

# Posudek oponenta bakalářské práce

|                                        |                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Jméno a příjmení studenta</b>       | Kateřina KNÍŽKOVÁ                                                |
| <b>Název práce</b>                     | Franchising jako způsob podnikání u vybrané obchodní společnosti |
| <b>Název a typ studijního programu</b> | Ekonomika a management / Bakalářský                              |
| <b>Fakulta / katedra</b>               | Ekonomická fakulta / KOD                                         |
| <b>Vedoucí práce</b>                   | Šalamoun Jan, Ing. Ph.D.                                         |
| <b>Oponent</b>                         | Volfová Hana Ing                                                 |

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.5
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.5

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá tématem franchisingu a možnostmi konkrétní obchodní společnosti v rámci této problematiky. Franchising je stále jednou z velmi atraktivních možností, jak se na trhu uplatnit již v rámci etablované značky. Neustálá revize tématu je proto jednoznačně přínosná. Vzhledem k tématu jsou cíle, a to včetně dílčích, zcela adekvátní.

Z hlediska logické návaznosti je práce nastavena správně, kapitoly se vhodně doplňují, metodický rámec dává smysl vzhledem k hlavnímu cíli a cílům dílčím.

Teoretický přehled je v zásadě postaven na poměrně starém zdroji, nicméně v tomto případě je to pochopitelné, neboť se jedná o jedno z mála velmi komplexních děl v oboru. Vhodně je doplněno jinými autory a díly.

Kapitola zaměřená na franchising v ČR je velmi dobře zpracovaná. Výborně doplňuje čistě teoretickou rešerši, uvádí informace do kontextu, a to především jednoznačným popisem procesu. I zde by bylo třeba doplnit o novější zdroje. Velmi oceňuji dílčí shrnutí po teoretické části, které identifikuje oblasti, na které se následně práce zaměřuje.

Praktická část je postavena na analýze sekundárních zdrojů a provedení marketingového výzkumu, což zcela odpovídá cíli práce. Výzkumné otázky by měly být, dle mého názoru,

směřovány spíše k výzkumu, nikoli k analýze.

Samotná analýza je zpracovaná velmi dobře, uvádí zajímavé výsledky, i když s poměrně starými daty. Nicméně tabulku s přehledem gastronomických franchiz považuji za velmi hodnotnou, stejně jako Přehled podpory ze strany franchisora.

Marketingový výzkum je zpracován velmi dobře, a to jak na úrovni sestavení dotazníku, tak jeho vyhodnocení. Počet respondentů ve výzkumu je výrazně nadprůměrný, je proto možné považovat výsledky za dostatečně reprezentativní, aby z nich bylo možné vyvozovat manažerské implikace. Ty autorka uvádí v návrhové části, a díky velmi dobré znalosti obchodní jednotky, která je z práce patrná, jsou reálně aplikovatelné a odůvodnitelné. Samotný návrh by bylo třeba rozpracovat, což ovšem omezení dané strukturou a rozsahem bakalářské práce nedovoluje.

Celkově je práce vypracována výborně, je proto možné ji doporučit k obhajobě.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

Jaké hlavní výhody a úskalí vnímáte v možnosti vstoupit s řešenou obchodní jednotkou do světa franchisingu?

Lze identifikovat nějaké výrazné odlišnosti ve franchisingovém procesu v porovnání gastronomie s jinými odvětvími?

Datum: 08.05.2023

Podpis oponenta