

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Barbora ROŽNOVJÁKOVÁ
Název práce	Povědomí o Fairtrade mezi spotřebiteli
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Šalamoun Jan, Ing.
Autor posudku	Ing. Jan Šalamoun

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka řeší ve své práci problematiku spravedlivého obchodování. Autorka se dále zabývá povědomím o této problematice mezi spotřebiteli na úrovni Fairtradové značky. Spotřebitelé se v dnešní době v rámci svého spotřebního chování již zabývají celospolečenskými dopady. Značka Fairtrade patří mezi nejčastěji rozeznatelné znaky mezi spotřebiteli v rámci spravedlivého obchodování.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaká je znalost Fairtradové značky mezi spotřebiteli?

Datum: 02.05.2022

Podpis vedoucího práce