesně organizovány podle jiného zákona ([www.komora.cz](http://www.komora.cz), staženo 1.4.2006).

### **2.6.3. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)**

ASMP ČR je dobrovolné účelové a profesní sdružení právnických osob, které působí v různých průmyslových oborech. Toto sdružení vzniklo na základě zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů v platném znění.

Asociace uplatňuje prostřednictvím svých členů stanoviska a názory k aktuálním ekonomickým a sociálním problémům a napomáhá tak k vytváření příznivého rámce a prostředí pro podnikání.

Ve vztahu ke svým členům poskytuje Asociace obecně prospěšné služby informačního, propagačního a konzultačního charakteru.

Posláním AMSP ČR je především:

- prosazovat a obhajovat požadavky svých členů v oblasti jejich podnikatelské a společenské aktivity a tyto požadavky uplatňovat vůči státním a parlamentním orgánům a jiným institucím
- aktivně podporovat podnikatelské zájmy členských společností v ČR, podporovat jejich zapojování do evropského a světového hospodářského systému a předávat veškeré dostupné ekonomické, legislativní a technické informace svým členským organizacím



- vytvářet předpoklady pro vznik rizikového kapitálu, navrhovat podpůrné programy pro inovační podnikatele, realizovat společné projekty směřující ke vzniku inovační infrastruktury
- aktivovat zahraniční kontakty
- všestranně podporovat prodej, exportní aktivity svých členů včetně kooperačních nabídek, nabízet volné kapacity českých malých a středních podniků na subdodávky do zahraničí
- podporovat a rozvíjet vzájemnou spolupráci a zajišťovat operativní výměnu informací mezi členy Asociace
- pořádat obchodní mise, odborné konference, semináře a diskusní setkání pro členy
- organizovat prezentace svých členů na výstavách a veletrzích ([www.amspace.cz](http://www.amspace.cz), staženo 2.3. 2006)

#### **2.6.4. Agentura CzechInvest**

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR.

Hlavním posláním CzechInvestu je podpora konkurenceschopnosti českých podnikatelů.

K rozvoji domácích společností a vzniku nových firem přispívá Agentura prostřednictvím svých služeb, rozvojových programů a práce na zlepšování podnikatelského prostředí. Zároveň zůstává výhradním příjemcem žádostí o poskytnutí investičních pobídek a jejím úkolem i nadále zůstává získávání přímých zahraničních investic pro ČR.

V rámci strategie si CzechInvest stanovuje tyto priority:

I. prioritá: Rozvoj podnikatelského prostředí – v rámci priority budou rozvíjeny jednotlivé programové oblasti (1.infrastruktura pro inovace, výzkum a vývoj; 2. nemovitosti pro podnikání; 3. infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů; 4. služby; 5. informace; 6. zdokonalování podnikatelského prostředí) tak, aby se ČR stala místem, kde může růst a prosperovat podnikání s vysokou přidanou hodnotou, v podnicích všech velikostí a původu kapitálu.

II. priorita: Podpora zakládání nových a rozvoje stávajících podniků – v rámci priority budou rozvíjeny programové oblasti (1. nově zakládané podniky s růstovým potenciálem; 2. nové technologie a inovace; 3. přístup k financím; 4. pobídky; 5. rozvoj lidských zdrojů; 6. informační a komunikační technologie; 7. zlepšení výsledků a výkonů) s cílem zajistit, aby podniky se sídlem v ČR byly vybavené dovednostmi a zdroji, které jim umožní konkurovat na globálním trhu.

III. priorita: Globální vazby – v rámci priority budou rozvíjeny programové oblasti (1. přímé zahraniční investice; 2. dodavatelské řetězce; 3. poskytování služeb „After Care“; 4. podpora investic českých podniků v zahraničí) tak, aby jejich prostřednictvím Česká republika trvale posilovala konkurenceschopnost podnikatelského prostředí v globálním měřítku a současně, aby podniky se sídlem v ČR byly schopné identifikovat a využít investiční a obchodní příležitosti na globálním trhu.

IV. priorita: Rozvoj klastrů – cílem této priority je zajistit, aby inovace a konkurenceschopnost v klíčových průmyslových odvětvích českého průmyslu byly posilovány komplexní podporou a vytvářením rozvojových partnerství mezi seskupeními vzájemně na sebe navazujících výrobních podniků a poskytovatelů služeb (klastry) ([www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org), staženo 28.2. 2006).

#### **2.6.5. Agentura CzechTrade**

Agentura pro podporu obchodu CzechTrade je národní proexportní organizace MPO ČR.

Hlavními cíli Agentury jsou zejména tyto úkoly:

- zvýšit export klientů
- rentabilita činností
- dodržování hospodárnosti
- získání perspektivních klientů
- tvorba řešení
- zlepšení prodejních dovedností
- maximalizovat využití zdrojů ZK ([www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz), staženo 28.2. 2006).



#### **2.6.6. Agentura regionálního rozvoje (ARR)**

Posláním ARR je přispívat ke koordinaci projektů ekonomické a sociální transformace a k rozvoji regionu, což znamená:

- být developerem vybraných regionálních projektů
- podporovat rozvoj různých forem podnikání
- poskytovat informační služby pro municipality a instituce
- být regionálním centrem pro zahraniční spolupráci
- podílet se na vytváření a rozvoji regionální politiky

Na základě svého poslání definovala ARR dlouhodobé strategické cíle:

- podporovat efektivní spolupráci a koordinaci ekonomických rozvojových iniciativ, praktických činností a alokování investic do obcí, institucí a dalších organizací v rámci regionu, případně tam, kde je možné i mimo region
- iniciovat a řídit projekty a případně poskytovat finanční podporu pilotním projektům individuálního charakteru a projektům strategického významu v rámci regionu, jak přímo, tak ve spolupráci s regionálními a zahraničními partnery
- propagovat region a jeho silné stránky a kapacity potencionálním investorům a obchodním partnerům a návštěvníkům v rámci ČR i v zahraničí jak přímo, tak ve spolupráci s dalšími regionálními institucemi
- přispět svou činností k připravenosti regionu vstoupit v rámci ČR do struktur Evropské unie a získávat finanční zdroje z EU pro rozvoj regionu
- zvyšovat podíl komerčních činností a snižovat finanční závislost na akcionářích (www.arr.cz, staženo 1.3. 2006).

#### **2.6.7. Centrum pro regionální rozvoj České republiky (CRR ČR)**

CRR je státní příspěvková organizace, založená Ministerstvem pro místní rozvoj, která aktivně podporuje regionální politiku vlády ČR.

Činnost CRR je zaměřena na řízení realizace programů Evropské unie v ČR a vybraných projektů podpory regionálního rozvoje, regionálního informačního systému, včetně poskytování služeb v oblasti podpory MSP.

V rámci svých služeb organizace CRR zabezpečuje:

- poradenství pro zájemce o finanční podporu, zpracovatele projektů a další subjekty o podmínkách programů
- pořádání informačních seminářů v regionech pro realizátory projektů se zaměřením na technické a finanční řízení projektů v souladu s podmínkami programu
- odstranění nejasností a nepřesností v projektových podkladech ještě před uzavřením smlouvy a zajištění podpisu smlouvy o spolufinancování projektu z prostředků EU
- pomoc realizátorům projektů při přípravě a realizaci výběrových řízení na dodavatele služeb, dodávek a stavebních prací podle pravidel EU
- průběžnou kontrolu a monitoring realizace projektů, řešení změn v projektu a zajištění podpisu dodatku ke smlouvě
- poskytování průběžných konzultací příjemcům pomoci o oprávněnosti nákladů, publicitě a dalších podmínkách pro úspěšné zakončení projektu a vyplacení finanční podpory
- zajišťování podkladů pro realizaci plateb z prostředků EU
- zajišťování činnosti monitorovacího systému pro programy EU, shromažďování informací o probíhajících projektech a vytváření podkladů a zpráv pro ústřední orgány státní správy
- správu regionálních informačních systémů (RIS), které jsou zastřešeny Integrovaným regionálním informačním systémem (IRIS)
- přípravu a realizaci vzdělávacích programů o využívání pomoci z evropských zdrojů (www.crr.cz, staženo 2.4. 2006).

#### **2.6.8. Národní asociace pro rozvoj podnikání (NARP)**

NARP je profesní organizací Regionálních poradenských a informačních center (RPIC) a dalších poradenských společností mající společný zájem – pracovat pro sektor malých a středních podniků. Síť RPIC zpřístupňuje malým a středním podnikům cenově zvýhodněné poradenské a vzdělávací služby, přístup ke startovacímu kapitálu a malým úvěrům a dotačním programům.



Hlavním posláním organizace NARP je koordinovat činnost této sítě, spolupracovat s donátory, pečovat o profesionální úroveň a profesní zdatnost poradců a pracovníků členských organizací ([www.narp.cz](http://www.narp.cz), staženo 22.2. 2006).

#### **2.6.8.1. Regionální poradenská a informační centra (RPIC)**

Centra RPIC poskytují tyto služby:

- pro MSP cenově zvýhodněné úvodní konzultace a služby podnikatelského poradenství
- pomoc při vytváření podnikatelských plánů a realizačních projektů
- zprostředkování bankovních úvěrů,
- vytváření nových pracovních míst
- poskytování informací o dalších možných programových podporách a podporách regionu
- organizují vzdělávací semináře pro podnikatele

#### **2.6.9. Podnikatelská a inovační centra (BIC)**

V ČR působí síť pěti Podnikatelských a inovačních center, které současně zajišťují fungování evropské sítě místních poradenských společností. Jedná se o síť místních institucí, které poskytují malým a středním podnikům komplexní spektrum služeb, zaměřující se na inovace v průmyslu a službách podporujících průmysl. Prostřednictvím BIC může podnikatel získat informace o společnostech, s nimiž by mohl spolupracovat v jiných regionech nebo zemích EU.

## **3. Metodika**

### **3.1. Cíl práce**

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat problematiku podpor malého a středního podnikání v České republice v závislosti na hospodářském stavu země. Vymezit jednotlivé druhy podpor, ukázat možnosti jejich využití pro MSP a prakticky je použít na konkrétním podniku. Charakterizovat role jednotlivých institucí, které podpory malým a středním podnikům poskytují.

### **3.2. Použité metody**

Literární část shromažďuje teoretická a statistická data o malém a středním podnikání. Pro získání potřebných informací byla použita odborná literatura uvedená v seznamu použité literatury.

Praktická část se zabývá konkrétním projektem podniku Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. Pro tuto část je zpracována finanční analýza podniku pro rok 2005 a zároveň pro rok 2006, kdy se má podpora uskutečnit. Finanční analýza za rok 2006 má za účel ukázat významnost realizace projektu a tím i velkou úlohu dotací v oblasti malého a středního podnikání. Proto bude vytvořena ve dvou variantách: 1) finanční analýza v případě neuskutečnění projektu a 2) finanční analýza v případě obdržení dotací a realizace projektu.

### **3.3. Zdroj informací**

Při zpracovávání bakalářské práce byly informace čerpány z odborné literatury uvedené v přehledu použité literatury. Dále byly použity informační zdroje Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva financí, Ministerstva práce a sociálních věcí, Českého statistického úřadu, Českomoravské záruční a rozvojové banky, a.s. a ostatních agentur a institucí poskytujících podpory MSP. Pro získání aktuálních informací o stavu malého a středního podnikání bylo použito zákonů (jmenované v použité literatuře) a internetových stránek výše jmenovaných institucí.



### 3.4. Jednotlivé části bakalářské práce

Literární přehled vymezuje termín malé a střední podnikání, informuje o jeho nevýhodách ale i významu a funkci v ekonomice. Podává statistické informace o stavu MSP v ČR, uvádí legislativu týkající se této problematiky a také politiku podpor v České republice. Dále charakterizuje jednotlivé programy podpor malého a středního podnikání, rozdělené na národní a regionální programy, včetně institucí, které tyto podpory poskytují.

Praktická část se zabývá konkrétním projektem podniku Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. Jedná se o rozšíření služeb o projektování zahradních objektů. Pro tuto činnost hodlá firma vytvořit nové pracovní místo - post projektanta. Nové místo bude vyžadovat plně vybavenou kancelář. Jelikož je však firma Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. drobným podnikatelem, byla by pro ni realizace tohoto projektu velkým finančním zatížením. Z tohoto důvodu podnik zamýšlí požádat 1) o účelovou dotaci pro drobné podnikatele - Krajský úřad Ústí nad Labem a 2) o dotaci na nově zřízené pracovní místo - Úřad práce v Teplicích. Proto je zpracována finanční analýza podniku za rok 2005 a zároveň pro rok 2006, ve kterém se má podpora uskutečnit.

## 4. Praktická část

### 4.1. Presentace podniku

Název firmy: AGROLESPROJEKT TEPLICE společnost s ručením omezeným

Identifikační číslo: 615 35 818

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání:

- projektová činnost v investiční výstavbě
- poradenská činnost v oblasti zemědělství, lesnictví a pedologie
- inženýrská a investiční činnost
- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej vyjma zboží uvedeného v příloze č.1,2,3, zákona č. 455/1991 Sb. včetně zprostředkování.

Firma AGROLESPROJEKT Teplice s.r.o. byla zapsána do obchodního rejstříku 31. srpna 1994 se základním kapitálem 100 000,-, byl vytvořen rovněž rezervní fond ve výši 10 000,-. Od tohoto roku firma podniká jako právnická osoba, jejímž předmětem činnosti jsou projekční práce. Společníky ve firmě jsou Ing. Věnek Moučka, který je rovněž jednatelem společnosti, Vladimír Novák a Radek Benda.

Firma nabízí následující projektovou činnost:

- Rekultivaci devastovaného území po všech druzích činnosti (vytěžené a opuštěné prostory lomového dobývání všeho druhu, netoxické skládky)
- Rekultivace odkladiště popele
- Rekonstrukce a zakládání nových parkových ploch a příměstských lesoparků
- Zakládání lesních porostů a ochranných biologických bariér
- Zemědělskou rekultivaci technickou i biologickou
- Krajinné studie
- Projekty vyhodnocení a skryvek všech zúrodněných zemin



V rámci projektové činnosti firma AGROLESPROJEKT Teplice s.r.o. projektuje tyto práce:

- Terénní úpravy jakéhokoliv rozsahu
- Vyhodnocení zemin z hlediska jejich využití pro rekultivaci
- Vodohospodářská opatření sanačního a melioračního charakteru
- Protierozní opatření
- Výběr dřevin pro lesní, lesoparkové a parkové výsadby na výsypkových zeminách i rostlinných půdách (s ohledem na emisní podmínky).

Firma je držitelem oprávnění:

- Projektování meliorací a sanací (státní autorizovaná zkouška u České komory autorizovaných inženýrů a techniků ve výstavbě)
- Projektování územních systémů ekologické stability (oprávnění MH ČR na základě zkoušky u komise Ministerstva životního prostředí ČR)
- Projektování pozemkových úprav ( zkouška způsobilosti k jejich projektování u Ministerstva zemědělství ČR)

## 4.2. Projekt

Jak již bylo řečeno, činností firmy je projekční činnost zejména v oblasti rekultivací. V tomto oboru je však v severních Čechách silné konkurenční prostředí. Zakázky jsou ve většině případů zadávány formou veřejné zakázky, o kterou se vždy zajímá hned několik konkurentů. Z tohoto důvodu však musí jít firmy často „pod cenu“, tzn., že musí jít na cenovou hranici nákladů projektu, aby zakázku získaly. Z takové zakázky pak plyne pro firmu samozřejmě jen minimální zisk. Aby pak podnik přežil, musí získat buď velkou zakázku v řádech milionů (těch je samozřejmě méně), nebo mnoho malých 10ti tisícových zakázek.

Firma hodlá v roce 2006 realizovat projekt za účelem rozšíření svých služeb. Jedná se o projektování zahrad. Za tímto účelem podnik plánuje vytvoření nového pracovního místa, a to post projektanta. . Nové místo bude vyžadovat plně vybavenou kancelář, tzn. počítač se dvěma monitory, optickou klávesnicí a myší, velkoplošnou

tiskárnu, multifunkční zařízení (tj. telefon, fax, kopírka, scanner). Firma též potřebuje zakoupit novější verzi programu používaného pro projektování Microstation, a to Microstation V8.

Firma v souvislosti s rozšířením své činnosti předpokládá tyto náklady (tabulka č.8 a č.9):

**tabulka č.8:** Ceny pořízení majetku na rozšíření služeb společnosti Agrolesprojekt Teplice,s.r.o.

|                                 | typ                                         | cena kus  | množství | cena celkem      |
|---------------------------------|---------------------------------------------|-----------|----------|------------------|
| <b>počítač</b>                  | HP xw 8200                                  | 49 666,-  | 1        | 49666,-          |
| <b>monitory</b>                 | HP L1955                                    | 10 700,-  | 2        | 21 400,-         |
| <b>optická klávesnice a myš</b> | Genius Wireless Twintouch+Optical office 21 | 1 068,-   | 1        | 1 068,-          |
| <b>velkoplošná tiskárna</b>     | HP DesignJet 815 mfp                        | 552 785,- | 1        | 552 785,-        |
| <b>multifunkční zařízení</b>    | HP OfficeJet 4255                           | 3 563,-   | 1        | 3 563,-          |
| <b>software</b>                 | Microstation V8                             | 153 560,- | 1        | 153 560,-        |
| <b>celkem</b>                   |                                             |           |          | <b>782 042,-</b> |

(v tabulce jsou uvedeny doporučené ceny zařízení)

Pozn.: Pro vybavení kanceláře bude použit starší nábytek, který je majetkem firmy

**tabulka č.9:** Celkové náklady na projekt

|                                                                      |                    |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>náklady na vybavení kanceláře</b>                                 | 782 042,-          |
| <b>předpokládané mzdové náklady na nově vytvořené pracovní místo</b> | 270 000,-          |
| <b>celkem</b>                                                        | <b>1 052 042,-</b> |

(Firma poskytla informace o předpokládaných mzdových nákladech)

Celkové náklady na rozšíření služeb ( náklady na zařízení kanceláře, mzdové náklady na nově vzniklé pracovní místo) činní cca 1 052 042,-. (viz tabulka č.9)

Jelikož je firma Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. drobným podnikatelem, byla by pro ni realizace tohoto projektu velkým finančním zatížením. Z tohoto důvodu podnik zamýšlí požádat 1) o účelovou dotaci pro drobné podnikatele - Krajský úřad Ústí nad Labem a 2) o dotaci na nově zřízené pracovní místo - Úřad práce v Teplicích.



Základním zdrojem informací pro finanční analýzu jsou dokumenty, které u řádně vedených podniků musí existovat ve formě účetních výkazů, zpráv auditora a výročních zpráv, tedy:

- rozvaha,
- výkaz zisků a ztrát,
- příloha k účetní závěrce,
- přehled o peněžních tocích (cash flow).

Používají se především tyto poměrové ukazatele:

1. ukazatele efektivnosti: rentability, výnosnosti a aktivity (řízení aktiv),
2. finanční ukazatele: likvidity a zadluženosti,
3. ukazatele tržní hodnoty,
4. další ukazatele.

Postup při finanční analýze:

1. Stanovení rozhodného dne pro výpočet (obvykle den řádné, mezitímní nebo mimořádné účetní závěrky).
2. Zpracování rozvahy, výkazu zisku a ztrát a přehledu cash flow podniku.
3. Výpočet poměrových ukazatelů.
4. Srovnávání zjištěných ukazatelů s jinými známými ukazateli (s odvětvovými, jiných podniků, podle vlastních zkušeností, podle literatury).
5. Hodnocení trendů zjištěných ukazatelů v čase.
6. Hodnocení vzájemných vztahů mezi ukazateli.
7. Interpretace výsledků a návrh opatření.

Hlavními poměrovými ukazateli pro podnik AGROLESPROJEKT, s.r.o. jsou, vzhledem k úvaze o žádosti o poskytnutí podpory, ukazatele rentability, likvidity a zadluženosti.

#### 4.3.1. Analýza rentability

Rentabilita vloženého kapitálu je měřítkem schopnosti podniku vytvářet nové zdroje, dosahovat zisku použitím investovaného kapitálu..

Rentabilita je obecně definována jako poměr zisku a vloženého kapitálu:

$$\frac{\text{zisk}}{\text{vložený kapitál}}$$

Rentabilita celkového kapitálu vyjadřuje celkovou efektivnost podniku. Rentabilitu celkového kapitálu, která se značí anglickou zkratkou ROA (return on assets) je možno vyjádřit jak ve formě nezdaněné rentability, tak v podobě čistého zisku.

$$\text{ROA} = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{celková aktiva}}$$

Zisková marže (Return of Sales, ROS), neboli rentabilita tržeb (Profit Margin on Sales) vyjadřuje schopnost podniku dosahovat zisku při dané úrovni tržeb, reprezentuje zisk na korunu obratu.

$$\text{zisková marže} = \frac{\text{zisk před úroky a zdaněním}}{\text{tržby}}$$

Rentabilita vlastního kapitálu (ROE, return on equity) je definována jako poměr čistého zisku a vlastního jmění.

$$\text{ROE} = \frac{\text{zisk po zdanění}}{\text{vlastní jmění}}$$

#### 4.3.2. Analýza zadluženosti a likvidity

Pojmem zadluženost vyjadřujeme skutečnost, že podnik používá k financování svých aktiv a činnosti cizí zdroje (dluh). Používání kapitálu ovlivňuje jak výnosnost, tak riziko (VALACH, 1999).



Základním ukazatelem zadluženosti je poměr celkových závazků k celkovým aktivům nazývaný ukazatel věřitelského rizika (Celková zadluženost).

$$\frac{\text{celkové závazky}}{\text{celková aktiva}}$$

Jedním z nejvýznamnějších ukazatelů pro hodnocení celkové finanční situace podniku je ukazatel poměru vlastního jmění k celkovým aktivům – (Finanční nezávislost), který se používá pro hodnocení hospodářské a finanční stability podniku.

$$\text{finanční nezávislost} = \frac{\text{vlastní jmění}}{\text{celková aktiva}}$$

Dalším z hlavních ukazatelů zadluženosti je ukazatel poměru celkových závazků k vlastnímu jmění.

$$\frac{\text{celkové závazky}}{\text{vlastní jmění}}$$

Trvalá platební neschopnost je jednou ze základních podmínek úspěšné existence podniku v podmínkách trhu. Likvidita je momentální schopnost uhradit splatné závazky (VALACH, 1999).

Klasickým ukazatelem je poměr celkového objemu oběžných aktiv a krátkodobých závazků nazývaný běžná likvidita. Tento poměr ukazuje, kolikrát pokrývají oběžná aktiva krátkodobé závazky podniku.

$$\text{běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

Dalším ukazatelem likvidity je peněžní likvidita.

$$\text{peněžní likvidita} = \frac{\text{finanční majetek}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

#### 4.3.3. Finanční analýza podniku za rok 2005

Výkaz zisků a ztrát a rozvaha na rok 2005 jsou zařazeny v přílohách.

### Rentabilita celkového kapitálu

$$ROA = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{celková aktiva}} = \frac{70}{1303} = 5,37\%$$

### Zisková marže

$$\text{Zisková marže} = \frac{\text{zisk před úroky a zdaněním}}{\text{tržby}} = \frac{127}{2276} = 5,58\%$$

### Rentabilita vlastního kapitálu

$$ROE = \frac{\text{zisk po zdanění}}{\text{vlastní jmění}} = \frac{70}{976} = 7,17\%$$

### Ukazatel věřitelského rizika

$$\text{ukazatel věřitelského rizika} = \frac{\text{celkové závazky}}{\text{celková aktiva}} = \frac{327}{1303} = 25,1\%$$

Věřitelé poskytli pouhých 25,1% celkových zdrojů. Nízká hodnota tohoto ukazatele tedy vypovídá o nízké zadluženosti podniku a tím i o nízkém riziku věřitelů.

### Finanční nezávislost

$$\text{finanční nezávislost} = \frac{\text{vlastní jmění}}{\text{celková aktiva}} = \frac{976}{1303} = 74,9\%$$

### Poměr celkových závazků k vlastnímu jmění

$$\begin{array}{l} \text{poměr celkových závazků} \\ \text{k vlastnímu jmění} = \end{array} \frac{\text{celkové závazky}}{\text{vlastní jmění}} = \frac{327}{976} = 33,50\%$$

33,5% vypovídá o nízkém podílu závazků ve finanční struktuře podniku.

### Běžná likvidita

$$\text{běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{1255}{327} = 3,84 : 1$$



Kdyby podnik proměnil všechna svá oběžná aktiva v hotovost, byl by schopen 3,84krát uspokojit všechny své věřitele.

#### Peněžní likvidita

$$\text{peněžní likvidita} = \frac{\text{finanční majetek}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{865}{327} = 2,64 : 1$$

Z finanční analýzy společnosti Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. vyplývá, že podnik lépe využívá vlastního kapitálu, což bylo zjištěno porovnáním rentability celkového kapitálu (5,37%) a rentability vlastního kapitálu (7,17%). Velmi pozitivně také vyšla běžná likvidita, jejíž optimální hodnoty by se měly nacházet nad hranicí 1,5. Běžná likvidita podniku je rovna 3,84. Z hlediska zadluženosti je společnost v rukou věřitelů pouhými 25,1%, což znamená, že firma je věřiteli téměř neovlivnitelná.

#### **4.3.4. Finanční analýza podniku za rok 2006**

Finanční analýza na rok 2006 bude vyhotovena ve dvou verzích:

- finanční analýza v případě neuskutečnění projektu a
- finanční analýza v případě obdržení dotací a realizace projektu.

Porovnání těchto dvou verzí má za cíl ukázat významnost realizace projektu pro podnik a tím i velkou úlohu dotací v oblasti malého a středního podnikání.

Jelikož není k dispozici rozvaha ani výkaz zisků a ztrát na rok 2006, budou pro výpočet těchto výkazů použity předpoklady firmy na rok 2006 (firma si nepřála zveřejňování předpokladů na rok 2006).

##### **4.3.4.1. Finanční analýza v případě neuskutečnění projektu**

#### Rozvaha na rok 2006 v případě neuskutečnění projektu

| číslo řádku | AKTIVA        | běžné účetní období | minulé účetní období |
|-------------|---------------|---------------------|----------------------|
| 1           | AKTIVA CELKEM | 1328                | 1303                 |

|    |                                                           |      |      |
|----|-----------------------------------------------------------|------|------|
| 2  | pohledávky za upsaný kapitál                              |      |      |
| 3  | dlouhodobý majetek                                        |      | 48   |
| 4  | dlouhodobý nehmotný majetek                               |      |      |
| 5  | dlouhodobý hmotný majetek                                 |      | 48   |
| 6  | dlouhodobý finanční majetek                               |      |      |
| 7  | oběžná aktiva                                             | 1328 | 1255 |
| 8  | zásoby                                                    | 102  | 102  |
| 9  | dlouhodobé pohledávky                                     |      |      |
| 10 | krátkodobé pohledávky                                     | 288  | 288  |
| 11 | krátkodobý finanční majetek                               | 938  | 865  |
| 12 | časové rozlišení                                          |      |      |
|    |                                                           |      |      |
|    | PASIVA                                                    |      |      |
| 13 | PASIVA CELKEM                                             | 1328 | 1303 |
| 14 | vlastní kapitál                                           | 1033 | 976  |
| 15 | základní kapitál                                          | 100  | 100  |
| 16 | kapitálové fondy                                          |      |      |
| 17 | rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku | 10   | 10   |
| 18 | výsledek hospodaření minulých let                         | 796  | 796  |
| 19 | výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)        | 127  | 70   |
| 20 | cizí zdroje                                               | 295  | 327  |
| 21 | rezervy                                                   |      |      |
| 22 | dlouhodobé závazky                                        |      |      |
| 23 | krátkodobé závazky                                        | 295  | 327  |
| 24 | bankovní úvěry a výpomoci                                 |      |      |
| 25 | časové rozlišení                                          |      |      |

Výkaz zisků a ztrát na rok 2006 v případě neuskutečnění projektu

| číslo řádku | TEXT                                | běžné účetní období | minulé účetní období |
|-------------|-------------------------------------|---------------------|----------------------|
| 1           | Tržby za prodej zboží               |                     |                      |
| 2           | Náklady vynaložené na prodané zboží |                     |                      |
| 3           | Obchodní marže                      |                     |                      |
| 4           | Výkony                              | 2358                | 2276                 |
| 5           | Výkonová spotřeba                   | 994                 | 818                  |
| 6           | Přidaná hodnota                     | 1364                | 1458                 |
| 7           | Osobní náklady                      | 1090                | 1260                 |



|    |                                                                                                       |     |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| 8  | Daně a poplatky                                                                                       | 29  | 23  |
| 9  | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku                                                     | 48  | 48  |
| 10 | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu                                                      |     |     |
| 11 | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu                                            |     |     |
| 12 | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-) |     |     |
| 13 | Ostatní provozní výnosy                                                                               |     |     |
| 14 | Ostatní provozní náklady                                                                              |     |     |
| 15 | Převod provozních výnosů                                                                              |     |     |
| 16 | Převod provozních nákladů                                                                             |     |     |
| 17 | Provozní výsledek hospodaření                                                                         | 197 | 127 |
| 18 | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů                                                               |     |     |
| 19 | Prodané cenné papíry a podíly                                                                         |     |     |
| 20 | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku                                                              |     |     |
| 21 | Výnosy z krátkodobého finančního majetku                                                              |     |     |
| 22 | Náklady z finančního majetku                                                                          |     |     |
| 23 | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů                                                          |     |     |
| 24 | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů                                                         |     |     |
| 25 | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)                                      |     |     |
| 26 | Výnosové úroky                                                                                        | 1   | 1   |
| 27 | Nákladové úroky                                                                                       |     |     |
| 28 | Ostatní finanční výnosy                                                                               |     |     |
| 29 | Ostatní finanční náklady                                                                              | 30  | 30  |
| 30 | Převod finančních výnosů                                                                              |     |     |
| 31 | Převod finančních nákladů                                                                             |     |     |
| 32 | Finanční výsledek hospodaření                                                                         | -29 | -29 |
| 33 | Daň z příjmů za běžnou činnost                                                                        | 41  | 28  |
| 34 | Výsledek hospodaření za běžnou činnost                                                                | 127 | 70  |
| 35 | Mimořádné výnosy                                                                                      |     |     |
| 36 | Mimořádné náklady                                                                                     |     |     |
| 37 | Daň z příjmů z mimořádné činnosti                                                                     |     |     |
| 38 | Mimořádný výsledek hospodaření                                                                        |     |     |
| 39 | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)                                               |     |     |
| 40 | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)                                                           | 127 | 70  |
| 41 | Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)                                                              | 168 | 98  |

(Výkazy byly sestaveny předběžně podle výhledu poskytnutého firmou Agrolesprojekt Teplice, s.r.o.)

#### Rentabilita celkového kapitálu

$$ROA = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{celková aktiva}} = \frac{127}{1328} = 9,56\%$$

### Zisková marže

$$\text{Zisková marže} = \frac{\text{zisk před úroky a zdaněním}}{\text{tržby}} = \frac{197}{2358} = 8,35\%$$

### Rentabilita vlastního kapitálu

$$\text{ROE} = \frac{\text{zisk po zdanění}}{\text{vlastní jmění}} = \frac{127}{1033} = 12,29\%$$

### Ukazatel věřitelského rizika

$$\text{ukazatel věřitelského rizika} = \frac{\text{celkové závazky}}{\text{celková aktiva}} = \frac{295}{1328} = 22,21\%$$

Věřitelé poskytli pouhých 22,21% celkových zdrojů. Nízká hodnota tohoto ukazatele tedy vypovídá o nízké zadluženosti podniku a tím i o nízkém riziku věřitelů. V porovnání s rokem 2005, v roce 2006 firma hodlá snížit svou zadluženost a tím i snížit věřitelské riziko.

### Finanční nezávislost

$$\text{finanční nezávislost} = \frac{\text{vlastní jmění}}{\text{celková aktiva}} = \frac{1033}{1328} = 77,79\%$$

### Poměr celkových závazků k vlastnímu jmění

$$\begin{array}{l} \text{poměr celkových závazků} \\ \text{k vlastnímu jmění} \end{array} = \frac{\text{celkové závazky}}{\text{vlastní jmění}} = \frac{295}{1033} = 28,56\%$$

28,56% v porovnání s rokem 2005 (33,5%) vypovídá o snižování podílu závazků ve finanční struktuře podniku.

### Běžná likvidita

$$\text{běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{1328}{295} = 4,5 : 1$$

Kdyby podnik proměnil všechna svá oběžná aktiva v hotovost, byl by schopen 4,5krát uspokojit všechny své věřitele.



## Peněžní likvidita

$$\text{peněžní likvidita} = \frac{\text{finanční majetek}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{938}{295} = 3,18 : 1$$

### **4.3.4.2. Finanční analýza v případě obdržení dotací a realizace projektu**

#### Rozvaha na rok 2006 v případě obdržení dotací a realizace projektu

| číslo<br>řádku | AKTIVA                                                    | běžné účetní<br>období | minulé účetní<br>období |
|----------------|-----------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|
| 1              | AKTIVA CELKEM                                             | 1309                   | 1303                    |
| 2              | pohledávky za upsaný kapitál                              |                        |                         |
| 3              | dlouhodobý majetek                                        | 261                    | 48                      |
| 4              | dlouhodobý nehmotný majetek                               | 51                     |                         |
| 5              | dlouhodobý hmotný majetek                                 | 210                    | 48                      |
| 6              | dlouhodobý finanční majetek                               |                        |                         |
| 7              | oběžná aktiva                                             |                        | 1255                    |
| 8              | zásoby                                                    | 102                    | 102                     |
| 9              | dlouhodobé pohledávky                                     |                        |                         |
| 10             | krátkodobé pohledávky                                     | 288                    | 288                     |
| 11             | krátkodobý finanční majetek                               | 658                    | 865                     |
| 12             | časové rozlišení                                          |                        |                         |
|                |                                                           |                        |                         |
|                | PASIVA                                                    |                        |                         |
| 13             | PASIVA CELKEM                                             | 1309                   | 1303                    |
| 14             | vlastní kapitál                                           | 1082                   | 976                     |
| 15             | základní kapitál                                          | 100                    | 100                     |
| 16             | kapitálové fondy                                          |                        |                         |
| 17             | rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku | 10                     | 10                      |
| 18             | výsledek hospodaření minulých let                         | 796                    | 796                     |
| 19             | výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)        | 176                    | 70                      |
| 20             | cizí zdroje                                               | 227                    | 327                     |
| 21             | rezervy                                                   |                        |                         |
| 22             | dlouhodobé závazky                                        |                        |                         |
| 23             | krátkodobé závazky                                        | 227                    | 327                     |
| 24             | bankovní úvěry a výpomoci                                 |                        |                         |
| 25             | časové rozlišení                                          |                        |                         |

Výkaz zisků a ztrát na rok 2006 v případě obdržení dotací a realizace projektu

| číslo řádku | TEXT                                                                                                  | běžné účetní období | minulé účetní období |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|
| 1           | Tržby za prodej zboží                                                                                 |                     |                      |
| 2           | Náklady vynaložené na prodané zboží                                                                   |                     |                      |
| 3           | Obchodní marže                                                                                        |                     |                      |
| 4           | Výkony                                                                                                | 4253                | 2276                 |
| 5           | Výkonová spotřeba                                                                                     | 2673                | 818                  |
| 6           | Přidaná hodnota                                                                                       | 1580                | 1458                 |
| 7           | Osobní náklady                                                                                        | 1290                | 1260                 |
| 8           | Daně a poplatky                                                                                       | 29                  | 23                   |
| 9           | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku                                                     | 124                 | 48                   |
| 10          | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu                                                      |                     |                      |
| 11          | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu                                            |                     |                      |
| 12          | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-) |                     |                      |
| 13          | Ostatní provozní výnosy                                                                               | 123                 |                      |
| 14          | Ostatní provozní náklady                                                                              |                     |                      |
| 15          | Převod provozních výnosů                                                                              |                     |                      |
| 16          | Převod provozních nákladů                                                                             |                     |                      |
| 17          | Provozní výsledek hospodaření                                                                         | 260                 | 127                  |
| 18          | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů                                                               |                     |                      |
| 19          | Prodané cenné papíry a podíly                                                                         |                     |                      |
| 20          | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku                                                              |                     |                      |
| 21          | Výnosy z krátkodobého finančního majetku                                                              |                     |                      |
| 22          | Náklady z finančního majetku                                                                          |                     |                      |
| 23          | Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů                                                          |                     |                      |
| 24          | Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů                                                         |                     |                      |
| 25          | Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)                                      |                     |                      |
| 26          | Výnosové úroky                                                                                        | 1                   | 1                    |
| 27          | Nákladové úroky                                                                                       |                     |                      |
| 28          | Ostatní finanční výnosy                                                                               |                     |                      |
| 29          | Ostatní finanční náklady                                                                              | 30                  | 30                   |
| 30          | Převod finančních výnosů                                                                              |                     |                      |
| 31          | Převod finančních nákladů                                                                             |                     |                      |
| 32          | Finanční výsledek hospodaření                                                                         | -29                 | -29                  |
| 33          | Daň z příjmů za běžnou činnost                                                                        | 55                  | 28                   |
| 34          | Výsledek hospodaření za běžnou činnost                                                                | 176                 | 70                   |
| 35          | Mimořádné výnosy                                                                                      |                     |                      |
| 36          | Mimořádné náklady                                                                                     |                     |                      |
| 37          | Daň z příjmů z mimořádné činnosti                                                                     |                     |                      |



|    |                                                         |     |    |
|----|---------------------------------------------------------|-----|----|
| 38 | Mimořádný výsledek hospodaření                          |     |    |
| 39 | Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-) |     |    |
| 40 | Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)             | 176 | 70 |
| 41 | Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)                | 231 | 98 |

#### Rentabilita celkového kapitálu

$$ROA = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{celková aktiva}} = \frac{176}{1309} = 13,45\%$$

#### Zisková marže

$$\text{Zisková marže} = \frac{\text{zisk před úroky a zdaněním}}{\text{tržby}} = \frac{260}{4253} = 6,11\%$$

#### Rentabilita vlastního kapitálu

$$ROE = \frac{\text{zisk po zdanění}}{\text{vlastní jmění}} = \frac{176}{1082} = 16,27\%$$

#### Ukazatel věřitelského rizika

$$\text{ukazatel věřitelského rizika} = \frac{\text{celkové závazky}}{\text{celková aktiva}} = \frac{227}{1309} = 17,34\%$$

Věřitelé poskytli pouhých 17,34% z celkových zdrojů. Což je oproti první variantě (22,21%) pokles o 4,87%. Nízká hodnota tohoto ukazatele tedy vypovídá o nízké zadluženosti podniku a tím i o nízkém riziku věřitelů. V porovnání s rokem 2005, v roce 2006 by firma díky obdržené dotaci snížila svou zadluženost o 7,76%.

#### Finanční nezávislost

$$\text{finanční nezávislost} = \frac{\text{vlastní jmění}}{\text{celková aktiva}} = \frac{1082}{1309} = 82,66\%$$

#### Poměr celkových závazků k vlastnímu jmění

$$\text{poměr celkových závazků k vlastnímu jmění} = \frac{\text{celkové závazky}}{\text{vlastní jmění}} = \frac{227}{1082} = 20,98\%$$

20,98% při realizaci projektu x 28,56%, pokud by firma projekt nerealizovala. Pokud podnik obdrží dotaci, klesne podíl závazků ve finanční struktuře o 12,52% oproti roku 2005. Podnik by lépe hradil své závazky a postupně by mohl začít opět investovat do nákupu nových strojů a zdokonalovat své služby pro veřejnost.

#### Běžná likvidita

$$\text{běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{1309}{227} = 5,77 : 1$$

Kdyby podnik proměnil všechna svá oběžná aktiva v hotovost, byl by schopen 5,77krát uspokojit všechny své věřitele. Pokud by podnik neuskutečnil projekt, běžná likvidita by byla pouhých 4,5. Obdržením dotace a následnou realizací projektu bude podnik likvidnější, tzn., že bude schopen lépe uhrazovat své krátkodobé závazky.

#### Peněžní likvidita

$$\text{peněžní likvidita} = \frac{\text{finanční majetek}}{\text{krátkodobé závazky}} = \frac{658}{227} = 2,9 : 1$$

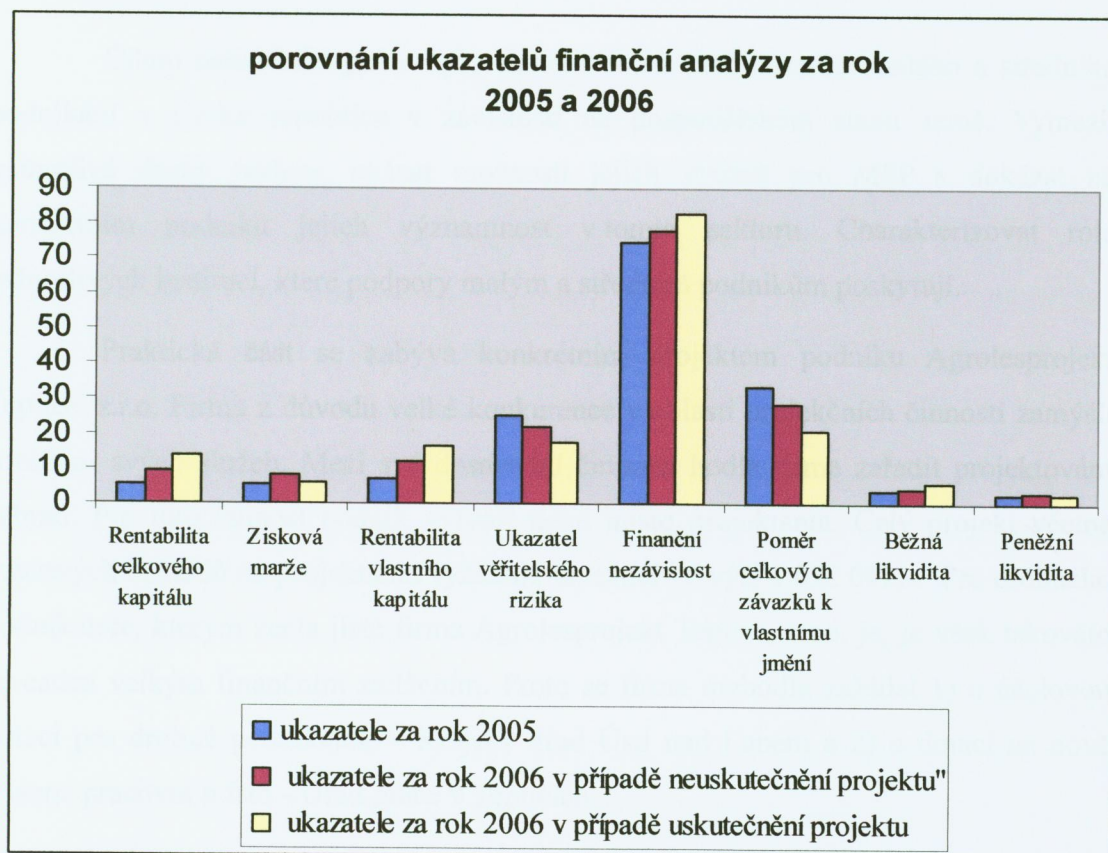
#### **4.3.4.3. Porovnání ukazatelů za rok 2005 a 2006**

Při porovnání jednotlivých ukazatelů za rok 2005 a 2006, nejlepších výsledků dosahuje finanční analýza za rok 2006 za předpokladu, že firma Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. obdrží dotace a bude moci realizovat zamýšlený projekt. (graf č. 3)

Z finanční analýzy společnosti vyplývá, že podnik lépe využívá vlastního kapitálu, což bylo zjištěno porovnáním rentability celkového kapitálu a rentability vlastního kapitálu. Přičemž nejlépe ho využívá v roce 2006 ve variantě realizace projektu. Velmi pozitivně vychází i běžná likvidita. Nejlépe však tento ukazatel vyšel opět v roce 2006 ve druhé variantě. Svou zadluženost firma každým rokem snižuje. Nejlépe by však firma splatila své závazky pomocí rozšíření svých služeb. Pokud by firma své služby opravdu rozšířila už v roce 2006, snížila by svou zadluženost na pouhých 17,34%. Nejmenší podíl závazků na celkové finanční struktuře má podnik v roce 2006 za předpokladu získání dotací, a to 20,98%. (graf č. 3)



**graf č.3:** Porovnání ukazatelů finanční analýzy za rok 2005 a rok 2006



## 5. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zaměřit se na problematiku malého a středního podnikání v České republice v závislosti na hospodářském stavu země. Vymežit jednotlivé druhy podpor, ukázat možnosti jejich využití pro MSP a dokázat na konkrétním podniku jejich významnost v tomto sektoru. Charakterizovat role jednotlivých institucí, které podpory malým a středním podnikům poskytují.

Praktická část se zabývá konkrétním projektem podniku Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. Firma z důvodu velké konkurence v oblasti projekčních činností zamýšlí rozšíření svých služeb. Mezi své dosavadní činnosti hodlá firma zařadit projektování zahrad. Pro tuto činnost podnik vytvoří nové místo projektanta. Celý projekt včetně mzdových nákladů na projektanta vyžaduje investici ve výši 1 052 042,-. Pro drobného podnikatele, kterým zcela jistě firma Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. je, je však takováto investice velkým finančním zatížením. Proto se firma rozhodla požádat 1) o účelovou dotaci pro drobné podnikatele - Krajský úřad Ústí nad Labem a 2) o dotaci na nově zřízené pracovní místo - Úřad práce v Teplicích.

Cílem praktické části bakalářské práce bylo dokázat významnost podpor malého a středního podnikání v českém hospodářství. K tomu má posloužit porovnání výsledků jednotlivých finančních analýz podniku Agrolesprojekt Teplice, s.r.o. z let 2005 a 2006. Pro rok 2005 firma poskytla rozvahu a výkaz zisků a ztrát. Pro rok 2006 firma poskytla výhled nákladů a výnosů na toto období. Z tohoto výhledu byly následně zpracovány dvě varianty pro rok 2006 – 1) varianta, jak by se podniku dařilo, pokud by neobdržel dotaci a nemohl by tak realizovat projekt, 2) varianta zlepšení či zhoršení situace podniku vůči 1. variantě pokud by podnik dotaci obdržel a mohl tak projekt uskutečnit.

Byly vypočítány poměrové ukazatele finančních analýz za jednotlivé roky: rentabilita celkového kapitálu, zisková marže, rentabilita vlastního kapitálu, ukazatel věřitelského rizika, ukazatel poměru vlastního jmění k celkovým aktivům, ukazatel poměru celkových závazků k vlastnímu jmění, běžná likvidita, peněžní likvidita. Nejdříve byly vypočítány ukazatele za rok 2005. Následně byla vypočítána finanční analýza podniku za rok 2006 v případě, že by podnik neobdržel dotaci a nemohl by tím pádem ani uskutečnit zamýšlený projekt. Jednotlivé ukazatele byly porovnávány s ukazateli za rok 2005. Jako poslední byla počítána varianta obdržení dotace na projekt



s jeho následnou realizací v roce 2006. Tato varianta byla porovnávána s variantou neobdržení dotací.

Z porovnání roku 2005 s 1. variantou roku 2006 bylo zjištěno, že rentabilita podniku v roce 2006 vzroste z 5,37% na 9,56%. V tomto roce také firma zvýší využívání vlastního kapitálu, a to ze 7,17% na 12,29%. V roce 2006 má běžná likvidita podniku dosáhnout hodnoty 4,5 z původních 3,84. To znamená, že firma je lépe připravena na uhrazení krátkodobých závazků. Firma také v tomto roce hodlá snižovat své zadlužení. Ukazatel finanční nezávislosti podniku na rok 2006 má hodnotu 77,79%. (graf č. 3)

Poté byly porovnány varianty za rok 2006. Z porovnání vyšla celkově lépe varianta obdržení dotace. Rentabilita podniku, zjištěna ukazatelem rentability celkového kapitálu, stoupne na 13,45%. V roce 2006 věřitelé poskytnou pouhých 17,34% z celkových zdrojů, to znamená pokles o 4,87% oproti 1. variantě. V porovnání s rokem 2005 firma sníží svou zadluženost o 7,76%. Pokud podnik obdrží dotaci, klesne podíl závazků ve finanční struktuře o 12,52% oproti roku předešlému. Běžná likvidita stoupá na 5,77. Obdržením dotace a následnou realizací projektu bude podnik likvidnější, tzn., že bude schopen lépe uhrazovat své krátkodobé závazky (graf č.3).

Pro vzájemné porovnání roku 2005 a obou variant roku 2006 byl vypracován graf, který zobrazuje jednotlivé ukazatele všech variant. Z tohoto porovnání vychází nejlépe varianta pro rok 2006, a to případ, že firma obdrží požadovanou dotaci a následně bude moci realizovat projekt. Nejlépe podnik využívá vlastního kapitálu v roce 2006 ve variantě realizace projektu. Ve všech variantách vychází běžná likvidita velmi pozitivně. Nejlépe však tento ukazatel vyšel opět v roce 2006 ve druhé variantě. Svou zadluženost firma každým rokem snižuje. Nejlépe by však firma splatila své závazky pomocí rozšíření svých služeb. Pokud by firma své služby opravdu rozšířila už v roce 2006, snížila by svou zadluženost na pouhých 17,34%. Nejmenší podíl závazků na celkové finanční struktuře má podnik v roce 2006 za předpokladu získání dotací, a to 20,98% (graf č. 3).

Při pohledu na graf č. 3 a na jednotlivé ukazatele může vzniknout otázka: „Proč realizovat projekt, když v porovnání s rokem 2005 je podnik v roce 2006 v lepší situaci i ve variantě nerealizovatelnosti projektu?“ Podnik je v roce 2006 sice v lepší finanční situaci než v roce 2005, může to být však způsobeno jednou zakázkou za cenu

milionu. Tato zakázka se však v roce 2007 již naskytnout nemusí. Výkony podniku pak budou nadále klesat, firma nebude mít dostatek finančních prostředků na krytí krátkodobých závazků a zadluženost firmy poroste. Tato situace může vést společnost až k ukončení své činnosti. Pokud jsou také porovnány výkony firmy v roce 2005 s předešlým obdobím (příloha č. 1), je zde zjištěn náhlý pokles z 5250tis. na 2276tis. Tento pokles může být způsobem vlivem silného konkurenčního prostředí, kvůli kterému firma ztrácí vlivné zakázky. Proto firma zažádala o dotaci Krajský Úřad v Ústí nad Labem a Úřad práce v Teplicích.

Z finančních analýz je tedy patrné, že společnost nemá bez rozšíření služeb v budoucnu jistou stabilní pozici na konkurenčním trhu. Ze svých finančních prostředků si investici do realizace projektu tento drobný podnik nemůže dovolit, a proto je pro něj získání dotací klíčovou záležitostí pro tento rok.



### 6.3. Dokumenty

1. Ministerstvo pro místní rozvoj: Odbor řídicího orgánu SROP a JPD Praha, č.j. 12 568/2004 – 53: Příručka pro žadatele, 6. výzva, Společný regionální operační program
2. Ministerstvo pro místní rozvoj: Regionální podpora podnikání  
Ministerstvo průmyslu a obchodu: Koncepce podpory malého a středního podnikání 2005 -2006
3. Ministerstvo průmyslu a obchodu: Národní programy podpory malého a středního podnikání s platností od roku 2006
4. Ministerstvo průmyslu a obchodu: Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2004
5. Program podpory podniků v počátečním stádiu rozvoje KREDIT, Program schválen Usnesením vlády č. 414/2004 dne 28.4. 2004 ve verzi platné od 1.1. 2006
6. Program podpory začínajících podnikatelů START, Program schválen Usnesením vlády č. 414/2004 dne 28.4. 2004 ve verzi platné od 1.1. 2006
7. Program zvýhodněných úvěrů pro drobné a malé podnikatele v Jihočeském kraji, Příloha č. 1 k dodatku č. 4 ke Smlouvě o zajištění realizace Programu zvýhodněných úvěrů pro drobné a malé podnikatele v Jihočeském kraji
8. Rada pro rozvoj podnikatelského prostředí: Seznam programů pro Ústecký kraj

### 6.4. Internetové zdroje

1. Agentura CzechInvest: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)
2. Agentura CzechTrade: [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)
3. Agentura regionálního rozvoje: [www.arr.cz](http://www.arr.cz)
4. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR: [www.amsp.cz](http://www.amsp.cz)
5. Centrum pro regionální rozvoj České republiky: [www.crr.cz](http://www.crr.cz)
6. Českomoravská záruční a rozvojová banka: [www.cmzrb.cz](http://www.cmzrb.cz)
7. Český statistický úřad: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

8. Evropský sociální fond ČR: [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)
9. Hospodářská komora České republiky: [www.komora.cz](http://www.komora.cz)
10. Krajský úřad pro Ústecký kraj: [www.kr-ustecky.cz](http://www.kr-ustecky.cz)
11. Ministerstvo financí: [www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz)
12. Ministerstvo práce a sociálních věcí: [www.mpsv.cz](http://www.mpsv.cz)
13. Ministerstvo pro místní rozvoj: [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz)
14. Ministerstvo průmyslu a obchodu: [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)
15. Národní asociace pro rozvoj podnikání: [www.narp.cz](http://www.narp.cz)
16. Svaz průmyslu a dopravy ČR: [www.spcr.cz](http://www.spcr.cz)
17. Úřad práce v Teplicích: [http://portal.mpsv.cz/sz/local/tp\\_info](http://portal.mpsv.cz/sz/local/tp_info)
18. [www.edotace.cz](http://www.edotace.cz)



## 7. Seznam příloh

příloha č. 1 – Rozvaha firmy Agrolesprojekt Teplice, s.r.o.

příloha č. 2 – Výkaz zisků a ztrát firmy Agrolesprojekt Teplice, s.r.o.

příloha č. 3 – Pravidlo de minimis

příloha č. 4 – Implementační struktura procesu hodnocení projektových žádostí

příloha č. 5 – Seznam Odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)

příloha č. 6 – Seznam programů pro Ústecký kraj

FINANČNÍ ÚŘAD v Teplicích  
 Finanční zpráva, účetní informace  
 vyhlášky č. 500/2002 Sb.,  
 ní pozdějších předpisů  
 27. 03. 2006  
 Počet listů  
 61

# ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31. 12. 2005

(v celých tisících Kč)

|          |
|----------|
| IČ       |
| 61535818 |

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný  
 název účetní jednotky

AGROLESTROJEK

TEPUCE s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
 a místo podnikání, liší-li se od bydliště

Duchcovská 43

TEPUCE

41501

| a<br>a | b<br>AKTIVA                                  | c<br>Číslo<br>řádku | Běžné účetní období |              |            | Minulé úč. období |
|--------|----------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|------------|-------------------|
|        |                                              |                     | Brutto<br>1         | Korekce<br>2 | Netto<br>3 | Netto<br>4        |
|        | AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 07 + 12) = ř. 13 | 001                 |                     |              | 1303       | 1212              |
|        | Pohledávky za upsaný základní kapitál        | 002                 |                     |              | -          | -                 |
|        | Dlouhodobý majetek (ř. 04 až 06)             | 003                 |                     |              | 48         | 95                |
|        | Dlouhodobý nehmotný majetek                  | 004                 |                     |              | -          | -                 |
|        | Dlouhodobý hmotný majetek                    | 005                 |                     |              | 48         | 95                |
|        | Dlouhodobý finanční majetek                  | 006                 |                     |              | -          | -                 |
|        | Oběžná aktiva (ř. 08 až 11)                  | 007                 |                     |              | 1255       | 1117              |
|        | Zásoby                                       | 008                 |                     |              | 102        | -                 |
|        | Dlouhodobé pohledávky                        | 009                 |                     |              | -          | -                 |
|        | Krátkodobé pohledávky                        | 010                 |                     |              | 288        | 383               |
|        | Krátkodobý finanční majetek                  | 011                 |                     |              | 865        | 734               |
|        | Časové rozlišení                             | 012                 |                     |              | -          | -                 |



| a      | b                                                                                                                         | c   | 5    | 6    |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
|        | PASIVA CELKEM (ř. 14 + 20 + 25) = ř. 001                                                                                  | 013 | 1303 | 1212 |
| A.     | Vlastní kapitál (ř. 15 až 19)                                                                                             | 014 | 976  | 887  |
| A I.   | Základní kapitál                                                                                                          | 015 | 100  | 100  |
| A II.  | Kapitálové fondy                                                                                                          | 016 | -    | -    |
| A III. | Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku                                                                 | 017 | 10   | 10   |
| A IV.  | Výsledek hospodaření minulých let                                                                                         | 018 | 796  | 646  |
| A V.   | Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)<br>(ř. 01 - 15 - 16 - 17 - 18 - 20 - 25) = ř. 40 výkazu zisku a ztráty | 019 | 70   | 131  |
| B.     | Cizí zdroje (ř. 21 až 24)                                                                                                 | 020 | 327  | 325  |
| B I.   | Rezervy                                                                                                                   | 021 | -    | -    |
| B II.  | Dlouhodobé závazky                                                                                                        | 022 | -    | -    |
| B III. | Krátkodobé závazky                                                                                                        | 023 | 327  | 325  |
| B IV.  | Bankovní úvěry a výpomoci                                                                                                 | 024 | -    | -    |
| C I.   | Časové rozlišení                                                                                                          | 025 | -    | -    |

Sestaveno dne: 25.3.2006

Právní forma účetní jednotky: PO

Předmět podnikání účetní jednotky: PROJEKČNÍ PRÁCE

Podpisový záznam:

AGROLES-PROJEKT TEPLICE  
spol. s r.o.  
Duchcovská 43  
415 01 TEPLICE  
DIČ: CZ61535818 tel. 417 578 876

*Jan*

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY ve zjednodušeném rozsahu

ke dni 31.12.2005  
(v celých tisících Kč)

|          |
|----------|
| IČ       |
| 61535818 |

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný  
název účetní jednotky

AGROLESTROJEK  
TEPUCE S.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky  
a místo podnikání, liší-li se od bydliště

|                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>DYCHOUŠKA 43</u><br><u>FINANČNÍ URAD Teplicích</u><br><u>TEPUCE</u><br><u>4.12.303. 2006</u><br>Počet listů<br><u>4</u> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| značení<br><br>a | TEXT<br><br>b                                                                                         | Číslo<br>řádku<br><br>c | Skutečnost v účetním období |              |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------|
|                  |                                                                                                       |                         | běžném<br>1                 | minulém<br>2 |
| I.               | Tržby za prodej zboží                                                                                 | 01                      | /                           | /            |
|                  | Náklady vynaložené na prodané zboží                                                                   | 02                      | /                           | /            |
| +                | Obchodní marže (ř. 01 – 02)                                                                           | 03                      | /                           | /            |
| II.              | Výkony                                                                                                | 04                      | 2276                        | 5250         |
|                  | Výkonová spotřeba                                                                                     | 05                      | 818                         | 3713         |
| +                | Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 – 05)                                                                     | 06                      | 1458                        | 1537         |
|                  | Osobní náklady                                                                                        | 07                      | 1260                        | 1310         |
|                  | Daně a poplatky                                                                                       | 08                      | 23                          | 32           |
|                  | Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku                                                     | 09                      | 48                          | 321          |
| III.             | Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu                                                      | 10                      | /                           | /            |
|                  | Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu                                            | 11                      | /                           | /            |
|                  | Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období (+/-) | 12                      | /                           | /            |
| IV.              | Ostatní provozní výnosy                                                                               | 13                      | /                           | /            |
|                  | Ostatní provozní náklady                                                                              | 14                      | /                           | /            |
| V.               | Převod provozních výnosů                                                                              | 15                      | /                           | /            |
|                  | Převod provozních nákladů                                                                             | 16                      | /                           | /            |
| •                | Provozní výsledek hospodaření (ř. 06 – 07 – 08 – 09 + 10 – 11 – (+/- 12) + 13 – 14 + (-15) – (-16))   | 17                      | 127                         | 163          |
| VI.              | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů                                                               | 18                      | /                           | /            |
|                  | Prodané cenné papíry a podíly                                                                         | 19                      | /                           | /            |
| VII.             | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku                                                              | 20                      | /                           | /            |
| VIII.            | Výnosy z krátkodobého finančního majetku                                                              | 21                      | /                           | /            |





### Příloha č. 3

#### Veřejná podpora malého rozsahu - pravidlo de minimis

Podle článku 2 nařízení Komise č. 69/2001 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o ES na podporu de minimis nesmí podnikatel v jakémkoliv tříletém období v souhrnu všech veřejných podpor malého rozsahu poskytnutých v tomto období získat podporu vyšší než je částka 100 000 EUR. Pro přepočítání do korun českých se použije kurz vyhlášený Evropskou centrální bankou pro poměr mezi EUR a Kč pro den, kdy je každá jednotlivá podpora poskytnuta. Za den poskytnutí podpory je považován den, kdy byla uzavřena smlouva o podpoře nebo bylo vystaveno rozhodnutí o dotaci.

Výše podpory se rovná čistému ekvivalentu dotace, který se stanoví takto:

a) Čistý ekvivalent dotace se pro dotaci či finanční příspěvek rovná výši dotace či finančního příspěvku v peněžním vyjádření .

b) Čistý ekvivalent dotace v peněžním vyjádření se:

- pro cenově zvýhodněnou záruku za úvěr rovná výši cenového zvýhodnění záruky,
- pro záruku za kapitálový vstup se rovná výši 20 % z poskytnuté záruky.
- pro záruku za nabídku do obchodní veřejné soutěže 3 % z poskytnuté záruky.

c) Čistý ekvivalent dotace v peněžním vyjádření se pro zvýhodněný úvěr stanoví takto:

$$\text{Čistý ekvivalent dotace} = \frac{\text{PVU} \times \text{RU} \times \text{T}}{2 \times 100}$$

PVU – počáteční výše úvěru v Kč

T – doba úvěru v letech s přesností na jednu desetinu

RU = S – U, kde

S - referenční úroková sazba stanovená pro příslušný kalendářní rok Evropskou komisí,

U - skutečná výše úrokové sazby úvěru podle podmínek příslušného programu



## Příloha č. 4

### Implementační struktura procesu hodnocení projektových žádostí

#### Řídící orgán

- Zpracování metodických pokynů a vyhlášení kola výzvy k předkládání projektů.
- Vydání Rozhodnutí o účasti státního rozpočtu a strukturálních fondů EU.
- Uzavření smlouvy o financování s úspěšnými žadateli a nositeli grantových schémat.

#### Ministerstvo pro místní rozvoj

Odbor řídicího orgánu SROP a JPD Praha (53-OŘOS)

#### Zprostředkující orgány

- Vyhlášení kola výzvy k předkládání projektů za region soudržnosti.
  - Informační místa při zpracování žádosti.
  - Zajištění sběru, hodnocení a výběru projektů.
- Provedení analýzy rizik a ex-ante analýzy u vybraných rizikových projektů.
  - Kompletace smluv.
  - Monitorování realizace projektu.

Regionální rady a  
jejich sekretariáty

Výběr projektů u všech  
opatření kromě 1.1, 2.3 a  
podopatření 4.1.1 a 4.2.1

CzechInvest

Opatření 1.1  
grantové schéma

MMR- odbor rozvojových  
programů v cestovním  
ruchu

Podopatření 4.1.1 a 4.2.1

Centrum pro  
regionální rozvoj

Všechna opatření  
programu SROP,  
s výjimkou technické  
pomoci

Žadatel (Příjemce)

Poznámka:

| Číslo priority,<br>opatření | Název priority, opatření                                                            |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRIORITA 1</b>           | <b>Regionální podpora podnikání</b>                                                 |
| Opatření 1.1                | Podpora podnikání ve vybraných regionech                                            |
| <b>PRIORITA 2</b>           | <b>Regionální rozvoj infrastruktury</b>                                             |
| Opatření 2.1                | Rozvoj dopravy v regionech                                                          |
| Opatření 2.2                | Rozvoj informačních a komunikačních technologií v regionech                         |
| Opatření 2.3                | Regenerace vybraných měst                                                           |
| <b>PRIORITA 3</b>           | <b>Rozvoj lidských zdrojů v regionech</b>                                           |
| Opatření 3.1                | Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů v regionech                               |
| Opatření 3.2                | Podpora sociální integrace v regionech                                              |
| Opatření 3.3                | Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů |
| <b>PRIORITA 4</b>           | <b>Rozvoj cestovního ruchu</b>                                                      |
| Opatření 4.1                | Služby pro cestovní ruch                                                            |
| Opatření 4.2                | Infrastruktura cestovního ruchu                                                     |
| <b>PRIORITA 5</b>           | <b>Technická pomoc</b>                                                              |
| Opatření 5.1                | Technická pomoc pro SROP                                                            |
| Opatření 5.2                | Technická pomoc pro CSF                                                             |
| <b>SROP CELKEM</b>          |                                                                                     |



**příloha č. 5**

**Seznam Odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)**

**Seznam OKEČ - skupiny činností**

| Kód    | Název ekonomické činnosti                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 010000 | Zemědělství, myslivost a související činnosti                                                 |
| 020000 | Lesnictví a související činnosti                                                              |
| 050000 | Rybolov, chov ryb a související činnosti                                                      |
| 100000 | Těžba uhlí, lignitu a rašeliny                                                                |
| 110000 | Těžba ropy, zemního plynu a související činnosti kromě průzkumných vrtů                       |
| 120000 | Těžba a úprava uranových a thoriových rud                                                     |
| 130000 | Těžba a úprava ostatních rud                                                                  |
| 140000 | Těžba a úprava ostatních nerostných surovin                                                   |
| 150000 | Výroba potravinářských výrobků a nápojů                                                       |
| 160000 | Výroba tabákových výrobků                                                                     |
| 170000 | Výroba textilií a textilních výrobků                                                          |
| 180000 | Výroba oděvů, zpracování a barvení kožešin                                                    |
| 190000 | Činění a úprava usní, výroba brašnářských a sedlářských výrobků a obuvi                       |
| 200000 | Zpracování dřeva, výroba dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku |
| 210000 | Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru                                                    |
| 220000 | Vydavatelství, tisk a rozmnožování nahaných nosičů                                            |
| 230000 | Výroba koksu, jaderných paliv, rafinérské zpracování ropy                                     |
| 240000 | Výroba chemických látek, přípravků, léčiv a chemických vláken                                 |
| 250000 | Výroba pryžových a plastových výrobků                                                         |
| 260000 | Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků                                               |
| 270000 | Výroba základních kovů a hutních výrobků                                                      |
| 280000 | Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (kromě strojů a zařízení)                    |
| 290000 | Výroba a opravy strojů a zařízení j. n.                                                       |
| 300000 | Výroba kancelářských strojů a počítačů                                                        |
| 310000 | Výroba elektrických strojů a zařízení j. n.                                                   |
| 320000 | Výroba rádiových, televizních a spojových zařízení a přístrojů                                |
| 330000 | Výroba zdravotnických, přesných, optických a časoměrných přístrojů                            |
| 340000 | Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), výroba přívěsů a návěsů                          |
| 350000 | Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení                                             |
| 360000 | Výroba nábytku; zpracovatelský průmysl j. n.                                                  |
| 370000 | Recyklace druhotných surovin                                                                  |
| 400000 | Výroba a rozvod elektřiny, plynu a tepelné energie                                            |
| 410000 | Shromažďování, úprava a rozvod vody                                                           |



|        |                                                                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 450000 | Stavebnictví                                                                                          |
| 500000 | Obchod, opravy a údržba motorových vozidel; maloobchodní prodej pohonných hmot                        |
| 510000 | Velkoobchod a zprostředkování velkoobchodu (kromě motorových vozidel)                                 |
| 520000 | Maloobchod kromě motorových vozidel; opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost       |
| 550000 | Ubytování a stravování                                                                                |
| 600000 | Pozemní a potrubní doprava                                                                            |
| 610000 | Vodní doprava                                                                                         |
| 620000 | Letecká a kosmická doprava                                                                            |
| 630000 | Vedlejší a pomocné činnosti v dopravě; činnosti cestovních kanceláří a agentur                        |
| 640000 | Spoje                                                                                                 |
| 650000 | Finanční zprostředkování kromě pojišťovnictví a penzijního financování                                |
| 660000 | Pojišťovnictví a penzijní financování kromě povinného sociálního zabezpečení                          |
| 670000 | Pomocné činnosti související s finančním zprostředkováním                                             |
| 700000 | Činnosti v oblasti nemovitostí                                                                        |
| 710000 | Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost |
| 720000 | Činnosti v oblasti výpočetní techniky                                                                 |
| 730000 | Výzkum a vývoj                                                                                        |
| 740000 | Ostatní podnikatelské činnosti                                                                        |
| 750000 | Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení                                                 |
| 800000 | Vzdělávání                                                                                            |
| 850000 | Zdravotní a sociální péče; veterinární činnosti                                                       |
| 900000 | Odstraňování odpadních vod a odpadů, čištění města, sanační a podobné činnosti                        |
| 910000 | Činnosti odborových, profesních a podobných organizací j. n.                                          |
| 920000 | Rekreační, kulturní a sportovní činnosti                                                              |
| 930000 | Ostatní činnosti                                                                                      |
| 950000 | Činnosti domácností jako zaměstnavatelů domácího personálu                                            |
| 960000 | Činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky pro vlastní potřebu                          |
| 970000 | Činnosti domácností poskytujících blíže neurčené služby pro vlastní potřebu                           |
| 990000 | Exteritoriální organizace a instituce                                                                 |