

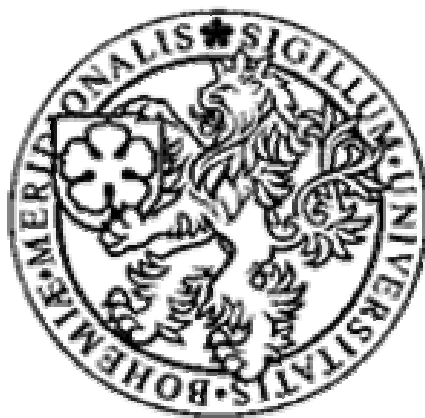
JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch



Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru Třeboň

Vedoucí bakalářské práce
doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Autor
Lucie Řimnáčová

2007

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Produkt cestovního ruchu v turistickém informačním centru Třeboň vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

V Táboře 11.4. 2007

Lucie Řimnáčová

Poděkování

Děkuji své vedoucí práce doc. Ing. Marii Heskové CSc. za pomoc při vypracování bakalářské práce. Současně děkuji pani ředitelce informačního a kulturního střediska Třeboň Ing. Mirce Žákové za poskytnuté informace, které mi byly velmi cenné při zpracování práce.

Obsah

Úvod	8
1. Literární přehled.....	10
1.1 Literární řešerše	10
1.2 Vymezení základních kategorií cestovního ruchu.....	17
2. Cíle a použitá metodika	19
3. Situační analýza	21
3.1 Jižní Čechy.....	21
3.2 Charakteristika oblasti Třeboňska	21
3.3 Životní prostředí	23
3.4 Dopravní dostupnost	24
3.5 Formy a druhy cestovního ruchu na Třeboňsku	24
3.6 Charakteristika jednotlivých subjektů cestovního ruchu na Třeboňsku.....	25
3.7 Atraktivity přírodního charakteru	28
3.8 Kulturní a společenské atraktivity	30
3.9 Význam lokality	34
3.10 Strategie rozvoje cestovního ruchu Třeboňska.....	35
3.11 SWOT analýza Třeboňska	38
3.12 Zhodnocení SWOT analýzy Třeboňska.....	43
4. Informační a kulturní středisko města Třeboně	46
4.1 Kategorizace turistických informačních center	46
4.2 Hlavní účel a předmět příspěvkové organizace.....	47
4.3 Analýza finančních zdrojů informačního a kulturního střediska.....	47
4.4 Charakteristika a vznik programu INTERREGA III A.....	48
4.5 Profil návštěvníků informačního a kulturního střediska	48
4.6 Bostonská matice	49
4.7 SWOT analýza turistického informačního centra.....	51
4.8 Zhodnocení SWOT analýzy turistického informačního centra	51
5. Vyhodnocení dotazníků.....	53
6. Návrhy nových produktů.....	56
6.1 Návrh produktu cestovního ruchu	56
6.2 Balíček služeb pro turisty	60

6.3 Virtuální prohlídka	61
Závěr	62
Summary	64
Přehled použité literatury	66
Seznam tabulek	66
Seznam příloh	67

Úvod

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace nejen za účelem rekreace, ale i poznávání. Je pozoruhodnou součástí spotřeby a způsobu života obyvatel, zejména ekonomicky vyspělých zemí.(1)

Cestovní ruch představuje u nás i ve světě velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky. Svým objemem tržeb se řadí na třetí místo za petrochemický a automobilový průmysl a rovněž rozsahem zaměstnanosti a tvorbou pracovních příležitostí patří mezi nejvýznamnější ekonomická odvětví. Východiskem pro činnost sekce cestovního ruchu je Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2002 - 2007. Aktualizovaná Koncepce byla vzata na vědomí usnesením vlády ČR č. 19 ze dne 9. ledna 2002. Koncepce vymezuje komplex opatření vedoucích k realizaci základních cílů státní politiky v oblasti cestovního ruchu, jimiž jsou v obecné rovině především zvýšení konkurenceschopnosti a ekonomického přínosu odvětví cestovního ruchu v České republice, snížení nezaměstnanosti, rozvoj regionů, malého a středního podnikání a ochrana životního prostředí.(12)

Součástí opatření je realizace Státního programu podpory cestovního ruchu, zabezpečení finanční podpory ze strukturálních fondů EU prostřednictvím Společného regionálního operačního programu, dále vytvoření jednotného informačního systému cestovního ruchu, podpora tvorby a realizace turistických produktů zaměřených především na kulturně poznávací turistiku, lázeňství, kongresovou a incentivní turistiku, venkovskou turistiku, včetně agroturistiky a ekoturistiky, cykloturistiky a pěší turistiku apod. Prioritním opatřením je zvýšení účinnosti zahraniční prezentace České republiky jako významné turistické destinace na světovém trhu cestovního ruchu, podpora tvorby a realizace regionálních produktů cestovního ruchu a zajištění účinnějšího marketingu cestovního ruchu.(12)

V legislativní oblasti jsou hlavním cílem legislativní úpravy a vytvoření legislativního rámce pro podporu rozvoje cestovního ruchu z hlediska kompetencí orgánů státní správy a samosprávy, zejména pak legislativní ošetření ochrany spotřebitele a některých podmínek podnikání v cestovním ruchu.(12)

Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu vnějšího prostředí na jeho vývoj a strukturu. Ekonomické, politické, sociální,

technicko-technologické a ekologické prostředí nemá k cestovnímu ruchu výlučný vztah, ale cestovní ruch je těmito faktory ovlivňován.(1)

Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je destinační management a marketing. Destinační management a marketing představuje soubor činností ve vybraných úrovních řízení a koordinace, strategického plánování, různých forem spolupráce na bázi mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Cestovní ruch v mnoha destinacích představuje nosný prvek rozvoje nebo jeden z jeho významných prvků.(1)

Žádná dosavadní praxe v plném rozsahu nepotvrdila, že by cestovní ruch mohl být výlučně jediným determinantem rozvoje ekonomiky určitého státu. Je však zřejmé, že cestovní ruch ve vzájemných vazbách multiplikačních efektů podmiňuje akcelerace rozvoje ekonomiky a může sehrávat stimulující úlohu.(1)

V mezinárodním cestovním ruchu se ukázalo, že cestovní ruch je jednou z nejsilnějších ekonomických aktivit. Význam cestovního ruchu pro ekonomický a sociální rozvoj většiny zemí je nezpochybnitelný.(1)

1. Literární přehled

1.1 Literární rešerše

Cestovnímu ruchu se ve svých pracích věnuje řada autorů. Jejich snahou je především vymezit základní definici tohoto fenoménu. Vzhledem k tomu, že cestovní ruch se neustále vyvíjí, mění se samozřejmě i teoretické přístupy k cestovnímu ruchu a tím i jeho pojetí.

Na cestovní ruch je možné nahlížet z různých stránek, například z hlediska dopravy, geografie, sociologie, ekonomie. I tyto různé úhly pohledu se promítají do různých přístupů k definování cestovního ruchu.(5)

Velkým mezníkem v procesu zkoumání cestovního ruchu bylo zpracování a publikování Všeobecné nauky cestovního ruchu švýcarskými autory Hunzikerem a Kraftem v roce 1942. Ti definovali předmět cestovního ruchu jako „soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti“.(1)

Další velmi známou definicí cestovního ruchu je inovovaná „Gelenská“ definice z roku 1971. Podle ní lze definovat cestovní ruch jako „souhrn vztahů a jevů vyplývajících z cestování a pobytu osob, pro které místo pobytu není ani místem bydliště ani místem výkonu výdělečné činnosti“.(3)

Obě tyto charakteristiky byly ve své době mezinárodně uznány. Poslední jmenovanou definici z roku 1971 dále ještě rozpracoval Claude Kaspar, jehož poznatky u nás využil Kašpar Dohnal.(3)

Za jednu z nejvýznamnějších definic pojmu cestovní ruch, lze považovat definici WTO, která vznikla na mezinárodní konferenci o statistice v Ottawě v roce 1991.

Její účastníci přijali návrh, že cestovním ruchem se rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“.(1)

I v dnešní době se cestovnímu ruchu věnuje řada autorů. Cestovní ruch je v současné době předmětem zkoumání několika vědních disciplín, například ekonomie, geografie, sociologie, psychologie a dalších. Například podle knihy Heskové má cestovní ruch interdisciplinární charakter, kde výsledky jedné vědní disciplíny využívají i jiné vědní disciplíny, čímž obohacují svoje poznání. V současnosti se používá i účelově –funkční vymezení cestovního ruchu jako „soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb

souvisejících s cestováním a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase za účelem odpočinku, poznávání, zdraví, rozptýlení a zábavy, kulturního a sportovního vyžití, služebních cest a získání komplexního zážitku“. Pro vymezení cestovního ruchu se často používají i jiné pojmy, například zotavení, rekreace, turistika, které však nejsou synonymem pojmu cestovní ruch ani v případě, že jsou vykonávány ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště.(1)

V knize Heskové je popsán cestovní ruch jako systém. Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy. Těmi jsou subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu a jejich vzájemné vazby. Tyto vazby existují ale i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí. Jedná se zde o ekologické, ekonomické, politické, sociální a technicko-technologické prostředí.(1)

Význam cestovního ruchu je v současné době stále více spojován s rozvojem jednotlivých regionů. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je aplikace destinačního managementu. Tímto problémem se ve své knize zabývá Hesková.(1)

Destinační management a marketing představuje soubor činností na vybraných úrovních řízení koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Cestovní ruch se může v mnoha destinacích stát nosným prvkem rozvoje nebo jedním z jeho významných prvků. Z pohledu destinačního managementu je cestovní ruch společně s dalšími aktivitami součástí jednoho komplexního produktu, tedy produktu, který tvoří a představuje celá destinace. Výsledný destinační produkt není finálním dílem jednoho subjektu, ale zahrnuje celou řadu participujících subjektů.(1)

Jako základní metodu pro hodnocení potenciálu cestovního ruchu v dané lokalitě lze použít situační analýzu. Situační analýzu lze chápat jako prostředek, který na základě analytického zhodnocení minulého vývoje a současného stavu a na základě kvalifikovaného odhadu pravděpodobného budoucího vývoje ve strategickém období může pomoci při formování budoucí tržní pozice. Šetří vnitřní situaci především vzhledem k trhům a konkurenci a zkoumá komplexně vliv faktorů vnějšího prostředí. Představuje dva typy analýzy – interní a externí. Externí podmínky, které jsou neovlivnitelné a nekontrolovatelné, silně ovlivňují situaci organizace. Mění atraktivnost tržních příležitostí, působí i na intenzitu ohrožení a spoluvytváří řadu specifických situací. Analýza pomáhá identifikovat takové situace, které mohou nastat v prostředí. Aby byla

účinná, musí pokrývat všechny základní marketingové aktivity organizace a musí být komplexní. Jedině tak totiž může odhalit příčiny problémů, potíží, ale i úspěchů.(9)

Součástí situační analýzy bakalářské práce je vymezení zkoumané oblasti, města Třeboně a jejího okolí. Vstupem do analýzy je charakteristika geografických podmínek, životního prostředí a dopravní dostupnosti daného regionu. Hesková region vymezuje jako územní celek vyznačující se společnou úrovní výskytu určitých znaků nebo společnými procesy. Turistické regiony jsou jedním z typů regionů. Jedná se o oblasti, pro něž je typický určitý druh cestovního ruchu, který jednotlivé prvky spojuje a sjednocuje. Zároveň je také odlišuje od ostatních regionů. Základem je existence produktů a souboru nabídky služeb cestovního ruchu. Regiony s charakterem homogenních předpokladů realizace cestovního ruchu, tj. typ atraktivity, úroveň infrastruktury apod. Z tohoto pojetí vycházela rajonizace cestovního ruchu.(1)

Rajonizace vychází ze zmapování hlavních předpokladů jednotlivých oblastí naší republiky pro cestovní ruch. Rajonizace se nezabývala pouze hodnocením podmínek daných území pro rozvoj cestovního ruchu. Největším jejím přínosem je to, že obsahuje odbornou klasifikaci a výklad jednotlivých termínů vztahujících se ke geografické stratifikaci území.(4)

Další částí situační analýzy je charakteristika jednotlivých druhů a forem cestovního ruchu na Třeboňsku. Doposud byl cestovní ruch vymezován v obecné rovině jeho pojetí. Ve skutečnosti však nabývá zcela konkrétní podoby, která je výrazem jeho obsahové a jevové stránky. Z tohoto hlediska se v odborné literatuře setkáváme s nejrůznějším členěním cestovního ruchu v závislosti na tom, jak se projevuje v reálné konkrétní podobě a to ať již na straně poptávky nebo na straně nabídky. Odborná literatura nejčastěji člení cestovní ruch na formy cestovního ruchu, v nichž dominuje především hledisko motivů účasti na cestovním ruchu a druhy cestovního ruchu, které zohledňují převážně jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky.(10)

V konkrétní praxi však dochází k prolínání obou těchto hledisek a navíc není mezi autory odborných publikací zcela jednota v tom, co je považováno za druh a co za formu cestovního ruchu.(10)

Charakteristikou jednotlivých druhů a forem cestovního ruchu se u nás zabývá mnoho autorů. Například Hesková, Francová, Čertík, Ryglová nebo Petruš. Podle Petruš formy cestovního ruchu vycházejí ze zaměření cestovního ruchu na uspokojování určitých

konkrétních potřeb účastníka, tj. z poptávkově orientované definice cestovního ruchu. Potřeby účastníků cestovního ruchu mají specifický charakter a odlišují se od jiných potřeb několika specifickými znaky. Jednotlivé formy cestovního ruchu obvykle kladou zvláštní požadavky na způsob realizace a zabezpečení služeb. Podle Petrů základními formami cestovního ruchu jsou rekreační cestovní ruch, kulturně-poznávací cestovní ruch, sportovně-turistický cestovní ruch. Dále existují tzv. specifické formy cestovního ruchu, mezi něž patří cestovní ruch mládeže, cestovní ruch třetí generace (seniorů), kongresový cestovní ruch, lovecký cestovní ruch, mototuristický cestovní ruch a další. Členění na formy cestovního ruchu nepředstavuje skutečně pojmovou klasifikaci, ale tvoří pouze obchodní, pracovní nebo propagační označení, a proto se také neustále vyvíjí v souvislosti s novými specifickými potřebami. Druhy cestovního ruchu jsou dělené podle místa realizace na domácí cestovní ruch, zahraniční cestovní ruch a tranzitní cestovní ruch. Podle způsobu účasti a formy úhrady nákladů na volný cestovní ruch a vázaný cestovní ruch. Podle způsobu a organizace zabezpečení služeb cestovního ruchu na neorganizovaný cestovní ruch a organizovaný cestovní ruch. A podle délky účasti na krátkodobý cestovní ruch a dlouhodobý cestovní ruch.(7)

Další částí situační analýzy je charakteristika jednotlivých subjektů cestovního ruchu. Subjekty cestovního ruchu se zabývá například Francová nebo Petrů. Podle Petrů důležitou součástí materiálních předpokladů cestovního ruchu a jeho materiálně-technické základny je soustava podniků cestovního ruchu, představovaná v současné době jak fyzickými, tak právníckými osobami. Obecně lze za podnik cestovního ruchu považovat takový subjekt, jenž přímo prodává spotřebitelům zboží a služby a uspokojuje tak speciální potřeby účastníků cestovního ruchu. Jsou to ubytovací podniky včetně lázeňských ubytovacích zařízení, stravovací podniky, dopravní podniky, podniky zprostředkovávající cestovní služby (cestovní kanceláře), podniky provozující sportovně-rekreační zařízení, podniky poskytující zvláštní služby (průvodcovské, překladatelské), podniky vyrábějící či prodávající výhradně turistické zboží, propagační podniky a další.(7)

Podniky cestovního ruchu (subjekty poskytující služby cestovního ruchu) jsou nejdůležitější složky organizačního uspořádání, které realizují cestovní ruch a vytvářejí ekonomický výsledek, uskutečňují obrat, tržby, výkony a zisk.(7)

Pro uspokojení potřeb účastníka cestovního ruchu jsou velmi důležité jednotlivé služby a zboží. Klasifikací a charakteristikou služeb cestovního ruchu se zabývá Oriška. Podle Orišky různorodost služeb cestovního ruchu umožňuje jejich klasifikování z více hledisek. Často se podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu rozlišují na

služby základní a doplňkové. Do základních služeb se zařazuje přemístění účastníků cestovního ruchu z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru (služby ubytovací a stravovací). Doplňkové služby jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor. Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb jde o služby placené a neplacené. Z prostorového hlediska se služby cestovního ruchu člení na služby poskytované v místě trvalého bydliště, během přepravy do rekreačního prostoru a zpět a služby v rekreačním prostoru. Podle způsobu zabezpečování služeb jde o vlastní služby poskytované dodavatelským způsobem, kdy mezi dodavatelem a účastníkem cestovního ruchu není žádný mezičlánek a služby zprostředkované cestovní kanceláří, která je mezičlánkem mezi dodavatelem služby a účastníkem cestovního ruchu. Nejčastěji se služby cestovního ruchu dělí podle jejich funkcí ve vztahu k jednotlivým uspokojovaným potřebám účastníků, v širším kontextu i ve vztahu ke společnosti. Z tohoto hlediska jde o služby dopravní, ubytovací, stravovací, zprostředkované, lázeňské, kongresové, průvodcovské, společensko-kulturní, sportovně –rekreační, animační, směnářské, pojišťovací, obchodní, komunální a další.(2)

Podle Heskové je služba ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitekem, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. Do procesu poskytování služby je nevyhnutelné začlenit i vnější faktor (zákazníka a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou a pomíjivostí služby.(1)

Zboží je výrobek určený k realizaci na trhu, tj. k prodeji konečnému spotřebiteli nebo jinému výrobcí, který ho ve formě polotovaru použije v dalším výrobním procesu. Každé zboží je výsledkem výrobního procesu, tj. nejdříve se stal výrobkem, ale ne každý výrobek se musí stát zbožím. Každé zboží slouží k uspokojení určité potřeby a má svoje cenu, která závisí na vztahu poptávky po daném zboží na trhu a jeho nabídky. V cestovním ruchu se jedná například o jídla a nápoje určené na uspokojení potřeb výživy účastníků cestovního ruchu, kartografické produkty, upomínkové předměty a suvenýry.(1)

Poslední částí situační analýzy je analýza SWOT. Podle Čertíka SWOT analýza slouží k získání přehledu o tom, v jakém tržním postavení se firma nachází. Jaká je úroveň vnitřního prostředí společnosti nestačí jenom údaje o těchto skutečnostech shromažďovat, je třeba je současně analyzovat a vyhodnocovat. K tomu slouží analytická marketingová metoda, nazvaná SWOT analýza. Silné stránky představují ty složky vnitřního marketingového prostředí firmy, jejichž úroveň je lepší než u srovnatelných konkurentů na

trhu. Může se jednat například o lepší image, vyšší kvalitu poskytovaných služeb nebo o kvalifikovanější personál. Slabé stránky lze definovat naopak jako ty prvky marketingového systému firmy, které jsou ve vztahu ke konkurenci na horší úrovni. Může se jednat o příliš vysoké nebo naopak podezřele nízké ceny, špatný způsob komunikace se zákazníky nebo nekvalitní prodejní síť. Příležitosti jsou možnosti, které vznikají v tržím okolí firmy. Mohou spočívat v růstu cílových trhů, vyklizení trhu tržním konkurentem nebo ve změně legislativních podmínek, které upravují podnikání v daném oboru cestovního ruchu. Hrozby jsou naopak nepříznivé aspekty, které se objevují v tržním prostředí firmy. Může se jednat o vstup zcela nového subjektu na trh, vznik nových služeb, které vytlačí služby dosavadní nebo o prudkou změnu cen dodavatelských služeb. Analýzou silných a slabých stránek určíme v jaké situaci se podnik nachází. Na základě vyhodnocení a zjištění skutečností začneme nejprve posilovat silné stránky a využívat příležitosti, které se na trhu pro podnik vytvářejí. Následně odstraňujeme i slabé stránky a bráníme se hrozícímu nebezpečí.(11)

Důležitou úlohu z pohledu nabídky a funkcí nabídky produktů cestovního ruchu v jednotlivých regionech mají turistická informační centra. Pro zhodnocení informačního centra lze vymezit analýzu portfolia. Analýza podnikatelského portfolia v marketingovém prostředí znamená posouzení postavení výrobku v rámci podniku. Hodnotí SPJ (strategická podnikatelská jednotka) z hlediska tržního postavení a výše prostředků, které ve sledovaném časovém období vyprodukují nebo budou vyžadovat. Poskytuje rámec pro kategorizaci SPJ v rámci podniku. Slouží vrcholovému managementu jako podklad pro stanovení optimální struktury podnikového portfolia, rozhodování o finančních prostředcích (jejich výši a alokaci), formulování strategií přispívajících nejúčinněji k dosažení podnikových cílů ve sledovaném časovém období. Pro konkrétní užití je k dispozici řada technik. Nejčastěji jsou využívány dvě. První je založena na použití vícefaktorové matice portfolia a druhá spočívá ve využití souřadnicových sítí, zachycujících vztah výrobek-trh. Velice populární je portfoliová analýza, kterou vyvinula konzultační firma Boston Consulting Group a výsledek je znám jako BCG model.(9)

Bostonská konzultační skupina založila model na myšlence, že výše hotových peněžních prostředků vytvořených jednotlivými SPJ je spojena s tempem růstu trhu a s relativním tržním podílem. Tyto dva faktory považuje skupina za faktory strategické úspěšnosti. Při modelování konkrétních situací se relativní tržní podíl a tempo růstu trhu obvykle vztahují k období jednoho roku. Vlastní matice je konstruována ve dvou dimenzích. Na vertikální ose je znázorněno tempo růstu trhu v %, které závisí na přírůstku

tržeb u výrobků. Vyšší tržby jsou předpokladem růstu trhu a růst trhu je výrazem životaschopnosti jednotlivých tržních segmentů. Osa předurčuje postavení SPJ na rychle nebo pomalu rostoucích trzích. Na horizontální ose je znázorněn relativní tržní podíl vyjádřený poměrem tržeb šetřeného podniku k tržbám největšího konkurenta v odvětví nebo v oboru.(9)

BCG předpokládá, že každá SPJ najde své místo v jednom ze čtyř kvadrantů matice, které je základem zkoumání postavení SPJ. Jednotlivé SPJ jsou v modelu prezentovány kruhy, jejichž obsah je přímo úměrný výši tržeb zkoumané SPJ. Pro kvadranty našla konzultační skupina specifická jména charakterizující významnost SPJ a jednotlivé kvadranty zároveň podrobně charakterizovala.(9)

Dojné krávy (dolní levý kvadrant) jsou SPJ s dominantním podílem na trhu, ovšem ne té části trhu, která roste pomaleji. Jsou typické tím, že vytvářejí značné množství peněžních prostředků, většinou větší než je zpětně investováno do jejich vlastních výrobních řad. Lze od nich očekávat kontinuálně peněžní prostředky.(9)

Hvězdy (horní levý kvadrant) jsou SPJ s vysokým tempem růstu a s velkým podílem na trhu. I když produkují značné množství peněžních prostředků, neznamená to, že v tomto časovém momentě vytvářejí objem hotových peněz, která stačí pro podporu jejich vlastních potřeb. Podnik očekává, že tyto SPJ budou v budoucnosti hlavním zdrojem zisku. Proto existuje ochota vynakládat na podporu jejich postavení značné prostředky, které vyprodukuje v jiných kvadrantech.(9)

Hladoví psi (dolní pravý kvadrant) jsou SPJ s nízkým tržním podílem a nízkým tempem růstu. Obecně jsou perspektivní a pro podnik neznamenaají ani ziskové naděje, ani přísliby hotových peněz. Managementy zvažují, zda v jejich produkci pokračovat anebo od těchto výrobních programů ustoupit.(9)

Otazníky (horní pravý kvadrant) jsou SPJ mající nízký podíl na trhu při vysokém tempu růstu, které jim dává určitou přitažlivost. Ovšem nízký relativní tržní podíl činí jejich ziskový potenciál nejistý. Vyžadují rozdílné peněžní injekce pro udržení nebo zvýšení tržního podílu. Proč otazníky? Označení vyjadřuje nejistou budoucnost a také rozhodovací dilema managementu. Vyžadují pro svou podporu značné peněžní prostředky a nelze jednoznačně konstatovat, že se z nich stanou hvězdy. (9)

BCG prezentuje čtyři základní alternativní možnosti – čtyři strategie, z nichž rámcově vyplývá, jak se chovat a jak postupovat na základě výsledků portfoliové analýzy. Zda a kde investovat nebo investice snižovat, zda podporovat plošně, zda se držet na trhu nebo odejít. Tyto strategie podniky využívají pro udržení, posílení anebo pro změnu

postavení SPJ v jednotlivých vývojových stádiích. Je to zvýšení tržního podílu, zachování tržního podílu, snížení tržního podílu nebo odchod z trhu.(9)

Pro hodnocení produktů cestovního ruchu je důležité vymezit samotný pojem „produkt cestovního ruchu“. Produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo a podniky a instituce cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, služeb, zboží a veřejných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu.(1)

Vývoj nového produktu vychází ze základní koncepce strategie rozvoje cestovního ruchu. Důležitou etapou je analýza příslušného trhu. Cílem tvorby nového produktu je zaplnění mezery na trhu, náhrada nebo rozšíření stávajícího produktového portfolia. Dále to může být reakce na změnu poptávky na trhu, na novou nabídku služeb dodavatelů v dopravě, ubytování apod. Návrh a sestavení produktu vychází z možností daného subjektu.(1)

1.2 Vymezení základních kategorií cestovního ruchu

Cestování - Z obsahového hlediska je cestování širším pojmem než cestovní ruch. Zahrnuje i jiné cesty než v rámci účasti na cestovním ruchu. Cestujeme také např. ze služebních, obchodních nebo studijních důvodů.(4)

Rekreace - Fyzický a duševní odpočinek, osvěžení, zotavení. Je součástí cestovního ruchu. Na druhé straně však jeho rámec přesahuje, protože zahrnuje i odpočinkové aktivity v místě bydliště.(4)

Turistika – Aktivní forma účasti na cestovním ruchu využívající možnosti pobytu v přírodě, zpravidla spojená s jednoduchými formami ubytování a stravování (vlastní stan, vlastní jídlo). (4)

Účastník cestovního ruchu – Za účastníka cestovního ruchu se pokládají osoby, které cestují na dobu delší než 24 hodin do jiné země než je země jejich trvalého pobytu a to pro zábavu, za účelem vyřízení rodinných záležitostí, pro zlepšení zdravotního stavu, aby se účastnil různých akcí, které mají vědecký, administrativní, náboženský nebo sportovní charakter, dále za vyřizováním určitých záležitostí, i obchodních.(7)

Turisté – Jsou dočasní návštěvníci, kteří se zdrží v navštěvované zemi alespoň 24 hodin a motivem jejich cestování je buď využití volného času (zábava, dovolená), nebo vyřizování různých záležitostí.(7)

Výletníci – Jsou dočasní návštěvníci, kteří se zdrží pouze jeden den v navštěvované zemi, aniž by v této zemi přenocovali.(7)

Oblast cestovního ruchu – Je definována jako územní celek převážně stejných přírodních podmínek, vlastností a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu.(4)

Podoblast cestovního ruchu – Rozumíme tím organické územní celky, mající všechny hlavní znaky oblasti, ale navíc mají specifické vlastnosti odlišující je od ostatního území, například lepší přírodní podmínky.(4)

Rekreační prostor – Kategorizací rekreační prostor se rozumí určité geograficky menší území s příznivými a relativně stejnými přírodními podmínkami, které nejsou narušeny (nebo pouze minimálně) negativními vlivy průmyslové a zemědělské činnosti, jež umožňuje realizaci aktivit cestovního ruchu.(7)

Destinace – Je geografický prostor, který host volí jako cíl účasti na cestovním ruchu. Destinace zahrnuje komplex služeb pro potřeby cestovního ruchu. Obecně je chápána jako směřování, cíl cesty, místo navštívené účastníkem cestovního ruchu.(1)

Destinace cestovního ruchu – Podle World Tourism Organization je definována „jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolil pro návštěvu“.(1)

Trh cestovního ruchu – Tvoří podniky cestovního ruchu různých velikostí od globálních společností po malé podnikatelské organizace místního významu.(1)

2. Cíle a použitá metodika

Cílem bakalářské práce je analyzovat turistické cíle na Třeboňsku. Provést detailní výzkum nabídky a poptávky produktů informačního a kulturního střediska města Třeboně a dále s tímto informačním a kulturním střediskem spolupracovat.

Na základě osobních rozhovorů a poznatků navrhnout nový produkt informačního a kulturního centra, který by v budoucnosti uspokojoval potřeby účastníků cestovního ruchu na Třeboňsku.

Součástí mého výzkumu je také zjistit profil návštěvníků na Třeboňsku. Bude provedena analýza a porovnání stávající nabídky ubytovacích a stravovacích možností turistů. Závěrem budou formulovány návrhy na zlepšení.

Použitá metodika

Metodický postup zpracování mé bakalářské práce je možné rozdělit do několika fází. V první fázi byla zpracována situační analýza, kde je vymezeno území Třeboňska. Jsou zde uvedeny charakteristiky geografických podmínek cestovního ruchu, životního prostředí, dopravní dostupnosti, jednotlivých forem a druhů cestovního ruchu, které se v dané oblasti vyskytují.

Jedním z předpokladů pro zpracování tohoto tématu bylo studium odborné literatury a odborných pramenů z oblasti odborné terminologie cestovního ruchu a vybraných problémů cestovního ruchu. Řada cenných informací byla získána z osobních rozhovorů se zaměstnanci a s vedoucí informačního a kulturního střediska v Třeboni, část byla čerpána z odborné literatury a prospektů o dané oblasti.

V další části bakalářské práce je provedena SWOT analýza, zhodnocení silných a slabých stránek a také příležitostí a hrozeb. První SWOT analýza byla provedena na území Třeboňska, druhá na vybrané informační centrum.

Pro primární výzkum byla zvolena forma osobního rozhovoru v informačním centru Třeboně. Cílem bylo charakterizovat dané informační centrum a zjistit strukturu a formu jednotlivých produktů. Hodnocení bylo provedeno formou Bostonské matice, kde jednotlivé produkty byly rozděleny na základě nabídky a poptávky po produktech.

V další fázi se uskutečnil terénní výzkum. Tento výzkum proběhl v letních měsících červenci a srpnu pomocí dotazníkového šetření. Výzkum byl prováděn metodou „face to face“. Celkem bylo dotazováno 80 respondentů. Výběr respondentů byl prostý, náhodný. Dotazník byl sestaven z kombinace otevřených a uzavřených otázek.

Nashromážděná data jsou zpracována a vyhodnocena pomocí počítačového programu EXCEL, pomocí kontingenčních tabulek a grafů.

Z analýzy výsledků vyhodnocení dotazníků byly stanoveny návrhy nových produktů cestovního ruchu. Na základě všech získaných informací byl zpracován návrh na jeden produkt, který by v budoucnu mohl uspokojovat potřeby účastníků cestovního ruchu na Třeboňsku.

3. Situační analýza

3.1 Jižní Čechy

Jedním ze základních potenciálů kraje je kromě zachovalé přírody a krajiny také jeho umístění v těsné blízkosti států Evropské unie ve středu Evropy. Tuto skutečnost doplňuje výhodná poloha Jihočeského kraje ve vztahu k hlavním poptávkovým vnitroregionálním centrům : Praze, Plzni a Brnu. Využití tohoto potenciálu podporuje relativně dobré napojení regionu na sousední centra v Rakousku a Bavorsku především na Linz a Passau. Toto propojení zabezpečuje celkem devět hraničních přechodů pro automobilovou dopravu, dva železniční přechody a celkem osm turistických přechodů a stezek, které jsou otevřeny pro pěší turisty a cyklisty.(16)

Z hlediska napojení kraje na vnitrozemské regiony lze za významnou příležitost považovat plánovanou výstavbu dálnice D3, rychlostní komunikace R4 a IV. železničního koridoru.(16)

Celková rozloha Jihočeského kraje činí 10 056 km², což představuje 12,8 % rozlohy České republiky. Převážná část území leží v nadmořské výšce 400 – 600 m.n.m. Nejvyšším místem je Šumavský vrchol Plechý (1378m), místem s nejnižší nadmořskou výškou je hladina Orlické přehrady (330m).(16)

K charakteristickým znakům Jihočeského kraje patří především četné rybníky, které významně spoluvytváří typický obraz jihočeské krajiny. Mezi nejznámější patří Rožmberk s velikostí 490 ha, Bezderov 450 ha a Horusický 415 ha, které jsou zároveň i největšími rybníky v České republice.(16)

Jihočeský kraj má mimořádný přírodní a krajinářský potenciál a díky tomu i značnou přitažlivost pro návštěvníky cestovního ruchu. Celá oblast je relativně málo poznamenána negativními civilizačními vlivy a spolu se sousedními příhraničními oblastmi Bavorska a Rakouska představuje zajímavý turistický region ve střední Evropě.(16)

3.2 Charakteristika oblasti Třeboňska

Třeboňsko je svérázný, specifický kraj, jaký nemá v českých zemích obdoby. Důmyslná síť umělých stok a uměle zakládaných rybníků, budovaných v několika etapách od středověku do současnosti, představují dokonalý systém postupných koordinovaných krajinářských úprav, které citlivě využívají a zužitkovávají zdejší přírodní podmínky.

Působení člověka se zde většinou neprojevovalo ničivě, takže i dnes po 800 letech osídlení ze zdejší krajiny nezmizely ani charakteristické původní biotopy.(17)

Z hlediska přírodovědného je Třeboňsko pozoruhodné především svou bohatostí rostlinstva, které tvoří dominantní složku krajiny. K nejcennějším biotopům, které jsou často ojedinělé nejen v Čechách, ale i v Evropě, patří rozsáhlá přechodová rašeliniště se zachovalými rostlinnými společenstvy a na ně vázanou faunou bezobratlých. Dalšími neméně cennými prvky jsou rozsáhlé rybníční soustavy s druhotně vytvořenými litorálními společenstvy, které často nahrazují původní mokřadní biotopy.(17)

Vyvážená přírodní složka krajiny je na Třeboňsku vhodně doplňována poměrně řídkým osídlením, absencí velkých průmyslových podniků a zachovalou unikátní architekturou historických měst a vesnic. Přírodní i kulturní faktory tak vytvářejí z Třeboňska území mimořádně minimálně v evropském kontextu a zasluhující si co nejúčinnější ochranu. Od roku 1979 je značná část území Třeboňska (700 km²) vyhlášena Chráněnou krajinnou oblastí. Mimo to se zde nacházejí dvě území (tvořená větším množstvím dílčích lokalit), která byla zařazena na seznam mokřadů mezinárodního významu chráněných Ramsarskou konvencí. Jako první byly po připojení naší republiky ke konvenci v r. 1990 do seznamu zaneseny Třeboňské rybníky a následně v r. 1993 i Třeboňská rašeliniště. Jedná se o unikátní ostrovní ekosystémy s výskytem mnoha chráněných a ohrožených druhů rostlin a živočichů.(17)

Z hlediska horopisu náleží většina území do soustavy Třeboňské pánve, západní část do její podsoustavy. Lomnická pánev a východní část do podsoustavy Kardašorečická pahorkatina. Jihozápadní cíp oblasti tvoří soustava Novohradské podhůří, podsoustava Stropnická pahorkatina. Úzkým pásem na východě při rakouské hranici mezi Chlumem u Třeboně a Českými Velenicemi sem proniká Novobystřická vrchovina, podsoustava Javořické vrchoviny. Krajina Třeboňska je pestrá, ale převážně plochá bez výrazných vrcholů. Průměrná nadmořská výška pánevní oblasti je zhruba 450 m, jen místy nad ní vystupují táhlé pozvolna se zvedající hřbety a výšiny.(13)

Geologické složení oblasti je vcelku jednotvárné. Třeboňská pánev je velká příkopová propadlina oválného tvaru, vyplněná místy až do hloubky 300 m vodorovně uloženými vrstvami usazenin, tvořenými zejména různobarevnými jíly, jílovci, písky a pískovci pocházejícími převážně z druhohorního období svrchní křídý, v menší míře z třetihor.(13)

Po stránce vodopisu tvoří osu popisovaného území řeka Lužnice, která je úhlopříčně protíná ve směru jihovýchod-severozápad. Pramení v Rakousku jako Lainsitz,

do Čech vstupuje u Nové Vsi nad Lužnicí, ústí zprava do Vltavy v Orlické přehradě u Nezanšova. K jejím hlavním přítokům patří zleva Tušť, Kaňovský potok a Tisý potok, zprava Gamza, Černý potok, Dračice a Koštěnický potok. Další významné řeky tohoto území jsou Nežárka, Stropnice, Nová řeka. Klíčovou stavbou pro třeboňské rybníční hospodářství je Zlatá stoka, dlouhá 45,2 km, sloužící k napájení rozsáhlé rybníční soustavy.(13)

Třeboňsko patří k turisticky nejatraktivnějším oblastem v České republice. Nabízí bohaté kulturní a technické dědictví a zachovalou přírodu. Nyní se vzhledem k novým podmínkám, daným vstupem ČR do EU, kandidaturou Třeboňského rybníkářského dědictví do světového dědictví UNESCO a vytvořením oblastí NATURA 2000, otevírají nové možnosti a nové podněty pro rozvoj cestovního ruchu na Třeboňsku.(17)

3.3 Životní prostředí

Jihočeský kraj je označován za kraj s nejčistším ovzduším v ČR. Kvalita ovzduší je ovlivňována velkými a malými zdroji znečišťování. Mezi nejvýznamnější velké zdroje znečišťování ovzduší v kraji patří především teplárny větších měst. Dále je významně ovlivňována kvalita ovzduší pokračujícím růstem intenzity automobilové dopravy, zejména pak těžké nákladní dopravy. S tím souvisí zvyšování imisního a hlukového zatížení velkých sídelních a výrobních center (např. českobudějovická a tábořská sídelní aglomerace, město Soběslav). V oblasti ochrany ovzduší vznikly od roku 2000 krajské koncepční dokumenty jako Územní energetická koncepce Jihočeského kraje, Program snižování emisí Jihočeského kraje a Program ke zlepšování kvality ovzduší Jihočeského kraje.(14)

Celková produkce odpadů v kraji roste i přesto, že klesá produkce nebezpečných odpadů. Nadále je převažujícím způsobem zneškodňování odpadů skládkování. Rovněž problém černých skládek přetrvává, ale přestává být rok od roku významnou zátěží odpadového hospodářství na území kraje. Hustota sítě sběrných dvorů je rozdílná a limituje společně s nízkým ekologickým uvědoměním obyvatelstva třídění odpadu. Problémem separovaného odpadu je také nezajištěný odbyt.(14)

Třeboňsko

Celkově je klima Třeboňska, zejména jeho pánevní části, do určité míry specifické a odlišuje se od okolních oblastí, což je způsobeno polohou a geomorfologií území i velkým zastoupením vodních ploch. Průměrná roční teplota je zde vyšší, 8 °C, než by

odpovídalo nadmořské výšce, je zde delší i skutečná délka slunečního svitu. Častý je výskyt vydatných srážek v letním období. Pro Třeboňskou pánev je charakteristický častý výskyt inverzních situací s bezvětřím, kdy dochází zejména v chladnější části roku k delším obdobím se stagnací vzdušných mas v pánvi. V těchto situacích se vyskytují rovněž časté mlhy. Nepříznivý vliv inverzních situací s nedostatečnou ventilací nemá na Třeboňsku naštěstí tak silný vliv na znečištění ovzduší, neboť se zde vyskytuje velmi málo větších emisních zdrojů. Případné problémy mají lokální charakter, např. v centrech obcí s lokálním vytápěním na pevná paliva nebo v bezprostřední blízkosti zatíženějších komunikací.(17)

3.4 Dopravní dostupnost

Limitujícím faktorem rozvoje cestovního ruchu je stav dopravní infrastruktury, zejména hustota a kvalita silniční a železniční sítě.(16)

Třeboňsko využívá silniční i železniční síť.

Silniční síť

Územím Třeboňska prochází dva hlavní tahy. První ve směru sever-jih tvoří hlavní komunikační spojení silnice č.II/150. Napojuje se u Veselí nad Lužnicí na hlavní silnici č. D3 Praha-České Budějovice a prochází městy Lomnice nad Lužnicí, Třeboň, Majdalena, Suchdol nad Lužnicí, Halámky až ke státní hranici s Rakouskem. Další je silnice č. I/134, která je vedena směrem západ-východ, České Budějovice-Třeboň-Jindřichův Hradec.(8)

Železniční síť

Třeboňsko má poměrně výhodné železniční spojení. Prochází jím odbočka od hlavní trati Praha-Tábor-Veselí nad Lužnicí-České Budějovice. Železniční trať Veselí nad Lužnicí-Vlkov-Frahelž-Lomnice nad Lužnicí-Lužnice-Třeboň-Chlum u Třeboně-Suchdol nad Lužnicí-Nová Ves nad Lužnicí-České Velenice (úsek hlavního tahu Vídeň-Praha) probíhá celou svou délkou CHKO Třeboňsko.(8)

3.5 Druhy a formy cestovního ruchu na Třeboňsku

Třeboňsko má vzhledem ke své poloze i přírodním hodnotám vysoký rekreační potenciál. Cestovní ruch zde představuje přitažlivé přírodní prostředí i četnost historických památek. V tomto regionu jsou rozvinuty především formy rekreačního cestovního ruchu, kulturně-poznávacího cestovního ruchu, sportovně-turistického cestovního ruchu a lázeňsko-léčebného cestovního ruchu. Ve velké míře je tato oblast využívána pro

pohybovou rekreaci provozovanou v individuálních rekreačních chatách soustředěných především podél řek a rybníků. Další významnou formou cestovního ruchu provozovanou na Třeboňsku je dlouhodobá letní rekreace spojená většinou s koupáním, vodními sporty i pěší turistikou. Velmi významná na Třeboňsku je také vodní turistika a sportovní rybaření. Pobyt rekreatantů je při těchto formách rekreace vázán většinou na autokempy, veřejná tábořiště a hotely.

Jelikož můžeme konstatovat, že Třeboňsko má pro cestovní ruch velmi dobré předpoklady, z hlediska druhů cestovního ruchu sem můžeme zařadit ve velké míře jak domácí cestovní ruch, tak i zahraniční aktivní cestovní ruch. Jelikož je zde i velké množství kempů, jedná se zde ve větší míře o volný cestovní ruch. Z hlediska délky účasti na cestovním ruchu zde převažuje dlouhodobý cestovní ruch.

3.6 Charakteristika jednotlivých subjektů cestovního ruchu

Subjekty zajišťující ubytovací a stravovací služby (22)

Mezi nejvýznamnější třeboňské hotely patří hotel Zlatá Hvězda. Renesanční hotel Zlatá Hvězda se nachází v samotném centru historického jádra města Třeboň, hned vedle třeboňského zámku, téměř na břehu rybníka Svět. K ubytování slouží 48 pokojů, 115 lůžek, každý pokoj je unikátní. Vybavení pokojů odpovídá čtyřhvězdičkovému hotelu. Jsou zde k dispozici 2 prostorné sály s kapacitou 160 lidí, které slouží k pořádání firemních akcí, školení, svateb a oslav. Hotelová restaurace nabízí širokou paletu jídel jihočeské i mezinárodní kuchyně. Je zde vlastní bowling, fitness centrum a wellness.

Další velmi významná ubytovací zařízení jsou hotely Bohemia a Regent. Hotely stojí v klidné okrajové části historického lázeňského města v bezprostřední blízkosti rekreačního rybníka Svět, lázeňského komplexu Aurora a víceúčelové sportovní haly. Poloha hotelu a jeho vybavení jej předurčuje k individuálním i skupinovým rekreačním a léčebným pobytům, seminářům, soustředěním a pracovním jednáním s využitím bohaté nabídky doplňkových služeb. Hotel nabízí 2 jednolůžkové pokoje, 75 dvoulůžkových pokojů, 6 apartmánů, 2 dvoulůžkové bezbariérové pokoje. Vše s kompletním příslušenstvím. Všechny pokoje jsou zařízeny barevnou televizí, rádiem s budíkem, telefonem a minibarem. V hotelu jsou k dispozici aperitiv bar, 2 restaurace, odpolední kavárna s vyhlídkovou terasou, stylová noční vinárna s hudbou, konferenční místnost, salonek, kadeřnictví.

V krásné krajině Třeboňska mezi rybníky Hejtman a Staňkovský můžeme najít nově zrekonstruovaný hotel Česká Kanada. V přízemí se nachází restaurace a venkovní posezení se snídaňovým salonkem. Poloha hotelu je ideální pro zájemce o rybaření, cyklistiku i další rekreanty hledající klidné a pohodové prostředí.

Hotel Galerie je nově otevřený hotel v srdci historického centra města Třeboně nabízí komfortní a útulné ubytování a služby. Recepce non-stop provoz. Hotel má k dispozici 12 pokojů mezinárodního 3* standardu, celkem 30 lůžek, vybavených satelitní TV, telefon s přímou volbou, koupelnu s WC a sprchou. Restaurace, kavárna s kapacitou 30 míst.

Hotel Bílý Koníček se nachází v historickém centru Třeboně. Tento hotel nabízí ubytování v jednolůžkových až čtyřlůžkových pokojích, s vlastním sociálním zařízením, televizí a satelitem. Ubytovací kapacita je zde 35 lůžek v 15 pokojích. Hotel dále nabízí restauraci s kapacitou 50 osob, salonek, tarasu, možnost parkování, směnárnu a půjčování kol pro hotelové hosty.

Rodinný hotel Bohemia se nachází v centru Lomnice nad Lužnicí, 8 km od města Třeboně. Kapacita je 53 lůžek ve dvou a třílůžkových pokojích. Pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením, telefonem s přímou volbou, satelitní TV, vysoušeč vlasů. Restaurace 40 míst, salonek 20 míst k sezení, rybí i jiné speciality, zimní zahrada s bazénem, sauna, masáže, úschovna kol.

Na Třeboňsku se také nachází velké množství penzionů. Penzion Svět Třeboň, postavený v roce 2002 má výhodnou lokalitu ve středu města s možností parkování. Je zde jeden jednolůžkový a sedm dvoulůžkových pokojů s možností přistýlky, vybavené vlastním sociálním zařízením se sprchovým koutem. Jeden dvoulůžkový pokoj je bezbariérový. Pokoje jsou vybaveny telefonem, možností připojení na internet a televizí.

Penzion Bašta poskytuje ubytování ve zrekonstruované rybářské baště, jejíž součástí je zahrada s možností klidného venkovního posezení, grilování a sportovního vyžití. Penzion leží stranou hlavních silnic na okraji obce Lipnice, 12 km vzdálený od Třeboně. V těsné blízkosti penzionu se nachází rybník Podřezanský, který nabízí možnost koupání i rybaření. Krásné okolí a příroda poskytuje řadu možností rekreace, turistiky a sportu. Nedaleko penzionu je i několik značených cyklotras.

Penzion Na Lukách je vzdálený 10 minut od třeboňského náměstí. Je zde nabízeno ubytování v pokojích s příslušenstvím, samoobslužný bar, kolárna, parkování je umožněno před penzionem. Je zde možnost přípravy snídaní, večeří i dalšího stravování.

Penzion Dvorce nabízí ubytování pro hosty s kapacitou čtyřiceti lůžek ve dvoulůžkových a třílůžkových pokojích nebo v apartmánech, pro čtyřčlennou rodinu, skládající se ze dvou pokojů se společným sociálem.

Penzion Modrá růže nabízí ubytování v nově zrekonstruovaném měšťanském domě na pěší zóně v centru Třeboně, jednolůžkové a dvoulůžkové pokoje se sociálním zařízením, televizí, telefonem a čajovou kuchyňkou, apartmány pro 2 – 5 osob s obývacím koutem, kuchyní, televizí a telefonem. Penzion se nachází 200 m od Bertiných lázní.

Dále Třeboňsko nabízí velké množství apartmánů, ubytování v soukromí a kempů. Mezi nevýznamnější kempy zcela jistě patří kemp Oaza. Kemp Oaza se nachází nedaleko vesnice Staňkov. Byl oceněn ekoznačkou Evropské unie, jako první kemp v České republice. Ekoznačka evropské unie označuje služby a výrobky splňující vysoké standardy kvality a šetrnosti vůči životnímu prostředí a je uznávána v celé Evropské unii.

Kemp Březák se nachází na severním břehu rybníku Hejtman v Chlumu u Třeboně. Jedná se o menší kemp v klidném prostředí, vhodný zejména pro táboření ve stanech a v karavanech. Kapacita kempu je 50 až 60 míst.

Autokemp Třeboňský ráj se nachází v malebné oblasti jihočeských rybníků na březích Opatovického rybníka v těsné blízkosti Schwarzenberské hrobky. Ubytování je možné ve dvou, tří a čtyřlůžkových chatkách nebo ve vlastním stanu či přívěsu. Poskytované služby jsou restaurace se společenskou místností a venkovskou terasou, malá prodejna, sociální zařízení s teplou vodou, půjčovna lodí, sportovních potřeb, dětské hřiště s pískovištěm, skluzavkou a houpačkami.

Dále na Třeboňsku naleznete mnoho restaurací, které nabízejí rybí speciality. Mezi nejznámější patří restaurace Rybářská Bašta, restaurace Šupina a Šupinka.

Velmi významné pro cestovní ruch na Třeboňsku je Kongresové a kulturní středisko Roháč. Nabízí prostory pro pořádání konferencí či kongresů, odborných seminářů, školení, marketingových akcí, společenských akcí, sportovních akcí. Kapacita cca 600 návštěvníků. K dispozici je následující vybavení: audiotechnika, didaktická technika, komunikační technika, osvětlovací technika, promítací technika, reprodukční technika, velkoplošná obrazovka, wavelan, výstavní fondus, reprografické služby, V.I.P. servis. Dále pořádá kulturní programy, koncerty, diskotéky ve Velkém sále a taneční večery v Café baru. PC centrum s vysokorychlostním připojením na internet, skenerem, tiskárnou, CD-RW mechanikou.

Dalšími subjekty, které jsou na Třeboňsku významné pro rozvoj cestovního ruchu jsou cestovní kanceláře. Mezi nejvýznamnější patří cestovní kancelář Bolero, cestovní

kancelář Akcentour, cestovní kancelář Quicktour, cestovní kancelář Eurotour J. a J. a pobočka cestovní kanceláře Čedok.

3.7 Atraktivita přírodního charakteru

Cyklistika (15)

Naučná stezka okolo Třeboně

Pro cyklisty je vyznačena východně od Třeboně Naučná stezka Okolo Třeboně, která si klade za cíl umožnit obyvatelům a návštěvníkům Třeboňska poznání alespoň části jeho přírodních krás a zajímavostí. Protože je třeboňská krajina a příroda odedávna spjata s člověkem, setkává se tu návštěvník i s ukázkami jeho činnosti, ať již dávné nebo současné, kladné či záporné. Stezka vytváří okruh dlouhý 39 km, na němž je 22 zastávek vybavených informačními tabulemi. Je značena čtvercovou bílou značkou se šikmým pruhem. Cyklistická stezka využívá málo frekventovaných asfaltových silnic III. třídy a zčásti také lesních cest a hrází rybníků. Pouze nepatrné úseky vedou po silnicích II. třídy. Trasu dobře zvládnou i méně zdatní cykloturisté, protože je vedena v převážně rovinném terénu. V polovině, přibližně na 22 km, se ve vesnici Lutová protíná tato naučná stezka se značenou přípojkou na dálkovou značenou stezku Greenway Praha – Vídeň, jejíž nejbližší bod je poblíž Nové Bystřice.

Kromě této naučné stezky je v oblasti podél hranic s Rakouskem mezi Novou Bystřicí, Chlumem u Třeboně a Českými Velenicemi vyznačeno množství cyklotras, které dávají možnost poznat dříve nepřístupné pohraniční lesy.

Naučná stezka Okolo Světa – 12 km, 16 zastávek, pro pěší

Tato naučná stezka tvoří uzavřený okruh kolem rybníku Svět (na jihozápadním okraji města Třeboně). Stezka poskytuje základní informace o vývoji současné krajiny Třeboňska jako výsledku dlouholetého, vzájemně prospěšného soužití člověka s okolní přírodou, o historii a současnosti rybníkářství a lázeňství, o lidové architektuře, o významných společenstvech organismů a charakteristických druzích rostlin a základních ekologických vztazích v přírodě. Větší část trasy vede po polních a lesních pěšinách. K vybavení patří i odpočinková místa s lavičkami, mnohé s výhledy do okolní krajiny. V parku na jižní straně rybníka Svět je možno navštívit Schwarzenberskou hrobku.

Naučná stezka Rožmberk – 22 km, 12 zastávek, pro pěší i cyklisty

Tato stezka začíná a končí v Třeboni, jejím tématem je rybníkářství a je proto logické, že vede kolem největšího českého rybníka – Rožmberka (současná rozloha vodní

plochy je cca 420 ha). Nejbližší úsek hráze rybníka Rožmberk leží přibližně 4 km od Třeboně. Rožmberk je ve skutečnosti přehradou na řece Lužnici, jejíž vody jsou zadržovány mohutnou dvoustupňovou hrází. Hráz je nejen impozantním technickým dílem, ale i zajímavou přírodovědeckou lokalitou. Je porostlá mohutnými staletými duby, v jejichž dutinách hnízdí řada druhů ptáků. V zimě bývá Rožmberk jedním z center výskytu orlů mořských. Na hladině rybníka můžete spatřit velké množství vodních ptáků – zejména v době podzimního vypouštění se zde zdržují tisíce kachen, hus, bahňáků, volavek a dalších ptáků.

Stezka zdraví Hrádeček – 3770 m, 12 stanovišť

Stezka vede příjemným prostředím lokality Mokrá luka, která se nachází v těsné blízkosti Třeboně. Tvoří ji uzavřený okruh po jehož obvodu jsou rozmístěna stanoviště umožňující tělocvičné úkony. Je vybavena žebřinami, pískovým doskočištěm, provazovým žebříkem, provazovou houpačkou, hrazdou a dalšími cvičebními pomůckami a jednotlivé cviky jsou popsány na informačních tabulkách. Dle návodu je možno si orientačně porovnat svou fyzickou zdatnost s běžnou populací.

Národní přírodní rezervace a naučná stezka Červené blato – 4 km, 6 zastávek, pěší

Červené blato se nachází při hranici CHKO Třeboňsko směrem na Nové Hrady, stezka začíná v osadě Jiříkovo Údolí (cca 17 km od Třeboně). Patří k nejzajímavějším přírodním rezervacím v České republice. Chrání jedno z nejznámějších a nejlépe přístupných rašelinišť Třeboňska. Větší část stezky má zpevněný povrch, proto k výletu postačí běžná sportovní obuv. Zajímavou flóru reprezentují například přirozené porosty borovice blatky a jejích kříženců, rojovník bahenní, borůvka, vlochině a další druhy. Také fauna je velmi zajímavá zejména pro bádání odborníků. Běžného návštěvníka zaujme především hojný výskyt motýlů a můr.

Chlumská rybníční soustava

Rybníky u Chlumu jsou jednou z mnoha lokalit Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko, které jsou doporučovány návštěvníkům se zájmem o přírodní zajímavosti a vůbec všem, kteří hledají odpočinek při toulkách přírodou v okolí Třeboně. Lokalita je tvořena rozsáhlou soustavou velkých rybníků vzájemně oddělených pouze úzkými hrázemi. Na rybnících je řada ostrovů, jejich břehy jsou členité, obklopené starými lesními porosty. Chlumská rybníční soustava je velmi cennou botanickou a ornitologickou lokalitou – rozsáhlé ptačí kolonie lze sledovat z hrází. V blízkém lesním komplexu hnízdí dokonce vzácný orel mořský.

V Třeboni a okolí je možnost zapůjčení kola u několika firem, k dispozici jsou rovněž cykloservisy a prodejny potřeb pro cyklisty.

3.8 Kulturní a společenské atraktivita

Region Třeboňsko čítá 22 obcí. V rámci práce bylo vybráno 7 turisticky nejatraktivnějších.

Nejatraktivnější obce regionu (15)

Cep

Obec Cep se nachází jižním směrem, 14 km od Třeboně v území chráněné krajinné oblasti. Obec je stavěná v podobě podkovy a je ze tří stran obklopena lesy s hojností borůvek a hub. V okolí je soustava rybníků a rybník vhodný ke koupání (Podřezaný) je vzdálen 2 km s bohatou zástavou rekreačních objektů. V katastrálním území obce se též nachází pískovny Cep I a Cep II, které jsou též v poslední době v letních měsících hojně navštěvovány. Krajina kolem obce je protkána cykloturistickými stezkami a je též vhodná pro pěší turistiku.

Staňkov

Obec Staňkov leží cca 2 km severovýchodně od Chlumu u Třeboně. Její vznik spadá do druhé poloviny 16. století, kdy byly vybudovány první selské usedlosti v blízkosti výpusti nově postaveného velkého rybníka zvaného Soused. Jeho hráz budila respekt svou mohutností a se svými 18 m je dodnes nejvyšší rybníční hrází v ČR. K dalším primátům rybníka, díla známého stavitele Mikuláše Rutharda z Malešova, patří jeho délka dosahující téměř 7 km.

Rybník Staňkovský slouží sportovním rybářům, Chlumem i Staňkovem prochází několik cyklostezek, k dispozici je i obnovený hraniční přechod do Rakouska.

Záblatí

Obec pod hrází Záblatského rybníka. Na návsi se nachází řada zachovalých typických jihočeských statků, zvláště cenný je dochovaný přechod zástavby do otevřené krajiny (tzv. humna). Pod hrází se nachází úsek Zlaté stoky s typickým mlýnem.

Záblatský rybník patří k nejstarším rybníkům na Třeboňsku.

Stráž nad Nežárkou

Dominantou městečka je věž strážského zámku, která v nezměněné podobě stráží své okolí již několik staletí. Městečko se nachází v kraji, jehož obrovským bohatstvím jsou voda, lesy, písek a rašelina. Protéká zde řeka Nežárka. Hrad strážící brod přes řeku

Nežárku založil ve 2. polovině 13. století Sezema, který oddělením od pánů z Hradce vytvořil novou linii Vítkovců, jejímž erbem byla modrá pětিলistá růže na zlatém štítě. Roku 1284 se jako spojenec Závěše z Falkenštejna nazývá po nově vystavěném hradu „ze Stráže“. Z jeho potomků, kteří nikdy nedosáhli takové moci a bohatství jako jejich příbuzní Rožmberkové a Hradečtí, vynikl Jindřich, nejvyšší hofmistr Jiříka z Poděbrad. Jeho památku dodnes připomíná náhrobek z červeného mramoru v místním kostele svatého Petra a Pavla. V průběhu staletí měnilo strážské panství poměrně často své majitele. V 18. století dostává zámek dnešní barokní podobu. Z původního hradu zůstává jen gotická věž. Jeho vnější vzhled se od těch dob v podstatě nezměnil. V roce 1914 podepsala smlouvu o koupi česká operní pěvkyně Ema Destiniová. Městečko samotné dodnes svým půdorysným charakterem dosvědčuje, že bylo postaveno při cestě, po které proudí obchodní ruch a obdélníkový tvar náměstíčka napovídá svou funkcí tržiště. Severně od předhradí je kostel svatého Petra a Pavla, původně gotická stavba ze 14. stol. Byl několikrát opravován, naposledy v 19. stol. K dalším pamětihodnostem města patří hřbitovní kaple Panny Marie Bolestné, socha sv. Jana Nepomuckého, dvě kašny, zvonice, radnice, metodistická modlitebna, židovský hřbitov, památník Emy Destiniové, tradice výroby dřevěných hraček.

Chlum u Třeboně

Mezi dvěma válkami se Chlum u Třeboně stal vyhledávanou rekreační oblastí. Rozsáhlé komplexy lesů a „železná opona“ zachránily cenné přírodní prostředí před překotným rozvojem zemědělství po druhé světové válce. Přibyla podniková rekreační zařízení a s rozvojem motorismu se objevily autocampy. Chlum u Třeboně a přilehlé obce se staly vyhledávanými letovisky s pestrou a bohatou nabídkou služeb.

Poutní kostel Nanebevzetí Panny Marie na vyvýšenině dominuje celému městu. Původně barokní stavba, inspirovaná známým poutním kostelem v rakouském Mariazell, byla dokončena v roce 1745. Dispozice kostela byla tehdy křížová s kupolí nad středem. V roce 1805 byl kostel prodloužen v trojlodí a zároveň byla přistavěna sakristie. Barokní lovecký zámek je z roku 1710. Zámek je v současnosti nepřístupný, ale určitě stojí za to projít se okolním parkem, proslulým vzácnými dřevinami.

Rybník Hejtman slouží sportovním rybářům. Chlumem u Třeboně i Staňkovem prochází několik cyklostezek, k dispozici je i obnovený hraniční přechod do Rakouska.

Jemčina

Na křižovatce několika pěších a cyklistických tras, na samotě uprostřed lesů, se nachází lovecký zámek Jemčina. První zmínka pochází z roku 1348, kdy bylo toto sídlo

nazýváno Nový Dvůr. Název Jemčina se objevuje od roku 1584 podle části blízkého jezu řeky Nežárky. Jednopatrová, ale velmi rozměrná trojkřídlá budova vytváří charakteristickou dispozici se široce rozevřeným čestným dvorem, který prošel klasicistními změnami. Zámek převážně patřil šlechtickému rodu Černínů a proslul zejména v letech 1790-1821 perforsními hony na jeleny a daňky. Nejcenější částí zámku je kaple sv. Jana Nepomuckého postavená v letech 1767-69, jejíž kupoli zdobí fresky s výjevy ze života patrona kaple od J. Q. Jahna. Zámek byl dlouhou dobu nepřístupný, protože jej měla od 50. let v užívání armáda, avšak nyní prochází rozsáhlou rekonstrukcí a již je možno navštívit část jeho interiéru.

Třeboň (22)

Náměstí v Třeboni je obklopené měšťanskými domy s renesančními štíty, je přirozeným centrem celé městské památkové rezervace. Nejvýznamnějším objektem je stará radnice, z jejíž 31 metru vysoké věže je krásný výhled do okolní krajiny. Uprostřed náměstí stojí renesanční kamenná kašna, v její blízkosti pak barokní mariánský sloup. Prohlídku města s průvodcem lze možné od loňského roku objednat v informačním a kulturním středisku města Třeboň.

Třeboňský zámek je jedním z největších zámeckých komplexů v České republice. Na jeho místě původně stával panský dvorec, změněný na tvrz a později kamenný hrádek, zmiňovaný poprvé roku 1374. Na místě gotického hradu bylo později vystavěno honosné renesanční sídlo významného českého rodu Rožmberků. Další mocný rod Schwarzenbergové, kteří Třeboň vlastnili od roku 1660, obohatili zámek barokními dostavbami na vnějším nádvoří. Zámek je obklopen nádherným parkem a hradbami. Větší část zámku dnes zaujímají depositáře Státního oblastního archivu. Počátek jeho slavné tradice je datován rokem 1602, kdy vedle rožmberského dvora byl na zámek přemístěn z Českého Krumlova i rožmberský archiv, tehdy jeden z nejcenějších šlechtických archivů.

Hrobka Schwarzenbergů je jednou z architektonicky nejpozoruhodnějších památkových staveb jižních Čech. Nachází se v parku při jihovýchodní straně rybníka Svět v katastru obce Romanin. Byla postavena v druhé polovině 19. století v novogotickém stylu. V hrobce je pohřbeno nebo připomínáno 27 příslušníků schwarzenberského rodu. Jednou z jejích zvláštností je, že vlastní hrobka ses nachází pod úrovní terénu i hladiny rybníka Svět. Kaple je v letních měsících využívána k pořádání koncertů.

Empírové divadlo Josefa Kajetána Tyla bylo vybudováno v roce 1832 v prostorách někdejší sladovny městského pivovaru. V hledišti je zavěšen lustr z buquoyských skláren

na Novohradsku. Malířská výzdoba stropu a stěny nad jevištěm jsou dílem píseckého malíře V. Skály, který roku 1872 vytvořil také malbu na hlavní oponě s alegorickým výjevem příchodu Apolla s družinou do města. Pravidelná divadelní představení jsou pořádána informačním a kulturním střediskem města Třeboně.

Děkanský kostel Panny Marie Královny a sv. Jiljí a bývalý augustiniánský klášter se nachází v blízkosti náměstí. Kostel se připomíná jako farní již od roku 1280, při založení kláštera augustiniánů v roce 1367 se stal klášterním. Desky z hlavního oltáře, dílo tzv. Mistra treboňského, náleží k vrcholným dílům české gotické malby poslední čtvrtiny 14. století.

Třeboňský pivovar. Vaření piva má v Třeboni tradici, která sahá až do 14. století. Nynější pivovar vznikl přestavbou z původní rožmberské zbrojnice na panský schwarzenberský pivovar počátkem 18. století. Postupem doby však pivovar přestával stačit poptávce po svém produktu, takže jej majitelé opakovaně rozšiřovali do nynější velikosti a podoby. V pivovarské pivnici je možno ochutnat kromě světlého a tmavého ležáku i kvasnicové pivo. V letních měsících je u pivovaru otevřena terasa. Na objednání je možná i prohlídka s ochutnávkou piva.

Stálá expozice Třeboňsko – krajina a lidé poutavou formou přibližuje všechny důležité atributy Třebońska. Je kombinací trojrozměrných a historických figurín a dvourozměrných exponátů – nástěnných map, fotografií a kreseb. Krátké tříminutové filmy přinesou návštěvníkům ucelené informace o přírodě, lázeňství, rybníkářství a historii města a okolí. Expozice se nachází v prostorách zámku a otevřena je od dubna do října.

Třeboňské lázně (15)

Lázeňství v Třeboni je odedávna spjato s přírodním léčivým zdrojem, který se v tomto regionu hojně nachází - rašelinou, slatinou. Ta se využívá pro léčení poruch pohybového aparátu, revmatických chorob, poúrazových a pooperačních stavů a celkovou rekondici těla. Hojné zásoby slatiny z rašelinišť vedly v 80. letech 19. století k založení treboňské lázeňské tradice. Léčebné účinky pobytu v lázních jsou také podpořeny kvalitou okolního přírodního prostředí. Příznivé klima, aktivní pohyb a pobyt v přírodě regionu pomáhá navodit harmonii těla a ducha. Třeboňské lázně nyní nabízejí pobyt a léčbu ve dvou lázeňských domech - v Bertiných lázních a v Lázních Aurora. Oba lázeňské domy jsou v majetku města. K léčbě je využíváno slatinných koupelí a zábalů, vodoléčebných procedur, masáží, fyzioterapie, elektroterapie, parafinových zábalů, plynových injekcí, akupunktury atd.

Bertiny lázně se nacházejí v historickém centru města Třeboně, v těsné blízkosti městské památkové rezervace. Součástí Bertiných lázní je relaxační komplex s víceúčelovým rehabilitačním bazénem s různými masážními efekty, whirlpoolem, saunou a párou. Dále sportovní komplex zahrnující nové fitness centrum, squash, tenisovou halu, antukové hřiště na tenis a volejbal, hřiště na stolní tenis a pétanque. Ubytovací prostory nabízejí jednolůžkové a dvoulůžkové pokoje vybavené sprchou, WC, televizí, rádiem, lednicí s minibarem a telefonem s přímou volbou nebo luxusní apartmány s možností připojení faxu a bezdrátového připojení k internetu. V rámci rozšíření služeb zajišťují Bertiny lázně rovněž rekondiční a relaxační pobyty, které jsou vhodné pro stavy únavy a snížené výkonnosti, zlepšení kondice, rekonvalescence či snížení nadváhy a také preventivní a léčebné pobyty pro ženy, sportovce a manažery, zaměřené na revitalizaci nejen pohybového aparátu, ale i celého organismu.

Lázeňský komplex Aurora se nachází na západním okraji jihočeského města Třeboně v klidném prostředí rozsáhlého parku na břehu rybníka Svět. Specializuje se na léčení poruch pohybového aparátu, revmatických chorob, poúrazových a pooperačních stavů a celkovou rekondici těla i mysli.

Hlavní léčebnou metodou jsou slatinné koupele a zábaly a dále pak bylinné, uhličitě či perličkové koupele, vířivé lázně horních a dolních končetin, skotské stříky, elektroléčebné a světloléčebné procedury, pohybové terapie, masáže, parafínové zábaly, kryoterapie, akupunktura, inhalace, oxygenoterapie, plynové injekce, floating. Součástí lázeňského komplexu jsou i kongresové prostory, restaurace, bary, obchody, plavecký bazén se slanou vodou, aqua centrum s vodními atrakcemi (tobogán, divoká řeka, whirlpooly, hydromasážní lavice, chrliče, vodní hřib), fitness, tělocvična, sauna, solárium, squash, bowling, kadeřnictví, kosmetika, manikúra, pedikúra a internetová místnost.

3.9 Význam lokality (12)

Pro koordinaci zájmů cestovního ruchu s ostatními funkčními články území se zařazují oblasti cestovního ruchu podle kvality územních podmínek do čtyř kategorií.

Třeboňsko je zařazeno do oblasti s velmi kvalitními přírodními předpoklady a podmínkami, se širokým souborem funkcí celostátního a mezinárodního významu a se smíšenou časovou využitelností.

Podle rajonizace sídla městského typu ve vztahu k cestovnímu ruchu je Třeboň město se širokým uplatněním, dosahujícím ve vztahu k cestovnímu ruchu nadprůměrné

úrovně u obou složek funkčních činností – atraktivit i vybavenosti (kultur, památek, ubytovacích kapacit apod.).

Vlastní zařazení mají i lázeňská místa. Zde se Třeboň řadí do kategorie, která zahrnuje lázeňská místa prvořadého mezinárodního a společenského významu, u nichž je lázeňství podstatnou funkcí a atraktivitou s vysokou úrovní vybavenosti a uplatněním v zahraničním cestovním ruchu.

Konkurence turistického regionu (16)

Na celkovou úspěšnost turistického regionu na trhu cestovního ruchu má vliv zejména:

- o poloha a dostupnost regionu pro domácí i zahraniční návštěvníky
- o kvalita přírodních podmínek a atraktivita krajiny
- o bohatství a pestrost nabídky historických památek a kulturních atraktivit
- o úroveň a kvalita nabídky turistické infrastruktury a služeb pro návštěvníky
- o nabídka zajímavých produktů
- o svébytný výraz, značka a identita turistického regionu
- o popř.další faktory (cenová úroveň, bezpečnost atd.)

Návštěvníci regionu vysoce hodnotí především přitažlivost a rozmanitost krajiny, přírodu a kvalitu životního prostředí. Současně oceňují existující nabídku a infrastrukturu pro pěší turistiku a cykloturistiku, možnosti výletů, bohatství nabídky kulturních a historických památek.

Nespokojení můžou být především s omezenými možnostmi pro sportovní a společenské vyžití při špatném počasí a mimo hlavní sezónu. Dále se stavem komunikací, s dopravním značením komunikací II. a III. třídy, s dopravní obslužností některých venkovských sídel.

3.10 Strategie rozvoje cestovního ruchu Třeboňska (19)

V loňském roce byla vytvořena koncepce dalšího rozvoje celého Třeboňského regionu. Dokument vychází z poznatků, že Třeboňsko je atraktivní destinací, místem zdravého životního prostředí s unikátní rybníční soustavou a řadou kulturních památek. Návštěvnost Třeboňska se neustále zvyšuje, je však soustředěna převážně do města Třeboně. Navíc se region vyznačuje značnou sezónností cestovního ruchu, převaha návštěvníků přijíždí v letních měsících.

Strategie definovala sedm strategických oblastí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu, jsou to:

- kulturně-poznávací cestovní ruch
- lázeňsko-zdravotní cestovní ruch
- kongresový cestovní ruch
- incentivní cestovní ruch
- venkovský cestovní ruch
- sportovní, rekreační a zájmové aktivity
- gastroturistika

Všechny tyto oblasti mají v regionu značný potenciál, mohou přilákat nové návštěvníky a díky své nezávislosti na počasí a ročním období dokáží prodloužit turistickou sezónu v regionu.

Lázeňský cestovní ruch na Třeboňsku

Strategie rozvoje cestovního ruchu Třeboňska určila jako jednu ze základních oblastí dalšího rozmachu turismu v regionu lázeňství. Třeboňské lázeňství má tradičně vysokou úroveň lékařské péče, kapacity třeboňských lázeňských domů jsou však celoročně téměř stoprocentně obsazené. V posledních letech roste zájem o rekondiční ozdravné pobyty, zaměřené na prevenci, wellness a relaxační programy. V tomto ohledu jsou třeboňské lázně teprve na počátcích svého rozvoje.

Koncepce turistického rozvoje navrhuje:

- podpořit vznik dalších lázeňských zařízení (vybudovat nové lázně, rozšířit kapacitu stávajících)
- vybudovat další lázeňskou infrastrukturu (lázeňskou kolonádu, rozšíření sítě vycházkových tras, zřídit dopravu propojující lázeňské domy a turistické atraktivy atd.)
- zaměřit se na změnu ve složení návštěvníků lázní (orientace na klienty zahraničních zdravotních pojišťoven apod.)
- rozšířit nabídku aktivit pro lázeňské hosty (rozšíření kulturních, sportovních a společenských akcí)
- vytvořit kvalitní marketing, zacílený na potenciální lázeňské hosty (aktualizované webové stránky lázeňských zařízení, spolupráce s tuzemskými i zahraničními CK, prezentace na veletrzích)

Lázeňství je obor náročný na pracovní síly a jeho další rozvoj může znamenat pro region mimo jiné vyšší zaměstnanost. Navíc je příkladem ekologicky šetrného využití přírodních zdrojů a má šanci přispět ke zlepšení životních podmínek tohoto místa.

Kulturně-poznávací cestovní ruch na Třeboňsku

Strategie rozvoje cestovního ruchu Třeboňska určila jako jednu ze stěžejních turistických oblastí regionu poznávání kulturních hodnot a památek na Třeboňsku. Zájem návštěvníků o památky regionu v budoucnu zásadně vzroste, dojde-li k zápisu „Třeboňského rybníkářského dědictví“ do Světového dědictví UNESCO. Na tuto situaci musejí být připraveny všechny subjekty cestovního ruchu na Třeboňsku.

Koncepce cestovního ruchu navrhla tato opatření:

- vytvořit nové expozice zaměřené na přírodní, kulturní a technické pozoruhodnosti regionu (např. zřízení muzea Třeboňského rybníkářského dědictví, vybudování centra VIA NATURA zaměřeného na poznávání přírody, zatraktivnění podzimních výlovů rybníků apod.)
- vybudovat kulturní zařízení, která region postrádá (letní kino, kulturní centrum v Třeboni, rozšíření výstavních prostor atd.)
- podpořit dosavadní kulturně-společenské akce v regionu a rozšířit je o další, umístěné mimo exponovaná turistická střediska (náměty na nové projekty: kulinářské slavnosti, rybí hody, doprovodné akce při výloveh rybníků apod.)
- zintenzívnit propagaci regionu, zaměřit se především na internetové prezentace

Gastroturistika na Třeboňsku

Koncepce turistického rozvoje Třeboňska potvrdila jako jeden z potenciálů dalšího rozvoje cestovního ruchu v tomto regionu gastroturistiku. Cílem je zkvalitnit a rozšířit dosavadní nabídku stravovacích možností na Třeboňsku a spojit image regionu se specifickou lokální kuchyní. Stravovací zařízení v tomto regionu nedostatečně využívají potenciál tradiční (tj. rybí) kuchyně. Úroveň celé řady stravovacích zařízení Třeboňska nevyhovuje vzrůstajícím nárokům návštěvníků. Kvalita nabízených služeb navíc neodpovídá relativně vysoké cenové úrovni. Některé druhy zařízení zcela chybí (mléčný

bar, kavárna s brzkou otevírací dobou), jiných je nedostatek (občerstvení levnějšího typu).(19)

Strategie rozvoje cestovního ruchu proto navrhuje tyto programy:

- vybudování restaurací, zaměřených přímo na regionální kuchyni, v turisticky atraktivních místech
- zřízení podniků pro lázeňskou klientelu, které region postrádá (kavárny s časnou otevírací dobou, mléčný bar, cukrárny a čajovny)
- zkvalitnění existujících stravovacích zařízení (zlepšení technického rázu, zkvalitnění lidských zdrojů, klasifikace a certifikace zařízení apod.)
- pořádání pravidelných kulinářských akcí

3.11 SWOT ANALÝZA Třeboňska

Na základě analytického materiálu ve spolupráci s TIC jsou metodou SWOT analýzy definovány silné a slabé stránky cestovního ruchu v třeboňském regionu, jakož i příležitosti a ohrožení pro jeho další rozvoj. Její interpretace se stane základem k vymezení vize dalšího rozvoje regionu a navržení konkrétních opatření k její realizaci.(19)

Tabulka č. 1 SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
1. Krajina a příroda - o četné vodní plochy, přehradní nádrže, řeky - o relativně nepoškozené životní prostředí - o bohatství rostlinných a živočišných druhů - o péče Chráněné krajinné oblasti Třeboňsko - o existence přírodních zdrojů pro rozvoj lázeňství	1. Krajina a příroda o zesílený tlak ochránců ne další využití krajiny k aktivitám v oblasti CR
2. Ekonomický potenciál - o intenzivní zájem investorů o oblast - o ekonomická dostupnost služeb CR pro zahraniční i domácí klientelu - o relativně vysoká úroveň vzdělání pracovníků v CR - o stabilní ekonomická základna oblasti - o různorodá nabídka průmyslové a zemědělské výroby, využitelné pro CR (rybářství, pivovarnictví) - o vybavenost institucemi trhu (banky, cestovní a realitní kanceláře apod.) - o vysoká koncentrace vědecko-výzkumné základny - o relativně nízké náklady na pracovní sílu	2. Ekonomický potenciál - o malá podpora malého a středního podnikání - o nízká konkurenceschopnost venkovské ekonomiky - o nedostatečné využívání alternativních zdrojů energie - o nedostatečná technická infrastruktura ve většině venkovských obcí
3. Dopravní dostupnost - o výhodná geografická poloha v blízkosti rozvojové osy Praha-České Budějovice - o blízkost hranic s Rakouskem - o hustá síť cyklotras a tratí pro pěší	3. Dopravní infrastruktura - o nedostatečné přímé spojení železniční dopravou s hlavním městem - o nízká kvalita komunikací - o nedostatek parkovacích ploch a jejich špatná vybavenost - o chybějící letiště - o nízká kvalita služeb ve veřejné osobní dopravě
4. Infrastruktura CR - o existence poměrně široké nabídky ubytovacích kapacit levnějšího typu - o hustá síť zprostředkovatelů turistických služeb - o vyhovující počet stravovacích zařízení - o široká nabídka pěších turistických tras, rozšiřující se síť cyklotras	4. Infrastruktura CR - o nedostatečná kapacita a kvality ubytovacích zařízení, zejm. vyššího standardu - o chybějící nabídka sportovních zařízení (kryté bazény, golfové hřiště) - o nedostatečné množství a pestrost nabídky zařízení pro aktivní trávení volného času (sportovní a zábavní centra) - o nedostatečná kapacita ubytovacích a stravovacích služeb v malých obcích (otevřací doby apod.) - o nedostatečné zázemí pro kongresový a incentivní CR - o nevyužití nebo nedostatečné využití nemovitostí jako zařízení pro CR

5. Lázeňství - o dlouholetá tradice lázeňství opírající se o místní léčebné zdroje - o značný zájem o obě existující lázeňská zařízení - o celoroční využití ubytovacích kapacit, které slouží lázeňským hostům	5. Lázeňství - o nedostatečná kapacita lázeňských zařízení - o „odebírání“ ubytovacích kapacit města lázeňskou klientelou v průběhu letní sezóny - o Neexistence lázeňského korza
6. Nabídka turistických možností - o množství architektonických památek značné kulturní hodnoty - o památky technického rázu (rybníční soustava, mosty, mlýny, koněspřežka) - o bohatá folklorní tradice - o tradice regionálních produktů (keramika, gastronomie, pivo) - o kulturní tradice (filmové a hudební festivaly, divadelnictví, umělecké přehlídky, poutě, výstavnictví) - o tradice vzdělávacích a kulturních institucí (existence několika středních škol, přítomnost dvou výzkumných ústavů Akademie věd ČR a Státního oblastního archivu Třeboň) - o šance na zápis části rybníční soustavy a historického jádra Třeboně na Seznam světového dědictví UNESCO	6. Nabídka turistických možností - o nedostatečná nabídka mimosezónních produktů - o nedostačující nabídka kulturních a sportovních aktivit - o nedostatečná nabídka pro jednotlivé věkové skupiny (pro mladé lidi, pro seniory, rodiny s dětmi) - o malá nabídka nových produktů v lázeňství (wellness, manažerské pobyty) - o neúplný systém navigace (chybějící značení v Třeboni)
7. Přeshraniční spolupráce - o řada realizovaných projektů se sousedním Rakouskem (cyklostezky, kongresy, slavnosti, výstavy) - o široká zahraniční partnerská spolupráce obcí oblast	7. Přeshraniční spolupráce - o malá koordinovanost aktivit - o nedostatečná propagace
8. Třeboňsko jako turistická destinace - o tradice CR v regionu - o vysoké povědomí o Třeboňsku jako turistické destinaci - o vysoká „věrnost“ návštěvníků a ochota se vracet - o každoroční konání významných kulturních přehlídek a festivalů	8. Třeboňsko jako turistická destinace - o nedostatek akcí v mimosezónním období - o konkurence akcí v hlavní turistické sezóně - o značná sezónnost s výjimkou lázní
9. Informační servis, marketing - o relativně aktivní a kvalitní síť vnější propagace Třeboňska - o existence sítě informačních center - o začínající rozvoj internetových portálů věnovaných oblasti	9. Informační servis, marketing - o absence jednotného informačního systému CR na celostátní úrovni - o nedostatečná nabídka informací na internetových portálech - o malá možnost on-line rezervací nabízených produktů - o nefungující provázaný systém aktuálních kapacit či služeb - o chybí jednotná podoba propagace regionu - o absence cíleného regionálního marketingu

Zdroj: www.mas-trebonsko.cz

Tabulka č. 2	PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
1. Krajina a příroda	1. Krajina a příroda	1. Krajina a příroda
o atraktivita přírody a krajiny regionu	o zátěž přírody vlivem CR	
2. Ekonomické podmínky	2. Ekonomické podmínky	2. Ekonomické podmínky
o rozvoj malého a středního podnikání v cestovním ruchu	o útlum ekonomické aktivity ve vazbě na nedokonalou infrastrukturu	
o očekávaný příliv zahraničních investic	o nepřipravenost regionu na vytváření podmínek pro zahraniční investory	
o využití obnovitelných zdrojů energie	o vylidňování venkova, příhraničních oblastí a městských center	
o využití dotačních prostředků pro rozvoj CR		
o posílení mimoprodukčních funkcí zemědělství (agro- a hipoturistika)		
o realizace regionálních podnikatelských sítí		
3. Dopravní infrastruktura	3. Dopravní infrastruktura	3. Dopravní infrastruktura
o napojení regionu na dálniční síť a rychlostní komunikace	o zhoršující se kvalita komunikací v regionu	
o zkvalitnění služeb veřejné dopravy a zvýšení preference hromadné dopravy	o nedostatek prostředků pro údržbu sítě komunikací	
o zavedení přímých autobusových spojů s hlavním městem, především v hlavní turistické sezóně	o nedostatečná obslužnost venkovských oblastí	
o podpora individuální letecké dopravy; výstavba letiště		
4. Infrastruktura CR	4. Infrastruktura CR	4. Infrastruktura CR
o rozšíření ubytovacích a stravovacích kapacit	o soustředění turistiky do několika málo turistických oblastí	
o využití volného bytového fondu na venkově pro rekreační účely (chaty, chalupy)	o stále nízký standard kvality turistických služeb	
o další budování cyklotras, využití vodních cest	o chybějící koordinace postupu regionálních institucí a podnikatelských subjektů v CR při budování turistických zařízení	
o možnost využití vytěžených pískoven pro rekreaci a CR	o rizika kapitálové návratnosti do budování turistické infrastruktury	
	o konkurence rakouské turistické nabídky	
5. Lázeňství	5. Lázeňství	5. Lázeňství
o možnost lázeňskou turistikou snižovat sezónnost CR na Třeboňsku	o využívání ubytovacích zařízení v regionu lázeňskými hosty povede ke zvyšování nedostatku těchto kapacit pro ostatní turisty	
o v důsledku rozšíření lázeňství nárůst pracovních míst		
o společensko-kulturní přínos lázní (vybudování dalších kult. a zábavních zařízení)		
o využití rozvojových šancí lázeňství (nové tendence – wellness, relaxační pobyty)		
o vybudování lázeňské kolonády		
6. Nabídka turistických produktů	6. Nabídka turistických produktů	6. Nabídka turistických produktů
o využití předpokládaného zařazení Třeboňského rybníkářského dědictví na Seznam	o nepřipravenost regionu na nárůst návštěvnosti v souvislosti se	

- světových památek UNESCO pro rozvoj CR - o prostřednictvím CR posílení malého a středního podnikání - o využití možnosti zemědělského podnikání (předpoklad pro rozvoj agroturistiky a hipoturistiky) - o využití turistického potenciálu území vzhledem k poloze mezi centry Třeboň, Jindřichův Hradec, Gmünd - o rozvoj moderních produktů CR - o rozvoj ekologicky přijatelných forem CR v rámci trvale udržitelného využívání krajinného a přírodního bohatství - o rozvoj kongresové a konferenční turistiky	- zápisem na listinu UNESCO - o podceňování kvality služeb - o nedostatečná spolupráce soukromého a veřejného sektoru při přípravě turistických produktů - o trvalý přetížení hlavní turistické sezóny
7. Přeshraniční spolupráce - o intenzivní navázání přímých zahraničních kontaktů v kulturních aktivitách - o rozvoj jazykového vzdělávání pracovníků v CR - o usnadnění přímých zahraničních kontaktů v kulturních aktivitách - o propojení cyklotras a ubytovacích objektů s příhraničním regionem Waldviertel	7. Přeshraniční spolupráce o podceňování dalšího (především jazykového) vzdělávání pracovníků v CR
8. Třeboňsko jako turistická destinace o zvýšení rozsahu a tím hospodářského významu CR na Třeboňsku	8. Třeboňsko jako turistická destinace o zahlcení regionu turisty, např. v případě zařazení Třeboňska do Seznamu světových památek UNESCO
9. Informační servis, marketing CR - o podpora jednotného regionálního marketingu CR na Třeboňsku - o zapojení obyvatel do projektů, využití jejich osobního vztahu k regionu - o prezentace regionu v zahraničí - o příprava specifických programů pro zvýšení zahraniční návštěvnosti	9. Informační servis, marketing CR - o nekoordinovanost regionálního marketingové činnosti v CR - o nepřiměřenost marketingových kampaní pro zvýšení návštěvnosti z pohledu trvale udržitelného rozvoje - o nedostatečná prezentace památkového fondu

Zdroj: www.mas-trebonsko.cz

3.12 Zhodnocení SWOT analýzy Třebońska (19)

Krajina a příroda

Z analýzy návštěvnosti jednoznačně vyplynulo, že oblíbenost třeboňského regionu souvisí s přírodním bohatstvím kraje. Čisté životní prostředí, krajina s množstvím vodních ploch a udržovaných venkovských staveb navozuje u turistů představu Třebońska jako malebné krajiny, ideální pro odpočinek a relaxaci.

Slabými místy jsou některé zanedbané zemědělské objekty, na jejichž odstraňování se postupně pracuje.

Kulturněhistorické památky

Třeboňský region disponuje řadou městských i vesnických architektonických památek. Podle průzkumů návštěvnosti jsou právě historické památky nejčastější motivací k návštěvě této oblasti. Kulturní dědictví tvoří spolu s množstvím přírodních atraktivit regionu, zejména rybníků, hlavní turistický kapitál třeboňského kraje.

Potenciálem pro další rozvoj je větší propagace památek technického charakteru - rybníční soustava, mosty, mlýny, koněspřežka, které svůj efekt z CR teprve zvyšují.

Dopravní dostupnost

Dobře je turisty hodnocena úroveň a početnost tras pro pěší turisty a cyklostezek. Také napojení na sousední Rakousko je hodnoceno kladně (počet přechodů i jejich variant pro pěší a cyklisty je dostačující).

Slabým místem dopravy na Třeboňsku je jednak špatný technický stav některých komunikací, především ale nedostatek parkovacích ploch. Návštěvníci negativně hodnotí i nedostatečnou obslužnost regionu veřejnou dopravou, malou provázanost železniční a autobusové dopravy, nedostatečné přímé spojení s hlavním městem železnicí.

Infrastruktura CR

Z průzkumů vyplývá, že v regionu existuje poměrně široká nabídka ubytovacích kapacit levnějšího typu, schází však zařízení vyššího standardu (vícehvězdičkové hotely). Ani zařízení nízkých cenových hladin není přesto v regionu dostatek. V hlavní turistické sezóně poptávka po ubytování, zejména v Třeboni, výrazně převyšuje nabídku. Situaci ještě komplikuje fakt, že část lázeňských hostů využívá také veřejné ubytovací prostory ve městě, zejména hotely a penziony.

Úroveň ubytovacích zařízení se v globálu zvyšuje, stále však nedosahuje naprosto uspokojivé úrovně, srovnatelné se standardem v zemích Evropské unie a jejímu zlepšování je

třeba nadále věnovat pozornost. Jako žádoucí se jeví například zavedení certifikace kvality a její kontrola jejího dodržování.

Nabídka stravování je hodnocena poměrně nízko, zvláště pokud se týká úrovně služeb a zaměstnanců v těchto zařízeních. Je nutné zlepšit jazykovou vybavenost pracovníků v gastronomii a také rozšířit počet restaurací, nabízející regionální speciality a tradičních třeboňské pokrmy.

Nabídka turistických produktů

Zde je podle výzkumů mezi návštěvníky regionu jedno z nejproblémovějších míst. Chybí zde především nabídka pro mimosezónní období a pro špatné počasí (krytý bazén, haly na squash, tenis apod.). Netýká se to jen sportovního vyžití, ale i kulturních zařízení a akcí. Odstranění tohoto problému by se mělo stát jednou z priorit při snaze o další rozvoj turismu v regionu.

Lázeňství

V regionu existují v současné době dvě lázeňská zařízení, která zvyšují přitažlivost Třeboňska jako turistické destinace. Poptávka ukazuje, že zde existuje návštěvnický potenciál pro rozšíření dosavadních zařízení, resp. vybudování lázní nových. Efekt, který by takové vybudování přineslo, je několikery – příliv nových návštěvníků, uvolnění ubytovacích kapacit ve městě, využívání dosud lázeňskými hosty, zřízení nových pracovních míst a společensko-kulturní přínos (vybudování dalších kult. a zábavních zařízení).

Přeshraniční spolupráce

V současné době existují ojedinělé projekty spolupráce se sousedním Rakouskem (vybudování cyklostezek, pěších turistických tras apod.). Tyto aktivity je vhodné podporovat a dále rozvíjet. Vhodná je další propagace těchto činností a zvýšení povědomí o nich u třeboňských návštěvníků. Přeshraniční spolupráce je v této chvíli orientována převážně na sportovní projekty, existuje nevyužitý potenciál v oblasti kulturních aktivit.

Marketing

Marketingová činnost je soustředěna jen na velká města regionu (zejména Třeboň), schází však aktivity v ostatních místech oblasti a koordinace marketingové činnosti v rámci celého Třeboňska. Především schází kvalitní marketingová studie regionu Třeboňsko. V ní je třeba jasně stanovit cílové skupiny návštěvníků, kteří mají být osloveni. Je třeba i zintenzivnit propagaci regionu v zahraničí, např. prostřednictvím agentury CzechTourism nebo distribucí tiskovin do českých kulturních center v zahraničí.

Informační servis

V regionu je dostatečná síť informačních středisek, disponujících kompetentními pracovníky, chybí však uspokojivá nabídka informací na internetových portálech. Dále výrazně chybí možnost on-line rezervací nabízených produktů a fungující provázaný systém aktuálních kapacit či služeb.

Zde je velká slabina treboňské turistické nabídky a je třeba tento rozvojový faktor nepodcenit. Nedostatek informací zveřejňovaných na internetu může v budoucnu celkovou situaci CR v regionu nepříznivě ovlivnit.

Srovnání četnosti skupin silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení

Pro větší přehlednost bylo pomocí sumarizace provedeno srovnání četnosti skupin silných, slabých stránek, příležitostí a hrozeb výše zpracované SWOT analýzy.

Tabulka č. 3

OBLAST	SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY	PŘÍLEŽITOSTI	OHROŽENÍ
Krajina a příroda	5	1	1	1
Ekonomické podmínky	8	4	6	3
Dopravní infrastruktura	3	5	4	3
Infrastruktura CR	4	6	4	5
Lázeňství	3	3	5	1
Nabídka turistických možností	7	5	7	4
Přeshraniční spolupráce	2	2	4	1
Třeboňsko jako turistická destinace	4	3	1	1
Informační servis, marketing	3	6	4	3

Zdroj: www.mas-trebonsko.cz

4. Informační a kulturní středisko města Třeboň

4.1 Kategorizace turistických informačních center (21)

Turistická informační centra lze kategorizovat dle norem A.T.I.C. Rozlišují se čtyři kategorie informačních center podle splnění schváleného minimálního standardu a podmínek činnosti turistických informačních center. Informační a kulturní středisko města Třeboň je členem A.T.I.C.

Kategorie A – republikové IC – označeno čtyřmi hvězdičkami

- centrum je otevřeno po celý rok
- podává informace o celé České republice
- otevírací doba je zajištěna 7 dní v týdnu
- do informačního centra je bezbariérový přístup
- poskytuje bezplatně verbální informace o ČR ve 3 světových jazycích
- zajišťuje průvodcovskou činnost v místě působení
- zprostředkovává ubytovací činnost v ČR
- zprostředkovává průvodcovskou činnost v ČR

Kategorie B – oblastní IC – označeno třemi hvězdičkami

- centrum je otevřeno po celý rok
- podává informace o celém regionu (oblasti)
- otevírací doba je šest dní v týdnu
- poskytuje bezplatně verbální informace o oblasti (regionu) ve 2 světových jazycích
- zprostředkovává průvodcovskou a ubytovací činnost
- je vybaveno výpočetní technikou vhodnou k napojení na informační síť A.T.I.C. ČR

Kategorie C – místní celoroční – označeno dvěma hvězdičkami

- centrum je otevřeno po celý rok
- podává informace o místě své působnosti
- otevírací doba činí 5 dnů v týdnu
- poskytuje bezplatně verbální informace o místě minimálně v 1 světovém jazyce

Kategorie D – sezónní informační centrum – označeno jednou hvězdičkou

- centrum není otevřeno celý rok, slouží k podávání informací v sezóně

- otevírací doba činí minimálně pět dní v týdnu
- poskytuje bezplatné verbální informace o místě min. v jednom světovém jazyce

Podle uvedených kategorizací spadá informační a kulturní středisko města Třeboň do kategorie B.

4.2 Hlavní účel a předmět příspěvkové organizace

Hlavním účelem je poskytování informačních služeb, pořádání kulturních, kulturně-vzdělávacích a společenských akcí, provozování kulturních a kulturně-vzdělávacích zařízení, podpora cestovního ruchu v regionu.

Předmět činností je pořádání kulturních, kulturně-vzdělávacích a společenských akcí včetně pořádání výstav, veletrhů, přehlídek a obdobných akcí. Provozování kulturních a kulturně-vzdělávacích zařízení, jako je kino, divadlo, výstavní sál, radniční věž, knihovna a expozice. Vydávání a prodej informačních a propagačních materiálů. Tvorba, koordinace a podíl na zajišťování projektů pro podporu cestovního ruchu. Prodej vstupenek, informační služba, zprostředkování a rezervace služeb v cestovním ruchu, reprografické a faxové služby, propagace města v regionu, vydávání městského měsíčníku, zajištění přístupu na internet pro veřejnost, provozování počítačového centra, průvodcovská činnost a turistický a ubytovací servis.

Informační a kulturní středisko dále provozuje tyto objekty. Radniční věž, výstavní sál Pod Věží, divadlo J.K.Tyla, kino Světozor, městskou knihovnu, kongresové a kulturní centrum Roháč a trvalou expozici „Krajina a lidé“.

4.3 Analýza finančních zdrojů informačního a kulturního střediska

Informační a kulturní středisko je příspěvkovou organizací. Finanční zdroje mu plynou od města Třeboň, které mu vydává příspěvky na provoz a dále formou grantových programů. Jedním z příkladů jsou granty od Jihočeského kraje. Další grant, který informační a kulturní středisko získává je grant od Dispozičního fondu INTERREG IIIA, což je grant od evropské unie. Dále se informační a kulturní středisko snaží získávat příspěvky prostřednictvím reklamy od třeboňských podnikatelů.

4.4 Charakteristika a vznik programu INTERREG IIIA

Program Iniciativy Společenství INTERREG IIIA je nejvýznamnější a nejrozsáhlejší Iniciativou Společenství Evropské unie. Jeho realizace byla před vstupem České republiky do Evropské unie zkoordinována s programem Phare CBC na základě společného programového dokumentu, který obsahově a do značné míry i procedurálně vymezuje oblasti a podmínky pro přeshraniční spolupráci.(20)

Na začátku programovacího období byl na rakouské straně realizován program Iniciativy INTERREG IIIA a na české straně Phare CBC, který byl po vstupu ČR do Evropské unie nahrazen Iniciativou INTERREG IIIA. Ve skutečnosti začal proces přibližování programu Phare CBC k Iniciativě INTERREG už rokem 2000. Od tohoto období existoval pouze jeden programový dokument, který obsahově a do značné míry i procedurálně shodně vymezil oblasti a podmínky pro přeshraniční spolupráci. (20)

4.5 Profil návštěvníků informačního a kulturního střediska.

Profil návštěvníků byl vytvořen na základě samostatného výzkumu ve spolupráci s informačním a kulturním střediskem v Třeboni.

Návštěvníky informačního a kulturního střediska můžeme rozdělit do několika skupin. První skupinou jsou turisté, kteří do Třeboně přijeli z cizích měst, například za rekreací, sportem nebo za poznáním kulturních a historických památek. Tito turisté nejčastěji požadují informace o možném ubytování, stravování, dopravních spojkách a informace o možných výletech a kulturních akcích.

Další skupinou jsou zahraniční turisté. Ti nejčastěji požadují podobné informace jako domácí turisté, například mohou být rozšířeny o překladatelské služby, které informační a kulturní středisko poskytuje v několika jazycích, jako je angličtina, němčina, ruština, španělština a francouzština .

Poslední skupinou jsou obyvatelé regionu Třeboň. Ti nejčastěji vyžadují informace o dopravních spojkách, možnost využití internetu a dále nákup vstupenek na různé kulturní akce.

Hlavní cílové skupiny návštěvníků:

- o milovníci přírody (turisté zajímající se o poznání přírodních pozoruhodností)
- o kulturně orientovaní návštěvníci („kulturní turisté“)
- o sportovci, aktivně orientovaní turisté (cyklisté, pěší turisté, vodáci, rybáři)

- o návštěvníci vyhledávající odpočinek („rekreanti“, rodiny s dětmi, senioři)
- o lázeňští hosté

4.6 Bostonská matice

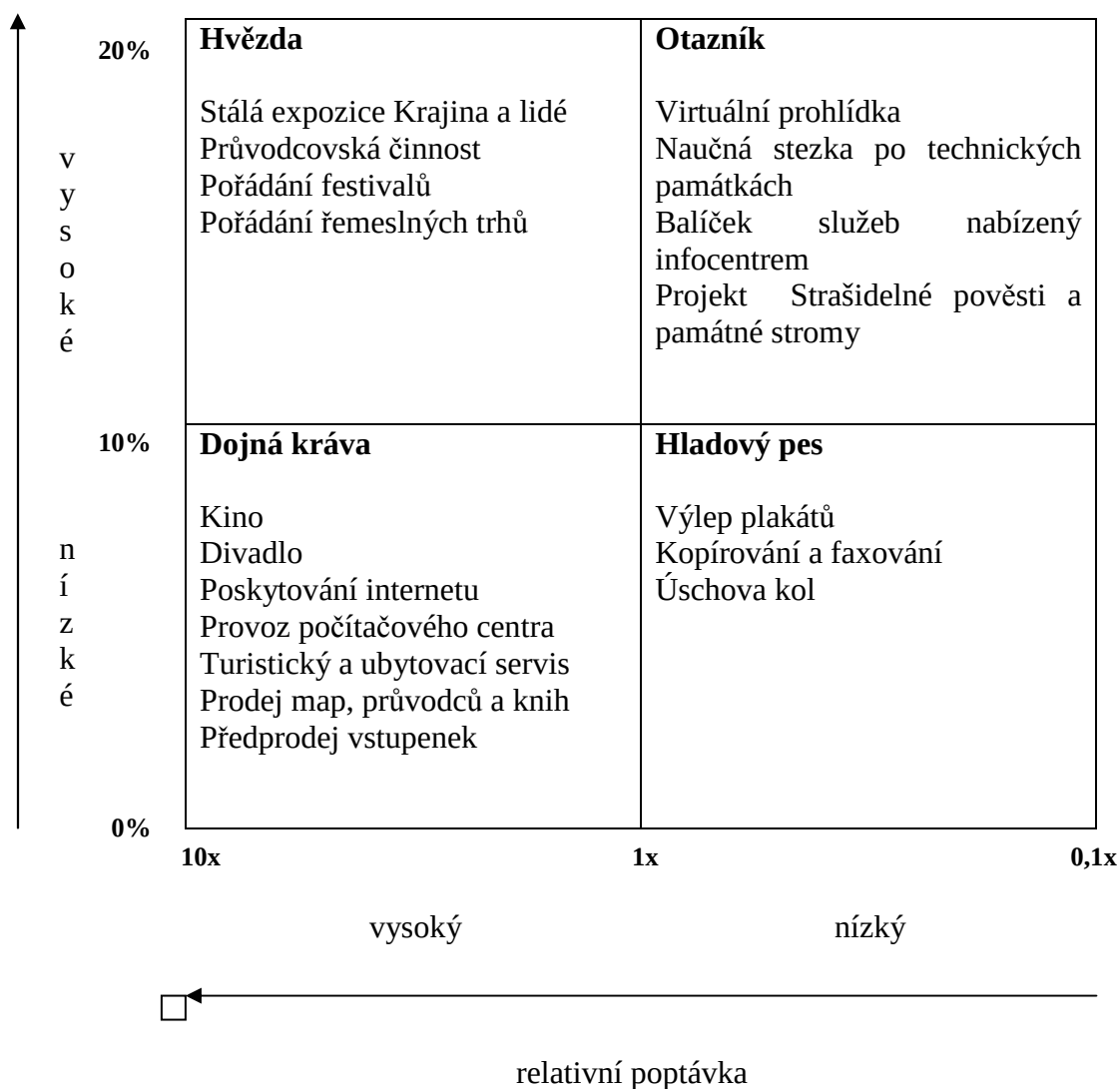
Pro porovnání významu produktů nabízených turistickým informačním centrem v Třeboni je sestavena Bostonská matice. Soubor produktů je rozdělen podle poptávky odhadnuté pracovníky turistického informačního centra.

Pro zhodnocení turistického informačního centra je třeba model Bostonské matice upravit. Na ose Y zůstane tempo růstu trhu, které však bude závislé na velikosti poptávky po jednotlivých produktech nabízených turistickým informačním centrem. Vyšší poptávka bude tedy předpokladem růstu trhu. Osa X znázorní poměr výše poptávky turistického informačního centra.

Produkty informačního centra:

Stálá expozice Krajina a lidé, průvodcovská činnost, pořádání festivalů, pořádání řemeslných trhů, kino, divadlo, poskytování internetu, provoz počítačového centra, turistický a ubytovací servis, prodej map, průvodců a knih, předprodej vstupenek, výlep plakátů, kopírování a faxování, úschova kol.

Tabulka č. 4



4.7 SWOT analýza TIC

Tabulka č. 5

Silné stránky Stálá expozice Krajina a lidé Průvodcovská činnost Pořádání festivalů Pořádání řemeslných trhů Vysoká odbornost personálu Zavádění nových produktů Spolupráce se zahraničními partnery	Slabé stránky Nedostatečná inovace stávajících produktů
Příležitosti Virtuální prohlídka Balíček služeb poskytovaný TIC Cyklotrasa po technických památkách Projekt Strašidelné pověsti a památné stromy	Ohrožení Trvající přetíženost v hlavní turistické sezóně Možné omezení dotací a grantů Malá nabídka informací na internetových portálech

4.8 Zhodnocení SWOT analýzy TIC.

Z analýzy TIC vyplynulo, že silné stránky nadprůměrně převyšují slabé stránky. Lze konstatovat, že stávající nabídka produktů TIC je dostatečná. Jednou z hrozeb pro TIC je možné omezení grantů a dotací do budoucna. Vzhledem k tomu, že jsou významným finančním zdrojem pro provoz, mohly by omezit strukturu nabídky TIC. Další hrozbou, nejen pro turistické informační centrum, je stálá přetíženost hlavní turistické sezóny. S touto přetížeností souvisí hned několik problémů. Může to být například nedostatek ubytovacích a stravovacích možností, ale také stále chybějící některá zařízení, která by mohla návštěvníka uspokojit i mimo hlavní sezónu. Odstranění tohoto problému je velmi důležité pro rozvoj cestovního ruchu na Třeboňsku. Dále je jednou z hrozeb turistického informačního centra malá nabídka informací na internetových portálech. Nedostatek informací zveřejňovaných na internetu by v budoucnu mohl vést k nepříznivému ovlivnění cestovního ruchu na Třeboňsku. Příležitostmi turistického informačního centra je tvorba nových produktů, které by přilákaly

nové návštěvníky, ale vedly i k opakované návštěvě Třebońska. Další příležitostí pro turistické informační centrum je inovace stávajících produktů.

5. Vyhodnocení dotazníků

V dotazníkovém šetření bylo osloveno 80 respondentů. Dotazníky byly vyhodnoceny pomocí počítačového programu EXCEL formou grafů.

Otázka č. 1: Jakým způsobem jste se dopravili do Třeboně? (graf číslo 1 viz. příloha)

Z grafu je zřejmé, že největší počet respondentů do Třeboně přijel osobním automobilem a dále vlakem. Menší počet pak autobusem, přičemž autobusovou dopravu využili nejvíce zahraniční turisté.

Otázka č. 2: Vyskytl se nějaký problém během cesty? (graf číslo 2 viz.příloha)

Tento graf znázorňuje, že u většiny respondentů se nevyskytl žádný problém během dopravy do Třeboně. To je dáno především tím, že Třeboň má výhodnou geografickou polohu v blízkosti rozvojové osy Praha – České Budějovice a také se nachází v blízkosti hranic s Rakouskem. Dále je to také snaha města o modernizaci jak autobusového, tak vlakového nádraží.

Otázka č. 3: Jaký problém se během cesty vyskytl? (graf číslo 3 viz. příloha)

Část respondentů, u kterých se problém během jejich cesty vyskytl, nejčastěji zmiňovala přeplněná parkoviště, z čehož vyplývá nedostatek parkovacích míst v Třeboni. Dalším zmiňovaným problémem byla nehlídaná parkoviště a velký provoz na komunikacích během cesty.

Otázka č. 4: Navštívili jste město Třeboň již někdy dříve? (graf číslo 4 viz.příloha)

Z grafu vyplývá, že velká většina dotazovaných navštívila město Třeboň již v minulosti.

Otázka č. 5: Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy? (graf číslo 5 viz. příloha)

Z grafu je zřejmé, že důvodem návštěvy treboňského regionu je několik aspektů, které se procentuelně téměř vyrovnávají. Z uvedených průzkumů si lze „udělat obrázek o typických návštěvnících Třeboňska“. Jsou to lidé, kteří mají rádi přírodu, památky, kulturu a historii, aktivní dovolenou, oceňují klid a čisté životní prostředí. Je to dáno tím, že treboňský region nabízí velké množství možností pro turisty. Třeboň je město proslavené dlouholetou tradicí lázeňství, nabízí návštěvníkům jak nespočet architektonických památek značné kulturní hodnoty, tak velké množství kulturních akcí a v neposlední řadě krásnou přírodu vhodnou jak pro relaxaci a odpočinek, tak pro sportovní vyžití.

Otázka č. 6: Využili jste služeb TIC v Třeboni? (graf číslo 6 viz. příloha)

Tento graf znázorňuje, že pouhá třetina respondentů využila služeb TIC v Třeboni.

Otázka č. 7: Které služby/produkty jste vyhledávali nejčastěji? (graf číslo 7 viz. příloha)

Z grafu vyplývá, že mezi nejvíce vyhledávané služby TIC patří zjišťování dopravních spojení, na druhém místě informace o možnostech ubytování. Dále pak v menší míře možnost využití internetu a získání prospektů o regionu

Otázka č. 8: Jste spokojeni s provozní dobou TIC? (graf číslo 8 viz. příloha)

Z grafu je vidět, že většina dotazovaných, kteří služeb TIC využili je s provozní dobou spokojena.

Otázka č. 9: Hodláte ještě v průběhu návštěvy využít služeb TIC? (graf číslo 9 viz. příloha)

Tento graf znázorňuje, že většina dotazovaných o návštěvě TIC ještě uvažuje nebo zatím neví.

Otázka č. 10: S kým zde trávíte dovolenou? (graf číslo 10 viz. příloha)

Většina dotazovaných cestuje s rodinou, menší množství s přáteli a dále s partnerem. Nejméně dotazovaných navštíví Třeboň samostatně a jedná se především o lázeňské hosty.

Otázka č. 11: Jste zde v okolí ubytování? (graf číslo 11 viz. příloha)

Z grafu plyne, že většina dotazovaných je v Třeboni ubytována. Třeboň nabízí velké množství ubytovacích možností různých cenových kategorií.

Otázka č. 12: Jakým způsobem jste zde ubytování? (graf číslo 12 viz. příloha)

Z grafu je jasné, jaké možnosti ubytování respondenti nejčastěji využívají. Je zde zřetelné, že mezi nejvyužívanější patří kempy a těch využívají převážně turisté, kteří Třeboň navštíví z důvodu sportovního vyžití, relaxace a odpočinku. Druhé místo v ubytování zaujímají lázeňská zařízení, která zvyšují přitažlivost Třeboňska. Dále pak následuje ubytování v penzionech a hotelích.

Otázka č. 13: Jak dlouhý je Váš pobyt? (graf číslo 13 viz. příloha)

Z grafu je vidět, že nejčastěji zde návštěvníci využijí týdenní pobyt 5 až 7 noclehů, což se týká převážně ubytovaných v kempech. Hned na druhé místo se řadí pobyt delší než týden, kterého nejvíce využívají lázeňští hosté. Následují kratší pobyty než týdenní.

Otázka č. 14: Jakým způsobem se zde stravujete? (graf číslo 14 viz. příloha)

Z grafu je zřejmé, že nejčastěji dotazovaní využívají ve stravování kombinaci možností, což znamená, že někdy si obstarají stravování sami a někdy využijí pohostinských služeb. Dále mezi oblíbený způsob stravování patří využití lázeňských stravovacích zařízení.

Otázka č. 15: Uvažujete o další návštěvě Třeboně? (graf číslo 15 viz. příloha)

Z grafu se dozvídáme, že většina dotazovaných neví, zda Třeboň ještě někdy v budoucnu navštíví. Poměrně velká část dotazovaných hodlá v budoucnu Třeboň určitě navštívit znovu.

Otázka č. 16: Vyskytla se zde nějaká služba, kterou zde postrádáte? (graf č. 16 viz. příloha)

Tento graf znázorňuje, že malé množství respondentů zde postrádalo nějakou službu.

Podotázka č. 16a: Jaké služby zde postrádáte? (graf číslo 16a viz. příloha)

U respondentů, kteří nějakou službu postrádali, se nejčastěji jednalo o atrakce a využití volného času pro malé děti. Dále pak nespokojenost s otevírací dobou některých zařízení.

Otázka 17 až 20 - Údaje o respondentovi: pohlaví, věk, vzdělání a bydliště

Dotazováno bylo poměrně stejné množství žen i mužů, což je znázorněno v grafu číslo 17 viz. příloha.

Největší počet dotazovaných respondentů byl ve věku od 19 do 29 let, což je znázorněno v grafu číslo 18 viz. příloha.

Většina dotazovaných měla dosažené středoškolské vzdělání, to vyplývá z grafu číslo 19 viz. příloha.

V posledním grafu číslo 20 viz. příloha je vidět, že největší počet dotazovaných byl z Prahy a Středočeského kraje. Ze zahraničních turistů bylo mezi dotazovanými nejvíce Němců.

6. Návrh nových produktů

Z analýzy návštěvnosti Třebońska jednoznačně vyplynulo, že oblíbenost třeboňského regionu souvisí především s přírodním bohatstvím kraje. Čisté životní prostředí, krajina s nespočtem krásných rybníků, udržovaných venkovských staveb a celou řadou technických památek navozuje u turistů představu, že Třeboňsko je ideální místo pro odpočinek a relaxaci.

Ze zjištěných výsledků je zřejmé, že dalším potenciálem pro další rozvoj Třeboňského regionu je větší propagace památek technického charakteru na Třeboňsku. Jelikož Třeboňsko má výhodnou polohu zejména pro pěší turistiku a pro cykloturistiku a je zde mnoho značených cyklotras, rozhodla jsem se zpracovat naučnou stezku po technických památkách.

Tato nová naučná stezka bude novým produktem turistického informačního střediska v Třeboni. Propagace této nové naučné stezky bude zprostředkována turistickým informačním centrem v Třeboni a dále pak na internetových stránkách turistického informačního centra. Tato stezka bude dlouhá přibližně 45 km, proto bude zařazena do dálkových cyklotras na Třeboňsku. I přes její délku je tato trasa zařazena mezi lehké, lze ji doporučit jak pro náročnější turisty, tak pro začátečníky.

6.1 Návrh produktu cestovního ruchu

Naučná stezka po technických památkách

Název trasy: Naučná stezka po technických památkách

Trasa: Třeboň Světská hráz, Břilice, Přeseka, Rožmberský rybník, hájovna Smítka, Stará Hlína, Stříbřecý most rozcestí, Stříbřec, Lutová, rybník Starý Kanclíř, Kosky, Majdalena, Barbora, Zlatá stoka, Opatovický rybník hráz, Třeboň.

Výchozím bodem naučné stezky je Třeboňské náměstí. Z náměstí vyjedeme Svinenskou a Novohradskou bránou přes silnici na hráz rybníka svět. Obě tyto brány patří mezi technické památky města. Gotická Svinenská brána, původně nazývaná Tmavá, v době svého vzniku tvořila součást vnitřního hradebního pásu. Má dodatečně přidané renesanční obloučkové štíty a sgrafitovou výzdobu. Hned za ní je ještě jedna brána, Novohradská, která je součástí druhého hradebního pásu budovaného Štěpánkem Netolickým, a která vede na hráz rybníka Svět. Byla dobudována v 16. století. Vjezd do brány je ve tvaru gotického lomeného oblouku, přístup k ní je z obou stran omezen hradební zdí. Ještě počátkem 19. století od ní na hráz Světa vedl pouze dřevěný most na kamenných pilířích s padací lávkou.

Další zajímavou technickou památkou je rybník Svět. Rybník Svět, původním názvem Nevděk o výměře 380 ha. byl původně rozdělen na rybníky Opatovický a Svět. Nachází se na jižním okraji města Třeboně a jeho historie je vázána na samo město. Vznikl založením hráze v sousedství hradeb před branami města a stal se tak významnou součástí městského opevnění. Na místě stavby se předtím nacházelo celé Svinenské předměstí Třeboně, které bylo zlikvidováno. Objem nádrže činí 3325 tisíc m³. Při povodni v roce 2002 však dokázal zadržet 10 – 11 milionů m³ vody. Na jeho břehu stojí mimo jiné Schwarzenberská hrobka. Polohu a velikost rybníka Svět určuje mohutná hráz, založená Jakubem Krčínem v roce 1574. Po převážné části hráze rybníka (1525m) je vedena pěší cesta lemovaná vzrostlými duby, tak jako v minulosti.

V současnosti je rybník hojně využíván k rekreačním účelům. Koupaliště, výlety na lodích a sportovní rybolov jsou neoddělitelnou součástí dnešního Světa.

Z hráze rybníka Svět pokračujeme po cyklotrase do vesnice Břilice.

Ves Břilice je dnes téměř předměstím Třeboně. Je zde možno najít velké množství starších domků. Největší zvláštností je obytný špýchar s dřevěnou pavláčkou.

Z Břilic dojedeme do blízké vesnice Přeseka. Z této vesnice nás stezka přivede na hráz rybníka Rožmberk. Tento rybník je další významnou technickou památkou. Rybník Rožmberk je největším rybníkem v České republice. Jeho hráz je dlouhá 2430 m a zdobí ji stromořadí mohutných starých dubů. Rybník byl založen Jakubem Krčínem z Jelčan v roce 1584 až 1590. Dnes je zatopeno 420 ha a hráz je vysoká 12 m. Na obrovské ploše rybníka je možné pozorovat zakřivení zemského povrchu. Po hrázi rybníka Rožmberk dojedeme k hájovně Smítka a odtud pokračujeme do Staré Hlíny. Dříve uváděná také jako Velká Hlína bývala součástí panství Landštejnů, písemná zpráva z roku 1331 se zmiňuje o majetku Rožmberských rytířů. Stavba rybníka Rožmberk zasáhla do katastru obce, voda zaplavila bývalou tvrz a také tzv. Moravskou cestu z Třeboně do Jindřichova Hradce. Aby formanské vozy nemusely objíždět rybník až přes Lomnici nad Lužnicí, nechal Krčín postavit v roce 1594 most z dřevěné kulatiny, dlouhý 902 m přes zátoku mezi Starou a Novou Hlínou a v roce 1604 další, jižněji v místě vtoku tehdejší Lužnice do Rožmberka. V roce 1659 byl tento most nahrazen bytelnějším usazeným na dubových pilotách. Při velké povodni v roce 1670 se most doslova „položil“ na stranu, to se opakovalo při každé větší vodě. Až v letech 1781 a 1799 nechali Schwarzenberkové postavit mosty nové, kamenné o pěti a dvanácti polích. Než byla upravena nová trasa silnice E551, sloužily až do roku 1988 běžné silniční dopravy. Pětibloukový most byl poškozen za povodně v roce 2002, podařilo se jej opravit a v roce 2004 znovu otevřít veřejnosti. Je pěknou technickou památkou Třeboňska.

Ze Staré Hlíny nás silničky zavedou na další krásný usek mezi rybníky Vyšehrad, Stolec, Nový a Starý Vdovec nazývané Vitmanovskou soustavou rybníků. Tato soustava rybníků je další technickou památkou. Ve Vitmanovské soustavě rybníků se nachází největší hnízdní kolonie kormoránů a volavky popelavé a řada starých chráněných dubů.

Po projetí Vitmanovské hráze se dostáváme na Stříbřecký most přes Novou řeku. Nová řeka je vlastně spojovací kanál mezi Lužnicí a Nežárkou. Jeho stavba byla započata zároveň se stavbou rybníka Rožmberka aby byla zajištěna jeho ochrana před povodněmi na Lužnici. Jejím korytem lze převést část povodňové vlny do Nežárky. Je rezervací „Novořecké močály“. Nová řeka tak splynula s přírodou, že dnes nikdo nepozná, že se jedná o umělý kanál. Nedaleko Stříbřeckého mostu se nachází na starém dubu pomníček známé pěvkyně Emmy Destinové. Pokračujeme přes Stříbřecký most směrem do vesnice Stříbřec. Je to vesnice v rybníční krajině. Je zde dochováno několik statků lidové architektury.

Ze Stříbřece pokračujeme lesem do Lutové. Od roku 1577 obec Lutová patřila k chlumskému panství. Obec je od roku 1990 zařazena mezi vesnické památkové zóny.

Z Lutové pokračujeme k další technické památce a tou je rybník Starý Kanclíř. Dále pak přes Kosky do Majdaleny. Obec Majdalena se nachází v Biosférické rezervaci UNESCO a v chráněné krajinné oblasti Třeboňsko, v nadmořské výšce 438 m. Významné je zde rozvodí, kde začíná Zlatá stoka. Zlatá stoka je vodohospodářské dílo výjimečné kvality, které postavil v letech 1506 až 1520 stavitel Štěpánek Netolický. Zlatá stoka poháněla několik mlýnů, pil a vodní hamry, sloužila k plavení palivového dřeva a samozřejmě k rybolovu. Svůj název dostala až počátkem 17. století a to právě pro výše popisované klady, které přinášela celému kraji. Horní část dnešní Zlaté stoky vedla od samoty Pilař u Majdaleny až po Třeboň. Štěpánek Netolický dokázal naplánovat její rozšíření o dalších 30 km až k Veselí nad Lužnicí. Dále pokračujeme přes Barboru a obec Brannou na hráz Opatovického rybníka, kde můžeme vidět poslední z technických památek naučné stezky Opatovický rybník. Tento rybník patří k jednomu z nejstarších rybníků na Třeboňsku. Hráz rybníka je dlouhá 1177 m a široká až 8,5 m. Rybníkář Štěpánek Netolický jej v letech 1510 až 1518 rozšířil a v jeho díle pokračoval i Jakub Krčín, který se neúspěšně pokusil o jeho propojení s rybníkem Svět. Rybník obtéká Zlatá stoka. Pod jeho hrází v bývalém Opatovickém mlýně na Zlaté stoce sídlí od roku 1963 mikrobiologický ústav AV, který se zde zabývá výzkumem řas. Kromě chovu ryb slouží rybník v omezené míře i k rekreaci. Naučná stezka končí opět na Třeboňském náměstí.

Vybavením cyklotrasy budou informační tabule a směrovníky.

Informační tabule

U začátku prohlídky – prosklená orientační tabule o rozměrech 100 x 150 cm, na ní:

- Celkově cyklotrasa, s jednotlivými zastávkami
- Vyznačené místo, kde se nacházíme

Na každé zastávce - tabule o rozměru 60 x 80 a tloušťce 7 mm potažená fólií s plnobarevným tiskem a uzavřením fólií s ultrafialovým filtrem, na ní:

- Vyznačené místo, kde se nacházíme
- Název a informace o technické památce – pro lepší představu návštěvníků

Texty v cizích jazycích (angličtina,němčina)

Tištěný propagační materiál na cyklotrasu:

- Jednalo by se o skládačku A3 o dvanácti stránkách
- Na zadní straně letáku je vyobrazena mapa s vyznačenou cyklotrasou a jednotlivými zastávkami. Zároveň jsou zde umístěny vysvětlivky. Ve spodní části umístěno schéma převýšení trasy.
- Přední stránky obsahují informace o jednotlivých technických památkách, jejich historii a současném stavu. Dále nabídku stravovacích služeb podél trasy a adresu městského informačního centra
- Vše je vhodně doplněno fotografiemi dokreslujícími vzhled cyklotrasy

Propagační materiál bude distribuován prostřednictvím turistického informačního centra v Třeboni.

Cena jednoho tištěného prospektu bude 20 Kč.

Náklady na vytvoření trasy

Tabulka. č. 6

POPIS	CENA ZA KS	CENA CELKEM
Popisná tabule o rozměru 60 x 80 a tloušťce 7 mm potažená fólií s plnobarevným tiskem a uzavřením fólií s ultrafialovým filtrem, potřeba 10 ks	1630 Kč	16 300 Kč
Prosklená orientační tabule s celkovou prohlídkovou trasou o rozměrech 100 x 150 cm	2 260 Kč	2 260 Kč
Nátisk textu na informační tabule	200 Kč	2 000 Kč
Výtisk plánek trasy	200 Kč	2 000 Kč
Překlad průvodcovských textů do tří mutací	500 Kč /1 normostrana	5 000 Kč
Vytvoření a výtisk propagačních materiálů, potřeba 10 000 ks	5 Kč	50 000 Kč
Překlad propagačních materiálů do dvou mutací	500 Kč /1 normostrana	500 Kč
Směrovníky 20 ks	200 Kč	4 000 Kč
CELKEM		82 060 Kč

Další návrhy, které by v budoucnu mohly rozšířit nabídku informačního střediska v Třeboni jsou například balíček služeb pro turisty a vytvoření virtuální prohlídky po treboňských památkách na internetu.

6.2 Balíček služeb pro turisty

Balíček služeb, by byl vytvořen pro všechny cílové skupiny různého věku. Balíček by byl prodáván cestovní kanceláří, jedním z možných prodejců by byla cestovní kancelář Bolero. Turistické informační centrum by zajišťovalo propagaci a veškeré služby balíčku. Obsahoval by ubytování a stravování ve vybraném ubytovacím a stravovacím zařízení a dále pak předem zajištěný program pro účastníky. Tento program by byl zaměřen především na odpočinek a relaxaci ve zdejších lázních, které nabízí velké množství služeb. Dále by obsahoval prohlídku města s průvodcem a výlety po cyklistických trasách, kterých je na Třeboňsku nespočet. Dále návštěvu kulturních akcí podle momentální nabídky, která se liší podle ročních období, např. výlovy rybníků, řemeslné trhy, festivaly, ANI FEST apod. Výhodou tohoto balíčku by byla především ucelená nabídka produktů a služeb cestovního ruchu a samozřejmě zajištěný program v nepříznivém počasí.

6.3 Virtuální prohlídka

Dalším návrhem, který by mohl rozšířit návštěvnost Třebońska je virtuální prohlídka kulturních památek na internetu. Do této prohlídky by byly zařazeny nejvýznamnější kulturní zajímavosti jako je náměstí v Třeboni, Třeboňský zámek, Schwarzenberská hrobka, Empírové divadlo Josefa Kajetána Tyla a Děkaný kostel Panny Marie Královny a sv. Jiljí. Shlédnutí této prohlídky by mohlo vést k budoucí návštěvě Třebońska

Závěr

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat turistické cíle na Třeboňsku, provést výzkum nabídky a poptávky produktů turistického informačního centra v Třeboni a na základě toho navrhnout nový produkt informačního a kulturního centra.

Úvodní kapitoly této práce měly za úkol seznámit s problematikou cestovního ruchu a přiblížit rámec zpracování práce a metodiku práce.

Na základě situační analýzy Třeboňska bylo zjištěno, že toto území patří mezi turisticky nejatraktivnější oblasti v České republice. Je to dáno především jeho výhodnou polohou a čistým životním prostředím. Dále nabízí turistům nespočet možností jak kulturního, tak sportovního vyžití.

Po zhodnocení Třeboňska pomocí SWOT analýzy bylo zjištěno několik problémů, které mohou mít vliv na rozvoj cestovního ruchu. Mezi nejzávažnější se řadí přetíženost hlavní turistické sezóny. V tomto období poptávka silně převyšuje nabídku. Přetíženost je zaznamenána především v ubytovacích a stravovacích zařízeních. Jednou z příčin tohoto problému je využívání ubytovacích a stravovacích prostor lázeňskými hosty. Přestože v Třeboni v současné době existují dvě lázeňská zařízení, jejich kapacita je nedostatečná. Řešením tohoto problému je vybudování nových lázní. S přetížeností hlavní turistické sezóny dále souvisí malá nabídka zařízení vhodných pro mimosezónní období. Tento problém by mohl být odstraněn například výstavbou zařízení jako je krytý bazén, haly na squash, tenis apod. Odstranění těchto problémů by mělo vést k rozvoji turismu na Třeboňsku.

Velmi významnou úlohu v rozvoji cestovního ruchu na Třeboňsku má informační a kulturní středisko Třeboň. Z provedené analýzy TIC vyplynulo, že nabídka produktů je dostatečná. Jednou z hrozeb je možné omezení grantů a dotací do budoucna. Vzhledem k tomu, že jsou významným finančním zdrojem pro provoz, mohly by omezit strukturu nabídky. Další hrozbou, nejen pro turistické informační centrum, je stálá přetíženost hlavní turistické sezóny. Dále je jednou z hrozeb turistického informačního centra malá nabídka informací na internetových portálech. Nedostatek informací zveřejňovaných na internetu by v budoucnu mohl vést k nepříznivému ovlivnění cestovního ruchu na Třeboňsku.

Přestože je stávající nabídka TIC dostatečná, měla by být jednou z hlavních priorit rozvoje cestovního ruchu tvorba nových produktů a inovace stávajících.

Jelikož významným potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu je využití památek technického charakteru, byla na základě výsledků analýz zpracována jako nový produkt turistického informačního centra Naučná stezka po technických památkách. Součástí návrhu

bylo vyčíslení nákladů, které by neměly přesáhnout 85 000 Kč. Cílem nového produktu je zvýšit atraktivitu Třebońska, přilákat nové návštěvníky a motivovat stávající k opakované návštěvě lokality. Jako další produkt byla navržena virtuální prohlídka po kulturních památkách Třebońska na internetu, která by mohla lépe přiblížit kulturní pamětihodnosti a zvýšit tak návštěvnost destinace. Posledním navrhnutým produktem je balíček služeb, který obsahuje již ucelenou nabídku. Největší výhodou tohoto balíčku je zajištěný program v nepříznivém počasí.

Z analýzy návštěvnosti vyplynulo, že typickými návštěvníky Třebońska jsou lidé, kteří mají rádi přírodu, památky, kulturu a historii, oceňují klid a čisté životní prostředí. Nejvíce dotazovaných se do Třeboně dopravilo osobním automobilem společně s rodinou a přáteli. Nejčastěji pocházeli ze Středočeského kraje. Velké množství respondentů služeb turistického informačního centra nevyužilo, ale během svého pobytu ho hodlají ještě navštívit.

Summary

The aim of the Bachelor paper was to analyse tourist spots in the Trebon area, carry out the research on the supply and demand of products at the Tourist information center in Trebon and suggest a new product suitable for the Information and Cultural Center.

The introductory section of this paper describes the tourism issues, explains the framework of the paper process and the methodology itself.

On the basis of the analysis implemented in the Trebon area, it has been discovered that this area belongs to the most attractive tourist places in the Czech Republic thanks to its favourable location and clean environment. Furthermore the place offers countless opportunities such as cultural and sports enjoyment.

Many problems have arisen as a result of the SWOT analysis applied in Trebon area. These problems may influence travel development. One of the most significant one is a tourist congestion during a high season. During this season the demand strongly exceeds the offer. The accommodation and catering facilities in the area are especially overcrowded by bath house visitors. Even though there are two bath houses in the town of Trebon, their capacity is insufficient. The solution to this problem is to build a new bath house.

Insufficient offer of facilities suitable for off-season time closely relates to high season and congestion. Such a problem could be abolished e.g. by building a new in-door swimming pool, a squash or tennis court etc. Elimination of such problems should lead to the development of tourism in the Trebon area.

The Trebon Information and Cultural Center (TIC) plays an important role in the tourist development of the Trebon area. According to this analysis, it is obvious that the offer of products is sufficient. One of the threats is the reduction of grants and donations as they are one of the important financial sources and that could reduce the offer. Furthermore we can come across more threats such as increasing tourist congestion during high season and the absence of information on the Internet. The lack of information posted on the Internet could negatively influence tourism in the Trebon area.

Even though the existing offer of TIC is sufficient, the creation of new products and innovation of those existing should be the main priority of the tourism development.

As the use of technical monuments is considered to be a significant potential of tourism development a new product of the Tourist Center „Educational trail along technical monuments“ has been developed as a result of the analysis. The part of the proposal was to express costs in number. They were not supposed to exceed CZK 85,000. The aim of the new

product is to increase the eye-appeal of the Trebon area, attract new visitors and motivate those existing visitors to come to visit again. An internet virtual tour of the sightseeings in the Trebon area was another suggestion. It would increase the interest in the monuments of the area and increase the visit rate too. The last proposed product would be a package of services that covers the complete offer. The biggest advantage of this package is a guaranteed program in case of contrary weather.

The analysis of the visit rate shows, that especially people who enjoy sightseeing, like nature, history and culture, appreciate serenity and clean enviroment visit this area most of the time. The most interviewed visitors come from central Bohemia. Most of them travel to Trebon by car together with their families and friends. A great number of polled visitors did not take advantage of the service of the Tourist Centre during their stay but they still intent to do so.

Přehled použité literatury

Odborná literatura

- (1) Hesková, M. a kol. : Cestovní ruch, Praha, FORTUNA, 2006
- (2) Oriška, J. : Technika služeb cestovního ruchu, konsorcium Praha, IDEA SERVIS, 1999
- (3) Oriška, J. : Technika služeb cestovního ruchu, konsorcium Praha, IDEA SERVIS, 1994
- (4) Francová, E. : Cestovní ruch, Univerzita Palackého, Olomouc, 2003
- (5) Malá, V. a kol. : Základy cestovního ruchu, Praha, VŠE, 2002
- (6) Királová, A. : Marketing destinace cestovního ruchu, Ekopress, s. r. o., Praha, 2003
- (7) Petrů, Z. : Základy ekonomiky cestovního ruchu, konsorcium Praha, Idea servis, 1999
- (8) Kolektiv autorů : Plán péče CHKO Třeboňsko, rukopis, 1996, 306s.
- (9) Horáková, H. : Strategický marketing, Grada Publishing, s. r. o., 2001
- (10) Indrová, J. a kol. : Cestovní ruch I, Praha, VŠE, 2004
- (11) Čertík, M. a kol. : Cestovní ruch – vývoj, organizace a řízení, OFF, s.r.o., Praha, 2001
- (12) Vaško, M. : Cestovní ruch a regionální rozvoj, VŠE, Praha 2002
- (13) David, P., Soukup, V. a kol. : Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku, S a D, Praha, 1993

Internetové adresy:

- (14) www.risy.cz
- (15) www.region-trebonsko.cz
- (16) www.jccr.cz
- (17) www.trebonsko.cz
- (18) www.mmr.cz
- (19) www.mas.cz
- (20) www.interregIIIA.cz
- (21) www.atc.cz
- (22) Materiály turistického informačního centra

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: SWOT analýza Třeboňska – silné a slabé stránky

Tabulka č. 2: SWOT analýza Třeboňska – příležitosti a ohrožení

Tabulka č. 3: Srovnání četnosti skupin silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení

Tabulka č. 4: Bostonská matice (produkty TIC)

Tabulka č. 5: SWOT analýza turistického informačního centra

Tabulka č. 6: Náklady na vytvoření trasy

Seznam příloh

Příloha č. 1 - Mapa Třeboňska

Příloha č. 2 - Fotografie Třeboně

Příloha č. 3 - Fotografie třeboňského zámku

Příloha č. 4 - Fotografie třeboňského náměstí

Příloha č. 5 - Mapa rybníků na Třeboňsku

Příloha č. 6 - Mapa cyklotras na Třeboňsku

Příloha č. 7 - Fotografie rybníka Svět

Příloha č. 8 - Fotografie rybníka Rožmberk

Příloha č. 9 - Fotografie obce Stříbřece

Příloha č. 10 - Mapa Naučné stezky po technických památkách

Příloha č. 11 - Provoz turistického informačního centra

Příloha č. 12 - Dotazník pro turistické informační centrum

Příloha č. 13 - Dotazník pro návštěvníky regionu Třeboňska

Příloha č. 14 - Znázornění dotazníkového šetření v grafech

Přílohy

Příloha č. 1

Mapa Třeboňsko
www.region-treboňsko.cz



Vysvětlivky • Zeichenerklärung • Reference • Légende					
	zastavěná plocha gebauter Fläche built-up area zone bâtie		informace Auskünfte inquiry office information		hotel Hotel hôtel
	významná budova bedeutendes Gebäude important building bâtiment public		lékárna Apotheke pharmacy pharmacie		police Polizei police police
	pěší zóna Fussgängerzone pedestrian zone zone piétonne		zdravotnické zařízení Sanitätseinrichtung health-care service centre de soins		parkoviště Parkplatz car park parking
	silnice, cesta Strasse, Weg road, way rue, chemin		kostel, kaple Kirche, Kapelle church, chapel église, chapelle		čerpací stanice Tankstelle filling station station essence
	železnice Eisenbahn railway chemin de fer		hřbitov, kříž Friedhof, Kreuz cemetery, cross cimetière, croix		banka, bankomat Bank, Bankautomat bank, cash dispenser banque, billetterie
	pošta Postamt post office poste		pomník, socha Denkmal, Statue Monument, statue monument, statue		bazen, koupaliště Schwimmbecken swimming pool piscine

Příloha č. 2

Fotografie Třeboně

www.trebon.cz



Příloha č. 3

Třeboňský zámek

www.trebon.cz

www.trebon.cz



Třeboňský zámek

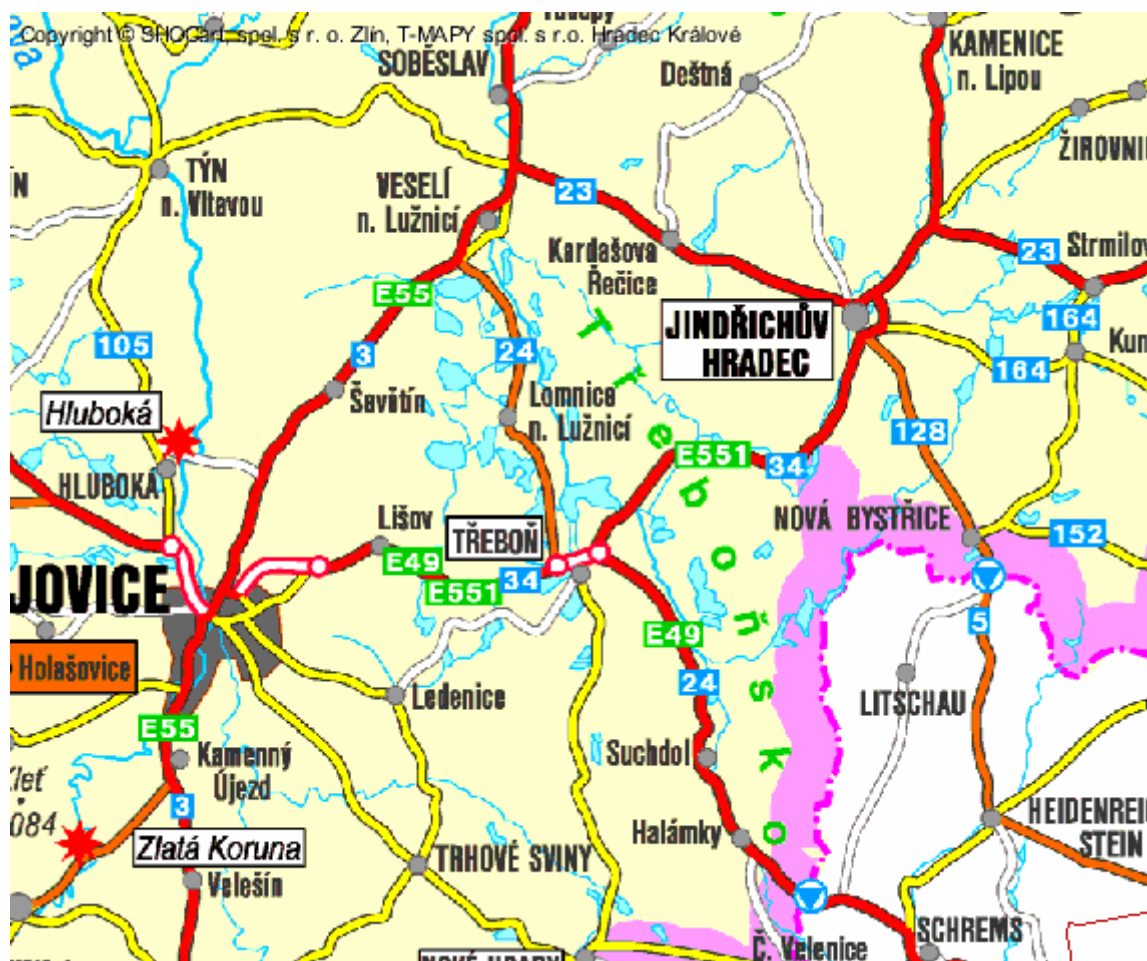
Třeboňské náměstí
www.trebon.cz

Příloha č. 4



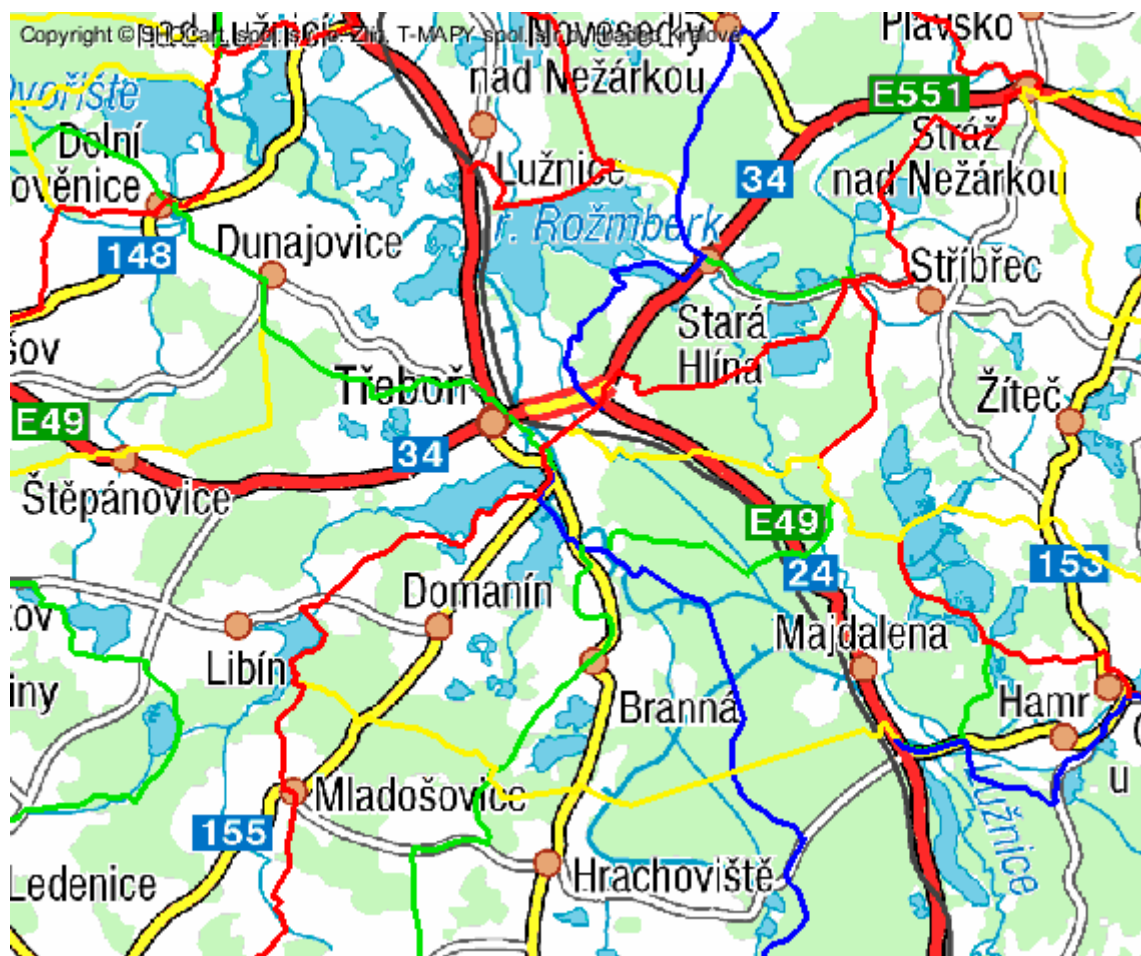
Příloha č. 5

Mapa rybníků na Třeboňsku
www.trebonsko.cz



Příloha č. 6

Mapa: cyklotrasy na Třeboňsku
www.treboňsko.cz



dálkové cyklotrasy



turistické trasy



turistické trasy



turistické trasy



turistické trasy



turistické trasy

Příloha č. 7

Rybník Svět
www.trebonsko.cz



Příloha č. 8

Rybník Rožmberk
www.jiznicechy.cz



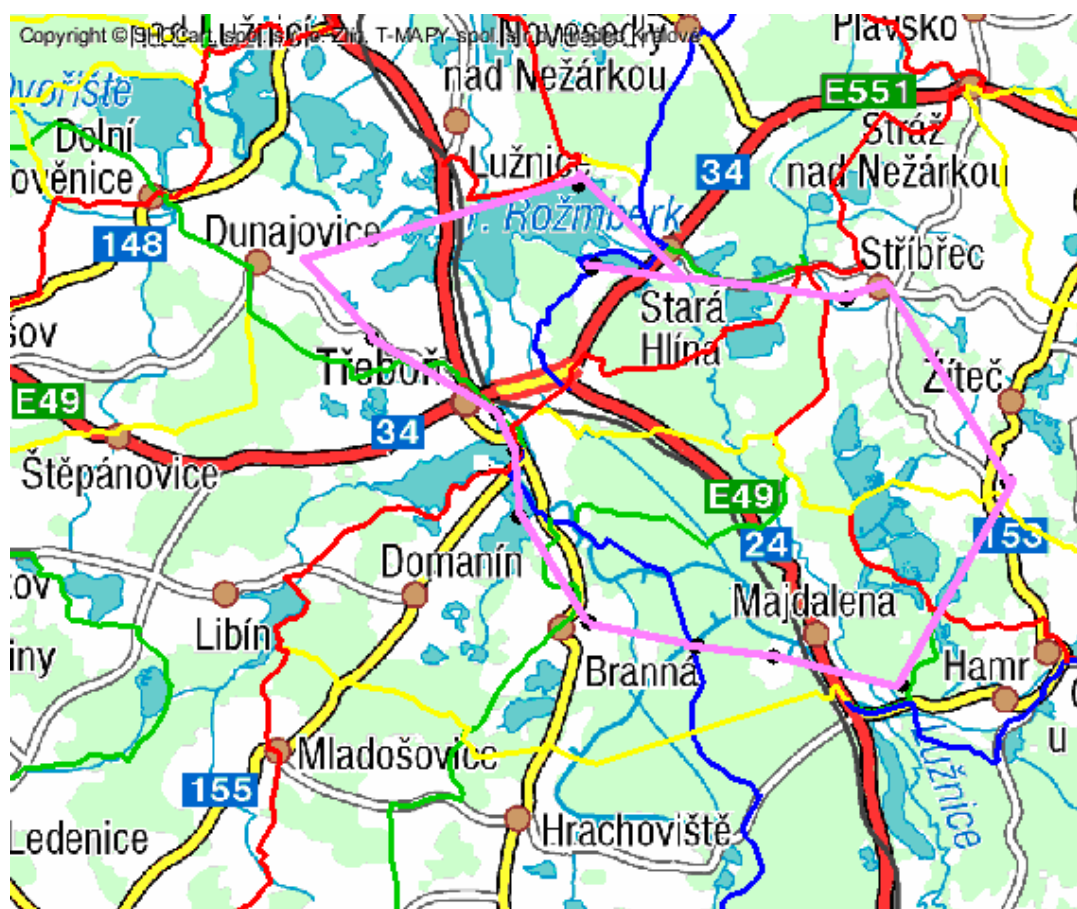
Příloha č. 9

Obec Stříbřec –cyklotrasa
www.region-trebonsko.cz



Příloha č. 10

Mapa: Naučná stezka po technických památkách
www.trebonsko.cz



Příloha č. 11

Provoz turistického informačního centra

Informační a kulturní středisko Třeboň

Masarykovo náměstí 103

379 01 Třeboň

Tel.: 384 721 169

Tel./fax: 384 721 356

e-mail: info@iks.tbnet.cz

www.trebon-mesto.cz

Provozní doba:

říjen - duben

pondělí - pátek: 9:00 - 18:00

sobota : 9:00 - 12:00

květen - září

pondělí - neděle: 9:00- 18:00

Dotazník pro TIC Třeboň

Výzkum je organizován pro potřeby závěrečné bakalářské práce studijního oboru Obchodní podnikání – specializace cestovní ruch na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Závěry budou využity pro sestavení nové nabídky turistických produktů nabízených turistickými informačními centry (TIC).

Děkuji za spolupráci a vyplnění dotazníků.
Lucie Římnáčová

1. Turistické produkty nabízené TIC Třeboň

Typ produktu	Charakteristika – popis produktu
Naučná stezka	
Návštěva historických památek a objektů	
Cyklotrasa	
Technické památky	
Kulturní akce	
Prodej map a suvenýrů	
Návštěvnické karty	
Zajišťování průvodců	
Zprostředkování služeb (ubytování, sportovní aktivity a jiné)	
Akce zaměřené na tradice	

- 2. Uved'te 3 nejčastěji požadované služby – informace, které jsou turisty žádány :**
- 3. Uved'te segment turistů, kteří nejčastěji využívají Vašich služeb :**
- 4. Má TIC Třeboň v turistické sezóně 2007 připraven pro turisty nový produkt?**
ANO NE (pokud ANO, uveďte o jaký produkt se jedná)
- 5. Provozní doba TIC Třeboň (hodiny, dny, roční období) :**
- 6. Počet pracovníků :**
- 7. Provozovatel TIC Třeboň :**
- 8. Místo TIC Třeboň :**
- 9. Den dotazování :**

Příloha č. 13

DOTAZNÍK

Dobrý den,

následující dotazník je součástí dotazníkového šetření prováděného v rámci projektu pro zpracování bakalářské práce na vytvoření nového produktu cestovního ruchu vybraného turistického informačního centra v Třeboni. Zkoumána je spokojenost turistů se stávající nabídkou, dostatečné kapacity ubytovacích a stravovacích zařízení a další problémy. Vyhodnocené informace budou použity pouze pro účely tohoto výzkumu, který je anonymní. Děkuji Vám za čas věnovaný vyplnění tohoto dotazníku.

1. Jakým způsobem (dopravním prostředkem) jste se dopravil/ a do Třeboně?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| a) osobním automobilem | b) vlakem |
| c) autobusem | d) na motocyklu |
| e) na kole | f) kombinovanou dopravou |
| g) pěšky | |

2. Vyskytl se nějaký problém během cesty? Př. se zaparkováním auta, kola...

ANO x NE (pokud NE, pokračujte 4. otázkou)

3. Pokud ANO, uveďte, prosím, jaký:

4. Navštívil/ a jste město Třeboň již někdy dříve?

- | | |
|--------|-------|
| a) ANO | b) NE |
|--------|-------|

5. Mohl/ a byste uvést hlavní důvod Vaší návštěvy?

- | | |
|------------------------|----------|
| a) rekreace | b) sport |
| c) kultura | d) lázně |
| e) jiné, uveďte: | |

6. Využil/ a jste služeb TIC v Třeboni?

- | | | |
|--------|-------|-------------------------------------|
| a) ANO | b) NE | (pokud NE, pokračujte otázkou č. 9) |
|--------|-------|-------------------------------------|

7. Které služby/produkty jste vyhledával/ a nejčastěji v TIC?

8. Jste spokojeni s provozní dobou TIC?

- | | |
|--------|-------|
| a) ANO | b) NE |
|--------|-------|

9. Hodláte ještě v průběhu návštěvy využít služeb TIC?

- | | |
|----------------|--------------|
| a) určitě ano | b) spíše ano |
| c) spíše ne | d) určitě ne |
| e) ještě nevím | |

10. Jste zde...

- | | |
|---------------|-----------------------------|
| a) sám / sama | b) s rodinou |
| c) s přáteli | d) s partnerem / partnerkou |
| e) se školou | f) s kolegy ze zaměstnání |

11. Jste zde (v okolí) ubytován/ a?

- a) ANO b) NE (pokud NE, pokračujte 14. otázkou)

12. Jakým způsobem?

- a) v hotelu b) v lázních
c) v soukromém penzionu d) na ubytovně
e) v kempu (chata, stan nebo karavan) f) u známých / příbuzných
g) jinde, uveďte:

13. Jak dlouhý je Váš pobyt?

- a) víkendový- 1 až 2 noci
b) několikadenní- 3 až 4 noci
c) týdenní- 5 až 7 nocí
d) delší než týden

14. Jakým způsobem se zde stravujete?

- a) v pohostinských službách (restaurace, hotelové restaurace)
- b) nevyužívám pohostinských služeb, stravování si obstarávám sám/ sama
- c) kombinace možností a) i b)
- d) v lázeňských zařízeních

15. Uvažujete někdy o opakované návštěvě Třeboně?

- a) určitě ano b) spíše ano
c) určitě ne d) spíše ne
e) nevím

16. Vyskytla se nějaká služba, kterou zde postrádáte?

- a) ANO
b) NE

Pokud ANO napište, prosím, jaká.

Údaje o respondentovi (pouze pro statistické vyhodnocení)

Pohlaví:

- a) Muž b) Žena

Věk:

- a) 15- 18 let b) 19- 29 let c) 30- 39 let d) 40- 49 let e) 50 a více let

Nevyšší dosažené vzdělání:

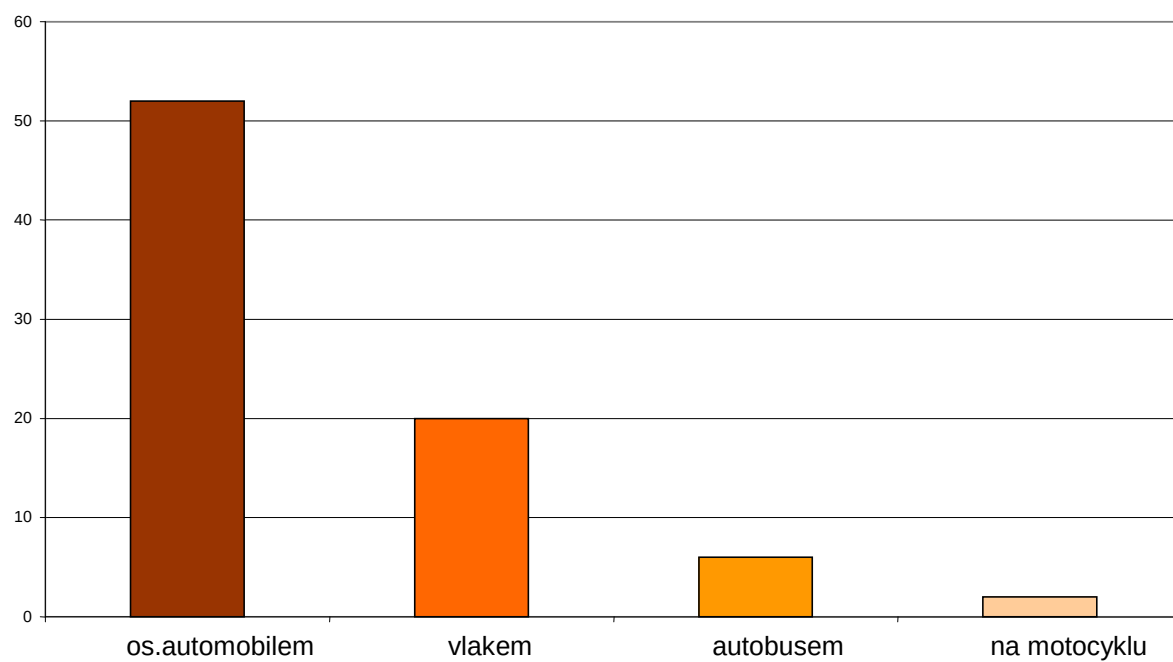
- a) základní b) středoškolské c) vysokoškolské

Místo Vašeho bydliště:

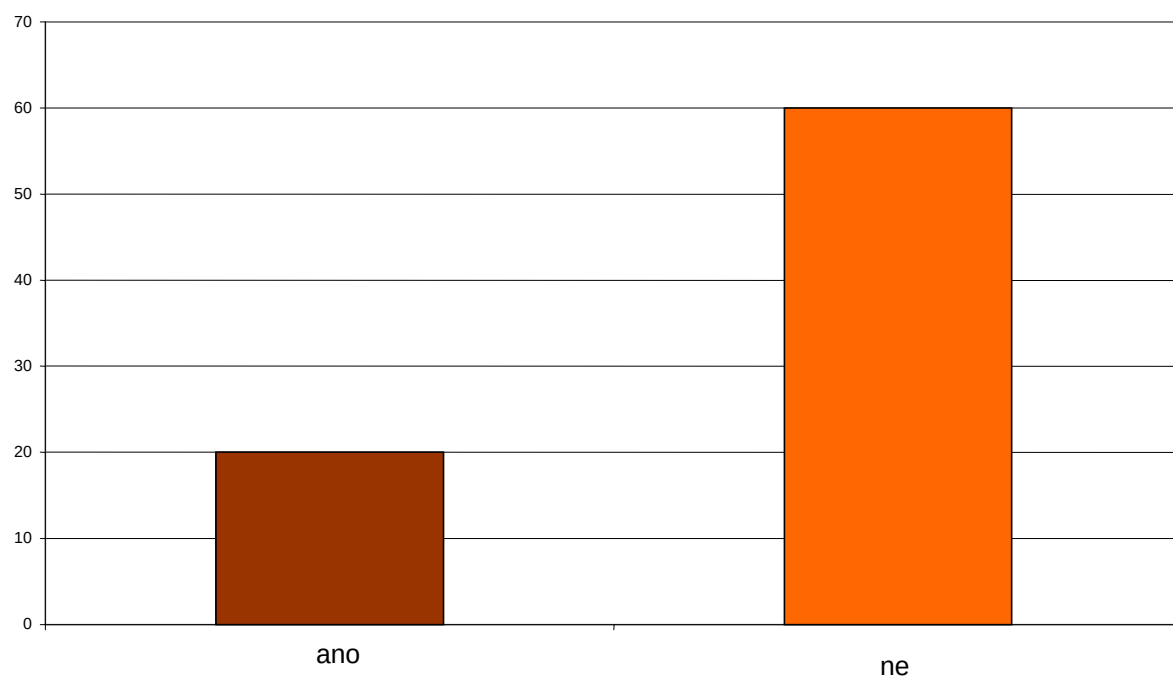
**DĚKUJEME ZA SPOLUPRÁCI!!!
PŘEJEME HEZKÝ DEN**

Příloha č. 14

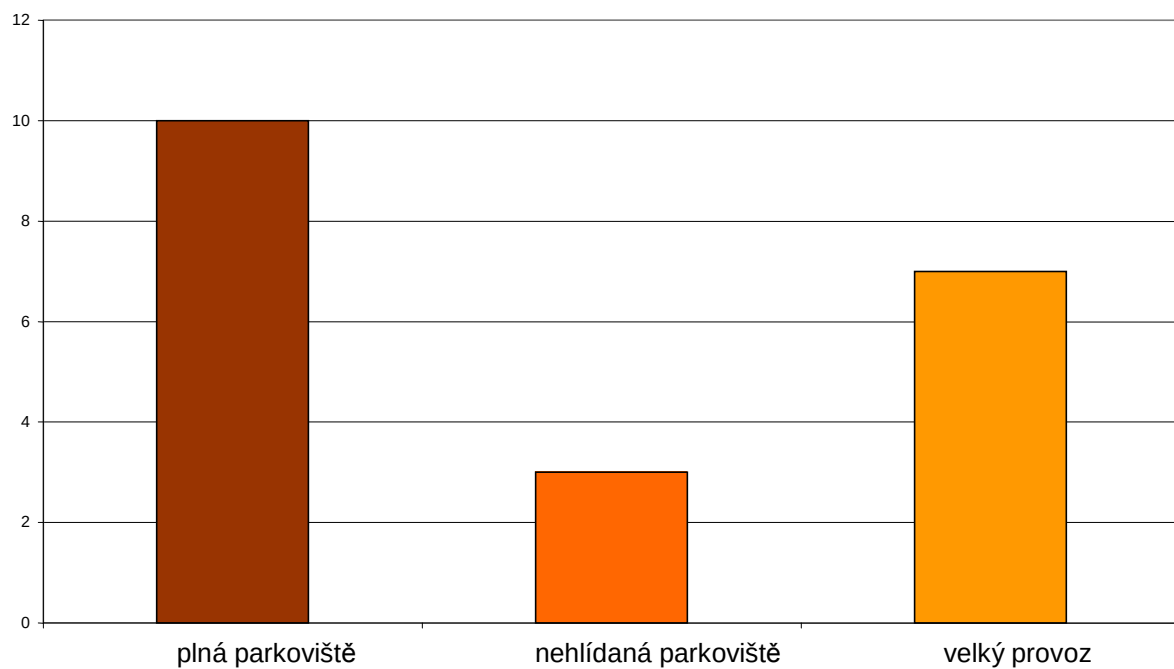
Graf č. 1: Jakým způsobem jste se dopravili do Třeboně?



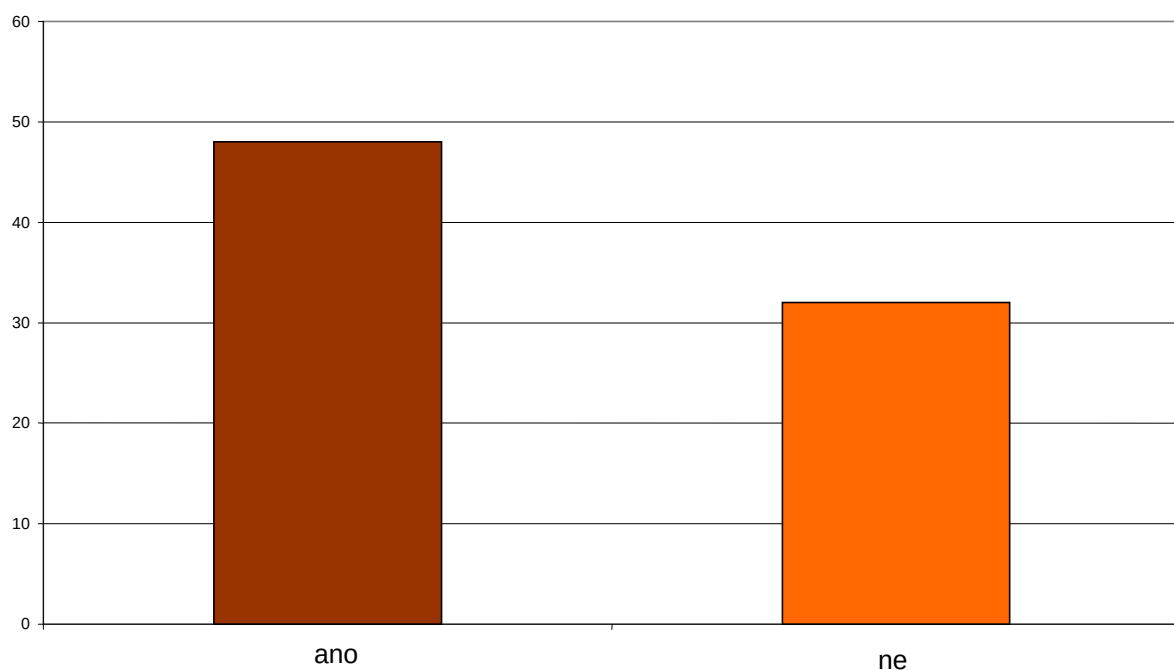
Graf č. 2: Vyskytl se nějaký problém během cesty?



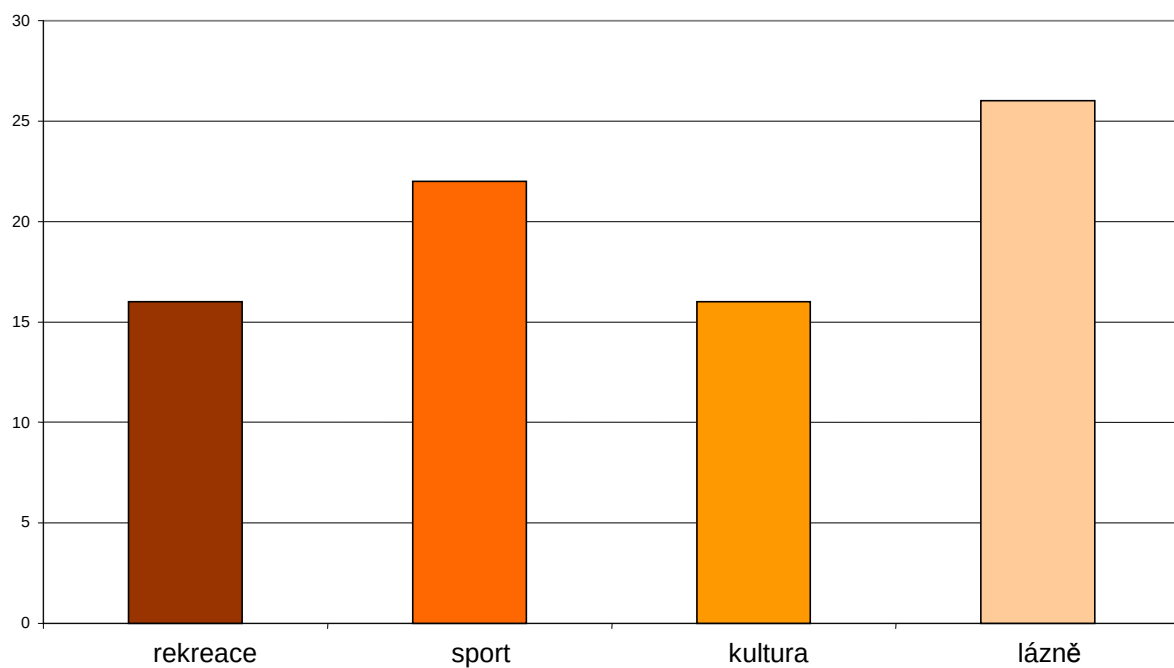
Graf č. 3: Jaký problém se během cesty vyskytl?



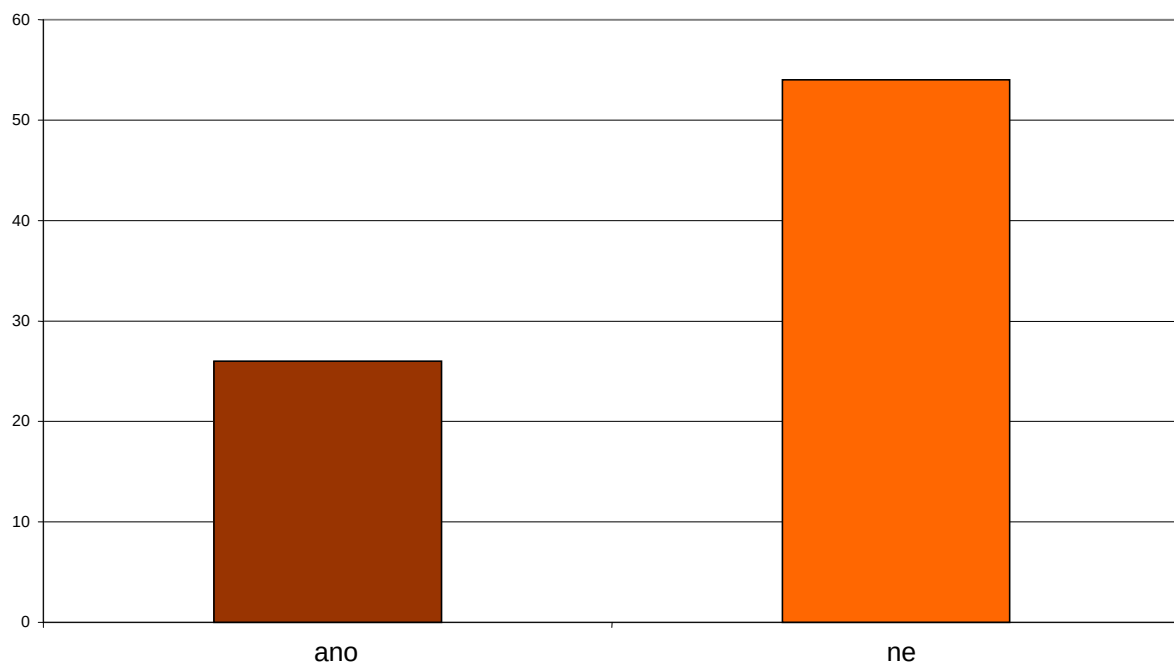
Graf č. 4: Navštívili jste město Třeboň již někdy dříve?



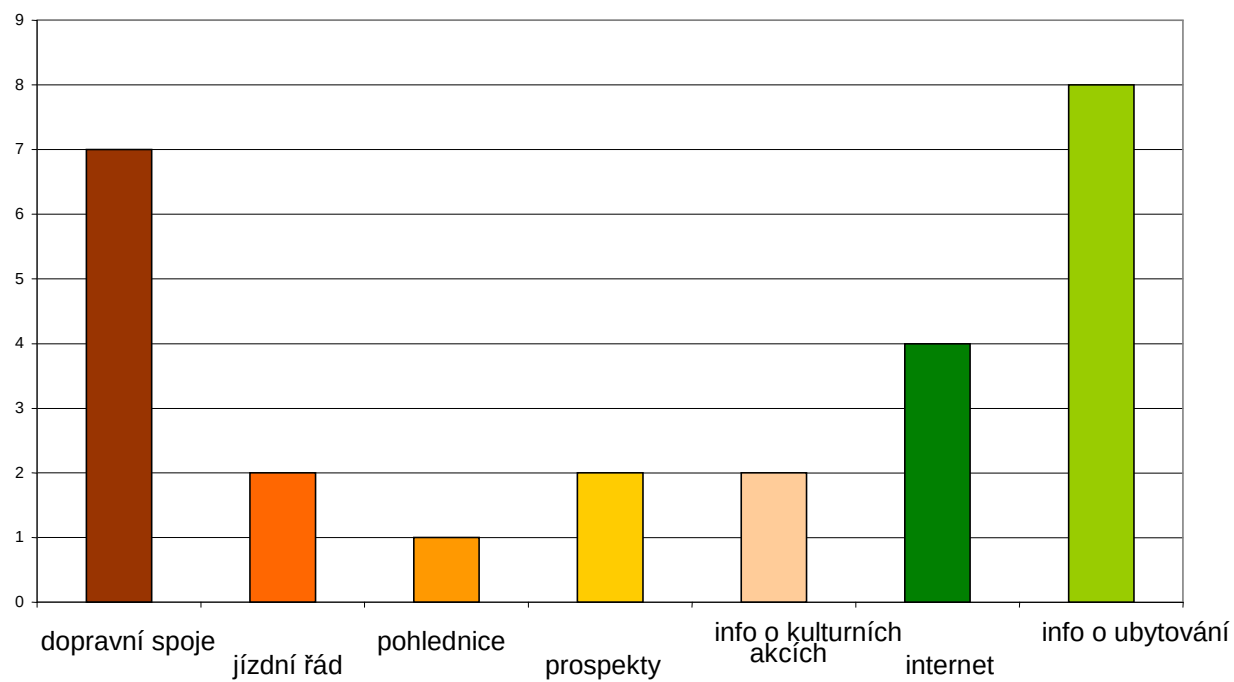
Graf č. 5: Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy?



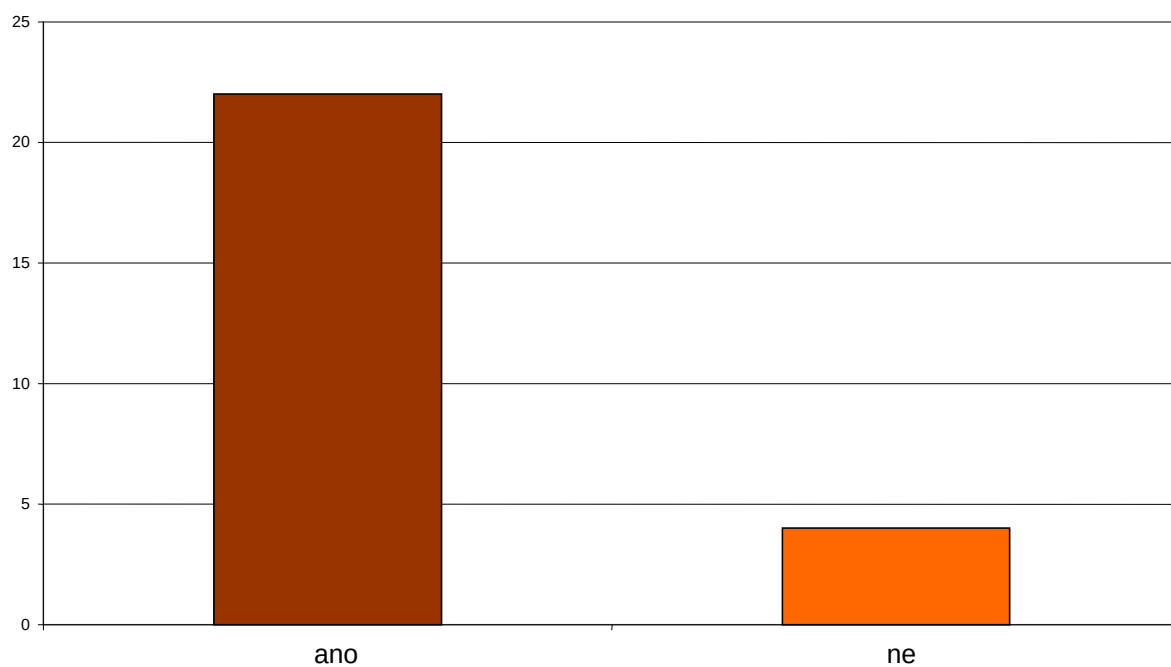
Graf č. 6: Využili jste služeb TIC v Třeboni?



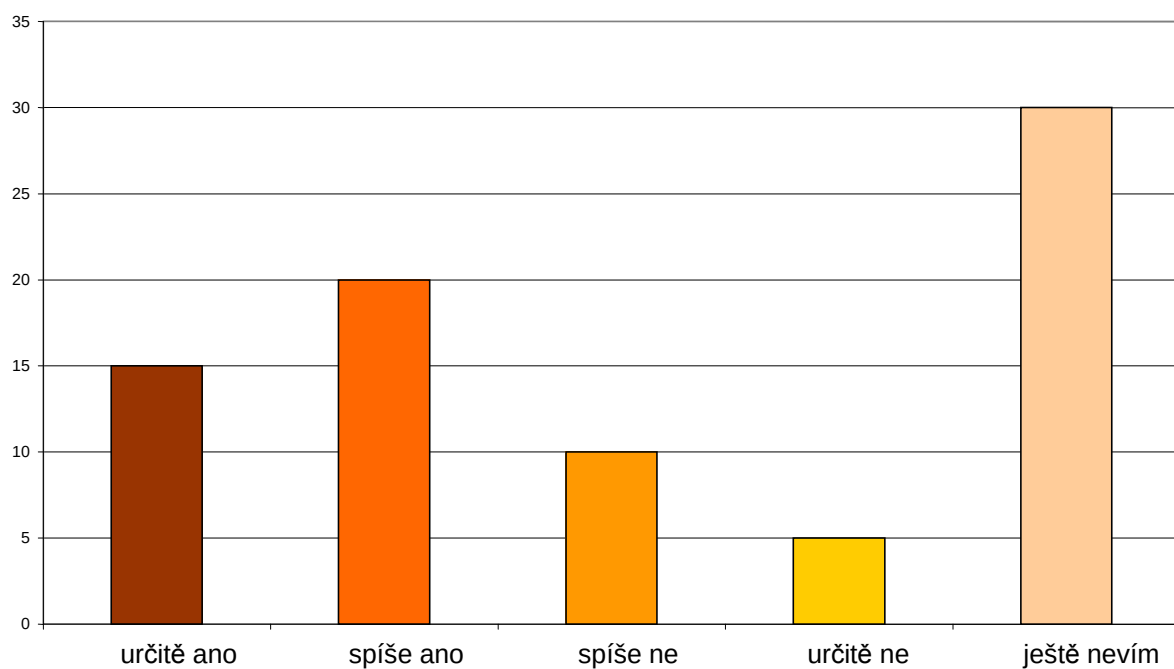
Graf č. 7: Které služby/produkty jste vyhledávali nejčastěji?



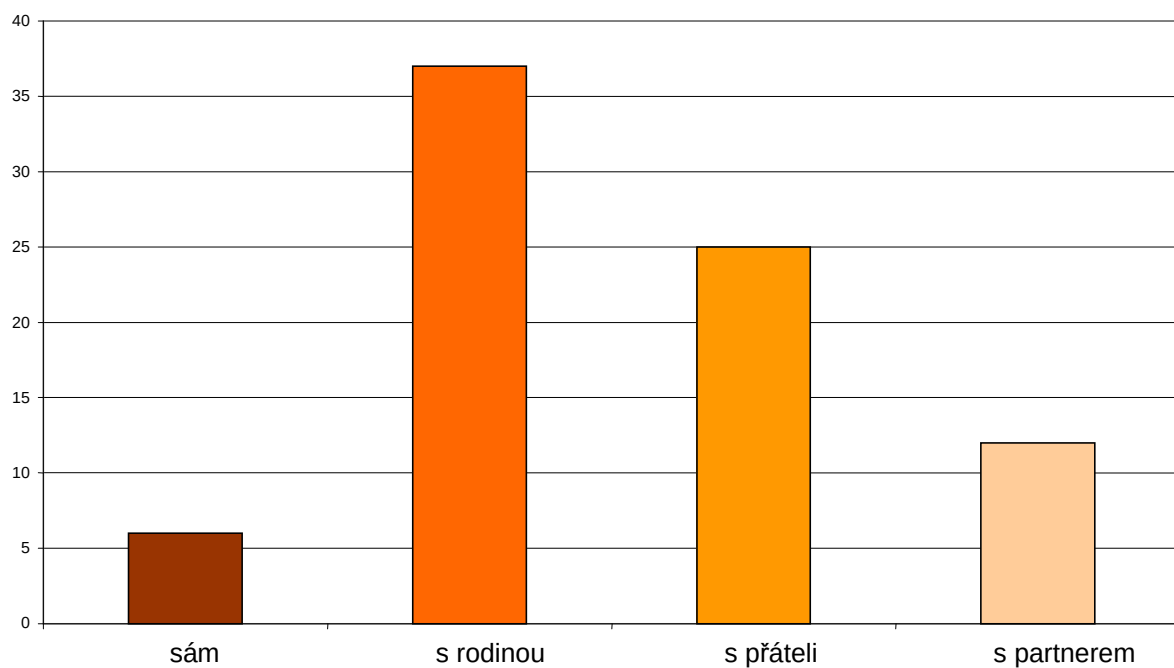
Graf č. 8: Jste spokojeni s provozní dobou TIC?



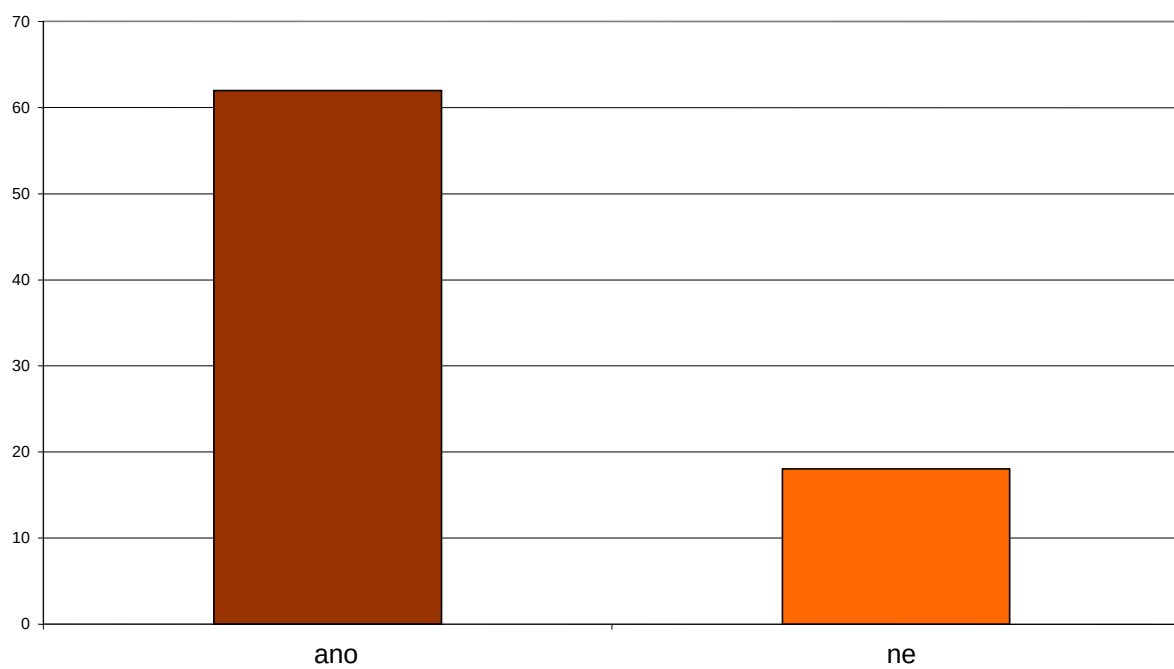
Graf č. 9: Hodláte ještě v průběhu návštěvy využít služeb TIC?



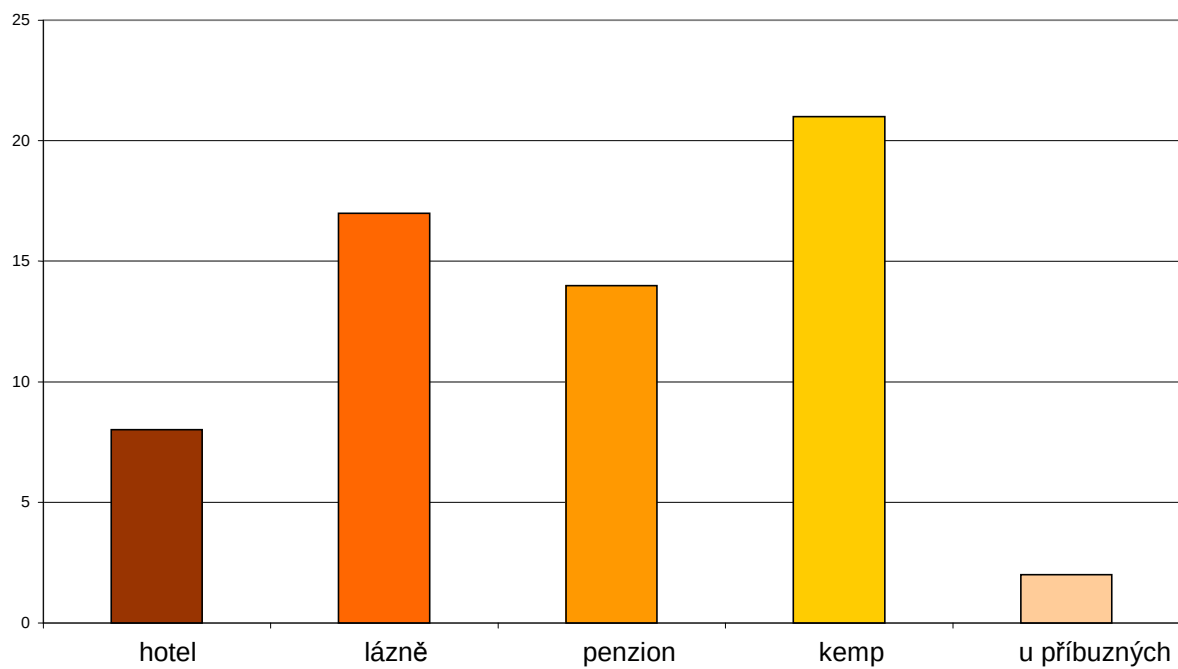
Graf č. 10: S kým zde trávíte dovolenou?



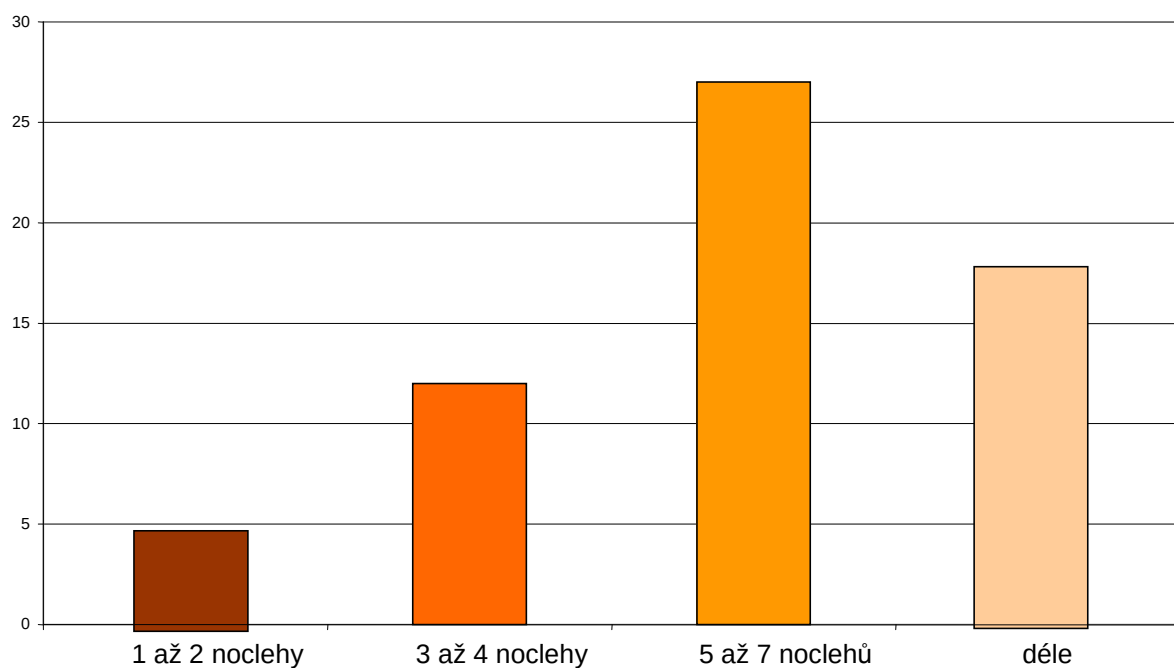
Graf č. 11: Jste zde v okolí ubytování?



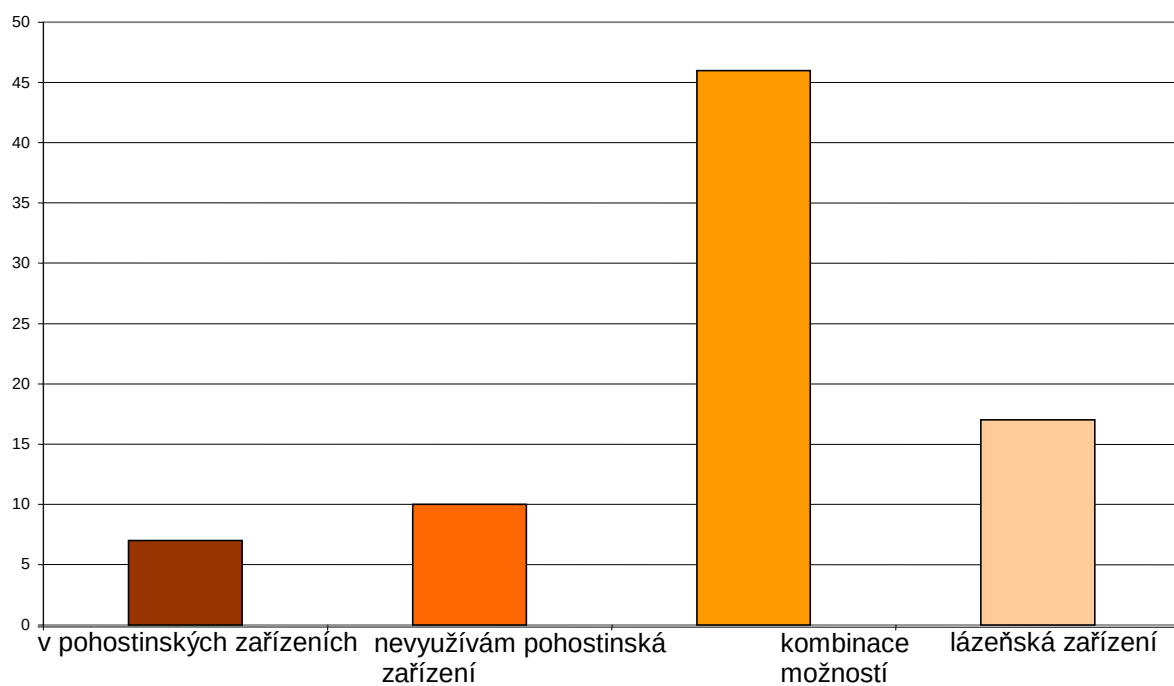
Graf č. 12: Jakým způsobem jste zde ubytováni?



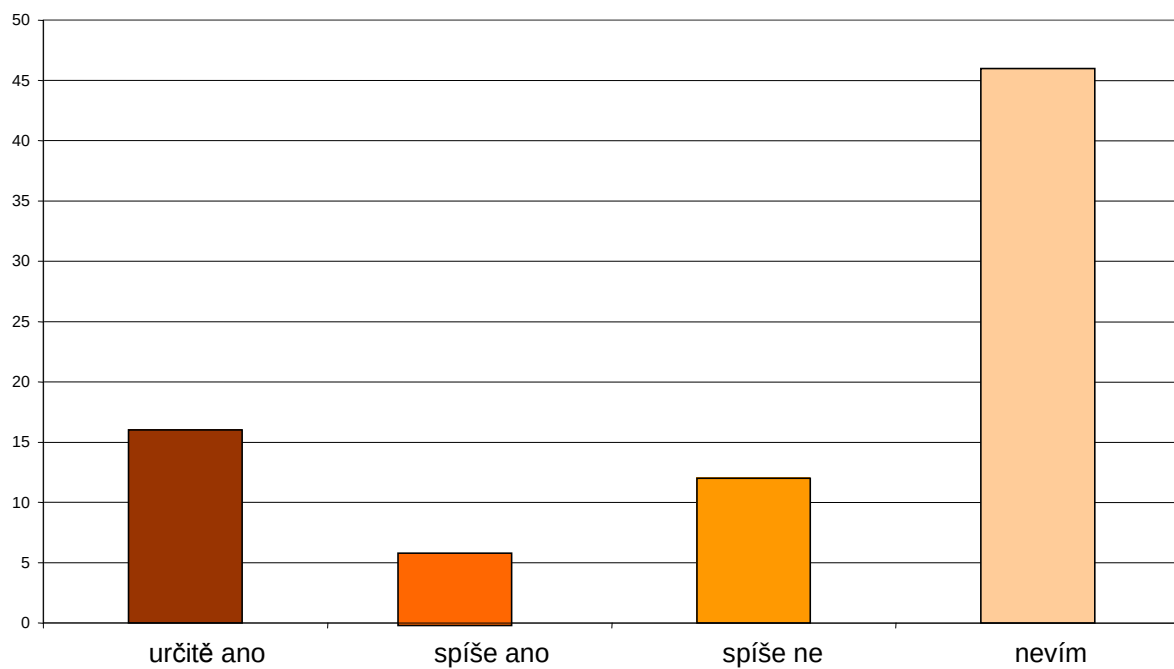
Graf č. 13: Jak dlouhý je Váš pobyt?



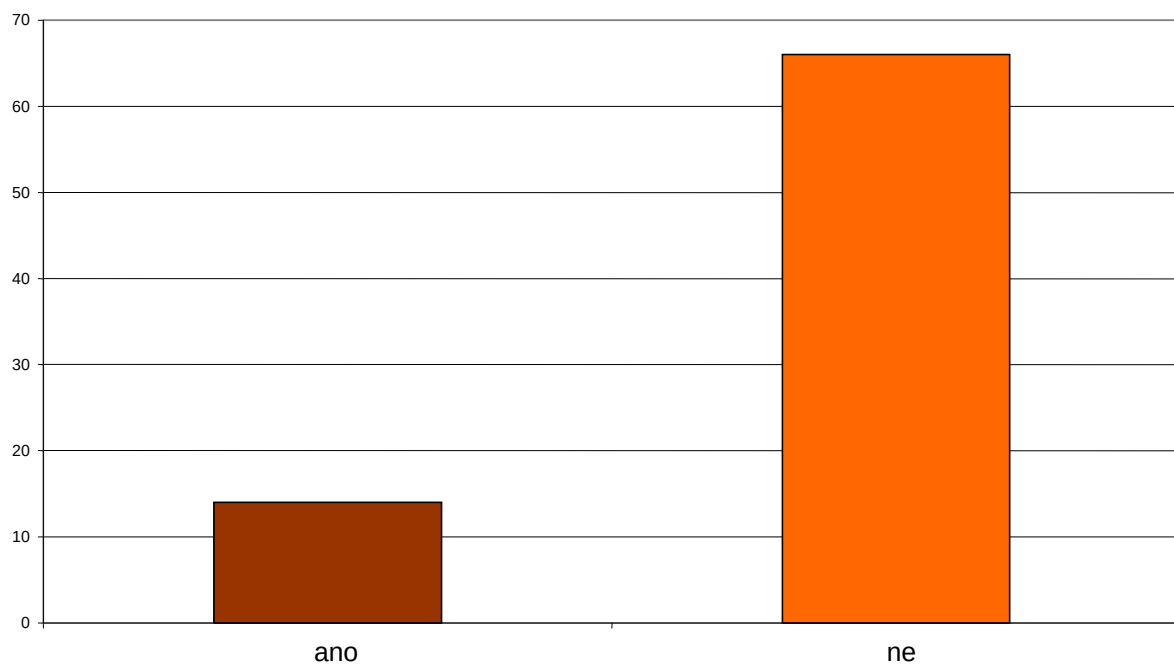
Graf č. 14: Jakým způsobem se zde stravujete?



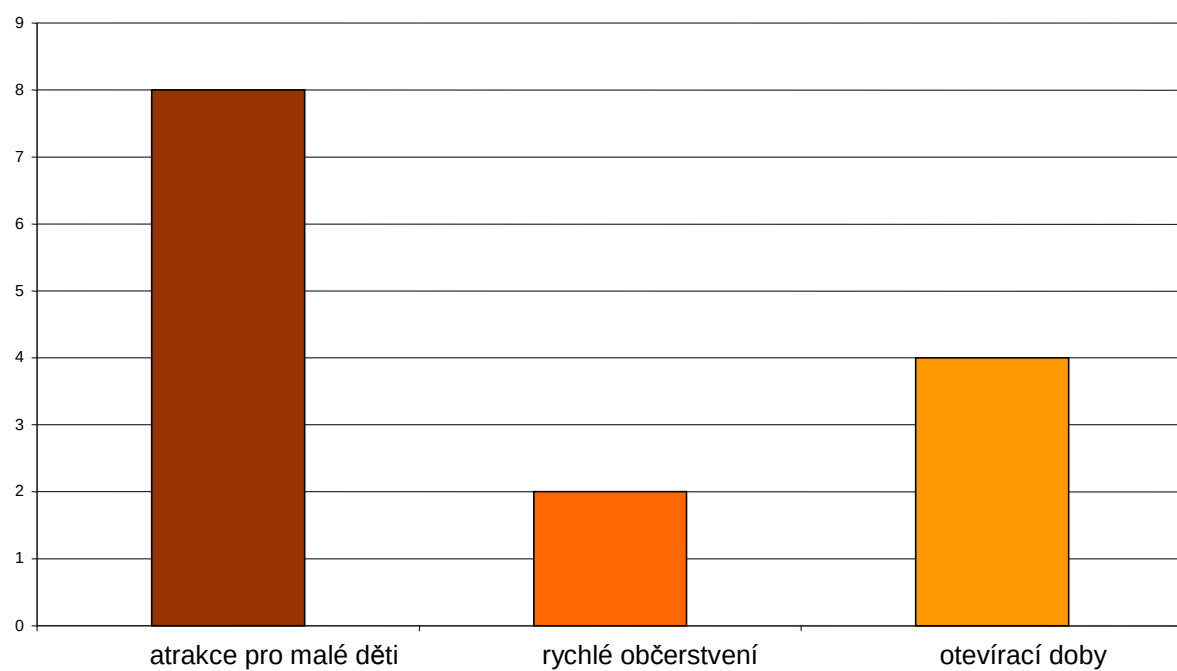
Graf č. 15: Uvažujete o další návštěvě Třeboně?



Graf č. 16: Vyskytla se zde nějaká služba, kterou zde postrádáte?

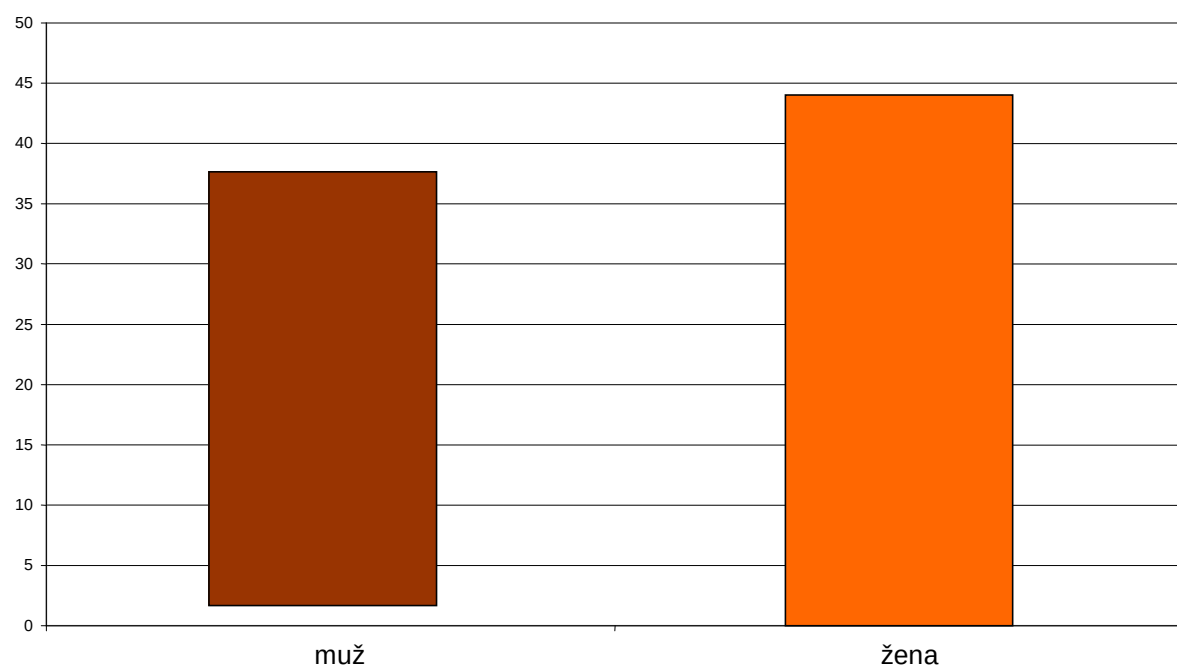


Graf č. 16a : Jaké služby zde postrádáte?

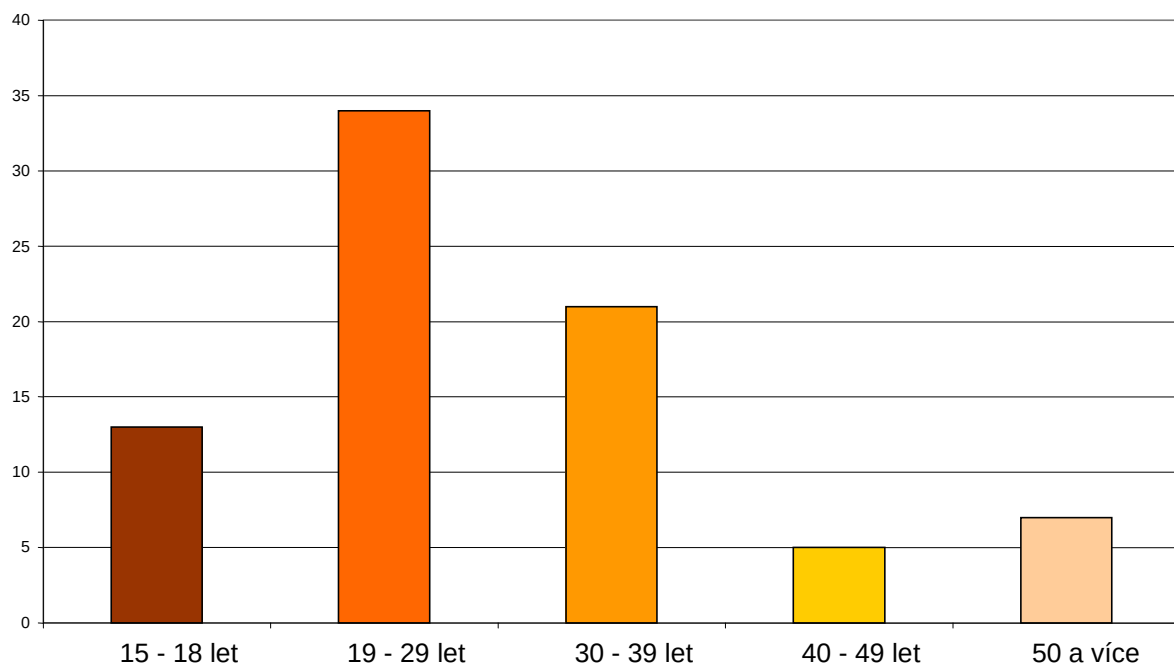


Údaje o respondentovi

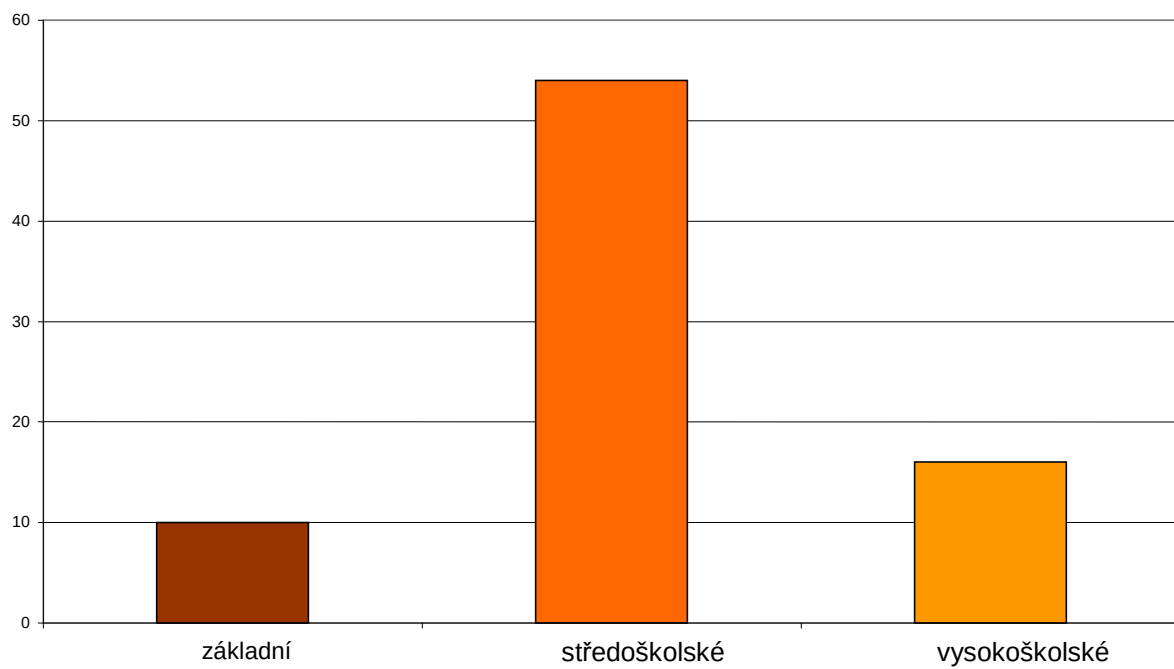
Graf.č. 17: Pohlaví



Graf č. 18: Věk



Graf č. 19: Vzdělání



Graf č. 20: Bysliště

