

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Vladimír Polánka**

Název práce: **Marketing jako nástroj manipulace**

Vedoucí práce: Ing. Martin Musil

Volba tématu:	1.	Mimořádně aktuální
	2.	Aktuální, málo frekventované
	3.	Aktuální, pracně
	4.	Frekventované s dostatkem literatury
Cíl práce a jeho naplnění:	1.	Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn
	2.	Vhodně zvolený cíl, částečně naplněn
	3.	Vhodně zvolený cíl, který nebyl naplněn
	4.	Nevhodně zvolený cíl
Struktura práce:	1.	Originální – zdařilá
	2.	Logická – systémová
	3.	Logická – tradiční
	4.	Pro dané téma tradiční
	5.	Pro dané téma nevhodná
Práce s literaturou:	1.	Vynikající, použity dosud neběžné prameny
	2.	Velmi dobrá, použity nejnovější dostupné prameny
	3.	Dobrá, běžně dostupné prameny
	4.	Slabá, zastaralé prameny
Vybavení práce (data, tabulky, grafy, přílohy):	1.	Mimořádně, funkční
	2.	Velmi dobré, funkční
	3.	Odpovídá vhodnému doplnění textu
	4.	Nedostačující
Přínosy práce:	1.	Originální, inspirativní názory
	2.	Ne zcela běžné názory
	3.	Vlastní názor argumentačně podpořený
	4.	Vlastní názor chybí
Uplatnění práce v praxi a ve výuce:	1.	Práci lze částečně uplatnit v praxi
	2.	Práci lze částečně uplatnit ve výuce
	3.	Práce nelze příliš využít ani v praxi ani při výuce
Formální stránka:	1.	Výborná
	2.	Přijatelná
	3.	Nevyhovující
Jazyková stránka	1.	Stylistika
		a) Výborná
		b) Dobrá
		c) Nevyhovující
	2.	Gramatika
		a) Výborná
		b) Dobrá
		c) Nevyhovující

Zásadní připomínky k práci:

1. **nemám**
2. mám tyto:

Další hodnocení:

Kapitola 2.4. mohla být rozpracována podrobněji.

Hypotéza na str. 8 není vhodně formulovaná.

Závěr by měl obsahovat také informace o průběhu zpracování práce a dosažení cíle.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji doporučuji k ústní obhajobě:

1. **ano**
2. **ne**

Navrhovaná klasifikace:

1. **výborně**
2. **výborně nebo velmi dobře dle ústní obhajoby**
3. **velmi dobře**
4. **velmi dobře nebo dobře dle ústní obhajoby**
5. **dobře**
6. **dobře nebo nevyhověl dle ústní obhajoby**
7. **nevyhověl**

Otázka k ústní obhajobě práce:

1) Je podle Vás cestou ke zlepšení situace změna pohledu širší veřejnosti na (proti)drogovou problematiku? Odpověď zdůvodněte.

2) Kde, příp. kdy a kým by podle Vás bylo vhodné využít sociálního marketingu v protidrogové prevenci?

Datum: 13. 4. 2008

Podpis vedoucího práce.....



