

Posudek bakalářské práce Kateřiny Trojanové

Název: Adaptace filmového muzea pro česky, španělsky a anglicky mluvící návštěvníky
(FF JU České Budějovice, 2022/2023)

Cílem práce studentky Kateřiny Trojanové bylo na základě analýzy současného stavu, trendů a preferencí návštěvníků filmového muzea *Film Legends Museum* navrhnout inovovanou podobu marketingového mixu, který bude reflektovat potřeby návštěvníků mluvících česky, španělsky a anglicky.

Práce je ve své podstatě rozdělena na dvě hlavní části – teoretickou a praktickou.

V části teoretické studentka popsala základní východiska, na kterých je práce postavena. Značnou pozornost věnovala marketingovému mixu, a to s přesahem do oblasti cestovního ruchu, kam lze vybrané filmové muzeum *Film Legends Museum* zařadit. S ohledem na cíl práce studentka rozebrala rovněž problematiku inovací, populární kultury a vymezila taktéž kulturní specifika mezi českými, španělskými a anglickými mluvčími. V této části práce se opřela o relevantní literární zdroje, kterých co do počtu použila přiměřeně s ohledem na typ kvalifikační práce.

Pro zvládnutí praktické části studentka velmi správně využila mix metod. Studentka konkrétně prováděla kvalitativní marketingový výzkum, a sice individuální strukturovaný rozhovor s majitelem muzea a dále rovněž provedla individuální strukturované rozhovory s bývalými a nynějšími zaměstnanci muzea. Tím získala dva odlišné náhledy na fungování a chod muzea. Dále studentka využila techniku kvantitativního marketingového výzkumu, jelikož připravila poměrně rozsáhlé online dotazníkové šetření v českém, španělském a anglickém jazyce. Online dotazník studentka zcela správně zveřejnila na platformách a ve fórech určených převážně pro fanoušky filmové popkultury, kde se jí podařilo získat celkem 214 respondentů (česky mluvících bylo 68, španělsky mluvících 74 a anglicky mluvících 72). Sběr dat proběhl v roce 2022.

V části praktické studentka nejprve představila muzeum *Film Legends Museum*, aby se následně věnovala detailní analýze preferencí filmových fanoušků, založené na datech z online dotazníkového šetření. Velmi oceňuji bohatý grafický aparát, který zde využívá. Z prezentovaných údajů vyplývá celá řada pro praxi užitečných poznatků, které majitel může s výhodou využít pro rozvoj muzea.

Dále v této části práce studentka předložila konkrétní návrhy na inovace pro analyzované muzeum, přehledně rozčleněné dle složek marketingového mixu. Tato část je velmi přínosná pro majitele muzea, neboť studentka byla zde maximálně konkrétní a rovněž neopomněla se zabývat finančním aspektem návrhů, což je v podnikatelské praxi žádoucí.

Přílohy jsou velmi obsáhlé a detailní: je zde souhrn otázek pro majitele muzea, dále transkript hlasového záznamu, souhrn otázek pro bývalé a aktuální zaměstnance muzea, přičemž následují hned v dalších přílohách rovnou odpovědi těchto zaměstnanců, a nakonec vlastní dotazník pro

filmové fanoušky v českém, španělském a anglickém jazyce, kde studentka správně člení otázky na rozřazovací, zahřívací, faktické a zjišťovací a sociodemografické.

V práci jsou místy překlepy, které však nebrání celkovému porozumění.

Studentka k práci přistupovala aktivně a s elánem, což se pozitivně projevilo ve výsledné podobě předkládané bakalářské práce. Celkový dojem je výborný, neboť předkládaná práce svým rozsahem a detailností přesahuje požadavky standardně kladené na bakalářské práce.

Závěrem:

Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit známkou **v ý b o r n ě**.

Otázka pro diskusi před komisí:

Jak studentka využila svůj studijní pobyt ve španělském Cáceres pro účely vypracování této bakalářské práce?

V Českých Budějovicích dne 5. ledna 2023

Ing. Petra Martíšková, Ph.D.