



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Václav Slabý

Studijní obor: Obchodní podnikání - cestovní ruch

Název bakalářské práce: Kulturní rozdíly mezi oblastmi světa ve vztahu k hotelnictví a gastronomii (Jižní čechy - anglická kultura)

Vedoucí bakalářské práce Roman Švec

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Vzhledem k praktickým zkušenostem autora a zájmu o zkoumanou problematiku jsou velmi vhodně zvoleny zdroje informací

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: při zpracování práce autor vzhledem k zájmu o zkoumanou tematiku vycházel z mnoha odborných článků.

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentář: Je znát autorův praktický přístup ke zkoumané problematice, což ovlivňuje i jeho vyjadřování a práci s odbornými termíny.

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V části práce se věnujete způsobům propagace ČR v zahraničí. Jaké způsoby by měla ČR dále dle Vašeho názoru rozvíjet a proč?

Otázka 2: Agentura CzechTourism v současné době realizuje projekt \\\\\"Ochutnejte Českou republiku\\\\\\". Jak vnímá zahraniční klientela tento projekt? Jsou turisty z Velké Británie poptávány české speciality?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Zájem autora o tuto zkoumanou problematiku je podložen i jeho praktickými zkušenostmi z oblasti ubytování a gastronomie. Získané zkušenosti a znalosti se promítají do celého zpracování práce.

Datum: 12. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: