

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce

**Forms of Regional Co-operation in the Light of the Promotion of
Production**

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Autor:

Jana Bláhová

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Jana BLÁHOVÁ

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název tématu: Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Příprava a realizace výzkumu
3. Zhodnocení výsledků
4. Závěry a doporučení

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Závěr. 6. Seznam literatury. 7. Přílohy.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma **Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce** vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b Zákona č. 111/1998 Sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách

V Českých Budějovicích dne 14. 4. 2009

Jana Bláhová

Poděkování patří zejména **Ing. Kamilu PÍCHOVI, Ph.D.**, který mi nejvíce pomohl s bakalářskou prací a konzultoval veškeré otázky týkající se problematiky regionální kooperace. Dále bych chtěla poděkovat **Bc. Jiřině KARASOVÉ** – manažerce MAS LAG Strakonicko, **Ing. Věře DĚDÍKOVÉ** – organizační manažerce MAS LAG Strakonicko, díky nimž jsem mohla nahlédnout do problematiky místní akční skupiny z pohledu odborníků na danou problematiku.

OBSAH

1 ÚVOD.....	8
2 LITERÁRNÍ REŠERŠE	9
2.1 Základní pojmy	9
2.2 Program rozvoje venkova v ČR.....	10
2.2.1 Opatření osy I.....	11
2.2.2 Opatření osy II	11
2.2.3 Opatření osy III.....	12
2.2.4 Opatření osy IV	12
2.3 Program LEADER.....	13
2.3.1 Vývoj programu LEADER	14
2.3.2 Proč LEADER funguje?	15
2.3.3 Charakteristika programu LEADER ČR	16
2.4 Místní akční skupina (MAS).....	17
2.4.1 Základní kritéria pro vznik MAS.....	17
2.4.2 Složení MAS.....	18
2.4.3 Předkladatel dílčího projektu = konečný příjemce dotace.....	18
2.4.4 Získávání zdrojů, rozvojová strategie	18
2.4.5 Postavení a role MAS	19
2.4.6 Výběr a hodnocení projektů SPL.....	20
2.4.7 MAS, které získaly finance z programu LEADER.....	21
2.5 Rozvojový plán (RDP)	21
2.5.1 Národní rozvojový plán	21
2.5.2 Regionální rozvojový plán (RDP)	23
2.6 Regionální značky v ČR	24
2.6.1 Asociace regionálních značek, o. s. (ARZ)	24
2.6.2 Regionální značení výrobků	24
2.6.3 Výhody systému „Domácí výrobky”	25
2.6.4 Zavedení regionální značky	26

2.7	Metody výzkumu a techniky sběru dat.....	27
2.7.1	Metody kvantitativního výzkumu.....	27
2.7.2	Metody kvalitativního výzkumu.....	27
2.7.3	Techniky sběru dat.....	28
3	CÍLE A METODIKA.....	30
3.1	Cíl	30
3.2	Stanovení hypotéz	30
3.3	Metodika práce.....	31
3.3.1	Studium literatury	31
3.3.2	Příprava výzkumu	31
3.3.3	Realizace výzkumu – rozhovor, dotazníkové šetření	33
3.3.4	Vyhodnocení výsledků výzkumu, závěr.....	33
4	ANALÝZA A SYNTÉZA POZNATKŮ Z VLASTNÍHO ZKOUMÁNÍ	34
4.1	Místní akční skupina LAG Strakonicko	34
4.1.1	Charakteristika MAS – LAG Strakonicko.....	35
4.1.1.1	Historie vzniku MAS, zakladatelské obce.....	35
4.1.1.2	Základní informace	36
4.1.1.3	Sídlo kanceláře MAS	37
4.1.1.4	Organizační struktura MAS	38
4.1.1.5	Geografické podmínky	40
4.1.1.6	Hospodářské podmínky	41
4.1.1.7	Obyvatelstvo	42
4.1.1.8	Podnikatelské subjekty	43
4.1.1.9	Stanovy MAS.....	44
4.1.1.10	Majetek MAS.....	44
4.1.2	Projektová činnost.....	45
4.1.2.1	Administrativní postupy	45
4.1.2.2	Realizované projekty – LEADER+, LEADER ČR	46
4.1.2.3	Spolufinancování projektů.....	50
4.1.2.4	Katalog příležitostí.....	50

4.1.2.5	Zahraniční stáže	51
4.1.3	Strategický plán LEADER 2007 – 2013 „Od kořenů k vizi“	52
4.1.4	SWOT analýza podnikatelské sféry v daném regionu.....	53
4.1.5	Máte zájem o členské obce?	54
4.1.6	Dopad činnosti MAS na rozvoj regionu	54
4.1.7	Propagujete činnost MAS na veřejnosti?	55
4.1.8	Podporujete místní producenty a jiné podnikatelské subjekty?	55
4.2	Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	56
4.2.1	Vyhodnocení dotazníků pro podnikatele členy MAS.....	56
4.2.2	Vyhodnocení dotazníků pro podnikatele nečleny MAS	57
4.2.3	Vyhodnocení hypotéz	60
4.3	Doporučení.....	61
5	ZÁVĚR.....	63
6	SUMARY	66
7	SEZNAM LITERATURY	67
8	SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK	69
8.1	Seznam obrázků	69
8.2	Seznam tabulek	70
9	SEZNAM PŘÍLOH, PŘÍLOHY.....	70

1 ÚVOD

Začalo to vše na začátku loňského roku. Prvním a nejdůležitějším krokem bylo rozhodnutí o bakalářské práci. Přestože jsem vůbec neměla představu jak se taková bakalářská práce píše a jakým způsobem začít, vybrala jsem si téma u Ing. Kamila Píchy, Ph.D. – Formy regionální kooperace s pohledu podpory produkce. Dalším krokem byla volba místní akční skupiny (MAS) v Jihočeském kraji, u které budu provádět výzkum. Nejdříve jsem se snažila vybírat dle internetových stránek a jejich aktuálnosti, ale nakonec jsem zvolila MAS v mém rodném městě „Strakonících“ s názvem – LAG Strakonicko.

Při zjišťování informovanosti obyvatelstva o místních akčních skupinách jsem se setkala s různými reakcemi. Někteří moji známí vůbec neměli tušení, co je MAS za organizaci. Další moje překvapení bylo, když mi jeden kolega ze zaměstnání sdělil: „Hm, to bude nějaká skupina radikálů, ne?“, tak jsem usoudila, že jsem asi s tímto tématem buď „šlápla úplně vedle“ a nebo budu alespoň trošku prospěšná v propagaci MAS na veřejnosti, což se mi doufám maličko povedlo. Přestože jsem se u určitých podnikatelů setkala i s odmítavou reakcí typu „nemáme čas, tak nezdržujte“, „umíme si pomoci sami“, „dotazníky v zásadě nevyplňujeme“, „přijďte, až tu bude majitel“. Ale byly i světlé výjimky. Většinou se jednalo o mladé začínající podnikatelky a podnikatele, kteří byli rádi za každou novou informaci a radu. A v budoucnu určitě navštíví kancelář LAG Strakonicka, aby se informovali o podporách podnikání.

Pro mne asi nejzajímavější částí výzkumu, byl první rozhovor a poté i pravidelné konzultace v MAS. Myslím si, že entuziasmus paní Bc. Karasové a paní Ing. Dědíkové je až neuvěřitelný, svým jednáním a nadšením pro věc, dokáží motivovat nejen své členy, ale i spolupracující nečleny MAS. Nikoho, kdo přijde na konzultaci nevyhodí a vždy hledají řešení „jak pomoci“. Snaží se prosazovat metodu LEADER a hlavně navazují kontakty v zahraničí – Rakousko, Itálie, Španělsko... Největším zážitkem pro mne bylo strávení jednoho dne s MAS při návštěvě s partnery z Horního Rakouska – regionu Mühlviertler Alm (viz Příloha 11).

Věřím, že činnost LAG Strakonicko bude náležitě odměněna a bude vybrána mezi 32 MAS, které obdrží finanční prostředky z Evropského zemědělského fondu.

2 LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 ZÁKLADNÍ POJMY

EAFRD

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (z angl. European Agricultural Fund for Rural Development), ze kterého je Evropským společenstvím poskytována finanční podpora pro rozvoj venkova. **(Pělucha M. a kol, 2006)**

LEADER

Pojem LEADER je zkratkou francouzského „Liaison Entrée Actions de Développement de l'Economie Rurale“ - „Propojení rozvojových aktivit a venkovské ekonomiky“. Tato iniciativa Evropské unie vznikla již roku 1991 s cílem přispět k rozvoji venkovských oblastí pomocí zapojení místních subjektů. **(LEADER, 2007)**

MAS – místní akční skupiny

Místní akční skupiny (z angl. Local Action Group – „LAG“) jsou založeny na principu partnerství a spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru na místní úrovni. **(LEADER, 2007)**

Občanské sdružení (o. s.)

Je nejstarší a nejrozšířenější právní formou nevládní neziskové organizace v polistopadovém režimu v Česku. Činnost občanských sdružení je upravena zákonem o sdružování občanů č. 83/1990 Sb. **(Wikipedia, 2009)**

RDP – regionální rozvojový plán

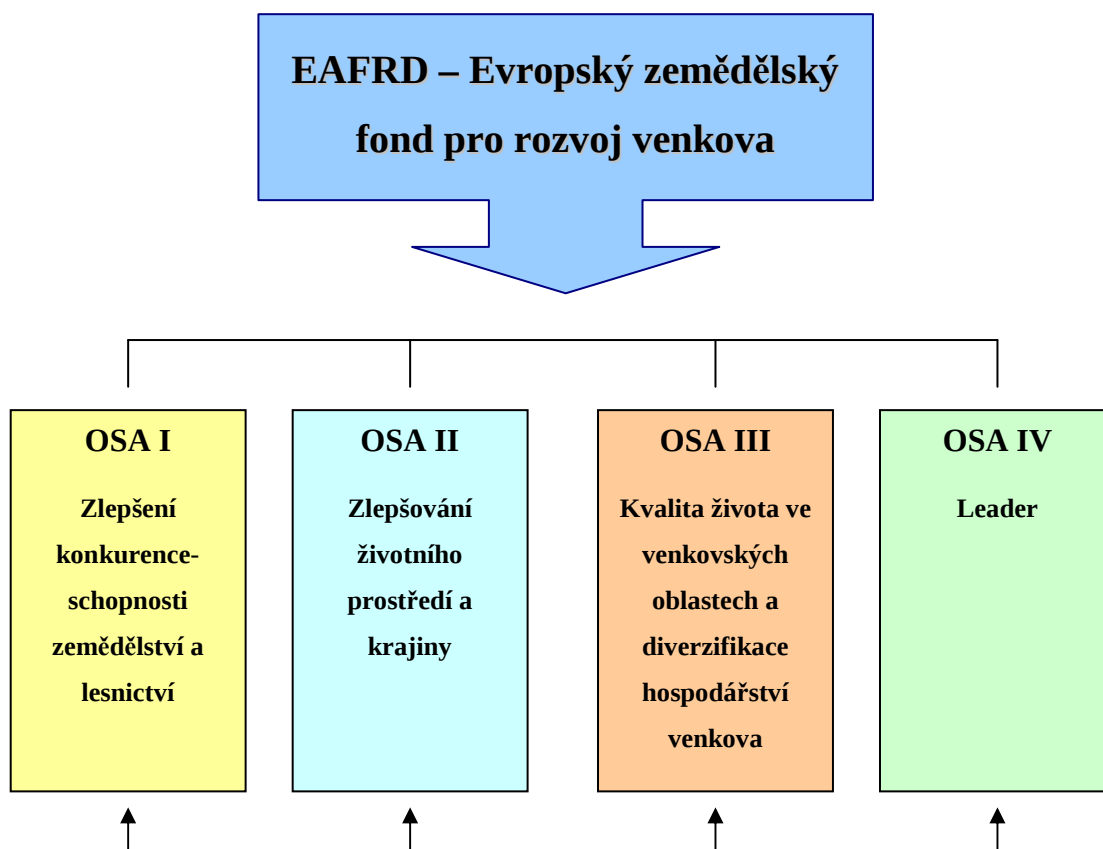
Regionální rozvojový plán (z angl. Regional Development Plan). V tomto plánu jsou analyzovány problémy pro jeden, případně i více regionů úrovně NUTS* II a uvedena opatření, která pro zlepšení situace realizovala příslušná vláda a výsledky, jichž bylo dosaženo v předchozích plánovacích obdobích. **(Wokoun R., Píšová E., 1998)**

* NUTS – La Nomenclature des Unités Territoriales Statistique – klasifikace územích statistických jednotek

2.2 PROGRAM ROZVOJE VENKOVA V ČR

Program rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013 (PRV) je programový dokument připravený Ministerstvem zemědělství ČR ve spolupráci s partnerskými subjekty pro poskytování dotací pro zemědělství a rozvoj venkova v letech 2007 – 2013. Dotace z PRV jsou spolufinancovány z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) a ze státního rozpočtu. (MZe ČR, 2007)

Cílem Programu rozvoje venkova je rozvoj venkovského prostoru formou trvale udržitelného rozvoje, zlepšení stavu životního prostředí a snížení negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření, zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství, lesnictví a potravinářství. Program bude také podporovat rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem rozvíjet podnikání, vytvářet nová pracovní místa, snížit míru nezaměstnanosti a posílit sounáležitost obyvatel venkova. (MZe ČR, 2007)



Obrázek 1 - Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
(Zdroj: Informační leták MAS)

Dle **Programu rozvoje venkova České republiky na období 2007 – 2013 (2007)** se každá osa člení na opatření, která jsou zaměřena již na konkrétní oblast podpory. PRV obsahuje následující opatření:

2.2.1 Opatření osy I

- I.1.1 Modernizace zemědělských podniků
- I.1.2 Investice do lesů
- I.1.3 Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům
- I.1.4 Pozemkové úpravy
- I.2.1 Seskupení producentů
- I.3.1 Další odborné vzdělávání a informační činnost
- I.3.2 Zahájení činnosti mladých zemědělců
- I.3.3 Předčasné ukončení zemědělské činnosti
- I.3.4 Využívání poradenských služeb

2.2.2 Opatření osy II

- II.1.1 Platby za přírodní znevýhodnění poskytované v horských oblastech a platby poskytované v jiných znevýhodněných oblastech
- II.1.2 Platby v rámci oblastí Natura 2000 na zemědělské půdě a Rámcové směrnice pro vodní politiku 2000/60/ES
- II.1.3 Agroenvironmentální opatření
- II.2.1 Zalesňování zemědělské půdy
- II.2.2 Platby v rámci Natury 2000 v lesích
- II.2.3 Lesnicko-environmentální platba
- II.2.4 Obnova lesního potenciálu po kalamitách a podpora společenských funkcí lesů

2.2.3 Opatření osy III

III.1.1 Diverzifikace činností nezemědělské povahy

III.1.2 Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje

III.1.3 Podpora cestovního ruchu

III.2.1 Obnova a rozvoj vesnic, občanské vybavení a služby

III.2.2 Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova

III.3.1 Vzdělávání a informace

2.2.4 Opatření osy IV

IV.1.1 Místní akční skupina

IV.1.2 Realizace místní rozvojové strategie

IV.1.3 Realizace projektů spolupráce

Finanční plán

Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Celkem
Celkem EAFRD	336,8	343,7	350,7	357,9	365	372,3	379,8	2 506,2
Z toho regiony konvergence*	336,1	343,1	350,1	357,1	363,3	371,6	379,1	2 500,4

Tabulka 1 - Prostředky EAFRD na celé plánovací období v mil. EUR
(Zdroj: Karasová J. ©, 2007)

* Konvergence je pojem označující sbíhavost, sblížování, popř. vývoj, který vede ke sblížení.

Předpokládané rozdělení prostředků

OSY	% z EAFRD	EAFRD (mil. EURO)	Národ. zdroje (mil. EURO)	Celkem veřejné zdroje (mil. EURO)
OSA I	22,39 %	80,16	26,72	106,88
OSA II	55,2 %	197,64	49,79	247,43
OSA III	16,93 %	60,61	20,21	80,82
OSA IV	5 %	17,9	4,48	22,38
Technická pomoc	0,48 %	1,72	0,43	2,15
Celkem	100 %	358,03	101,63	459,66

Tabulka 2 - Předpokládané rozdělení prostředků (předpokládaný roční průměr)
(Zdroj: Karasová J. ©, 2007)

2.3 PROGRAM LEADER

LEADER je úspěšnou metodou rozvoje venkova aplikovanou v Evropské unii od roku 1991. (Karasová J., 2006)

Jeho cílem je podporovat decentralizovaný rozvoj venkovských oblastí, založený na aktivitě místních subjektů. Základem její realizace je partnerství ziskových i neziskových subjektů v daných regionech, jenž vyúsťuje do integrovaného strategického záměru rozvoje daného regionu. (Karasová J., 2006)

Úspěšná efektivní iniciativa navrhla radikálně inovativní přístup pro rozvoj venkova, jaká zde dosud nikdy nebyla, stala se modelem také pro třetí země. Stala se odkazem do budoucna. V průběhu let nasbírala bohatství zkušeností o venkově a to ve všech ohledech a propojila různé formy rozvoje venkova. Postupná kodifikace přístupu. Učení se, co znamená rozvoj venkova i pro zemědělskou politiku, know-how, získané schopnosti v oblasti činnosti MAS a důležitost realizace místních strategií. (Seraceno E., 2007)

Evropská unie uznala metodu LEADER za nejlepší metodu rozvoje venkova. Díky iniciativě LEADER se přesouvá rozhodování o finančních prostředcích z centra do regionů. Lidé svůj venkov znají a dokáží pro něj připravit vlastní programy a vybrat nejlepší projekty. Výhodou metody je, že posouvá hranici velikosti obcí a měst vhodných pro čerpání podpory z EAFRD až do 25 000 obyvatel a tím může zajistit rozvoj celého integrovaného území MAS včetně centra. Vzhledem k velikosti jihočeských obcí a měst se může podpora projektů prostřednictvím MAS týkat až 99 % měst a obcí Jihočeského kraje. **(Karasová J., Netík J., 2007)**

2.3.1 Vývoj programu LEADER

Motivace programu LEADER na počátku (1989 - 1990)

- ⇒ Inovace tradičních přístupů (homogenní, shora dolů), propojení institucí (vertikální a horizontální).
- ⇒ Vyzkoušet přístup, který vychází spíše z teritoriálního než sektorového přístupu k venkovským oblastem (reakce na nové funkce „Budoucnost venkovské společnosti“ 1988).
- ⇒ Uzpůsobit zásahy místním potřebám, diverzitě situace venkova (dostupné zdroje, formy externí integrace, úroveň rozvoje).
- ⇒ Posílení, zmocnění, vytvoření kapacit na místní úrovni.
- ⇒ Zpočátku byl oddělen, s ohledem na malý rozpočet, vývoj ponechán svému osudu (tak, aby mohl růst a konsolidovat se), také za účelem ochrany jeho pilotní funkce.
- ⇒ Vytvoření vazby mezi EU a místní úrovní. **(Seraceno E., 2007)**

LEADER I (1991 - 1993)

- ⇒ Mobilizace a oživení, diagnóza a strategie, místní partnerství, obchodní plány, nestandardní akce, globální přínos, důraz na tvorbu kapacit, učení. **(Seraceno E., 2007)**

LEADER II (1994 - 1999)

- ⇒ Inovační akce, vyrovnané partnerství, spolupráce a tvorba sítí, identifikace klíčových funkcí, zapojení na regionální úrovni, hodnocení, důraz na vytvoření pracovních míst, boom v počtu MAS. **(Seraceno E., 2007)**

LEADER + (2000 - 2006)

- ⇒ Tématické přístupy, životní prostředí a otázky kvality života, technologická změna, kulturní dědictví, důraz na trvale udržitelný rozvoj. **(Seraceno E., 2007)**

Zapojení přístupu LEADER (2007 - 2013)

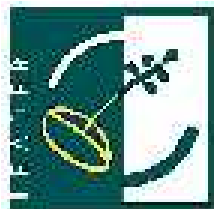
- ⇒ Aplikace programu LEADER v rámci 3 os, zejména pro diverzifikaci, Evropská síť za hranicemi programu Leader. **(Seraceno E., 2007)**

2.3.2 Proč LEADER funguje?

Program LEADER funguje díky svému inovačnímu přístupu.

- ⇒ LEADER není soubor opatření, které mají být implementovány, ale přístup, metoda.
- ⇒ Není předpisový, spíše „jak“ než „co“.
- ⇒ Sedm uznaných charakteristických funkcí:
 - vychází z oblasti;
 - zdola nahoru, participativní;
 - MAS, partnerství soukromé a veřejné sféry;
 - multisektorální, integrovaný;
 - inovační;
 - tvorba sítí a spolupráce;
 - globální přínosy, alokace a management ze strany MAS;

- ⇒ balíček, funkce se vzájemně posilují;
- ⇒ efektivní, populární, přijatý všemi ČS, žádný podobný přístup v žádné z nich dosud není, důkaz přidané hodnoty EU. **(Seraceno E., 2007)**



Obrázek 2 - Znak programu LEADER
(Zdroj: <http://www.strakonicko.net/mas/odkazy.asp>)

2.3.3 Charakteristika programu LEADER ČR

Program LEADER ČR je zaměřen na realizaci akcí spadajících do třech dotačních titulů:

- ⇒ Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech.
- ⇒ Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce.
- ⇒ Zhodnocení přírodních a kulturních zdrojů. **(Program, 2004)**

Program je určen mikroregionům o velikosti 10 000 - 100 000 obyvatel, s hustotou do 120 obyv./km². Předpokladem je, že mikroregion již má hotovou rozvojovou strategii, zpracovanou na principu partnerství. Mikroregion musí mít místní akční skupinu s právní subjektivitou, na niž bude delegována pravomoc provádět výběr projektů z daného mikroregionu. Možné právní formy této skupiny jsou například obecně prospěšná společnost, občanské sdružení podle zákona 83/1990 Sb., nebo svazek obcí. Zvýhodněny budou mikroregiony s vyšší mírou dlouhodobého vylidňování. **(Program, 2004)**

Žadatelé - příjemci podpory mohou být podnikatelské subjekty fyzické nebo právnické osoby, na něž se vztahuje limit dotace 50 % z celkových přijatelných nákladů, nebo obce, svazky obcí a neziskové organizace s působností v daném mikroregionu, na něž se vztahuje limit dotace 80 % z celkových přijatelných nákladů. Podnikatelské subjekty musí vykonávat jako hlavní nebo vedlejší činnost zaregistrovanou činnost

zemědělskou nebo lesnickou a musí mít sídlo i místo podnikání v daném mikroregionu, v obci do 10 000 obyvatel. Zvýhodněny budou projekty umístěné v obcích do 2 000 obyvatel. **(Program, 2004)**

Přijatelnými náklady jsou výhradně náklady na pořízení staveb, strojů, technologie a zařízení, rostlin, zvířat, informačních systémů, výpočetní techniky, softwaru, a dále rekonstrukce a modernizace hmotného investičního majetku a služby bezprostředně související s realizací projektu. Tyto investice mohou být realizované pouze na území ČR a uvnitř schváleného mikroregionu. **(Program, 2004)**

2.4 MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA (MAS)

Hlavním úkolem místní akční skupiny je aktivizace občanů mikroregionu, budování partnerství, sjednocování lidí a podporování dobrovolné činnosti na všech úrovních aktivit místních subjektů – obce, podnikatelé, spolky a zájmová sdružení, veřejnost.

2.4.1 Základní kritéria pro vznik MAS

- ⇒ homogenní oblast s počtem obyvatel od 10 000 do 100 000 s hustotou do 120 obyvatel na km², včetně malých měst do 25 000 obyvatel;
 - ⇒ MAS musí mít právní subjektivitu, IČO;
 - ⇒ členové MAS musí v daném území bydlet nebo být pro toto území příslušní;
 - ⇒ MAS musí být složena z vyrovnaného počtu zástupců za sociální, ekonomickou a kulturní oblast;
 - ⇒ na rozhodovací úrovni musí být min. 50 % zástupců soukromého sektoru a max. 50 % veřejného sektoru;
 - ⇒ členové MAS musí prokázat, že jsou schopni navrhnout a implementovat strategii rozvoje;
 - ⇒ vytvoření kvalitní integrované strategie rozvoje pilotního charakteru.
- (Karasová J. ③, 2007)**

2.4.2 Složení MAS

Každá MAS musí mít svého manažera a ustavené orgány: výběrovou komisi, programový výbor nebo valnou hromadu, v nichž je soukromá sféra zastoupena minimálně z 50 %. Členové místní akční skupiny musí mít na území působnosti MAS trvalé bydliště, sídlo nebo provozovnu, nebo být pro toto území místně příslušní.

MAS zajišťuje především následující činnosti:

- ⇒ přípravu a realizaci strategie LEADER;
- ⇒ informační a osvětovou činnost pro žadatele o podporu a veřejnost;
- ⇒ vyhlašování výzev k podání žádostí, jejich příjem, administraci, hodnocení, výběr projektů a jejich monitoring a kontrolu v průběhu realizace;
- ⇒ vzdělávání zaměstnanců MAS a budování vlastních schopností. **(Pělucha M. a kol., 2006)**

2.4.3 Předkladatel dílčího projektu = konečný příjemce dotace

- ⇒ fyzická osoba;
- ⇒ právnická osoba;
- ⇒ obec, svazek obcí;
- ⇒ podnikatelský subjekt;
- ⇒ nestátní nezisková organizace za podmínky, že působí v území, pro které je strategie připravena. **(Karasová J. ③, 2007)**

2.4.4 Získávání zdrojů, rozvojová strategie

Podle Pěluchy, M. a kol. (2006) místní akční skupiny získávají zdroje z příspěvků členů a sponzorských darů, grantů a dotací, půjček a vlastní vedlejší hospodářské činnosti. Pojem koncepce podle iniciativy LEADER se rozumí místní rozvojová strategie, která obsahuje přinejmenším následující prvky:

- ⇒ programy vztahující se k určitému území koncipované pro dobře vymezené venkovské oblasti na subregionální úrovni;

- ⇒ přístup zdola ponechávající při zpracování a realizaci místních rozvojových strategií prostor pro rozhodování místním akčním skupinám;
- ⇒ partnerství veřejného a soukromého sektoru na místní úrovni (dále jen „místní akční skupiny“);
- ⇒ celkový víceoborový přístup k řešení založený na součinnosti zúčastněných subjektů a projektů z různých oblastí místní ekonomiky;
- ⇒ realizace novátorských koncepcí;
- ⇒ realizace projektů ve spolupráci;
- ⇒ vytváření sítí místních partnerů.

2.4.5 Postavení a role MAS

Ambivalentní postavení MAS způsobuje zajímavé efekty: zástupci MAS se účastní stejných školení, při diskusích si vyměňují zkušenosti, názory a náměty, uzavírají partnerské dohody o dlouhodobé spolupráci apod., avšak současně se objevuje určitá obezřetnost, snaha „neřici všechno“ (neprozradit vlastní „know-how“), dochází k „odnímání“ (převzetí, loupeži) hraničních obcí pod vlastní působnost apod. (**Čepelka O., 2008**)

Finanční role MAS – role zprostředkovatele dotací pro místní žadatele – je sice hlavní a zpočátku převažující, ale nikoliv jediná. MAS mohou, měly by a v některých případech v ČR již také působí jako regionální rozvojové agentury: pro místní subjekty vyhledávají finanční zdroje, školí je, pomáhají jim s přípravou projektových žádostí, propojují jejich záměry do integrovaných celků a koordinují tak úsilí obcí, podnikatelů a neziskových organizací na svém území. (**Čepelka O., 2008**)

Místní akční skupiny chápou, že v konkurenci o omezené prostředky z PRV* nebudou všechny úspěšné; jen 80 z cca 140 získá rozhodující podporu na realizaci svých strategií. Klíčovou otázkou je, co s těmi „zbylými“, které jsou v různém stupni

* PRV – program rozvoje venkova

vnitřního rozvoje a do různé míry jsou schopny zajišťovat v regionu poslání MAS, své hlavní funkce. **(Čepelka O., 2008)**

I když by MAS neměly zůstat jen penězovodem, resp. distributorem veřejných prostředků (což je jejich historicky prvotní a nejsilněji vnímaná role), bude vždy potřebovat určitou finanční pomoc. Ta může být zajištěna nejspíše a) z národního programu LEADER ČR (podobně se to léta děje v zemích jako je Španělsko nebo Finsko), b) z krajských rozpočtů. **(Čepelka O., 2008)**

2.4.6 Výběr a hodnocení projektů SPL

Výběr projektů

- ⇒ provede „Hodnotitelská komise“ složená z expertů jmenovaných Ministerstvem zemědělství;
- ⇒ výběr bude proveden na základě preferenčních kritérií – hodnocení SPL*;
- ⇒ při rovnosti bodů jsou upřednostněny MAS s největším % úbytku, případně nejmenším % přírůstkem obyvatel na svém území v období mezi roky 1996 a 2006.

Hodnocení projektů (dle preferenčních kritérií na základě SPL):

- ⇒ Analýza území (20 bodů)
- ⇒ SWOT analýza (15 bodů)
- ⇒ Strategický přístup (75 bodů)
- ⇒ Partnerství MAS (30 bodů)
- ⇒ Organizace a zdroje MAS (30 bodů)
- ⇒ Administrativní postupy (40 bodů)
- ⇒ Zkušenosti a spolupráce (30 bodů)
- ⇒ Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců (30 bodů)

* SPL – Strategický plán LEADER

2.4.7 MAS, které získaly finance z programu LEADER

V období 2007 (2008) – 2013 probíhaly 2 kola výběru místních akčních skupin, které obdrží finance z programu LEADER (2007 – 2013).

Do prvního kola byly zapojeny MAS, které odevzdaly „Strategický plán LEADER 2007 – 2013“ (SPL) v termínu 19. 11. – 21. 12. 2007 a na základě hodnocení SPL bylo 8. 4. 2008 vybráno 48 MAS, které v průběhu let 2008 až 2013 obdrží finanční podporu (viz Příloha 1). Předpokládaný objem finanční podpory činí zhruba 718 mil. Kč pro vybraných 48 MAS na celé období.

Druhé kolo bylo vyhlášeno na podzim roku 2008, SPL byly přijímány na centrálním pracovišti Státního zemědělského a intervenčního fondu (SZIF) v termínu 7. 10. – 27. 10. 2008. Pro realizaci strategických plánů LEADER bylo vybráno 32 místních akčních skupin (viz Příloha 2), výsledky hodnocení SPL byly vyhlášeny Ministerstvem zemědělství dne 9. 4. 2009.

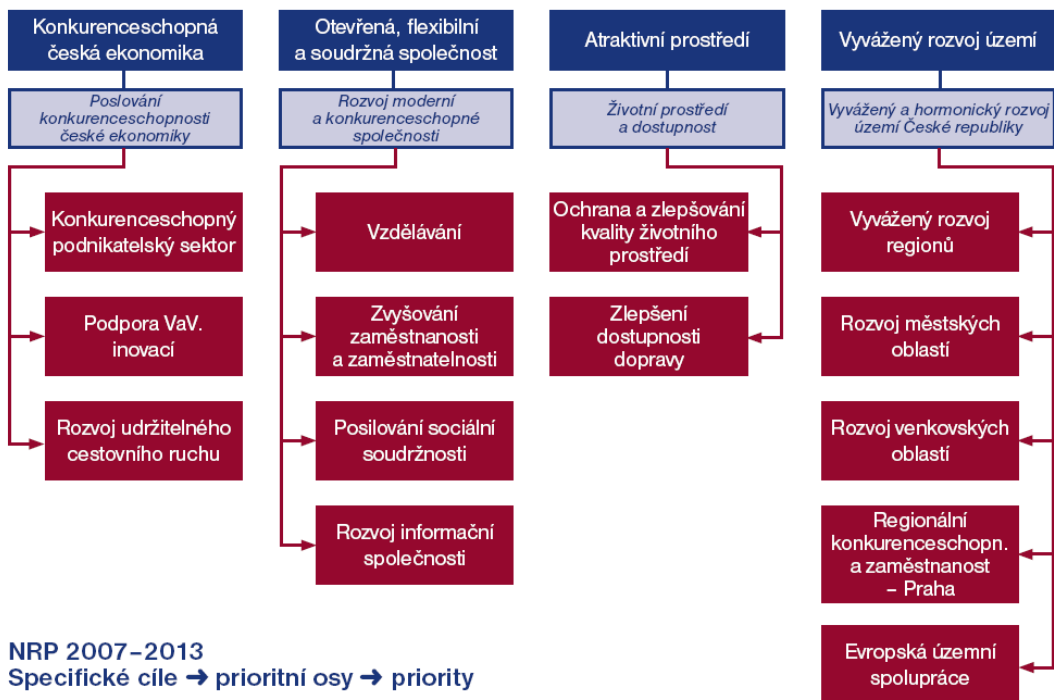
2.5 ROZVOJOVÝ PLÁN (RDP)

2.5.1 Národní rozvojový plán

Národní rozvojový plán ČR na léta 2007-2013 představuje výchozí strategický dokument pro budoucí období realizace programů fondů EU v regionech ČR a to včetně návrhu struktury a zaměření jednotlivých programů pomoci a způsobu jejich realizace na národní úrovni. Struktura kapitol NRP:

- ⇒ Analýza současné situace;
- ⇒ SWOT analýza;
- ⇒ Strategie NRP pro období 2007-13 (cíle, strategie, priority NRP);
- ⇒ Zaměření operačních programů;
- ⇒ Rozložení finančních zdrojů;
- ⇒ Řízení a koordinace politiky soudržnosti v ČR v období 2007 – 2013 (institucionální rámec). **(Opatrný M., 2006)**

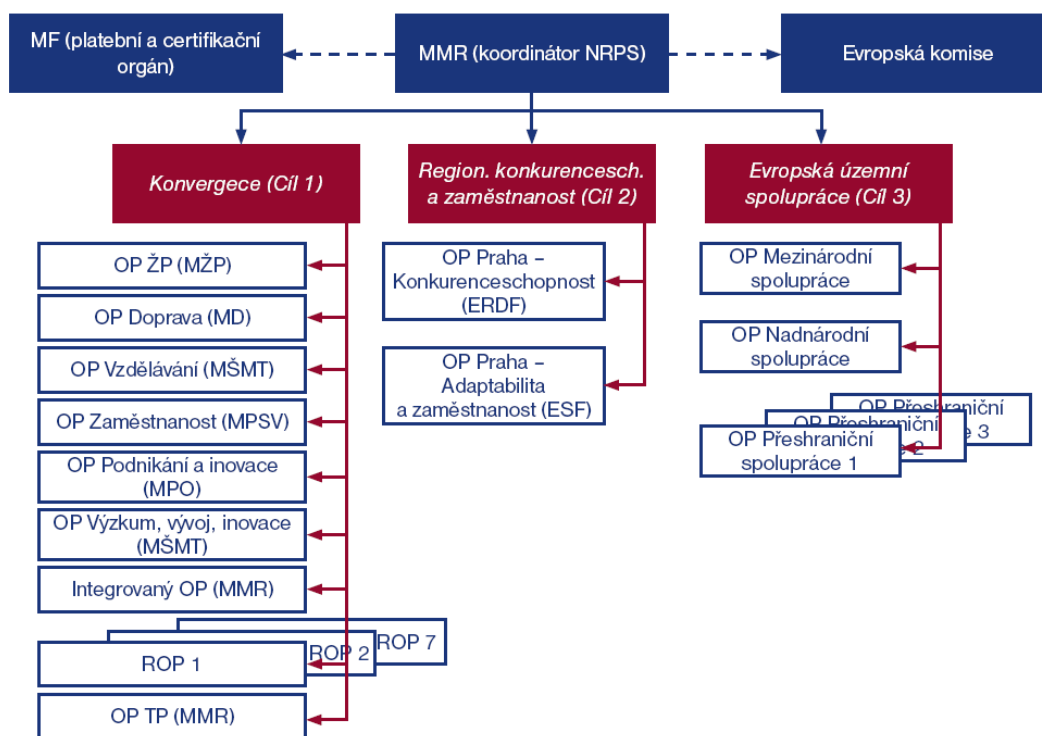
Strategické cíle, prioritní osy a priority NRP:



NRP 2007–2013

Specifické cíle → prioritní osy → priority

Návrh rozložení programů podpory ČR v letech 2007–2013:



Obrázek 3 - Národní rozvojový plán

(Zdroj: http://www.uur.cz/images/publikace/uur/2006/2006-01/11_narodni.pdf)

2.5.2 Regionální rozvojový plán (RDP)

Regionální plán je novým typem koncepčního dokumentu v podmínkách ČR. Jeho vznik reaguje na rozvoj regionálního plánování v 90. letech. V této době vznikl nový systém programových dokumentů, které slouží ke koncepční podpoře územního rozvoje. Legislativně problematiku regionálního rozvoje v ČR, vč. soustavy rozvojových dokumentů, upravuje zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje.

Hlavním cílem regionálního plánování je vyvážený rozvoj území a vytváření podmínek pro koordinaci a realizaci hospodářské a sociální soudržnosti. Závěry a doporučení programových dokumentů směřují ke zmírňování disparit, které se v území vyskytují. Tento nový typ koncepcí integruje hlavní poznatky mnoha oborových dokumentů. Programové dokumenty vznikaly na úrovni celostátní a krajské. Část z nich byla vytvořena i pro přípravu zapojení ČR do regionální politiky EU.

Pro potřeby regionální politiky na úrovni státu se stala východiskem Strategie regionálního rozvoje ČR a Národní rozvojový plán, který vymezuje zaměření operačních programů na čerpání finanční podpory EU. Na úrovni krajů jsou základním programovým dokumentem Programy rozvoje krajů.

Změny v regionálním plánování se přirozeně promítly do prostorového plánování, které integruje regionální a územní plánování. Také v územním plánování probíhá dosti intenzivní vývoj, který směřuje k jeho modernějšímu pojetí. Územní plány se více než na přesnou lokalizaci konkrétních aktivit soustředí na stanovení přípustného rámce rozvoje v území na základě poznání potřeb. Poznáním potřeb rozvoje území se z mnoha pohledů zabývá regionální plánování.

2.6 REGIONÁLNÍ ZNAČKY V ČR

2.6.1 Asociace regionálních značek, o. s. (ARZ)

Asociace regionálních značek, o. s. (ARZ) sdružuje deset regionů, ve kterých vznikla a samostatně funguje regionální značka pro místní výrobky, produkty a služby. ARZ je založena na jednotných principech a pravidlech udělování značky ve všech členských regionech a jednotném grafickém stylu všech značek i propagačních materiálů. (Asociace, 2009)



Obrázek 4 - Značka ARZ
(Zdroj: <http://www.arz.cz/>)

2.6.2 Regionální značení výrobků

Hlavním cílem regionálního značení výrobků je zviditelnit tradiční regiony (známé např. svou zachovalou přírodou, zdravým prostředím, lidovými tradicemi) a využít jejich socio-ekonomických výhod. Do systému regionálních značek „Domácí výrobky“ se od roku 2004 zapojilo již 10 regionů – Krkonoše, Šumava, Beskydy, Moravský kras, Orlické hory, Moravské Kravařsko, Górolsko Swoboda, Vysočina, Polabí a Podkrkonoší. V každém z nich vznikla regionální značka pro výrobky, která zaručuje vedle jejich kvality a šetrnosti k přírodě především jejich původ a vazbu na určité výjimečné území.

Systém „Domácí výrobky“ je koordinován na národní úrovni občanským sdružením Apus (býv. REC ČR*) a nově vzniklou Asociací regionálních značek, o. s. (ARZ). V každém regionu působí regionální koordinátor, který zajišťuje správu dané značky, komunikuje s místními výrobci a s ARZ. Značku výrobkům uděluje nezávislá certifikační komise (v každém regionu samostatná) po splnění jednotných pravidel, která ale mohou být přizpůsobena potřebám regionů.

* REC ČR - Regionální environmentální centrum Česká republika, o. s.

Značení je určeno nakupujícím přímo v regionech - turistům, kterým dovoluje objevovat region a užívat si jeho atmosféru novým netradičním způsobem, a místním obyvatelům, kteří mohou nákupem značených výrobků podporovat „své“ místní výrobce. Výrobci získají díky značce různé výhody, zejména jednotnou propagaci své produkce, nové kontakty a možnost nových forem spolupráce.

Značení lze zavádět bez obav v dalších regionech, protože hlavní působení značky se předpokládá v daném regionu, jednotlivé značky by si tedy neměly konkurovat. Některé výrobky budou mít jistě úspěch i na národní a mezinárodní úrovni a přispějí tak ke zvýšení prestiže značky a celého regionu. Systém „Domácí výrobky“ je otevřený každému regionu, který projeví zájem o zavedení regionální značky. **(Domáci, 2009)**

2.6.3 Výhody systému „Domácí výrobky“

Jestliže se region rozhodne zavést vlastní regionální značku, zapojení do systému „Domácí výrobky“ formou členství v ARZ mu přinese hned několik výhod:

- 1) Může využít zkušeností se zaváděním a správou značek a převzít již zavedená a osvědčená pravidla pro fungování systému (s úpravou podle potřeb každého regionu) a také po zavedení značky zůstává region v kontaktu s ostatními a mohou si navzájem vyměňovat zkušenosti.
- 2) Využitím jednotného grafického stylu značek i propagačních materiálů lze dosáhnout znásobení účinku propagace (turista, který zná princip značky např. z Krkonoš, se s ní v novém regionu už nemusí podrobně seznamovat).
- 3) Díky spolupráci regionů lze dosáhnout finančních úspor - např. při výrobě tiskovin (jednak díky připraveným grafickým šablonám tiskovin, jednak díky společnému tisku), díky společným webovým stránkám atd.
- 4) ARZ jako národní koordinátor zajišťuje propagaci a prezentaci všech značek na národní (případně mezinárodní) úrovni - účastní se za všechny regiony veletrhů cestovního ruchu (Holiday World, Region Tour) a různých národních i mezinárodních akcí, spravuje společné webové stránky, na nichž má každý region vlastní samostatnou prezentaci, vydává propagační materiály společné pro všechny regiony.

- 5) Úspěch a stabilitu systémů značení v regionech zvyšuje ARZ také vyhledáváním finančních zdrojů a partnerů pro systém Domácí výroby i jednotlivé značky, distribucí nabídek pro regiony od národních partnerů (např. nabídka Czech Tourism na prezentaci regionů na Staroměstském náměstí v Praze) a také samotné regiony mohou sdílet nabídky a příležitosti s ostatními.
- 6) V neposlední řadě mohou regiony využít nabídky služeb ARZ jednotlivým regionům - např. zajištění vydání novin „Doma v ...“, katalogů certifikovaných výrobků, kompletní správa webové prezentace regionu (tj. nejen společné části) apod. **(Výhody, 2009)**

2.6.4 Zavedení regionální značky

Zájem o zavedení regionální značky je prvotním a nejdůležitějším krokem, který by měl vycházet zespoda, tedy z regionů. Jestliže se místní aktéři shodnou, že se chtějí zapojit do systému regionálního značení „Domácí výroby“ a stát se členem ARZ, zvolí si mezi sebou zástupce (potenciálního regionálního koordinátora). ARZ ve spolupráci se zástupcem zorganizuje několik setkání místních výrobců, na kterých všichni společně:

- ⇒ domluví podobu loga a název značky;
- ⇒ upřesní pravidla značení, výše poplatků a typy výrobků, které budou značeny;
- ⇒ definují přesné hranice území, na kterém bude značení probíhat;
- ⇒ určí oficiálně regionálního koordinátora, případně pracovní skupinu, která mu bude v další práci pomáhat a složení certifikační komise;
- ⇒ dohodnou způsoby a možnosti financování značení.

Regionální koordinátor (organizace nebo instituce, která značení vede a spravuje), jakmile je oficiálně stanoven, se stane (jakožto právnická osoba) členem ARZ.

Fungování systému a udržitelnost značky v budoucnosti zajišťuje regionální koordinátor s podporou ARZ. **(Jak se zapojit, 2009)**

2.7 METODY VÝZKUMU A TECHNIKY SBĚRU DAT

Slovo „metoda“ pochází z řečtiny – „meta hodos“ – a v původním významu znamená „cesta někam“. Metoda je způsob, jak dosáhnout nějakého teoretického i praktického cíle (např. metody vyučování, výrobní metoda, metoda experimentování, inovační metoda apod.) Je to způsob, postup, jak pomoci určitých principů dosáhnout pravdivého poznání.

Metody můžeme rozdělit do dvou skupin:

Empirické = jsou založeny na bezprostředním živém obrazu reality, tzn. pomocí těchto metod je možno zjistit konkrétné jedinečné vlastnosti nějakého objektu či jevu v realitě:

⇒ pozorování; měření; experimentování.

Logické = zahrnují množinu metod využívajících principy logiky a logického myšlení, tzv. „párové metody“:

⇒ abstrakce – konkretizace; analýza – syntéza; indukce – dedukce.

2.7.1 Metody kvantitativního výzkumu

Cílem kvantitativního výzkumu je testování hypotéz. Kvantitativní výzkum vyžaduje silnou standardizaci, která vede nutně k silné redukci informace. Respondent místo toho, aby plně popsal svoje mínění (zkušenosti) je omezen na volbu jedné kategorie z nabídnutého, často velice malého, souboru kategorií.

Logika kvantitativního výzkumu je deduktivní. Na začátku je problém existující buď v teorii nebo v realitě. Tento problém je „přeložen“ do pracovních hypotéz. Ty jsou pak základem pro výběr proměnných. Výstupem je potom soubor přijatých nebo zamítnutých hypotéz. (Disman M., 2000)

2.7.2 Metody kvalitativního výzkumu

Kvalitativní výzkum je nenumерické šetření a interpretace sociální reality. Cílem tu je odkrýt význam podkládaný sdělovaným informacím.

Cílem kvalitativního výzkumu je vytváření nových hypotéz, nového porozumění, nové teorie. Slabá standardizace výzkumu, volná forma otázek a odpovědí nevynucuje taková omezení jako kvantitativní výzkum.

Logika kvalitativního výzkumu je induktivní. Na začátku výzkumného procesu je pozorování, sběr dat. Pak výzkumník pátrá po pravidelnostech existujících v těchto datech, pátrá po významu těchto dat, formuluje předběžné závěry a výstupem mohou být nově formulované hypotézy.

Kvalitativní výzkum má velké množství velmi různorodých informací o malém počtu (nejvýš několika desítek) jedinců. Z toho vyplývá problematická až někdy nemožná generalizace na celou populaci. **(Disman M., 2000)**

2.7.3 Techniky sběru dat

Techniky sběru dat, která potřebujeme získat pro to, abychom si konfrontovali svoje teoretické předpoklady s praxí, jsou různé. Většinou rozlišujeme tyto metody sběru dat **(Jandourek J., 2008)**:

- ⇒ **Dotazník** je formulář určený respondentovi, při kterém respondent písemně odpovídá na otázky tištěného, nebo elektronického formuláře, otázky obsahují možnosti odpovědí, popřípadě ponechávají i místo na spontánní odpověď;
- ⇒ **Poštovní dotazování** znamená, že se zašle dotazník s průvodním dopisem a oznámkovanou obálkou na odpověď, nevýhoda odpoví jen část dotazovaných, což výzkum zkresluje (uvádí se 10 – 40% návratnost);
- ⇒ **Strukturované interview (standardizovaný rozhovor)** v tomto případě se tázaným osobám kladou tytéž otázky v tomtéž pořadí (metoda „face-to-face“, telefon, ICQ....), většinou se také nabízí možnosti odpovědí, což umožňuje provádět srovnání mezi dotazovanými;
- ⇒ **Nestrukturované interview** je to postup, kdy je možno otázky měnit podle toho, jak reaguje odpovídající, nejsou zde předem dané možné odpovědi;

- ⇒ **Přímé či nepřímé** (přes nějaké indikátory) **pozorování** je zaměřené na plánované vnímání vybraných jevů, které jsou pak systematicky zaznamenávány (někdy se též nazývá etnografický výzkum);
- ⇒ **Experiment**, při kterém vystavujeme zkoumaný systém působení specifických, předem stanovených podmínek (vstupních veličin) a vyhodnocujeme jejich vliv na výstupy a chování systému;
- ⇒ **Osobní dokumenty** mezi ně patří autobiografie, dopisy, deníky;
- ⇒ **Neosobní (non-personal) dokumenty** jako jsou noviny, soudní zprávy, zprávy organizací (např. charitativních apod.), romány;
- ⇒ **Analýza dokumentů** je analýza jakýchkoliv dokumentů, které nebyly vytvořeny za účelem našeho výzkumu, můžeme ji členit na analýzu obsahovou (kvantitativní, tzn. zabývá se četností) a tématickou (kvalitativní, tzn. studuje znaky a symboly a hledá významy skryté pod povrchem).

Otázky v dotazníku dělíme na tři základní typy:

- 1) Otevřené** - umožňují volnou tvorbu odpovědi, dotazovaná osoba se vyjádří svými slovy dle vlastního uvážení.
- 2) Uzavřené** – nabízejí výběr z několika variant odpovědí, ze kterých si dotazovaná osoba vybírá jednu nebo více odpovědí, které se nejvíce blíží jejímu názoru.
 - ⇒ dichotomické a trichotomické otázky – odpovědi ano/ne, popř. ještě nevím
 - ⇒ výběrové otázky – možnost výběru jedné odpovědi z nabízených alternativ
 - ⇒ výčtové – možnost výběru několika odpovědí z nabízených alternativ
 - ⇒ škálové – hodnotící škála (výběr ze stupnice – např. jako ve škole 1-5)
 - škála pořadí (seřazení dle preferencí – např. káva, čaj, mléko)
 - škála konstantní sumy (rozděluje pevně stanovené množství bodů)
- 3) Polouzavřené (polootevřené)** - jedná se o kombinace obou předchozích typů

3 CÍLE A METODIKA

3.1 CÍL

Cílem této bakalářské práce je analyzovat vybranou formu regionální kooperace a vymezit její potenciál v oblasti podpory místní produkce.

Důraz této práce kladu prioritně na práci místní akční skupiny – LAG Strakonicko a dále na výzkum v podnikatelském sektoru. Oslovuji jak podnikatele, kteří jsou členy MAS – LAG Strakonicko, tak i nečleny.

Hlavním úkolem je odhalit problémy, se kterými se potýkají nejen místní podnikatelé a zemědělci, ale také i sama místní akční skupina. Zda se můžeme setkat i s nějakou jiskřičkou pomoci z okresního města Strakonice, či České republiky a nebo EU. Případně zjistit nedostatky z malé propagace či nedostatečné činnosti LAG Strakonicko.

3.2 STANOVENÍ HYPOTÉZ

Svým výzkumem budu chtít potvrdit či vyvrátit následujíc hypotézy:

MAS LAG Strakonicko propaguje svoji činnost na veřejnosti

MAS LAG Strakonicko podporuje podnikatele v daném regionu

Členství podnikatelů v MAS LAG Strakonicko naplnilo jejich očekávání

Podnikatelé jsou informováni o existenci a činnosti místních akčních skupin

3.3 METODIKA PRÁCE

3.3.1 Studium literatury

Počátečním krokem k získání všeobecného přehledu o dané problematice bylo studium literatury (sběr sekundárních dat). Informace jsem si začala zjišťovat již v letním semestru roku 2008, protože byly nepostradatelnými podklady k vypracování „Projektu bakalářské práce“. Nejdůležitější literaturu jsem si vypůjčila ve Šmidingerově knihovně ve Strakonici. K mému překvapení, bylo velmi málo informací, o programu LEADER a o místních akčních skupinách, v knižní podobě. Proto jsem začala hledat další podklady na internetových stránkách, v tisku a hlavně u zvolené MAS.

3.3.2 Příprava výzkumu

V samotném výzkumu byly využity 2 techniky sběru dat – strukturovaný rozhovor a dotazník. Strukturovaný rozhovor byl použit ke zjištění zásadních dat o MAS – LAG Strakonicko a pro výzkum v podnikatelském sektoru regionu byly použity dva rozdílné dotazníky – pro členy a nečleny MAS.

Strukturovaný rozhovor (interview)

Strukturovaný rozhovor byl sestaven z důvodu získání velkého množství informací o MAS. Řada pečlivě formulovaných otázek, na které bude odpovídat kompetentní zástupce MAS, má vystihovat charakteristiku dané MAS (vznik, zakladatelské obce, sídlo, organizační struktura, hlavní představitelé, poloha, rozloha, reliéf, podnebí, půda, obyvatelstvo...), projektovou činnost, význam pro své území, propagaci na veřejnosti, podporu místních producentů, SWOT analýzu regionu atd.

Tento typ rozhovoru je vhodný, pokud máme možnost provést rozhovor pouze jednou nebo jsme časově omezeni a nebo také proto, abychom na nějaké důležité otázky nezapomněli. Dalším využitím získaných dat je srovnání s ostatními studenty, kteří tento rozhovor prováděli u svých MAS.

Jednou z nejdůležitější částí rozhovoru je zaznamenat si odpovědi písemně, či na záznamové zařízení (diktafon, MP3, telefon...).

Dotazník

V rámci spolupráce mezi studenty, kteří pracují na stejném tématu bakalářské práce byly vytvořeny dotazníky pro podnikatele – členy MAS (viz Příloha 3) a nečleny MAS (viz Příloha 4). Byly použity jak otázky otevřené, uzavřené tak i polouzavřené. Jejich tvorba se řídila třemi základními kroky (**Berman E., 2002**):

- 1) Výběr problému na něž chceme soustředit dotazník;
- 2) Načrtnutí plánu (výběr účastníků, výběr oblasti, časové hledisko);
- 3) Nalezení podpory (podpora realizace).

Tato metoda přípravy dotazníku je aplikovaná i na moji práci:

- 1) Výběr problému => tzn. zjistit do jaké míry je podnikatelská sféra v mikroregionu Strakonicka informována o existenci a činnosti MAS.
- 2) Načrtnutí plánu => výběr účastníků, výběr oblasti – v tomto případě jsou jako respondenti vybráni podnikatelé, kteří jsou členy MAS a podnikatelé, kteří členy nejsou.
- 3) Nalezení podpory => podporu z hlediska realizace jsem měla hlavně v manažerce MAS Bc. Jiřině Karasové, která mi pomohla při kontaktování podnikatelů.

Volba jakým způsobem bude dotazník vyplňován, bude mít zásadní vliv na množství vyplněných dotazníků. Na výběr jsem měla z následujících třech metod (**Berman E., 2002**):

- ⇒ **dotazníky vyplňují respondenti** - tištěný dotazník je dotazovaným doručován do poštovní schránky, popř. v elektronické podobě na emailovou adresu
- ⇒ **dotazníky jsou vyplňovány tazatelem dle individuálního rozhovoru** – tištěný dotazník s dotazovaným vyplňuje tazatel (větší organizační náročnost)
- ⇒ **dotazníky jsou vyplňovány telefonickým dotazováním** – jedná se o často používanou a v projektech velmi osvědčenou metodou zjišťování odpovědí na dotazník (**Berman E., 2002**)

Z důvodu nepředvídatelných komplikací jsem použila všechny tři metody.

3.3.3 Realizace výzkumu – rozhovor, dotazníkové šetření

První částí mého výzkumu bylo kontaktování manažerky LAG Strakonicko - Bc. Jiřiny Karasové a zjištění prvotních informací o vybrané MAS dle strukturovaného rozhovoru. Přestože otázky byly jasně a výstižně formulované, jedna návštěva v MAS nestačila, a proto jsem měla domluvené schůzky od ledna do března 2009 vždy ve čtvrtek odpoledne. Paní Karasová se mi vždy věnovala a trpělivě vysvětlovala souvislosti a zákonitosti fungování MAS, programu LEADER a dalších programů souvisejících s rozvojem venkova.

Dále následovalo dotazníkové šetření, které bylo nejdůležitějším aspektem pro moji práci, díky kterému jsem se dověděla o znalosti či neznalosti místních akčních skupin. Případně zainteresovanosti podnikatelů do činnosti MAS a také důležité názory na působení MAS v regionu Strakonicka.

I zde mi nabídla pomoc manažerka LAG Strakonicko paní Karasová. Nevěděla jsem jak oslovit co nejvíce místních podnikatelů, a proto mi nabídla rozeslat dotazníky mailem, jak členům MAS (dle své evidence), tak i nečlenům, přes Jihočeskou hospodářskou komoru (JHK – člen místní akční skupiny). Přestože obeslaní podnikatelé měli dostatek času na vyplnění dotazníků (cca 18 dnů), nazpět se mi jich z celkového počtu rozeslaných 120 vrátilo pouhých 12 (což je 10% návratnost). Jelikož jsem potřebovala alespoň 50 vyplněných dotazníků od nečlenů MAS, musela jsem zvolit jiné způsoby – tzn. vyplnění dotazníku po telefonu, osobní schůzka s podnikateli a případně i využití svých kamarádek, které u podnikatelů pracují. Při vyplňování dotazníků jsem se setkala s různými typy podnikatelů, někteří byli velice neochotní odpovídat na dané otázky, někteří se mnou vůbec neztráceli čas, ale byli i světlé výjimky.

3.3.4 Vyhodnocení výsledků výzkumu, závěr

V závěru své bakalářské práce se budu věnovat vyhodnocení získaných informací, jak už z rozhovoru s manažerkou, tak i z vyplněných dotazníků, které budou v příloze graficky zpracovány. Výsledky analýzy dat prezentuji v konečné podobě bakalářské práce a podrobně je vyhodnotím, případně navrhnou řešení problému na základě získaných dat.

4 ANALÝZA A SYNTÉZA POZNATKŮ Z VLASTNÍHO ZKOUMÁNÍ

4.1 MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA LAG STRAKONICKO

Pro svoji bakalářskou práci jsem si vybrala Místní akční skupinu LAG Strakonicko, o. s.

Jejím mottem je výrok největšího politického a duchovního vůdce Indie a indického hnutí za nezávislost **Mahátma Gándhího**: „Bez činů zůstává i ta nejkrásnější myšlenka bezcennou.“

Kontaktní telefonní čísla: 383 387 331, 606 349 724, 602 630 640

E-mail: lag.strakonicko@seznam.cz

www: <http://www.strakonicko.net/mas/>

Hlavní představitelé:

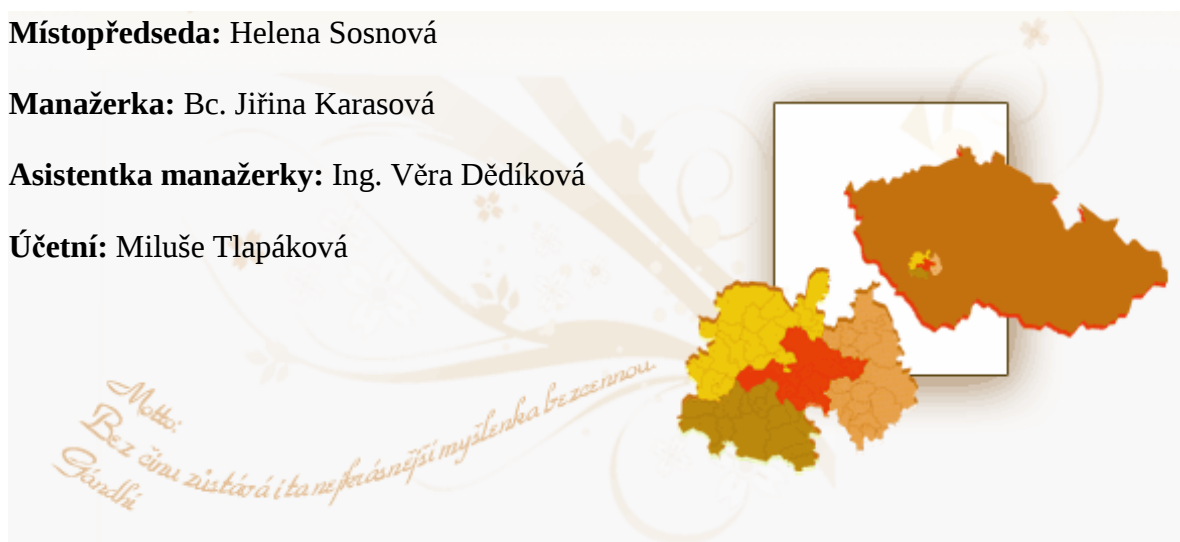
Předseda: Ing. Pavel Vondrys

Místopředseda: Helena Sosnová

Manažerka: Bc. Jiřina Karasová

Asistentka manažerky: Ing. Věra Dědíková

Účetní: Miluše Tlapáková



Obrázek 5 - Zeměpisná poloha území LAG Strakonicko v ČR, motto
(Zdroj: <http://www.strakonicko.net/mas/>)

4.1.1 Charakteristika MAS – LAG Strakonicko

4.1.1.1 Historie vzniku MAS, zakladatelské obce

LAG Strakonicko vznikla propojením činností svazků obcí ležících na současném území MAS. První svazek obcí vznikl v roce 1999 a postupně vznikly další tři – Svazek obcí středního Pootaví, Svazek obcí dolního Pootaví, Svazek obcí Strakonicka a Svazek obcí šumavského Podlesí. Posléze svazky začaly připravovat společné integrované projekty a v roce 1999 byl vytvořen „Řídící výbor pro rozvoj Strakonicka“. V té době již pronikly první informace o iniciativě LEADER a možnosti realizovat projekty podpořené z POV* MMR** označené LEADER +. Zástupci svazků se zúčastnili řady školení pořádanými MMR na téma LEADER a tato myšlenka je velmi zaujala zvláště proto, že na území se již metodou spolupráce na tripartitní bázi (veřejná správa, neziskové organizace a podnikatelé) už pracovalo. Byl podán integrovaný projekt na realizaci cyklistických tras v rámci POV LEADER + a byl úspěšný.

V roce 2004 se spojily všechny čtyři svazky oficiálně k založení MAS a jako základ pro členskou základnu se stal „Řídící výbor pro rozvoj Strakonicka“. Při založení měla MAS 17 zakládajících členů a byla zaregistrována dne 26. 3. 2004 jako občanské sdružení dle zákona 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů.

Rok	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Počet mladých členů MAS	1	1	2	3	7	7
Procentuelní vyjádření počtu mladých členů v MAS	5,9	5,0	9,5	11,5	22,6	22,6
Celkový počet členů MAS	17	20	21	26	31	31

Tabulka 3 - Vzestup počtu členů MAS v letech 2004 – 2009
(Zdroj: interní informace z MAS LAG Strakonicko)

* POV – Program obnovy venkova

** MMR – Ministerstvo pro místní rozvoj

4.1.1.2 Základní informace

MAS LAG Strakonicko se rozprostírá na většině území správního obvodu obce s rozšířenou působností Strakonice a je tvořena **dvěma městy** (Strakonice, Volyně) a **55 obcemi**. Ekonomickým a sociálním centrem oblasti je město Strakonice.

Celková **rozloha území** MAS je **457,76 km²**. Počet obyvatel žijících na tomto území je 41 475, průměrná hustota osídlení je **90,6 obyvatel na km²**, přičemž venkovská oblast má pouze 37 obyvatel na km², město Volyně má 151 obyvatel na km² a město Strakonice má dokonce 672 obyvatel na km².

MAS je členem následujících sdružení: Národní síť místních akčních skupin (člen s pořadovým číslem 1), Národní observatoř venkova (kontaktní místo pro Jihočeský kraj), Jihočeská síť místních akčních skupin, Jihočeská observatoř venkova, Spolek pro obnovu venkova a MA 21.

Členskou základnu tvoří **31 členů** složených tripartitním způsobem – tzn. veřejný sektor (svazky obcí, státní organizace), soukromý sektor a neziskový sektor.

Veřejný sektor se skládá ze svazků obcí (viz Obrázek 6) a ze státních organizací.

	Svazek obcí středního Pootaví		Svazek obcí Strakonicka		Svazek obcí dolního Pootaví		Svazek obcí šumavského Podlesí
1	Droužetice	18	Drachkov	27	Celnice	44	Čestice
2	Horní Poříčí	19	Kraselov	28	Čejetice	45	Drážov
3	Chrástovice	20	Libětice	29	Jinín	46	Dřešín
4	Kalenice	21	Mutěnice	30	Kuřimany	47	Hoslovice
5	Katovice	22	Přední Zborovice	31	Kváskovice	48	Němčice
6	Kladruby	23	Radošovice	32	Míloňovice	49	Němětice
7	Krejnice	24	Sousedovice	33	Nebřehovice	50	Nihošovice
8	Krtý-Hradec	25	Strakonice	34	Osek	51	Nišovice
9	Mnichov	26	Strunkovice n/Vol.	35	Paračov	52	Nová Ves
10	Novosedly			36	Přeštovice	53	Přechovice
11	Pracejovice			37	Radějovice	54	Úlehle
12	Strašice			38	Rovná	55	Vacovice
13	Střelské Hoštice			39	Řepice	56	Volyně
14	Štěchovice			40	Skály	57	Zahorčice
15	Únice			41	Slaník		
16	Volenice			42	Štěkeň		
17	Zvotoky			43	Třešovice		

Obrázek 6 - Svazky obcí

(Zdroj: [http://www.strakonicko.net/mas/user/2008/Území MAS.pdf](http://www.strakonicko.net/mas/user/2008/Území%20MAS.pdf))

Soukromý sektor tvoří pouze 6 podnikatelů: RNDr. Ladislav Havel – cestovní kancelář CIAO..., Ing. Václav Martan – STA, projektový ateliér v. o. s., Měšťanský pivovar Strakonice a. s. – výroba piva a sladu, MVDr. Josef Daněk – soukromý zemědělec, agroturistika (v MAS jej zastupuje dcera Terezie Součková), Vladimír Hoštička – soukromý zemědělec, Zdeněk Kadlec – zemědělský podnikatel v lesnictví.

Neziskový sektor je zastoupen nestátními neziskovými organizacemi: Oblastní Charita, Řád anglických panen Congregatio Jesu, Římskokatolická farnost Katovice, Otavan o. s., Bezpečná a zdravá komunita, o. s., Nadační fond Paměti národa, atd.

Široké spektrum zastoupení členů se ukázalo jako velice důležité hlavně při realizaci některých projektů. Například na realizaci přeshraničního projektu Klostermannův odkaz Evropě pracovala obec, neziskové organizace a Měšťanský pivovar projekt doplnil o pivo s názvem „Klostermann“. V neposlední řadě se podnikatelé podílejí na projektu „Certifikace místních výrobků“, který je v jednání.

4.1.1.3 Sídlo kanceláře MAS

Místní akční skupina sídlí na Palackého náměstí 1090 ve Strakonici. Umístění kanceláře je na strategickém místě, jelikož se nachází v přízemí budovy Ministerstva zemědělství (viz Obrázek 7), ve které kromě zmíněného Ministerstva zemědělství sídlí i

Český statistický úřad, Lesy České republiky, Státní rostlinolékařská správa, Agrární komora Strakonice a další (viz Obrázek 8).



Obrázek 7 - Vchod do budovy MZe, sídlo MAS
(Zdroj: vlastní fotodokumentace)

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ AGENTURA PRO ZEMĚDĚLSTVÍ A VENKOV STRAKONICE	
Ministerstvo zemědělství Pozemkový úřad Strakonice	Lesy České republiky Lesní správa Vodňany, Revíry Strakonice
Státní zemědělský intervenční fond Regionální odbor České Budějovice	Státní rostlinolékařská správa Obvodní oddělení
Agrární komora Strakonice	Český zahrádkářský svaz Územní rada Strakonice
Zemědělský svaz ČR ÚO Strakonice	Probační a mediační služba ČR Středisko Strakonice
Okresní myslivecký spolek ČMMJ Strakonice	Český statistický úřad
Zemědělská vůdčí správa	Emilie Lišková Požární bezpečnost staveb
Místní akční skupina LAG Strakonice, o.s. ARoV - Akademie rozvoje venkova	Daňový poradce František VANĚK
ČESKÁ NÁRODNÍ ZDRAVOTNÍ POJIŠTOVNA	

Obrázek 8 - Organizace sídlící v budově MZe
(Zdroj: vlastní fotodokumentace)



4.1.1.4 Organizační struktura MAS

Místní akční skupina je tvořena několika důležitými orgány přičemž každý z nich má svoji specifickou úlohu. Předseda Ing. Pavel Vondrys a místopředsedkyně Helena Sosnová jsou **statutárními zástupci MAS**. Jejich úkolem je zastupovat MAS navenek a jednat jejím jménem, svolávají zasedání „Valné hromady“, přidělují úkoly pracovníkům MAS, kontrolují jejich plnění a jsou odpovědní „Valné hromadě“.

Řídící výbor (viz Obrázek 9) je výkonným orgánem sdružení, provádí dohled nad „Strategickým plánem LEADER“. Funkční období a jeho pravomoci se řídí platnými „Stanovami MAS“ (viz Příloha 5). Řídící výbor řídí činnost sdružení mezi zasedáními „Valné hromady“, kontroluje činnost ostatních orgánů MAS, zajišťuje spolupráci s manažerem MAS a účetní MAS.



Obrázek 9 - Složení řídicího výboru
(Zdroj: vlastní – dle podkladů MAS)

Programový výbor (viz Obrázek 10) je orgánem pro přípravu „Strategického plánu LEADER“, zajišťuje přípravu a aktualizaci ISÚ a SPL ve spolupráci s manažerem MAS, při realizaci SPL se podílí na administraci.



Obrázek 10 - Složení programového výboru
(Zdroj: vlastní – dle podkladů MAS)

Výběrová komise se zabývá hodnocením projektů podle výběrových kritérií a bodovací tabulky, sestavuje seznam projektů dle bodového hodnocení, má možnost vyžádat si vyjádření odborníka ze „Sboru poradců MAS“.

Monitorovací výbor (viz Obrázek 11) je orgánem pro dohled nad realizací SPL. Působí zároveň jako revizní komise pro kontrolu hospodaření MAS. Při realizaci SPL provádí monitoring podle plánu, sleduje naplňování cílů, kontroluje monitorovací zprávy. V případě realizace SPL bude jmenován „manažer kontrol“.

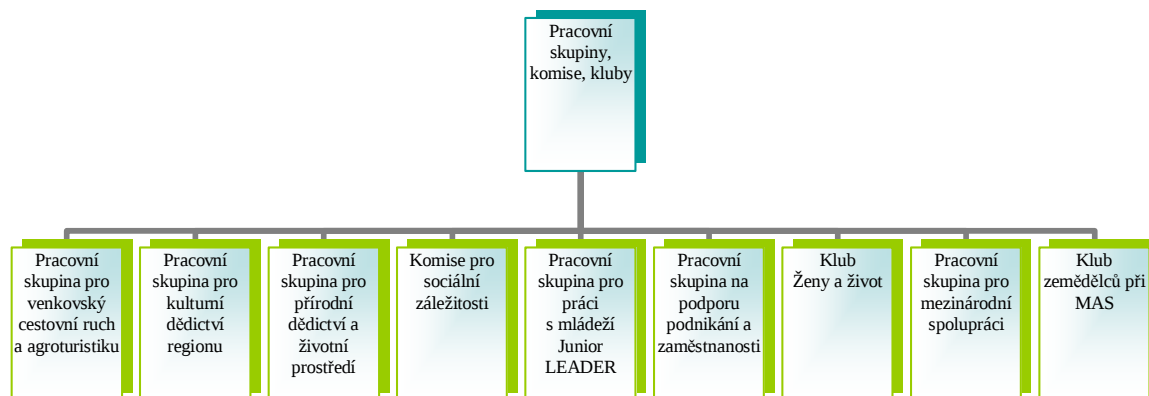


Obrázek 11 - Složení monitorovacího výboru
(Zdroj: vlastní – dle podkladů MAS)

Sekretariát tvoří manažer, asistent manažera, projektový manažer a finanční manažer (účetní). Při realizaci SPL přijímá podané projekty, provádí kontrolu úplnosti projektů, jejich registraci a vede o nich záznamy. Zajišťuje další administrativu dle nastavených administrativních procesů a „Organizačního řádu MAS“.

Sbor poradců (expertní tým) se skládá z odborníků ve svém oboru. Byl poprvé vytvořen v roce 2004 při přípravě strategie LEADER ČR. Tato spolupráce se velmi osvědčila a proto byl tento tým ještě rozšířen o další odborníky a využit při přípravě SPL.

Místní akční skupina má i tzv. **pracovní skupiny** (viz Obrázek 12), které svým specifickým zaměřením pomáhají hledat inspirativní nápady pro realizaci různých projektů např. hippostezky, Junior LEADER...



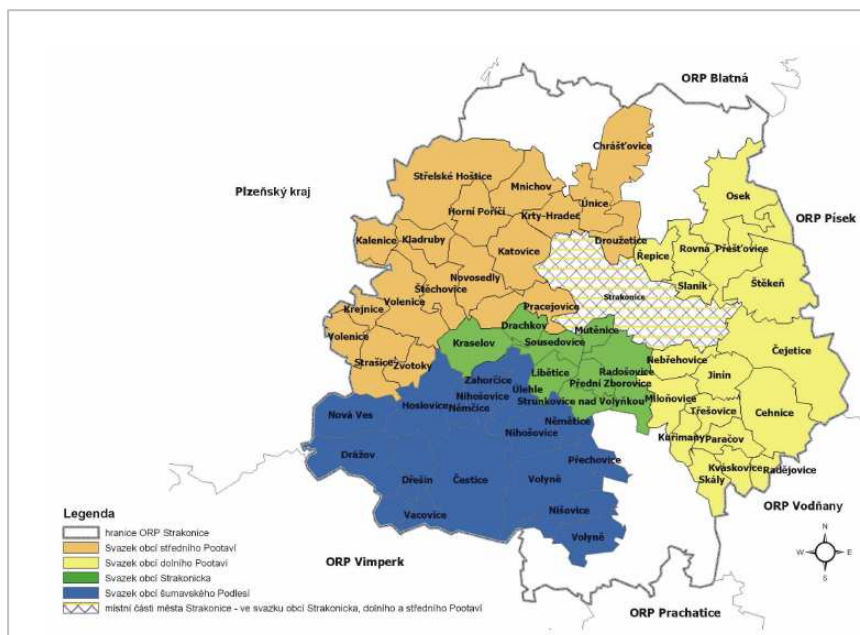
Obrázek 12 - Pracovní skupiny, komise a kluby MAS
(Zdroj: vlastní – dle podkladů MAS)

4.1.1.5 Geografické podmínky

MAS LAG Strakonicko se rozkládá na území správního obvodu obce s rozšířenou působností Strakonice v Jihočeském kraji. Území MAS zaujímá velmi strategické místo na rozhraní dvou krajů – Jihočeského a Plzeňského (viz Obrázek 13). Výhodou jsou i blízké hranice s Bavorskem a Rakouskem, protože umožňují mezinárodní spolupráci - EAFRD osa IV. Územím vedou spojovací komunikace a železnice, které regiony mezi sebou propojují.

Území také leží v povodí řek Otavy a Volyňky, které jsou jednotícím prvkem regionu prokázaným již v historii (obchodní stezky, rýžování zlata, voroplavba). Do jižní části regionu zasahuje rozsáhlé území Šumavského podhůří, které je nazýváno Podlesím.

Zásadním spojovacím prvkem celého území je město Strakonice, kam z celého regionu MAS směřují komunikace, protože je centrem zaměstnanosti, vzdělání, kultury, obchodu a služeb. Venkovskou část spojuje především poloha a charakter území, které předurčují region k různým způsobům zemědělského hospodaření (chov dobytka, pěstování rostlin, lesnictví) a využití pro šetrnou turistiku (agroturistika, hippoturistika, cykloturistika, vodáctví).



Obrázek 13 - Území MAS LAG Strakonicko

(Zdroj: http://www.strakonicko.net/mas/user/2008/Území_MAS.pdf)

4.1.1.6 Hospodářské podmínky

Zemědělství

Region MAS je typickým zemědělským regionem, kde převažují malá a rodinná hospodářství a farmy, které vznikly po rozpadu velkých zemědělských celků. Jedná se o zemědělce, kteří svoji práci dělají s láskou a jsou tradičně s půdou spjati. Získali zpět půdu, nemovitosti, které byly většinou v neuspokojivém stavu.

Z celkové rozlohy MAS zaujímá zemědělská půda 66,25 %. Zemědělství je zde hlavním zdrojem pracovních míst a zároveň plní funkci údržby a tvorby krajiny. Pěstují se zde následující plodiny – brambory, pšenice, ječmen, řepka, kukuřice a vojtěška. Ve vyšších polohách, hlavně v šumavském Podlesí, převažuje pastevní chov hospodářských zvířat.

Lesnictví

Lesy zahrnují 22 % z celkové rozlohy MAS – tzn. 10 034 ha, jsou zachovalé a poměr mezi jehličnany a listnatými stromy je 89 % : 11 %. Mezi největší problémy těchto lesů patří nedostatek zpevněných lesních cest, polomy a neřešený problém s kůrovcem. Problém je možné částečně řešit vysazováním listnatých stromů a tím zajistit další pracovní místa pro lidi na venkově.

Průmysl

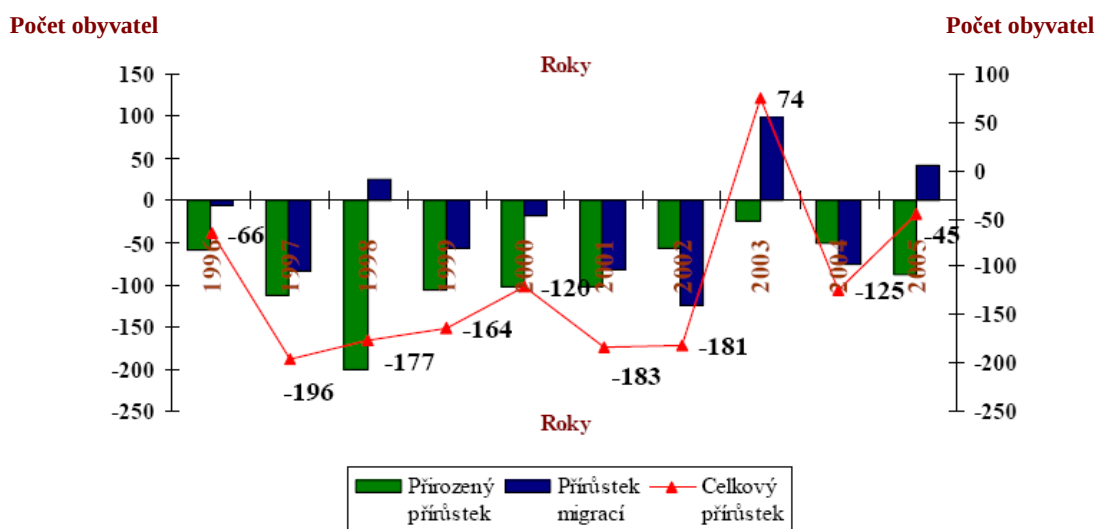
Existuje zde několik podniků, které jsou největšími zaměstnavateli na území MAS a nacházejí se na území města Strakonice. Jedná se o podniky s dlouholetou tradicí jako ČZ a. s., ČZ Řetězy, s. r. o., FEZKO a. s., Tonak a. s., které se v dnešní době také potýkají s „celosvětovou hospodářskou krizí“, a proto se zvyšuje nezaměstnanost i v našem regionu. K výše uvedeným podnikům patřila i MADETA a. s. – pobočka Strakonice, ale ta bohužel musela ukončit svoji činnost z nedostatku odbytu.

Cestovní ruch

Cestovní ruch je další, v regionu novou možností, jak zaměstnat lidi přímo na venkově. Přestože se na území MAS vyskytuje mnoho historických památek i nádherných přírodních míst, chybí zde kvalitní stravovací a ubytovací služby.

4.1.1.7 Obyvatelstvo

V současné době žije v regionu MAS 41 475 obyvatel. Demografický vývoj (viz Obrázek 14) byl poznamenán politickými a ekonomickými změnami z počátku 90. let 20. století. Hlavní změna spočívala v posunutí hranice uzavírání sňatků a tím i počtu rozených dětí. Důvodem byly nové možnosti, které se naskytly po roce 1989, např. možnost studia v zahraničí, cestování a rozšíření nabídky volnočasových aktivit (squash, ricochet, jogga, spinning.....). Polistopadové změny přinesly také negativní vlivy na zaměstnanost, sociální jistoty či finanční nároky na pořizování bytů. Toto vše se odrazilo na novém demografickém chování mladé generace. Přístup k zakládání rodin se změnil, přibyla vyšší míra zodpovědnosti, mladí lidé zakládají rodiny s ohledem na osamostatnění a ekonomické zabezpečení.



Obrázek 14 - Vývoj a bilance obyvatelstva MAS za období 1996 - 2005

(Zdroj: Český statistický úřad, Krajská správa České Budějovice)

Jako v celé České republice se stárnutí obyvatelstva projevuje na území MAS LAG Strakonicko. S touto problematikou souvisí i průměrný věk, který se rok od roku zvyšuje (viz Tabulka 4)

Rok	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Průměrný věk	37,4	37,7	38,0	38,4	38,7	39,1	39,5	39,8	40,0	40,2

Tabulka 4 - Vývoj průměrného věku obyvatelstva MAS za období 1996 - 2005

(Zdroj: Český statistický úřad, Krajská správa České Budějovice)

4.1.1.8 Podnikatelské subjekty

Na území MAS LAG Strakonicko bylo k 31. 12. 2005 evidováno 9 198 podnikatelských subjektů. Současná struktura ekonomické základny je zaměřena především na terciární sektor (služby), který tvoří cca 66 %. Následuje sekundární sektor (zpracovatelský průmysl) s 24 % a poslední částí s 10 % je sektor primární (prvovýroba – zemědělství, lesnictví).

Vývoj ekonomické základny byl v minulosti velmi výrazný, převažovalo zde zemědělství, které doplňovala výrobní základna (strojírenský, textilní a potravinářský průmysl). Bohužel od roku 1989 došlo k poklesu počtu zaměstnanců v primárním sektoru, a to z důvodu restrukturalizace tohoto sektoru, zániku velkých zemědělských družstev, zvýšení produktivity práce a celkového tlaku na snižování objemu zemědělské produkce.

Zastoupení primárního sektoru na území MAS LAG Strakonicko není rovnoměrné, což je způsobené tím, že podnikatelské subjekty ve městě jsou především zaměřeny na poskytování služeb či na průmyslovou výrobu, oproti venkovská část se zaměřuje spíše na zemědělství.

Sekundární sektor je zastoupen hlavně průmyslem strojírenským, potravinářským a textilním. Současný počet podnikatelských subjektů v sekundárním sektoru je poměrně stabilní, jejich další vývoj je spojen především s využíváním nových technologií, a také se zvyšováním kvalifikace jak managementu, tak pracovníků.

Terciární sektor zahrnující poskytování služeb je zastoupen hlavně ve městech Strakonice a Volyně. Jeho velikost se bude i nadále rozrůstat, což je způsobeno vývojem společnosti a ekonomiky. Největší potenciál se skýtá ve vývoji venkovského cestovního ruchu.

Do činnosti MAS je oficiálně zapojeno pouze 6 podnikatelů. Další malá část podnikatelské sféry sice spolupracuje s MAS, ale nejsou jejími členy a nebo o členství zatím jen uvažují.

4.1.1.9 Stanovy MAS

Místní akční skupina LAG Strakonicko, o. s. se řídí „Stanovami občanského sdružení“ (viz Příloha 5), které byly zpracovány před jejím založením. Celkem má 13 článků, které upravují činnost MAS a jsou následující:

- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| I. Základní ustanovení | VIII. Řídící výbor |
| II. Právní povaha a postavení | IX. Revizní komise |
| III. Cíl a základní směry činnosti | X. Další orgány a sdružení |
| IV. Členství | XI. Hospodaření sdružení |
| V. Práva a povinnosti členů | XII. Zánik sdružení |
| VI. Orgány sdružení | XIII. Závěrečná ustanovení |
| VII. Valná hromada | |

4.1.1.10 Majetek MAS

K dispozici má MAS všechny prostředky a provozní podmínky pro zajištění činností souvisejících s implementací SPL. Nemá vlastní budovu, ale má uzavřenu dlouhodobou smlouvu o pronájmu se Zemědělskou agenturou. V pronájmu má celkem 5 místností v přízemí budovy, které jsou vybaveny základním kancelářským nábytkem. Jedna místnost je využívána jako zasedací pro 30 osob.

Mezi další vybavení patří: 2 počítače s příslušenstvím, 2 černobílé laserové tiskárny vybavené kopírkou, scannerem a faxem, 1 barevná tiskárna, 2 notebooky, fotoaparát, 2 dataprojektory, flipchart, kopírka, kroužkový vazač, 5 korkových nástěnek



a 1 magnetická, přenosný panel, připojení k internetu, pevná telefonní linka, 2 mobilní telefony. MAS je tak dostatečně vybavena pro všechny kroky realizace SPL. Mobilní vybavení je dostatečné k provádění kontrolní činnosti na místě realizace projektů.

Obrázek 15 - Zasedací místnost
(Zdroj: vlastní fotodokumentace)

4.1.2 Projektová činnost

4.1.2.1 Administrativní postupy

Místní akční skupina se rozhodla pro moderní způsob řízení prostřednictvím procesního managementu. Metodu procesního řízení si pracovníci MAS osvojili na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Tuto metodu chce MAS využít především při realizaci SPL. Řízení v MAS bude tak přehledné a jednoznačně vymezené. Všichni členové MAS se tak budou v jednotlivých procesech snadněji a rychleji orientovat.



Obrázek 16 – Administrativní postupy

(Zdroj: <http://www.strakonicko.net/mas/user/2009/proces-rozen.pdf>)

4.1.2.2 Realizované projekty – LEADER+, LEADER ČR, ostatní

Rok 2004

⇒ podána žádost LEADER ČR – „Strakonicko jako obrázek“ – neúspěšná

Rok 2005

⇒ podána 2. žádost LEADER ČR – „Strakonicko jako obrázek“ – úspěšná

⇒ z 3,5 mil. Kč byly realizovány níže uvedené projekty:

Revitalizace zámku Střelské Hoštice – zřízení výstavních prostorů

- obec Střelské Hoštice

Stavební úpravy parteru a přírodní scéna - Zámek Čestice

- obec Čestice

Rekonstrukce kapliček v Dřešíně a Dřešítku

- obec Dřešín

Výstavba kryté jízďárny v Hoslovicích

- MVDr. Josef Daněk, soukromý zemědělec

Zalesňování původními dřevinami - založení lesní školky

- Ing. Zdeněk Kadlec, soukromý zemědělec – lesnictví



Obrázek 17 - Krytá jízďárna v Hoslovicích
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)

Rok 2006

- ⇒ v lednu zahájen projekt „**Osvojování schopností**“ 100% dotace z LEADER + c)
 - výsledkem realizace projektu je komplexní analýza území a strategické podklady, které byly využity pro strategii LEADER 2007 - 2013
 - projekt musel být financován předem 318 050 Kč – město Strakonice poskytlo bezplatnou půjčku
- ⇒ podána žádost na LEADER ČR – neúspěšná
- ⇒ další činnosti:
 - seminář k LEADER +
 - exkurze na zahájení činnosti Elektrárny na biomasu – Rakousko
 - vznik kontaktního místa Národní observatoře venkova – ve Strakonících
 - zřízení Impuls Centra – poslouží k navazování přeshraniční spolupráce
 - smlouva o spolupráci díky níž byly realizovány 2 projekty z Interregu III
 - spolupráce s partnery z Graffenau a Riedelhütte
 - rozvíjí partnerství s LAG Anne a LAG Hausruck v Horním Rakousku
 - účast společně se zástupci MAS Chance in Nature na konferenci v Elren v Holanském Edmond an Zee, konference byla zaměřena na využívání obnovitelných zdrojů
 - podíl na uspořádání akce Prepare Gathering 2006 a zajištění pohoštění pro Travelling Workshop
 - projekt „Posílení absorpční a administrativní kapacity Jihočeského kraje“ v tomto projektu MAS uspěla
 - účast na výstavě Země živitelka 2006 – prezentace MAS, strakonické dudácké tradice, tradičních řemesel a strakonického piva
 - účast na Národní konferenci o venkově v Teplé u Mariánských lázní

Rok 2007

- ⇒ příprava a odevzdání „Strategického plánu LEADER 2007 – 2013“ – neúspěšný
- ⇒ podán projekt na „Certifikaci místních produktů“ – nebyl vybrán
- ⇒ projekt na propagaci jihočeského LEADERu na výstavě Země živitelka 2007 – projekt nebyl finančně podpořen a přesto si MAS vytvořila své propagační materiály (pouze do výše vlastních prostředků)
- ⇒ poskytování poradenství k projektům 2. výzvy EAFRD pro obce a zemědělce a majitele lesů – řada jich byla úspěšných
- ⇒ účast v projektu „Rekvalifikační kurz se zaměřením na získání praxe pro osoby do 25 let věku a absolventy vysokých škol“
- ⇒ vytvoření konzultačního místa pro bakalářské práce
- ⇒ vytvoření „Venkovského informačního systému“ – umístění veřejných schránek a kontejnerů na informační letáky v obcích na veřejně přístupných místech
- ⇒ příprava žádosti o podporu projektů spolupráce jak národní, tak mezinárodní
 - národní spolupráce – uzavřeny smlouvy s 5 MAS
 - mezinárodní spolupráce – Horní Rakousko, Bavorsko, Itálie, Španělsko
- ⇒ další činnosti:
 - pořádané vzdělávání semináře: Agroturistika na venkově, LEADER+, Certifikace venkovských penzionů, Muzeiní expozice z pohledu etnografa, Marketingová propagace, Cestovní ruch v Pootaví
 - účast na vzdělávacích seminářích: Vzdělávání pro Jihočeský venkov, Seminář k programu rozvoje venkova, Venkovská turistika a agroturistika – management a praxe, Centrální školení lektorů EAFRD, Seminář k postupu při vypracovávání projektů
 - účast na konferencích: Mezinárodní konference a „Workshop on LEADER“, Národní konference LEADER, Konference LEADER v Malenicích
 - vzdělávací zahraniční stáž v provincii Firenze – Itálie
 - účast na výstavách: Země živitelka, Natura Viva

Rok 2008

- ⇒ připravený projekt značení regionálních výrobků „Prácheňsko – originální produkt“ (viz Příloha 10) – partnery jsou MAS Svazku obcí Blatenska, MAS Vodňanská ryba, MAS Střední Povltaví – o dotaci ještě není rozhodnuto
- ⇒ podán projekt „Venkovská tržnice II“ - LEADER realizace projektů spolupráce – partnery jsou MAS Krajina srdce, MAS Sdružení Růže, MAS Jemnicko, MAS Lípa pro venkov, MAS Podlipansko – projekt byl schválen 13. března 2009
- ⇒ mezinárodní spolupráce:
 - podepsány 2 smlouvy o spolupráci s LAG Mühlviertler ALM
 - návštěva partnerské LAG v Unterwießenbachu
 - zájem vytvořit česko-rakouskou sekci „Akademie pro rozvoj venkova“
 - připravovaný projekt na poutnickou turistiku Itálie - Rakousko - J. Čechy
- ⇒ národní spolupráce: uzavřeny partnerské smlouvy na podporu cestovního ruchu a na podporu ekonomiky venkova
- ⇒ vzdělávání a semináře: vzdělávání manažerů MAS, školení EAFRD, zahr. stáže
- ⇒ účast na projektech členů a partnerů MAS – „Putování od Dřešína k Dřešínu“, Spilkovo hudební léto, Založení institutu „K. Klostermann“
- ⇒ finančně se MAS podílela na – oslavách 100 let narození P. J. Jílka, uvedení filmu „Statečný kněz“
- ⇒ MAS připravila žádosti a dokumentaci pro projekty
 - Muzeum selského statku Volenice – dotace byla poskytnuta
 - Svatomartinský jarmark Volenice
 - Kulturní dědictví šumavského Podlesí a Pootaví
 - Značení turistických cílů okresu Strakonice
 - Cyklostezky kolem řeky Volyňky
- ⇒ účast na výstavách: Veletrh cestovního ruchu v Mnichově, Zukunftsfest v Bad Wimsbach – Neydharting, Země živitelka Č. Budějovice

Rok 2009

- ⇒ projekt „Venkovská tržnice II“ - byl schválen 13. 3. 2009 a v současné době se pracuje na jeho realizaci
- ⇒ projekt „Strategický plán LEADER 2007 – 2013“ – byl schválen 9. 4. 2009
- ⇒ mezinárodní spolupráce:
 - návštěva z partnerské LAG Mühlviertler ALM (viz Příloha 11)
 - pozvání na mezinárodní řemeslnický jarmark v Königswiesenu
- ⇒ vzdělávání a semináře: seminář o certifikaci regionálních produktů, uzavřena smlouva o spolupráci s Ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích
- ⇒ nově se začal vydávat zpravodaj LAG Strakonicko s názvem „Hlas MAS“
- ⇒ MAS se podílí na projektech
 - realizace hippostezek (organizuje MAS Sdružení Růže)
 - tvorba publikace „LEADER v Jihočeském kraji“ – poslouží k propagaci

4.1.2.3 Spolufinancování projektů

Financování projektů probíhá nejdříve z vlastních zdrojů a až po splnění předem stanovených podmínek probíhá proplácení finančních prostředků. Většinou to investoři řeší půjčkou z banky. V současné době je rozjednána spolupráce s ČSOB, která dala písemný příslib o možnosti úvěrování v případě získání prostředků na realizaci „Strategického plánu LEADER“.

V minulosti bylo využito pomoci ze strany města Strakonice, které zapůjčilo peníze z vlastních zdrojů na realizaci projektu LEADER + c).

4.1.2.4 Katalog příležitostí

Projekty, které by chtěli obce, podnikatelé, zemědělci a neziskové organizace realizovat, sbíraly manažerka a asistentka manažerky několik let. Samozřejmě je uchovávaly v tajnosti, protože v dnešní době se kopírují hlavně dobré nápady, a tím by bylo ohroženo i celé snažení o získání finanční podpory z programu LEADER.

V současné době jsou již připraveny vybírat prioritní projekty, které by bylo možno realizovat. Uvádím zde jen krátkou vzkazku o zamýšlených projektech:

sportoviště	modernizace truhlářství
veřejná prostranství	oprava a zprovoznění mlýna
kulturní památky	vysazení lesní školky
školící zařízení	vysazení ovocného sadu
naučné a jiné stezky	modernizace cukrárny
rozhledny	využívání alternativních zdrojů
muzea	renovace a obnovení vyřezávaného včelína
sušárna ovoce	agroturistické penziony
eko-chovy – ovce, kozy	agroturistické stáje pro koně
keramické dílny	bio-farmy

Celkové předpokládané výdaje na evidované projekty, způsobilé realizovat ze SPL jsou 244 mil. Kč.

4.1.2.5 Zahraniční stáže

MAS LAG Strakonicko spolupracuje s několika evropskými státy – Rakousko, Německo – Bavorsko, Itálie a Španělsko. Nosnými tématy této spolupráce jsou cestovní ruch (poutnická turistika, agroturistika a šetrný venkovský cestovní ruch), vzdělávání a výměna zkušeností.

Rakousko – exkurze do elektrárny na biomasu v Timelkamu, partnerství s LAG Anne a LAG Hausruck, exkurze ve Steinbachu u LAG Anne, návštěva LAG Hausruck, podepsány 2 smlouvy o spolupráci s LAG Mühlviertler Alm.

Bavorsko – realizovaný projekt v partnerství s „Karl Klostermann Verein“ – Interreg III A Bavorsko.

Itálie – rozjednaná spolupráce k projektu Cammini d'Europa.

Španělsko – partner ADR Comarca de Quadix – dohodnuta spolupráce na téma „Podpora rozvoje přírodního a kulturního dědictví a rozvoj šetrného cestovního ruchu na území MAS“.

4.1.3 Strategický plán LEADER 2007 – 2013 „Od kořenů k vizi“

MAS při tvorbě SPL vycházela především z „Integrované strategie území MAS LAG Strakonicko“ (ISÚ), která byla zpracována na přelomu let 2006 a 2007. Byla připravena s podporou EAGGF – LEADER+. Po technické a metodické stránce zpracovala ISÚ prostřednictvím svých projektových manažerů Regionální rozvojová agentura RERA, a. s. ve spolupráci se členy MAS. V ISÚ je zohledněn současný stav území, jeho potřeby a strategie k dosažení pozitivních změn. Realizace strategie je rozložena do celého programovacího období EU 2007 – 2013. Jsou zde zahrnuty všechny priority důležité pro rozvoj regionu a navrženy způsoby k jejich dosažení nejen prostřednictvím EAFRD a LEADERu, ale i všech dalších fondů EU. Nejpřínosnější částí bylo osobní jednání se starosty, podnikateli, zástupci nestátních neziskových organizací i samotnými občany, kdy byly navštíveny všechny obce zapojené do území MAS a byly získány cenné informace a náměty. Výsledky těchto jednání projektanti RERA, a. s. zapisovali a následně projednávali se členy MAS. To vše se promítlo nejen do ISÚ MAS, ale následně také do předkládaného „Strategického plánu LEADER“.

Kancelář MAS byla denně otevřena příchozím a neustále zde probíhaly diskuze na téma zemědělské problematiky, agroturistiky, rozvoje podnikání atd. Na zpracování SPL se podílela celá řada odborníků, členů a nečlenů MAS. Opět byl sestaven expertní tým, jako při přípravě strategie LEADER ČR v roce 2004. Expertním odborníkem na metodiku zpracování SPL byla společnost RERA, a. s., která zajišťovala poradenství, metodickou pomoc a mapové podklady.

Strategický plán LEADER (grafické zpracování viz Příloha 6) byl zpracován vlastními silami na základě aktivního přístupu aktérů z území MAS, a proto je i náležitě všemi zainteresovanými osobami ceněn. Předložen byl dne 23. 10. 2008 Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu.

A již nyní mohu s velkou radostí konstatovat, že snaha všech, kteří se na zpracování podíleli, byla náležitě odměněna vyhlášením výsledků schválených SPL. Místní akční skupina LAG Strakonicko, o. s. se umístila na krásném šestém místě (viz Příloha 2). Určitě největší poděkování patří patronkám celého projektu paní Bc. Jiřině Karasové a paní Ing. Věře Dědíkové. **GRATULUJI!!**

4.1.4 SWOT analýza podnikatelské sféry v daném regionu

Silné stránky	Slabé stránky
Strategická poloha – poblíž hranice s Horním Rakouskem a Bavorskem Existují tradice řemeslných výrob a služeb Tradiční regionální výrobky Zachovalá výroba místních specialit Klidné prostředí a atraktivní krajina pro CR Bohatá historie, zajímavé přírodní lokality Velké množství kulturních památek Urbanisticky cenné prvky, selské baroko Podmínky pro agroturistiku a hippoturistiku Rostoucí zájem o region ze strany turistů Venkovská muzea, informační centra Založení destinačního managementu Hustá silniční i železniční síť tvořící základní předpoklad pro dobrou dopravní obslužnost Přítomnost a tradice silných průmyslových podniků s vlivem na zaměstnanost Zájem o pracovníky technických oborů Existence rozvojových ploch pro využití v průmyslu ve Strakonících	Nedostatečný rozvoj malého podnikání na venkově Nedostatek pracovních příležitostí ve venkovských oblastech Nedostatečná marketingová podpora místních tradičních výrobků Nedostatečné využívání velkého potenciálu území pro CR Nedostatečně rozvinutá a nerovnoměrně rozložená kvalitní infrastruktura cest. ruchu Nedostatečná síť hippostezek Nedostatek ubytovacích kapacit, nedostatečná kvalita Absence produktů cestovního ruchu pro zimní sezónu Nedostatek naučných stezek Nedostatečná a nejednotná prezentace území Špatný stav komunikací na venkově Absence technicky vzdělané pracovní síly
Příležitosti	Ohrožení
ČR v Schengenu Existence PRV a fondů k rozvoji podnikání, diverzifikaci a cestovního ruchu Legislativní podpora malého a střed.podnikání Investice do obnovy a rozvoje tradič. výrob Investice do rozšiřování počtu ubytovacích kapacit Zájem o rozvoj nových forem cest. ruchu Využití historického, kulturního a přírodního dědictví pro tvorbu produktů cestovního ruchu při zajištění péče a ochrany Certifikace produktů a služeb, propagace Vytvoření silného destinačního managementu	Nevýhodné půjčky omezující absorpční kapacitu území Nedostatek finančních prostředků na předfinancování Nevyřešené situace s kapacitou ubytování v regionu Masová turistika poškozující přírodní lokality či kulturní dědictví nevhodnými aktivitami Nedostatek finančních prostředků na záchranu stávajících kulturních památek

Tabulka 5 - SWOT analýza podnikatelského sektoru
(Zdroj: interní informace MAS LAG Strakonicko)

4.1.5 Máte zájem o členské obce?

V rozhovoru s manažerkou paní Bc. Karasovou jsem zjistila, že v současné době má místní akční skupina celistvé území a všechny okolní obce jsou již členy sousedních místních akčních skupin. V rámci dobré spolupráce existuje nepsané pravidlo, že si mezi sebou místní akční skupiny obce nepřebírají.

MAS má v současné době největší zájem o podnikatelské subjekty, bohužel ze strany podnikatelů chybí zájem. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, většina podnikatelů je zaneprázdněna a o dění mimo svůj podnikatelský zájem se nezajímá. Dle názoru manažerky MAS by se tato bariéra měla prolomit při realizaci schválených projektů „Venkovská tržnice II“ a „Strategického plánu LEADER 2007 – 2013“.

4.1.6 Dopad činnosti MAS na rozvoj regionu

Již jak vyplývá z popsané činnosti v minulých letech, tak MAS se snaží co nejvíce o obnovení historických, kulturních a dalších památek. Pomáhá při rozvoji cestovního ruchu – agroturistika, hippoturistika, cykloturistika. Zapojuje se i do projektu značení turistických cílů okresu Strakonice, tímto se také značně podpoří rozvoj cestovního ruchu, protože v obcích jsou umístěny velké stojany s mapou a informacemi o zajímavých místech daného území.

Další velkou podporou pro rozvoj regionu je rozšiřování vzdělanosti. Působnost MAS začíná už u dětí programem Junior LEADER - MINI MAS Strakonicko. Také je pořadatelem nejrůznějších seminářů, poradenství, přednášek, konzultací pro obce regionu, podnikatele i pro nestátní neziskové organizace.

Pro všechny žadatele o finanční podporu nabízí MAS kvalifikované pracovnice, které jsou vždy ochotné poradit „na co a jak žádat“ z „jakého fondu“. Musím konstatovat, že „zamilovanost“ paní Karasové a paní Dědíkové do místního kraje je obdivuhodná.

Díky mezinárodní spolupráci se zde rozvíjí i další možnosti využití regionu a načerpání inspirace u „sousedů“.

4.1.7 Propagujete činnost MAS na veřejnosti?

MAS v žádném případě nepodceňuje informovanost o své činnosti. Propaguje svoji činnost na různých výstavách, veletrzích, kulturních i mezinárodních akcích ...

Mezi nejdůležitější patří každoroční účast na Země živitelce, Veletrhu cestovního ruchu v Mnichově, Císařských manévrech ve Štěkni, Podzimním zahánění dobytka na Podlesí, Jarním vyhánění dobytka na Podlesí atd.

Další součástí propagace jsou internetové stránky, které informují o činnosti MAS a o probíhajících přednáškách a školeních. Vydávají zpravodaj „Hlas MAS“.

4.1.8 Podporujete místní producenty a jiné podnikatelské subjekty?

MAS se dlouhodobě snaží podporovat celou podnikatelskou sféru, jak své členy tak nečleny, přímým i nepřímým způsobem. Týká se to, jak pomoci při zpracování žádostí o finanční podporu, tak i tím, že zkvalitňují a zhodnocují regionální bohatství a tím přilákají více návštěvníků potenciálních spotřebitelů nabízených výrobků a služeb.

V měsíci březnu 2009 byl dokonce schválen projekt „Venkovské tržnice II“, který má přispět k rozvíjení podnikatelského prostředí na území MAS s využitím internetu. Partnery celého projektu jsou Občanské sdružení MAS Krajina srdce, Místní akční skupina Sdružení Růže, Místní akční skupina Jemnicko, o. p. s., Lípa pro venkov o. s., MAS Podlipansko, o. p. s. a Místní akční skupina LAG Strakonicko, o. s. Jedná se o způsob podpory odbytu místní produkce, nejen zavedením Venkovské tržnice na webových stránkách www.venkovskatrznice.cz, ale zároveň i prostřednictvím speciálních tabulí - vitrín (viz Příloha 7) umístěných v obcích. Vitríny budou uzavřeny, pouze zde bude malý otvor kam bude moci místní podnikatel nebo např. i občan vhodit svoji inzerci, lísteček s nabídkou svého zboží či přebytků ze zahrádky, poté bude určen v každé obci jeden člověk, který se bude o tuto vitrínu starat. Vhozenou inzerci zadá do internetové tržnice. Další výhodou bude katalogizace místních podnikatelů. Na základě kontaktování všech podnikatelů na území MAS, bude vytvořen katalog podnikatelů včetně kontaktních údajů, který obdrží každá domácnost na daném území. Představitelé tohoto projektu si slibují i zvýšení informovanosti podnikatelů o činnosti místních akčních skupin. Další podporu lze očekávat při realizaci Strategického plánu LEADER.

4.2 VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

4.2.1 Vyhodnocení dotazníků pro podnikatele členy MAS

Dotazník pro podnikatele členy MAS (viz Příloha 3) se týká hlavně výzkumu kdy, na základě jakého podnětu a proč vstoupili do MAS, zda již před svým vstupem měli povědomí o jiných MAS, jaké podpory získali a v neposlední řadě jestli členství naplnilo jejich očekávání.

Jelikož místní akční skupina má pouze **6 podnikatelů**, kteří jsou členy, rozhodla jsem se při vyplňování dotazníku využít telefon a osobní setkání. Ze šesti oslovených respondentů mi vyplnili dotazník všichni, tzn. mohu konstatovat 100% úspěšnost.

Výsledky zkoumané skupiny podnikatelů – členů MAS:

- **50 %** respondentů podniká jako OSVČ (osoby samostatně výdělečně činné)
- **po 16,7 %** jsou zastoupeny následující formy podnikání – a. s., s. r. o, a v. o. s.
- **33,3 %** respondentů uvedlo, že jsou zakládajícími členy
- zbylých **66,7 %** respondentů přistoupilo v průběhu následujících let
 - v roce 2005 přistoupil 1 podnikatel, v roce 2006 to byli 2 podnikatelé a v roce 2007 opět 1 podnikatel
- **33,3 %** respondentů se dovědělo o MAS díky pozvání do zakládajícího týmu
- **66,7 %** respondentů se o existenci MAS LAG Strakonicko dovědělo od paní Bc. Jiřiny Karasové – manažerky MAS
- **83,3 %** respondentů na otázku zda měli povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té jejich, uvedlo odpověď **NE**, pouze jeden člen (**16,7 %**) uvedl, že o existenci jiných MAS věděl
- důvody vstupu do MAS byly různé:
 - pomoc při zpracování žádostí o finanční podporu – 3 podnikatelé
 - získání informací o programech podpory podnikání – 3 podnikatelé
 - rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele – 1 podnikatel
 - pomoc při rozvoji regionu a propagace svých činností – 2 podnikatelé

- získané konkrétní podpory byly také různé:
3 respondenti uvedli - pomoc při zpracování žádostí o finanční podporu
3 respondenti uvedli - informace o programech podpory podnikání
1 respondent uvedl - rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
1 respondent uvedl - vzdělávací kurzy a programy
2 respondenti uvedli - jiné, což zahrnovalo propagaci v regionu a i na mezinárodní úrovni, velká podpora při zakládání lesní školky
 - **83,3 %** respondentů uvedlo, že členství naplnilo jejich očekávání
zbylých 16,7 % uvedlo, že členství naplnilo jejich očekávání jen částečně
 - **4 respondenti** tzn. **66,7 %** dotázaných zastává v MAS konkrétní funkci
2 podnikatelé jsou členy programového výboru
1 podnikatel je člen kulturní komise
1 podnikatel – v MAS jej zastupuje jeho dcera a ta je členkou monitorovacího výboru a zároveň je předsedkyní pro agroturistiku
- Výsledky v grafické podobě jsou zpracovány v Příloze 8.

4.2.2 Vyhodnocení dotazníků pro podnikatele nečleny MAS

Otázky v dotaznících pro podnikatele nečleny MAS (viz Příloha 4) jsou zaměřeny na úroveň spolupráce s jinými podnikatelskými subjekty, znalost MAS v daném regionu, zda by měli zájem být členy MAS a případně, co by od takového členství očekávali atd.

V tomto dotazníkovém šetření bylo osloveno celkem 170 respondentů na území MAS LAG Strakonicko, bohužel k vyhodnocení jsem jich měla pouze 50, tzn. úspěšnost vrácení vyplněného dotazníku byla pouhých **29,4 %**. Nejmenší návratnost byla u dotazníků, které mi pomohla rozeslat paní Bc. Jiřina Karasová na e-mailové adresy (cca 120 dotazníků), zde se návratnost pohybovala na **10 %**, přestože podnikatelé dostali dostatečný čas na vyplnění daného dotazníku. Největší problém vidím v neosobním kontaktu a současně v zahlcování e-mailů nesmyslnými nevyžádanými nabídkami, které většina uživatelů ihned maže.

Následně jsem tedy využila další 2 typy vyplňování dotazníků – tzn. po telefonu a nebo osobní schůzka. Z 50 oslovených podnikatelů mi poskytlo informace k vyplnění dotazníku pouze 38, tzn. úspěšnost byla **76%**.

Při vyplňování dotazníků jsem se setkala s různými typy podnikatelů, někteří byli velice neochotní odpovídat na dané otázky a někteří se mnou vůbec neztráceli čas. Výjimky jsem našla u začínajících podnikatelů, kteří většinou projevovali velký zájem o získání nových a pro ně přínosných informací. V budoucnu určitě budou kontaktovat místní akční skupinu LAG Strakonicko a budou uvažovat o členství.

Výsledky zkoumané skupiny podnikatelů – nečlenů MAS:

- **60 %** respondentů podniká jako OSVČ (osoby samostatně výdělečně činné)
- **34 %** respondentů podniká formou společnosti s ručením omezeným
- **6 %** respondentů podniká formou akciové společnosti
- **92 %** spolupracuje s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími
- ostatních **8 %** (4 respondenti) odpovědělo, že nespolupracuje, **z nichž 75 %** uvedlo, že o spolupráci nemá zájem z důvodu špatných zkušeností
- respondenti uvedli různé typy spolupráce:
 - 26 %** dodavatelská a odběratelská spolupráce
 - 20 %** odběratelská spolupráce
 - 16 %** dodavatelská spolupráce
 - 12 %** poradenství
 - 8 %** žádná spolupráce
 - 4 %** dodavatelská spolupráce, poradenství
 - 4 %** odběratelská spolupráce, poradenství
 - 2 %** subdodavatelé (technická pomoc)
 - 2 %** obchodní a dodavatelská spolupráce
 - 2 %** zprostředkování zakázek, spolupráce při montáži (subdodavatelé)
 - 2 %** klub zemědělců při MAS
 - 2 %** konzultace, společná příprava zakázek
- **56 %** respondentů vědělo o existenci místních akčních skupin
- **44 %** respondentů o existenci místních akčních skupin nikdy neslyšeli

- **pouze 38 %** respondentů znalo místní akční skupinu působící v daném regionu, z nichž 12 podnikatelů uvedlo název správně (LAG Strakonicko), ostatních 7 podnikatelů buď uvedlo pouze „Strakonicko“, „MAS Strakonicko“ a nebo název nevěděli
- **62 %** respondentů o existenci místní akční skupiny v daném regionu neví
- na základě předchozí odpovědi, kdy **62 %** dotazovaných o místních akčních skupinách neví, byla 31 respondentům položena další otázka: „Chtěl byste získat nějaké informace o místní akční skupině, která působí ve Vašem regionu?“ **52 %** odpovědělo ANO a **48 %** NE (důvodem byl chybějící volný čas nebo nezáměr o finanční podpory – byrokracie, zdlouhavost ...)
- „Přemýšlíte o členství v místní akční skupině? na tuto otázku mi odpověď dali všichni dotazovaní, přestože byla určena pouze těm, kteří odpověděli, že znají místní akční skupinu ve svém regionu

22 % z 50 respondentů uvedlo, že **ANO** – a od případného členství očekávají:

- pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu (8 tázaných)
 - informace o programech podpory podnikání (10 tázaných)
 - rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele (5 tázaných)
 - vzdělávací kurzy a programy (5 tázaných)
 - jiné – možnost spolupráce na realizaci projektů (1 tázaný)
- (u této otázky respondenti volili více možností z nabízených)

78 % z 50 respondentů uvedlo, že **NE** – hlavními důvody nezájmu byly:

- „neznám její činnost“ – 17 respondentů
- „nemá pro mne přínos“ – 14 respondentů
- „nemám čas“ – 4 respondenti
- „zatím o členství neuvažuji“ – 2 respondenti
- „nemám zájem“ – 2 respondenti

Výsledky v grafické podobě jsou zpracovány v Příloze 9.

4.2.3 Vyhodnocení hypotéz

MAS LAG Strakonicko propaguje svoji činnost na veřejnosti

Na základě zjištěných poznatků z rozhovoru s manažerkou MAS paní Bc. Karasovou musím zkonstatovat, že MAS věnuje hodně času a úsilí na propagaci nepodceňují informovanost o své činnosti, protože ví, že by to mělo špatný dopad nejen na MAS LAG Strakonicko, ale i také na ostatní MAS.

V současné době začali elektronickou cestou vydávat zpravodaj „Hlas MAS“, který je volně přístupný pro všechny zájemce na internetových stránkách MAS. Dále pracují na vytvoření informační brožury o programu LEADER v Jižních Čechách, která bude vydána nejen v češtině, ale také i v dalších světových jazycích.

Na veřejnosti svoji činnost prezentují např. každoročně na Země živitelce, Veletrhu cestovního ruchu v Mnichově, Podzimním zahánění dobytka na Podlesí, Jarním vyhánění dobytka na Podlesí atd.

MAS LAG Strakonicko podporuje podnikatele v daném regionu

Již z výše uvedených poznatků vyplývá, že MAS LAG Strakonicko podporuje podnikatele v daném regionu – a týká se to jak přímé tak nepřímé pomoci.

Místní akční skupina si zakládá na odborné pomoci. Svým členům i nečlenům nabízí pomoc při zpracování žádostí o finanční podporu, rady jakých chyb se vyvarovat, následně i odbornou pomoc ze strany odborníků, kteří jsou zváni na přednášky či semináře, které MAS pořádá. Bohužel ze strany podnikatelů chybí zájem o informace (viz kapitola 4.2.2).

Přestože většina podnikatelů si činnost místní akční skupiny neuvědomuje a nebo o ní neví, začíná být vidět vliv MAS na celém regionu. Mám na mysli, hlavně opravené historické památky, realizace mapového systému, vytvoření cyklostezek, hippostezek a v neposlední řadě i práce na projektu zavedení regionální značky „Prácheňsko“. Všechny tyto kroky vedou k rozvoji cestovního ruchu a tím i k dalším odvětvím s ním spojeným – např. pohostinství, hotelnictví, potravinářství, cukrářství atd.

Členství podnikatelů v MAS LAG Strakonicko naplnilo jejich očekávání

Při rozhovoru s manažerkou MAS jsem zjistila, že MAS LAG Strakonicko má pouze 6 členů podnikatelů. Na základě vyhodnocení dotazníků (viz kapitola 4.2.1) bylo zjištěno, že u 83,3 % podnikatelů členství naplnilo jejich očekávání (u některých i nadmíru) a následně u zbylých 16,7 % podnikatelů členství naplnilo jejich očekávání jen částečně. Dle uvedených údajů mohu konstatovat, že členství podnikatelů v MAS LAG Strakonicko naplnilo očekávání podnikatelů. Jakou konkrétní pomoc podnikatelé obdrželi je patrné v kapitole 4.2.1.

Podnikatelé jsou informováni o existenci a činnosti místních akčních skupin

Na základě dotazníkového šetření, ve kterém jsem obdržela 50 vyplněných dotazníků od skupiny podnikatelů, kteří nejsou členy místní akční skupiny, jsem zjistila, že 44 % dotázaných (tzn. 22 osob) o existenci místních akčních skupin nikdy neslyšelo, ostatních 56 % o existenci ví. Na základě těchto výsledků nemohu dostatečně potvrdit nebo vyvrátit danou hypotézu. Šetření by bylo potřeba provést u většího vzorku podnikatelů.

4.3 DOPORUČENÍ

Na základě všech zjištěných skutečností, musím konstatovat, že přestože MAS LAG Strakonicko se snaží svoji činnost prezentovat a propagovat, zůstává velké množství podnikatelů neinformováno. Proto bych doporučovala spojit síly všech místních akčních skupin a oslovit regionální či Českou televizi. Myslím si, že medializace ve vzdělávacích a dokumentárních pořadech (např. s názvem „Po stopách činnosti místních akčních skupin v ČR aneb rozvoj našeho venkova“), které vznikají v České televizi, by byla nejúčinnější propagací.

Další velmi velkou bariérou, se kterou jsem se setkala při svém dotazníkovém šetření, je „nedůvěra a obavy“ podnikatelů a u některých i špatné zkušenosti se složitostí podání žádostí, byrokracií a v neposlední řadě i dlouhé trvání při vyřizování a schvalování žádostí. Některé projekty má MAS ve své evidenci přes 2 roky a

v současné době podnikatel už nemůže žádat, protože podniká déle než 2 roky a dříve MAS neměla příznánu podporu z programu LEADER.

Následně se tu naskytá možnost vyplývající z uzavřené smlouvy s Ekonomickou fakultou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, která v rámci mezinárodní spolupráce každoročně vypisuje výběrové řízení na zahraniční mobility studentů (Erasmus, Ceepus, Rozvojový projekt EF 2010), což je nejen studium na zahraniční univerzitě, ale také možnost pracovních stáží. Podmínkou je, že student si stáž zajišťuje sám u podniku nebo společnosti, kterou si najde. Proto bych zde viděla možnost využití kontaktů MAS na různé zahraniční MAS, které by poskytly možnost absolvování stáže u nich. Tím by studenti načerpali nové nápady k vedení MAS a hlavně byli by novou generací manažerů MAS.

Všem MAS bych doporučila dávat podněty na změnu či obnovení zákonů omezující poskytování podpory podnikatelům. Vyskytují se omezení, které mají negativní vliv na podnikatele, kteří např. podnikají déle jak 2 roky. Dalším omezením je nákup hmotného majetku – např. podnikatel ve stavebnictví si nemůže zakoupit „míchačku“, protože má 2 kolečka a je možno ji převážet. Dále bych pracovníkům ministerstev (MMR, MZe, ...) nabídla absolvování stáže u MAS. Hlavním důvodem by bylo získání praktického pohledu na danou problematiku.

V současné době je aktuálním tématem financování činnosti MAS, která je spojená s počátečními kroky realizace SPL, než obdrží peníze z EU. Sice je předběžná dohoda o úvěru z ČSOB, ale myslím si, že by bylo dobré oslovit více bankovních institutů a pokusit se vyjednat co nejlepší podmínky. Přece jen dnešní doba je o obchodech a proč nevyužít „smluvních cen“. Nejvýhodnější pro MAS by bylo opět oslovit město Strakonice, jako v případě LEADER + c), a vyjednat bezúročnou výpomoc z města Strakonice.

Velkým problémem, který se zde naskytá, je předfinancování projektů, které se budou realizovat z programu LEADER. Bohužel v současné době není povědomí o této metodě a hlavně banky s ní nemají zkušenosti, proto je nyní nejdůležitější zabezpečit zdárný průběh realizace projektů a tím přesvědčit banky, že metoda LEADER je výhodná (nízké riziko návratnosti půjčených finančních prostředků).

5 ZÁVĚR

Na začátku roku 2008 jsem si vybrala jako téma bakalářské práce „Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce“. Cílem práce bylo analyzovat vybranou formu regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce.

Dle pokynů vedoucího bakalářské práce Ing. Kamila Píchy, Ph.D. jsem si měla zvolit místní akční skupinu v Jihočeském kraji, kterou budu následně analyzovat. Vybrala jsem si MAS v mém rodném městě „Strakonících“ s názvem LAG Strakonicko. Zmíněná MAS byla založena v roce 2004 spojením územím čtyř svazků obcí. Při založení měla MAS 17 zakládajících členů a byla zaregistrována dne 26. 3. 2004 jako občanské sdružení dle zákona 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů.

Mezi první kroky patřilo prostudování patřičné literatury a internetových stránek týkajících se vzniku, fungování a financování místních akčních skupin. Zjistila jsem, že činnost těchto skupin je založena na spolupráci na tripartitní bázi (veřejná správa, neziskové organizace a podnikatelé) a může na základě dosavadní činnosti dle zásad LEADER (přístup „bottom up“) a pečlivě zpracovaného Strategického plánu LEADER získat finance z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) na realizaci projektů podle cílů, které uvedla v SPL. Činnost místní akční skupiny spadá do EAFRD – OSA IV, Opatření IV.1.1.

Na základě svého výzkumu jsem zjistila, že společnou vizí všech členů LAG Strakonicko včetně čtyř svazků obcí (středního Pootaví, dolního Pootaví, Strakonicka a šumavského Podlesí) je „životaschopný venkov“, který bude čerpat z historie a tradic daného regionu a současně se bude i nadále rozvíjet a využívat potenciál dnešní doby.

Základními kameny této vize jsou historické kořeny území místní akční skupiny, které sahají až do doby, kdy zde sídlili Keltové a následně i Slované. Z těchto dob jsou zde zachována historicky zajímavá místa, která jsou značena v projektech cyklistických a pěších tras. Nachází se zde i velké množství pozůstatků po rýžování zlata. Region je poznamenán husitstvím, rozvojem obchodních cest a také voroplavbou – řeky Volyňka a Otava. Mezi nejatraktivnější místa patří opravené a udržované památky – Strakonický

hrad, Středověký mlýn v Hoslovicích a dále regionální muzea a malá venkovská muzea. Tato místa jsou pilíři pro rozvoj cestovního ruchu a příliv turistů nejen z Čech, ale i z blízkého Bavorska a Rakouska. V poslední době se do velké obliby dostává i agroturistika zaměřená na rozvoj hippostezek a penzionů včetně stájí pro koně.

Další částí vize je rozvoj podnikatelské činnosti na venkově, čímž by se určitou částí snížila i nezaměstnanost. Nejdůležitější je udržet stávající zemědělství a lesnictví, vrátit se k tradičním řemeslům i k charakteristickým výrobkům kraje a podporovat různorodost podnikání na venkově jako je rozvoj bio-farem, které jsou v dnešní době velmi žádané a poté i na ovocnářství, které mělo svoji tradici okolo obce Katovice.

Pro budoucnost kraje je velice důležitá vzdělanost a sounáležitost obyvatelstva s krajem, ve kterém žijeme. Proto MAS LAG Strakonicko je pořadatelem mnoha přednášek a seminářů, které mají za úkol informovat a vzdělávat. Jako největší přínos vidím „program Junior LEADER“ určený pro děti ve školním věku, které mají založenou svoji Mini MAS a učí se zde metodu LEADER.

Myslím si, že manažerka LAG Strakonicka paní Bc. Jiřina Karasová a její asistentka paní Ing. Věra Dědíková jsou osoby na správném místě, protože mají přehled o regionu, ve kterém působí, znají předpisy a hlavně s velkým nadšením pracují na propagaci a rozvoji regionu LAG Strakonicko.

Částí výzkumu bylo dotazníkové šetření mezi podnikateli - nečleny MAS, které mělo za úkol zjistit informovanost o existenci a činnosti LAG Strakonicko. Bohužel 62 % dotázaných tuto MAS nezná a neví o její činnosti. Mezi dotazovanými byli nejvíce informováni místní zemědělci, ostatní podnikatelé většinou nevěděli nic o její činnosti nebo o existenci MAS nevěděli vůbec. Bohužel toto šetření také ukázalo, že 48 % z 31 dotázaných (ti co odpověděli, že MAS působící v místě jejich bydliště neznají) nemá o další informace o MAS zájem. Pouze 11 podnikatelů z 50 přemýšlí o členství, zbylých 39 dotázaných se členem MAS stát nechce, hlavními důvody jsou neznalost činnosti MAS a konstatování, že pro ně členství nebude mít přínos. Největší nedostatky vidí respondenti v administrativní náročnosti žádostí, byrokracií, složitosti podávání žádostí a hlavně v předfinancování projektů...

Poslední částí výzkumu bylo dotazníkové šetření mezi podnikateli - členy MAS, ve kterém jsem zjistila, že asi 33,3 % členů byli členy zakladatelskými a ostatní se stali členy na základě informací získaných od manažerky paní Bc. Karasové. Většina podnikatelů očekávala pomoc při vyplnění žádosti či získání nových kontaktů na odběratele či dodavatele. U 83,3 % dotazovaných naplnilo členství v MAS jejich očekávání, u zbylých 16,7 % to bylo jen částečné uspokojení. Hlavně byli spokojeni s kvalifikovaným přístupem manažerky paní Bc. Jiřiny Karasové a její asistentky paní Ing. Věry Dědické.

Na základě všech zjištěných skutečností mohu konstatovat, že MAS je velkou podporou pro podnikatelský sektor, přestože si tuto skutečnost sami podnikatelé neuvědomují. Sice do současné doby převládala podpora nepřímá, ale po úspěšném schválení „Strategického plánu LEADER 2007 – 2013“ se dá hovořit o „blýskání se na lepší časy“ a i podnikatelský sektor se dočká finanční podpory na rozvoj svých nápadů a inovací. Do roku 2013 bude finančně zabezpečen chod kanceláře místní akční skupiny a na základě získaných financí bude možné realizovat velké množství již připravených projektů – např. rozšíření moštárny ovoce o sušárnu, ekologická farma, zrenovování ručně vyřezávaného včelína a obnovení jeho funkčnosti, renovace mlýna a další. Realizování výše zmíněných projektů prvotně podpoří místní produkci a poté příznivě ovlivní i úspěšný rozvoj regionu (sníží se nezaměstnanost, zvýší příliv turistů, ...). Dalším pozitivním krokem pro místní podnikatele je schválení projektu „Venkovská tržnice II“, který prioritně podporuje místní producenty.

Z provedeného rozhovoru s manažerkou MAS také vyplynulo, že členství v MAS je pro podnikatele výhodné, protože se mohou podílet na rozvoji regionu, přispívat svými nápady a na oplátku získávat důležité informace a poradenství. Realizace SPL v letech 2007 – 2013 v budoucnu ověří vhodnost metody LEADER pro všechny 3 typy partnerů v daném regionu a určitě na konci plánovacího období bude větší povědomí o činnosti MAS a zájem o spolupráci stoupne nejen z řad podnikatelů.

6 SUMMARY

At the beginning of the year 2008 I chose the topic for my bachelor diploma paper „Forms of Regional Co-operation in the Light of the Promotion of Production”. I have chosen the group called LAG Strakonicko which is a Local Action Group located in my home town Strakonice. I have found out that activity of this group is based on the cooperation on the tripartite basis (public administration, non-profit making organizations and businessmen). To gain money from the European Agricultural Fund for Rural Development for projects mentioned in LEADER strategy plan a group should prove its existing activity in accordance with LEADER rules and it should have a carefully prepared LEADER strategy plan.

The common vision of all members of LAG Strakonicko including a four village association (the Region of Middle Otava, the Region of Lower Otava, Strakonice Region and Šumava Podlesí) is the vital countryside which will be inspired by its history and tradition of the given regions and which will continue in its development and which will use its current potential at the same time. From my point of view the manager LAG Strakonicko Bc. Jiřina Karasová and her assistant Ing. Věra Dědíková are right people at the right place because they know everything about the region they are working in, they know all legal rules and mainly they work with enthusiasm on promotion and regional development.

One part on my research was a questionnaire among businessmen who are not members of MAS. Local farmers were the most informed among the interviewees, other businessmen mostly did not know anything about the activities or they did not know anything about the existence they of this group at all. The interviewees see the biggest negatives in demanding administrative work on application forms, bureaucracy, problems with project application forms and financing in advance.

The last part of my research was a questionnaire among businessmen who are members of MAS. I have found out that approximately 33,3 % of the members were founders. For 83,3 % of interviewees the membership in MAS met their expectations.

The results of the survey show that the membership in MAS is advantageous for businessmen at least concerning the LAG Strakonicko. The proves of this fact are successfully approved and financially encouraged projects “Country market-hall” and “Strategic plan LEADER 2007 – 2013”. A great variety of prepared projects will be carried out thanks to gained financial support. The above mentioned projects include for example, renovation of a hand carved bee house and its functional regeneration, mile restoration and many other interesting projects influencing a successful regional development.

7 SEZNAM LITERATURY

Asociace regionálních značek, o. s. [online] Poslední úpravy 14. 2. 2009. 1 s. [cit. dne 23. 2. 2009]. Dostupný z www: <http://www.arz.cz/>.

BERMAN, E. a kol. *Sedm kroků k zapojení veřejnosti*. Praha – Měchenice: Agora Central Europe, 2002. 95 s.

ČEPELKA, O. *Místní akční skupiny v ČR v roce pět*. Liberec: MMR ČR, 2008. 93 s.

DISMAN, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Příručka pro uživatele. Praha: Karolinum, 2000. 376 s. ISBN 80-246-0139-7

Domácí výrobky – systém regionálních značek v ČR. [online] Poslední úpravy 31. 1. 2009. 1 s. [cit. dne 23. 2. 2009]. Dostupný z www: http://domaci-vyroby.cz/dokumenty/o_projektu/informace.xml/o_projektu.

Jak se zapojit. [online] Poslední úpravy 30. 1. 2009. 1 s. [cit. dne 23. 2. 2009] Dostupný z www: http://domaci-vyroby.cz/dokumenty/o_projektu/informace.xml/o_projektu.

JANDOUREK, J. *Průvodce sociologií*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2008. 208 s. ISBN 978-80-247-2397-6

KARASOVÁ, J. *EAFRD – 4. Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova*. Strakonice: LAG Strakonicko, 2006. 27 s.

KARASOVÁ, J. ①. *Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova 2007 - 2013*. Strakonice: LAG Strakonicko, 2007. 34 s.

KARASOVÁ, J. ②. *Informační brožura SO ORP Strakonice*. České Budějovice: NEBE s. r. o., 2007. 48 s.

KARASOVÁ, J. ③. *Rozvoj venkova (podopatření typu LEADER+)*. Strakonice: LAG Strakonicko, 2007. 23 s.

KARASOVÁ, J. a NETÍK, J. *Šance pro venkov – možnosti čerpání ve venkovských oblastech ze Strukturálních fondů EU*. České Budějovice: NEBE s. r. o., 2007. 32 s.

LEADER v Jihočeském kraji. Jihočeská observatoř venkova o.p.s., LAG Strakonicko, 2007. 8 s.

MAS LAG Strakonicko. [online] Poslední úpravy 21. 2. 2008. 8 s. [cit. dne 2. 1. 2009]
Dostupný z www: [<http://www.strakonicko.net/mas/>.](http://www.strakonicko.net/mas/)

MZe ČR. *Program rozvoje venkova České republiky na období 2007 – 2013.* [online]
Poslední úpravy 23. 5. 2007. 324 s. [cit. dne 2. 1. 2009] Dostupný z www:
[<http://www.mze.cz/UserFiles/File/EAFRD/PRV_oficiln_schvlen.pdf>.](http://www.mze.cz/UserFiles/File/EAFRD/PRV_oficiln_schvlen.pdf)

OPATRŇ, M. - MMR. *Národní rozvojový plán ČR 2007-2013: Budoucnost programů fondů evropské unie.* [online] Poslední úpravy 2. 3. 2006. 1 s. [cit. dne 10. 3. 2009] Dostupný z www: [<http://old.mmr.cz/index.php?show=001021348043>.](http://old.mmr.cz/index.php?show=001021348043)

PĚLUCHA, M. a kol. *Rozvoj venkova v programovacím období 2007 – 2013 v kontextu reformy SZP EU.* Praha: IREAS, Institut pro strukturální politiku, o.p.s., 2006. 162 s. ISBN 80-86684-42-3

Program LEADER ČR. [online] Poslední úpravy 1. 4. 2004. 1 s. [cit. dne 31. 1. 2009]
Dostupný z www: <http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/program-leader-cr/1001045/>>

SERACENO, E. *Seminář o programu LEADER – AGR 24116 - TAIEX.* [online]
Poslední úpravy 14. 2. 2009. 11 s. [cit. dne 23. 2. 2009] Dostupný z www:
[<http://www.mze.cz/UserFiles/File/Landova/Saraceno_CZ.ppt>](http://www.mze.cz/UserFiles/File/Landova/Saraceno_CZ.ppt)

Výhody systému „Domácí výroby“. [online] Poslední úpravy 30. 1. 2009. 1 s. [cit. dne 23. 2. 2009] Dostupný z www:
[<http://domaci-vyroby.cz/dokumenty/o_projektu/informace.xml/o_projektu>.](http://domaci-vyroby.cz/dokumenty/o_projektu/informace.xml/o_projektu)

WOKOUN, R. a PÍŠOVÁ, E. *Strukturální fondy č. 1 – Příprava České republiky na využívání strukturálních fondů.* Praha: MMR ČR – odbor integrace a strukturálních fondů, 1998. 86 s.

WIKIPEDIA. *Občanské sdružení.* [online] Poslední úpravy 14. 2. 2009. 1 s. [cit. dne 23. 2. 2009] Dostupný z www: [<http://cs.wikipedia.org/wiki/Občanské_sdružení>.](http://cs.wikipedia.org/wiki/Občanské_sdružení)

8 SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK

8.1 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 - Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova.....	10
Obrázek 2 - Znak programu LEADER	16
Obrázek 3 - Národní rozvojový plán	22
Obrázek 4 - Značka ARZ.....	24
Obrázek 5 - Zeměpisná poloha území LAG Strakonicko v ČR, motto	34
Obrázek 6 - Svazky obcí.....	36
Obrázek 7 - Vchod do budovy MZe, sídlo MAS.....	37
Obrázek 8 - Organizace sídlící v budově MZe	37
Obrázek 9 - Složení řídicího výboru.....	38
Obrázek 10 - Složení programového výboru	38
Obrázek 11 - Složení monitorovacího výboru	39
Obrázek 12 - Pracovní skupiny, komise a kluby MAS.....	39
Obrázek 13 - Území MAS LAG Strakonicko.....	40
Obrázek 14 - Vývoj a bilance obyvatelstva MAS za období 1996 - 2005	42
Obrázek 15 - Zasedací místnost.....	44
Obrázek 16 - Administrativní postupy.....	45
Obrázek 17 - Krytá jízdná v Hoslovicích	46
Obrázek 18 - Výběr MAS (1. kolo).....	Příloha 1
Obrázek 19 - Výběr MAS (2. kolo).....	Příloha 2
Obrázek 20 - "SPL 2007 - 2013" Cesty od kořenů k vizi.....	Příloha 6
Obrázek 21 - Venkovská tržnice - vitrína.....	Příloha 7
Obrázky 22 - 29 - Grafické zpracování dotazníků - podnikatelé členi MAS.....	Příloha 8
Obrázky 30 - 40 - Grafické zpracování dotazníků - podnikatelé nečleni MAS..	Příloha 9
Obrázky 41 - 44 - "Prácheňsko" originální produkt.....	Příloha 10
Obrázek 45 - Návštěva partnerské MAS z Horního Rakouska.....	Příloha 11
Obrázky 46 - 51 - Fotografie z činnosti MAS LAG Strakonicko, o. s.	Příloha 12

8.2 SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 - Prostředky EAFRD na celé plánovací období v mil. EUR	12
Tabulka 2 - Předpokládané rozdělení prostředků (předpokládaný roční průměr)	13
Tabulka 3 - Vzestup počtu členů MAS v letech 2004 – 2009	35
Tabulka 4 - Vývoj průměrného věku obyvatelstva MAS za období 1996 - 2005	42
Tabulka 5 - SWOT analýza podnikatelského sektoru	53

9 SEZNAM PŘÍLOH, PŘÍLOHY

Příloha 1 – Výsledky hodnocení „Strategického plánu LEADER 2007 – 2013“ 1. kolo	
Příloha 2 – Výsledky hodnocení „Strategického plánu LEADER 2007 – 2013“ 2. kolo	
Příloha 3 – Dotazník pro podnikatele – členy MAS	
Příloha 4 – Dotazník pro podnikatele – nečleny	
Příloha 5 – Stanovy občanského sdružení MAS LAG Strakonicko, o. s.	
Příloha 6 – Grafické zpracování „Strategického plánu LEADER 2007 – 2013“	
Příloha 7 – „Venkovská tržnice“ – znázornění vitríny	
Příloha 8 – Grafické zpracování výsledků průzkumu – podnikatelé členi MAS	
Příloha 9 – Grafické zpracování výsledků průzkumu – podnikatelé nečleni	
Příloha 10 – Prácheňsko - originální produkt	
Příloha 11 – Návštěva partnerské MAS z Horního Rakouska	
Příloha 12 – Fotografie z činnosti MAS LAG Strakonicko, o. s.	

Výsledky hodnocení „Strategického plánu LEADER 2007 – 2013“ 1. kolo

Výběr MAS k financování z Programu rozvoje venkova

Dne 8. 4. 2008 proběhlo na Ministerstvu zemědělství závěrečné zasedání hodnotitelské komise. Hodnotitelská komise vybrala 48 nejlepších strategických plánů LEADER.

Na základě hodnocení strategických plánů LEADER, které předkládaly Místní akční skupiny (MAS) bylo vybráno v prvním kole 48 MAS k financování v rámci Programu rozvoje venkova ČR. (Zdroj: <http://www.mze.cz/Index.aspx?ids=2973&ch=74&typ=1&val=40454>)

Registrační číslo	Název MAS - schválené k financování z PRV
07/002/41100/231/000031	Občanské sdružení MAS KRAJINA SRDCE
07/002/41100/671/000076	Region HANA, o.s.
07/002/41100/232/000078	Český Západ - Místní partnerství
07/002/41100/231/000056	Místní akční skupina Sdružení Růže, občanské sdružení
07/002/41100/451/000074	Místní akční skupina Podještědí o.s.
07/002/41100/231/000049	Místní akční skupina Třeboňsko o.p.s.
07/002/41100/780/000015	MAS Regionu Poodří, o.s.
07/002/41100/780/000038	Místní akční skupina Pobeskydí - zájmové sdružení právnických osob
07/002/41100/671/000041	Rozvojové partnerství Regionu Hranicko
07/002/41100/672/000030	Místní akční skupina Hornolidečska
07/002/41100/231/000073	MAS VLTAVA, o.s.
07/002/41100/120/000048	Lipa pro venkov o.s.
07/002/41100/232/000091	Místní akční skupina svatého Jana z Nepomuku
07/002/41100/451/000001	Místní akční skupina Mikroregionu Frýdlantsko
07/002/41100/780/000032	Rýmařovsko, o.p.s.
07/002/41100/561/000045	Místní akční skupina Jemnicko, o.p.s.
07/002/41100/120/000006	Posázaví o.p.s.
07/002/41100/231/000093	Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko o.p.s.
07/002/41100/452/000083	Místní akční skupina POHODA venkova
07/002/41100/451/000050	LAG Podralsko o.s.
07/002/41100/231/000071	MAS Lužnice, o.s.
07/002/41100/341/000098	MAS Vladař o.p.s.
07/002/41100/561/000097	Havlíčkův kraj o.p.s.
07/002/41100/232/000070	MAS Český les, o.s.
07/002/41100/561/000099	Podhůří Železných hor o.p.s.
07/002/41100/562/000082	Kyjevské Slovácko v pohybu
07/002/41100/452/000002	Sdružení SPLAV, o.s.
07/002/41100/672/000020	Místní akční skupina Hornácko a Ostrožsko
07/002/41100/232/000058	Občanské sdružení Aktivios
07/002/41100/671/000016	Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
07/002/41100/780/000067	Místní akční skupina Nizký Jeseník, občanské sdružení
07/002/41100/452/000007	Společná CIDLINA, o.s.
07/002/41100/231/000066	Místní akční skupina Blanský les - Netolicko o.p.s.
07/002/41100/120/000057	MAS Říčansko o.p.s.
07/002/41100/562/000009	MAS Boskovicko PLUS
07/002/41100/671/000095	Uničovsko, o.p.s.
07/002/41100/231/000036	Občanské sdružení CHANCE IN NATURE - LOCAL ACTION GROUP
07/002/41100/672/000068	Místní akční skupina Podhostýnska, o.s.
07/002/41100/671/000023	BYSTRČKA, o.p.s.
07/002/41100/120/000014	Přemyslovské střední Čechy, z.s.p.o.
07/002/41100/562/000034	"Strážnicko" Místní Akční Skupina
07/002/41100/562/000046	Živě pomezí Krumlovsko - Jevišovicko
07/002/41100/232/000069	Místní akční skupina Pošumaví, zájmové sdružení právnických osob
07/002/41100/562/000077	Znojenské vinařství, o.s.
07/002/41100/561/000054	Místní akční skupina Třeštsko
07/002/41100/562/000096	Místní akční skupina Mikulovsko, o.p.s.
07/002/41100/451/000043	MAS "Přidte pobejt!" o.s.
07/002/41100/120/000094	Vyhličky, o.s.
Registrační číslo	Název MAS - navržené jako náhradníci k financování z PRV
07/002/41100/232/000079	Ekoregion Uhlava o.s.
07/002/41100/671/000017	Střední Haná, o.p.s.
07/002/41100/561/000092	Via rustica o.s.
07/002/41100/231/000089	Místní akční skupina LAG Strakonicko, o.s.
07/002/41100/561/000037	MAS Zubří země, o.p.s.
07/002/41100/342/000021	MAS Sluknovsko
07/002/41100/672/000051	Místní akční skupina Rožnovsko
07/002/41100/232/000055	Místní akční skupina LAG Centrální Šumava, o.s.
07/002/41100/672/000005	Místní akční skupina Bojkovska
07/002/41100/231/000019	Občanské sdružení Rozkvět zahrady jižních Čech - místní akční skupina

Obrázek 18 - Výběr MAS (1. kolo)

(Zdroj: <http://www.mze.cz/Index.aspx?ids=2973&ch=74&typ=1&val=40454>)

Výsledky hodnocení „Strategického plánu LEADER 2007 – 2013“ 2. kolo

Pro realizaci strategických plánů LEADER bylo vybráno 32 MAS

Ministerstvo zemědělství dnešním dnem vyhlašuje výsledky hodnocení Strategických plánů Leader místních akčních skupin v rámci opatření IV.1.1 Místní akční skupina v Programu rozvoje venkova ČR 2007-2013.

Zasedání hodnotitelské komise pro opatření IV.1.1 Místní akční skupina se uskutečnilo dne 27. března 2009. Hodnotitelská komise doporučila ministrovi zemědělství 32 místních akčních skupin k podpoře z Programu rozvoje venkova ČR 2007-2013. Ministr zemědělství dne 8. dubna 2009 potvrdil závěry hodnotitelské komise a schválil 32 místních akčních skupin. Jejich seznam, ve kterém jsou místní akční skupiny seřazeny sestupně podle počtu dosažených bodů, je součástí této tiskové zprávy.

Vzhledem k důležitosti využití a aplikace metody Leader, která je zdůrazňována i na mnoha fórech v rámci Evropské unie, navrhl ministr zemědělství zavázat dalších 32 místních akčních skupin (MAS) v pořadí, jak byly obodovány hodnotitelskou komisí. Tento krok umožní lépe pokrýt poptávku místních akčních skupin po podpoře jejich aktivit, které jsou velmi důležité pro plnohodnotný život ve venkovských oblastech. Bude také zajištěno rovnoměrné pokrytí území České republiky místními akčními skupinami a podpoří se tak udržení a rozvoj komunální spolupráce a života na venkově.

Monitorovací výbor Programu rozvoje venkova návrh ministra zemědělství 7. dubna 2009 projednal a schválil. Financování dalších 32 MAS nad rámec původního indikativního cíle 80 MAS bude zajištěno převodem finančních prostředků z opatření I.1.4 Pozemkové úpravy, a to ve výši cca 750 mil. Kč, tedy jedné roční alokace tohoto opatření. Tímto krokem ministerstvo zemědělství nijak nesnižuje důležitost podpor pozemkových úprav, které i nadále zůstávají jednou z hlavních priorit Programu rozvoje venkova. Stejně stanovisko zastávají i představitelé nevládních organizací působících v oblasti rozvoje venkova, kteří na všech jednáních zdůrazňují důležitost realizace pozemkových úprav pro rozvoj venkovského prostoru a nutnost udržet tuto prioritu i v dalších letech. Ve spolupráci s partnery v rámci monitorovacího výboru PRV bude v nejbližší době dopracován detailní režim administrace a financování pro dalších 32 MAS. Jejich rozpočet bude veden odděleně od původních plánovaných 80 MAS a bude odpovídat finančním prostředkům převedeným z opatření I.1.4 Pozemkové úpravy.

Autor: Petr Vorlíček, tiskový mluvčí Mze

(Zdroj: <http://www.mze.cz/Index.aspx?ids=2973&ch=74&typ=1&val=40454>)

Seznam Žádostí (MAS) schválených k financování z PRV

Registrační číslo	Název MAS
08/005/41100/564/000112	Místní akční skupina Společná cesta, občanské sdružení
08/005/41100/342/000150	Občanské sdružení "Místní akční skupina České středohoří"
08/005/41100/671/000132	MAS Horní Pomoraví o.p.s.
08/005/41100/120/000179	Region Pošembeří o.p.s.
08/005/41100/453/000156	MAS Sdružení pro rozvoj Poličska
08/005/41100/231/000160	Místní akční skupina LAG Strakonicko, o.s.
08/005/41100/672/000162	Luhačovské Zálesí, o.p.s.
08/005/41100/671/000164	Místní akční skupina Záhoří - Bečva, o.s.
08/005/41100/780/000180	Místní akční skupina Opavsko
08/005/41100/120/000146	Místní akční skupina Svatojiřský les
08/005/41100/672/000116	Místní akční skupina Mikroregionu Buchlov
08/005/41100/120/000152	MAS Podlipansko, o.p.s.
08/005/41100/341/000145	MAS Sokolovsko o.p.s.
08/005/41100/451/000159	Obecně prospěšná společnost pro Český ráj
08/005/41100/453/000119	Místní akční skupina ORLICKO
08/005/41100/672/000143	Místní akční skupina Valašsko - Horní Vsacko, o.s.
08/005/41100/563/000178	Via rustica o.s.
08/005/41100/564/000105	MAS Moravský kras o.s.
08/005/41100/671/000113	MAS - Partnerství Moštěnka, o.s.
08/005/41100/563/000109	Královská stezka o.p.s.
08/005/41100/563/000140	Podhorácko, o.p.s.
08/005/41100/342/000130	Sdružení Západní Krušnohoří
08/005/41100/452/000121	Místní akční skupina Broumovsko +
08/005/41100/672/000169	MAS Východní Slovácko
08/005/41100/671/000167	Na cestě k prosperitě, o.s.
08/005/41100/671/000144	Prostějov venkov o.p.s.
08/005/41100/231/000147	Občanské sdružení Rozkvět zahrady jižních Čech - místní akční skupina
08/005/41100/342/000114	MAS Labské skály
08/005/41100/672/000139	Místní akční skupina Kelečsko - Lešensko - Starojicko, o.s.
08/005/41100/564/000133	MAS Partnerství venkova
08/005/41100/452/000154	Království - Jestřebí hory
08/005/41100/231/000141	Místní akční skupina Pomalší o.p.s.

Obrázek 19 - Výběr MAS (2. kolo)

(Zdroj: <http://www.mze.cz/Index.aspx?ids=2973&ch=74&typ=1&val=40454>)

DOTAZNÍK pro podnikatele – členy MAS

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Kdy jste do MAS vstoupili?

- a) jsem zakládajícím členem
- b) vstoupil(a) jsem později - datum vstupu:

2. Jak jste se o MAS dozvěděli?

- a) pozvání do zakládajícího týmu
- b) informace v tisku
- c) místní zpravodaj
- d) vývěska místního úřadu
- e) jiné, uveďte.....

3. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té Vaší?

- a) ano
- b) ne

4. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné, uveďte.....

5. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné
- f) žádnou

6. Naplnilo členství v MAS Vaše očekávání?

- a) ano
- b) ne – proč?

7. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

- a) ano – jakou?
- b) ne

Informace o podnikatelském subjektu:

Název:.....
 Sídlo:.....
 Předmět podnikání:.....
 Forma podnikání:.....
 Počet zaměstnanců:.....

DOTAZNÍK pro podnikatele - nečleny MAS

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

- a) ano – pokračujte otázkou 2
- b) ne – pokračujte otázkou 3

2. Jakou formu má tato spolupráce? (pokračujte otázkou 4)

.....

3. Měli byste zájem o takovou spolupráci?

- a) ano – o jakou konkrétně?

.....

- b) ne – z jakého důvodu?

.....

4. Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

- a) ano
- b) ne

5. Znáte místní akční skupinu působící v místě Vašeho podnikání?

- a) ano - jak se jmenuje?..... (pokračujte otázkou 7)
- b) ne

6. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?

- a) ano
- b) ne

7. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

- a) ano
- b) ne (pokračujte otázkou 9)

8. Co očekáváte od případného členství?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné

9. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

- a) neznám její činnost
- b) nemá pro mne přínos
- c) jiné.....

Informace o podnikatelském subjektu:

Název:.....

Sídlo:.....

Předmět podnikání:.....

Forma podnikání:.....

Počet zaměstnanců:.....

STANOVY OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ

Místní akční skupina
LAG STRAKONICKO, o.s.

Čl. I

Základní ustanovení

Název občanského sdružení: Místní akční skupina
LAG STRAKONICKO, o.s.

(dále jen „sdružení“)

Zkratka názvu: MAS LAG Strakonicko, o.s.

Sídlo: Strakonice

Adresa: Palackého náměstí 1090, 386 01 Strakonice

Čl. II

Právní povaha a postavení

1. Sdružení je dobrovolné, nezávislé, nepolitické občanské sdružení založené podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, sdružující členy na základě společného zájmu.
2. Sdružení je právnickou osobou registrovanou ministerstvem vnitra. Má vlastní právní subjektivitu a řídí se ve své činnosti těmito stanovami, příslušnými právními předpisy a usnesením svého vedení.

Čl. III

Cíl a základní směry činnosti

Cíl:

Posláním sdružení je přispět ke všestrannému a udržitelnému rozvoji regionu Strakonicko.

Základní směry činnosti:

1. Naplňování společných zájmů a jejich ochrana
2. Koordinování spolupráce veřejného sektoru, NNO a podnikatelské sféry pro práci na projektech v intencích metody LEADER a realizace rozvojové strategie regionu
3. Příprava subjektů ke získávání a efektivnímu využívání dotací, národních i EU fondů včetně zapojení se do těchto programů
4. Činnosti k naplňování cílů rozvojové strategie regionu a to zejména:
 - Ochrana životního prostředí a zeleně
 - Ochrana krajinného rázu urbanizované i neurbanizované krajiny
 - Ochrana kulturního a přírodního dědictví
 - Podpora zachování a rozvoje ekonomické stability regionu
5. Osvětová činnost, zapojování dětí a mládeže, rozvoj občanské společnosti
6. Zajišťování meziúzemní a mezinárodní spolupráce a koordinace projektů
7. Činnosti na podporu realizace těchto cílů

Jako doplňkovou činnost sloužící k podpoře zabezpečení hlavní zájmové činnosti bude sdružení poskytovat individuální a skupinovou poradenskou činnost pro členy a ostatní zájemce, a to na téma rozvoj regionu, a dále bude spolupracovat na dalším vzdělávání členů a pracovníků sdružení a veřejnosti a zajišťovat další služby v souladu s cíli sdružení.

Čl. IV

Členství

1. Členství ve sdružení je dobrovolné.
2. Členem sdružení mohou být fyzické osoby starší 18 let a právnické osoby které souhlasí se stanovami a cíli sdružení a mají zájem je aktivní činností naplňovat na bázi práce místní akční skupiny.
3. Členská základna musí být složena z vyváženého výběru partnerů dle požadavků na složení místní akční skupiny typu LEADER, to znamená, že zástupci veřejného sektoru budou činit méně než polovinu členské základny.
4. O přijetí za člena sdružení rozhoduje na základě písemné přihlášky výbor sdružení.
5. Členství vzniká dnem přijetí za člena.
6. Doklad o členství je v evidenci sdružení. Dokladem členství je potvrzení členství vydané výborem.
7. Zánik členství:
 - a) vystoupením člena písemným oznámením
 - b) úmrtím člena
 - c) u právnické osoby jejím zrušením
 - d) u člena jako pověřeného zástupce subjektu změnou zástupce
 - e) zrušením členství na základě rozhodnutí valné hromady
 - f) zánikem sdružení

Čl. V

Práva a povinnosti členů

1. Člen má právo:
 - a) podílet se na činnosti sdružení
 - b) volit a být volen do orgánů sdružení
 - c) obracet se na orgány sdružení s podněty a stížnostmi a žádat o jejich vyjádření
 - d) být informován o činnosti a výsledcích práce sdružení
2. Člen má povinnost:
 - a) dodržovat platné stanovy sdružení
 - b) dodržovat usnesení orgánů sdružení
 - c) aktivně se podílet na činnosti sdružení ve prospěch regionu
 - d) svědomitě vykonávat funkce v orgánech sdružení
3. Členské příspěvky, zápisné a další náklady:

Jejich ustanovení a výše podléhá schválení valnou hromadou.

Pokud jsou stanoveny členské příspěvky, je povinností členů tyto v určeném termínu zaplatit vždy na celý kalendářní rok.

Člen je povinen podílet se na uhrazení provozních nebo jiných nákladů sdružení pokud je to ustanoveno a schváleno valnou hromadou.

Čl. VI

Orgány sdružení

Orgány sdružení jsou:

- a) valná hromada
- b) řídicí výbor
- c) revizní komise

Čl. VII

Valná hromada

1. Valná hromada je nejvyšším orgánem sdružení.
2. Valnou hromadu tvoří všichni členové sdružení.

3. Valnou hromadu svolává řídicí výbor sdružení, nejméně však dvakrát ročně. Výbor svolá valnou hromadu vždy, když o to požádá nejméně jedna třetina členů.
4. Valná hromada zejména:
 - a) rozhoduje o změnách stanov sdružení
 - b) schvaluje úkoly sdružení pro příslušné období
 - c) projednává a schvaluje návrh rozpočtu a zprávu o hospodaření
 - d) volí na dobu dvou let členy řídicího výboru a revizní komise
 - e) schvaluje odměny za práci a náhrady členům sdružení
 - f) schvaluje ustanovení a výši zápisného, členských a dalších příspěvků
 - g) dle potřeby volí další orgány sdružení
 - h) má právo rozhodnout o odvolání zvolených orgánů, a to nejméně dvěma třetinami všech svých hlasů
 - i) rozhoduje o zrušení členství
 - j) rozhoduje o zrušení sdružení
5. Valná hromada je usnášeníschopná, je-li přítomna nadpoloviční většina všech členů. VH rozhoduje nadpoloviční většinou přítomných hlasů s výjimkou čl. VII – bod a), h), j), kde rozhoduje nejméně dvěma třetinami všech svých hlasů.

Čl. VIII. Řídicí výbor

1. Řídicí výbor je výkonným orgánem sdružení, který za svou činnost odpovídá valné hromadě.
2. Má nejméně tři členy, počet jeho členů je vždy lichý.
3. Řídicí výbor řídí činnost sdružení v období mezi zasedáními valné hromady. Řídicí výbor svolává předseda, v jeho nepřítomnosti místopředseda.
4. Řídicí výbor zejména :
 - a) volí ze svých členů předsedu a místopředsedu řídicího výboru
 - b) koordinuje činnost sdružení
 - c) svolává valnou hromadu
 - d) zpracovává podklady pro rozhodnutí valné hromady
 - e) rozhoduje o přijetí člena sdružení
5. Řídicí výbor je usnášeníschopný, je-li přítomna nadpoloviční většina jeho členů.
Řídicí výbor rozhoduje dvoutřetinovou většinou přítomných členů.
6. **Předseda a místopředseda** řídicího výboru jsou statutárními orgány sdružení. Ze své činnosti jsou odpovědní valné hromadě.
Zastupují sdružení navenek a jednají jeho jménem a to každý samostatně. Všichni kdo jsou oprávněni jednat jménem sdružení mohou udělit plnou moc.

Čl. IX

Revizní komise

1. Revizní komise je kontrolním orgánem sdružení, který za svou činnost odpovídá valné hromadě.
2. Revizní komise má nejméně tři členy.
3. Revizní komise vykonává dohled nad hospodařením sdružení a upozorňuje výbor na zjištěné nedostatky a podává návrhy na jejich odstranění. Kontrolu provádí nejméně jednou ročně.
4. Pro zasedání valné hromady vypracovává revizní komise zprávu o výsledcích revizí a kontrolní činnosti.

Čl. X

Další orgány sdružení

1. Valná hromada volí pro činnost sdružení výbory, komise potřebné k zajištění cílů sdružení, stanovuje jejich práva, povinnosti i dobu působení.

Jedná se zejména o :

- a) **Programový výbor sdružení** – je minimálně tříčlenný, zajišťuje a koordinuje přípravu programů a strategií
- b) **Výběrová komise** – je minimálně tříčlenná, zabývá se především výběrem podaných projektů
- c) **Monitorovací výbor** – minimálně tříčlenný – zabývá se monitorováním činnosti sdružení, realizace projektů a dozorem nad realizací strategie

Čl. XI

Hospodaření sdružení

1. Sdružení hospodáří s movitým i nemovitým majetkem.
2. Zdrojem příjmů jsou:
 - a) členské příspěvky, pokud jsou valnou hromadou stanoveny
 - b) dary a příspěvky fyzických a právnických osob z ČR i zahraničí
 - c) dotace a granty, fondy EU
 - d) výnosy z vlastní činnosti – hlavní i doplňkové
3. Sdružení hospodáří podle ročního rozpočtu, schváleného valnou hromadou.
4. Za hospodaření je odpovědný řídicí výbor. Ten každoročně předkládá valné hromadě zprávu o hospodaření, včetně finanční uzávěrky. Zároveň pověřuje osoby odpovědné za nakládání s veřejnými prostředky z řad pracovníků sdružení.

Čl. XII

Zánik sdružení

1. Sdružení zaniká:
 - a) dobrovolným rozpuštěním nebo sloučením s jiným sdružením
 - b) rozhodnutím ministerstva vnitra
2. Zaniká-li sdružení dobrovolným rozpuštěním, rozhodne současně valná hromada o způsobu majetkového vypořádání.

Čl. XIII

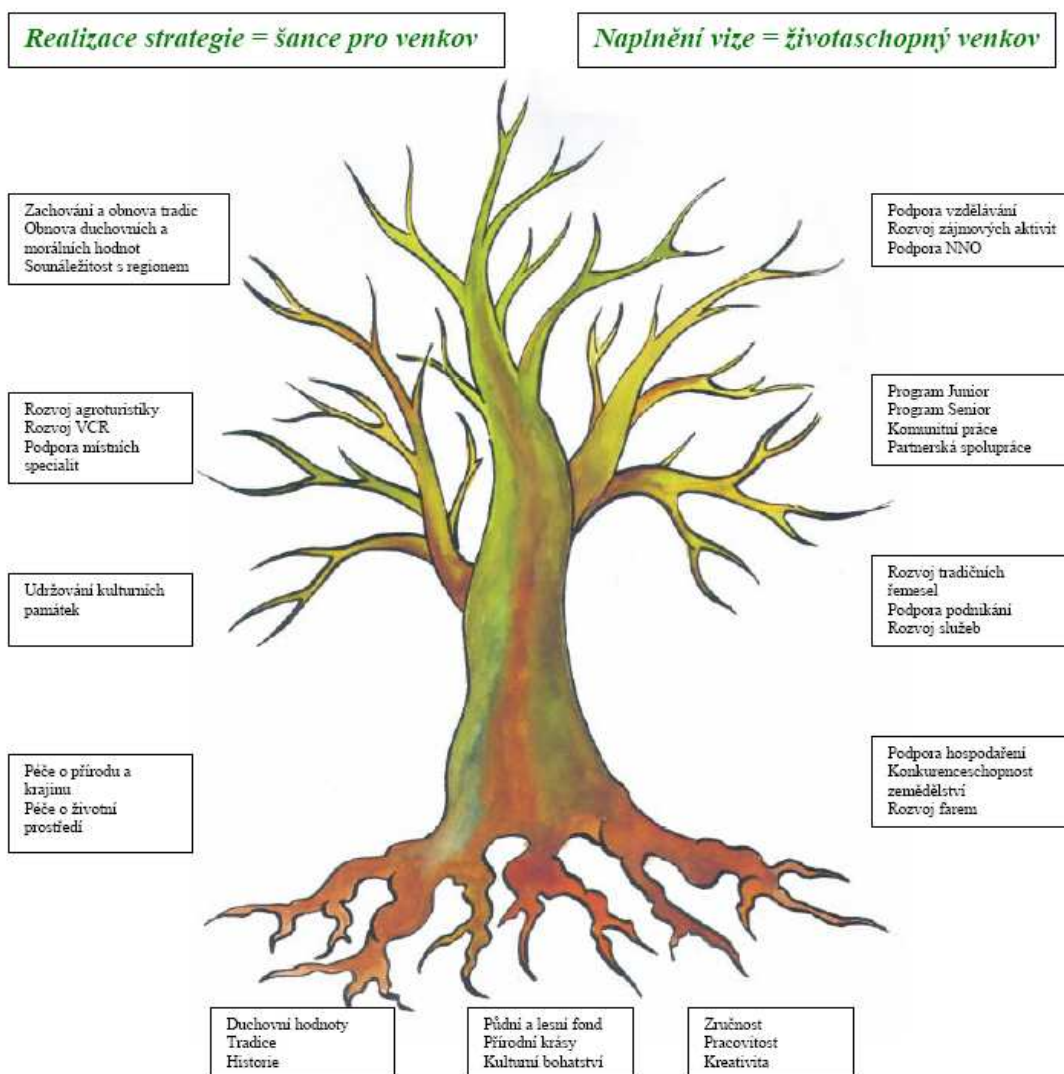
Závěrečná ustanovení

1. Z rozhodnutí valné hromady mohou být jmenováni čestní členové sdružení z osobností na poli vědy, politiky, kultury a cestovního ruchu, regionálního rozvoje aj., kteří souhlasí s cíli sdružení a podporují je. Tito jmenovaní přebírají jmenovací listinu čestného člena sdružení, jejich práva a povinnosti stanoví valná hromada.
2. Sdružení může vydat na základě rozhodnutí valné hromady organizační a jednací řád sdružení, vnitřní směrnice a metodické pokyny pro práci sdružení.
3. Toto sdružení vzniká registrací ministerstvem vnitra.

Strategický plán LEADER 2007 – 2013 Cesty od kořenů k vizi

Ve své strategii vychází MAS z následujícího výroku:

*„Strom, který nemá kořeny, nemá z čeho žít“
(Hundertwasser)*



Obrázek 20 - „SPL 2007 – 2013“ Cesty od kořenů k vizi
(Zdroj: MAS LAG Strakonicko)



Venkovská tržnice - vitrína

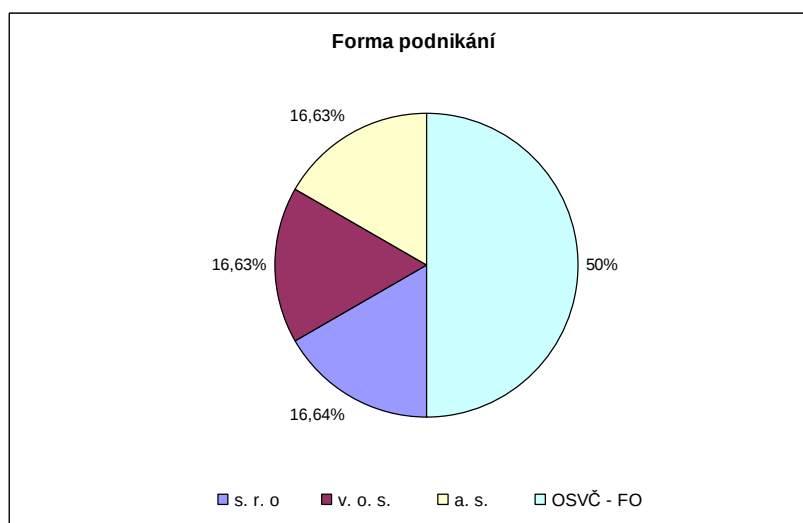
- v 30ti obcích
- cca 13 000 obyvatel
- administrátor - OÚ
- bazar
- aktuality
- místní zprávy
- schránka na inzerci



Obrázek 21 - Venkovská tržnice - vitrína
(Zdroj: MAS LAG Strakonicko)

Grafické zpracování výsledků průzkumu - podnikatelé členi MAS

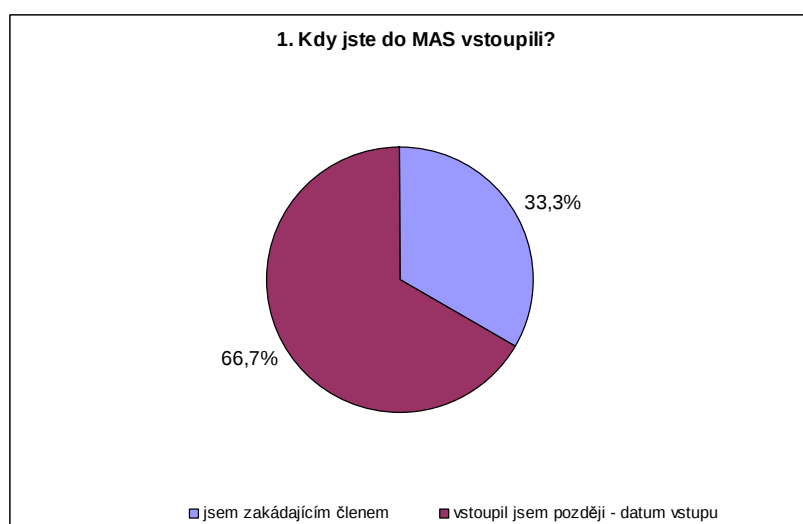
Dotazníkové šetření proběhlo u 6 podnikatelů.



Obrázek 22 - Forma podnikání
(Zdroj: vlastní výzkum)

1. Kdy jste do MAS vstoupili?

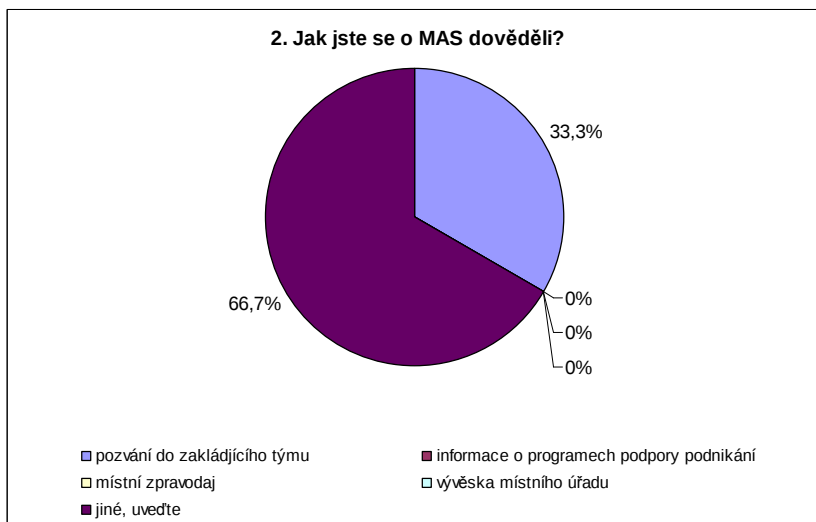
- | | |
|---|-------------------------------------|
| a) jsem zakládajícím členem | 2 podnikatelé |
| b) vstoupil(a) jsem později - datum vstupu: | 4 podnikatelé (2005, 2x 2006, 2007) |



Obrázek 23 - Kdy jste do MAS vstoupili?
(Zdroj: vlastní výzkum)

2. Jak jste se o MAS dozvěděli?

a) pozvání do zakládajícího týmu	2 podnikatelé
b) informace v tisku	0
c) místní zpravodaj	0
d) vývěska místního úřadu	0
e) jiné, uveďte – od manažerky MAS	4 podnikatelé

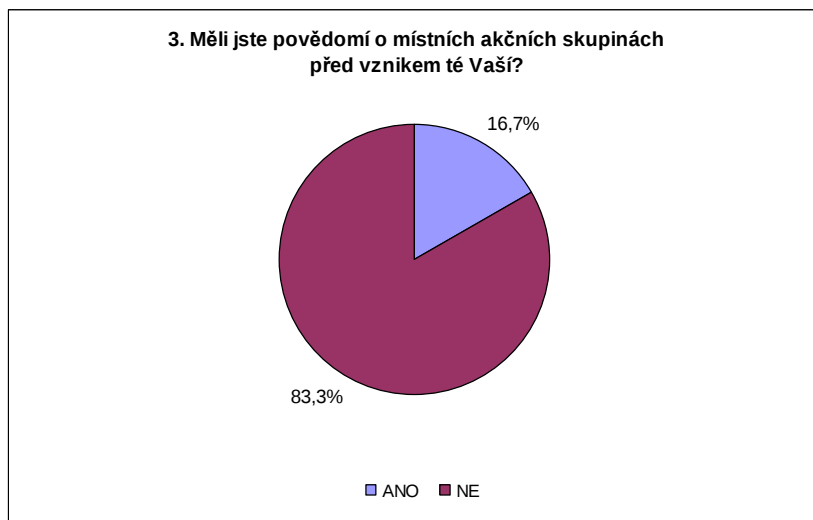


Obrázek 24 - Jak jste se o MAS dozvěděli?

(Zdroj: vlastní výzkum)

3. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té Vaší?

a) ano	1 podnikatel	b) ne	5 podnikatelů
--------	--------------	-------	---------------

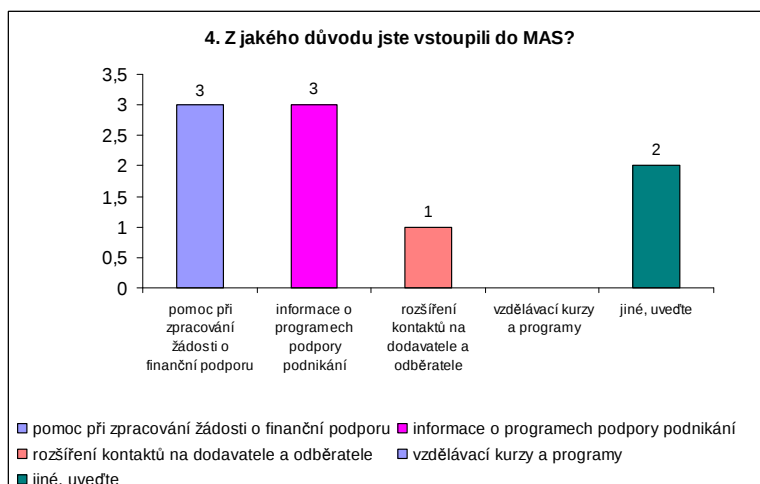


Obrázek 25 - Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té Vaší?

(Zdroj: vlastní výzkum)

4. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

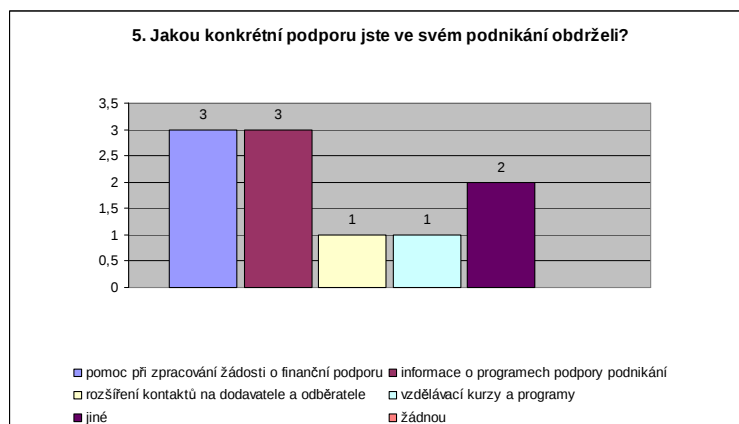
- | | |
|--|---------------|
| a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu | 3 podnikatelé |
| b) informace o programech podpory podnikání | 3 podnikatelé |
| c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele | 1 podnikatel |
| d) vzdělávací kurzy a programy | 0 |
| e) jiné, uveďte – pomoc při rozvoji regionu, propagace | 2 podnikatelé |



Obrázek 26 - Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?
(Zdroj: vlastní výzkum)

5. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

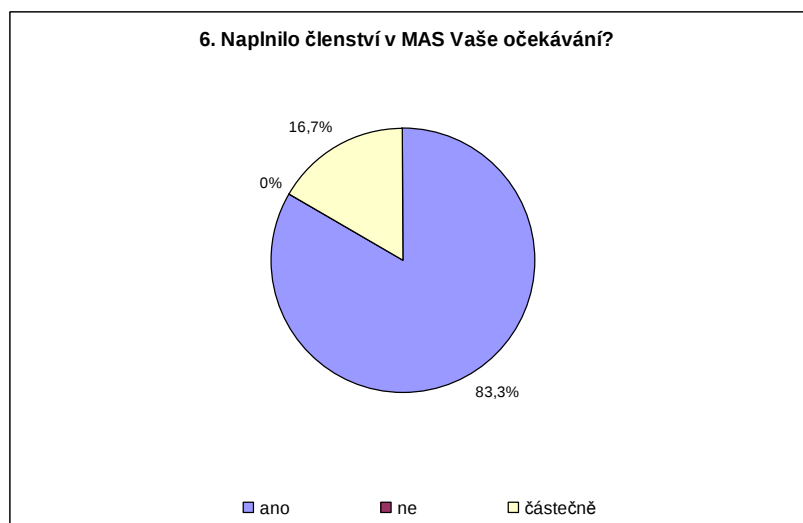
- | | |
|--|---------------|
| a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu | 3 podnikatelé |
| b) informace o programech podpory podnikání | 3 podnikatelé |
| c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele | 1 podnikatel |
| d) vzdělávací kurzy a programy | 1 podnikatel |
| e) jiné – propagace na mezinárodní úrovni, | 2 podnikatelé |
| morální podpora při zakládání lesní školky | 1 podnikatel |



Obrázek 27 - Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?
(Zdroj: vlastní výzkum)

6. Naplnilo členství v MAS Vaše očekávání?

a) ano 5 podnikatelů b) ne – proč? 0 c) částečně 1 podnikatel



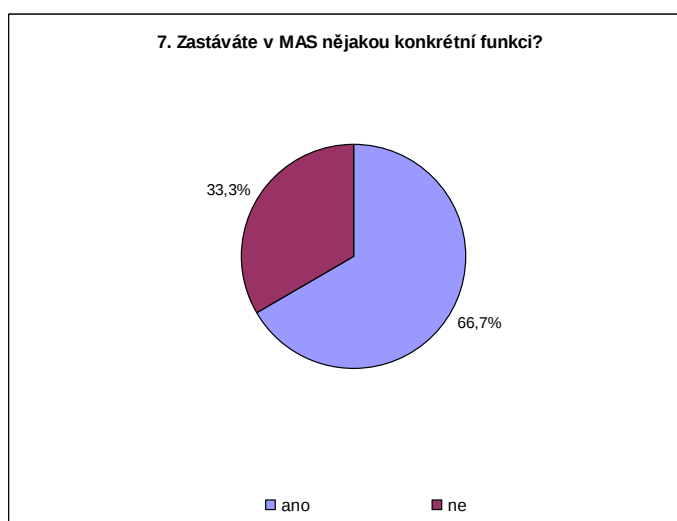
Obrázek 28 - Naplnilo členství v MAS Vaše očekávání?
(Zdroj: vlastní výzkum)

7. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

a) ano – jakou? 4 podnikatelé b) ne 2 podnikatelé

2 podnikatelé jsou členy programového výboru, 1 podnikatel je v kulturní komisi

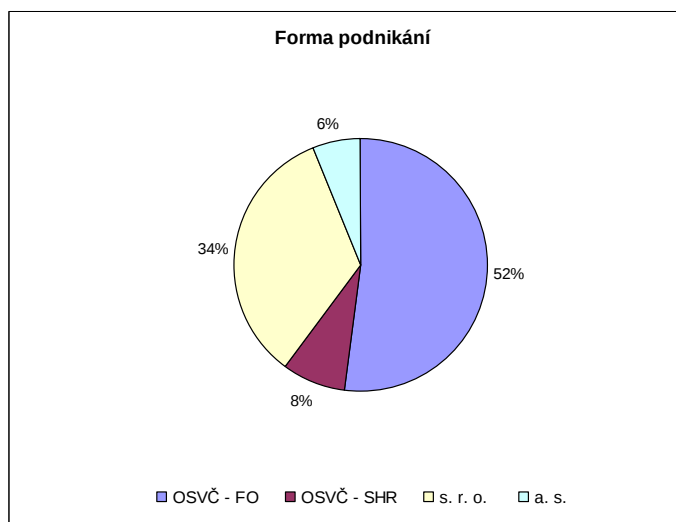
1 podnikatel je zároveň členem monitorovacího výboru a předsedkyní pro agroturistiku



Obrázek 29 - Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?
(Zdroj: vlastní výzkum)

Grafické zpracování výsledků průzkumu - podnikatelé nečleni

Dotazníkové šetření proběhlo u 170 podnikatelů z toho pouze 50 dotazníků bylo vyplněno.

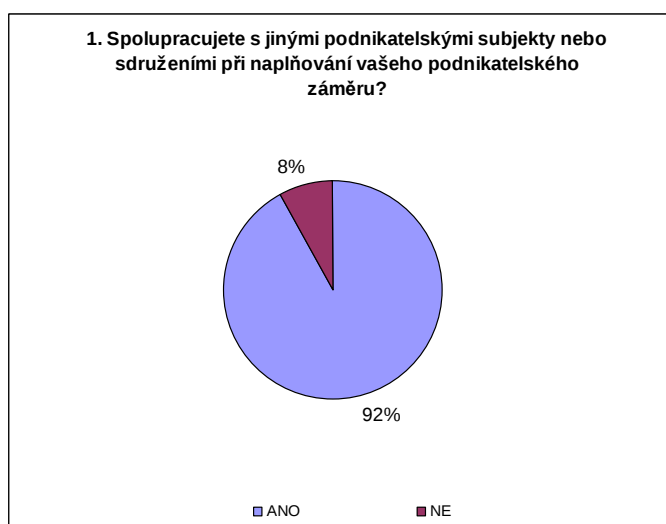


Obrázek 30 - Forma podnikání
(Zdroj: vlastní výzkum)

1. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování Vašeho podnikatelského záměru?

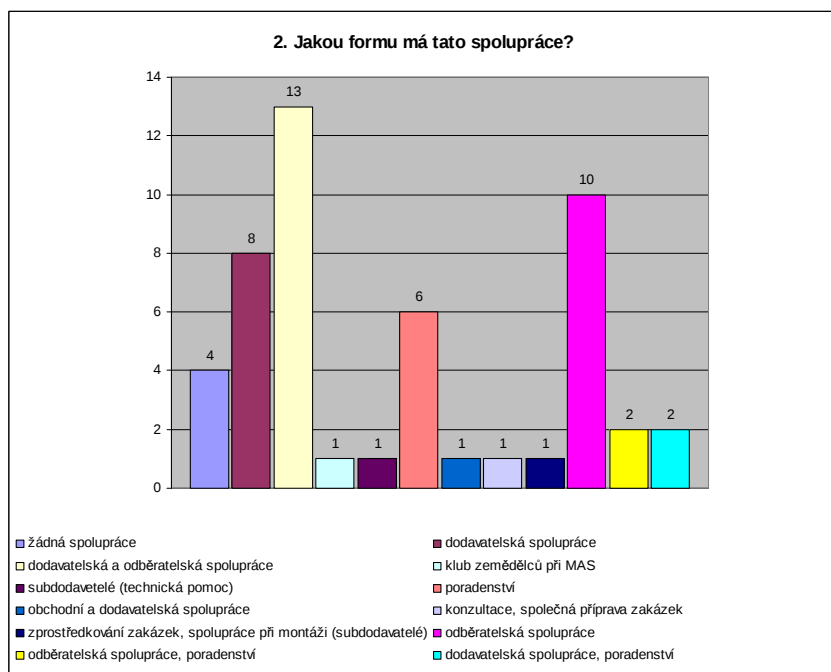
a) ano – pokračujte otázkou 2 46 podnikatelů

b) ne – pokračujte otázkou 3 4 podnikatelé



Obrázek 31 - Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování Vašeho podnikatelského záměru?
(Zdroj: vlastní výzkum)

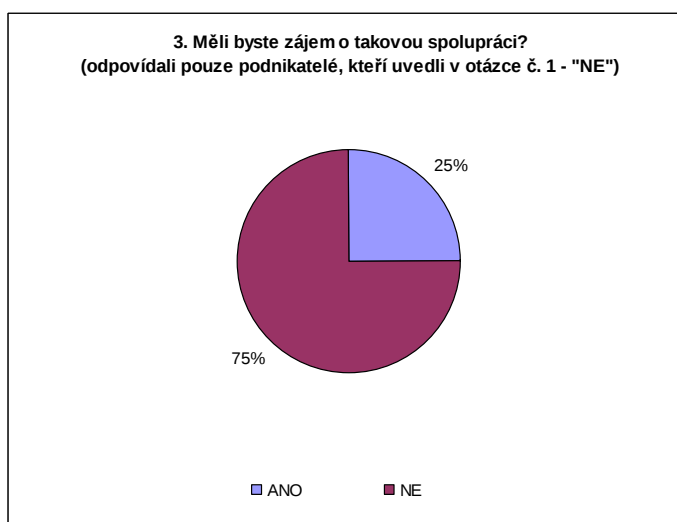
2. Jakou formu má tato spolupráce? (pokračujte otázkou 4)



Obrázek 32 - Jakou formu má tato spolupráce?
(Zdroj: vlastní výzkum)

3. Měli byste zájem o takovou spolupráci? (odpovídali 4 podnikatelé)

- a) ano – o jakou konkrétně? 1 podnikatel
- b) ne – z jakého důvodu?.....špatné zkušenosti...3 podnikatelé.....



Obrázek 33 - Měli byste zájem o takovou spolupráci?
(Zdroj: vlastní výzkum)

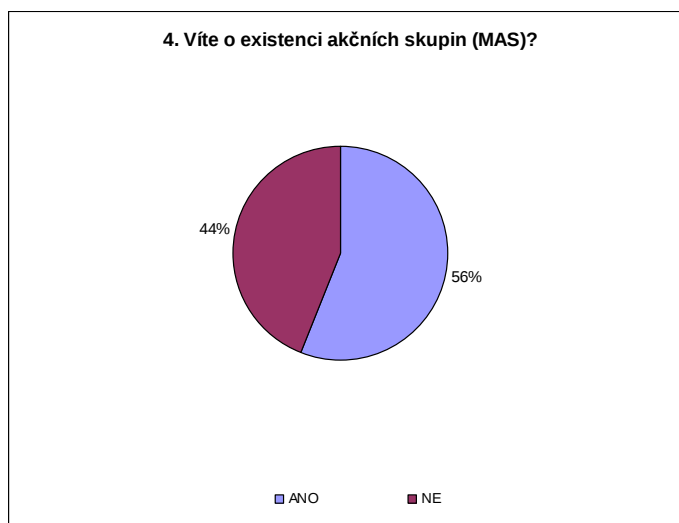
4. Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

a) ano

28 podnikatelů

b) ne

22 podnikatelů



Obrázek 34 - Víte o existenci místních akčních skupin?
(Zdroj: vlastní výzkum)

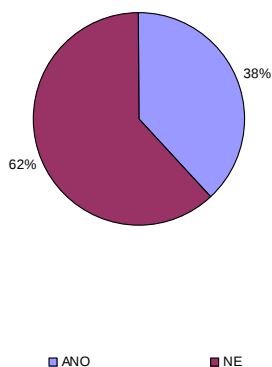
5. Znáte místní akční skupinu působící v místě Vašeho podnikání?

a) ano - jak se jmenuje? 19 podnikatelů (pokračujte otázkou 7)

b) ne

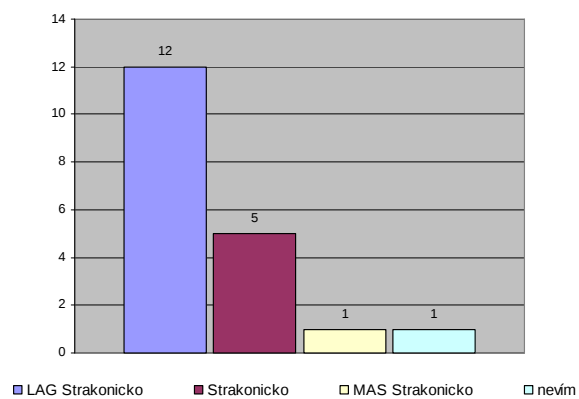
31 podnikatelů

5. Znáte MAS působící v místě vašeho podnikání?



Obrázek 35 - Znáte MAS působící v místě Vašeho podnikání?
(Zdroj: vlastní výzkum)

5. Názvy MAS působící v místě vašeho podnikání, pokud byla odpověď v 5 - ANO

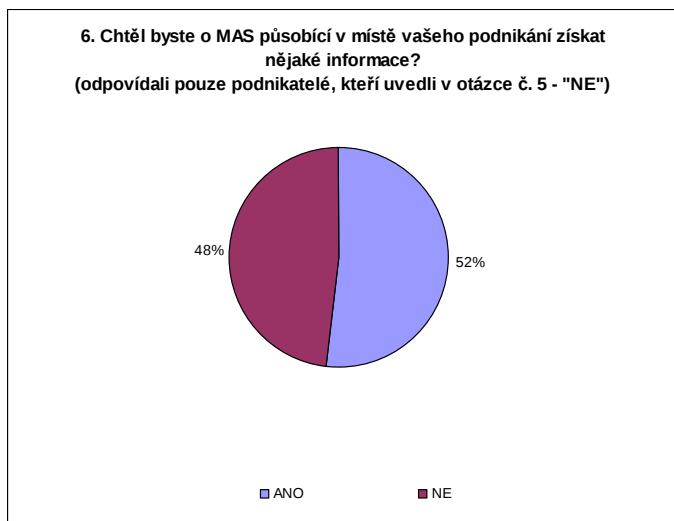


Obrázek 36 - Název MAS (pouze ti co odpověděli ANO).
(Zdroj: vlastní výzkum)

6. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace? (odpovídalo 31 podnikatelů)

a) ano 16 podnikatelů

b) ne 15 podnikatelů

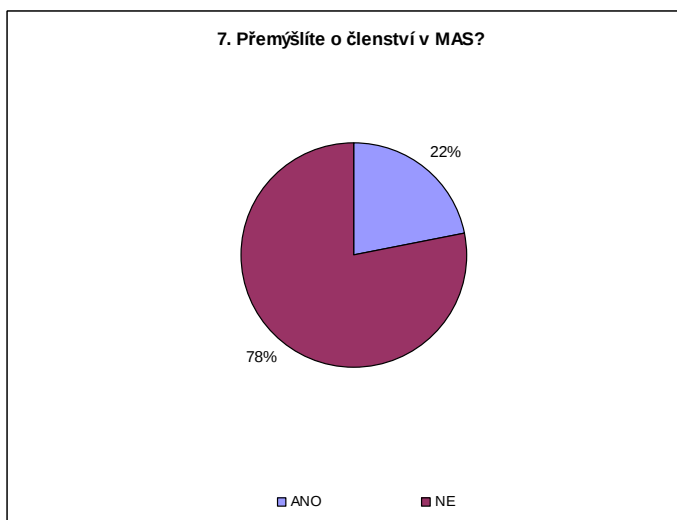


Obrázek 37 - Chtěl byste o ní získat nějaké informace?
(Zdroj: vlastní výzkum)

7. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

a) ano 11 podnikatelů

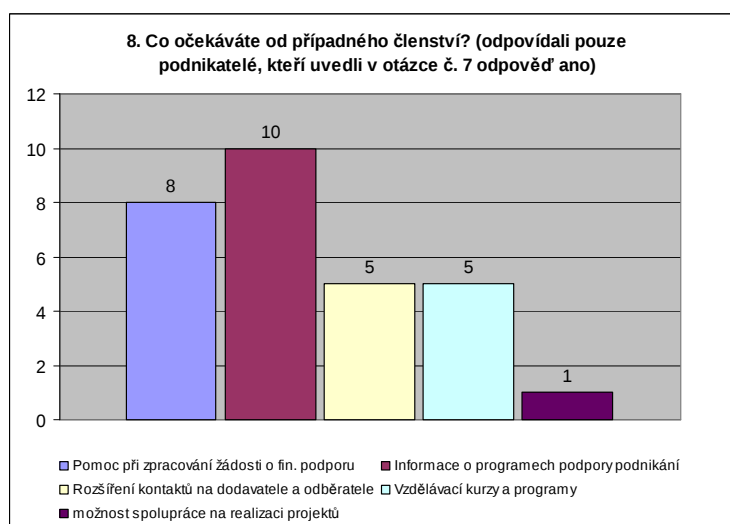
b) ne (pokračujte otázkou 9) 39 podnikatelů



Obrázek 38 - Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?
(Zdroj: vlastní výzkum)

8. Co očekáváte od případného členství? zatrženo více variant - odpovídalo 11 podnikatelů

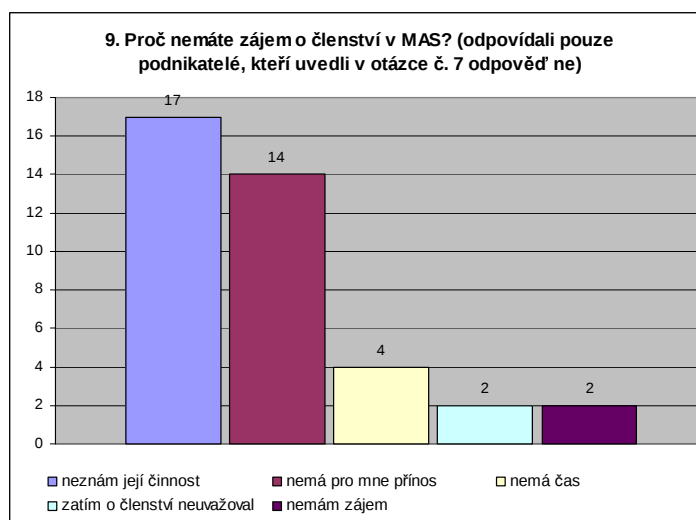
- | | |
|--|----------------|
| a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu | 8 podnikatelů |
| b) informace o programech podpory podnikání | 10 podnikatelů |
| c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele | 5 podnikatelů |
| d) vzdělávací kurzy a programy | 5 podnikatelů |
| e) jiné | 1 podnikatel |



Obrázek 39 - Co očekáváte od případného členství?
(Zdroj: vlastní výzkum)

9. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

- a) neznám její činnost (17) b) nemá pro mne přínos (14) c) jiné.....(8)



Obrázek 40 - Proč nemáte zájem o členství v MAS?
(Zdroj: vlastní výzkum)

Prácheňsko - originální produkt

Místní akční skupina má připravený projekt spolupráce místních akčních skupin na historickém území Prácheňska. Již dvakrát se ucházela o grant, bohužel marně. Pro výše uvedenou značku je koordinátorem a v roce 2009 bude projekt i bez případné dotace zrealizován, neboť o certifikaci výroků je velký zájem. Partneři projektu: MAS Svazku obcí Blatenska, MAS Vodňanská ryba, MAS Střední Povltaví. Navrhovanou značkou regionu je dvouocasý lev (viz Obrázek 43).

Základním cílem projektu je zviditelnění regionu a zdůraznění jeho originality prostřednictvím certifikovaných výrobků místní produkce a zároveň zvýšení jejich prodejnosti udělováním regionální značky. Projekt bude garantovat originalitu výrobků z oblasti Prácheňska, propagace značení upozorní na jejich jedinečnost a tím také na zvláštní charakter našeho regionu.



Obrázek 41 – Originální produkt - perníčky
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)



Obrázek 42 – Originální produkt - košíkář
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)



Obrázek 43 – Originální produkt - označení
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)



Obrázek 44 – Originální produkt - řezbář
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)

Návštěva partnerské MAS z Horního Rakouska

Můj největší zážitek byl, když jsem se mohla zúčastnit jednoho dne s místní akční skupinou. V sobotu 14. 3. 2009 hlavní představitelé MAS netrpělivě očekávali plánovanou návštěvu z partnerské MAS z regionu Mühlviertler Alm. Vše bylo pečlivě připraveno.

Návštěva začala v prostorách MAS, kde byli hosté přivítáni předsedou MAS Ing. Pavlem Vondrysem, místopředsedkyní MAS Helenou Sosnovou a předsedkyní Programového výboru PhDr. Ivanou Říhovou. Zde byly připraveny ukázky lidové umělecké tvorby a prezentace agroturistických farem z regionu (Penzion a ranč U Starýho kance Hoslovice, Farma Cihelna Volenice).

Během jednodenního pobytu navštívili hosté dva realizované projekty z LEADER ČR – Lesní školku v Ohrazenicích a Muzeum řeky Otavy a voroplavby ve Střelských Hošticích. Kromě toho si prohlédli strakonický hrad a jeho nejbližší okolí, zámek ve Štěkni s Pamětním pokojem Karla Klostermanna a navštívili Základní školu v Katovicích. Během programu návštěvy byly k dispozici čtyři tlumočnice. Region LAG Strakonicko představili členové MAS osobně.

Zpestřením programu bylo večerní vystoupení dudáků ještě před společnou večeří. Závěrečné slovo patřilo jak zástupcům LAG Strakonicko, tak hostům. Během návštěvy se ukázala řada námětů na společné přeshraniční projekty jak typu Interreg, tak LEADER.



Obrázek 45 – Fotografie z návštěvy MAS z Horního Rakouska
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)

Fotografie z činnosti MAS LAG Strakonicko, o. s.



Obrázek 46 - Kancelář manažerky MAS
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)



Obrázek 47 - Jednání s partnerskými MAS
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)



Obrázek 48 - Z výstavy Země živitelka
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)



Obrázek 49 - Mapy – značení turistických cílů
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)



Obrázek 50 – Zámek Střelské Hoštice před opravou
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)



**Obrázek 51 – Zámek Střelské Hoštice po opravě
z programu LEADER ČR**
(Zdroj: fotodokumentace MAS LAG Strakonicko)