



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: obchodu a cestovního ruchu

Student: Monika Břendová

Studijní obor: OP CR

Název bakalářské práce: Marketingová analýza volnočasových aktivit ve vybraném mikroregionu.

Vedoucí bakalářské práce Mgr. Vladimír Dvořák

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Zhodnot'te přímou Vaší práce pro praxi.

Otázka 2: Na jaký segment je třeba zacílit marketing ve Vámi zvoleném regionu?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Doporučuji k obhajobě. Přínosem práce bylo i vystoupení studentky na SVOČ (2006, 2007).

Datum: 9.5.2007

Podpis vedoucího bakalářské práce: