



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra:	Obchodu
Student:	Mareš Petr
Studijní obor:	Obchodní podnikání
Název bakalářské práce:	Výzkum u spotřebitele pro vybranou firmu
Vedoucí bakalářské práce:	Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Práce obsahuje drobné překlepy u procentuelních položek.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

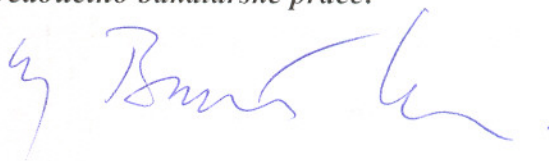
Otázky k obhajobě

Otázka 1: Čím si vysvětlujete, že o výrobky zdravé výživy jeví nejvíce zájem respondenti ve věkové kategorii od 31 do 45 let a respondenti nad 45 let nikoliv ?

Otázka 2: Víte, od jakých výrobců se prodávají výrobky v Koutku zdravé výživy v Albertovi?

Datum: 12. 05. 2006

Podpis vedoucího bakalářské práce:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bum' followed by a stylized flourish.