

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Yaroslava OSYPENKO
Název práce	Vlastní značky obchodního řetězce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Eva Vajsarová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 1.0
8. Formální stránka 2.0

Poznámka: V práci se vyskytují drobné překlepy.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka se ve své bakalářské práci zabývala privátními značkami dm drogerie. V teoretické části jsou vysvětleny pojmy související s danou problematikou. V praktické části bylo provedeno dotazníkové šetření, na které navazují návrhy na lepší propagaci privátních značek. U charakteristiky privátních značek z mého pohledu chybí na úvod zmínit všechny privátní značky, které společnost nabízí. Celkově je však práce zdařilá, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Autorka doporučuje řetězci větší marketingovou aktivitu na sociálních sítích. Jaký nový obsah nebo formu příspěvků byste doporučovala?
2. Jaké jsou výhody a nevýhody privátních značek? Uveďte, co může vést společnost k ustupování od privátních značek?

