



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra aplikované matematiky a informatiky

Student: Bc. Hana Chalupová

Studijní obor: N6208 Ekonomika a management

Název diplomové práce: Promotion a výrobků a služeb na internetu

Oponent diplomové práce: Ing. Pavel Mert

Povolání oponenta: Marketing Manager

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Práce se zaměřuje na velmi aktuální téma marketingu na Internetu. Jedná se o jeden z dnešních trendů, který se v marketingu objevuje.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Oceňuji zaměření cílů práce na praktické využití. Autorka se snažila využít teoretické znalosti pro návrh praktických doporučení pro dvě firmy.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: Autorka pracuje, jak s měkkými daty, tak i s daty tvrdými, které získala dotazníkovým šetřením. 276 vrácených dotazníků má již vypovídající hodnotu pro praktické využití.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Teoretická část práce je dosti obsáhlá. Obsahuje i poslední trendy, které se v Internetovém marketingu objevují.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Práce je nejen obsahově zajímavá, ale je i čtivá a psána jazykově správně.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: Odborná terminologie je používána přesně.

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Formální postup byl dodržen. Celkový dojem práce je vyzrálý.

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: Výsledky práce překonaly cíle. Autorka navrhla řadu praktických doporučení, které by firmy mohly aplikovat.

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Důraz celé práce je kladen především na praktičnost. Většinu času věnovala autorka v práci hledání praktických přínosů pro obě zkoumané firmy.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký je Váš názor na možnost využití sociálních sítí pro marketing?

Otázka 2: Jaké jiné konkurenční výhody, kromě nejnižší ceny, může e-shop použít?

Datum: 13. 09. 2009



Podpis oponenta diplomové práce: