

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Obhajoba bakalářské práce probíhala standardním
způsobem. Otázky směřovaly k dotazům hornímu řetězci,
výběr respondentů a pod. Dále pak se zaměřily na
příklady marketingové komunikace.

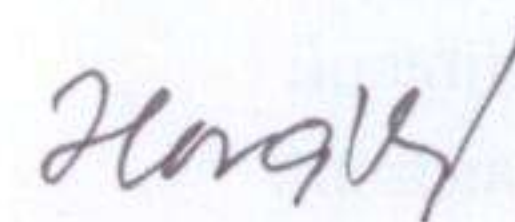
Body:

Klasifikace: 24. květen 2017

Celková klasifikace:

výborně

Datum obhajoby:



podpis předsedy

Hodnocení ústních zkoušek: