



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Účetnictví a financí

Student: Martina Rásochová

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Reklama jako součást podpory prodeje, účetní a daňové souvislosti

Oponent bakalářské práce Ing. Jan Král

Povolání oponenta: Organizace a technika řízení, MADETA a.s. České Budějovice

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Reklama jako podpora prodeje je v současné době všudypřítomná a významná součást obchodní činnosti podniku. Ale vzhledem k nákladům, vynakládaným na tuto činnost, je i významné téma zdůraznění účetních a daňových souvislostí vynakládaných prostředků.

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Komentář: Zvolené téma - Reklama jako součást podpory prodeje - je velice široké téma. Vhodně bylo provedeno zúžení řešené problematiky na určitý výsek - na účetní a daňové souvislosti.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Práce je zaměřena velmi teoreticky s využitím širokého spektra literatury, platných právních norem a dalších informací, čerpaných z odborných časopisů a internetu.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: Použitá data jsou aktuální, práce s informacemi je dostatečná vzhledem k tématu.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Postup řešení od stručného vymezení hlavního tématu a přechodu ke zúžení tématu, doplněný praktickými ilustračními příklady je vyhovující.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Použitá literatura dostatečně pokrývá předpokládaný rozsah a cíl práce.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Práce s odbornou literaturou - citace - vyhovuje.

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Jazykové zpracování je na standardní úrovni.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentář: V oblasti odborného jazyka autorka používá dostatečný pojmový aparát a používá odborné termíny v souladu s právními normami pro danou oblast.

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: Formální zpracování je dobré, celkový dojem z práce je velmi dobrý.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Cíle práce, vytýčené v bodě 2) práce, byly splněny.

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Závěry práce jsou dostatečně formulovány a lze je využít i pro další použití.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentář: Práce je využitelná jako námět pro vazbu základního řešeného problému - Reklama - na oblast nákladů v účetních a daňových souvislostech.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

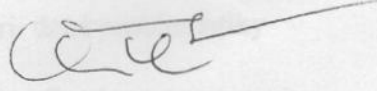
Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Financování podpory prodeje prostřednictvím sponzorství - jeho výhody a nevýhody, vliv na daňové aspekty - daň z příjmu, DPH.

Otázka 2: Reklamní dary - definice, způsob zaúčtování, vliv na daňové aspekty - daň z příjmu, DPH.

Datum: 09. 05. 2007


Podpis oponenta bakalářské práce: