

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Denisa BURIANOVÁ
Název práce	Manipulace v marketingové komunikaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Martíšková Petra, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Petra Martiskova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

2. Naplnění cíle práce 1.0

3. Metodický postup 1.0

Poznámka:Vhodně využít kvalitativní přístup. Adekvátně formulované výzkumné otázky. Kvalitně připravený materiál pro vedení individuálních rozhovorů (viz příloha 1).

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0

Poznámka:Autorka poukazuje na společenskou významnost manipulace v marketingové komunikaci prostřednictvím jasných argumentů.

5. Práce s literaturou 1.0

6. Formální stránka 1.0

Poznámka:Z textu je patrné kultivované vyjadřování autorky.

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

Poznámka:Téma kvalifikační práce si autorka navrhla sama a zhostila se jej výborně.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Předkládané téma kvalifikační práce je zajímavé a aktuální. Ke zpracování tématu přistupovala autorka po celou dobu proaktivně a velmi svědomitě. Její odborný zájem a pečlivost se viditelně odráží ve výsledné podobě práce.

Autorka zvolila kvalitativní přístup k řešené problematice, čímž vytvořila obsahově bohatý materiál, který může sloužit jako podklad pro následný výzkum v této oblasti. Účelně jsou zkombinována sekundární a primární data.

Sebraná primární data jsou pečlivě zaznamenána prostřednictvím velmi detailního přepisu individuálních rozhovorů (k dispozici v příloze 2). Závěry vlastního výzkumu autorka shrnula mimo jiné prostřednictvím vizuálně atraktivní infografiky. Nelze opomenout ani kvalitně zpracovanou diskusi a nápady na další směry výzkumu v předmětné oblasti.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Existují kodexy pro influencery v zahraničí? Pokud ano, jaké zásadní odlišnosti od českého kodexu jsou v nich patrné?

Datum: 03.05.2022

Podpis vedoucího práce