

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Iva Komzáková

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace malých a středních podniků

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, Katedra obchodu a cestovního ruchu

Vedoucí bakalářské práce: Iveta, Pavezová, Ing. Ph.D.

Hodnocení práce

1. **Význam a náročnost tématu:** 75 %
2. **Logická struktura práce:** 100 %
3. **Naplnění cíle práce:** 100 %
4. **Metodologický postup:** 100 %
5. **Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu:** 0 %
6. **Praktický přínos práce:** 100 %
7. **Práce s literaturou:** 100 %
8. **Formální stránka:** 50 %
9. **Samostatnost studenta:** 100 %
10. **Kontrola plagiátorství (výsledek):** negativní

Závěr

Výsledek: 83.75 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Bakalářská práce je v oblasti praktických aplikací na velmi dobré úrovni. Autorka - nejen že navrhla samotný event, ale také jej společně se zástupci vybrané firmy realizovala. Výsledky realizace dále vyhodnotila. V tomto ohledu považuji práci za velmi vydařenou a z tohoto pohledu nadstandardní. Formální aspekty práce mají některé nedostatky, avšak celkově hodnotím práci velmi kladně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

Jakých aktivit byste se při pořádání dalšího ročníku výstavy a workshopu vyvarovala? Byla s akcí spojena další rizika (např. zdravotní problémy, etika) a jak by byla řešena, respektive jak by se jim dalo předejít?

Datum: 13. 05. 2014

Podpis vedoucího bakalářské práce: