

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Tereza KRÁLOVÁ
Název práce	Role důvěry při online nakupování
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petra Martíšková, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 2.0

Poznámka: Studentka nevyužila žádné sofistikovanější statistické postupy.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka: V seznamu zdrojů je šestkrát uveden zdroj v podobě „Alza.cz. (1994-2023).“, bez jakéhokoli odlišení. V samotném textu práce je tak nemožné rozlišit, který konkrétní zdroj se váže k jaké části textu.

6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka provedla kvantitativní dotazníkové šetření, ve kterém 150 respondentů potvrdilo, že mají zkušenost s nákupem v analyzovaném subjektu. V práci však postrádám při vyhodnocování dotazníkového šetření aplikaci sofistikovanějších statistických postupů. Studentka použila ve své práci značné množství relevantních zdrojů.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Na str. 8 uvádíte, že v roce 2022 nejvíce rostly počty nových internetových obchodů rovněž v oblasti sběratelství. Čím si toto vysvětlujete?
2. Na str. 47 je poukázáno na to, že pro zvýšení důvěry je vhodné přidávat tzv. odznaky důvěry. Co všechno může podle Vašeho názoru sloužit jako tzv. odznak důvěry?

