

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): Lucie Majerová

Název bakalářské práce: Marketingový mix podniku

Studijní obor: ŘEP

Fakulta/katedra: Ekonomická fakulta, KŘE

Vedoucí bakalářské práce: Monika Březinová, Ing. Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 100 %
2. Logická struktura práce: 100 %
3. Naplnění cíle práce: 100 %
4. Metodologický postup: 100 %
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu: 75 %
6. Praktický přínos práce: 100 %
7. Práce s literaturou: 100 %
8. Formální stránka: 100 %
9. Samostatnost studenta: 100 %
10. Kontrola plagiátorství (výsledek): negativní

Závěr

Výsledek: 97.5 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Datum: 10. 05. 2013

Podpis vedoucího bakalářské práce:

