

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2008

Iva Škabradová

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu



Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

Bakalářská práce

Podpora cestovního ruchu na Borovansku

Vedoucí bakalářské práce:

RNDr. Blažena Gehinová

Autor:

Iva Škabradová

České Budějovice 2008

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Akademický rok: 2006/2007

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Iva ŠKABRADOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Podpora cestovního ruchu na Borovansku**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Borovansku.
Analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků. Vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Dotazníkový průzkum zaměřený na motivaci návštěvníků
3. Navrhnout optimální nabídku cestovního ruchu pro vybrané segmenty turistů

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární přehled. 3. Použitá metodika. 4. Vlastní práce - analýza nabídky, vyhodnocení přínosů a dopadů cestovního ruchu. 5. Závěr. 6. Použitá literatura. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003.
Kessner, L.: Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005.
Kiráľová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, s.r.o., 2003.
Kozel, R.: Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.
Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 2006.

Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Blažena Gehinová
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2007
Termín odevzdání bakalářské práce: 20. dubna 2008


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 680, DIČ CZ60076658


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 27. února 2007

P R O H L Á Š E N Í

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU NA BOROEVANSKU

vypracovala samostatně na základě zjištění a s použitím pramenů, které uvádím v seznamu použité literatury a zdrojů.

.....

podpis

V Českých Budějovicích, 2008

P O D Ě K O V Á N Í

Na tomto místě bych chtěla poděkovat vedoucí bakalářské práce paní RNDr. Blaženě Gehinové za kvalitní odborné vedení, připomínky a poskytnuté konzultace při zpracování mé bakalářské práce.

Dále děkuji také lidem, od nichž jsem získala technické a metodické rady a byli ochotni mi pomoci při sbírání a zpracování podkladu. Jmenovitě Ing. Aleně Seberové z útvaru kultury, propagace a cestovního ruchu města Borovany a dále panu Ing. Vladimíru Plachému, vedoucímu oddělení správy majetku města Borovany.

Obsah

1. ÚVOD	1
2. LITERÁRNÍ PŘEHLED	3
3. CÍL A METODIKA PRÁCE	6
3.1 Cíl práce	6
3.1.2 Pracovní hypotézy	6
3.2 Metodika práce	7
4. CHARAKTERISTIKA DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU	9
4.1 Definici destinace cestovního ruchu	9
4.2 Charakteristika širšího zázemí Borovanska – Jihočeský kraj	9
4.2.1 Primární nabídka cestovního ruchu	9
4.2.2 Všeobecná infrastruktura	10
4.2.3 Infrastruktura cestovního ruchu	11
4.2.4 Produktové balíčky a nabídka dostupných aktivit	12
4.3 Vymezení řešeného území – Borovansko	13
4.3.1 Borovansko	13
4.3.2 Trhové Sviny	14
4.3.3 Nové Hrady	14
5. ANALÝZA PRIMÁRNÍ NABÍDKY NA BOROVANSKU	15
5.1 Přírodní atraktivita Borovanska	15
5.1.1 Geomorfologický potenciál	15
5.1.2 Klimatický potenciál	16
5.1.3 Hydrologický potenciál	16
5.1.4 Biologický potenciál	17
5.2 Kulturně-historický potenciál Borovanska	19
5.2.1 Historické památky	19
5.2.2 Památky lidové architektury	21
5.2.3 Církevní památky	21
5.2.4 Technické památky	22
5.3 Kulturně-společenské, sportovní a jiné akce	23
6. ANALÝZA SEKUNDÁRNÍ NABÍDKY NA BOROVANSKU	25
6.1 Ubytovací zařízení	25

6.2 Stravovací zařízení	27
6.3 Turistická infrastruktura	27
6.3.1 Cestovní kanceláře a agentury	28
6.3.2 Místní informační turistická centra	28
6.3.3 Sportovně-rekreační zařízení	30
6.3.4 Kulturně-společenská zařízení	31
6.4 Všeobecná infrastruktura	32
7. ANALÝZA POTŘEB A POŽADAVKŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ BOROVSANKA ...	34
7.1 Dotazníkový průzkum	34
7.2 Motivace návštěvníků	40
7.3 Segmentace trhu cestovního ruchu	40
7.3.1 Kriteria segmentace	41
7.3.2 Výběr cílového segmentu trhu	44
8. VYHODNOCENÍ ANALÝZY NABÍDKY NA BOROVSANSKU	45
8.1 Návrh optimální nabídky cestovního ruchu pro vybrané segmenty	46
9. ANALÝZA PŘÍNOSŮ A DOPADŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA BOROVANSKU	47
9.1 Management destinace	47
9.1.1 Oblast ochrany životního prostředí	47
9.1.2 Sociálně-kulturní oblast	48
9.1.3 Ekonomická oblast	48
9.2 Vyhodnocení přínosů a dopadů cestovního ruchu na Borovansku	49
10. ZÁVĚR	51
11. SUMMARY	53
12. PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY A OSTATNÍCH INFORMAČNÍCH ZDROJŮ	55
13. SEZNAM GRAFŮ	57
14. SEZNAM PŘÍLOH	58

1. Úvod

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace nejen za účelem rekreace, ale i poznávání a naplnění vlastních snů z příjemné dovolené. Je pozoruhodnou součástí spotřeby a života obyvatel, zejména ekonomicky vyspělých zemí. (4)

Cestovní ruch prožívá v posledních letech ve světě nebývalý rozvoj a růst a nejenak tomu je také v České republice. Česká republika disponuje značným historickým, přírodním a kulturním potenciálem. Díky vysoké hustotě kulturních památek a přírodním podmínkám, spolu s výhodnou polohou ve středu Evropy má velmi dobré předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Velkou příležitostí je množství historických, kulturních a technických památek, včetně památek zapsaných do seznamu UNESCO, z čehož vyplývá vysoký potenciál vytváření nových produktů městského, kongresového a incentivního cestovního ruchu, sportovní turistiky a cykloturistiky, kulturního cestovního ruchu a širokého souboru produktů, které jsou šetrné k přírodě. Dobré podmínky v České republice nabízí rovněž venkovská turistika se svými produkty, jako jsou například agroturistika, ekoturistika a podobně. Velkým pozitivem je hustá a dobře značená síť vzájemně propojených turistických stezek a tras. (20)

Jihočeský kraj svou krásou překvapí každého návštěvníka. Je krajem nesčetných rybníků, borových lesů i rozsáhlých rašelinišť, oživeným siluetami měst i venkovských kostelů. Atraktivitu přírodního i kulturně historického bohatství kraje podmiňuje rozvoj cestovního ruchu. Zdejší kraj patří k vyhledávaným turistickým cílům nejen pro svoje přírodní krásy, ale také pro množství historických památek a jsou zde i dobré podmínky pro cyklistiku a vodní sporty. (26)

Jsou na světě kraje, kam ročně zavítají tisíce turistů, na druhé straně však zůstávají místa, která jako by vypadla z nabídkových katalogů předních cestovních kanceláří. Místa, kde se dosud žije poklidným životem a kde čas plyne pomaleji. To jim však neubírá nic na kráse a vlídnosti, s jakou otevírají náruč svým obyvatelům i návštěvníkům. Mezi taková patří i Borovansko a jeho okolí. Jestliže je něco tomuto kraji cizí, pak tedy jednotvárnost. Rybníčnatá krajina mezi Třeboní a Novými Hrady, prostoupená přívětivými lesy plnými borůvek a hub, kontrastuje s drsnou, ale krásnou

přírodou Novohradských hor. Vlídnost a krása míst, která nejsou zahlcena tisíci turistů, přivítají návštěvníky Borovanska. (9)

Tuto oblast jsem poznala až v nedávné době a zaujala mě natolik, že jsem se rozhodla věnovat se jí v této bakalářské práci. Přispět tak k vzájemnému seznámení veřejnosti s touto ne příliš známou, ale o to více zajímavou lokalitou a jejím okolím.

2. Literární přehled

Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. Přesně vymezit a definovat cestovní ruch je velmi obtížné. V minulých letech bylo učiněno mnoho pokusů o jednoznačnou definici, proto se v odborné literatuře vyskytují různá, více či méně výstižná vysvětlení. (3)

„*Cestovním ruchem* se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest“. (14)

Cestovní ruch je „krátkodobý přesun lidí na jiná místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností“. (5)

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO - World Tourism Organization) cestovním ruchem rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. (4)

Nabídka cestovního ruchu znamená maximální množství produktu cestovního ruchu na trhu cestovního ruchu, které má určitý subjekt v úmyslu prodat za danou cenu. Funkce nabídky vyjadřuje poměr mezi maximálním množstvím produktu cestovního ruchu, které subjekt cestovního ruchu hodlá prodat, a jeho cenou. Objem nabídky závisí, kromě ceny nabízeného produktu cestovního ruchu, také na cílech subjektu cestovního ruchu, technologické úrovni, cenové hladině v zemi, na politice prostorově či tematicky blízké konkurence, na ceně výrobních faktorů (cena pozemků, pracovní síly, kapitálu). (5)

Poptávka v cestovním ruchu je množství daného produktu cestovního ruchu, které kupující hodlá koupit (koupěschopná poptávka) za danou cenu na daném trhu a v daném čase. Poptávka cestovního ruchu je veličinou měřenou po určitý časový úsek,

zpravidla měsíc. Během hlavní sezóny poptávka po službách cestovního ruchu a zpravidla i jejich cena výrazně roste. (15)

Primární nabídka cestovního ruchu zahrnuje základní složky produktu „destinace cestovního ruchu“, a to přírodní, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál. (8)

Sekundární nabídka cestovního ruchu představuje prostředky ke splnění uvedených tužeb a očekávání. Tvoří ji turistická supra a infrastruktura, všeobecná infrastruktura. (8)

Potřeba je uvědomený nebo neuvědomený rozdíl mezi existujícím a požadovaným psychickým nebo fyzickým stavem. (8)

Zákaznickovy *potřeby* představují základ marketingu, jejich uspokojování se stává klíčem dlouhodobého úspěchu. Potřeba vzniká tam, kde existuje mezera mezi tím, co zákazník má, a tím, co by rád měl. Nazýváme to „neuspokojenou potřebou“. Zákazníci si často nejsou vědomi svých potřeb, je úlohou obchodníka, aby vyvolal toto vědomí. Potřeby vyplývají ze zákaznickova psychického a fyzického „člověčenství“. (13)

Při kvalitním managementu *je cestovní ruch přínosem* pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti. V oblasti ochrany životního prostředí se cestovní ruch stává pro destinaci přínosem například, když jsou příjmy ze vstupného do národních parků, jeskyní a podobně použity na financování ochrany přírody, když daně a poplatky (například poplatky za rybářský a lovecký lístek, lázeňské poplatky, pronájem rekreačních zařízení a podobně) pomáhají financovat ochranu přírodních zdrojů nebo když reguluje počty návštěvníků v chráněných územích. (8)

Pozitivní působení cestovního ruchu v sociálně-kulturní oblasti se v destinace projevuje vytvářením pracovních míst a podporou sociálního rozvoje, přerozdělením příjmů, zmírňováním chudoby, což má za následek posilování komunity v destinaci, dále prostřednictvím kulturně-výchovné funkce cestovního ruchu, kdy se lidé kontaktují a vnitřně se navzájem obohacují, prostřednictvím funkce cestovního ruchu jako mírotvorného činitele, zvyšováním životního standardu místních obyvatel, kdy mohou

využívat zařízení vybudovaná pro návštěvníky destinace, prostřednictvím záchrany kulturních tradic, historie, tradičních řemesel apod. (8)

Významným *přínosem cestovního ruchu* v ekonomické oblasti je tvorba pracovních míst, a to i v oblastech méně rozvinutých. Dále má cestovní ruch vliv na příjmy do státního rozpočtu a na příjmy do místních rozpočtů. Zásadně ovlivňuje i investiční činnost v České republice. (3)

Negativní dopad cestovního ruchu na životní prostředí se projevuje především v případech, kdy počet návštěvníků destinace překročí míru únosnosti a životní prostředí ztratí schopnost vypořádat se s nadměrným využíváním bez znatelných změn. To může vést nejen k jeho oslabení, ale i k jeho zničení. Nejmarkantněji se v této souvislosti projevuje neúměrné využívání přírodních zdrojů, znečišťování přírodního prostředí či fyzické znečišťování. Jde například o erozi půdy způsobené odlesňováním, zamoření ovzduší, půdy a vody především zplodinami vznikajícími v letecké a silniční dopravě, stavební aktivity a rozvoj infrastruktury, které mají dopad na krajinu nejen svou lokalizací, ale i spotřebou surovin, produkcí hluku, zplodin apod. (8)

Negativní dopad cestovního ruchu na destinaci v sociálně-kulturní oblasti se projeví v případech, kdy se změní systém hodnot a chování místních obyvatel, čímž je ohrožen původní způsob života. Změny často nastávají i ve struktuře komunity, rodinných vztazích, v tradičním životním stylu a morálce. Cestovní ruch může způsobit změny v místní lokalitě a hodnotách prostřednictvím přímého a nepřímého kontaktu návštěvníků s obyvateli destinace a interakce s průmyslem cestovního ruchu. (8)

Negativní ekonomické dopady rozvoje cestovního ruchu se v destinaci projevují prostřednictvím:

- ✓ skrytých nákladů,
- ✓ ekonomické závislosti lokální komunity na cestovním ruchu,
- ✓ sezónního charakteru práce,
- ✓ ekonomické krize,
- ✓ vzniku tzv. enklávového cestovního ruchu,
- ✓ vzniku turistických ghett. (8)

Na rozvoj cestovního ruchu v destinaci mají vliv i globální změny v přírodě, a to především přírodní katastrofy, změna klimatu a celkové oteplování. (8)

3. Cíl a metodika práce

3.1 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Borovansku. Dále analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků a vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území.

Dále zhodnotit význam destinace pro rozvoj cestovního ruchu, zaměřit se na současný stav se všemi atraktivitami vhodnými pro turisty. Vybrat hlavní přírodní potenciál destinace, kulturně-historické atraktivity regionu, ubytovací a stravovací zařízení a charakterizovat jejich význam pro podporu cestovního ruchu ve vybraném regionu. Případně zhodnotit stav ekonomického zajištění provozu, propagace a marketingu regionálního významu.

Vedlejším cílem bude provést výzkum nabídky a poptávky pomocí terénního šetření zaměřeného na motivaci návštěvníků v řešené destinaci. Na základě zjištěných údajů se pokusit o návrh optimální nabídky cestovního ruchu pro vybrané segmenty turistů a zlepšujících opatření pro zdokonalení současného stavu cestovního ruchu v destinaci.

3.1.2 Pracovní hypotézy

Silnou stránkou regionu Borovanska je neznečištěné životní prostředí spojené s malebnou jihočeskou přírodou. I když Borovansko skýtá mnoho možností, co se týče cestovního ruchu, málokdo tento region zná. Proto by bylo vhodné dostatečně informovat veřejnost o tom, co Borovansko nabízí, aby se návštěvnost tohoto regionu zvýšila. Město Borovany již spolupracuje s okolními destinacemi – s Třeboní a Novými Hradý. Tyto destinace se navzájem propagují ve svých informačních centrech a turistických letácích, aby turisté poznali krásy nejen jednotlivých měst, ale i jejich okolí. Zajímavým nápadem se staly borovanské slavnosti borůvek známé pod názvem Borůvkobraní, které se v Borovanech pomalu stávají tradicí. Vizí do budoucna borovanských je zavedení borůvek jako nedílnou součást nejen názvu města, ale i jakési asociace, která se každému vybaví při vyslovení jména města. I to by mohlo přispět k rozšíření návštěvnosti tohoto regionu. Pro větší rozvoj cestovního ruchu a zvýšení návštěvnosti Borovanska, zejména vícedenní, i s ohledem na blízkost jiných atraktivních lokalit v okolí, by bylo vhodné:

- ✓ vybudovat letní koupaliště,
- ✓ rozvíjet dále hippoturistiku, která má na Borovansku dobré předpoklady pro rozvoj,
- ✓ zajistit levná ubytovací zařízení pro ubytování turistů nižších příjmových skupin.

3.2 Metodika práce

Metodikou se rozumí souhrn metod, postupů a pravidel, jejichž dodržování může pomoci k dosažení výsledků. Důležité je provést marketingový průzkum, jehož prvním krokem je definování problému, který má být řešen. V této fázi se stanoví cíl, jehož má být marketingovým průzkumem dosaženo. Dalším krokem je určení zdrojů informací. Na základě znalostí je nutno určit, které z informačních zdrojů budou pro průzkum použity. Jedná se o sekundární a primární zdroje nebo jejich kombinaci. Sekundárními informacemi lze chápat ty, které se získávají ze zdrojů, jež byly dříve zaznamenány a zpracovány. Zdroje sekundárních dat jsou statistické a jiné informace dostupné uvnitř podniku nebo z vnějších informačních zdrojů. K těm patří například informace, které shromažďují obchodní a profesní organizace, odborné publikace a jiná média, statistické úřady apod. (2) Primární informační zdroje představují konkrétní dotazování, pozorování, testování, shromažďování a analyzování informací prostřednictvím osobního kontaktu s respondenty průzkumu. Klasickým příkladem může být shromažďování nejrůznějších forem zpětných vazeb, statistik, názoru, připomínek mnoha cestami - od telefonického rozhovoru až po dotazníky. Třetím krokem průzkumu je výběr vzorku a sběr dat. Výběrem vzorku se rozumí určení skupin respondentů (dotazovaných), které mají být zahrnuty do průzkumu a také určení velikosti zkoumaného vzorku. K základním metodám výběru vzorku patří kvótní výběr (selektivní), kdy jsou jednotlivci do zkoumaného vzorku vybráni podle určitého kritéria, nebo náhodný výběr (každý jednatel má stejnou šanci být do vzorku zařazen). Ve čtvrtém kroku marketingového průzkumu se provádí analýza a interpretace dat. Získaná data je nutné zpracovat pomocí statistických metod tak, aby byla pro marketingový průzkum použitelná. Posledním krokem je závěrečná zpráva, která obsahuje rekapitulaci cíle a předmětu průzkumu, použitých metod, shrnutí základních poznatků, kterých bylo průzkumem dosaženo, formulaci závěrů a doporučení určená pro management společnosti. (8)

Prvním krokem k vypracování bakalářské práce bylo vymezení zájmového území a stanovení cílů. Při zpracování byly získávány informace studiem všech dostupných materiálů o zkoumaném území. Použity byly jak primární, tak sekundární informační zdroje. Primární zdroje tvořilo dotazníkové šetření zaměřené na motivaci návštěvníků Borovanska a jeho okolí. Sekundární zdroje byly získány návštěvou infocentra, studiem odborné literatury, turistických katalogů, propagačních materiálů a využitím internetových stránek. Získané informace byly nakonec utříděny a zpracovány.

4. Charakteristika destinace cestovního ruchu

4.1 Definice destinace cestovního ruchu

Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. Podle World Tourism Organisation představuje destinace místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh. (8)

4.2 Charakteristika širšího zázemí Borovanska – Jihočeský kraj

4.2.1 Primární nabídka cestovního ruchu

Přírodní potenciál

Jedním ze základních potenciálů Jihočeského kraje je kromě jeho výhodné polohy i zachovalá příroda a krajina. K charakteristickým znakům kraje patří především četné rybníky, které významně spoluvytvářejí typický obraz jihočeské krajiny – Rožmberk (490 ha), Bezdrev (450 ha) a Horusický (415 ha), které jsou zároveň i největšími rybníky v České republice. Pro rekreační účely jsou vyhledávány především velké rybníky s písčitými břehy jako je Svět, Hejtman a Komorník. Jiné, jako Bezdrev, nabízejí možnost vodních sportů včetně jachtingu a windsurfingu. Protékají tudy významné české řeky Vltava, Otava a Lužnice, které jsou dobře známé především vodákům a rybářům. Nejvyšší potenciál pro rozvoj cestovního ruchu má okolí povodí Lužnice, města Český Krumlov, Písek, České Budějovice, Tábor, Strakonice, Prachatice, Jindřichův Hradec, Třeboň a Hluboká nad Vltavou s jejich nejbližším okolím. Tato místa jsou turisty nejvíce navštěvována a zejména v období letní turistické sezóny se již u těch nejatraktivnějších lokalit projevuje jejich přetíženost. (26)

Přírodní předpoklady jsou v centrální části Jihočeského kraje tvořeny Třeboňskou a Českobudějovickou pánví navzájem oddělených vyvýšeninou Lipovského prahu. Obě pánve obklopuje na severu Středočeská pahorkatina, na jihozápadě Šumava, na jihu Novohradské hory a na severovýchodě Českomoravská vysočina.

Jihočeské pánve disponují komplexem přírodních atraktivit spojených s vodními plochami a vodními toky, přísně chráněnou flórou a faunou. Tato oblast se stává středem pozornosti domácí poptávky spojené s pobytovou letní rekreací u vodních toků a vodních ploch. Oblast je převážně využívána v létě. Převládají rodinné pobyty a

dětská rekreace. Významné je chalupářství a chatařství. K nejčastějším aktivitám patří koupání, sjezdy vodních toků, cykloturistika, rybolov, lov a sběr lesních plodů. Mezinárodní význam má lázeňství v Třeboni s využitím po celý rok.

Jihočeská centrální část Šumavy ve spojení se západočeskou, bavorskou a hornorakouskou stranou vytváří pro tyto regiony nejvýznamnější komplex přírodních atraktivit, které významně ovlivňují návštěvnost regionu i jeho dalších atraktivit. Návštěvník nejčastěji volí pobyty v letním i zimním období, které jsou převážně zaměřeny na aktivní formy cestovního ruchu, jako je lyžování, pěší turistika, cykloturistika, sběr lesních plodů, vodáctví, lov a rybolov.

Českomoravská vysočina a Středočeská pahorkatina jsou části jihočeského regionu disponující doposud nepřetíženým vrchovinným komplexem, který je převážně lesnatý s relativně neznečištěným životním prostředím. Převládají zde pobyty na chalupách, podniková rekreace a penziony. Aktivity jsou především zaměřeny na pěší turistiku, cykloturistiku, sběr lesních plodů, myslivost a kutilství na chalupách. Převládající sezónou je jaro, léto, podzim. (21)

Kulturně-historický potenciál

Významnou složkou jihočeského potenciálu cestovního ruchu jsou historické památky a kulturní atraktivita. Pro návštěvníky jsou přitažlivá historicky významná města s rozsáhlými soubory památkových objektů jako je Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Tábor, Písek, Prachatice, České Budějovice, Třeboň, Slavonice. Centrum Českého Krumlova bylo zapsáno na Seznam světového přírodního a kulturního dědictví UNESCO. Města Třeboň, Bechyně a Vráž u Písku mají lázeňskou tradici. Velmi navštěvované jsou jihočeské hrady a zámky, tvrze a zříceniny. Na venkově lze nalézt řadu malebných vesnic s typickými zděnými staveními jihočeské lidové architektury - tzv. selské baroko. V Jihočeském kraji je 16 vesnických památkových rezervací. Jedna z nich, Holašovice, byla rovněž zapsána na seznam UNESCO. Specifickým kulturním bohatstvím jsou lidové zvyky, slavnosti, tradice a řemesla a architektura. Zajímavá a atraktivní je i nabídka technických památek. (26)

4.2.2 Všeobecná infrastruktura

Jihočeský kraj je ze severních a východních oblastí České republiky a ze sousedního Rakouska dobře dostupný automobilem po silnici E 55 (Praha – České Budějovice – Linz), na kterou se napojují místní dopravní uzly. (28)

Hlavní železniční tratě obsluhující Jihočeský kraj jsou: Praha – Tábor – České Budějovice – Summerau, Plzeň – Strakonice – České Budějovice – Gmünd, České Budějovice – Veselí nad Lužnicí – Jihlava – Brno, ovšem význam má i řada dalších tratí. Spojení s ostatními českými kraji zajišťuje také relativně hustá síť autobusových linek provozovaných několika soukromými společnostmi.

Nejbližší veřejné mezinárodní civilní letiště je v hornorakouském městě Linz, další letiště mezinárodního významu jsou pak v Praze-Ruzyni a ve Vídni, poněkud vzdálenější je německý Mnichov. Kvalitní navazující spojení jsou zajištěna jak veřejnými dopravními prostředky (autobusy, železnice), tak i při využití osobního automobilu.

Na území kraje se nalézají několik hraničních přechodů silničních (Dolní Dvořiště, Studánky, Nová Bystřice, Nové Hradky, Slavonice, Halámky, České Velenice, Strážný, Přední Výtoň, Zadní Zvonková), 2 přechody železniční (České Velenice, Horní Dvořiště) a dále přechody, které jsou otevřeny pro pěší a cyklisty (Stožec, Chlum u Třeboně, České Velenice, Plešné jezero, Nové údolí – Trístoličnick, Bučina a České Žleby). Kromě toho se v průběhu turistické sezóny, popřípadě k významným příležitostem, otevírají dočasné přechody pro pěší. (27)

4.2.3 Infrastruktura cestovního ruchu

Zázemí Jihočeského kraje v podobě zařízení cestovního ruchu je velmi pestré a pokrývá většinu oblastí cestovního ruchu, stejně tak je víceméně přizpůsobeno sezónní poptávce po různých druzích volnočasových aktivit. V případě zimní sezóny však nabídka stále není v některých oblastech dostatečná.

V nabídce ubytování a stravování patří kraj k velmi dobře vybaveným oblastem Česka. (6) Síť ubytovacích kapacit odráží turistickou poptávku a je oblastně diferencována. Nejširší nabídka ubytování hotelového typu je soustředěna v Českých Budějovicích, ale i v Českém Krumlově. Velké oblibě se těší ubytování v privátech, což se odráží v nabídce tohoto typu ubytování na celém území kraje. Ubytování v kempech je typické pro přírodní oblasti Šumavy (Prachaticko, Strakonicko) a rekreační oblasti rybníků (Jindřichohradecko včetně Třeboňska). Méně náročné ubytování je doplněno také chatovými osadami či rekreačními chatami, které slouží především pro trávení sezónní dovolené. Kempy vytvářejí také zázemí pro vodáky kolem jihočeských řek.

Oblast sportu a zařízení pro aktivní odpočinek je v Jihočeském kraji také velmi pestrá. Kromě dnes již typických fitnesscenter tvoří standardní zázemí zařízení pro

individuální i kolektivní sporty (stadiony, tenisová hřiště apod.). Velmi se rozvíjí golf, v kraji je několik golfových hřišť, které jsou navštěvovány zájemci z celé republiky i ze zahraničí. Samostatnou kapitolou jsou zařízení sloužící pro letní či zimní sporty. V případě letní sezóny tvoří základní nabídku koupaliště, přírodní nádrže a rybníky a je obohacena o půjčovny lodí. Pestrá nabídka je v Českých Budějovicích, v poslední době jsou velmi oblíbené vyhlídkové plavby na Lipně. Zimní sezóna nabízí návštěvníkům síť šumavských sjezdovek a běžeckých tratí. Ty se v poslední době objevují i v dalších lokalitách, například v Nové Bystřici.

Hlavní osu kulturní nabídky tvoří bohatá síť muzeí, galerií, divadel a kin. Zejména ve větších centrech a turisticky exponovaných místech je nabídka obohacena o zábavní podniky, kluby apod. Specifickou nabídku dotvářejí zařízení typu Hvězdárna a planetárium České Budějovice či Botanická zahrada Tábor. (27)

4.2.4 Produktové balíčky a nabídka dostupných aktivit

Jihočeský kraj a organizace, které zde působí v cestovním ruchu, vytvářejí také turisticky atraktivní nabídku organizovaných výletů či turistických balíčků zahrnujících konkrétní atraktivity a události. V tomto ohledu se velmi dobře projevuje součinnost soukromého sektoru s institucionalizovanými organizacemi. Tímto se mění potenciální primární i sekundární nabídka cestovního ruchu v aktivní nabídku, která přímo oslovuje potenciální návštěvníky kraje.

Příkladem takovéto úspěšné spolupráce mezi krajem a soukromými subjekty je projekt Cyklotrans, služba pro cyklisty v podobě tzv. cyklobusů, které zajišťují dopravu pro cyklisty včetně kol po území Jihočeského kraje na sedmi linkách. Další příklady úspěšně realizovaných produktů v cestovním ruchu jsou Slavnosti pětilisté růže v Českém Krumlově, Slavnosti Zlaté solné stezky v Prachaticích, Táborská setkání aj. Mezi tradiční regionální produkty patří plavení dřeva na Schwarzenberském plavebním kanále, výlovy rybníků či selské slavnosti v Holašovicích. Regionálními produkty s velkým potenciálem rozvoje jsou koněspřežní dráha z Českých Budějovic, technické památky – plavební kanály, mlýny a hamry, mosty, staré pivovary a továrny, úzkokolejná železnice, historická jádra měst ve spojení s kulturními památkami a akcemi, selské baroko, ale i spojení různých naučných stezek s historickými a přírodními památkami, budování tematických cyklotras apod. (27)

4.3. Vymezení řešeného území - Borovansko

Řešeným územím pro podporu cestovního ruchu byla vybrána oblast Borovanska a jeho blízké okolí, které tvoří Trhové Sviny a Nové Hradky.

4.3.1 Borovansko

Region Borovansko leží v jižních Čechách mezi Českými Budějovicemi, Třeboní, Novohradskými horami a Českým Krumlovem, kde se nachází v půlhodinovém okruhu mnoho uměleckých a historických památek, místa opřená mnoha starobylými bájemi, místa zasazená do krásné krajiny. (38) Borovansko má 7 místních částí. Vlastní město Borovany a 6 osad – Hluboká u Borovan, Vrcov, Dvorec, Třebeč, Radostice a Trocnov.

Město Borovany je vzdáleno 16 km jihovýchodně od okresního města České Budějovice a 8 km severně od Trhových Svinů. Borovany jsou členem mikroregionu „Sdružení Růže“, který se prostírá od okraje Českých Budějovic (Srubec), přes Trhové Sviny až po Nové Hradky. Lze také hovořit o 3 mikroregionech – Borovansku, Novohradsku a Trhosvinensku. Z hlediska rozvojových možností jsou v mikroregionu „Sdružení Růže“ vlastní Borovany charakterizovány jako město s výrobní a obslužnou sférou, stabilizovaným počtem obyvatel a střediskovou funkcí, s dobrou geografickou a dopravní polohou. (19) Vývoj obce by měl být spojován s její výhodnou polohou a s dobrým dopravním spojením. V obci působí sdružení Borůvka, což je zařízení na pomoc postiženým rodinám. V blízkosti centra se nachází sídlo s pečovatelskou službou. Okolí je téměř ideální pro cykloturistiku. Nabízí mnoho výletů po okolí jak pěšky, tak i na kole, popřípadě na běžkách v zimě. V nejbližším okolí se nachází i několik historických i přírodních památek, které zaslouží pozornost.

Mezi nejvyhledávanější turistické cíle na Borovansku patří 3 km vzdálený Trocnov, který je rodištěm husitského vojevůdce Jana Žižky. Tato vesnice nesla až do roku 1949 název Záluží. Areál se nachází uprostřed lesů poblíž vsi Trocnov, 15 km jihovýchodně od Českých Budějovic. Trocnovský areál je místem vhodným k výletům, nejen pro poznání naší historie, ale i pro krásnou krajinu. K výletníkům patří dospělí, ale také ti nejmenší, školáci z borovanské základní školy. (9)

4.3.2 Trhové Sviny

Trhové Sviny jsou město ležící na rozhraní Stropnické pahorkatiny a Třeboňské pánve na Svinenském potoce v nadmořské výšce 458 m. Jsou vzdálené 20 km jihovýchodně od města České Budějovice ve stejnojmenném okrese a 9 km od města Borovany.

Od nepaměti bylo město střediskem obchodu a jak sám název vypovídá, proslavilo se zejména trhy. Ve městě se mimo jiné narodil Dr. Emil Hácha, prezident Československé republiky v letech 1938 - 1939 a státní prezident v období 1939 - 1945. Město je východiskem turistických cest do Slepíčních hor, vzdálených necelých 10 km. Volný čas lze využít pro turistiku, cykloturistiku, sport a koupání. Kromě průmyslového významu mají Trhové Sviny ve svém okolí i mnoho turistických zajímavostí, jedná se zejména o technickou památku Hamr a naučné stezky v okolí města. Od roku 2003 se město stává centrem zaměstnanosti, vzdělanosti, kultury a turistiky. V centru města je několik pěkných historických památek a díky tomu bylo centrum Trhových Svinů vyhlášeno městskou památkovou zónou. (36)

4.3.3 Nové Hrady

Město Nové Hrady je jedním z míst s bohatou minulostí, zasazených do krásné krajiny. Poloha tohoto města byla vždy přímo na česko – rakouském pomezí. Leží 18 km jižně od Borovan, 11 km jižně od Trhových Svinů a 25 km jihovýchodně od Českých Budějovic. Rozkládá se v nadmořské výšce 541 m na návrší, pod nímž protéká říčka Stropnice. Nové Hrady jsou rozvíjejícím se městem, zejména pak v oblasti cestovního ruchu, lázeňství, vědy a výzkumu. Návštěvníky města lákají zejména zpřístupněné historické objekty, nedotčená příroda v okolí města a podmínky vhodné pro cykloturistiku a turistiku. (30)

5. Analýza primární nabídky na Borovansku

5.1 Přírodní atraktivita Borovanska

Vhodné přírodní prostředí je jednou ze základních složek produktu a poukazuje na možnou funkci destinace z hlediska cestovního ruchu. Přírodní potenciál destinace představuje soubor podmínek, které jsou významným činitelem a vnějším motivačním faktorem determinujícím účast na cestovním ruchu. Patří k rozhodujícím činitelům rozvoje cestovního ruchu v destinaci. V této souvislosti jde o geomorfologický, klimatický, hydrologický a biologický potenciál. (8)

Z hlediska přírodního turistického potenciálu lze řešené území hodnotit jako poměrně rozmanité a atraktivní, zejména z hlediska kvality prostředí, přesto však jen průměrně atraktivní co se týká rozmanitosti jeho celoroční nabídky. Slabou stránkou je jeho jen povětšinou sezónní využitelnost (letní období), v zimním období jen pro méně náročné turistické, respektive ozdravné pobyty. Možná konkurenceschopná nabídka je zde tedy v letní pobytové rekreaci. (34)

5.1.1 Geomorfologický potenciál

Geomorfologický potenciál výrazně ovlivňuje využití území destinace na cestovní ruch. Z hlediska cestovního ruchu je přitažlivé především území s různorodým reliéfem, členitostí terénu, expozicí a sklonem svahů. Je předpokladem pro využití destinace na rekreaci, turistiku, vysokohorskou turistiku a zimní sporty. (8)

Oblast Borovanska zaujímá význačnou pozici na rozhraní geomorfologických soustav Šumavské a Českomoravské. Leží z větší části v severovýchodním výběžku Stropnické pahorkatiny, kdežto menší část zasahuje do Lišovského prahu a Lomnické pánve. Stropnická pahorkatina má členitý reliéf, dosahující v severozápadní části nadmořských výšek 553 – 554 m (Studnička, Vápenický kopec). Město Borovany je položeno na ploché vrcholové části hřbetu v jihovýchodním pokračování Vápenického kopce, asi 480 – 520 m n. m. K jihovýchodu nadmořské výšky území plynule klesají do údolí Stropnice. Lomnická pánev má plochý reliéf dosahující nadmořských výšek kolem 500 m. Mírně se zvažuje k jihozápadu do údolí, kterým prochází hranice soustav a k jihu do údolí Stropnice. Okolí Borovan skýtá nepřeborné množství příležitostí pro pěší a zvláště cyklistické výlety. (1)

Město Nové Hradky leží prakticky zcela na severovýchodním okraji Novohradských hor. Krajina je zde mírně zvlněná, někde téměř rovinatá a písčitá, a proto je tato oblast Novohradských hor vhodná zejména pro pěší turistiku a cykloturistiku. Sjezdové lyžování je díky poměrně krátkým a mírným svahům a v neposlední řadě i nepříliš dobrým sněhovým podmínkám vhodné jen v omezené míře. Přesto však jsou v oblasti dvě sjezdová zařízení vybavená krátkými vleky. Jedná se o Konratice a Hojnou Vodu. V obou případech se jedná o středisko místního významu, využívaná zejména místními obyvateli, rekreanty a chalupáři. (7, 30)

5.1.2 Klimatický potenciál

Česká republika je vnitrozemským státem, který leží v mírných zeměpisných šířkách severní polokoule. Podnebí České republiky tak lze označit jako mírné, ovšem zároveň velmi rozmanité místně i v průběhu roku. (22)

Počasí na Borovansku má proměnlivý charakter. Převažuje oblast s mírně teplým a vlhkým podnebím. Co se týče průměrné teploty vzduchu, bývá nejteplejším měsícem červenec. Maximální teploty téměř každoročně překračují +30 °C, výjimečně i +35 °C a minimální teploty se pohybují kolem -3 °C. Během roku má největší průměrný úhrn srážek červenec, nejmenší zpravidla leden. Významnou formou srážek je sníh. (32) Díky čerstvému větru vanoucímu do oblasti Novohradska přímo z Alp se vyznačuje místní klima vhodným pro lidi trpící dýchacími potížemi. Díky této skutečnosti bylo Novohradsko považováno za léčebnou oblast. O tom svědčí i existence bývalých lázeňských oblastí jako je Hojná a Dobrá Voda, Tereziny lázně se saunou, masážemi a rašelinnými obklady.

5.1.3 Hydrologický potenciál

Region Borovansko patří do povodí řeky Stropnice, protékající jeho jižní částí od východu k západu. Největším přítokem Stropnice je zprava Vrcovský potok a zleva Čerešovský potok. Stropnice není příliš vhodná ke koupání, její tok využívá především Borovanský mlýn, který slouží k rekreačním účelům. (1) Existuje zde celá řada rybníčních nádrží. Největší je rybník Žár v Nových Hradech, který se řadí k nejstarším rybníkům v Čechách. Nejvyužívanějším místem v okolí Borovan je rybník Lazna, jehož část byla upravena na koupaliště, kterému nechybí ani pláž. Další rekreační areál, který poskytuje i příjemné koupání je Adamovský rybník. Dále rybník Pražan v Borovanech, Lhoták v Dobrkovské Lhotě a Velký rybník v Trhových Svinech. V okolí je možnost

navštívit řadu dalších proslulých míst ke koupání, například rybníky Svět, Spolský a Vlkovický na Třeboňsku a zatopené pískárny u Suchdola nad Lužnicí. Pro sportovní rybolov je využíván rybník Lhoták, Linda u Hluboké u Borovan, Brigádník v Trhových Svinech, Horní Jáma a Adamovský rybník.

5.1.4 Biologický potenciál

Vegetační poměry

Při pohledu do krajiny z některého vyvýšeného místa na obvodu Borovanska se otevře mozaika lesů, polí, luk a vodních hladin. Značnou část pokrývají lesy. Lesy prošly postupným vývojem od pralesů, až po současný hospodářský les. Doposud ceněný jejich hlavní význam je v produkci dřeva. Jsou základem věhlasu zdejší tradiční výroby nábytku v Ledenicích. Převážně jehličnaté, ale i smíšené a listnaté lesní porosty nejsou přetěžovány a dle lesního zákona jsou obnovovány. Jednoznačně převládají borovice lesní a smrk. Na podzim jsou navíc místní lesy plné hub, které sem jezdí sbírat milovníci z celé republiky. Na území města Borovan je i několik dominantních a státem chráněných stromů - lípa u Stropnice, Petříků lípa a dřín v zámecké zahradě. Zámecká zahrada zámku Borovany je vyhlášena jako významný krajinný prvek a po rekonstrukci a otevření se stala vyhledávaným místem oddychu.

Fauna a flóra

Pro květenu i zvířenu jsou významné zejména některé alpské druhy, například dřípatka horská, pleška žláznatá, léčivá prha chlumní a četné další. Zanedbatelný není význam produkce lesních plodin. Zejména borůvek, brusinek a hub. V těsném spojení je zde zřetel produkční i rekreační. Vhodné životní podmínky v úseku řeky Stropnice nacházejí desítky chráněných rostlinných a živočišných druhů. Mimo jiné z rostlin například masožravé rosnatky či tučnice, suchopýry, kosatce sibiřské a mnoho dalších. Z živočišných druhů zde žije například vydra říční, mihule potoční, celá řada chráněných obojživelníků, z plazů je možné v těchto místech běžně zahlédnout zmiji obecnou. V lokalitě chráněného parku Terezino údolí bylo nalezeno několik velmi pozoruhodných druhů rostlin. Snad nejrozsáhlejším rostlinným druhem je sasanka hajní. Za zmínku stojí přetrvávající výskyt chráněného živočišného druhu raka říčního. (1)

Chráněná území

Národní přírodní rezervace Brouskův mlýn

Brouskův mlýn je národní přírodní rezervace vyhlášená v roce 1991 na území téměř 140 ha. Zaujímá zhruba 3 km dlouhý úsek ze široké a ploché nivy říčky Stropnice jihovýchodně od Borovan. Vhodné životní podmínky v tomto úseku řeky nacházejí desítky chráněných rostlinných a živočišných druhů. Územím rezervace prochází turistická trasa a silnička z Třebče do Jílovic. (19)

Přírodní památka Žemlička

Chráněná lokalita u rybníku Žemlička se nachází v katastrálním území Hluboká u Borovan. Její rozloha je necelé 3 ha. Jedná se o fragment vlhké louky s rašelinnou vegetací a s výskytem chráněných a kriticky ohrožených druhů rostlin. (19)

Pískovna Třebeč – hnízdiště břehule říční

Jedná se o jedinečnou a významnou hnízdní lokalitu zvláště chráněného druhu břehule říční, která může sloužit jako regionální centrum výskytu tohoto druhu. V pískovně se již od doby jejího vzniku vyskytuje řada mělkých vodních ploch, kde žije řada chráněných obojživelníků. Pískovna Třebeč je vyhlášena každoročně jako přechodně chráněná plocha v období od 15. 4. do 31. 8. (19)

Národní přírodní památka – park Terezino údolí

Přírodně krajinářský park Terezino (též Terčino) údolí byl založen počátkem druhé poloviny 18. století. Roku 1949 byl vyhlášen za přírodní rezervaci, kterou v délce 5 km prochází naučná stezka Terezino údolí se 14 zastávkami věnovanými přírodě a historii. V současné době je významné nejen svou kulturní a krajinářskou hodnotou, ale také jako významná dendrologická a botanická lokalita. Najde se zde celá řada zajímavých objektů, jimž dominuje středověká tvrz Cuknštejn, jsou zde vysázeny exotické dřeviny a množství umělých nádrží. Krásnou přírodu umocňuje uměle vytvořený vodopád. (12) Fotografie Terezina údolí viz Příloha 6.

5.2 Kulturně-historický potenciál Borovanska

Kulturně-historický potenciál destinace tvoří uměle vytvořené, lokalizované složky produktu. Patří sem ty atraktivity cestovního ruchu, které svou hodnotou přitahují určitý okruh návštěvníků. V této souvislosti jde o:

- ✓ hrady a zámky,
- ✓ muzea, skanzeny, rezervace lidové architektury,
- ✓ sakrální památky,
- ✓ městské památkové rezervace,
- ✓ národně-historické památky,
- ✓ zábavní a tematické parky. (8)

Z hlediska nabídky kulturně-historického turistického potenciálu nabízí řešení území některé atraktivity lokálního až regionálního významu. Jde jednak o kulturně-historické památky a atraktivity, památky lidové architektury, památky církevní architektury a technické památky starých řemesel. (34)

5.2.1 Historické památky

Jižní stranu borovanského náměstí zaujímá reprezentativní stavba v pozdně barokním slohu, která vznikla v letech 1760 – 1770 a sloužila původně jako sídlo prelatury zdejšího augustiniánského kláštera. Po jeho zrušení ji Schwarzenbergové užívali jako zámek. Od druhé světové války až do roku 1997 zde byla umístěna základní škola, dnes slouží příležitostným kulturním akcím. Jednopatrová trojkřídlá budova zámku uzavírá obdélné nádvoří s kamennou kašnou a svým východním křídlem navazuje na komplex kláštera. (11) Fotografie zámku viz Příloha 4. V zámecké zahradě sídlí Arpida. Jde o pavilon s postiženými dětmi, o které zde pečují odborníci, kteří děti zaměstnávají zábavnými činnostmi. K terapii jim slouží letní bazén. Součástí renovace zámeckých venkovních prostor byla zřízena pro veřejnost ruční keramická dílna Nazaret. Zahrada zámku je veřejnosti přístupná, stejně jako vnitřní nádvoří. Interiéry zámku bývají zpřístupněny pouze při výjimečných událostech. V klášteře se nachází lapidárium barokních soch z různých koutů jižních Čech. Dále lze navštívit nevelký rajský dvůr, tzv. Škapulířovou kapli. Prohlídka probíhá v červenci a srpnu denně mimo pondělí vždy v 10:00, 11:30, 13:00, 14:30 a 16:00 h. (9)

Roku 1729 byla na severní straně kostela Navštívení Panny Marie barokizována věž, která dnes tvoří charakteristickou dominantu města Borovany. Uvnitř věže jsou zavěšeny čtyři zvony – nejstarší a nejvzácnější pochází z roku 1498, je zasvěcen Nejsvětější Trojici, váží zhruba 750 kg a byl odlit zvonařským mistrem Johannem Cantaristou. Zbývající tři menší zvony byly zhotovené a slavnostně vysvěcené v roce 1948. (19)

Na severní straně náměstí stojí budova radnice postavená v polovině 17. století, která je pěknou ukázkou zlidovělého jihočeského baroka. Radniční průčelí se štukovou výzdobou kolem oken, s malovaným obrazem sv. Floriána a městským znakem, je zakončeno volutovým štítem a věžičkou. Před vchodem do radnice je možno si prohlédnout kamenný mezník z roku 1685, který sem byl přenesen z hranic bývalého klášterního majetku. (9)

Sousoší sv. Jana Nepomuckého s dvěma anděly, stojící mezi stromy proti radnici, pochází z třicátých let 18. století. Podobná socha tohoto světce byla v roce 1735 postavena u mostu přes řeku Stropnici. Rovněž tento dvouobloukový kamenný most z 18. století patří k pozoruhodným technickým památkám.

Dalším sochařským dílem, které doplňuje borovanské náměstí, je pomník Jana Žižky z Trocnova, vzešlý z pražské dílny bratří Ducháčků.

V parčíku na náměstí se tyčí žulový pranýř z roku 1656, obnovený v roce 1739. Bývali k němu připoutávání provinilci, aby se tak vystavili veřejné hanbě. Podobné památky patří dnes v našich městech již k vzácnostem.

Západním směrem od města Borovany je areál Národní kulturní památky a to Památník Jana Žižky z Trocnova s muzeem husitství. Areál zahrnuje Žižkovu kamennou sochu, Muzeum husitského revolučního hnutí a tzv. Žižkův kámen – pamětní kámen. Fotografie Památníku Jana Žižky a pamětního kamene viz Příloha 4. Objekty spojuje vycházková značená cesta dlouhá asi 1 km. Památník je přístupný po celý rok, muzeum je možné navštívit od 1. 5. do 30. 9. denně mimo pondělí v době od 9:00 do 17:00 h. Turistům je k dispozici i místní kiosek a restaurace. Délka prohlídky je přibližně 35 minut. (35)

Ve středu trhosvinenského náměstí se nachází šestiúhelníková kamenná kašna. Uprostřed řady měšťanských domů s podloubím stojí radnice z roku 1845, jejíž štít zdobí sochy Jiřího z Poděbrad a Vladislava Jagellonského.

Nové Hrady se mohou pochlubit řadou historických památek, což není pro srovnatelně velká města obvyklé. (10) Na jižním okraji města stojí starý hrad z konce 13.

století. Je zde umístěno muzeum jihočeského skla, obsahující nejrozsáhlejší sbírku černého hyalitového skla na světě. Fotografie hradu viz Příloha 6. Na východním okraji Nových Hradů vybudovali Buquoyové v letech 1801 – 1810 empírový zámek umístěný v rozsáhlém romantickém parku. Okolí zámku včetně zámecké zahrady je přístupno a slouží k procházkám místních obyvatel. (10) Fotografie zámku viz Příloha 6. Na hřbitově nedaleko zámku stojí pseudogotická hrobka Buquoyů z devadesátých let 19. století. Fotografie hrobky Buquoyů viz Příloha 6. Dále lze ve městě navštívit pozdně gotický kostel sv. Petra a Pavla a klášter servitů. Fotografie kostela sv. Petra a Pavla, kláštera servitů viz Příloha 6. Klášter je přístupný s kromě školení je zde možnost ubytování. Jednu stranu náměstí v Nových Hradech zabírá barokní Rezidence Buquoyů postavená roku 1635. Na západní straně novohradského náměstí stojí původně renesanční radnice z poloviny 16. století. Kamenná kašna uprostřed náměstí pochází z roku 1744.

5.2.2 Památky lidové architektury

Borovanské náměstí a ulici pod kostelem lemují pozoruhodné zemědělské usedlosti z 18. a 19. století, které určitými architektonickými prvky napodobují měšťanské domy. Městský charakter má také celkové rozvržení půdorysu náměstí. V nedalekém Dvorci se zachoval a je dobře udržován roubený dům číslo popisné 6 z roku 1770 s roubenou stodolou a zděnou bránou, pěkné příklady lidové architektury nabízejí také Radostice. Na okraji Vrcova stojí při silnici zajímavá kaplička z roku 1807. Sporé zbytky vodní tvrze v Hluboké u Borovan připomínají někdejší sídlo Petra z Lindy, zakladatele borovanského kláštera.

Nedaleko Nových Hradů v obci Žumberk se nachází další památka lidové architektury, tvrz Žumberk. V tvrzi se nachází převážně lidový nábytek a jsou zde pořádány pravidelné prohlídky. V létě a o vánočních nebo velikonočních svátcích ožívá prostřednictvím kovářského či jiného lidového řemesla Novohradská kovárna. (9)

5.2.3 Církevní památky

V Borovanech lze navštívit kostel Navštívení Panny Marie z 15. století. Gotický jednolodní prostor je sklenut hvězdicovou klenbou, na něj navazuje na východní straně barokní presbytář, postavený během roku 1748. Nad ním se klene kupole se soudobými barokními freskami od Františka Jakuba Prokyše. Na freskách jsou zachyceny výjevy ze života Panny Marie – Narození, Zasnoubení, Zvěstování a Obětování v chrámu. Hlavní

součástí vnitřního vybavení tvoří bohatě vyřezávaný oltář z roku 1679 se sochami sv. Augustina, sv. Adolfa, sv. Václava, sv. Leopolda a sv. Floriána od lineckého řezbáře Adama Claudia a truhláře Johanna Halbera z Rožmberka. Oltářní obraz Navštívení Panny Marie a Nanebevstoupení Krista vytvořil vlámský malíř Frans de Neve roku 1979. Boční oltář sv. Maří Magdaleny pochází z doby po polovině 18. století. Plasticky zdobené varhany byly pořízeny ve třicátých letech 18. století, podobně jako kamenná křtitelnice. Nejstarší součásti inventáře představují gotická socha Piety z doby stavby kostela, soška sv. Václava vytvořená kolem roku 1470 a plastika Madony z počátku 16. století. Fotografie kostela Navštívení Panny Marie viz Příloha 4.

Výraznou dominantou města Trhové Sviny je barokní kostel Nanebevzetí Panny Marie z 13. století, jedna z nejcennějších gotických památek v jižních Čechách. Fotografie kostela Nanebevzetí Panny Marie viz Příloha 4. Patrně nejpůsobivější památkou Trhových Svinů a nejbližšího okolí je poutní kostel Nejsvětější Trojice, necelé dva kilometry jižně od města. Fotografie kostela Nejsvětější Trojice viz Příloha 4. V sousedství poutního kostela se dodnes nachází budova někdejších nevelkých lázní. Pozoruhodná trojboká kaple skrývá pramen vody, jíž bývala tradičně připisována léčivá moc, především proti očním neduhům. (9)

5.2.4 Technické památky

V malebném údolí mezi Trhovými Svinými a Lništěm se nachází někdejší železný hamr z přelomu 18. a 19. století, zvaný podle posledního majitele Buškův. Jako prvořadá technická památka byl v letech 1992 - 1995 zrekonstruován a zpřístupněn veřejnosti. Kromě expozice hamernických a kovářských výrobků a dobově vybavených místností v klasicistní obytné budově slouží nejlépe k poučení návštěvníků funkční zařízení vlastního hamru, poháněné vodními koly. (9) Fotografie Buškova hamru viz Příloha 4.

Při výjezdu z Borovan směrem na Ostrolovský Újezd se nachází Soukromý pohraniční skanzen, který vybudoval v letech 1992 – 2003 na svém pozemku Radomil Marek. Skanzen je trvale přístupný a je věnován značení československé hranice od vzniku státu až po období „železné opony“, kterou dokumentuje 150 m věrné rekonstrukce drátěných zátarasů. Součástí skanzenu je i muzeum s exponáty, které dokumentují službu na státní hranici. O skanzen projevují zájem domácí i zahraniční turisté. Je jedním z cílů školních výletů.

5.3 Kulturně-společenské, sportovní a jiné akce

Kulturní a organizované akce zpestřují návštěvníkům pobyt v destinaci a tvoří druhou skupinu kulturně-historického potenciálu. Patří k uměle vytvořeným, organizovaným složkám produktu. Náleží sem:

- ✓ veletrhy a výstavy,
- ✓ kongresy a sympozia,
- ✓ hudební, folklorní a filmové festivaly,
- ✓ sportovní, náboženské a obchodní akce. (8)

V řešeném území se každoročně pořádá řada společenských i sportovních událostí. Pro veřejnost a místní obyvatele se konají různé přednášky, výstavy, koncerty, plesy, masopusty, poutě, akce pro děti, výlovy rybníků, cyklistické závody, a mnoho dalších. Z hlediska kulturního využití Borovany podporují spíše místní aktivity jako je například Povídání cestovatelů místních obyvatel nebo z okolí, koncerty svěřenců ze Základní umělecké školy v Borovanech. Dále město podporuje aktivity jednotlivých spolků. Jsou to například Přátelé šlapacího kola nebo Hasiči, co hrají pro děti pohádky. Z festivalů stojí za zmínku „Hudební festival dětských pěveckých sborů“, který organizuje Základní škola Borovany a dětský pěvecký sbor Úsměv Borovany. Festival je přátelská nesoutěžní přehlídka dětských pěveckých souborů především z jižních a středních Čech, podle zájmu je vítán i host z jiného kraje. Během dvou dnů děti navazují nové kontakty a poznávají okolí Borovan, Novohradsko, Trhosvinensko, Třeboňsko atd. K akcím velkého významu patří Setkání Heligonkářů pro postižené nebo borovanské slavnosti borůvek – „Borůvkobraní“. Borovanské Borůvkobraní se pořádá každoročně v červenci a začíná se již stávat tradicí. Návštěvníci se zde setkají se vším, co souvisí s borůvkami, zejména mohou ochutnat rozmanitá výborná borůvková jídla. Je připraven celodenní kulturní a soutěžní program. V borovanském kostele se konají koncerty duchovní hudby a varhanní koncerty. Mezi tradiční veselosti Trocnova patří „Trocnovské slavnosti“ spojené s rožněním vola, při kterém nesmí chybět živá hudba, kterou každým rokem obstarává skupina Babouci. V létě se tu koná také klasické dvoudenní setkání folkových muzikantů a trampů – festival „Jihočeské zpívání“. Každoročně přiláká vyznavače tramp folk a country ze všech koutů jižních Čech. Pro nadšence rybolovu se tu každoročně pořádají „Rybářské závody“. Soutěž se koná zpravidla dvakrát do roka na trocnovském Horním rybníku. Příjemné prostředí areálu

památníku, dobrá organizace, přívětivá atmosféra, to vše přispívá k tomu, že jsou trocnovské rybářské závody hojně navštěvovány a oblíbeny. (33) Rybářské závody se obdobně pořádají i v Borovanech na rybníku Pražan.

Každý rok se v Trhových Svinech pořádá „Festival dechových hudeb“ s mezinárodní účastí na počest svinenského rodáka Karla Valdaufa. Dále se v Trhových Svinech každoročně koná metalový „Festival Apocalyptic form of death“. K poslechu v kulturním domě hostují známé české skupiny a sóloví zpěváci. Nový rok se zde zahajuje Silvestrovským během, který je přístupný nejen profesionálům, ale i veřejnosti.

Z mnoha tradičních akcí, festivalů, koncertů či slavností pořádaných v Nových Hradech lze zmínit „Tradiční novohradský masopust“ v únoru či „Novohradská číše“ – mezinárodní soutěže ve standardních a latinskoamerických tancích. Ve státním hradu Nové Hrady se konají každoročně koncerty například Novohradské Znění – Mezinárodní festival worldmusic. Ve slavnostním rokokovém sále zámku se konají koncerty, přednášky a zvláště pak romantické svatební obřady. Ty na požádání mohou též probíhat ve venkovním barokním divadélku či klasicistním zahradním altánu. Každé léto do nádvoří zámku zavítá ochotnické divadlo Continuo. V prostorách bývalé kočárovny a konírny zámku, nyní banketním sále, se pořádají svatební hostiny, oslavy a společenské akce. (29)

6. Analýza sekundární nabídky na Borovansku

Sekundární nabídku tvoří zejména ubytovací a stravovací zařízení (suprastruktura cestovního ruchu), jejichž kapacita a struktura je ovlivněna primární nabídkou. S rostoucím významem primární nabídky vzrůstají i požadavky na kvalitu těchto zařízení. Dalšími složkami sekundární nabídky jsou doprovodná infrastruktura cestovního ruchu (turistická informační centra, cestovní kanceláře a agentury, sportovně-rekreační zařízení a sportovní aktivity atd.) a všeobecná infrastruktura (sociální a technická infrastruktura). Sekundární nabídka zahrnuje všechny služby, které umožňují realizaci cestovního ruchu v daném prostoru. (16)

Účastník cestovního ruchu přichází do vybrané destinace za účelem uspokojení svých potřeb a požadavků, za účelem splnění určité touhy, snu. Přichází za zážitkem, poznáním, oddechem. Sekundární nabídka cestovního ruchu představuje prostředky ke splnění uvedených tužeb a očekávání. (8)

6.1 Ubytovací zařízení

Ubytovacím zařízením se rozumí objekty, prostory nebo plochy, kde je veřejnosti poskytováno za úhradu přechodné ubytování a služby s ním spojené, a to celoročně nebo sezónně. Patří sem například hotely, hotely garni, motely, botely, penziony, turistické ubytovny, chatové osady, kempingy apod. (8)

V řešeném území se nachází celkem 3 hromadná ubytovací zařízení kategorie hotel. Nejpočetnější skupinou ubytovacích zařízení jsou penziony. Ty tvoří většinu ubytovací kapacity v tomto území. Další skupinou, méně početnou, jsou ubytovací zařízení typu chaty, chalupy a ubytování v soukromí.

V samotném městě Borovany je možnost ubytovat se například v *Hotelu Alf*, který se nachází přímo na borovanském náměstí. Hotel nabízí dvoulůžkové pokoje s možností přistýlky. Všechny pokoje jsou vybaveny sociálním zařízením, televizí a telefonem. Celková kapacita hotelu je 56 lůžek. Cena za jednolůžkový pokoj se pohybuje kolem 300 Kč za osobu a noc. V hotelu se nachází také restaurace s pódium a tanečním parketem. Kapacita restaurace je 150 míst k sezení a lze ji rozdělit na tři samostatné salóanky. V létě je zde možnost posezení na terase. Na přání hostů zajišťují rodinné oslavy, svatební hostiny, školení, firemní semináře, rauty či taneční večery s živou hudbou. (24)

Penzion Valeš nabízí široké spektrum služeb a možností. K dispozici jsou zde jednolůžkové nebo dvoulůžkové pokoje. Kapacita penzionu je 11 lůžek a cena ubytování v jednolůžkovém pokoji se pohybuje od 400 Kč do 500 Kč. V penzionu se nachází také restaurace s kapacitou 46 míst. K dispozici je salónek pro 30 osob, vhodný zejména pro uzavřenou společnost. Penzion disponuje půjčovnou jízdních kol.

Penzion Borovanský mlýn se nachází 2 km od Borovan na břehu již zmiňovaného rybníku Pražan. Ubytování je v jednolůžkových, dvoulůžkových, třílůžkových i čtyřlůžkových pokojích. Kapacita penzionu je 50 lůžek. Za jednolůžkový pokoj návštěvník zaplatí 450 Kč za den a noc. Penzion je využíván především v letní sezóně jak českými tak i zahraničními turisty. Hlavně Němci, Rakušany a Holanďany. Cizinecká klientela se každým rokem ráda do Borovanského mlýna navrácí. Mimo jiné na mlýn zavítají děti z letního tábora, který sídlí nedaleko. Součástí penzionu je také vinárna a velmi stylová restaurace. Je zde 115 míst k sezení. Posedět lze na letní terase či u táborového ohně. Pro skupiny lze zajistit grilování selat, jehňat či kuřat. Pro sport a volný čas mohou návštěvníci využít kulečnick, saunu a posilovnu. Zařízení je vhodné pro organizované školení, sportovní soustředění či jiné skupinové akce. (18)

Na severozápadním okraji Trhových Svinů se nachází *Hotel Atos*. Hotel má kapacitu 46 lůžek v jednolůžkových, dvoulůžkových, třílůžkových a čtyřlůžkových pokojích. Jsou k dispozici i dvě pohodlná apartmá a tři bezbariérové pokoje. Cena za ubytování se pohybuje od 525 Kč do 1775 Kč. Součástí hotelu je prostorná restaurace, bar a salónek pro soukromé oslavy či konference.

Další možnosti ubytování je v Nových Hradech, například v *Hotelu Máj*. Hotel se nachází v centru města. Jeho kapacita je 43 lůžek ve dvoulůžkových a třílůžkových pokojích. Hotel disponuje restaurací s 60 místy k sezení, formankou s 50 místy k sezení, salónkem s kapacitou 60 míst a sálem s galerií s kapacitou 600 míst. Cena za dvoulůžkový pokoj se pohybuje od 250 Kč na osobu.

Formou propagace všech ubytovacích zařízení jsou především propagační materiály Borovanska či denní tisk. Na internetových stránkách Borovanska existuje seznam většiny ubytovacích a stravovacích zařízení včetně telefonních kontaktů a otevírací doby. Ubytovací zařízení na Borovansku je o dostatečné kapacitě odpovídající stávající turistické poptávce.

Přehled ubytovacích zařízení na Borovansku jsou uvedeny v Příloze 7.

6.2 Stravovací zařízení

Stravovací zařízení zabezpečují pro účastníky cestovního ruchu základní a doplňkové stravování a mimo to plní funkci společenskou, odpočinkovou a zábavnou. (14) Rozdělují se na restaurační a barová zařízení. V kategorii restaurace je rozhodující prodej pokrmů a nápojů. Patří sem například restaurace, samoobslužné restaurace, motoresty, bufety, bistra, železniční vozy, hostince apod. V kategorii bary je dominantní prodej nápojů, často v těchto provozovnách jsou provozovány některé společenské aktivity jako je hudba, tanec, různá představení aj. Do této kategorie patří například denní bar, noční bar, vinárna, kavárna, espresso, pizzerie, gril bar, lobby bar, pivnice apod. (2)

Většina provozovatelů ubytovacích služeb řadí do svých nabídek i služby stravovací. Tak je tomu i v řešeném území. Příkladem jsou *Restaurace Alf*, *Penzion Valeš*, *Penzion Borovanský Mlýn*, hotelová restaurace *Hotelu Atos*, *Hotelu Máj*, které již byly zmiňovány. Mezi další lze zmínit například *Hostinec U Hofhanzlů*, který se nachází na borovanském náměstí. Jeho kapacita je 55 míst. Dále pak *Restaurace Sýmalka* s kapacitou 70 míst, *Bistro U Pantera* s kapacitou 45 míst, *Pohostinství Radostice* s kapacitou 45 míst či *Pohostinství Hluboká u Borovan* s kapacitou 30 míst a *Bar-vinárna U Zeleného krále*, jehož kapacita je 33 míst. Součástí Hotelu Alf je také *Herna-bar*. (19, 39) V centru Nových Hradů v těsném sousedství s Rezidencí ve vzdálenosti 30 metrů od náměstí na hlavní příjezdové komunikaci se nachází *Restaurace a penzion U Václava*. Restaurace má kapacitu pro 40 osob, je k dispozici salónek s barem pro 40 – 45 osob a je také vhodná pro pořádání společenských akcí. V letním období je možnost příjemného posezení v zahrádce ve dvoře. (29) Stravovací zařízení na Borovansku je na dostačující úrovni.

Přehled stravovacích zařízení na Borovansku jsou uvedeny v Příloze 8.

6.3 Turistická infrastruktura

Turistickou infrastrukturu tvoří:

- ✓ tour operátoři, cestovní kanceláře a cestovní agentury,
- ✓ místní, regionální a národní informační kanceláře cestovního ruchu,
- ✓ směnárny,
- ✓ sportovně-rekreační zařízení,
- ✓ rekreační doprava a záchranná služba. (8)

6.3.1 Cestovní kanceláře a agentury

Cestovní kanceláře a agentury nabízejí, prodávají, organizují a zprostředkovávají služby cestovního ruchu pro návštěvníky destinace. V řešeném území je jedna cestovní agentura a jedna cestovní kancelář.

Místní zprostředkovatelé služeb cestovního ruchu

✓ *Cestovní agentura František Náрта* - Jižní 494, 373 12 Borovany
tel.: 386 356 588, 602 881 093, e-mail: narta.ca@centrum.cz

✓ *Cestovní agentura Mgr. Jiřina Musilová* - Hlubocká 596, 373 12 Borovany
tel.: 387 980 129, 724 295 934, e-mail: jan.musil@email.cz

Dle reakcí těchto místních zprostředkovatelů služeb cestovního ruchu vyplývá, že se spíše zajímají o jiné destinace, než ve které mají své sídlo. Specializují se zejména na prodej tuzemských, zahraničních, pobytových a poznávacích zájezdů a také se zaměřují na zprostředkování kulturních akcí a sportovních zájezdů.

Mezi cestovní kanceláře, které se touto destinací zabývají patří cestovní kanceláře Autoturist a D-Tour. Nabídka těchto cestovních kanceláří je zaměřena především na Penzion Borovanský mlýn. Cestovní kancelář Autotourist má více poboček, jedna z nich se nachází v Českých Budějovicích. Provozní doba cestovní kanceláře je od 8:00 do 18:00 h. Cestovní kancelář D-Tour sídlí v Táboře. Jinak se o tuto destinaci zajímají také autorizovaní prodejci, jako například společnost Net Travel.cz, s. r. o. či agentura Zájezdy.cz, a. s. Obě společnosti poskytují autorizovaný internetový prodej do destinací Nové Hradky a Trhové Sviny. (17, 23)

Zástupci cestovních kanceláří většinou regionální nabídku znají, region je pro ně však málo atraktivní. Za největší nedostatek považují nedostatečnou propagaci regionu a tím pádem povědomí a poptávku mezi potenciálními koncovými zákazníky - klienty cestovní kanceláře. Většina cestovních kanceláří spolupracuje s místními zprostředkovateli služeb (turistická informační centra) a vyžadují zasílání novinek a aktualizovaných informací. Jako nejlevnější a přitom nejpoptávanější formou je elektronická podoba dat – umístěné na internetových stránkách.

6.3.2 Místní informační turistická centra

Informační centra jsou neodmyslitelnou součástí destinace, přičemž rozsah jejich činností závisí na rozsahu působnosti. Často jsou první zastávkou návštěvníka

v destinaci a mohou v podstatné míře ovlivnit jeho rozhodování ohledně délky pobytu a výše útraty v destinaci. (8) V řešeném území jsou k dispozici celkem 3 informační centra. Navštěvují je zejména zahraniční turisté, nejvíce Holanďané, kteří mají zájem hlavně o propagační materiály nebo je zajímají i jiné typy na výlety. Využívají zde internet pro zjištění například dopravního spojení. Příloha 9 obsahuje adresy těchto informačních center včetně otevírací doby a odkazů na jejich vlastní internetové stránky.

Informační centrum města Boravany nabízí prodej map, turistických publikací, turistických známek a pohledů. Poskytuje informace o turistických zajímavostech, ubytování a stravování na Borovansku. Informuje o kulturních, sportovních a společenských akcích a programech pro veřejnost. Zabezpečuje vstupenky na různé akce. Dále pak nabízí propagační materiály Borovanska a okolí zdarma. (19) Přímo pro Holanďany zajišťuje výlety typu sjíždění Vltavy z Českého Krumlova do Zlaté Koruny nebo jim zprostředkovává vypůjčení kol z Třeboně. Informační centrum je součástí projektu „Pohádková kancelář“. Většina informačních center v Jižních Čechách je do tohoto projektu zahrnutá. Do projektu je zahrnuto i mnoho jiných subjektů, nejsou to jen informační centra. Jde o podnikatelské subjekty například České dráhy, cestovní kancelář Čedok a ubytovatelé. Tyto subjekty spojuje symbol kapříka, který je znázorněn speciálním motivem, který je typický pro danou turistickou destinaci. V Borovanech je to kapřík se džbánem s borůvkami. Jde o formu zábavy, kdy nejen děti, ale i dospělí získávají razítka s logem kapříka v té destinaci, která je součástí zmiňovaného projektu a po nasbírání určitého počtu kapříků pak hrají o zajímavé ceny. Tento projekt se snaží o podporu hlavně domácího cestovního ruchu.

Turistické a kulturní informační centrum Trhové Sviny je zároveň obchod s počítači a jejich komponenty. Kromě prodeje počítačů a suvenýrů nabízí následující služby:

- ✓ Prodej map, průvodců a pohledů.
- ✓ Distribuce informačních materiálů.
- ✓ Turistické informace o městě a okolí.
- ✓ Podrobná databáze ubytovacích kapacit.
- ✓ Aktuální kulturní přehled.
- ✓ Jízdní řády vlaků i autobusů.
- ✓ Předprodej vstupenek na některé akce v okolí. (25)

Informační centrum Nové Hradky se nachází v přízemí budovy městského úřadu.

Nabízí následující služby:

- ✓ Bezplatný informační servis v oblasti turistického ruchu – informace o Nových Hradech a Novohradsku, ubytování, stravování, památkách, kultuře a dopravním spojením.
- ✓ Nabídka propagačních materiálů týkající se historie Novohradska, pěší turistiky a cykloturistiky zdarma.
- ✓ Nabídka propagačních materiálů o jižních Čechách a časopisy o turistice zdarma.
- ✓ Zajištění průvodcovské služby – městské prohlídky v českém jazyce. Prohlídky v německém, anglickém, francouzském a v dalších jazycích dle telefonické dohody.
- ✓ Informační ubytovací a stravovací servis v Nových Hradech a okolí.
- ✓ Prodej map, pohlednic, poštovních známek, suvenýrů, cizojazyčných materiálů a průvodců.
- ✓ Internet pro veřejnost zdarma.
- ✓ Informace o kulturních, sportovních a společenských akcích a programech pro veřejnost.
- ✓ Zasílání informací o kulturních a společenských akcích e-mailovou poštou.
- ✓ Nabídka propagačních materiálů a informací o rakouském příhraničí. (29, 39)

6.3.3 Sportovně-rekreační zařízení

Celou řešenou oblast návštěvník nejlépe pozná při výletech do přírody. Řešené území se v současnosti stává oblíbeným a vyhledávaným místem pro milovníky pěší turistiky a cykloturistiky. Nachází se zde velké množství turistických a naučných stezek jak pro pěší tak pro cyklisty, které užívají nejen místní obyvatelé, ale v letní sezóně především turisté. Zvlněný terén s kopci čeká cyklisty jižně a západně od Borovan, rovinatý terén si vychutnají ve směru na Třeboňsko – východně od Borovan. Přehled vybraných naučných stezek, trasy pro pěší a cyklotrasy podává Příloha 10, 11 a 12. Příloha 13 popisuje trasu Na kole krajem Jana Žižky a Novohradskem do Vitorazska. V okolí města Borovany je několik rybníků vhodných pro sportovní rybolov. Na okraji města se nachází rallycrossová trať a uvnitř trati je louka pro nácvik krátké hry pro golfisty. V Borovanech lze také využít krytý plavecký bazén, místní hřiště, kde jsou

tenisové a volejbalové kurty, případně si pronajmout tělocvičnu. Kromě toho je ve městě posilovna a střelnice.

V Trhových Svinech je možno využít sportovní areál, kde jsou tenisové a volejbalové kurty. Nachází se zde také kuželková dráha. U východního okraje Trhových Svinů je Velký rybník využívaný jak k rybolovu, tak i jako přírodní koupaliště.

Vyznavači odpočinku a relaxace budou jistě spokojeni v Nových Hradech. Nacházejí se zde Tereziiny lázničky s možností využití sauny, ručních masáží, relaxačních masáží a také rašelinných thermoobkladů. Je zde také fotbalové hřiště a tenisové kurty.

K zimnímu sportu v řešeném území slouží místní rybníky a běžecké dráhy. Klidný odpočinek slibují hluboké lesy svádějící k houbaření a k dlouhým procházkám.

6.3.4 Kulturně-společenská zařízení

V řešeném území se vyskytuje několik muzeí, knihoven, kin. V Trocnově je *Muzeum husitského revolučního hnutí* s expozicemi – Novodobé plastiky s husitskou tematikou, fotokopie a repliky historických dokumentů, archeologické nálezy, repliky historických zbraní, trojrozměrný model bitvy u Sudoměře a vozové hradby. Muzeum je otevřeno jen v sezóně, tj. od 1. 5. do 30. 9., denně mimo pondělí v době od 9:00 h do 17:00 h. (31) V objektu Buškova hamru v Trhových Svinech je *Muzeum hamernictví*. Návštěvník může muzeum navštívit od dubna do května pouze v sobotu a v neděli vždy od 10:00 h do 17:00 h, v měsíci červen až říjen denně mimo pondělí od 10:00 h do 17:00 h. Kulturní činnost v Trhových Svinech je zastřešena Městským kulturním střediskem. Do trhosvinenského kulturního domu se mohou návštěvníci přijít podívat zhruba každý měsíc na divadelní představení, ve foyaeu probíhají pravidelně výstavy. Hlediště pojme asi třistapadesát diváků. Ve městě se nachází dále městská knihovna, kino a nevelký koncertní sál. Město Borovany má místní knihovnu a kino. Každou sobotu od 21:00 h se pořádají diskotéky v kulturním sále Borovany. Prohlídku exotických zvířat v krásném lesním prostředí nabízí *Park exotických zvířat* ve Dvorci u Borovan. Soukromá chovná stanice se specializuje zejména na chov velkých kočkovitých šelem, kopytníků, primátů, papoušků a dalších exotických druhů. Tato stanice spravuje i malé ZOO s ukázkami africké tropické a subtropické fauny. Park může návštěvník navštívit od května do srpna denně od 9:00 do 18:00 h a v měsíci září až říjen denně od 9:00 h do 17:00 h. Park je přínosem pro turistický ruch v oblasti a rozšiřuje možnosti trávení zajímavé dovolené. V Nových Hradech je kino a městská

knihovna. V poslední době se Nové Hrady stávají oblíbeným místem pro pořádání konferencí, podnikových školení a odborných seminářů. Instituce a objekty vhodné k těmto činnostem jsou Zámek, Klášter servitů a Koželužna s výstavními prostory. (29, 39)

6.4 Všeobecná infrastruktura

Všeobecná infrastruktura zahrnuje dopravu a dopravní dostupnost, půjčovny automobilů, obchodní síť a síť služeb, technické sítě, zásobování vodou, elektřinou, plynem, likvidaci odpadů. Doprava a dopravní dostupnost je nevyhnutelným předpokladem společenského a ekonomického styku mezi návštěvníky a destinacemi. Zabezpečuje pohybovou složku cestovního ruchu, tj. přesun návštěvníků z místa jeho trvalého bydliště do destinace a zpátky. V rámci analýzy komponentů sekundární nabídky cestovního ruchu je třeba věnovat pozornost dostupnosti destinace železniční, silniční, leteckou i lodní dopravou. Návštěvník přichází do destinace za účelem regenerace fyzických i psychických sil a jeho cílem není zotavování se z cesty do destinace. (8)

Řešeným územím neprochází žádný silniční tah náležející do vybrané silniční sítě, tzn. dálnice, rychlostní komunikace ani silnice I. třídy. Na území se nachází převážně silnice II. a III. třídy. Páteřní význam nabývá státní silnice II/156 spojující Nové Hrady s Českými Budějovicemi a dále pak silnice E55 spojující Kaplici s Českými Budějovicemi. Významově na druhém místě je silniční spojení po částečně paralelní trase České Budějovice – Srubec – Ledenice – Borovany – Žár – Nové Hrady. Další propojení s okolím obstarávají silnice I/155 (Český Krumlov – Benešov – Horní Stropnice – Nové Hrady – Třeboň) a II/157 (České Budějovice – Trhové Sviny – Český Krumlov). Ostatní komunikace mají pouze místní význam. Spolu s čistě místními komunikacemi mají značný rozsah, což je dáno značně roztríštěnou sídelní strukturou. Celkově nutno konstatovat, že silniční síť v řešeném území je zjevně zastaralá, neboť dlouhé období života těsně u „železné opony“ znamenalo minimální vklady do komunikací, které byly v daném systému sotva žádoucí. Tento efekt se odráží částečně i ve kvalitě celé zdejší silniční sítě, a to jak stěží dnes už vyhovujícím vedení a šířce jednotlivých komunikací, tak i v jakosti jejich povrchu. Zkvalitnění dopravní infrastruktury tohoto území je základní podmínkou pro jeho rozvoj.

Rychlíková trať číslo 190 (Plzeň – České Budějovice – České Velenice) byla i jistě zůstane rozvojovým faktorem pro město Borovany a jeho ekonomiku. V katastru Borovan jsou na této železniční trati tři zastávky (Trocnov, Radostice a Hluboká u Borovan) a železniční stanice Borovany. Díky této trati je do Borovan dobré železniční spojení zejména s Českými Budějovicemi. Tato železniční trať je v současné době rekonstruována a elektrizována. Z Českých Velenic je pak tato trať napojena na rakouské dráhy a to na trať ne směru na Vídeň. Z Gmündu je pak dále možné využívat i místní regionální úzkokolejnou železnici, která spojuje města v rakouském příhraničí.

Počet autobusových linek a především spojů se jeví v řešeném území jako dostatečným. (34)

7. Analýza potřeb a požadavků návštěvníků Borovanska

Úspěšnost destinace cestovního ruchu na trhu závisí na schopnosti analyzovat chování a změny v potřebách a požadavcích jak současných, tak i potenciálních návštěvníků a na základě výsledků uvedené analýzy stimulovat, případně vytvářet poptávku po destinaci. Chování návštěvníka destinace cestovního ruchu ovlivňují vnější faktory, a to ekonomické, politické, kulturní, společenské, psychologické, technologické a ekologické, marketingové podněty destinace a osobní charakteristiky. Údaje potřebné k analýze návštěvníků se získávají z primárních a sekundárních zdrojů. (8)

7.1 Dotazníkový průzkum

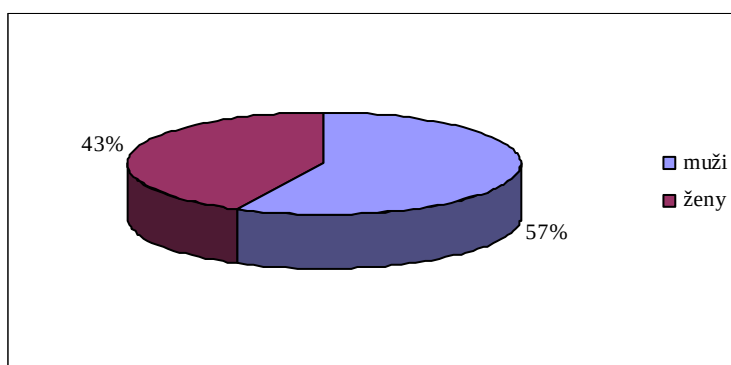
Pro tvorbu produktu, respektive souboru programů pro trávení volného času, je nezbytné znát strukturu návštěvníků destinace, jejich preference při výběru cílů a při volbě volnočasových aktivit, jejich očekávání a požadavky. Z hlediska finanční i personální náročnosti je možné doporučit především metodu průzkumu, to je vypracování standardního dotazníku, který je možné distribuovat návštěvníkům v ubytovacích a stravovacích zařízeních, v informační kanceláři cestovního ruchu a ve společensko-zábavních, resp. sportovních zařízeních. (8)

Zdrojem pro analýzu potřeb a požadavků návštěvníků v řešeném území tvořilo terénní šetření prostřednictvím dotazníkového průzkumu. Ukázka dotazníku viz Příloha 15. Šetření probíhalo na území Borovanska v průběhu letních měsíců roku 2007. Dotazník vyplňovali náhodně oslovení respondenti. Otázky v dotazníku byly otevřené, uzavřené i polootevřené. Osobní formou byly dotazovány všechny věkové kategorie na 14 předem připravených otázek. Výsledky šetření uvádějí následující grafy.

Demografická struktura respondentů

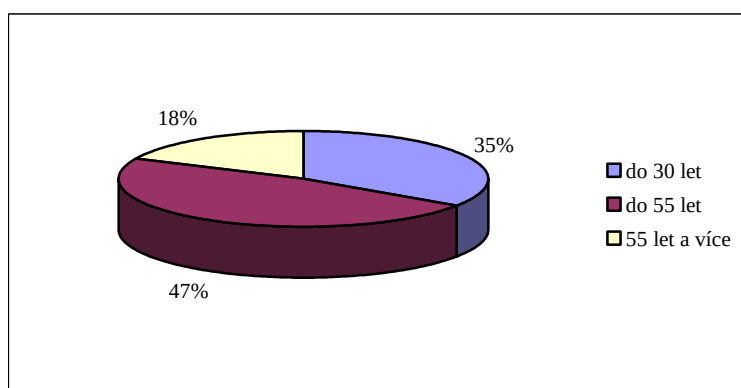
Osloveno bylo celkem 110 respondentů, z toho 63 mužů (tj. 57 %) a 47 žen (tj. 43 %). Dotazovány byly osoby různých věkových skupin. 47 % dotazovaným bylo do 55 let (většinou rodiny s dětmi), 35 % dotazovaným bylo do 30-ti let a 18 % dotazovaným bylo 55 let a více. Tyto výsledky ukazuje graf 1 a graf 2.

Graf 1: Počet oslovených dle pohlaví



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Graf 2: Věk respondentů

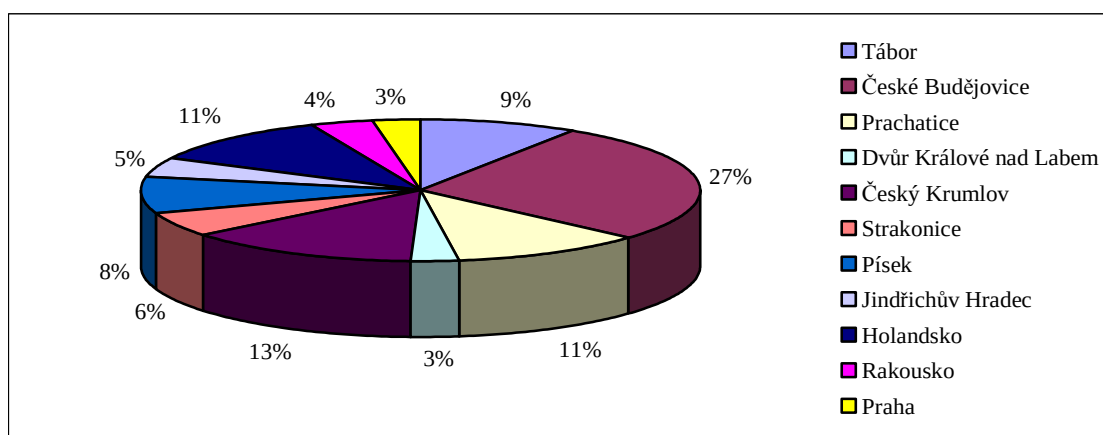


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Geografický původ respondentů

Místo bydliště bylo u respondentů z České republiky zjišťováno uvedením okresu. Zahraniční respondent sděloval stát trvalého pobytu. Nejvíce dotazovaných pocházelo z Českých Budějovic (27 %), dále z Českého Krumlova (13 %), z Prachatic (11 %), z Tábora (9 %), z Písku (8 %), ze Strakonice (6 %), z Jindřichova Hradce (5 %), ze Dvora Králové nad Labem (3 %) a také z Prahy (3 %). Zahraničních respondentů bylo 16 a představovalo 15% všech dotazovaných. Respondenty byli Holanďané (11 %) a Rakušané (4 %). Tyto výsledky znázorňuje graf 3.

Graf 3: Místo bydliště respondentů

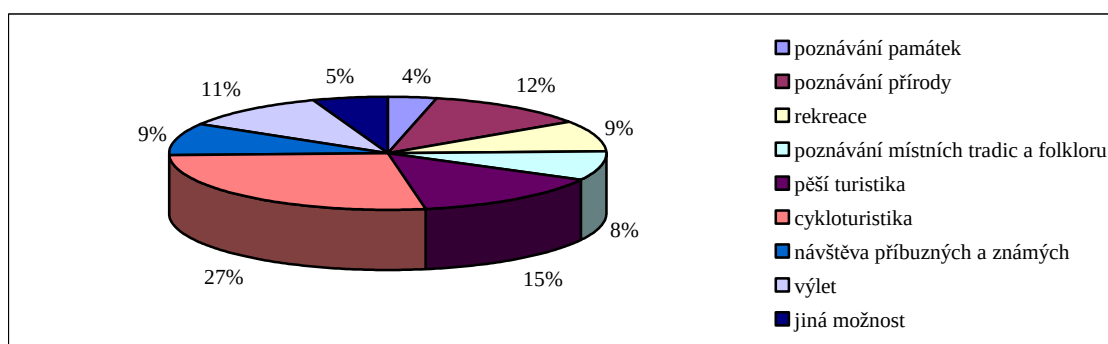


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Důvod návštěvy destinace

Při dotazu na konkrétní důvod návštěvy místa v době výzkumu se ukázaly rozdíly v preferencích skupin návštěvníků podle jejich původu či typu. Zatímco Jihočeši vyhledávali častěji aktivní dovolenou nebo pro ně volný čas znamenal návštěvu příbuzných či známých, čeští návštěvníci z jiných krajů České republiky stejně jako cizinci přijížděli hlavně za poznáním. Borovansko nabízí velké možnosti jak pro pěší tak pro cyklistické výlety, k nejoblíbenějším patří naučná stezka Pamětí Slepíčích hor či naučná stezka Tereziino údolí u Nových Hradů. Jak ukazuje graf 4, hlavním důvodem návštěvy regionu je cykloturistika (27 %) a pěší turistika (15 %), dále pak poznávání přírody (12 %), výlet (11 %), návštěva příbuzných a známých (9 %), rekreace (9 %), poznávání místních tradic a folkloru (8 %), jiná možnost (5 %) – návštěva zoologické zahrady ve Dvorci, rybaření či houbaření. Pro respondenty nejsou příliš lákavé kulturně-historické památky (4%). Výsledky ukazuje graf 4.

Graf 4: Cíl návštěvy respondentů

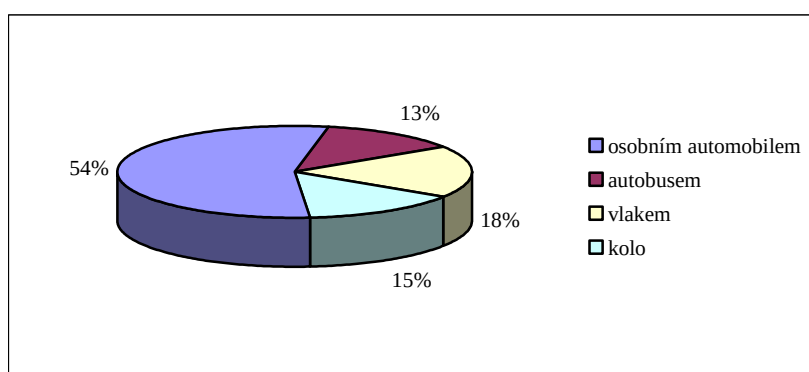


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Doprava do destinace

Graf 5 znázorňuje, jakým způsobem se návštěvníci dopravili do regionu. Převládá individuální doprava. Borovansko není natolik známé, aby dálková autobusová doprava zaujala větší procentuální zastoupení (13 %). O něco větší zastoupení má díky cykloturistickým stezkám kolo (15 %). Tato doprava je však značně omezena ročním obdobím. Borovansko je navštěvováno zejména blízkým okolím, a to má ne vždy přímý vlakový spoj, z čehož vyplývá, že vlaková doprava (18 %) následuje až za automobilovou (54 %), která zaujímá největší procentuální zastoupení.

Graf 5: Způsob dopravy do regionu

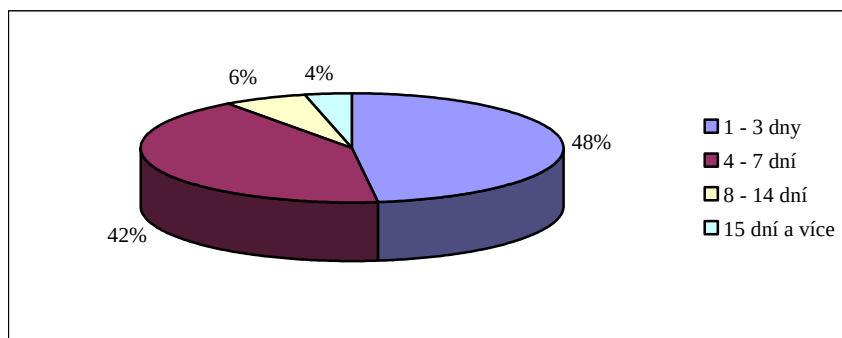


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Délka pobytu

Nejobvyklejší délka ubytování u Čechů jsou 2 noci (víkendy). U cizinců je patrná skupina týdenních návštěvníků. Délka pobytu roste s věkem, rodiny s dětmi častěji vyhledávají týdenní pobyty. Jelikož většina návštěvníků přijížděli hlavně za poznáním přírody nebo i místních tradic a tyto atraktivity nejsou zde zastoupeny natolik, aby zde převažoval dlouhodobý pobyt, návštěvník se zde zdrží spíše krátkodobě. 48 % dotázaných přicestovalo do regionu na krátkodobý pobyt, tj. 1 – 3 dny (bez noclehu, 1 – 2 noclehy). 3 – 6 nocí (tj. 4 – 7 dní) strávilo v regionu 42 % návštěvníků, více než 6 přenocování (tj. 8 – 14 dnů) uvedlo 6 % respondentů a 15 dní a více uvedlo 4 % dotazovaných. Výsledky uvádí graf 6.

Graf 6: Délka pobytu respondentů

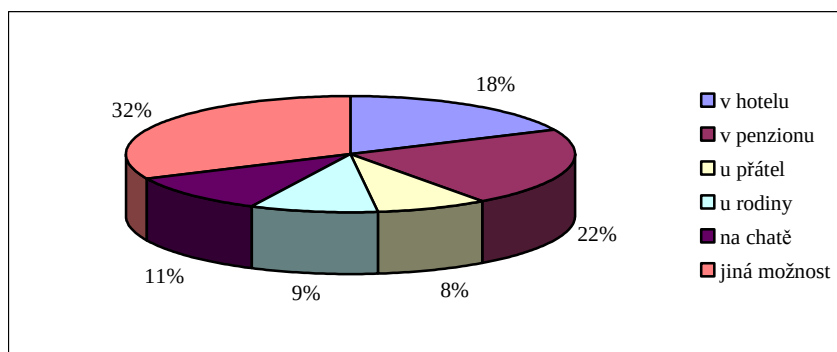


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Ubytování

V grafu 7 jsou výsledky, kde byli respondenti ubytováni po dobu svého pobytu. Ti, co přicestovali krátkodobě (na jeden den), ubytovací služby jimi nebyly využity. Přesto však ti, co se ubytovali, využili nabídku ubytovacích zařízení. 32 % dotazovaných odpovědělo jinou možností – buď nebyly ubytováni nebo byli ubytováni v soukromí. Následovalo ubytování v penzionu (22 %), služby hotelů (18 %), vlastní či pronajaté chaty (11 %), ubytování u rodiny (9 %) a u přátel (8 %).

Graf 7: Ubytování respondentů



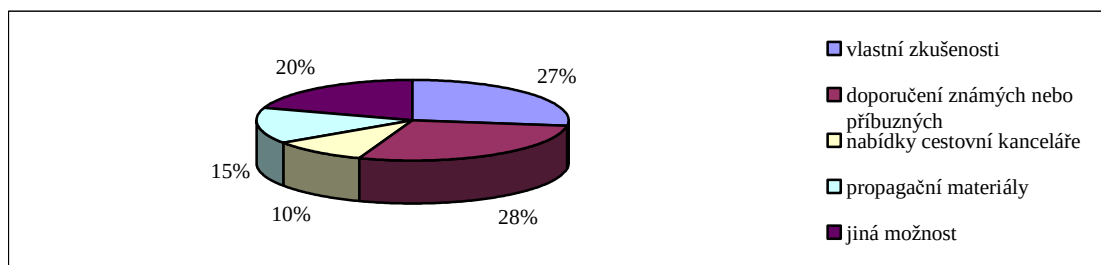
Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Informace o turistickém regionu

Šetřením bylo zjištěno, že většina návštěvníků vychází z doporučení známých nebo příbuzných (28 %), a nebo znají region z vlastní zkušenosti (27 %), a proto se sem rádi vrací. Pro jiné návštěvníky byl zdrojem informací internet či veletrhy (20 %) jako je Holiday World v Praze nebo Regiontour v Brně. 15 % z dotazovaných využilo propagační materiály a pouze 10 % nabídku cestovní kanceláře, protože není mnoho

zprostředkovatelů služeb cestovního ruchu, které se touto destinací zabývají. Výsledky ukazuje graf 8. Spokojenost s vybranými zdroji informací je pro většinu návštěvníků dostatečná.

Graf 8: Zdroj informací návštěvníků

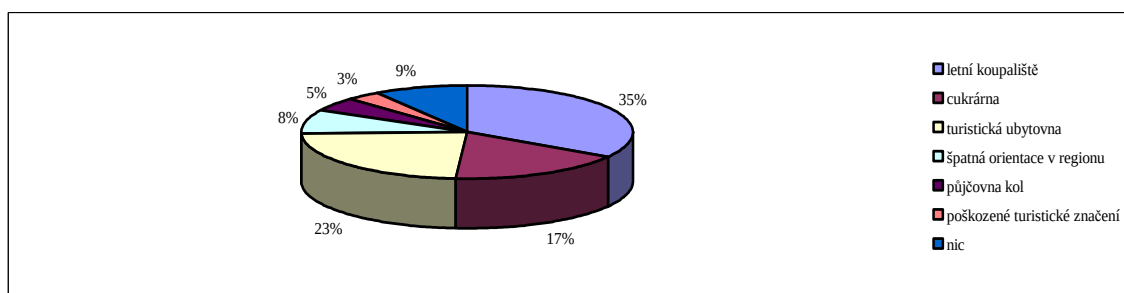


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Co v destinaci chybí

Na otázku, co návštěvníkům v destinaci chybí, popřípadě co by změnili, odpovídali otevřenou odpovědí. V grafu 9 je možno vidět, co postrádali v regionu nejvíce. V letní sezóně zde bohužel chybí možnost letní rekreace, proto většině návštěvníků, hlavně rodinám s dětmi, chybí letní koupaliště (35 %). Což svědčí o tom, že je upřednostňováno před koupališti přírodního charakteru, které jsou zde zastoupeny ve značné míře, koupaliště uměle vytvořená. Dále postrádají levné ubytování typu turistické ubytovny či kemp (23 %) a cukrárnu (17 %). Holanďané by uvítali půjčovnu kol (5 %). Negativně byly hodnoceny informační naváděcí systémy (orientace v regionu 8 %) a turistické značení cest, cyklostezek a silnic v některých lokalitách (3 %). Kritika směřovala na adresu obsluhy restaurací a kvality silnic. Cizinci by uvítali lepší jazykovou vybavenost místních lidí. 9 % návštěvníků uvedlo, že jim na Borovansku nic nechybí.

Graf 9: Co návštěvník na Borovansku nejvíce postrádá



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

7.2 Motivace návštěvníků

Z hlediska destinace je motivace jeden z nejdůležitějších faktorů chování návštěvníků. Motiv je potřeba na určitém stupni naléhavosti, která vyvolává úsilí na její uspokojení. Prostřednictvím účasti na cestovním ruchu se uspokojují tzv. vyšší potřeby. Z hlediska destinace cestovního ruchu to znamená, že úspěch na trhu dosáhne jen v případě, že bude nabízet dostatek možností na běžné uspokojování fyziologických potřeb návštěvníků a zároveň bude garantovat uspokojení potřeb jistoty. (8)

Region Jižních Čech je celkově jako destinace zajímavá právě tím, že je zde krásná příroda. Návštěvníci jižních Čech vyhledávají především klid, chtějí poznávat města, navštěvovat hrady a zámky, věnovat se pěší turistice, ale i koupání. Další činnosti jsou vyhledávané spíše konkrétními cílovými skupinami turistů. Jižní Čechy jsou zajímavou turistickou destinací a jsou mezi lidmi brány jako kraj, který je zdravý a kde je hezké strávit dovolenou.

Dotazníkový průzkum ukázal, že na Borovansku láká návštěvníky především poznávání přírody a aktivní dovolená. Mezi hlavní důvody návštěvy patří poznávací turistika, pěší turistika a cykloturistika. Dalším motivem návštěvy je rybolov, houbaření a sbírání borůvek. Preference volnočasových aktivit a vyhledávaných služeb se výrazně liší v závislosti na charakteru návštěvníků a samotné návštěvy. Zatímco mladší lidé vyhledávají častěji například koupání a cyklovýlety, starší lidé si potrpí spíše na klid a rádi relaxují. V případě německých turistů hlavním motivem jejich příjezdu na Borovansko je kromě cykloturistiky také poznávání památek. Rakouští hosté si oblíbili především příhraniční oblasti jakou jsou Nové Hrady, do určité míry i jako levná nákupní místa a možnost levného stravování v restauracích. Turistům z Holandska se líbí charakter kraje a jeho dispozice pro cestování.

7.3 Segmentace trhu cestovního ruchu

Je zřejmé, že pro většinu subjektů na trhu cestovního ruchu je nemyslitelné oslovovat všechny potenciální i současné návštěvníky. Aby oslovily ty správné, je potřeba provést výběr vhodných zákazníků na základě předem určených kritérií, neboli provést segmentaci trhu. Segmentací trhu se rozumí členění trhu na různé skupiny návštěvníků, které mají společné charakteristiky. Jednotlivé segmenty trhu potom vytvářejí cílové trhy, na které se podniky zaměřují. (2)

7.3.1 Kriteria segmentace

Výběr kritérií je důležitým předpokladem segmentace trhu. Jedním z nejčastěji využívaných kritérií segmentace je demografické kritérium, které umožňuje návštěvníky přímým a velmi účinným způsobem klasifikovat na základě věku, rodinného stavu, pohlaví, počtu členů rodiny, životního cyklu rodiny apod. V cestovním ruchu je rozšířená segmentace na základě účelu cesty, kdy se účastníci cestovního ruchu obvykle dělí do dvou skupin, a to na skupinu cestujících obchodně a skupinu cestujících za zábavou a individuálně cestujících. V podmínkách tržní ekonomiky a při existenci konkurence není možné demografická kritéria používat samostatně, bez vzájemného propojení s jinými kritérii. To platí i o sociálně-ekonomických kritériích jako vzdělání, zaměstnání, příslušnost k sociální skupině a příjem. V praxi se často využívá segmentace na základě kritérií chování návštěvníků. Návštěvník v průběhu návštěvy destinace cestovního ruchu hledá zážitky, zkušenosti, dobrodružství, historii, tradice, únik z každodenního stereotypu apod. Aktivitu, které může za účelem uspokojení svých potřeb a požadavků vykonávat, podmínky, které destinace pro to vytváří, jakož i konkrétní užitek z pobytu v destinaci jsou příčinou, proč návštěvník upřednostní určitou destinaci před jinou. Na základě výsledků analýzy se pak rozhodne, potřeby a požadavky kterého segmentu dokáže destinace nejlépe uspokojit, tj. na který segment trhu se bude orientovat. (8)

Na základě provedeného šetření lze v řešeném území charakterizovat tyto vybrané segmenty:

- ✓ zahraniční turisté,
- ✓ rodiny s dětmi,
- ✓ mladí bezdětní lidé,
- ✓ cestovatelské skupiny,
- ✓ senioři.

Zahraniční turisté

Zahraniční klientelu v regionu tvoří hosté z Holandska, Rakouska a Německa. Jejich věk se pohybuje nejčastěji mezi 30-ti a 60-ti lety. Do regionu přijíždějí většinou s partnerem/partnerkou, přáteli nebo dětmi osobním automobilem na 1 a více dnů. Převažuje individuální turistika. Více než domácí návštěvníci dávají cizinci přednost hotelovému ubytování či ubytování v penzionech, ale i ubytování v soukromí. Stravují

se téměř vždy v restauračních zařízeních. Zahraniční návštěvníci přijíždějí zejména za poznáním regionu (atraktivita, historie, architektura, kultura, folklor), za relaxací, za pěší turistikou a za cykloturistikou. Mnohem více než domácí klientela využívají služeb turistických informačních center, internetu a propagačních materiálů.

V posledních dvou letech v Borovanech přes léto působí Společnost expedice na zámku, která je zaměřená na holandskou klientelu. Expedici organizují dvě Holanďanky, které organizují vždy týdenní turnusy lidí, kteří sem přijíždějí na dovolenou strávit ji trošku netradičním způsobem s programem zaměřeným na umění. Jsou to mladí lidé, kteří jsou ubytováni přímo v Borovanech. Většinou jsou ubytováni ve stanech v zámecké zahradě nebo přespávají ve svých karavanech. Někdo je ubytován v hotelu či penzionu. Holanďané navštěvují mimo jiné například Trocnov, Soukromý pohraniční skanzen, Bůškův hamr, chodí pěšky k rybníku na Pražan a poznávají zoologickou zahradu ve Dvorci. V nejbližším okolí Borovan se nachází i několik historických a přírodních památek, které mohou návštěvníky přilákat. Například kostel Navštívení Panny Marie, kostel Nejsvětější Trojice, Památník Jana Žižky z Trocnova s muzeem, novohradský zámek s romantickým parkem, kostel sv. Petra a Pavla či klášter servitů.

Rodiny s dětmi

Řešené území lze na základě provedeného šetření charakterizovat jako vhodný pro rodinnou dovolenou. Převážná část rodin s dětmi pochází z okresů Český Krumlov, Tábor, Jindřichův Hradec, České Budějovice a také z Prahy. Do regionu přijíždějí buď na jednodenní výlet, nebo zde zůstávají 3 a více nocí. V létě jsou to klasické týdenní pobyty. Jako dopravní prostředek volí automobil nebo vlak. Ubytovaní jsou v penzionech, v chatách či u známých a příbuzných. Restauranční stravování využívají pouze částečně. Rodiny s dětmi navštěvují region z důvodu poznávací a pěší turistiky, koupání a relaxace. Mohou zde navštívit Park exotických zvířat ve Dvorci, přírodně krajinářský park Terezino údolí s krásným vodopádem či Památník Jana Žižky, kde je značená vycházková cesta. Koupání je možné na koupališti s pláží u rybníku Lazna nebo v krytém plaveckém bazénu v Borovanech.

Pro získání informací rodiny s dětmi využívají zejména služeb turistických informačních center, internetu i propagačních materiálů. Rodiny s dětmi vyjádřily nespokojenost s nabídkou programů pro volný čas, nedostatkem aktivit a atrakcí pro děti a v Borovanech jim chybělo letní koupaliště.

Mladí bezdětní lidé

Tito lidé pocházejí zejména z okresů České Budějovice, Český Krumlov, Prachatic a Tábor. Přijíždějí s partnerem/partnerkou, známými či přáteli na jeden den nebo na 1 – 2 noclehy. Nejčastějším dopravním prostředkem je automobil, využívají i vlakového spojení. Pokud jsou ubytováni, tak většinou v penzionu nebo u známých a příbuzných, popřípadě ve vlastní chatě. V restauracích se stravují částečně. Jejich hlavním důvodem návštěvy regionu je cykloturistika, pěší turistika, poznávací turistika, relaxace a v zimě návštěva příbuzných a známých. Nevyužívají služeb turistických informačních center ani propagačních materiálů, veškeré informace čerpají z internetu.

Borovansko nabízí vyznačené cykloturistické stezky v délce tras od 3 km do 90 km. Za projetí stojí například trasa, která vede z Borovan do Nových Hradů. Z pěší turistiky si mladí volí spíše delší trasy, které si přizpůsobují podle sebe. Pro pěší a cyklistické výlety láká návštěvníky také město Trhové Sviny, které je východiskem turistické cesty do Slepíčních hor. Pro sportovní vyžití je možné využít hřiště s tenisovými a volejbalovými kurty či si zahrát golf. V zimě nabízí terén okolí Borovanska vhodné podmínky pro běžkaře nebo může návštěvník využít dvě sjezdová zařízení v Kunraticích a Hojné vodě, nedaleko Nových Hradů. Co se poznávací turistiky týká, mohou návštěvníci začít už 3 km od Borovan u rodiště Jana Žižky v Trocnově a pokračovat přes Trhové Sviny, dále na zámek v Nových Hradech a zde navštívit Terezino údolí s uměle vytvořeným vodopádem.

Cestovatelské skupiny

Tyto cestovatelské skupiny jsou příležitostí zejména z hlediska většího počtu osob. Jedná se zpravidla o skupiny, které mají určený jasný cíl cesty a naplánovanou jeho organizaci. Přesto je možné pokusit se vyjít těmto skupinám vstříc dobře naprogramovanou nabídkou. Jedná se především o školní mládež ve věku od 6 do 15 let. V tomto ohledu se Borovansko stává oblíbenou destinací pro školní výlety. Děti sem jezdí v červnu hlavně na cyklistické školní výlety. Jedou například z Českých Budějovic do Nových Hradů vlakem a pak v okolí Borovan podnikají výlety, nejvíce do Trocnova a do Parku exotických zvířat ve Dvorcí. Jde o jednodenní výlety.

Senioři

Menší skupinu návštěvníků regionu tvoří senioři. Jde většinou o návštěvníky, kteří přijíždějí z Třeboně, kde tráví svou dovolenou v lázních. Dopravují se autem nebo

autobusem a zdržují se zpravidla jeden den nebo zde tráví prodloužený víkend. Tyto skupiny se odlišují od jiných tím, že stále raději upřednostňují dlouhodobější dovolenou. Disponují větším množstvím času, více plánují a zpravidla jsou ochotni za dovolenou utratit v průměru více peněz než ostatní skupiny turistů. Hlavním důvodem jejich příjezdu do regionu je odpočinek při aktivním sportování – pěší turistika, cykloturistika, rybolov nebo poznávání přírodních zajímavostí a památek. Klidný odpočinek slibují hluboké lesy svádějící k houbaření a k dlouhým procházkám. Vyhledávaným místem oddychu je zámecká zahrada v Borovanech, okolí zámku v Nových Hradech nebo Tereziiny lázně. Pro sportovní rybolov je možné využít rybníky Pražan, Lhoták, Linda, Brigádník, Adamovský rybník a Horní Jáma.

7.3.2 Výběr cílového segmentu trhu

Rozhodnutí o výběru cílového segmentu je jedním z nejdůležitějších marketingových rozhodnutí, na němž závisí výběr strategie destinace na trhu. (8)

Na základě analýzy tržních segmentů se jako klíčové z hlediska tržního potenciálu i finančních přínosů pro region ukazují zejména:

- 1) Segment zaměřený na aktivní pohyb a především oblast cykloturistiky.
- 2) Milovníci památek a poznání, kteří vyhledávají historická místa i přírodní zajímavosti.
- 3) Rodiny trávící dovolenou v klidném a přírodně atraktivním prostředí.
- 4) Přeshraniční návštěva – početná skupina německy mluvících návštěvníků.
- 5) Okolní výlety – organizované skupiny dětí nejrůznějších zájmů.

8. Vyhodnocení analýzy nabídky na Borovansku

Území Borovanska je pro svoje přírodní bohatství využíváno pro cestovní ruch a jeho další rozvoj s ohledem na cykloturistiku, pěší turistiku a poznávání přírody. Region je ideálním místem pro pohybovou dovolenou, víkendovou rekreaci nebo jen krátkou pauzu. Vhodný je zejména pro rodinnou dovolenou. Turisté sem jezdí hlavně v letních měsících o prázdninách za aktivním odpočinkem a za poznáním.

Borovansko nabízí velké množství příležitostí pro pěší a zvláště cyklistické výlety. K dispozici je asi dvacet značených cyklotras v členitém terénu, které sledují až na výjimky málo frekventované silnice. Jsou zde i dobré možnosti rekreačních jízd mimo silniční síť, na polních a lesních cestách značených pro pěší i cyklisty. Turistické cesty se liší svou náročností. Nacházejí se zde roviny okolo rybníků, ale i těžké terény do Novohradských hor. Historicko - naučná stezka Pamětí Slepíčích hor patří k nejoblíbenějším v okolí. Velice oblíbená je také Školní naučná přírodovědná stezka Sokolí hnízdo nebo naučná stezka Terezino údolí u Nových Hradů. Trasy jsou ideální pro rodinnou turistiku s dětmi. Lákadlem je jistě klidná poloha místa, blízkost lesů plných borůvek a hub, dále četné rybníky s možností sportovního rybolovu. Z hlediska nabídky kulturně-historického turistického potenciálu nabízí Borovansko některé atraktivity lokálního až regionálního významu. Jde jednak o kulturně-historické památky a atraktivity, jako například historické město Nové Hradky a města Trhové Sviny a Borovany, pak jsou zde památky lidové architektury, památky církevní architektury a technické památky starých řemesel. Nejvyhledávanějším cílem na Borovansku je 3 km vzdálený Trocnov, který je znám rodištěm Jana Žižky. Velkou návštěvnost má Park exotických zvířat ve Dvorci u Borovan, jak ukázal průzkum. V loňském roce sem přijelo přes 10 000 návštěvníků, což bylo pro Borovany příjemné překvapení.

Pokud jde o kulturní a sportovní vyžití na Borovansku, jde spíše o místní význam. Snad jen na Borůvkobraní, které je již tradicí, zavítají každoročně stovky návštěvníků i z dalekých míst. Větší akce jsou možné 17 km od Borovan, v Českých Budějovicích nebo v Třeboni.

Borovansko vyhovuje základním požadavkům obslužnosti destinace s relativně dostačujícími ubytovacími a stravovacími kapacitami. Nejvyhledávanější formou ubytování jsou penziony, případně levnější hotely, chatky nebo ubytování v soukromí.

Celková spokojenost s ubytováním a kvalitou souvisejících služeb je pro většinu návštěvníků uspokojující.

Zdrojem informací o Borovansku je internet, velká část návštěvníků vychází z vlastní zkušenosti, anebo z doporučení známých či příbuzných.

Výtky návštěvníků směřovaly především na informační naváděcí systém v regionu, značení turistických cest, cyklostezek a silnic. Většině návštěvníků chybí letní koupaliště, cukrárna a někteří by uvítali levnější ubytování jako je turistická ubytovna či kemp.

Pro podporu rozvoje cestovního ruchu by mohl region Borovanska rozvinout hippoturistiku, která se tu již začíná rozvíjet. Samotné Borovany mají značenou svoji hippostezku, která vede na trase Trocnov – Komařice – Ostrolovský Újezd – Radostice – Růžov – Mladošovice.

8.1 Návrh optimální nabídky cestovního ruchu pro vybrané segmenty

- ✓ Orientace na aktivní dovolenou – pěší a cyklotrasy, kvalitně značené, udržované a vybavené.
- ✓ Podpora a propagace specifických aktivit tvořících nabídku pro aktivní dovolenou v regionu.
- ✓ Tvorba vlastních turistických produktů směřujících do následujících možných aktivit: *Po stopách církevních památek* (Nové Hrady – klášter, Dobrá Voda), *speciální programy* (rybolov, agroturistika – hippoturistika), *městská turistika* (kulturní jaro, léto a podzim, trhy, výstavy, sportovní a kulturní závody a akce). Turistům a cykloturistům by tyto produkty nabízely jednodenní výlety po Borovansku.

Pro zvýšení atraktivity správního území Borovanska, lze uvést následující přehled investic:

- ✓ Investice do sportovního areálu.
- ✓ Investice do veřejného koupaliště.
- ✓ Rekonstrukce zámku.
- ✓ Zlepšení příjezdových komunikací a značení cest.

9. Analýza přínosů a dopadů cestovního ruchu na Borovansku

9.1 Management destinace

Managementem destinace se rozumí soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu.

Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti. Úloha managementu destinace je o to důležitější, že rozvoj cestovního ruchu má obvykle nejen pozitivní, ale i negativní dopady na destinaci. Jde především o vliv na životní prostředí, ekonomiku a sociálně-kulturní oblast destinace. (8)

9.1.1 Oblast ochrany životního prostředí

Přínosy pro destinaci

V oblasti ochrany životního prostředí se cestovní ruch stává pro Borovansko přínosem především, když daně a poplatky pomáhají financovat ochranu přírodních zdrojů. Například poplatky za rybářský lístek a pronájmy rekreačních zařízení. Dalším přínosem je důsledek atraktivity přírodního prostředí a přírodních zdrojů pro cestovní ruch. Na Borovansku jde o národní přírodní rezervace Brouskův mlýn, Terezino údolí, přírodní památka Žemlička a Ohrazení. V oblasti ochrany životního prostředí je cestovní ruch pro Borovansko přínosem také při vytváření pracovních příležitostí a tím může zabránit devastování přírodního prostředí místními obyvateli. Jedná se například o pytláčení, ilegální kácení lesů apod.

Negativní dopady cestovního ruchu na životní prostředí

Negativní dopady cestovního ruchu na životní prostředí se projevují především v případě, kdy počet návštěvníků destinace překročí míru únosnosti a životní prostředí ztratí schopnost vypořádat se s nadměrným využíváním bez znatelných změn, což může vést nejen k jeho oslabení, ale i k jeho zničení. Nejmarkantněji se v této souvislosti projevuje neúměrné využívání přírodních zdrojů, znečišťování přírodního prostředí či fyzické znečišťování. (8) Cestovní ruch na Borovansku není natolik rozvinut, aby měl zásadní dopad na životní prostředí.

9.1.2 Sociálně-kulturní oblast

Pozitivní působení v destinaci

Pozitivní působení cestovního ruchu v sociálně-kulturní oblasti se na Borovansku projevuje vytvářením pracovních míst a podporou sociálního rozvoje, přerozdělením příjmů a zmírňováním chudoby, což má za následek posilování společnosti na Borovansku. Pozitivní působení cestovního ruchu se dále projevuje prostřednictvím kulturně-výchovné funkce cestovního ruchu, prostřednictvím záchrany kulturních tradic, historie a tradičních řemesel. Z tradičních řemesel to je například v Borovanech chráněná dílna Nazaret. Další pozitivní působení cestovního ruchu na Borovansku je zvyšování životního standardu místních obyvatel, kdy mohou využívat zařízení vybudovaná pro návštěvníky Borovanska. Jde například o sportovně-rekreační zařízení – krytý bazén, tenisové kurty, golfové hřiště a o kulturně-společenská zařízení – Muzeum husitského revolučního hnutí v Trocnově, Park exotických zvířat ve Dvorci.

Negativní dopady cestovního ruchu na sociálně-kulturní oblast

Negativní dopad cestovního ruchu na destinaci v sociálně-kulturní oblasti se projevuje v případě, kdy se změní systém hodnot a chování místních obyvatel, čímž je ohrožen původní způsob života. Změny často nastávají i ve struktuře komunity, rodinných vztazích, v tradičním životním stylu a morálce. (8) Pokud jde o komercializaci na Borovansku, žádná z místních tradic není natolik perspektivní, aby se stala jednou z komodit prodeje návštěvníkům. Tudíž tady tento negativní dopad cestovního ruchu na sociálně-kulturní oblast nehrozí. Borovansko by však mohla ohrozit standardizace. Návštěvníci často hledají známá zařízení v neznámém prostředí, jakými jsou například fast-food restaurace, které jsou součástí známých sítí.

9.1.3 Ekonomická oblast

Pozitivní vliv

V ekonomické oblasti je pozitivní vliv cestovního ruchu na Borovansku markantní především v oblasti stimulování investic do místní infrastruktury (vodovody, kanalizace, elektrifikace, telekomunikace, silniční a železniční síť). Pro podporu cestovního ruchu město Borovany zvažuje provést investici do sportovních ploch a sportovního vyžití občanů. Dále chce vybudovat veřejné koupaliště. V současné době již provádí po etapách rekonstrukci zámku, kde bude cukrárna, veřejná knihovna v nových prostorách včetně kompletního vybavení internetem. Uvažuje se také o

realizaci pivovaru, kde bude restaurace přímo s tanky, kde bude k vidění celý proces výroby piva. Dále by tu měl být víceúčelový sál, který by sloužil mimo jiné pro pořádání větších kongresů. Také se zvažuje vybudovat tu ubytovací kapacity. Z hlediska ekonomiky to samozřejmě přináší získání dotačních titulů pro tuto oblast, jelikož vlastní prostředky města nejsou tak vysoké, aby pokryly veškeré tyto investiční náklady. Co se týče podpory rozvoje malého a středního podnikání, je třeba usilovat o širší zapojení komunit do přeshraniční spolupráce v oblasti společenské, kulturní, sportovní i vzdělávací, což by mohlo pomocí neformálních kontaktů přispět k rozvoji cestovního ruchu a také malého a středního podnikání. Město Borovany se snaží bezplatně propagovat majitele ubytovacích a stravovacích zařízení na internetových stránkách. K tomu jsou vyčleněny finanční prostředky na propagaci. Oblasti pomáhá prezentace na veletrzích, jako je Holiday World v Praze nebo Regiontour v Brně, v rámci představování Jihočeského kraje. Další pozitivní vliv cestovního ruchu v ekonomické oblasti na Borovansku je prostřednictvím daní a poplatků, které zvyšují příjmy do místních i do státního rozpočtu. Pokud jde o turistické poplatky od ubytovatelů, v Borovanech nejsou tyto poplatky vybírány. Tím pádem nejsou žádné příjmy do městské nebo obecní kasy. Toto je odůvodněno tím, že Borovansko je zatím malá turistická destinace. Přínos to přináší pro zdejší podnikatele, pro hoteliéry, pro restaurace i pro obchodníky. Dalším ekonomickým přínosem z cestovního ruchu pro Borovansko je tvorba nových pracovních sil, tedy zvyšování zaměstnanosti. Zejména v hlavní turistické sezóně, kdy sem zavítá nejvíce turistů.

Negativní ekonomické dopady rozvoje cestovního ruchu

Negativní ekonomické dopady rozvoje cestovního ruchu se na Borovansku zatím nijak neprojevují. Jde o destinaci, která není silně závislá na cestovním ruchu, na to aby přinášela například finanční nejistotu domácím obyvatelům.

9.2 Vyhodnocení přínosů a dopadů cestovního ruchu na Borovansku

V souvislosti s uvedeným může být cestovní ruch v destinaci považován za polarizující, indukované, případně neutrální odvětví. (8) Cestovní ruch nemá na Borovansku vliv na jeho hospodářský a sociální rozvoj, ale je jeho důležitým doplňkem, proto je pro tuto destinaci neutrálním odvětvím.

Uvedeným negativním jevům, provázejícím rozvoj cestovního ruchu v destinaci, lze předejít aplikací strategie dlouhodobě udržitelného rozvoje. V této souvislosti je nutné definovat únosné zatížení destinace, které by mělo být odvozováno na základě více hledisek. Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitým ukazatelem ukazatel fyzicky únosné kapacity, který určuje maximální množství osob, které může destinace pojmout, aniž by došlo k její fyzické destrukci. Jde o nejvyšší hodnotu, kterou může destinace snést nárazově, ne však opakovaně či dokonce pravidelně. Ekologicky únosnou kapacitou se rozumí maximální úroveň dlouhodobě chápané zátěže cestovního ruchu, se kterou se destinace vyrovná bez trvalých následků. Socio-kulturně únosná kapacita označuje tu hranici rozvoje cestovního ruchu, při jejímž překročení způsobují aktivity cestovního ruchu v místní komunitě nevratné změny. Psychologicky únosnou kapacitu tvoří subjektivní ukazatele maximálního stupně rozvoje cestovního ruchu, který ještě umožňuje využívat v destinaci očekávané aktivity. (8) K naplnění strategie rozvoje regionu Borovanska je nutné orientovat strategii rozvoje podle zásad trvale udržitelného rozvoje, který respektuje jak společenské potřeby, tak nezbytnost kvalitního životního prostředí uchováujícího biodiverzitu a životodárné krajinné systémy. (34)

10. Závěr

Hlavní cíl této bakalářské práce, analýza složek primární a sekundární nabídky cestovního ruchu, analýza potřeb a požadavků návštěvníků, vyhodnocení přínosů a dopadů cestovního ruchu ve vybraném regionu se podařilo splnit. Dále byl zhodnocen význam regionu pro rozvoj cestovního ruchu a analyzován současný stav produktu cestovního ruchu.

Z pohledu cestovního ruchu je Borovansko malá turistická destinace, proto nepatří k příliš navštěvovaným lokalitám. Jednou z jeho zatím slabých stránek je poměrně nevýhodná sezónnost v turistické návštěvnosti. Z hlediska ročního období navštěvují region turisté nejvíce v létě, dále na jaře a nejméně pak v zimě.

Rozvíjí se zde cykloturistika, pěší turistika a díky kvalitnímu životnímu prostředí má Borovansko vhodné předpoklady pro rozvoj hippoturistiky, která by mohla být přínosem pro rozvoj cestovního ruchu v tomto regionu. Mezi zajímavé a stále více navštěvované produkty lze zařadit organizované kulturní a společenské akce, jako jsou borovanské Borůvkobraní nebo koncerty nejrozličnějších žánrů, které mají přínos na oživení zdejší kulturní nabídky. Do budoucna je zde plánováno zavést propagační materiály, zaměřené na stimulaci zájmu turistů. Zejména se bude jednat o cyklotrasy a naučné stezky pro pěší turistiku.

Borovansko je považováno za místo s řadou přírodních a kulturně-historických zajímavostí. A proto jsou návštěvníci Borovanska většinou aktivní a zvědaví turisté. Tento poznatek vyplývá na základě terénního šetření zaměřeného na motivaci návštěvníků. Největší zájem je o cykloturistiku, pěší turistiku, dále pak poznávání přírody a s ním spojené činnosti, jako jsou rybolov, houbaření a sběr borůvek.

Ve srovnání s vyspělými turistickými regiony, zejména zahraničními, je další slabší stránkou zdejší turistické nabídky nedostatek základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. Co se možností ubytování týče, jsou nejdominantnější skupinou ubytovacích zařízení penziony. Další méně početnou skupinou jsou ubytovací zařízení typu chaty, chalupy, ubytování v soukromí a hotely. Provedený výzkum však ukázal, že návštěvníci postrádají možnosti levného ubytování, typu kemp či turistické ubytovny. Tímto výsledkem se potvrdila první stanovená hypotéza.

Výzkum potvrdil, že většině návštěvníků v letní sezóně chybí možnosti letní rekreace, proto by uvítali venkovní koupaliště. Další hypotéza týkající se vybudování letního koupaliště byla výsledky dotazníkového šetření potvrzena.

Pokud se podaří nedostatky řešené v hypotézách napravit, stane se Borovansko prostředím s kvalitnější materiálně technickou základnou, s udržovaným životním prostředím a tím lákavější pro návštěvníky.

Věřím, že pokud zde bude snaha o podporu cestovního ruchu stále tak intenzivní jako v době, kdy jsem vypracovávala tuto bakalářskou práci, tak jistě to nebude trvat dlouho a dobré výsledky se dostaví již v blízké budoucnosti. Byla bych ráda, kdybych touto prací a jejími výsledky mohla alespoň částečně nápomoci v rozvoji cestovního ruchu na Borovansku.

11. Summary

The main objective of this bachelor work, analysis of primary and secondary elements of tourism, analysis of visitors' needs and requirements, evaluation of benefits and impacts of tourism, have been accomplished. Estimation of region importance for development of tourism and analyse of current situation of services of tourism have been done too.

Borovansko is too small tourist destination, therefore it does not belong to highly visited locations. One of its weak points is quite disadvantageous seasonal character in reference to tourism. In the view of seasons is Borovansko most visited in summer and spring and at least in winter.

There is development of cycling and hiking and thanks to high-quality of environment there are good conditions for hippo tourism, which should be asset to tourism in this region. Among interesting and more and more visited services belong organized culture and civil occasions, for example *Borovanské Borůvkobraní* or concerts of many genres, which support local cultural offer. Propagation materials would be used for tourism interest stimulation in the future. Especially it will be aimed on cycle tracks and nature trails for hiking.

Borovansko is considered as an area with many cultural and historical attractions. This is the reason, why tourists in this area are mostly active and curious people. This fact results from field investigation, which was aimed on visitors motivation. The most focused are cycling, hiking and learning nature and country and connected activities, for example fishing, picking up the mushrooms or bilberries.

In comparison with advanced tourist regions, especially abroad, is next weakness absence of supporting infrastructure of tourism. The most exploited group of accommodation are pensions. Less exploited are cottages, hotels and private accommodation. The research proves, there is a need of cheap accommodation as camp or tourists hostel. This reason confirmed the first assigned hypothesis.

The research confirmed, visitors miss some kind of summer recreation in the summer season. Therefore they would greet an open swimming pool. Next hypothesis was confirmed by questionnaire.

If these disadvantages from hypotheses will be removed, Borovansko will become an area with quality material and technical base, with sustained environment and then it will be more attractive to visitors.

I believe, if there will be aspiration of tourism as intensive as it was in the time of writing this work, it will not takes much time and we will be able to see some results in near future. I would be happy, if this work and its results would help, at least in part, to development of tourism in the area of Borovansko.

12. Přehled použité literatury a ostatních informačních zdrojů

Odborná literatura

- 1) BERANOVÁ, V. a kol.: *Borovany – Vlastivědný sborník k osmistému výročí první zprávy obci*, Borovany, 1986
- 2) ČERTÍK, M. a kol.: *Cestovní ruch – Vývoj, organizace a řízení*, Bar&Man, 2000
- 3) DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E.: *Cestovní ruch*, nakladatelství Fortuna, Praha, 2004
- 4) HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch*, nakladatelství Fortuna, Praha, 2006
- 5) HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*, Grada Publishing, a.s., Praha, 2003
- 6) CHROMÝ, P., MARADA, M.: *Jihočeský kraj dnes*, Terra 2005
- 7) JIRÁČEK, J.: *Průvodce lesy jižních Čech*, České Budějovice, 1998
- 8) KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*, Ekopress, s. r. o., Praha, 2003
- 9) KOBLASA P., KOVÁŘ, D.: *Kraj trojí tváře – Borovansko, Trhvosvinecko, Novohradsko*, České Budějovice, 2001
- 10) KOBLASA, P.: *Nové Hrady*, České Budějovice, 1999
- 11) KOBLASA, P., KOVÁŘ, D.: *Panská sídla jižních Čech*, České Budějovice 2003
- 12) MAREK, J.: *Terezino údolí*, České Budějovice, 2000
- 13) MORRISON, M. A.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*, Delmar Publisher, USA, 1989
- 14) ORIEŠKA, J.: *Technika služeb cestovního ruchu*, Idea servis, Praha, 1999
- 15) PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Cestovní ruch, výkladový slovník*, ČR, 2002
- 16) VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M., HOLEŠINSKÁ, A., METELKOVÁ, P.: *Marketing cestovního ruchu*, Brno, MU, ESF, 2006

Internetové zdroje - navštívené v období září 2007 až březen 2008

- 17) <http://www.autoturist.cz>
- 18) <http://www.borovanskymlyn.cz>
- 19) <http://www.borovany-cb.cz>
- 20) <http://www.businessinfo.cz>

- 21) <http://www.cot.cz>
- 22) <http://www.czech.cz>
- 23) <http://www.dtour.cz>
- 24) <http://www.hotelalf.cz>
- 25) <http://www.infocentrum.tsviny.cz>
- 26) <http://www.iriscrr.cz>
- 27) <http://www.jccr.cz>
- 28) <http://www.jiznicechy.cz>
- 29) <http://www.novehrady.cz>
- 30) <http://www.novohradskehory.com>
- 31) <http://www.pametihodnosti.cz>
- 32) <http://www.partnerstvi.kraj-jihocesky.cz>
- 33) <http://www.radostice.ic.cz>
- 34) <http://www.sdruzeni ruze.cz>
- 35) <http://www.trebonsko.cz>
- 36) <http://www.tsviny.cz>
- 37) <http://www.ubytovani.nettravel.cz>

Ostatní materiály

- 38) Cykloturistická mapa Borovany a okolí
- 39) Propagační materiál Borovanska

13. Seznam grafů

Graf 1 Počet oslovených dle pohlaví	str. 35
Graf 2 Věk respondentů	str. 35
Graf 3 Místo bydliště respondentů	str. 36
Graf 4 Cíl návštěvy respondentů	str. 36
Graf 5 Způsob dopravy do regionu	str. 37
Graf 6 Délka pobytu respondentů	str. 38
Graf 7 Ubytování respondentů	str. 38
Graf 8 Zdroj informací návštěvníků	str. 39
Graf 9 Co návštěvník na Borovansku nejvíce postrádá	str. 39

14. Seznam příloh

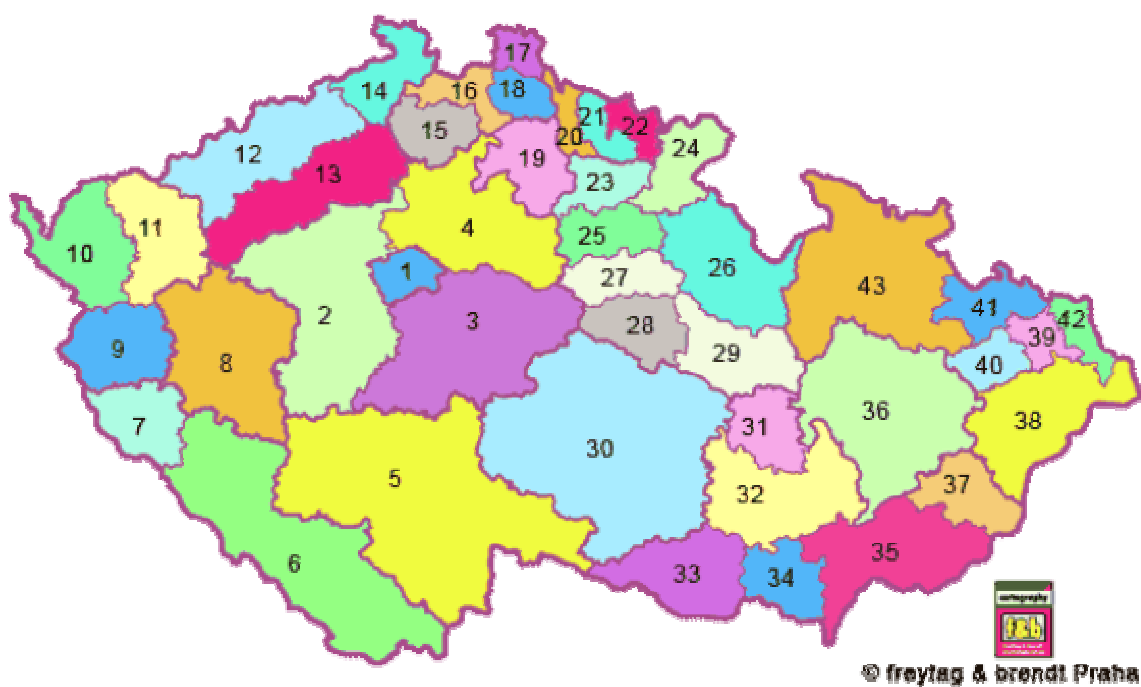
Příloha 1	Mapa turistických regionů České republiky
Příloha 2	Turistické oblasti České republiky
Příloha 3	Mapa s vymezením řešeného území
Příloha 4	Fotografie Borovan a Trocnova
Příloha 5	Fotografie Trhových Svinů a okolí
Příloha 6	Fotografie Nových Hradů a okolí
Příloha 7	Přehled ubytovacích zařízení na Borovansku
Příloha 8	Přehled stravovacích zařízení na Borovansku
Příloha 9	Informační centra na Borovansku
Příloha 10	Přehled vybraných naučných stezek
Příloha 11	Trasy pro pěší turistiku
Příloha 12	Cyklotrasy v Borovanech
Příloha 13	Trasa Na kole krajem Jana Žižky a Novohradskem do Vitorazska
Příloha 14	Kalendář předpokládaných akcí v roce 2008 v Borovanech
Příloha 15	Dotazník k bakalářské práci
Příloha 16	Borovanské Borůvkobraní

Příloha 1 - Mapa turistických regionů České republiky



Zdroj: <http://www.czechtourism.cz/>

Příloha 2 - Turistické oblasti České republiky

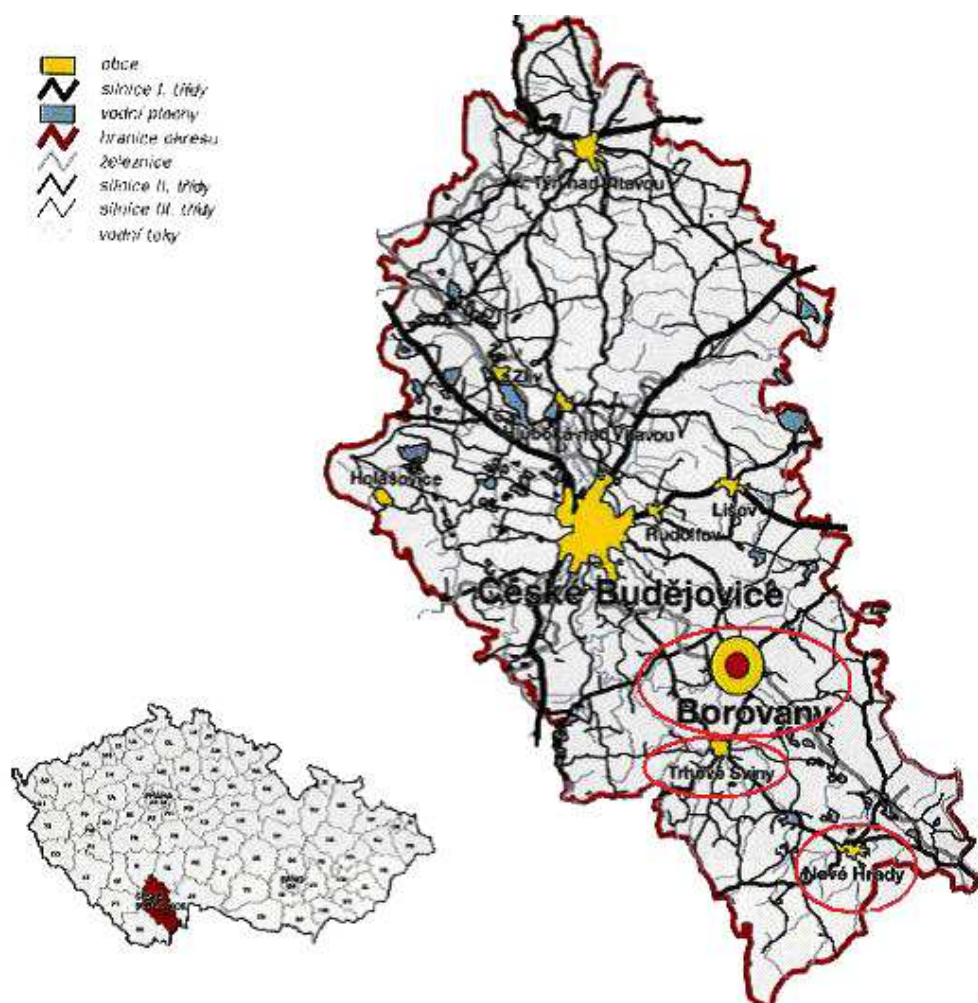


Zdroj: <http://www.czechtourism.cz/>

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1 Praha | 22 Krkonoše-východ |
| 2 Střední Čechy-západ | 23 Podzvičínsko |
| 3 Střední Čechy-jihovýchod | 24 Kladské pomezí |
| 4 Střední Čechy-severovýchod-
-Polabí | 25 Hradecko |
| 5 Jižní Čechy | 26 Orlické hory a Podorlicko |
| 6 Šumava-východ | 27 Pardubicko |
| 7 Chodsko | 28 Chrudimsko-Hlinecko |
| 8 Plzeňsko | 29 Svitavsko |
| 9 Tachovsko-Stříbrsko | 30 Vysočina |
| 10 Západočeský lázeňský trojúhelník | 31 Moravský kras a okolí |
| 11 Krušné hory-západ | 32 Brno a okolí |
| 12 Krušné hory a Podkrušnohoří | 33 Podyjí |
| 13 České středohoří a Žatecko | 34 Lednicko-Valtický areál |
| 14 Děčínsko a Lužické hory | 35 Slovácko |
| 15 Máchův kraj | 36 Střední Morava-Haná |
| 16 Lužnické hory a Ještědský hřbet | 37 Zlínsko |
| 17 Frýdlantsko | 38 Beskydy-Valašsko |
| 18 Jizerské hory | 39 Ostravsko |
| 19 Český ráj | 40 Poodří |
| 20 Krkonoše-západ | 41 Opavské Slezsko |
| 21 Krkonoše-střed | 42 Těšínské Slezsko |
| | 43 Jeseníky |

Zdroj: <http://www.czechtourism.cz/>

Příloha 3 - Mapa s vymezením řešeného území



Zdroj: Kovář, D.: Borovany, České Budějovice, 2000

Příloha 4 - Fotografie Borovan a Trocnova

Zámek v Borovanech



Zdroj: <http://www.borovany-cb.cz/>

Kostel Navštívení Panny Marie - Borovany



Zdroj: <http://www.borovany-cb.cz/>

Škapulířová kaple a kostelní věž



Zdroj: <http://mesta.turistik.cz/>

Památník Jana Žižky z Trocnova



Zdroj: <http://pruvodce.turistik.cz/>

Trocnov – Pamětní kámen



Zdroj: <http://pruvodce.turistik.cz/>

Příloha 5 - Fotografie Trhových Svinů a okolí

Kostel Nanebevzetí Panny Marie



Zdroj: <http://www.tsviny.cz/>

Kostel Nejsvětější Trojice



Zdroj: <http://www.tsviny.cz/>

Buškův hamr



Zdroj: <http://pruvodce.turistik.cz/>

Příloha 6 - Fotografie Nových Hradů a okolí

Pohled na Nové Hrady



Zdroj: <http://www.celysvet.cz/>

Novohradský hrad – Nové Hrady



Zdroj: <http://pruvodce.turistik.cz/>

Empírový zámek



Zdroj: <http://www.celysvet.cz/>

Klášter servitů



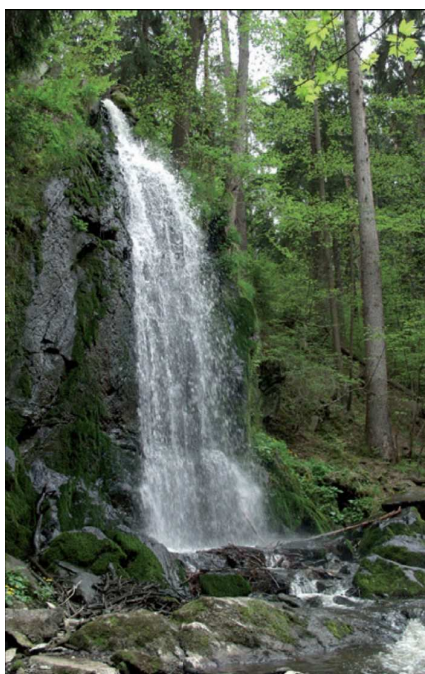
Zdroj: <http://www.celysvet.cz/>

Kostel sv. Petra a Pavla



Zdroj: <http://www.tsviny.cz/>

Terezino údolí – umělý vodopád



Zdroj: <http://www.jiznicechy.org/>

Hrobka rodu Buquoyů



Zdroj: <http://www.celysvet.cz/>

Příloha 7 - Přehled ubytovacích zařízení na Borovansku

Hotely a penziony

- ❖ **Hotel ALF**, Borovany, Žižkovo náměstí 2
tel. 387 980 124 (56 lůžek)
- ❖ **Penzion VALEŠ**, Borovany, Budějovická 585
tel. 387 981 675 (11 lůžek)
- ❖ **Penzion Borovanský mlýn**, Borovany 112
tel. 387 981 504 (50 lůžek)
- ❖ **Penzion Hofhanzl**, Borovany, Žižkovo náměstí 74
tel. 387 981 375 (9 lůžek)
- ❖ **Hotel ATOS**, Trhové Sviny, Trocnovská 1054
tel. 386 321 411 (46 lůžek)
- ❖ **Penzion Centrum**, Trhové Sviny, Žižkovo náměstí 140
tel. 386 322 505 (18 lůžek)
- ❖ **Penzion Dobeš**, Nesmeň 28
tel. 387 955 179 (10 lůžek)
- ❖ **Penzion Martinský mlýn**, Hrádek u Pěčína 18
tel. 386 322 996 (31 lůžek)
- ❖ **Penzion Žumberk**, Žár, p. Trhové Sviny
tel. 386 361 112 (37 lůžek)
- ❖ **Penzion Hradební věž**, Žár, p. Trhové Sviny
tel. 386 361 107 (6 lůžek)
- ❖ **Penzion Daniela**, Trhové Sviny, Na Spořilově 770
tel. 386 322 540 (15 lůžek)
- ❖ **Penzion Edith**, Těšínov 56
tel. 386 341 277 (12 lůžek)

Ubytování v soukromí

- ❖ **Vlasta**, Borovany, Vodárenská 295
tel. 387 981 465 (6 lůžek)
- ❖ **Marin**, Borovany, Jižní 487
tel. 387 981 523 (4 lůžka)
- ❖ **Lexová**, Trhové Sviny, Žižkovo náměstí 177
tel. 386 322 431 (10 lůžek)
- ❖ **Koptová**, Trhové Sviny, Zahradní 864
tel. 728 319 101 (4 lůžka)
- ❖ **Ubytovna T.R.S.**, Ledenice, Náměstí 68
tel. 387 995 407 (12 lůžek)
- ❖ **Blažek**, Ledenice, Polní 510
tel. 387 995 030 (6 lůžek)
- ❖ **Buřičová**, Otěvěk 63
tel. 386 322 269 (3 lůžka)
- ❖ **Apartement Dakota**, Ostrolovský Újezd
tel. 386 322 822 (9 lůžek)
- ❖ **Chata Brabec**, Olešnice
tel. 386 322 624 (6 lůžek)
- ❖ **Rekreační chalupa Kříhová**, Olešnice 29
tel. 386 322 765 (7 lůžek)

Zdroj: Propagační materiál Borovansko

Příloha 8 - Přehled stravovacích zařízení na Borovansku

Restaurace

- ❖ **Restaurace ALF**, Borovany, Žižkovo náměstí 2
tel. 387 980 124
- ❖ **Restaurace VALEŠ**, Borovany, Budějovická 585
tel. 387 981 675
- ❖ **Restaurace Borovanský mlýn**, Borovany 112
tel. 387 981 504, 604 943 068
- ❖ **Restaurace Sýmalka**, Borovany, Nádražní 434
tel. 387 981 754, 602 468 745
- ❖ **Bistro U Pantera**, Borovany, Žižkovo náměstí 32
tel. 387 981 665, 777 838 983
- ❖ **Bar-vinárna Dům služeb**, Borovany, Žižkovo náměstí 50
tel. 387 981 611
- ❖ **Restaurace ATOS**, Trhové Sviny, Trocnovská 1054
tel. 386 321 411
- ❖ **Restaurace Centrum**, Trhové Sviny, Žižkovo náměstí 149
tel. 386 322 505
- ❖ **Restaurace Staročeská**, Trhové Sviny, Bezručova 39
tel. 386 321 092
- ❖ **Restaurace U Čáhů**, Trhové Sviny, Dobrovského 72
tel. 386 322 522
- ❖ **Restaurace Junior club**, Trhové Sviny, Školní 709
tel. 386 322 586
- ❖ **Restaurace Na tahu**, Rejta 438
tel. 386 322 802
- ❖ **Restaurace Martinský mlýn**, Trhové Sviny, Hrádek u Pěčína 18
tel. 386 322 996
- ❖ **Restaurace Žumberk**, Žár, Žumberk 24
tel. 386 361 112

Občerstvení

- ❖ **Augustiánské klášterní archivní sklepy**, Borovany, fara, Žižkovo náměstí 220
tel. 602 950 907
- ❖ **Občerstvení U vlčáka**, areál Soukromého pohraničního skanzenu Borovany
tel. 607 737 546
- ❖ **Hostinec U Hofhanzlů**, Borovany, Žižkovo náměstí 74
tel. 387 981 375
- ❖ **Občerstvení Na hřišti**, Borovany
tel. 603 251 977
- ❖ **Pohostinství U divočáka**, Vrcov
tel. 602 218 971
- ❖ **Pohostinství Hluboká**, Hluboká u Borovan
- ❖ **Pohostinství U Roulů**, Trhové Sviny, Žižkovo náměstí 27
tel. 386 322 710
- ❖ **Pivnice Spilka**, Ostrolovský Újezd 17
tel. 386 322 961

Příloha 9 - Informační centra na Borovansku

✓ Informační centrum Borovany

Žižkovo náměstí 107

373 12 Borovany

Alena Seberová

tel./fax: 387 001 351

e-mail: kultura@borovany-cb.cz

<http://www.borovany-cb.cz>

Provozní doba: Po – Pá 9:00 – 15:00

Červenec, srpen denně 9:30 – 17:30

✓ Turistické a kulturní informační centrum Trhové Sviny

Žižkovo náměstí 117

374 01 Trhové Sviny

Tomáš Korčák

tel: 386 321 784

e-mail: infocentrum@tsviny.cz

<http://www.tsviny.cz>

Provozní doba: Po – Pá 8:00 – 12:00 13:00 – 17:00

So 8:00 – 11:00

✓ Informační centrum Nové Hradky

Náměstí Republiky 46

373 33 Nové Hradky

Květuše Jarolínková, Martina Kolářová

tel./fax: 386 362 195

e-mail: kic@novehrady.cz, infoc@novehrady.cz

<http://www.novehrady.cz>

Provozní doba:

Květen a září

Po – Pá 9:00 – 16:00

So – Ne 9:00 – 17:00

Červen, červenec, srpen

Po – Ne 9:00 – 17:00

Říjen a duben

Po – Pá 9:00 – 16:00

So – Ne zavřeno

Příloha 10 - Přehled vybraných naučných stezek

- ❖ **Naučná stezka Totalita rozděluje** – 6 km dlouhý okruh v okolí Borovan, začíná a končí na nádraží Českých drah.
- ❖ **Naučná stezka Červené blato** – národní přírodní rezervace v nejznámějším rašeliništi na Třeboňsku, 12 km jihovýchodně od Borovan, 4,5 km pěší okruh. Jízda na kolech není dovolena.
- ❖ **Naučná stezka Pamětí Novohradska** – cyklotrasa dlouhá 46 km vede přes poutní kostel Dobrá Voda a gotickou tvrz Žumberk.
- ❖ **Naučná stezka Pamětí Slepíčních hor** – cyklotrasa dlouhá 54 km vede z Benešova nad Černou přes Besednici, Trhové Sviny, Žumberk zpět do Benešova.
- ❖ **Naučná stezka Sokolí hnízdo** – 3 km dlouhý okruh u Nových Hradů.
- ❖ **Naučná stezka Terezino údolí** – 5 km dlouhý okruh začíná u bývalé vstupní brány v Údolí u Nových Hradů. Stezka je vhodná i pro cyklisty.
- ❖ **Naučná stezka Trhosvinnensko** – 4 km pěší okruh prochází obcí Trhové Sviny a jejím blízkým okolím. Na trase je zrekonstruovaný bývalý vodní nářadový hamr, tzv. Buškův a barokní kostel Nejsvětější trojice.
- ❖ **Naučná stezka Krajinou humanity** – 6 km pěší okruh podhůřím Slepíčních hor, začátek stezky je ve Chvalkově.

Zdroj: <http://www.borovany-cb.cz/>

Příloha 11 - Trasy pro pěší turistiku

- ❖ **Borůvková-Vrcovská trasa**
Délka trasy 5,5km – 8 km.
- ❖ **Trocnovská trasa**
Délka trasy 9,5 km.
- ❖ **Nivou Stropnice**
Délka trasy 6,5 km.
- ❖ **Cestou kolem rybníků**
Délka trasy 7,8 km.

Zdroj: <http://www.borovany-cb.cz/>

Příloha 12 - Cyklotrasy v Borovanech

Obtížné trasy

- ❖ **Borovany – Nové Hrady – Benešov nad Černou – Klení – Trhové Sviny – Borovany**
Délka trasy 90 km.
- ❖ **Borovany – Plav – Římov – Blansko – Benešov nad Černou – Trhové Sviny – Borovany**
Délka trasy 90 km.

Středně obtížné trasy

- ❖ **Borovany – Střízov – Komařice – Neženice – Borovany**
Délka trasy 40 km.
- ❖ **Borovany – Nežetice – Todně – Něchov – Ločenice – Slavče – Trhové Sviny – Borovany**
Délka trasy 60 km.

Lehké trasy pro rodiny s dětmi

- ❖ **Borovany – Trocnov – Borovany**
Délka trasy 13,5 km.
- ❖ **Borovany – Jílovice – Kojákovice – Mladošovice – Borovany**
Délka trasy 24 km.

Lehké cyklotrasy v okolí Borovan (delší)

- ❖ **Borovany – Domanín – Třeboň – Šalmanovice – Jiříkovo údolí – Borovany**
Délka trasy 60 km.
- ❖ **Borovany – Nové Hrady – Žumberk – Trhové Sviny – Borovany**
Délka trasy 65 km.

Zdroj: <http://www.borovany-cb.cz/>

Příloha 13 – Trasa Na kole krajem Jana Žižky a Novohradskem do Vitorazska

Ledenice - Borovany - Jílovice - Petříkov - Nové Hrady - Pyhrabruck - Horní Stropnice - Žumberk - Čížkrajice - Trhové Sviny - Ostrolovský Újezd - Trocnov - Strážkovice

délka trasy 60 km

Mapa cyklotrasy



Zdroj: <http://www.tsviny.cz/>

Popis cyklotrasy Krajem Jana Žižky a Novohradskem do Vitorazska

Cyklotrasa tvoří okruh oblastí Borovanska, Novohradska a Trhvosvinenska, přičemž s využitím hraničního přechodu Nové Hradý - Pyhrabruck umožňuje vydat se po části trasy starobylé obchodní stezky do rakouského Vitorazska. Na cyklistických mapách je okruh značen jako součást cyklotras číslo 1050, 1048, 34, 1046, 1123, 1122 a 1121. Okruh je dalšími cyklistickými trasami propojen s oblastmi Českobudějovicka, Třeboňska a Doudlebska. Cyklotrasa vede středně náročným cyklistickým terénem, je vhodná zejména pro trekkingová kola. Povrch trasy tvoří převážně zpevněné komunikace, které jsou zčásti ve špatném stavu. Převýšení činí 200 metrů, nadmořská výška se pohybuje v rozmezí 450 - 650 metrů. Úsek trasy z Ledenic pod Nové Hradý je relativně nenáročný. Stoupáním k Novým Hradům začíná náročnější úsek, který pokračuje podél státní hranice s Rakouskem do osady Šejby - nejvyššího bodu trasy. Dál pokračuje cesta středně náročným podhorským terénem.

Zdroj: <http://www.tsviny.cz/>

Příloha 14 - Kalendář předpokládaných akcí v roce 2008 na Borovansku

Leden

- 10. 1. *Beseda s Jiřím Cukrem* – autorem knihy Netradiční cíle Českobudějovicka
- 11. 1. *Promítání v kinosálu*
- 13. 2. *Loutková pohádka souboru Jiskra (SDH Borovany)* – hasičárna
- 14. - 31. 1. *Výstava Místní trhy (Rosa)* – v infocentru
- 18. 1. *Ples města Borovany*
- 18. 1. *Rudolf Pellar - beseda (Nazaret)* – Podzámčí
- 19. 1. *Košikářský kurz (Nazaret)* – Podzámčí
- 23. 1. *Posezení s písničkou (duo Voraři)* – Podzámčí
- Plesy spolků v Borovanech a osadách – *Myslivecký bál Hluboká* 11. 1., *Třebeč* 19. 1., *Hasičský bál Radostice* 12. 1., *Hasičský ples Borovany* 1. 2., *Hasičský bál Vrcov* 19. 1.

Únor

- 3. 2. *Loutková pohádka souboru Jiskra (SDH Borovany)* – hasičárna
- 4. 2. - 28. 2. *Výstava fotografií* – infocentrum
- 6. 2. *Cestovatelské povídání o Novém Zélandu s bratry Vaculíkovými* – Podzámčí
- 8. 2. *Promítání v kinosálu*
- 9. 2. *Kurz výroby ručního papíru (Nazaret)* – Podzámčí
- 23. 2. *Šití panenek pro Unicef (Nazaret)* – Podzámčí
- 23. 2. *Dětský maskarní bál MŠ Borovany* – kulturní sál
- 26. 2. *Beseda o burze květin s ing. Chloubou (Jak květiny cestují)* – Podzámčí
- Masopusty v osadách* – Hluboká u Borovan 26. 1., Radostice, Třebeč, Vrcov 2. 2.
- Plesy spolků v Borovanech a osadách* – 23. 2. *Hasičský bál Třebeč*, 15. 2. *Tradiční svíčkový ples*, 8.2. *Sportovní ples*

Březen

- 1. - 2. 3., 15. - 16. 3. *Jarní keramický kurz (Nazaret)*
- 5. 3. *Beseda s mořeplavcem ing. Stodolovským* – klubovna Podzámčí
- 7. 3. *Večer pro ženy – akce k MDŽ (film Tajnosti, vystoupení orientálních tanců)*
- 12. 3. *Thajsko – beseda s promítáním s bratry Vaculíkovými* – kinosál
- 14. 3. *Maskarní nekuřácký ples* – hraje kapela Obzor – kulturní sál
- 15. - 16. 3. *Velikonoční výstava Klubu tradic a P. Baštýřové, řemeslné dílny pro děti* – přístavba radnice
- 22. 3. *Josefovská zábava v Radosticích*
- 23. 3. *Velikonoční koncert v zámku* – Trio antico
- 26. 3. *Večery v Podzámčí* – dostavník R. Holíka (Nazaret)

Duben

- 6. 4. *Vodnická apriliáda* – netradiční plavecké disciplíny pro děti – bazén ZŠ
- 11. 4. *Promítání v kinosálu*
- 16. 4. *Večery v Podzámčí* – poetické (Nazaret)
- 19. 4. *Košikářský kurz* – pedig (Nazaret)
- 25. 4. *Večer ORIENTU* – taneční škola Amirah se svými hosty
- 26. 4. *Setkání heligonkářů* – pořádá svaz postižených
- 27. 4. *Kudy kam v okolí Borovan* – otevření turistické sezóny – cyklo a pěší okruhy pro děti
- 30. 4. *Čarodějnice, stavění májky* – v osadách, spolky

Květen

1. 5. *Cyklistický závod dětí na 6,5 km (PŠK Borovany)*
1. 5. *Zahájení turistické sezóny v areálu Žižkova rodiště Trocnov – hraje dechovka Babouci 14 - 20 hodin*
3. 5. *Zahájení letní sezóny v Parku exotických zvířat – Dvorec*
10. 5. *Kurz batikování (Nazaret)*
10. 5. *Den matek – kulturní program v Trocnově a Vrcově*
11. 5. *Koncert pěveckého smíšeného sboru Rastislav z Blanska – v kostele*
16. 5. *Festival dětských pěveckých sborů, Hrátky pro seniory k svátku matek (Vincencké společenství)*
18. 5. *Trocnovská pouť v Trocnově (SDH Trocnov) – krčma U Jana Žižky od 14 hodin*
21. 5. *Večery v Podzámčí – cestopis (Nazaret) – Podzámčí*
31. 5. *Jízda pro Růži – cyklistický výlet se zastávkami v obcích mikroregionu Sdružení Růže (PŠK Borovany)*
Koncert ZUŠ ke Dni matek

Červen

7. 6. *Den dětí v parku exotických zvířat – Dvorec*
7. 6. *Den dětí Trocnov*
7. 6. *Kurz výroba šperků (Nazaret)*
14. 6. *Babouci – Vrcov (18 hod.)*
18. 6. *Houby, houby – mykologická přednáška (Nazaret)*
20. 6. *Den otevřených dveří – Nazaret – Podzámčí*
21. 6. *Svatojánská noc – taneční akce v zámecké zahradě*
21. 6. *Trocnovské medobraní Trocnov – krčma U Jana Žižky od 14 hod.*
26. 5. - 4. 6. *Týden s pohádkami – kinosál – zámecké nádvoří*
28. 6. *Koncert EVA a VAŠEK – kulturní sál*
Dětské rybářské závody – rybník Pražan (MO ČRS Borovany)
Hasičení na půl cesty – Památník J. Žižky v Trocnově
31. 5. - 1. 6. *Den dětí Vrcov, Radostice, Třebeč*

Červenec

4. 7. *Památník J. Žižky v Trocnově – uctění památky Mistra Jana Husa, od 14 do 20 hodin hraje dechovka Babouci, lidová zábava po celý den*
11. - 13. 7. *Borovanské borůvkové slavnosti*
11. 7. *Koncert Hradišťanu – kostel Navštívení Panny Marie*
12. 7. *Sportování „O borůvkové medaile“, taneční party v zámecké zahradě s kapelou Obzor, borůvková tombola, koncert Tlustá Berta – kulturní sál*
13. 7. *Borůvkobraní a slavnosti – celodenní kulturní a soutěžní program pro celou rodinu – řemeslný trh*
Výstava Batika M. Tomkové – infocentrum
18. - 19. 7. *Jihočeské zpívání – festival folkové hudby v areálu Památníku J. Žižky v Trocnově*
19. 7. *Borovanská 24 – cyklistický závod jednotlivců na 24 km (PŠK Borovany)*
20. 7. *Borovanská pouť*
Festival Hvězdy na venkově – koncert s varhanním pozitivem v kostele
20. 7. *Střelecká veřejná soutěž „O pohár borovanské poutě“ (SSK Borovany)*

Srpen

2. 8. *Rybářské závody v Trocnově*

- 9. 8. *Turnaj trojic v nohejbalu (Vono Borovany)*
- 16. 8. *Pražatron – triatlon u rybníku Pražan (PŠK Borovany)*
Pouťový hasičský pohár (SDH Třebeč)
- 30. 8. *Indiánské léto – odpoledne indiánských soutěží a her pro děti v indiánské vesnici*
ZŠ, večer ohňostroj
- 31. 8. *Divadelní představení pro děti*
Fotbalový turnaj „O pohár města“ (FK Borovany)

Září

- Festival Hvězdy na venkově – koncert s varhanním pozitivem – v kostele*
- 6. 9. *Rozloučení s prázdninami v Parku exotických zvířat – Dvorec*
- 6. 9. *Borovanský vrchař – cyklistický závod jednotlivců (PŠK Borovany)*
- 20. 9. *Kurz vitráže (Nazaret)*
- 27. 9. *Ukončení sezóny – Svatováclavská slavnost - Památník J. Žižky v Trocnově, od 14 do 20 hodin hraje dechovka Babouci, lidová zábava*

Říjen

- 4. 10. *Memoriál Karla Machta – soutěže v požárním sportu*
Turistický pochod Podzimní krajinou (KČT Č. Budějovice)
- 10. 10. *Promítání v kinosálu*
- 11. 10. *Kurz tkaní (Nazaret)*
- 11. 10. *Podzimní drakiáda pro děti*
- 15. 10. *Večer v Podzámčí – dostavník R. Holíka*
- 18. 10. *Šití panenek pro UNESCO (Nazaret)*
- 25. 10. *Drakiáda (ČČK Vrcov)*
- 30. 10. *Svět muzikálu – pořad nejen pro seniory – Podzámčí (od 15 hodin)*
Beseda s významnou osobností nebo cestovatelské povídání
Posvícenské hrátky pro seniory (Vincencké společenství)

Listopad

- 8. - 9. 11. a 22. - 23. 11. *Adventní keramický kurz (Nazaret)*
- 14. 11. *Promítání v kinosálu*
Koncert k 17. listopadu
Cestovatelské povídání
Divadelní představení pro děti
- 15. 11. *Trocnovské martinské posvícení*
- 19. 11. *Večer v Podzámčí – poetický (Nazaret)*
- 29. 11. *Kurz adventní výzdoby (Nazaret)*
- 30. 11. *Rozsvícení vánočního stromu, příjezd Ježíškovy pošty*

Prosinec

- 5. 12. *Brána pekel otevřená*
- 7. 12. *Promítání v kinosálu*
Borovanský advent
- 20. 12. *Živý betlém, vánoční výstava Klubu tradic a Nazaretu, Vánoční koncert v kostele*
Mikulášské představení pro děti (soubor Jiskra SDH Borovany)
Mikulášská besídka v osadách Třebeč, Radostice, Vrcov
Vánoční koncert dětských pěveckých sborů
Zimní hry (SDH Třebeč) – pro děti

Příloha 15 - Dotazník k bakalářské práci



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Ekonomická fakulta

DOTAZNÍK K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI

1. Osobní údaje:

Pohlaví: ☐ žena ☐ muž

Vzdělání: ☐ základní ☐ střední ☐ vysokoškolské

Věk: ☐ do 30 let ☐ do 55 let ☐ 55 a víc

2. Odkud pocházíte? (okres)

.....

3. Jaký je důvod Vaší návštěvy:

- ☐ poznávání památek
- ☐ poznávání přírody
- ☐ rekreace
- ☐ poznávání místních tradic a folkloru
- ☐ pěší turistika
- ☐ cykloturistika
- ☐ návštěva příbuzných a známých
- ☐ táboření/kempování
- ☐ jiné

4. Jakým způsobem jste se dopravil/a do regionu?

- ☐ osobním automobilem
- ☐ autobusem
- ☐ vlakem

5. Délka Vašeho pobytu je:

- ☐ jeden den nebo méně
- ☐ 1 – 3 dny
- ☐ 4 – 7 dní
- ☐ 8 – 14 dní
- ☐ 15 dní a více

6. Kde jste ubytován/a po dobu pobytu?

- ☐ v hotelu
- ☐ v penzionu
- ☐ u přátel
- ☐ u rodiny
- ☐ na chatě
- ☐ jiná možnost

7. Jste v této oblasti:

- ☐ sám/sama ☐ s přáteli
☐ s rodinou ☐ jiná možnost

8. Jak často sem jezdíte?

- ☐ jsem zde poprvé ☐ byl/a jsem zde několikrát ☐ jezdím sem často

9. Pro návštěvu jste se rozhodl/a na základě:

- ☐ vlastní zkušenosti
☐ doporučení známých nebo příbuzných
☐ nabídky cestovní kanceláře
☐ propagační materiály
☐ jiná možnost

10. Informace o destinaci, které jste měli k dispozici byly:

- ☐ vyčerpávající ☐ dostatečné
☐ částečně dostatečné ☐ nedostatečné

11. Jak byste ohodnotil/a kvalitu následujících služeb:Vybavenost ubytovacích zařízení

- ☐ nevyužil/a jsem ☐ výborná ☐ uspokojující ☐ nevyhovující

Vybavenost stravovacích zařízení

- ☐ nevyužil/a jsem ☐ výborná ☐ uspokojující ☐ nevyhovující

Vybavenost sportovních zařízení

- ☐ nevyužil/a jsem ☐ výborná ☐ uspokojující ☐ nevyhovující

Kulturní vyžití

- ☐ nevyužil/a jsem ☐ výborné ☐ uspokojující ☐ nevyhovující

Chování personálu a místních obyvatel k návštěvnosti

- ☐ nevyužil/a jsem ☐ výborné ☐ uspokojující ☐ nevyhovující

12. Doporučíte návštěvu svým známým?

- ☐ ano ☐ ne

13. Co Vám v destinaci chybí, popř. co byste změnili?

.....

14. Ohodnoťte prosím úroveň nabídky cestovního ruchu v destinaci:

Faktor	výborné	průměrné	nevyhovující
Kvalita životní prostředí			
Kvalita přírodní prostředí			
Dopravní dostupnost			
Služby informačních center a propagace			
Možnosti výletů			
Obchodní vybavenost			
Starostlivost o historické památky			

Zdroj: Vlastní zpracování

Příloha 16 – Borovanské Borůvkobraní



Zdroj: <http://www.borovany-cb.cz/>