

Posudek oponenta bakalářské práce

**Jméno a příjmení
studenta**

Klára JUNGWIRTHOVÁ

Název práce

Povědomí o značce Fairtrade na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

**Název a typ studijního
programu**

Ekonomika a management / Bakalářský

Fakulta / katedra

Ekonomická fakulta / KOD

Vedoucí práce

Šalamoun Jan, Ing.

Oponent

Ing. Hana Volfová, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.5
7. Práce s literaturou 2.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá povědomím o značce Fairtrade na Ekonomické fakultě, která byla první fairtrade vysokou školou v ČR. Je proto důležité konstantně aktivity FT konstantně monitorovat. Literární rešerše je zpracována relativně dobře, pokrývá důležitá témata, ale pro komplexní přehled by bylo třeba jednotlivá témata posílit, takto jsou řešena poměrně povrchně. Současně jsou v práci využity často starší zdroje, není ideální vycházet z poznatků, které se rychle mění, a to například v oblasti značkové politiky.

Z metodického hlediska je práce v pořádku, jednotlivé kapitoly na sebe navazují. Cíle i hypotézy jsou v pořádku, i když ke vnímání značky příliš neodkazují.

Praktická část je zaměřena na marketingový výzkum a vnímání značky FT na Ekonomické fakultě. Respondentů je dostatečné množství, i když je třeba brát v úvahu omezení daná nedokonalou reprezentativností. Hodnocení výsledků je standardní, na úrovni frekvenční analýzy. Poměrně výrazně zde chybí vyhodnocení otázek v základním dělení na studenty, akademiky a neakademické pracovníky (kromě první hypotézy). V tomto případě totiž mohou být výsledky diametrálně odlišné, věřím, že takové výsledky by byly velmi zajímavé. Návrhy dávají smysl, ale

bylo by třeba je rozpracovat.

Celkově je práce zpracována velmi dobře, je proto možné ji doporučit k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Vyhodnoťte prosím u otázky zaměřené na motivy k nákupu FT produktů rozdíly mezi studenty a akademiky. Liší se zásadně, nebo jsou výsledky podobné?

Vyhodnoťte prosím u otázky zaměřené na důvěryhodnost značky Fairtrade opět rozdíly mezi studenty a akademiky. Dochází zde k nějakému rozporu?

Datum: 02.05.2022

Podpis oponenta