

Posudek oponenta bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Martin Novotný

Název bakalářské práce: Podpora produktu jako nástroj marketingového mixu

Studijní obor: Obchodní podnikání

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Oponent bakalářské práce: Vít Vavřinec Pavlík Mgr.

Obor profesního působení: výtvarník, výtvarný pedagog, předseda Asociace jihočeských výtvarníků

Hodnocení práce

- 1. Význam a náročnost tématu:** 100 %
- 2. Logická struktura práce:** 100 %
- 3. Naplnění cíle práce:** 100 %
- 4. Metodologický postup:** 100 %
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 75 %
- 6. Praktický přínos práce:** 75 %
- 7. Práce s literaturou:** 100 %
- 8. Formální stránka:** 75 %

Závěr

Výsledek: 91.25 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Neuvažuje do budoucna o rozšíření působnosti i do jiných zemí?

Datum: 12. 05. 2013

Podpis oponenta bakalářské práce: